



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка гальванических ванн в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация гальванических ванн	18
Классификация гальванических ванн.....	18
<i>Классификация гальванических ванн по габаритным размерам.....</i>	<i>18</i>
<i>Классификация гальванических ванн по материалу.....</i>	<i>18</i>
<i>Конструкции и типы корпуса гальванических ванн</i>	<i>18</i>
Регламентирующая документация	18
Законодательство в области экологии.....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка гальванических ванн в России ...	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем рынка по производителям	21
Глава 4. Производство гальванических ванн в России.....	25
Производство	25
Производство по производителям.....	27
Глава 5. Импорт гальванических ванн в Россию и экспорт гальванических ванн из России	30
Импорт	30
<i>Импорт по производителям</i>	<i>32</i>
<i>Импорт по странам</i>	<i>35</i>
Экспорт.....	36
<i>Экспорт по производителям.....</i>	<i>36</i>
<i>Экспорт по странам.....</i>	<i>36</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка гальванических ванн	37

Экологические аспекты гальванической отрасли	37
Производство проката стального с гальваническим покрытием	37
Использование шламов гальванической отрасли при производстве строительных материалов	37
События гальванической отрасли	37
<i>ExpoCoating Moscow 2021</i>	37
<i>ExpoCoating Moscow 2022</i>	37
Конкурентный анализ	37
Глава 7. Тендеры на закупку гальванических ванн	37
Государственные тендеры на закупку ванн гальванических	38
Коммерческие тендеры на закупку ванн гальванических	38
Глава 8. Прогноз развития рынка ванн гальванических	38
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка гальванических ванн	41
ОАО «ТАМБОВГАЛЬВАНТЕХНИКА ИМ. С.И. ЛИВШИЦА»	41
ООО «ГАЛЬВАНИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»	41
ООО «ГРАНИТ-М»	41
ООО «ИВЕСС»	41
ООО «КОРПОРАЦИЯ СПЕЦТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ВИТРИ»	41
ООО «ПОЛИПЛАСТ»	41

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 38 таблиц и 26 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Рабочая температура гальванических ванн из полимерных материалов
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка гальванических ванн в России, шт.
- Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка гальванических ванн в России, тыс. руб.
- Таблица 4. Объем рынка гальванических ванн в России по производителям, шт.
- Таблица 5. Объем рынка гальванических ванн в России по производителям, тыс.руб.
- Таблица 6. Объем производства гальванических ванн по сегментам в России, шт. и тыс. руб.
- Таблица 7. Объем производства гальванических ванн по производителям и субъектам федерации в России, шт.
- Таблица 8. Объем производства гальванических ванн по производителям и субъектам федерации в России, тыс. руб.
- Таблица 9. Объем импорта гальванических ванн по сегментам в Россию, шт. и тыс.\$.
- Таблица 10. Объем импорта гальванических ванн в Россию по производителям, шт. и тыс. \$.
- Таблица 11. Объем импорта гальванических ванн в Россию по производителям и сегментам, шт. и тыс. \$.
- Таблица 12. Объем импорта гальванических ванн в Россию по странам происхождения, шт. и тыс.\$.
- Таблица 13. Объем импорта гальванических ванн в Россию по странам происхождения и сегментам, шт. и тыс.\$.
- Таблица 14. Объем экспорта гальванических ванн по сегментам из России, шт. и тыс.\$.
- Таблица 15. Объем экспорта гальванических ванн из России по производителям, шт. и тыс. \$.
- Таблица 16. Объем экспорта гальванических ванн из России по странам назначения, шт. и тыс.\$.
- Таблица 17. Оценка площади обрабатываемой поверхности, объема используемых растворов и загрязняющих веществ, поступающих в окружающую среду в РФ
- Таблица 18. Удельный вес численности работников, подвергавшихся воздействию вредных производственных факторов, в организациях сектора "Обрабатывающие производства" в России
- Таблица 19. Объем производства проката листового холоднокатаного стального, лакированного, с гальваническим или другим покрытием, шириной менее 600 мм (ОКПД2: (24.32.2)) по ФО в России, тн.
- Таблица 20. Объем производства проката листового из прочих легированных сталей, лакированного, с гальваническим или другим покрытием, шириной не менее 600 мм (ОКПД2: (24.10.52)) по ФО в России, тн.
- Таблица 21. Объем производства проката листового стального, лакированного, с гальваническим или иным покрытием, и проката листовой из быстрорежущей и электротехнической стали (ОКПД2: (24.10.5)) по ФО в России, тн.
- Таблица 22. Объем производства проката из нелегированных сталей, лакированного, с гальваническим или другим покрытием, шириной не менее 600 мм (ОКПД2: (24.10.51)) по ФО в России, тн.
- Таблица 23. Виды материалов ванн гальванических по производителям в России

- Таблица 24. Государственные тендеры на закупку ванн гальванических в России, количество деклараций.
- Таблица 25. Государственные тендеры на закупку ванн гальванических в России, шт.
- Таблица 26. Государственные тендеры на закупку ванн гальванических в России, тыс.руб.
- Таблица 27. Государственные тендеры на закупку ванн гальванических по победителям в России, шт. и тыс. руб.
- Таблица 28. Государственные тендеры на закупку ванн гальванических по заказчикам в России, шт. и тыс. руб.
- Таблица 29. Государственные тендеры на закупку ванн гальванических по субъектам Федерации в России, шт. и тыс. руб.
- Таблица 30. Коммерческие тендеры на закупку ванн гальванических по заказчикам в России, количество деклараций.
- Таблица 31. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка ванн гальванических в России, шт.
- Таблица 32. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка ванн гальванических в России, тыс. руб.
- Таблица 33. Финансовые показатели ОАО «ТАМБОВГАЛЬВАНОТЕХНИКА ИМ. С.И. ЛИВШИЦА»
- Таблица 34. Финансовые показатели ООО «ГАЛЬВАНИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»
- Таблица 35. Финансовые показатели ООО «ГРАНИТ-М»
- Таблица 36. Финансовые показатели ООО «ИВЕСС»
- Таблица 37. Финансовые показатели ООО «КОРПОРАЦИЯ СПЕЦТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ВИТРИ»
- Таблица 38. Финансовые показатели ООО «ПОЛИПЛАСТ»

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка гальванических ванн в Россию, шт. и %.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка гальванических ванн в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка гальванических ванн в Россию, тыс.руб. и %.
- Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка гальванических ванн в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 5. Доли производителей рынка гальванических ванн в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 6. Доли производителей рынка гальванических ванн в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
- Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства гальванических ванн в России, шт. и %.
- Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства гальванических ванн в России, тыс. руб. и %.
- Диаграмма 9. Доли производителей гальванических ванн в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства гальванических ванн, % от натурального объема.
- Диаграмма 11. Доли производителей гальванических ванн в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства гальванических ванн, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта гальванических ванн в Россию, шт. и %.
- Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта гальванических ванн в Россию, тыс. \$. и %.

Диаграмма 15. Доли производителей сегмента «Ванны гальванические» в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей сегмента «Линии гальванические» в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли производителей сегмента «Ванны гальванические» в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Доли производителей сегмента «Гальванические линии» в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли по странам происхождения гальванических ванн в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли по странам происхождения гальванических ванн в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста экспорта гальванических ванн из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 22. Схема критериев наилучших доступных технологий

Диаграмма 23. Объем и темп прироста закупки гальванических ванн через государственные тендеры в России, шт. и %.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста закупки гальванических ванн через государственные тендеры в России, тыс.руб. и %.

Диаграмма 25. Объем и темп прироста рынка ванн гальванических в России, тыс. шт. и %.

Диаграмма 26. Объем и темп прироста рынка ванн гальванических в России, тыс. руб. и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка гальванических ванн в России.

Объем рынка гальванических ванн в России в 2022 г. составил 4 789,5 млн. руб.

Ведущими игроками рынка гальванических ванн являются: JUNAN TONGDA ELECTRONIC EQUIPMENT FACTORY. LTD, MARMARA GALVANO SİHAZLARI İMALAT SAN.TİC.LT. STİ, ОАО «ТАМБОВГАЛЬВАНОТЕХНИКА ИМ. С.И. ЛИВШИЦА», ООО «ГАЛЬВАНИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ», ООО «ГАЛЬВАПРОМ», ООО «ГРАНИТ-М», ООО «ДАТПОЛИМЕР», ООО «ИВЕСС», ООО «ИНСТАПРОМ», ООО «КОРПОРАЦИЯ СПЕЦТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ВИТРИ», ООО «ЛИГА ПРОЕКТОВ», ООО «НОВИТЕК», ООО «НПО «ПРОЦЕСС», ООО «ПМК СИБМАШПОЛИМЕР», ООО «ПОЛИМЕРИЗДЕЛИЯ», ООО «ПОЛИПЛАСТ», ООО «ТЕТРА», ООО «УРАЛАКТИВ», ООО «ЭКО-СТРОЙ ПРОЕКТ» и ООО ПО «ТОПОЛ-ЭКО».

Основными отечественными производителями гальванических ванн являются следующие компании: ОАО «ТАМБОВГАЛЬВАНОТЕХНИКА ИМ. С.И. ЛИВШИЦА», ООО «ГАЛЬВАНИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ», ООО «ГАЛЬВАНО ГРУПП» (АО «ЕВРОЭКОПЛАСТ»), ООО «ГАЛЬВАПРОМ», ООО «ГРАНИТ-М», ООО «ДАТПОЛИМЕР», ООО «ИВЕСС», ООО «ИНСТАПРОМ», ООО «КОРПОРАЦИЯ СПЕЦТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ВИТРИ», ООО «ЛИГА ПРОЕКТОВ», ООО «НОВИТЕК», ООО «НПО «ПРОЦЕСС», ООО «ПМК СИБМАШПОЛИМЕР», ООО «ПОЛИМЕРИЗДЕЛИЯ», ООО «ПОЛИПЛАСТ», ООО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЦЕНТР «ЭЛМА», ООО «ТЕТРА», ООО «УРАЛАКТИВ», ООО «ЭКО-СТРОЙ ПРОЕКТ» и ООО ПО «ТОПОЛ-ЭКО».

Основные производственные мощности сосредоточены в Нижегородской, Новосибирской, Пермской, Ростовской, Самарской, Свердловской и Тамбовской областях, а также в г. Москве и г. Санкт-Петербурге.

Объем импорта гальванических ванн в Россию в 2022 г. составил \$ 9 338,9 тыс. Наибольшую долю импорта в 2022 г. заняли Германия, Гонконг, Италия, Китай, Словакия и Турция.

Наибольшую долю импорта гальванических ванн в 2022 г. заняли производители: ATOTECH DEUTSCHLAND GMBH, BEKAERT TECHNOLOGY AND ENGINEERING, DING ZHOU DALUX

ELECTRONIC EQUIPMENT CO. LTD, EVEREST PCB EQUIPMENT CO. LTD, FAR EAST MACHINERY CO. LIMITED, GUANGZHOU BAODA ELECTROTHERMAL TITANIUM PRODUCT CO. LTD., HUIZHOU HAI FENG AUTOMATE ENVIRONMENTAL PROTECTION EQUIPMENT CO.LTD, IDROENERGY S.R.L., JUNAN TONGDA ELECTRONIC EQUIPMENT FACTORY. LTD, LUKS GALVANO SAN.TIC.LTD.STI, MARMARA GALVANO CIHAZLARI IMALAT SAN.TIC.LT. STI, OTOMEC SRL, PPT-LABORATORNA A PRIEMSELNA ELEKTRONIKA SPOL.S.R.O., PROCESS AUTOMATION INTERNATIONAL LIMITED и WUXI CITY KELYUAN TECHNOLOGY CO. LTD.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок гальванических ванн в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка гальванических ванн в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка гальванических ванн в России.
2. Объем и темпы производства рынка гальванических ванн в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России гальванических ванн.
4. Определить долю рынка гальванических ванн по каждому производителю.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) гальванических ванн в России.
6. Прогноз развития рынка гальванических ванн до 2025 г.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка гальванических ванн в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке гальванических ванн и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и**

экспорте из России гальванических ванн. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация гальванических ванн

Гальванические ванны — это резервуар для гальванизации в форме прямоугольника, объём которого может быть от 0,1 до 10 кубометров.

Основным оборудованием гальванических участков являются гальванические ванны. В ваннах выполняются операции химической и электрохимической обработки поверхности деталей, которые можно условно разделить на следующие виды:

1. Ванны подготовительных операций - ванна обезжиривания, ванна травления, ванна активации и так далее;
2. Ванны основных операций, процессные гальванические ванны - ванна цинкования, никелирование, хромирование, меднение, анодирование и так далее.
3. Заключительные операции - ванна пассивация, фосфатирования, промывки, сушки и так далее.

.....

Классификация гальванических ванн

Классификация гальванических ванн по габаритным размерам

.....

Классификация гальванических ванн по материалу

.....

Конструкции и типы корпуса гальванических ванн

.....

Регламентирующая документация

-

Законодательство в области экологии

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка гальванических ванн в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

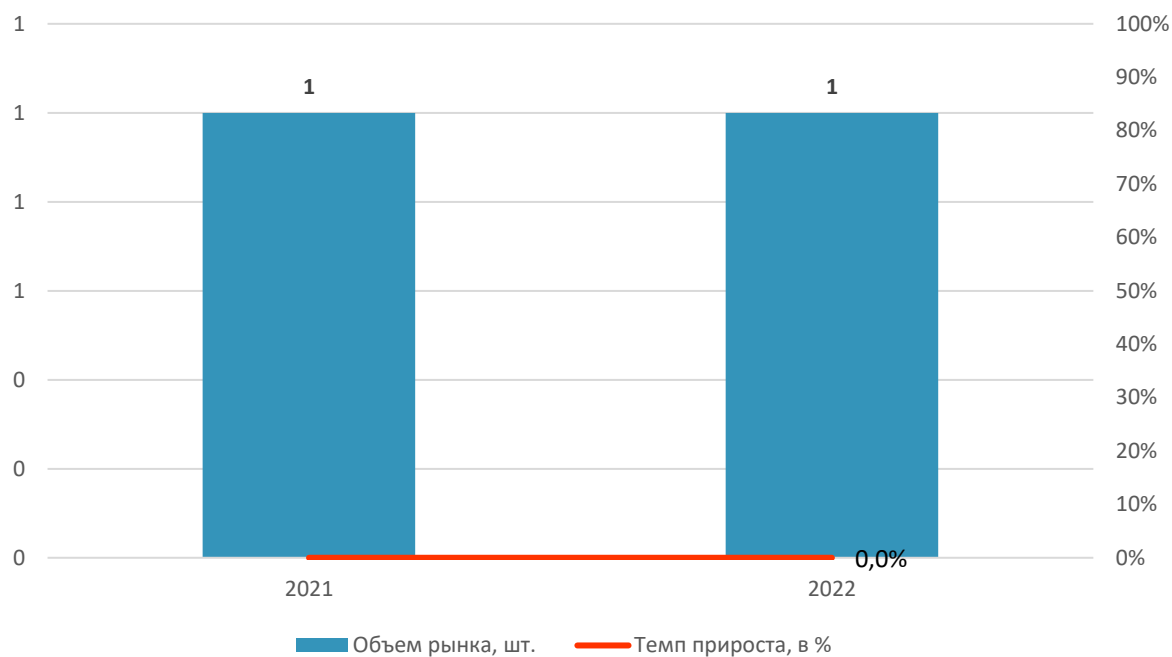
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка гальванических ванн в России в 2021 г. был равен шт. В 2022 г. этот показатель и достиг значенияшт. Темп прироста в 2022 г. составил% от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка гальванических ванн в России в 2021-2022 гг., шт.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Ванна гальваническая		
Линия с ванной гальванической		
Экспорт		
Ванна гальваническая		
Линия с ванной гальванической		
Производство		
Ванна гальваническая		
Линия с ванной гальванической		
Рынок		
Ванна гальваническая		
Линия с ванной гальванической		

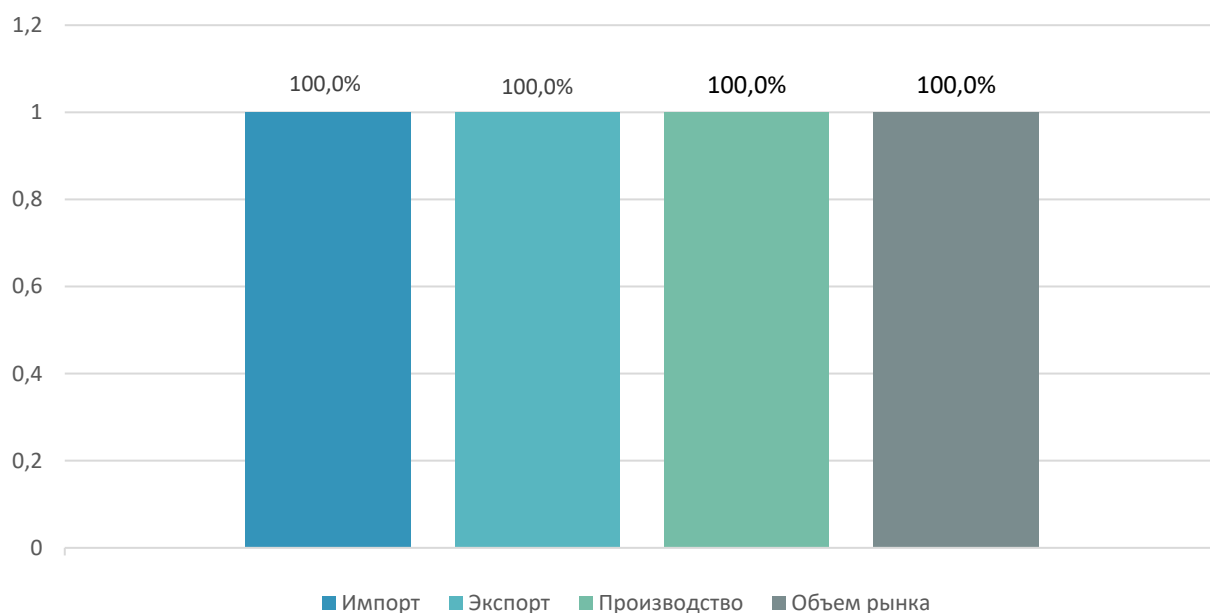
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка гальванических ванн в Россию в 2021-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка гальванических ванн в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка гальванических ванн в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка гальванических ванн в 2022 г. занял производительЕго доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте производительс%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем рынка гальванических ванн в России по производителям в 2020-2022 гг., шт.

Производитель	2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ATOTECH DEUTSCHLAND GMBH								
BEKAERT TECHNOLOGY AND ENGINEERING								
COMO ENGINEERS PTY LTD								
DING ZHOU DALUX ELECTRONIC EQUIPMENT CO. LTD								
EMATEC SOLUCIONES Y PROYECTOS S.L.								
EVEREST PCB EQUIPMENT CO. LTD								
FAR EAST MACHINERY CO. LIMITED								
GUANGDONG QIANGHUA ELECTRIC CO. LTD.								
GUANGZHOU BAODA ELECTROTHERMAL TITANIUM PRODUCT CO. LTD.								
HUIZHOU HAI FENG AUTOMATE ENVIRONMENTAL PROTECTION EQUIPMENT CO.LTD								
IDROENERGY S.R.L.								
JIANGSU WENTUO MACHINERY TECHNOLOGY CO. LTD.								
JUNAN TONGDA ELECTRONIC EQUIPMENT FACTORY. LTD								
KASPAR WALTER GMBH & CO. KG								

Анализ рынка гальванических ванн в России

KOVOFINIS S.R.O.										
LUKS GALVANO SAN.TIC.LTD.STI										
MARMARA GALVANO CIHAZLARI IMALAT SAN.TIC.LT. STI										
OTOMEC SRL										
PPT-LABORATORNA A PRIEMSELNA ELEKTRONIKA SPOL.S.R.O.										
PROCESS AUTOMATION INTERNATIONAL LIMITED										
RENA TECHNOLOGIES GMBH										
WUXI CITY KELYUAN TECHNOLOGY CO. LTD.										
ZHEJIANG JIAXIN AUTOMATION EQUIPMENT CO. LTD CHINA										
ОАО «ТАМБОВГАЛЬВАНТЕХНИКА ИМ. С.И. ЛИВШИЦА»										
ООО «ГАЛЬВАНИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»										
ООО «ГАЛЬВАНО ГРУПП» (АО «ЕВРОЭКОПЛАСТ»)										
ООО «ГАЛЬВАПРОМ»										
ООО «ГРАНИТ-М»										
ООО «ДАТПОЛИМЕР»										

Итого:																				
--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диagramma 3. Доли производителей рынка гальванических ванн в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Глава 4. Производство гальванических ванн в России

Производство

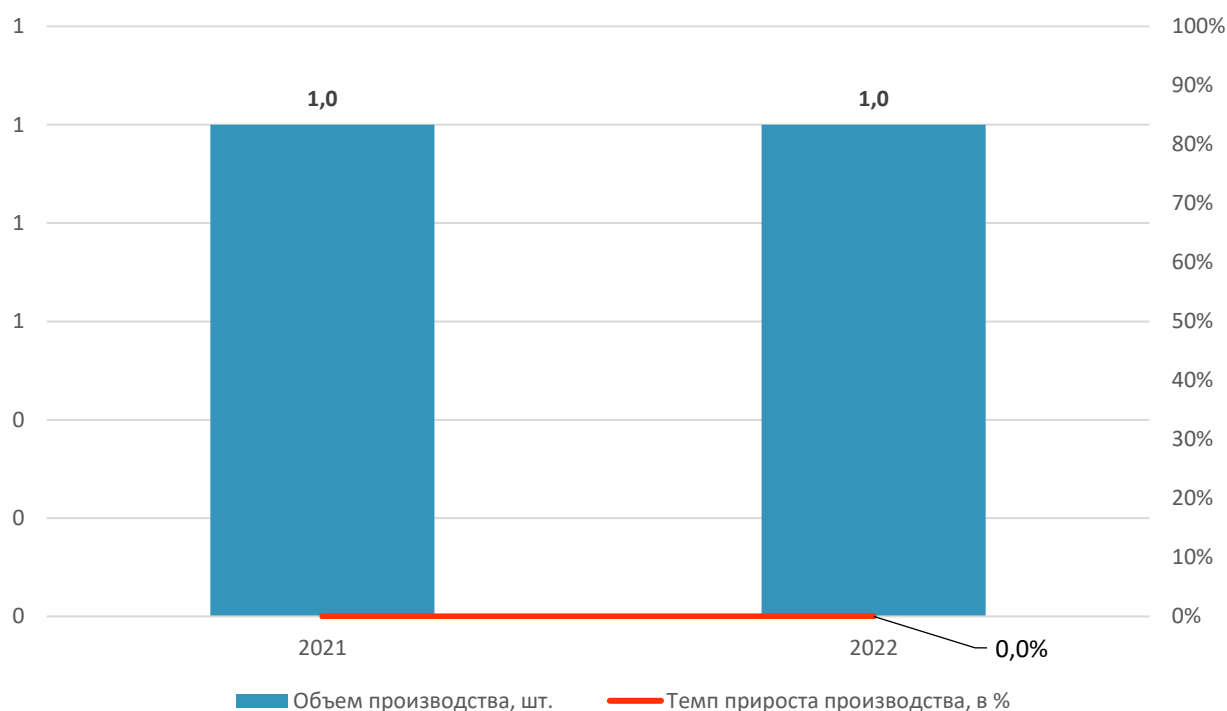
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства гальванических ванн в России в 2021 г. составил шт., что эквивалентно тыс. руб. В 2022 г. этот показатель и достиг значения шт. или тыс. руб. Темп прироста в натуральном выражении составил %. Аналогичный показатель в стоимостном выражении был равен %.

Таблица 3. Объем производства гальванических ванн по сегментам в России в 2021-2022 гг., шт. и тыс. руб.

Сегмент	2021		2022	
	шт.	тыс.руб.	шт.	тыс.руб.
Ванна гальваническая				
Линия с ванной гальванической				
Итого:				

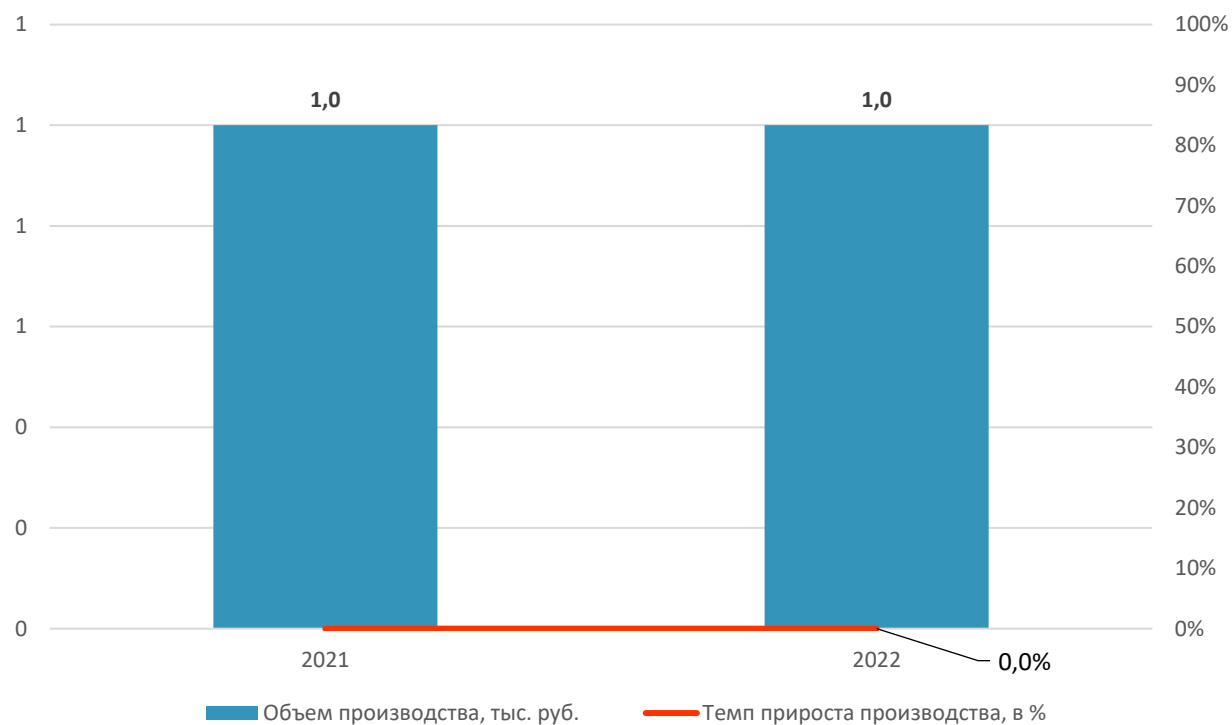
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства гальванических ванн в России в 2021-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства гальванических ванн в России в 2021-2022 гг., тыс. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

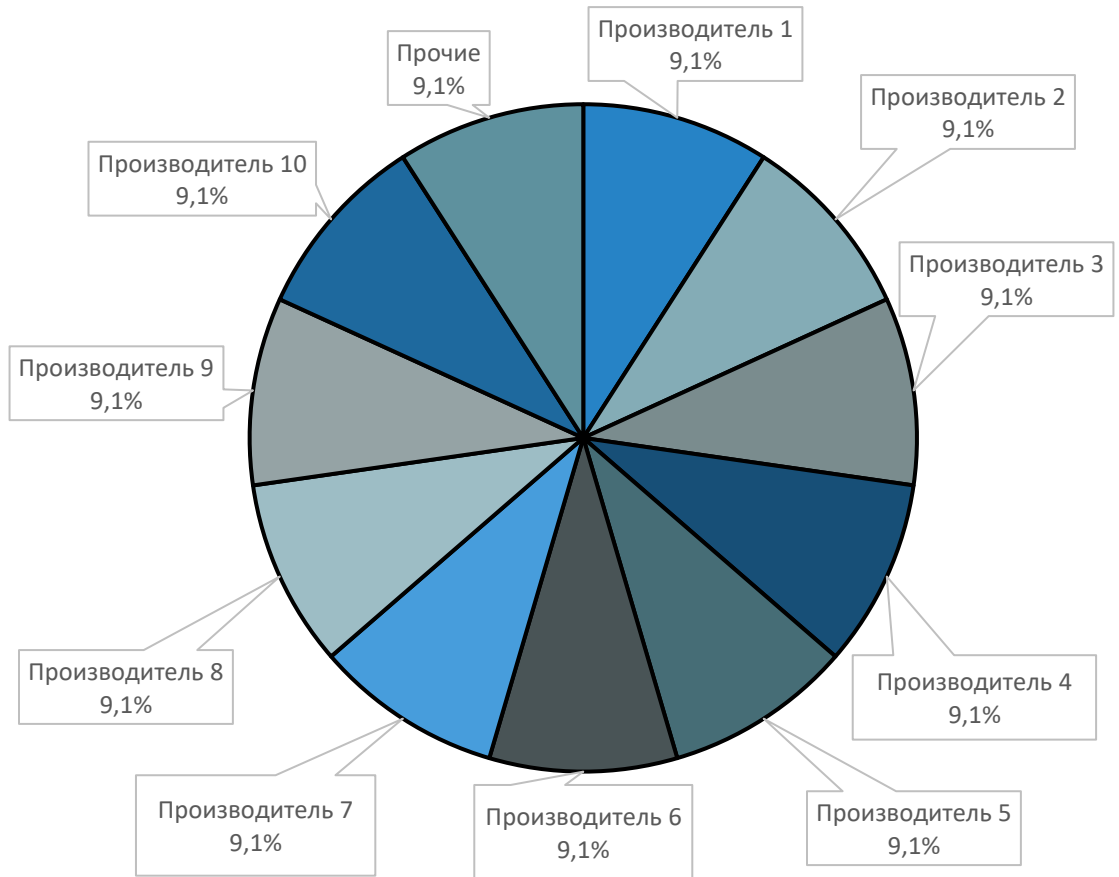
Таблица 4. Объем производства гальванических ванн по производителям и субъектам федерации в России в 2021-2022 гг., шт.

Производитель	СФ	2021	2022
ОАО «ТАМБОВГАЛЬВАНТЕХНИКА ИМ. С.И. ЛИВШИЦА»	Тамбовская обл.		
ООО «ГАЛЬВАНИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»	Нижегородская обл.		
ООО «ГАЛЬВАНО ГРУПП» (АО «ЕВРОЭКОПЛАСТ»)	г. Москва		
ООО «ГАЛЬВАПРОМ»	г. Москва		
ООО «ГРАНИТ-М»	Тамбовская обл.		
ООО «ДАТПОЛИМЕР»	Самарская обл.		
ООО «ИВЕСС»	Краснодарский Край		
ООО «ИНСТАПРОМ»	Ростовская обл.		
ООО «КОРПОРАЦИЯ СПЕЦТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ВИТРИ»	Нижегородская обл.		
ООО «ЛИГА ПРОЕКТОВ»	Московская обл.		
Итого:	Итого:		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства гальванических ванн в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила %. На втором месте с % от натурального объема. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2022 года составила % от натурального объема производства.

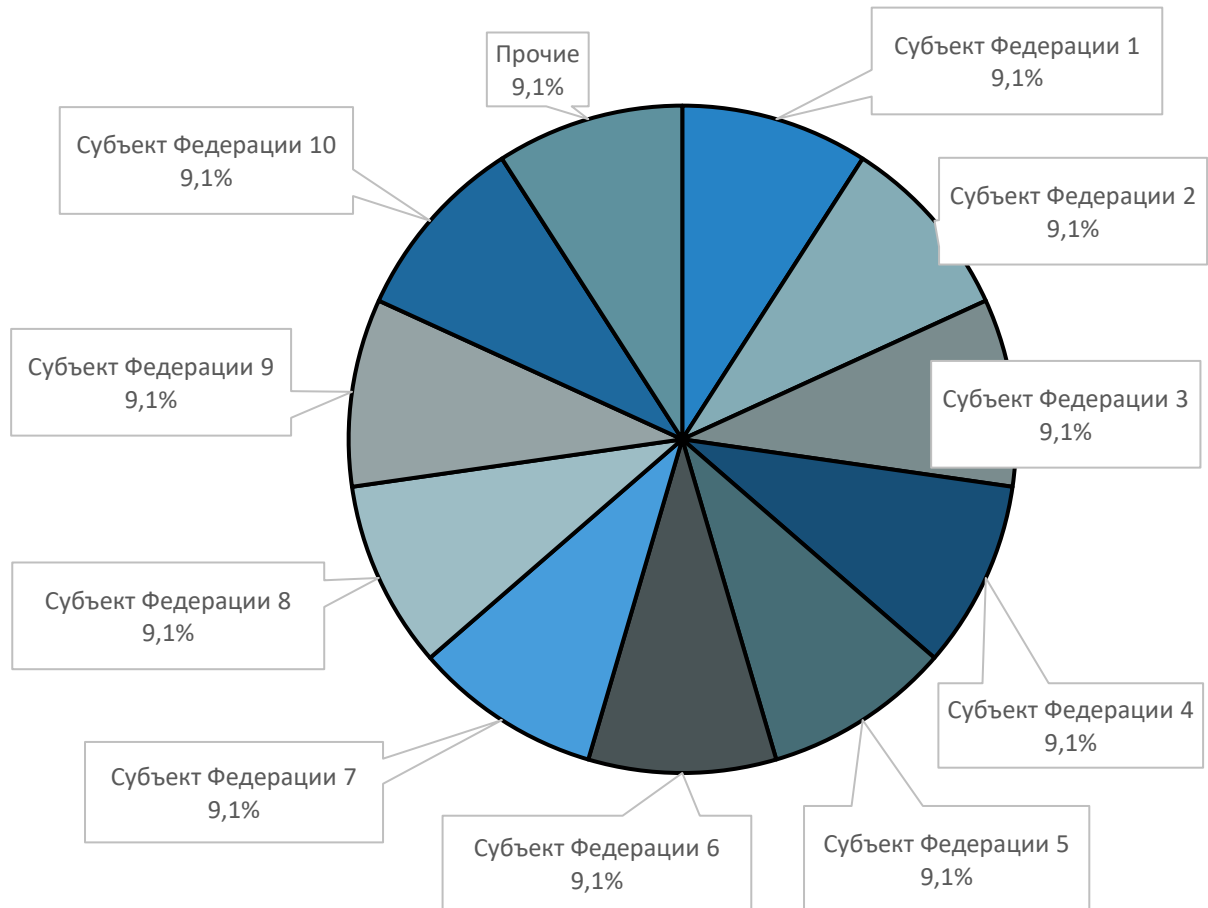
Диаграмма 6. Доли производителей гальванических ванн в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства гальванических ванн в натуральном выражении в 2022 г. заняла Доля этого региона составила % в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте г. с долей %.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства гальванических ванн в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт гальванических ванн в Россию и экспорт гальванических ванн из России

Импорт

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта гальванических ванн в Россию в 2021 г. был равен шт., что эквивалентно \$ тыс. В 2022 г. объем импорта гальванических ванн вырос и достиг значения шт. или \$ тыс. Темп прироста в натуральном выражении составил %. Аналогичный показатель в стоимостном выражении был равен %.

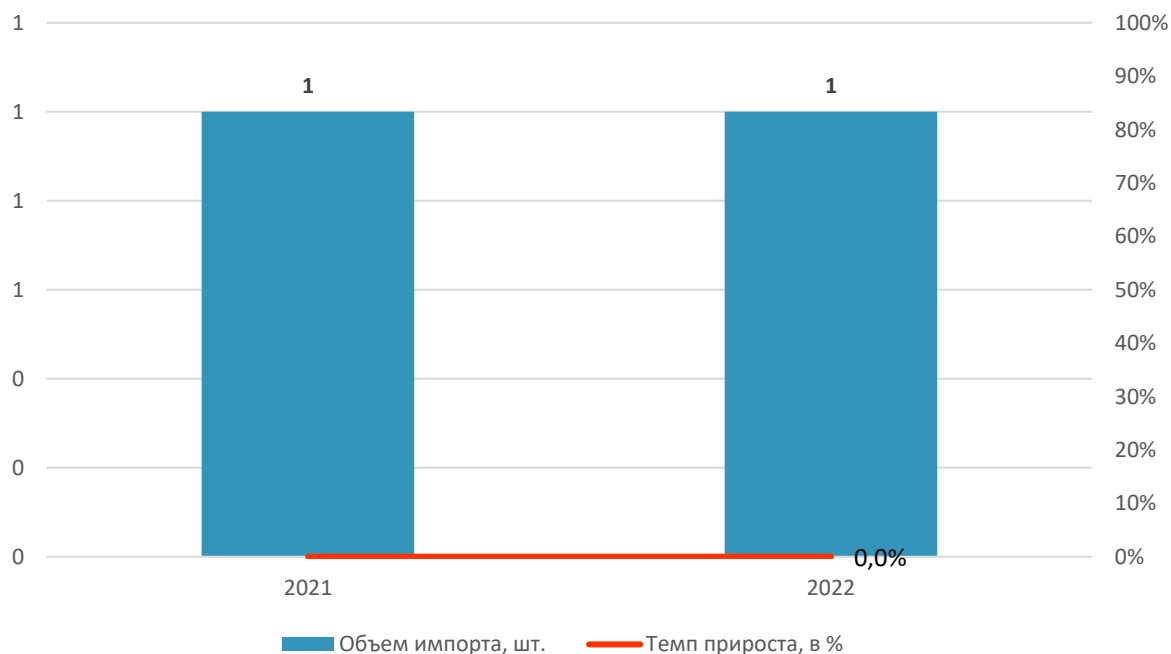
.....

Таблица 5. Объем импорта гальванических ванн по сегментам в Россию в 2021-2022 гг., шт. и тыс.\$.

Сегмент	2021		2022	
	шт.	тыс.\$	шт.	тыс.\$
Ванна гальваническая				
Линия гальваническая				
Итого:				

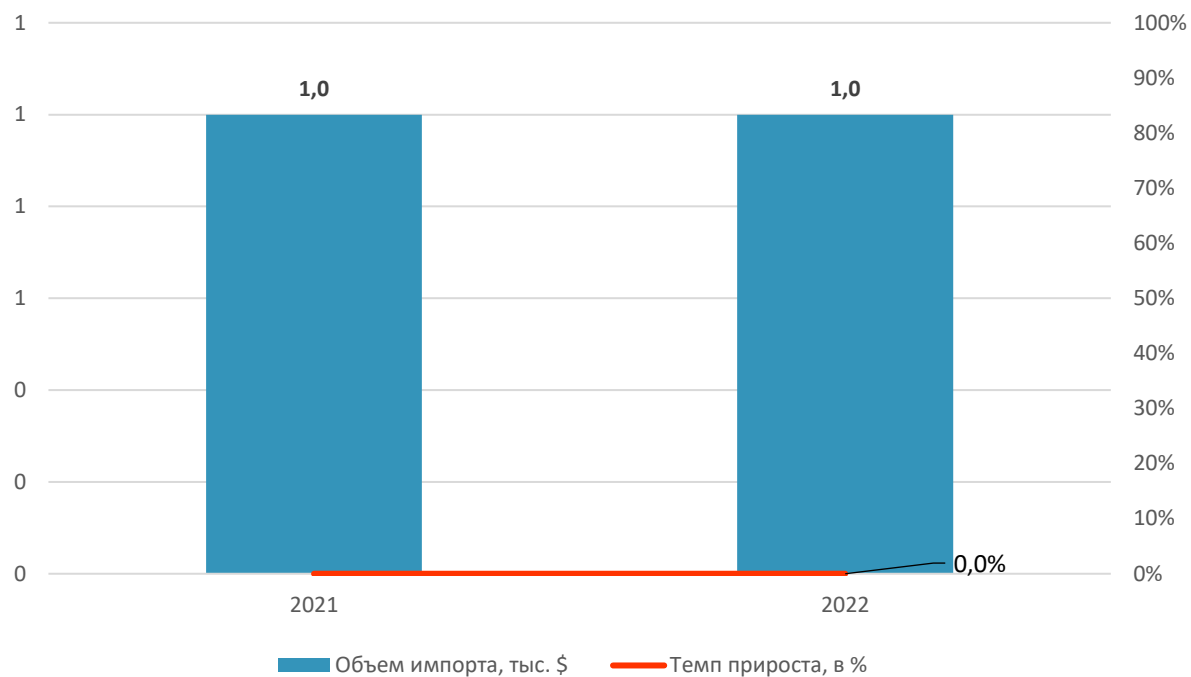
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта гальванических ванн в Россию в 2021-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта гальванических ванн в Россию в 2021-2022 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 6. Объем импорта гальванических ванн в Россию в 2021-2022 гг. по производителям, шт. и тыс. \$.

Производитель	2021		2022	
	шт.	тыс.\$	шт.	тыс.\$
ATOTECH DEUTSCHLAND GMBH				
BEKAERT TECHNOLOGY AND ENGINEERING				
COMO ENGINEERS PTY LTD				
DING ZHOU DALUX ELECTRONIC EQUIPMENT CO. LTD				
EMATEC SOLUCIONES Y PROYECTOS S.L.				
EVEREST PCB EQUIPMENT CO. LTD				
FAR EAST MACHINERY CO. LIMITED				
GUANGDONG QIANGHUA ELECTRIC CO. LTD.				
GUANGZHOU BAODA ELECTROTHERMAL TITANIUM PRODUCT CO. LTD.				
HUIZHOU HAI FENG AUTOMATE ENVIRONMENTAL PROTECTION EQUIPMENT CO.LTD				
IDROENERGY S.R.L.				
JIANGSU WENTUO MACHINERY TECHNOLOGY CO. LTD.				
JUNAN TONGDA ELECTRONIC EQUIPMENT FACTORY. LTD				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

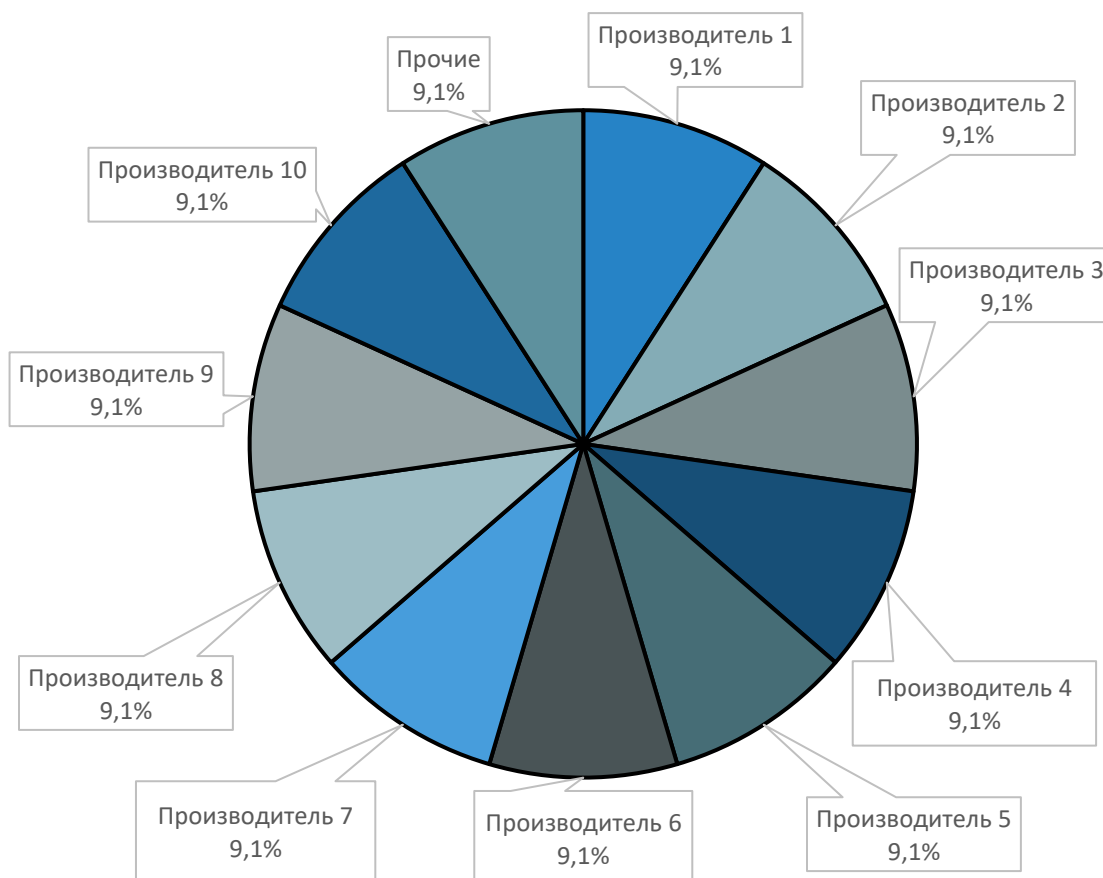
Таблица 7. Объем импорта гальванических ванн в Россию в 2021-2022 гг. по производителям и сегментам, шт. и тыс. \$.

Сегмент	2021		2022	
	шт.	тыс.\$	шт.	тыс.\$
Ванна гальваническая				
BEKAERT TECHNOLOGY AND ENGINEERING				
GUANGZHOU BAODA ELECTROTHERMAL TITANIUM PRODUCT CO. LTD.				
JUNAN TONGDA ELECTRONIC EQUIPMENT FACTORY. LTD				
Линия гальваническая				
ATOTECH DEUTSCHLAND GMBH				
COMO ENGINEERS PTY LTD				
DING ZHOU DALUX ELECTRONIC EQUIPMENT CO. LTD				
EMATEC SOLUCIONES Y PROYECTOS S.L.				
EVEREST PCB EQUIPMENT CO. LTD				
FAR EAST MACHINERY CO. LIMITED				
GUANGDONG QIANGHUA ELECTRIC CO. LTD.				
HUIZHOU HAI FENG AUTOMATE ENVIRONMENTAL PROTECTION EQUIPMENT CO.LTD				
IDROENERGY S.R.L.				
JIANGSU WENTUO MACHINERY TECHNOLOGY CO. LTD.				
KOVOFINIS S.R.O.				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта сегмента «Ванны гальванические» в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с %. В тройку лидеров входит производитель Его доля в 2022 г. составила % в натуральном выражении.

Диаграмма 10. Доли производителей сегмента «Ванны гальванические» в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Импорт по странам

Таблица 8. Объем импорта гальванических ванн в Россию в 2021-2022 гг. по странам происхождения, шт. и тыс.\$.

Страна	2021		2022	
	шт.	тыс.\$	шт.	тыс.\$
АВСТРАЛИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
МОНГОЛИЯ				
ПОЛЬША				
СЛОВАКИЯ				
ТУРЦИЯ				
УКРАИНА				
ЧЕХИЯ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

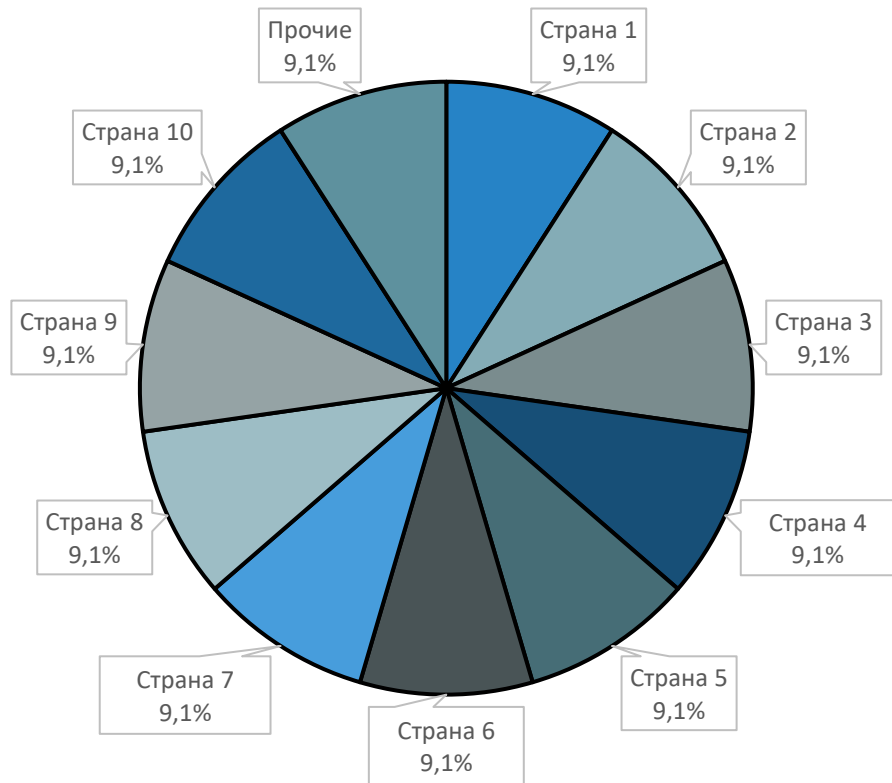
Таблица 9. Объем импорта гальванических ванн в Россию в 2021-2022 гг. по странам происхождения и сегментам, шт. и тыс.\$.

Страна	2021		2022	
	шт.	тыс.\$	шт.	тыс.\$
Ванна гальваническая				
ГЕРМАНИЯ				
КИТАЙ				
ТУРЦИЯ				
Линия гальваническая				
АВСТРАЛИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
МОНГОЛИЯ				
ПОЛЬША				
СЛОВАКИЯ				
УКРАИНА				
ЧЕХИЯ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта гальванических ванн в натуральном выражении в 2022 г. занял Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит Ее доля в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Диаграмма 11. Доли по странам происхождения гальванических ванн в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....
Экспорт

.....
Экспорт по производителям

.....
Экспорт по странам

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка гальванических ванн

Различные способы обработки металлических изделий способны придать им необходимые эксплуатационные характеристики. Например, гальваническая обработка существенно повышает коррозионную стойкость металлов.

.....

Экологические аспекты гальванической отрасли

.....

Производство проката стального с гальваническим покрытием

.....

Использование шламов гальванической отрасли при производстве строительных материалов

.....

События гальванической отрасли

ExpoCoating Moscow 2021

.....

ExpoCoating Moscow 2022

.....

Конкурентный анализ

.....

Глава 7. Тендеры на закупку гальванических ванн

Государственные тендеры на закупку ванн гальванических

Анализ государственных тендеров на закупку гальванических ванн производился в период 2021-2022 гг. Была проанализирована информация по закупкам, проведенным в соответствии с Федеральным законом № 44 (auction-house.ru, etp-ets.ru, etp-micex.ru, etpgpb.ru, lot-online.ru, roseltorg.ru, rts-tender.ru, sberbank-ast.ru, tektorg.ru и zakazrf.ru) и Федеральным законом № 223 (a-k-d.ru, aeroflot.ru, gzrt.ru, lrosa.ru, amstzs.ru, asgor.ru, astgoz.ru, aukcioncenter.ru, b2b-center.ru, b2b-mrsk.ru, baikal-tender.ru, bashzakaz.ru, best-etp.ru, dme.aero, donland.ru, veuk.ru, eksystems.ru и другими). Помимо этого, была изучена информация по малым закупкам (223.rts-tender.ru, 223etp.zakazrf.ru, admhmansy.rts-tender.ru, admsr-zmo.rts-tender.ru, agregatoreat.ru, amarket.rts-tender.ru, belgorodmarket-app.rts-tender.ru, bp.zakazrf.ru, chebzmo.rts-tender.ru, chelyabinskmarket-app.rts-tender.ru, depgz.rts-tender.ru, e-shop.netis.pro и другие.)

.....

Коммерческие тендеры на закупку ванн гальванических

Анализ коммерческих тендеров на закупку гальванических ванн производился в период 2021-2022 гг. Была проанализирована информация по более чем 840 коммерческим площадкам (Tender.Pro, Сбербанк-АСТ, Сибирская Аграрная Группа, «РТС-тендер», «Магнитогорский металлургический комбинат», «ПАО «Металлист-Самара» и др.).

.....

Глава 8. Прогноз развития рынка ванн гальванических

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка ванн гальванических в России в 2023 г. предположительно составил шт., что эквивалентно тыс. руб. Прогнозно темп прироста объема рынка ванн гальванических в 2023 г. составит % от натурального и % от стоимостного объема рынка. Предположительно объем рынка ванн гальванических к 2025 г. достигнет значения шт. или тыс. руб.

Таблица 10. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка ванн гальванических в России в 2022-2025 гг., шт.

Показатель	2022	2023	2024	2025
Импорт				
Ванна гальваническая				
Линия с ванной гальванической				
Экспорт				
Ванна гальваническая				
Линия с ванной гальванической				
Производство				
Ванна гальваническая				
Линия с ванной гальванической				
Рынок				
Ванна гальваническая				
Линия с ванной гальванической				

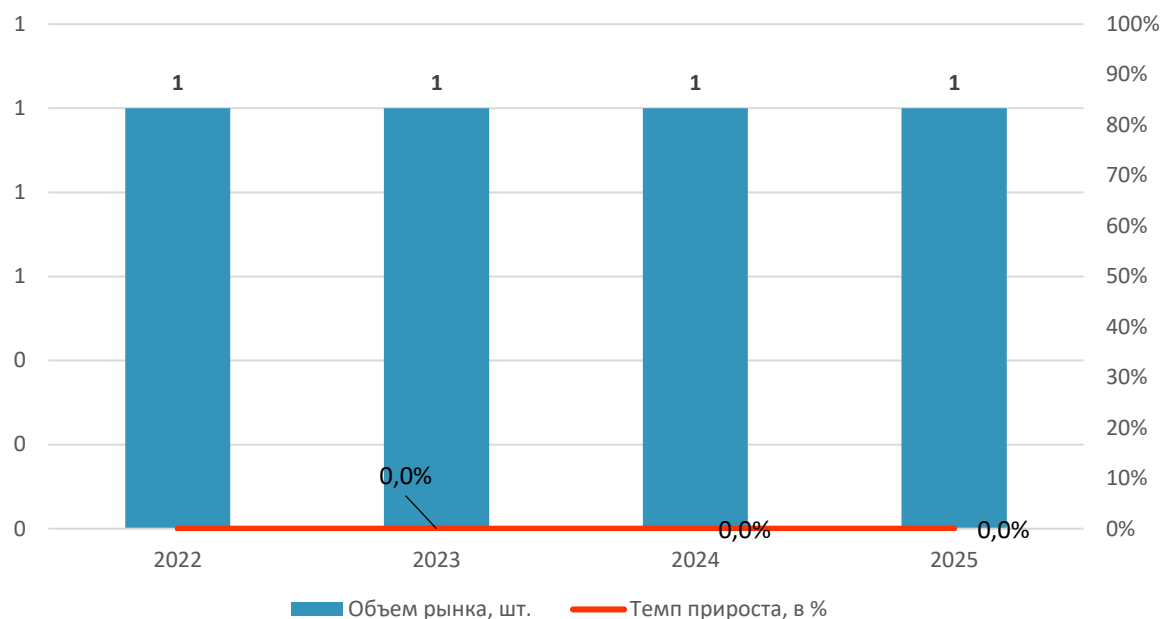
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 11. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка ванн гальванических в России в 2022-2025 гг., тыс. руб.

Показатель	2022	2023	2024	2025
Импорт				
Ванна гальваническая				
Линия с ванной гальванической				
Экспорт				
Ванна гальваническая				
Линия с ванной гальванической				
Производство				
Ванна гальваническая				
Линия с ванной гальванической				
Рынок				
Ванна гальваническая				
Линия с ванной гальванической				

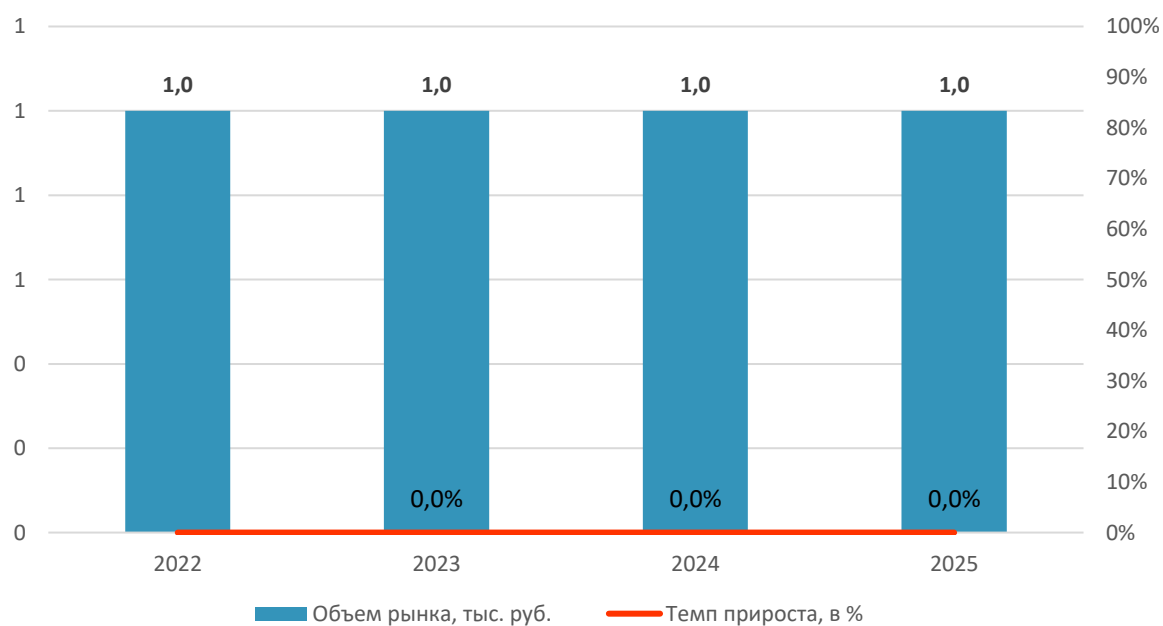
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста рынка ванн гальванических в России в 2022-2025 гг., тыс. шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста рынка ванн гальванических в России в 2022-2025 гг., тыс. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития
ключевых игроков рынка гальванических ванн**

ОАО «ТАМБОВГАЛЬВАНОТЕХНИКА ИМ. С.И. ЛИВШИЦА»

.....

ООО «ГАЛЬВАНИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»

.....

ООО «ГРАНИТ-М»

.....

ООО «ИВЕСС»

.....

ООО «КОРПОРАЦИЯ СПЕЦТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ВИТРИ»

.....

ООО «ПОЛИПЛАСТ»

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

