



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка гель-лаков в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	12
Глава 1. Методология исследования .....	13
Объект исследования .....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики гель-лаков.....	16
Виды гель-лаков .....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка гель-лаков в России .....	19
Объем и темпы роста рынка .....	19
Объем рынка по брендам .....	23
Глава 4. Производство гель-лаков в России.....	32
Производство .....	32
Производство по брендам .....	34
Глава 5. Импорт гель-лаков в Россию и экспорт гель-лаков из России .	38
Импорт .....	38
Импорт по брендам .....	40
Импорт по странам происхождения .....	46
Экспорт.....	50
Экспорт по брендам.....	50
Экспорт по странам назначения .....	50
Глава 6. Потребители гель-лака в России .....	51
Глава 7. Прогноз развития рынка гель-лака .....	59
Негативный сценарий.....	59
Инерционный сценарий.....	60
Инновационный сценарий.....	62
Глава 8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка гель-лаков в России .....	64
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка гель-лаков.....	65
ООО «РНК».....	65



ООО «Е.МИ».....	65
ООО «ЧЕРНЫЙ БРИЛЛИАНТ»/ WULA NAILSOU.....	66

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 30 таблиц и 30 диаграмм.

### Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка гель-лаков в России, тыс. шт.  
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка гель-лаков в России, тыс. \$.  
Таблица 3. Объем рынка гель-лаков в России по брендам, тыс. шт.  
Таблица 4. Объем рынка гель-лаков в России по брендам, тыс.\$.  
Таблица 5. Объем производства гель-лаков в России, тыс. шт.  
Таблица 6. Объем производства гель-лаков в России, тыс. \$.  
Таблица 7. Объем производства гель-лаков по брендам и субъектам федерации в России, тыс. шт.  
Таблица 8. Объем производства гель-лаков по брендам и субъектам федерации в России, тыс.\$.  
Таблица 9. Объем импорта гель-лаков в Россию, тыс. шт.  
Таблица 10. Объем импорта гель-лаков в Россию, тыс. \$.  
Таблица 11. Объем импорта гель-лаков в Россию по брендам, тыс. шт.  
Таблица 12. Объем импорта гель-лаков в Россию по брендам, тыс. \$.  
Таблица 13. Объем импорта гель-лаков в Россию по странам происхождения, тыс. шт.  
Таблица 14. Объем импорта гель-лаков в Россию по странам происхождения, тыс.\$.  
Таблица 15. Объем экспорта гель-лаков из России, тыс. шт.  
Таблица 16. Объем экспорта гель-лаков из России, тыс. \$.  
Таблица 17. Объем экспорта гель-лаков из России по брендам, тыс. шт.  
Таблица 18. Объем экспорта гель-лаков из России по брендам, тыс. \$.  
Таблица 19. Объем экспорта гель-лаков из России по странам назначения, тыс. шт.  
Таблица 20. Объем экспорта гель-лаков из России по странам, тыс.\$.  
Таблица 21. Импорт гель-лака в Россию по получателям, тыс. шт.  
Таблица 22. Импорт гель-лака в Россию по получателям, тыс. \$.  
Таблица 23. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка гель-лака в России, тыс. шт.  
Таблица 24. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка гель-лака в России, тыс.\$.  
Таблица 25. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка гель-лака в России, тыс. шт.  
Таблица 26. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка гель-лака в России, тыс.\$.  
Таблица 27. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка гель-лака в России, тыс. шт.  
Таблица 28. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка гель-лака в России, тыс.\$.  
Таблица 29. Финансовые показатели ООО «Е.МИ», тыс. руб.  
Таблица 30. Финансовые показатели ООО «ЧЕРНЫЙ БРИЛЛИАНТ», тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка гель-лаков в России, тыс. шт

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка гель-лаков в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка гель-лаков в России, тыс. \$.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка гель-лаков в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка гель-лаков в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка гель-лаков в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства гель-лаков в России, тыс. шт

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства гель-лаков в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли брендов гель-лаков в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли брендов гель-лаков в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта гель-лаков в Россию, тыс. шт

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта гель-лаков в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли брендов гель-лаков в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов гель-лаков в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли по странам происхождения гель-лаков в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли по странам происхождения гель-лаков в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта гель-лаков из России, тыс. шт

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта гель-лаков из России, тыс. \$.

Диаграмма 19. Доли брендов гель-лаков в объеме экспорта из Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли брендов гель-лаков в объеме экспорта из Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли по странам происхождения гель-лаков в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли по странам происхождения гель-лаков в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли потребителей в объеме импорта гель-лака в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 24. Доли потребителей в объеме импорта гель-лака в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 25. Объем и темп прироста рынка гель-лака в России, тыс. шт. и %.

Диаграмма 26. Объем и темп прироста рынка гель-лака в России, тыс.\$ и %.

Диаграмма 27. Объем и темп прироста рынка гель-лака в России, тыс. шт. и %.

Диаграмма 28. Объем и темп прироста рынка гель-лака в России, тыс.\$ и %.

Диаграмма 29. Объем и темп прироста рынка гель-лака в России, тыс. шт. и %.

Диаграмма 30. Объем и темп прироста рынка гель-лака в России, тыс.\$ и %.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка гель-лаков в России.

Объем рынка гель-лаков в России в 2022 г. составил 31 716 тыс. шт. Крупнейшими игроками рынка гель-лаков в 2022 г. стали: AKZENTZ, E.MI, GOLDEN ROSE, GUANGZHOU DINGDE KANG CHEMICAL, GUANGZHOU YIZHISHANG COSMETICS, IN’GARDEN, JINHUA KAZSHOW COSMETIC CO. LTD., MISS GEL, RUNAIL PROFESSIONAL, TNL PROFESSIONAL, UNO, WULA NAILSOU, ООО PHK/SKY, GIORGIO CAPACHINI, O.NAIL, ARTNINELLI.

Производственные мощности по выпуску гель-лаков сосредоточены в Московской обл., Воронежской обл., Самарской обл., Свердловской обл., Нижегородской обл., респ. Татарстан, г. Москва и т.д. Отечественными брендами гель-лаков являются: DE LA RO, ART NAIL PROFESSIONAL, NAIL REPUBLIC, MOJO, MYSTIQUE, LUCKYLak, Fresh Prof, Majorik, Si Ren', KIYOKO, SWANKY, LUNALINE, PATRISA NAIL, EMI, IN’GARDEN, СПЕКТР, LIANAIL, ONIQ, NANO PROFESSIONAL, DANCE LEGEND, RUNAIL PROFESSIONAL, GIORGIO CAPOCHINI, SKY, NAIL DE PARIS, SEVERINA, WULA NAILSOU.

Объем импорта гель-лаков в Россию в 2022 г. составил \$ 132 380,2 тыс.

Наибольшую долю импорта гель-лаков в 2022 г. заняли производители: AKZENTZ, BANDI, GOLDEN ROSE, GUANGZHOU DINGDE KANG CHEMICAL, GUANGZHOU YIZHISHANG COSMETICS, JINHUA KAZSHOW COSMETIC CO. LTD., KAPOUS, MISS GEL, RUNAIL PROFESSIONAL, SOAK OFF BASE GEL, TNL PROFESSIONAL, UNO, WONAILS.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок гель-лаков в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка гель-лаков в России.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка гель-лаков в России
2. Определить объем и темпы роста производства гель-лаков в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России гель-лаков в России
4. Определить рыночные доли брендов рынка гель-лаков в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке гель-лаков в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка гель-лаков в России
7. Составить прогноз развития рынка гель-лака
8. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка гель-лаков в России

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов:** сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с брендами:** также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с брендами:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с брендами в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке гель-лаков и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** гель-лаков. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики гель-лаков

Гель-лак – это гибрид обычного лака для ногтей и геля для наращивания, поэтому он и имеет такое название. Материал собрал в себе лучшие качества обоих покрытий: цвет и стойкость до 2-3 недель.

На ногтевую пластину он ложится так же просто, как и обычный лак, что дает возможность без труда использовать его в домашних условиях.

За счет того, что гель-лак вобрал в себя свойства геля, он не только обладает стойкостью, позволяющей ходить покрытием 2-3 недели, но и придает ногтям дополнительную жесткость. Гель-лак укрепляет ногтевую пластину, что позволяет обладательницам тонких и ломких ногтей отрастить длину.

На сегодняшний день гель-лаки можно разделить по системам нанесения покрытия. Существуют однофазная, двухфазная и трехфазная системы.

- однофазная система подразумевает использование всего одного флакончика - гель-лака “3 в 1”. Он совмещает в себе базовое, цветное и топовое покрытие;
- двухфазная система требует нанесения топового покрытия на гель-лак. Сам гель-лак сочетает в себе свойства цветного и базового покрытия, поэтому использование базы не требуется.
- трехфазная система означает, что для нанесения покрытия необходимо использовать три средства: базовое, цветное и топовое покрытие.

Использование однофазной или двухфазной системы способно сэкономить время и бюджет, но стоит отметить, что в стойкости они сильно уступают трехфазной системе и не подходят для мягких и тонких ногтей. Срок носки покрытия однофазными или двухфазными гель-лаками составляет 1-2 недели. При использовании двухфазных гель-лаков необходимо особое внимание уделять выбору топа, чтобы придать большую стойкость маникюру.

К тому же, двухфазные гель-лаки являются довольно редкими продуктами и не пользуются особой популярностью.



Несмотря на необходимость использования нескольких средств, трехфазная система - это самый стойкий вид системы. Базовое покрытие, правильно подобранное под ваш тип ногтей, снижает риск появления сколов и отслоек. Также использование базы позволяет сделать выравнивание, тем самым скрыв недостатки ногтевой пластины. А при помощи топового покрытия можно создать идеальные блики и дополнительную защиту гель-лаку.

### Виды гель-лаков

Можно выделить следующие основные виды гель-лаков:

- однотонные - классические цветные покрытия;
- камуфлирующие - максимально естественные и натуральные цвета, приближены к тону кожи: телесные, персиковые, розоватые. Идеально подходят для создания французского маникюра. Чаще всего такие гель-лаки являются полупрозрачными;
- с шиммером - иными словами это гель-лаки с блестки. Производители экспериментируют и добавляют в гель-лаки блестки всевозможных цветов и размеров;
- “кошачий глаз” - это гель-лак, который содержит в составе мельчайшие металлические частички. Благодаря этому, с помощью специального магнита, можно задать направление частичкам и создать переливающийся узор;
- акварельные - с их помощью между цветами можно создать эффект мягких акварельных переходов. Такие гель-лаки обладают особой текстурой. Обратите внимание, для создания акварельной росписи требуется специальная база, по которой работают без просушивания;
- витражные - это гель-лаки с полупрозрачной текстурой, которые позволяют создавать дизайны в стиле мозаичного стекла, акваманикюра. По виду такие гель-лаки с виду напоминают разведенный в воде цветовой пигмент;
- термо - гель-лак, меняющий цвет в зависимости от температуры окружающей среды. Это покрытие имеет в составе пигменты, реагирующие на понижение или повышение температуры;

- хамелеон - такой гель-лак содержит частицы, реагирующие на изменение освещения. Он меняет оттенок под воздействием света;
- люминесцентные - гель-лаки, которые светятся при неоновом или ультрафиолетовом освещении.

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка гель-лаков в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах брендов изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

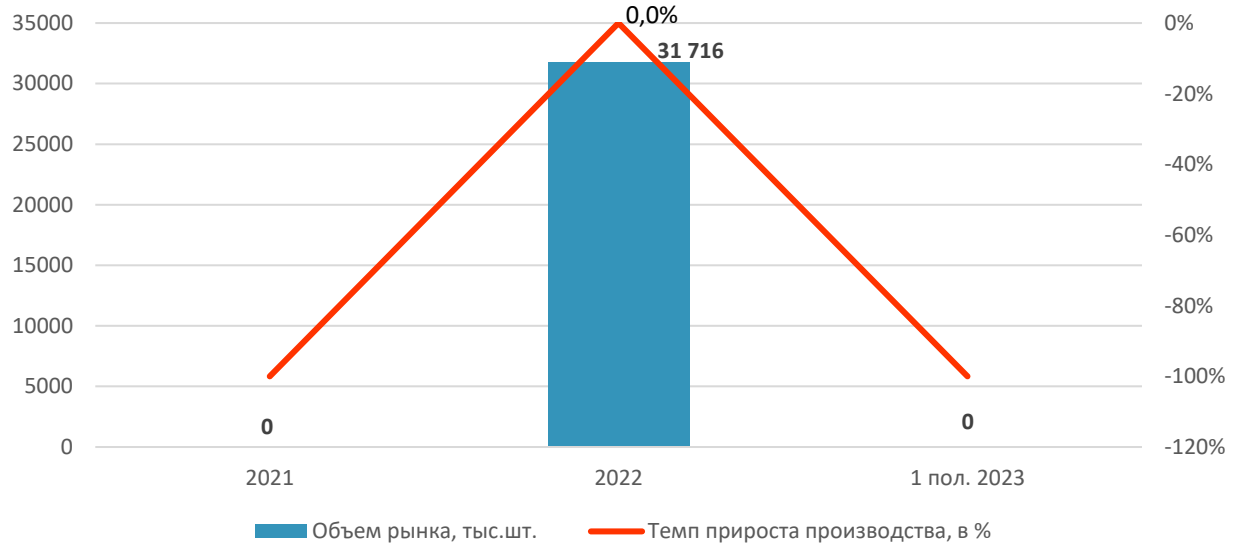
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка гель-лаков в России в 2021 г. был равен ..... тыс. шт. В 2022 г. объем рынка ..... до 31 716 тыс. шт. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении. По итогам 1 полугодия 2023 г. объем рынка составил ..... тыс. шт.

**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка гель-лаков в России в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс. шт.**

Показатель	2021	2022	1 пол. 2023
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>		<b>31 716</b>	
Темп прироста			

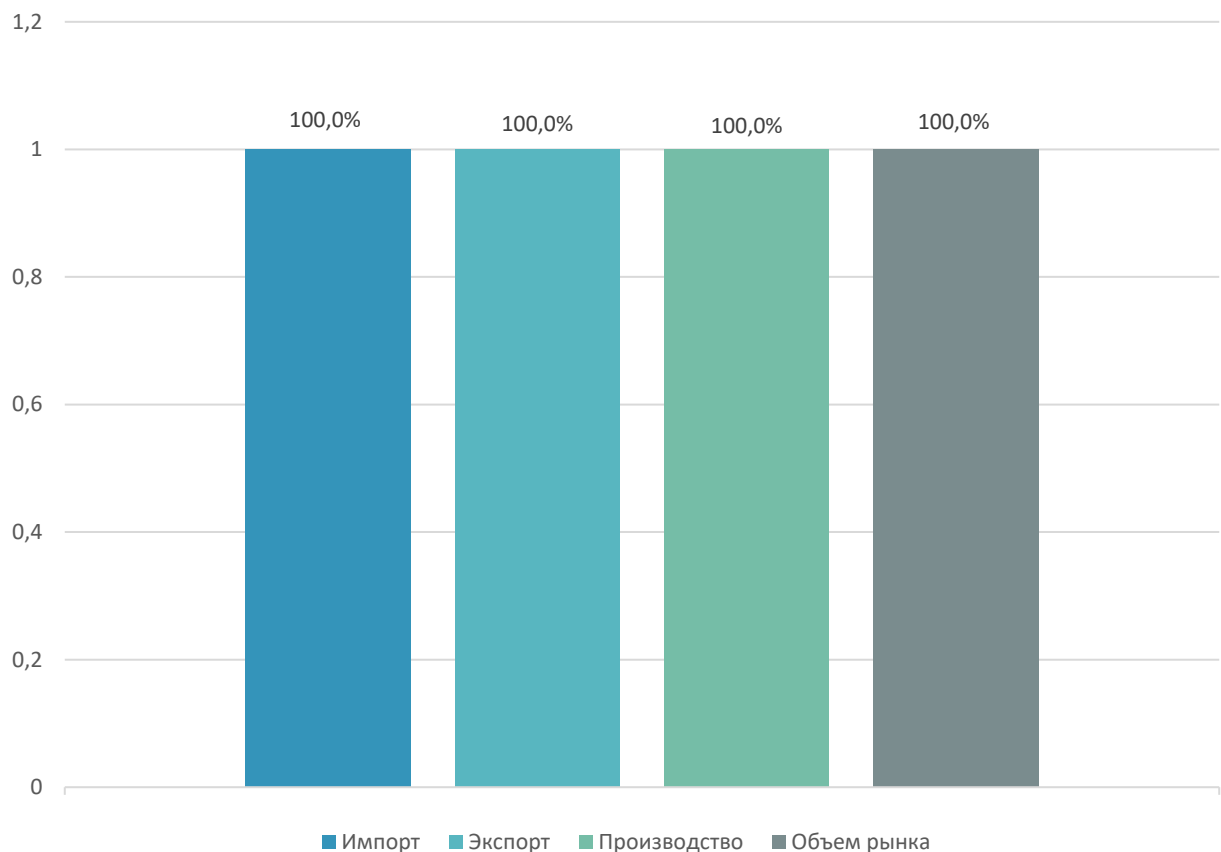
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка гель-лаков в России в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс. шт



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка гель-лаков в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

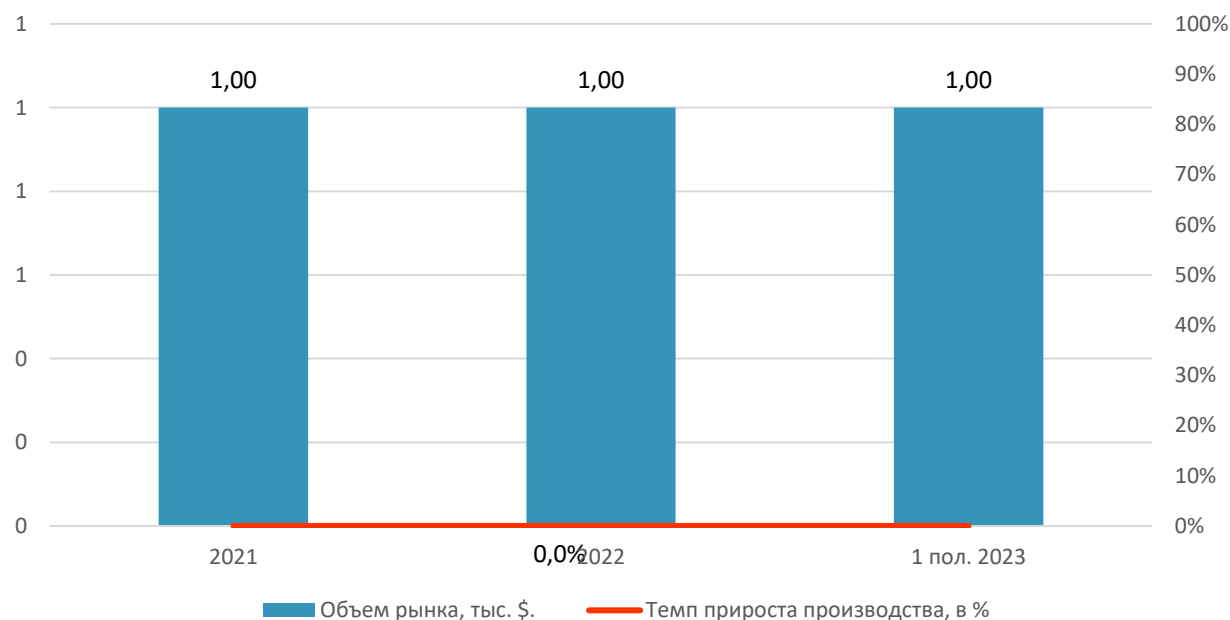
Объем рынка гель-лаков в России в 2021 г. был равен \$ ..... тыс. По итогам 2022 г. объем рынка составил \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 1 полугодия 2023 г. объем рынка составил \$ ..... тыс.

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка гель-лаков в России в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс. \$.**

Показатель	2021	2022	1 пол. 2023
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			
<b>Темп прироста</b>			

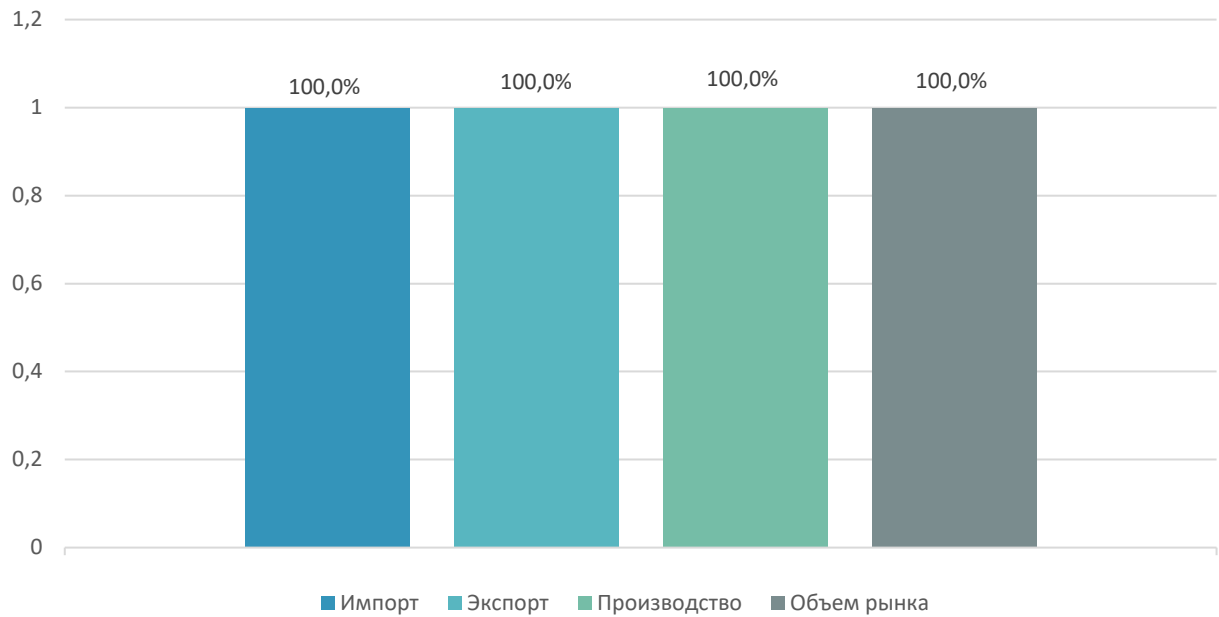
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка гель-лаков в России в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка гель-лаков в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка гель-лаков в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка гель-лаков в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в стоимостном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка гель-лаков в России по брендам в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс. шт.

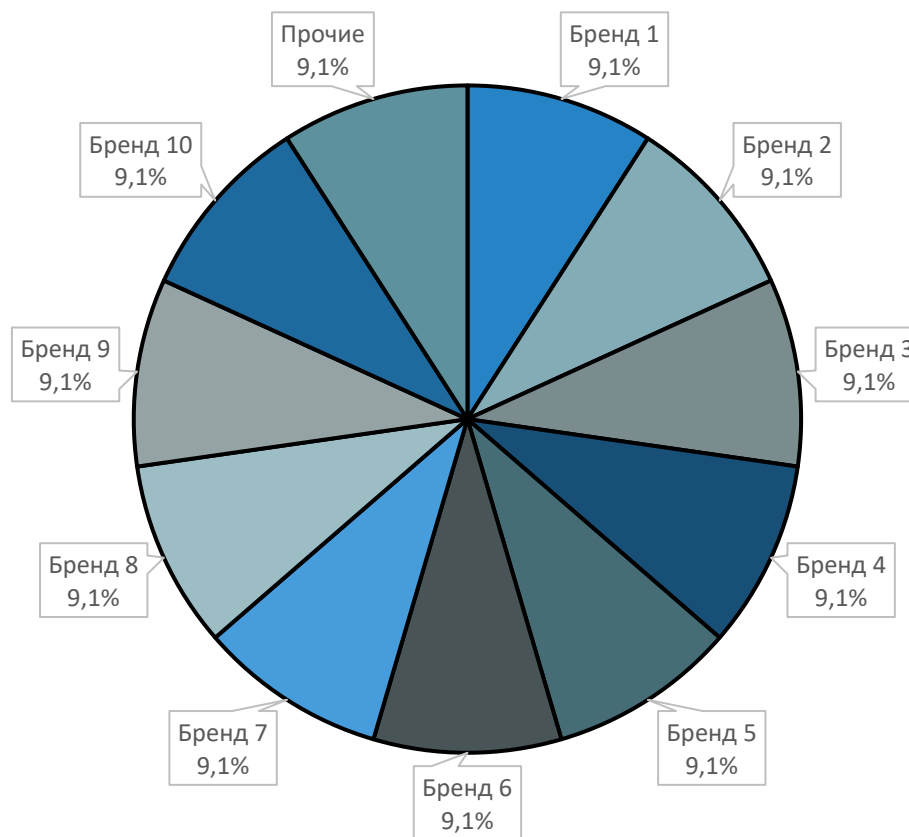
Бренд	2021				2022				1 пол. 2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
AKZENTZ												
E.MI												
GLOBAL FASHION												







Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка гель-лаков в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

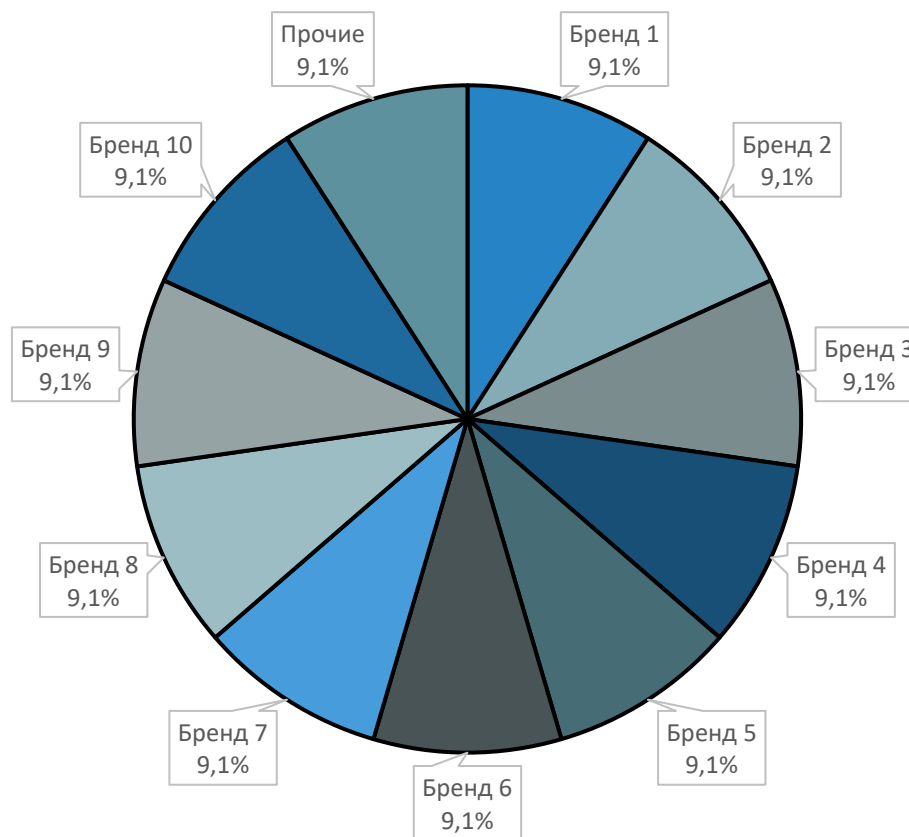
Таблица 4. Объем рынка гель-лаков в России по брендам в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс.\$.

Бренд	2021				2022				1 пол. 2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
AKZENTZ												
E.MI												
GLOBAL FASHION												





Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка гель-лаков в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Производство гель-лаков в России

### Производство

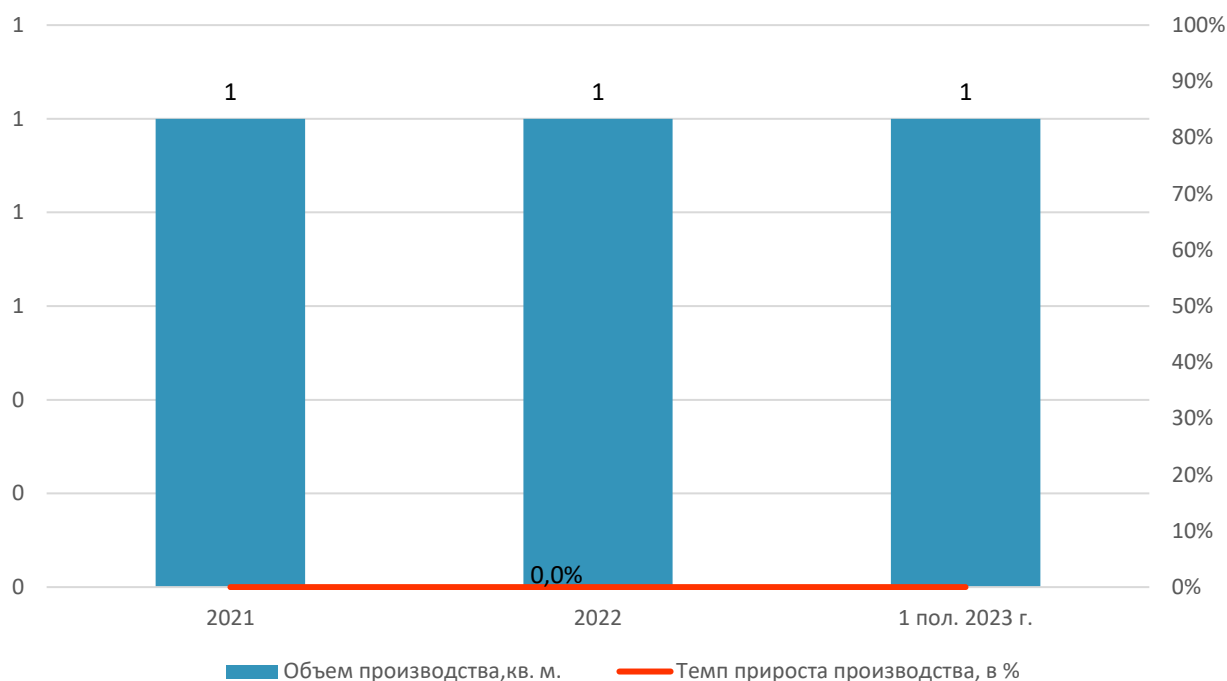
Объем производства гель-лаков в 2021 г. был равен ..... тыс. шт. В 2022 г. объем рынка достиг ..... тыс. шт. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении. По итогам 1 полугодия 2023 г. объем производства составил ..... тыс. шт.

Таблица 5. Объем производства гель-лаков в России в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс. шт.

2021	2022	1 пол. 2023 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства гель-лаков в России в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс. шт



Источник: расчеты Discovery Research Group.



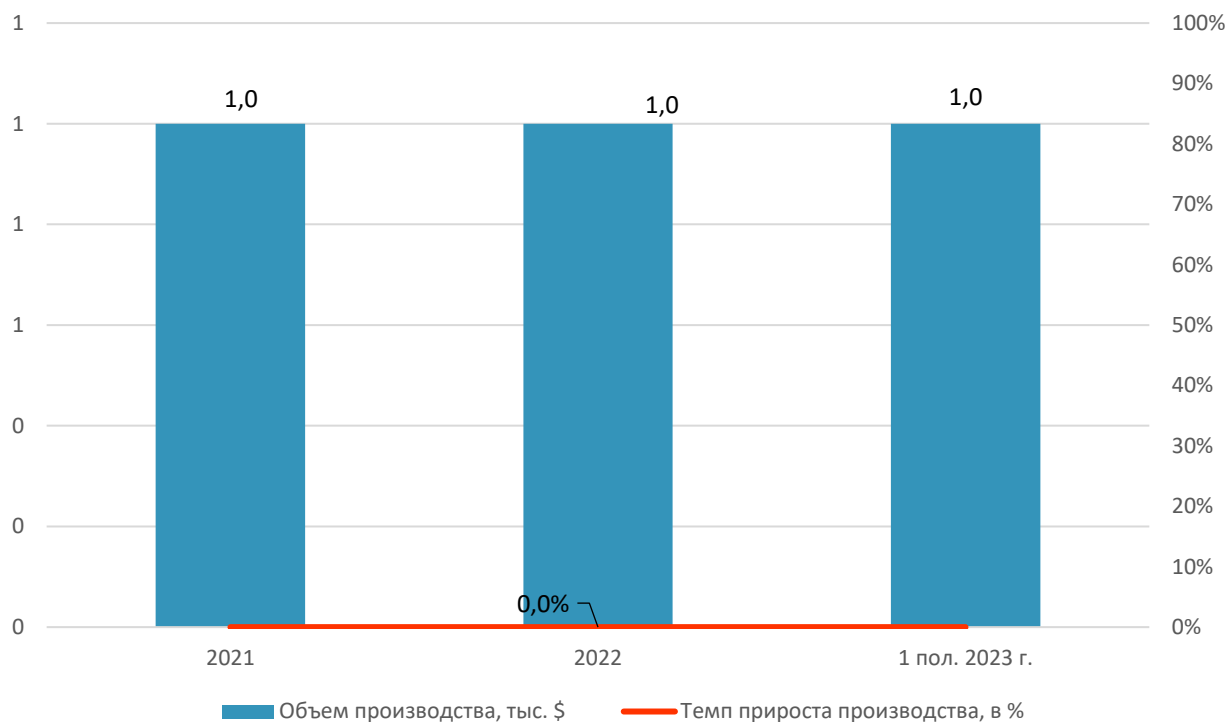
Объем производства гель-лаков в 2021 г. был равен \$ ..... тыс. В 2022 г. объем рынка достиг \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 1 полугодия 2023 г. объем производства составил \$ ..... тыс.

Таблица 6. Объем производства гель-лаков в России в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс. \$.

2021	2022	1 пол. 2023 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства гель-лаков в России в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Производство по брендам

Таблица 7. Объем производства гель-лаков по брендам и субъектам федерации в России в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс. шт.

Бренд	Бренд	СФ	2021	2022	1 пол. 2023
ИП ЛЯПАЕВА Е. О.	NAIL REPUBLIC, MOJO	Свердловская обл.			
ООО Е.МИ	EMI	Ростовская обл.			
ООО РНК	GIORGIO CAPOCHINI, SKY, NAIL DE PARIS	Московская область			
Прочие					
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства гель-лаков по брендам и субъектам федерации в России в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс.\$.

Бренд	Бренд	СФ	2021	2022	1 пол. 2023
ИП ЛЯПАЕВА Е. О.	NAIL REPUBLIC, MOJO	Свердловская обл.			
ООО Е.МИ	EMI	Ростовская обл.			

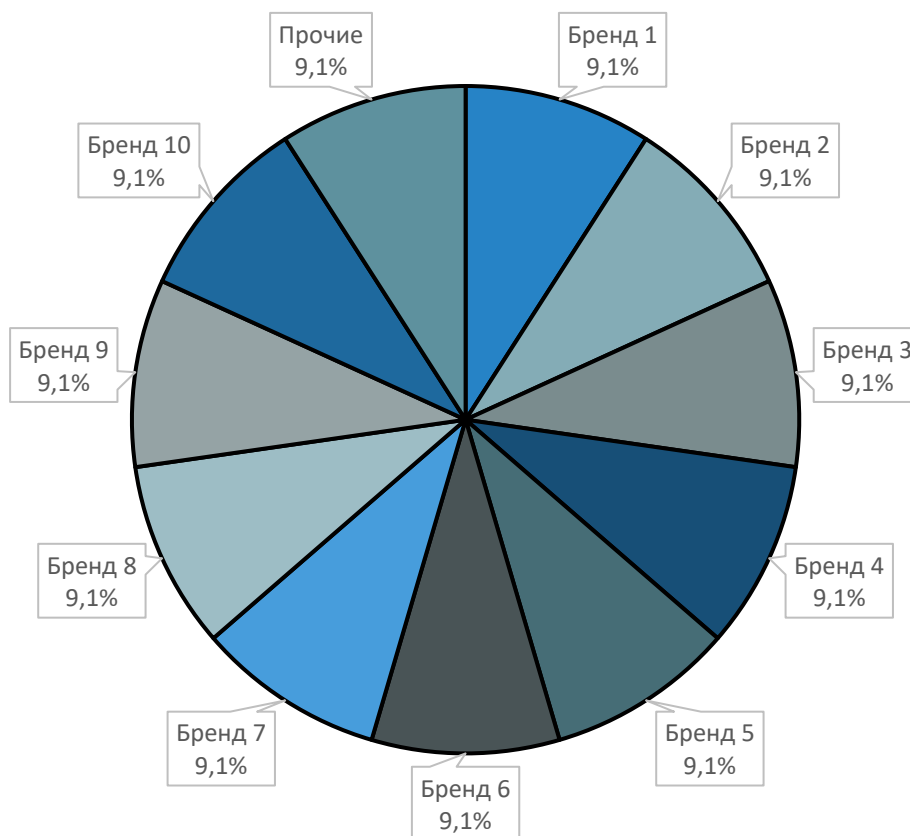
## Анализ рынка гель-лаков в России

ООО РНК	GIORGIO CAPOCHINI, SKY, NAIL DE PARIS	Московская область			
Прочие					
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства гель-лаков в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

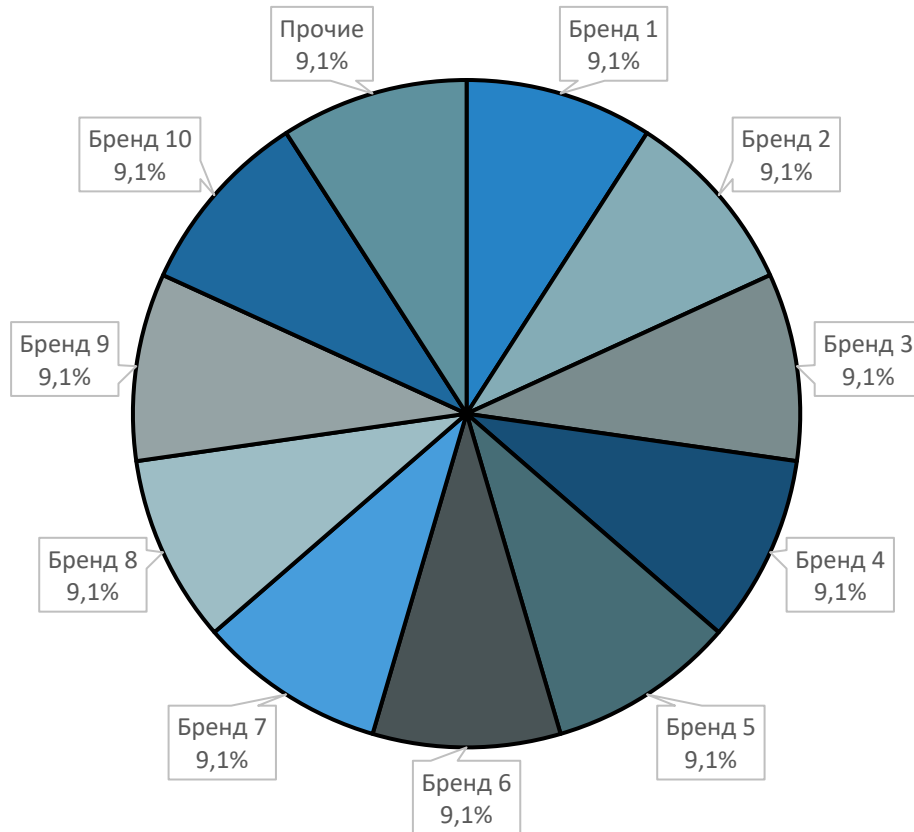
Диаграмма 9. Доли брендов гель-лаков в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства гель-лаков в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Доли брендов гель-лаков в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 5. Импорт гель-лаков в Россию и экспорт гель-лаков из России

### Импорт

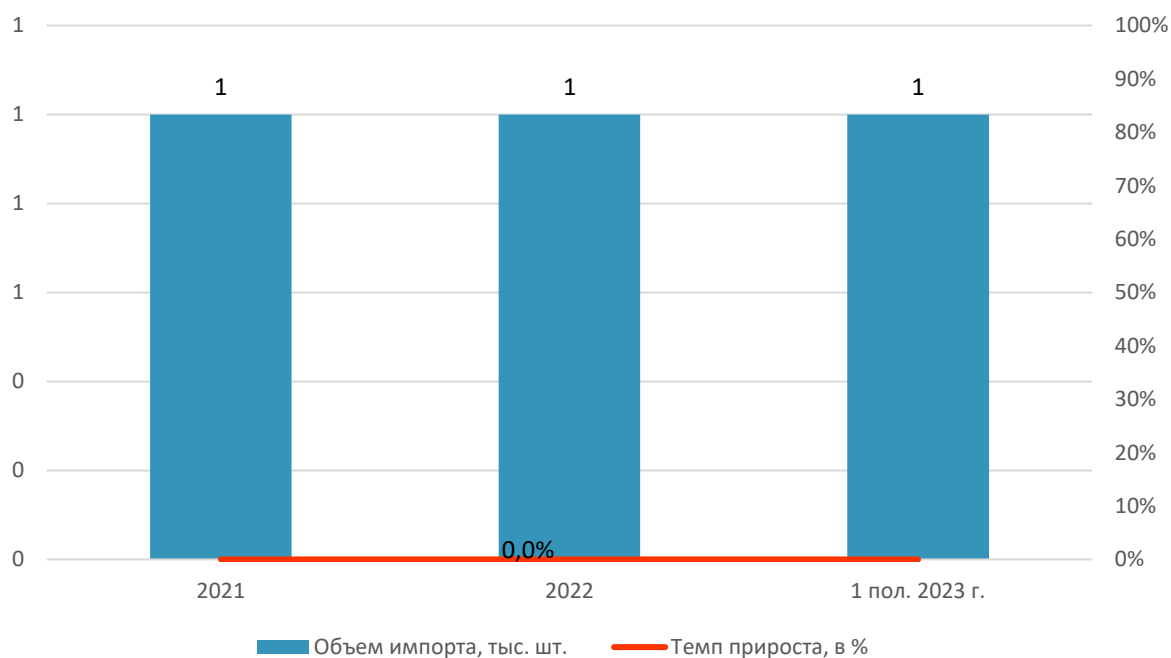
Объем импорта гель-лаков в Россию в 2021 г. был равен ..... тыс. шт. В 2022 г. объем импорта ..... до ..... тыс. шт. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении. По итогам 1 полугодия 2023 г. объем импорта составил ..... тыс. шт.

Таблица 9. Объем импорта гель-лаков в Россию в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс. шт

2021	2022	1 пол. 2023 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта гель-лаков в Россию в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс. шт



Источник: расчеты Discovery Research Group.

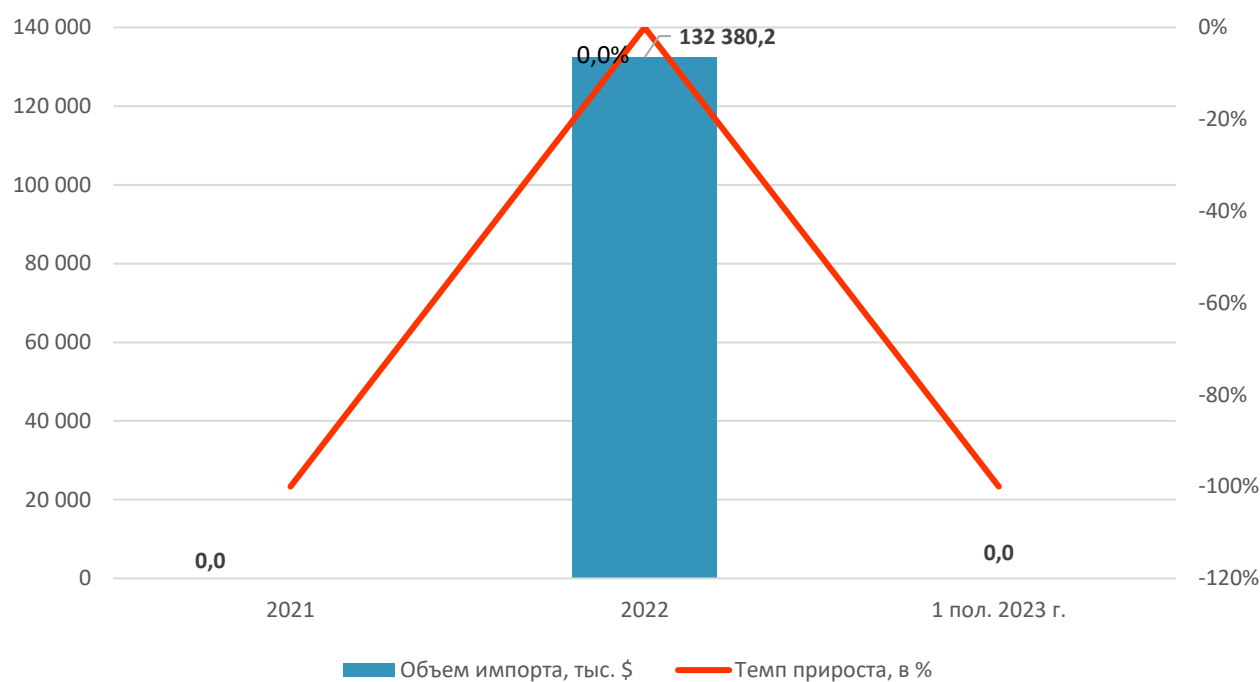
Объем импорта гель-лаков в Россию в 2021 г. был равен \$ ..... тыс. В 2022 г. этот показатель составил \$ 132 380,2 тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 1 полугодия 2023 г. объем импорта составил \$ .....тыс.

**Таблица 10. Объем импорта гель-лаков в Россию в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс. \$.**

2021	2022	1 пол. 2023 г.
	132 380,2	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта гель-лаков в Россию в 2021 - 1 пол. 2023 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.





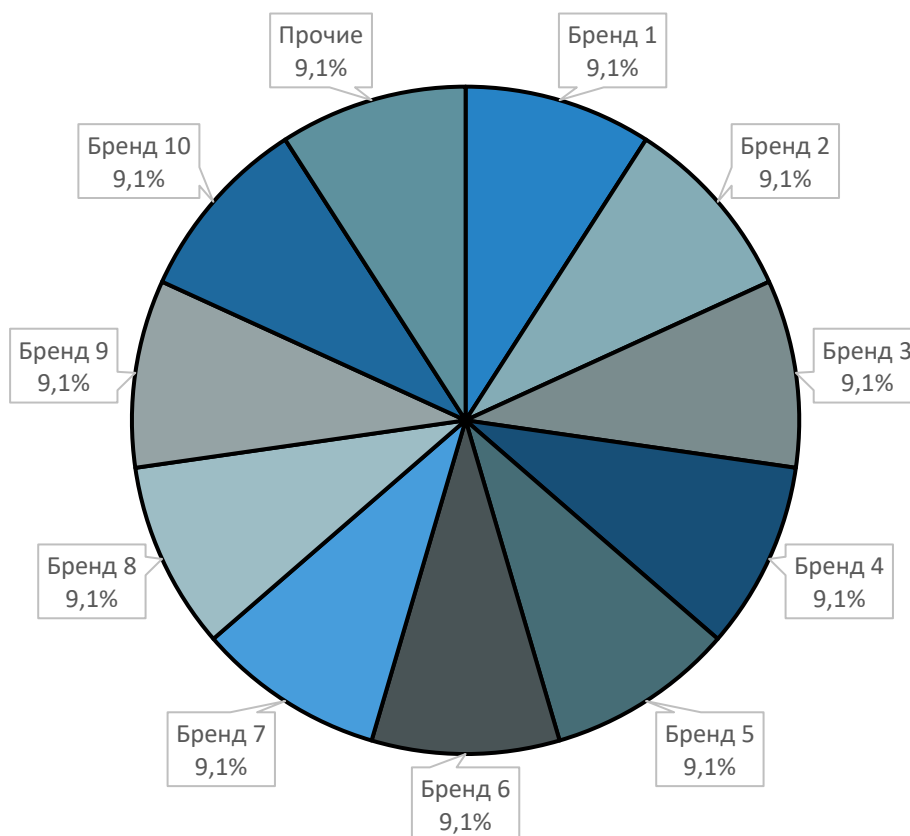
## Анализ рынка гель-лаков в России

UNO			
Прочие			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта гель-лаков в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда составила .....% от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли брендов гель-лаков в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



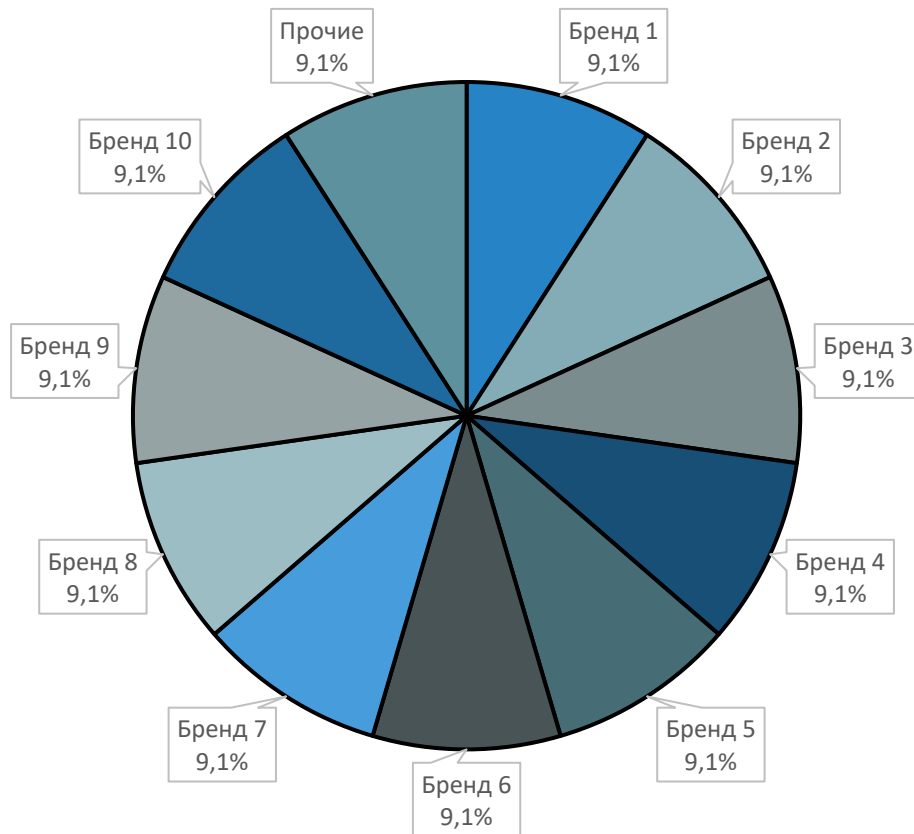
## Анализ рынка гель-лаков в России

UNO			
Прочие			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта гель-лаков в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли брендов гель-лаков в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

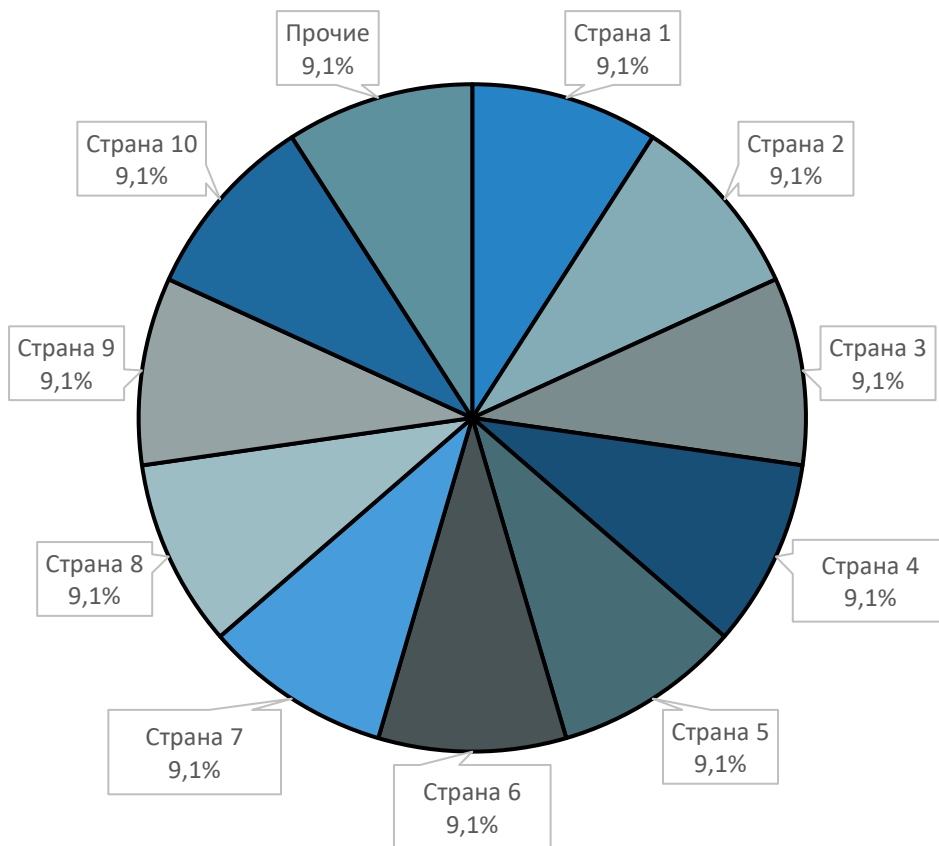


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Наибольшую долю импорта гель-лаков в натуральном выражении в 2022 г. занял ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров входит ..... Её доля в 2022 года составила .....% от натурального объема импорта.

**Диаграмма 1. Доли по странам происхождения гель-лаков в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.**



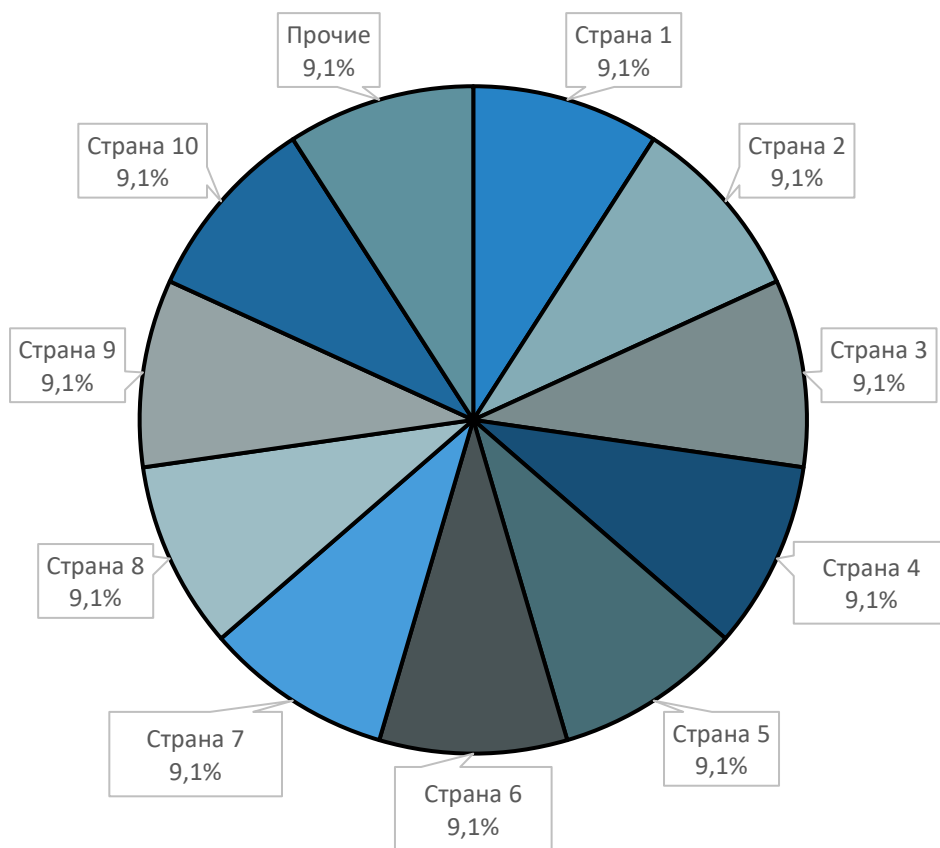
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.





Наибольшую долю импорта гель-лаков в стоимостном выражении в 2022 г. занял ..... Её доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров входит ..... Её доля в 2022 года составила .....% от стоимостного объема импорта.

**Диаграмма 2. Доли по странам происхождения гель-лаков в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Экспорт**

.....

**Экспорт по брендам**

.....

**Экспорт по странам назначения**

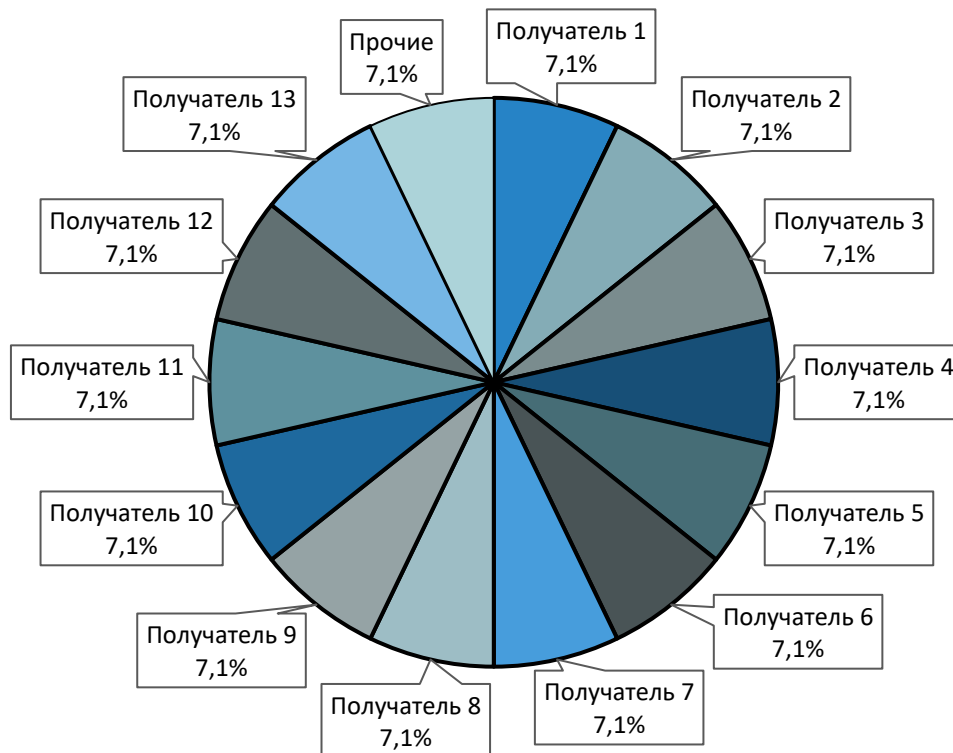
.....







Диаграмма 3. Доли потребителей в объеме импорта гель-лака в Россию в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

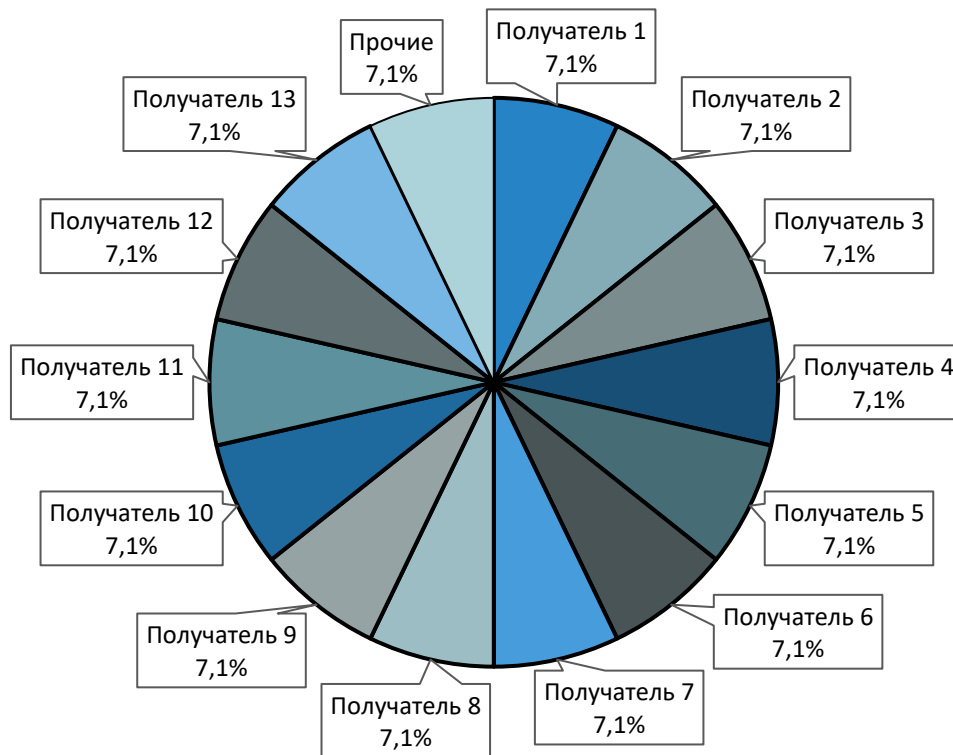








Диаграмма 4. Доли потребителей в объеме импорта гель-лака в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 7. Прогноз развития рынка гель-лака

### Негативный сценарий

.....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка гель-лака при негативном сценарии в России в 2023 г. предположительно ..... до ..... тыс. шт., что эквивалентно \$ ..... тыс.

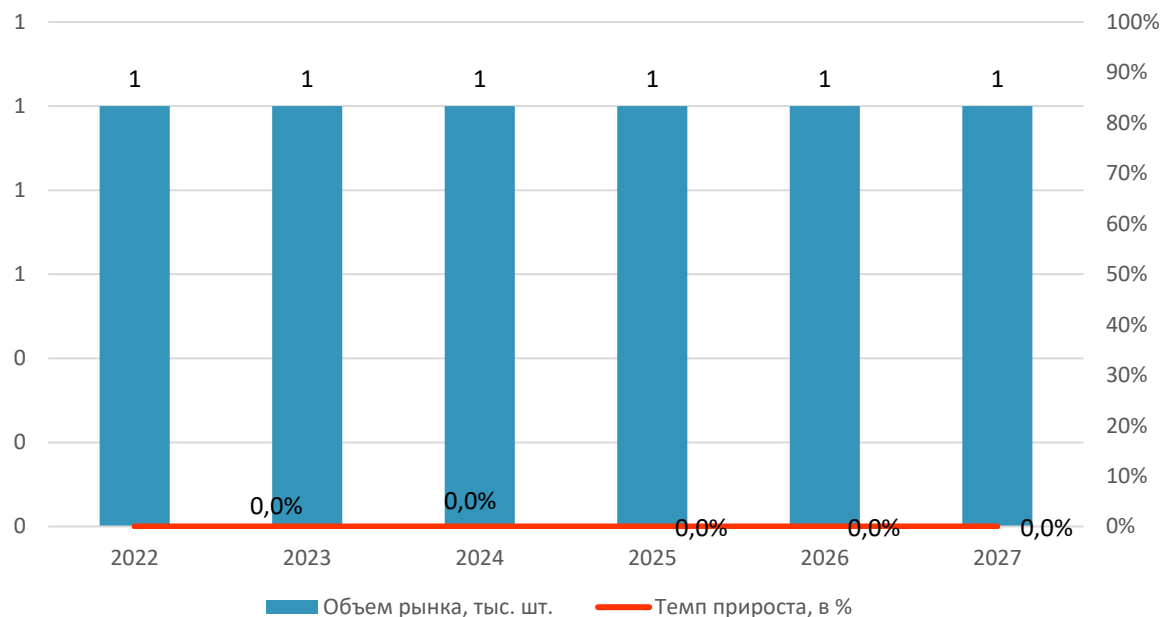
Предположительно объем рынка гель-лака к 2027 г. составит ..... тыс. шт. или \$ ..... тыс. Ожидается, что рынок гель-лака продемонстрирует среднегодовой ..... около .....% в течение прогнозируемого периода 2023-2027 гг.

**Таблица 23. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка гель-лака в России в 2023-2027 гг., тыс. шт.**

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Импорт						
Экспорт						
Производство						
<b>Рынок</b>						
<b>Темп прироста</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 25. Объем и темп прироста рынка гель-лака в России в 2023-2027 гг., тыс. шт. и %.**



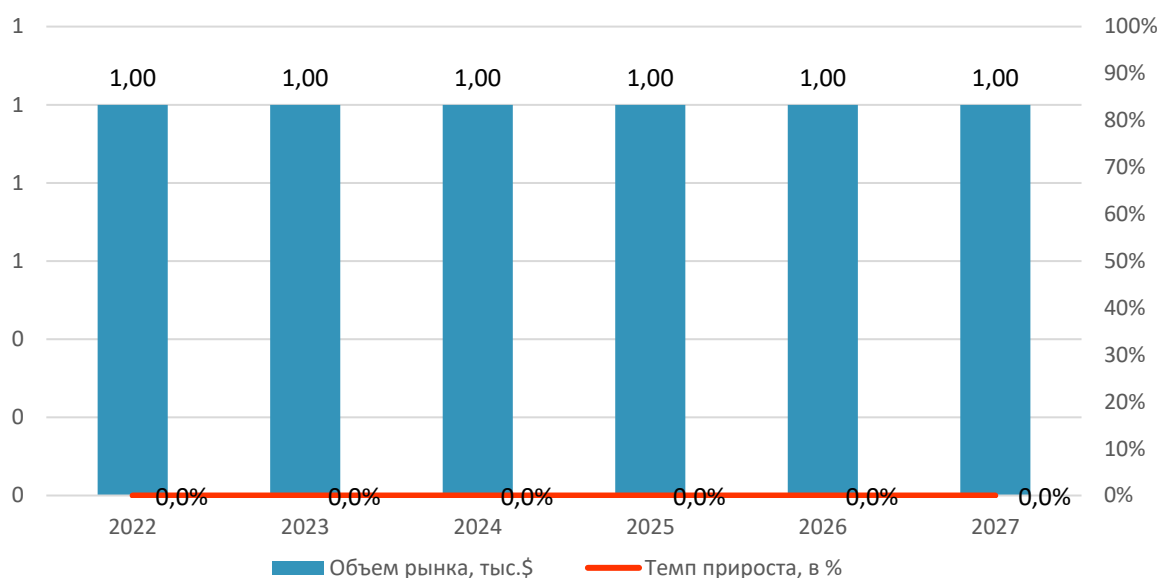
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 24. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка гель-лака в России в 2023-2027 гг., тыс. \$.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Импорт						
Экспорт						
Производство						
<b>Рынок</b>						
Темп прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 26. Объем и темп прироста рынка гель-лака в России в 2023-2027 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Инерционный сценарий

.....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка гель-лака при инерционном сценарии в России в 2023 г. предположительно ..... до ..... тыс. шт., что эквивалентно \$ ..... тыс.

Предположительно объем рынка гель-лака к 2027 г. составит ..... тыс. шт. или \$ ..... тыс. Ожидается, что рынок гель-лака продемонстрирует среднегодовой рост около .....% в течение прогнозируемого периода 2023-2027 гг.

Таблица 25. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка гель-лака в России в 2023-2027 гг., тыс. шт.

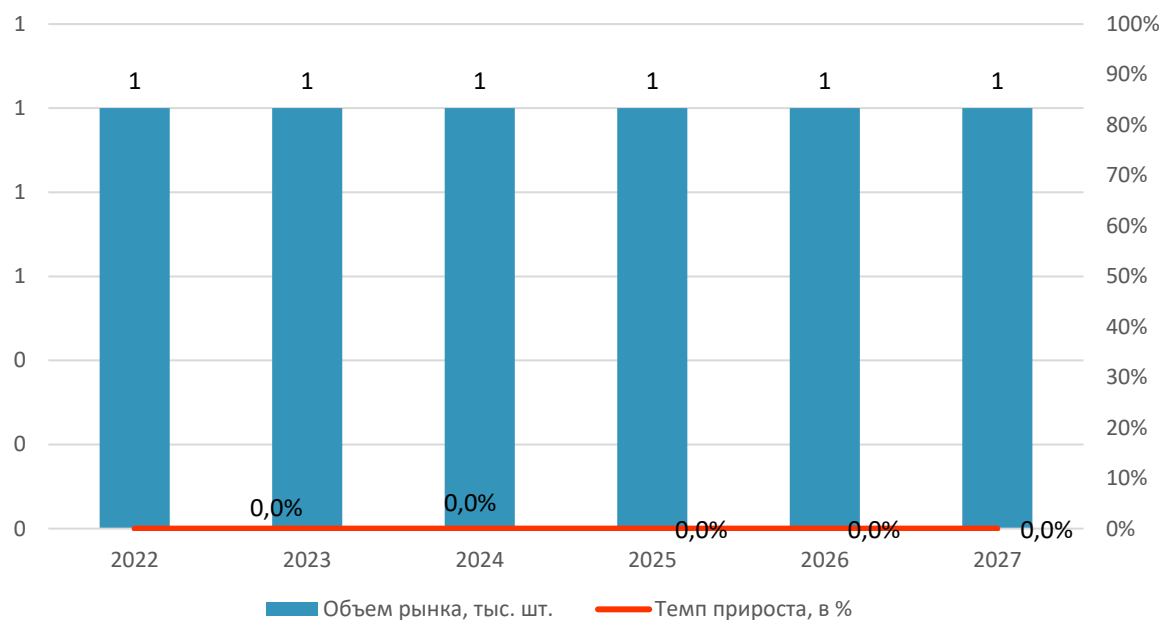
Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Импорт						
Экспорт						

## Анализ рынка гель-лаков в России

Производство						
Рынок						
Темп прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 27. Объем и темп прироста рынка гель-лака в России в 2023-2027 гг., тыс. шт. и %.



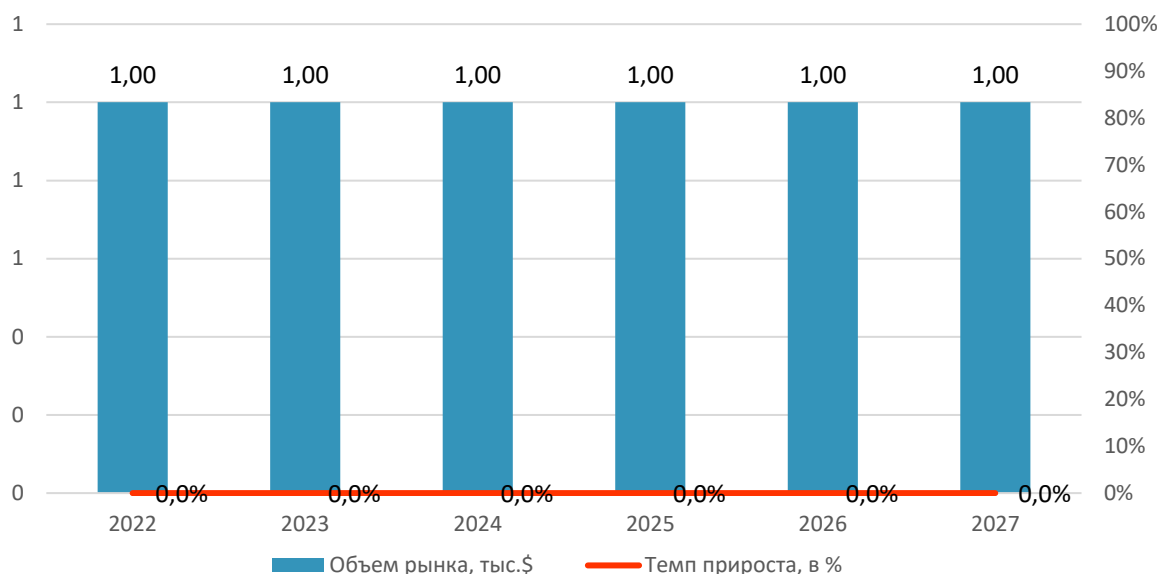
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 26. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка гель-лака в России в 2023-2027 гг., тыс. \$.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						
Темп прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 28. Объем и темп прироста рынка гель-лака в России в 2023-2027 гг., тыс.\$ и %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Инновационный сценарий

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка гель-лака при инновационном сценарии в России в 2023 г. предположительно ..... до ..... тыс. шт., что эквивалентно \$ ..... тыс.

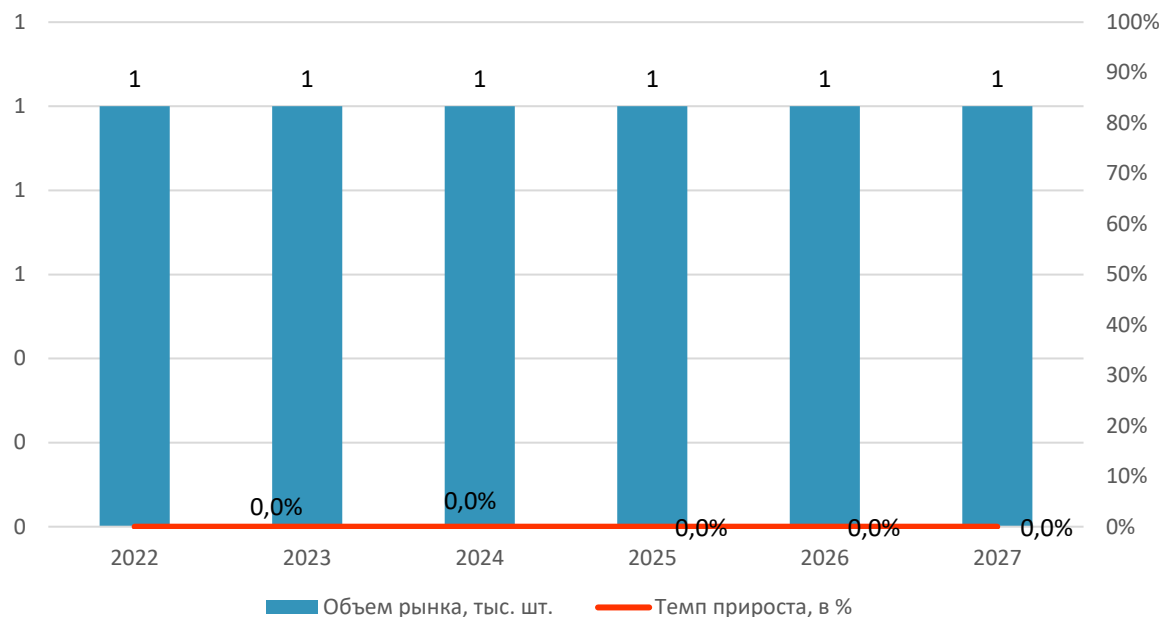
Предположительно объем рынка гель-лака к 2027 г. составит ..... тыс. шт. или \$ ..... тыс. Ожидается, что рынок гель-лака продемонстрирует среднегодовой рост около .....% в течение прогнозируемого периода 2023-2027 гг.

**Таблица 27. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка гель-лака в России в 2023-2027 гг., тыс. шт.**

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Импорт						
Экспорт						
Производство						
<b>Рынок</b>						
<b>Темп прироста</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 29. Объем и темп прироста рынка гель-лака в России в 2023-2027 гг., тыс. шт. и %.



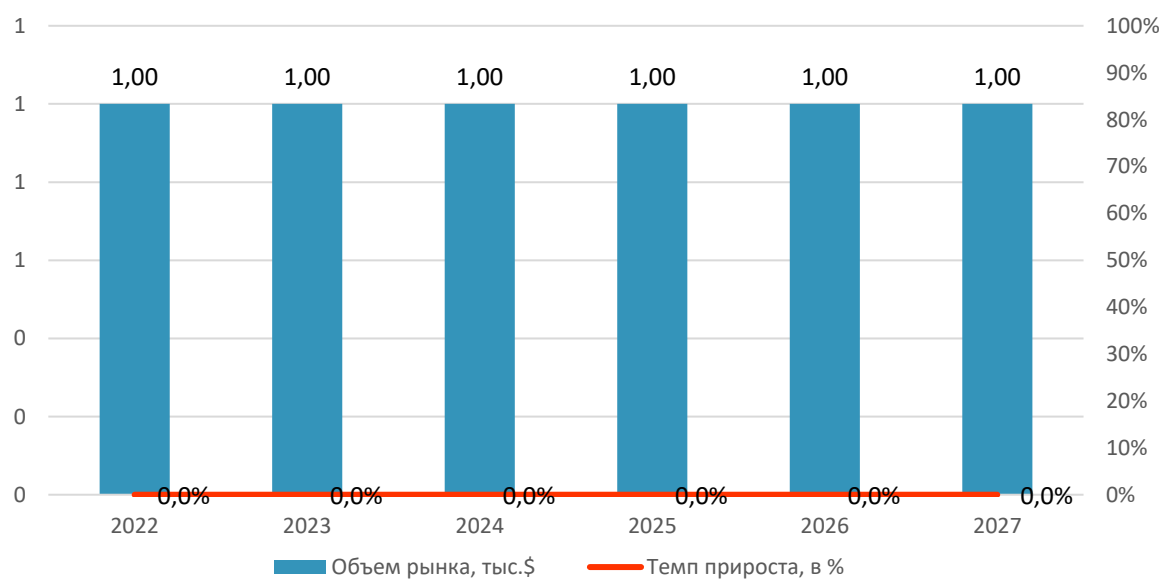
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 28. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка гель-лака в России в 2023-2027 гг., тыс. \$.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						
Темп прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 30. Объем и темп прироста рынка гель-лака в России в 2023-2027 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

---

## Глава 8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка гель-лаков в России

В период пандемии из всего салонного сегмента больше всех пострадал рынок маникюра — по официальной статистике Ассоциации предпринимателей индустрии красоты (АПИК), по стране он ..... в среднем на .....%.

.....



## Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка гель-лаков

### ООО «РНК»

Компания имеет собственное производство полного цикла с 2007 г., где использует сырье от ведущих мировых поставщиков.

На данный момент ООО «РНК» выпускает 3 марки:

.....

### ООО «Е.МИ»

ЕМІ – это авторские техники и современные проверенные инструменты для профессионалов в сфере маникюра.

.....

Таблица 29. Финансовые показатели ООО «Е.МИ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

### ООО «ЧЕРНЫЙ БРИЛЛИАНТ»/ WULA NAILSOUL

Завод "Черный бриллиант" осуществляет полный комплекс научно-производственных работ, связанных с выпуском декоративной косметики.

.....

Таблица 30. Финансовые показатели ООО «ЧЕРНЫЙ БРИЛЛИАНТ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ</b>			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>			
Налоги на прибыль (доходы)			
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

