



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка гидробортов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	12
Глава 1. Методология исследования .....	13
Объект исследования .....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования .....	13
Метод сбора и анализа данных .....	13
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки .....	14
Глава 2. Классификация гидробортов .....	16
Основные характеристики гидробортов .....	16
Безопасная эксплуатация гидробортов .....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка гидробортов в России .....	17
Объем и темпы роста рынка .....	17
Рынок по брендам .....	20
Глава 4. Производство гидробортов в России .....	25
Производство по брендам .....	25
Глава 5. Импорт гидробортов в Россию и экспорт гидробортов из России ....	31
Импорт .....	31
<i>Импорт по брендам</i> .....	33
<i>Импорт по странам</i> .....	36
Экспорт .....	38
<i>Экспорт по брендам</i> .....	38
<i>Экспорт по странам</i> .....	38
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка гидробортов .....	39
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка гидробортов .....	42
Импортные компании .....	42
<i>Dautel GmbH</i> .....	42
<i>Sörensen Hydraulik GmbH</i> .....	42
<i>Erhel Hybrid</i> .....	42
<i>Zepro Z-Lyften Produktion AB</i> .....	42



<i>BÄR Cargolift</i> .....	42
<i>Dhollandia</i> .....	42
Российские компании .....	43
<i>Группа компаний WERNOX (бренд WERNOX)</i> .....	43
<i>Завод Гидроборт (бренд GIDROBORD)</i> .....	43
<i>ООО Гидро-Машина (бренд ГИДРОМАШИНА)</i> .....	43

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 19 диаграмм.

### Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка гидробортов в России, шт.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка гидробортов в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства гидробортов в России по брендам, шт.
- Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства гидробортов в России по брендам, тыс.\$.
- Таблица 5. Объем производства гидробортов по брендам и субъектам федерации в России, шт.
- Таблица 6. Объем производства гидробортов по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем импорта гидробортов в Россию, шт.
- Таблица 8. Объем импорта гидробортов в Россию, тыс. \$.
- Таблица 9. Объем импорта гидробортов в Россию по брендам, шт.
- Таблица 10. Объем импорта гидробортов в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем импорта гидробортов в Россию по странам происхождения, шт.
- Таблица 12. Объем импорта гидробортов в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 13. Объем грузовых перевозок по видам транспорта в России, млн. тн.
- Таблица 14. Прайс лист на гидроборты компании ООО Завод гидроборт»

### Диаграммы:

- Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка гидробортов в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка гидробортов в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме гидробортов в России, % от натурального объема сегмента.
- Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме гидробортов в России, % от стоимостного объема сегмента.
- Диаграмма 5. Объем производства гидробортов в России, шт. %.
- Диаграмма 6. Доли брендов гидробортов в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства гидробортов, % от натурального объема.
- Диаграмма 8. Объем производства гидробортов в России, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 9. Доли брендов гидробортов в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства гидробортов, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта гидробортов в Россию, шт.
- Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта гидробортов в Россию, тыс. \$.
- Диаграмма 13. Доли брендов гидробортов в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 14. Доли брендов гидробортов в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Доли по странам происхождения гидробортов в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли по странам происхождения гидробортов в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста грузовых перевозок в России, млн. тн. и %.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста автомобильных грузовых перевозок в России, млн. тн. и %.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста грузовых перевозок по видам транспорта в России, млн. тн.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка гидробортов в России.

Объем рынка гидробортов в России в 2020 г. составил 1 990 шт. Основными игроками рынка являются: АНТ, АТЕК LIFT, BAR CARGOLIFT, DHOLLANDIA, GIDROBORD, MBB/PALFINGER, RTP, WERNOX и ZEPRO.

Объем производства гидробортов в России в 2020 г. составил \$ 1 073,5 тыс.

Основные производственные мощности рынка гидробортов сосредоточены в Московской, Рязанской, Нижегородской и Самарской областях, а также в г. Санкт-Петербург.

Крупнейшими производителями гидробортов являются: GIDROBORD (ЗАВОД ГИДРОБОРТ), RTP (ООО РТП), WERNOX (ГК WERNOX), АРХИМЕД (ООО МАТРИЦА) и ГИДРОМАШИНА (ООО ГИДРО-МАШИНА).

Объем импорта гидробортов в Россию в 2020 г. составил \$ 4 458,9 тыс. Наибольшую долю импорта гидробортов в 2020 г. заняли Германия, Словакия и Швеция.

Наибольшую долю импорта гидробортов в 2020 г. заняли бренды: АНТ, АТЕК LIFT, BAR CARGOLIFT, DAUTEL, DHOLLANDIA, MBB/PALFINGER, PANAGOLD TRADING LTD., RYCIO AUTOMOBILIA, SHIYAN SONGLIN INDUSTRY AND TRADING и ZEPRO.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок гидробортов в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка гидробортов в России.
2. Объем и темпы роста производства гидробортов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России гидробортов.
4. Рыночные доли производителей на рынке гидробортов в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке гидробортов в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка гидробортов в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка гидробортов в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке гидробортов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России гидробортов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель

4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



## Глава 2. Классификация гидробортов

Гидроборт – это грузоподъемное устройство с платформой, установленное на автомобиль, прицеп или полуприцеп. Иногда его называют гидролифтом, микролифтом или гидрофицированным бортом, но по сути это является одним и тем же.

С помощью гидравлического механизма он позволяет осуществлять подъем-опускание грузов (в отдельных случаях и людей) без эстакады и вилочного погрузчика и подъем-опускание вилочного погрузчика, когда на нём необходимо въехать внутрь фургона.

.....

### Основные характеристики гидробортов

Гидроборты могут иметь гидравлический, пневматический или механический привод, но наиболее популярны гидравлические подъемники. Система управления осуществляется с пульта.

Питание привода осуществляется от бортовой сети грузового автомобиля, аккумуляторных батарей автономного питания (АКБ), заряжающихся от стационарной электросети, самого автомобиля или от коробки отбора мощности. В случае с питанием от АКБ, когда гидролифт установлен на прицеп, у водителя появляется возможность уехать на другой объект, пока работает подъемник, заряда которому хватит на 5-6 часов.

.....

### Безопасная эксплуатация гидробортов

Большинство несчастных случаев во время работы с гидролифтами связаны с несоблюдением техники безопасности: превышением допустимой нормы грузоподъемности, элементарным падением людей и грузов с платформы из-за отсутствия защитных ограждений (перил) и других специальных элементов, которые не всегда предусмотрены производителем и тогда в идеале их должен оборудовать сам владелец.

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка гидробортов в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка гидробортов в России в 2018 г. составил ..... шт., что эквивалентно \$ ..... тыс. В 2019 г. объем рынка гидробортов ..... и был равен..... шт., что эквивалентно \$ ..... тыс. В 2020 г. объем рынка снизился и составил ..... шт. или \$ ..... тыс.

Темп прироста объема рынка в 2020 г. составил ..... % от натурального объема рынка и ..... % от стоимостного.

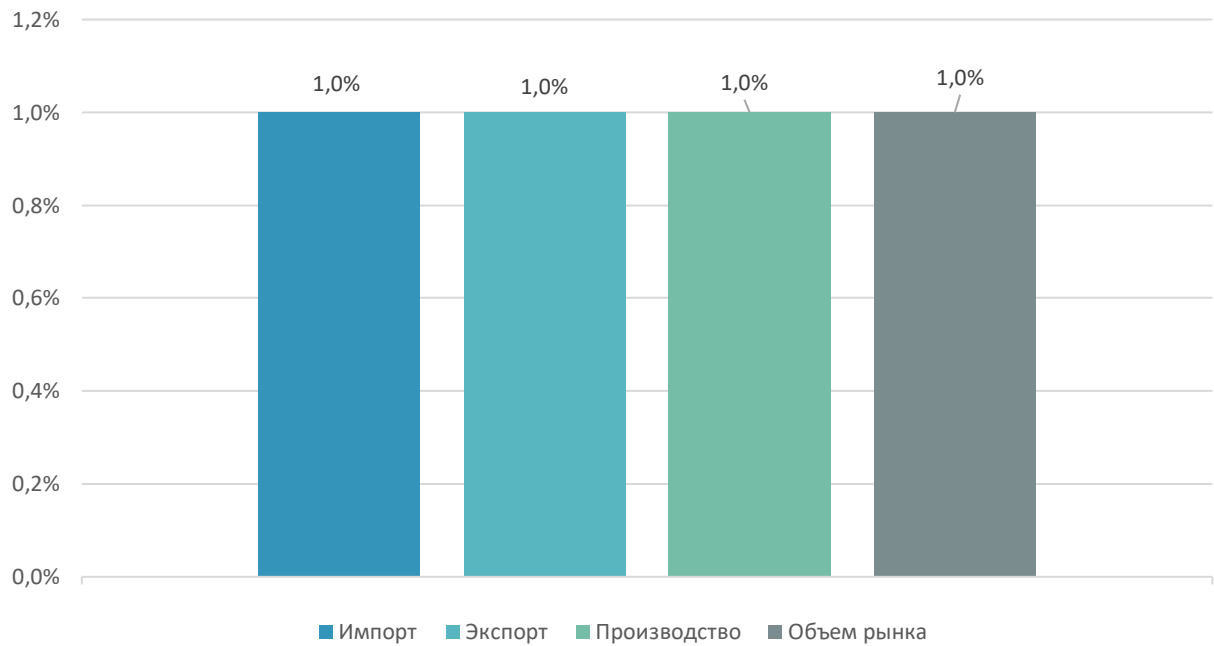
По итогам первого полугодия 2021 г. объем рынка гидробортов составил ..... шт. или \$ ..... тыс.

**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка гидробортов в России в 2018-2021 (1 пол.) гг., шт.**

Показатель	2018	2019	2020	2021 (1 пол.)
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка гидробортов в России в 2020 г. в натуральном выражении, %.



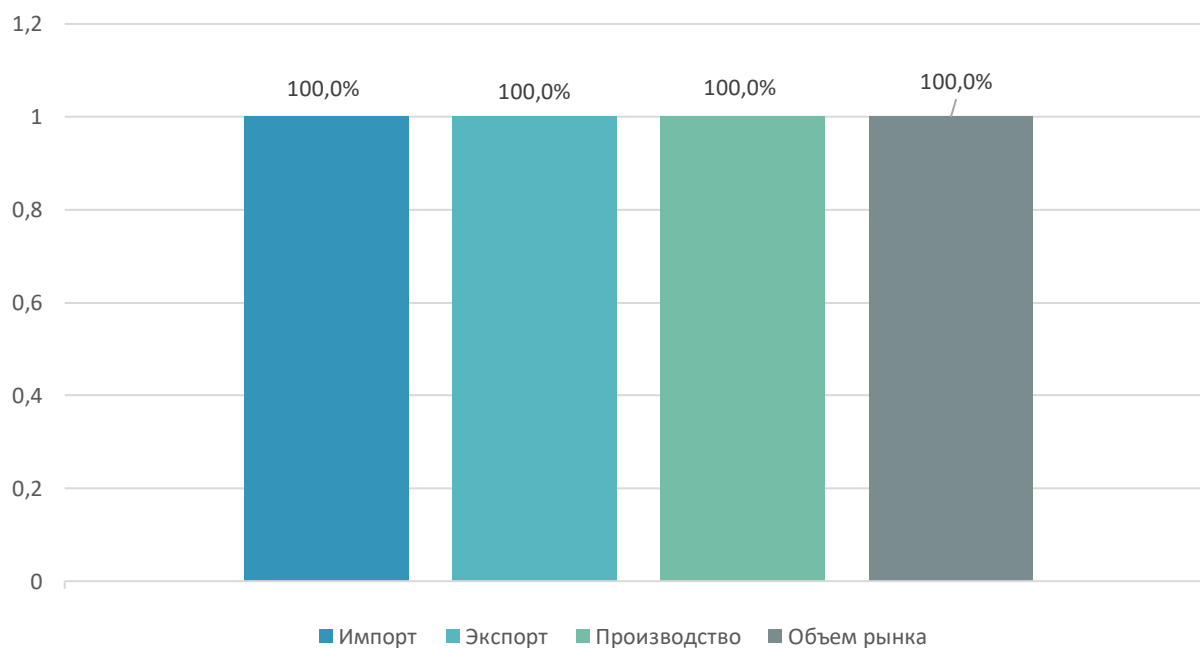
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка гидробортов в России в 2018-2021 (1 пол.) гг., тыс. \$.

Показатель	2018	2019	2020	2021 (1 пол.)
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка гидробортов в России в 2020 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

## Рынок по брендам

Наибольшую долю рынка гидробортов в 2020 г. занял бренд ....., она составляет ..... % в натуральном выражении. На втором месте бренд ..... с ..... %. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2020 г. составила ..... % в натуральном выражении.

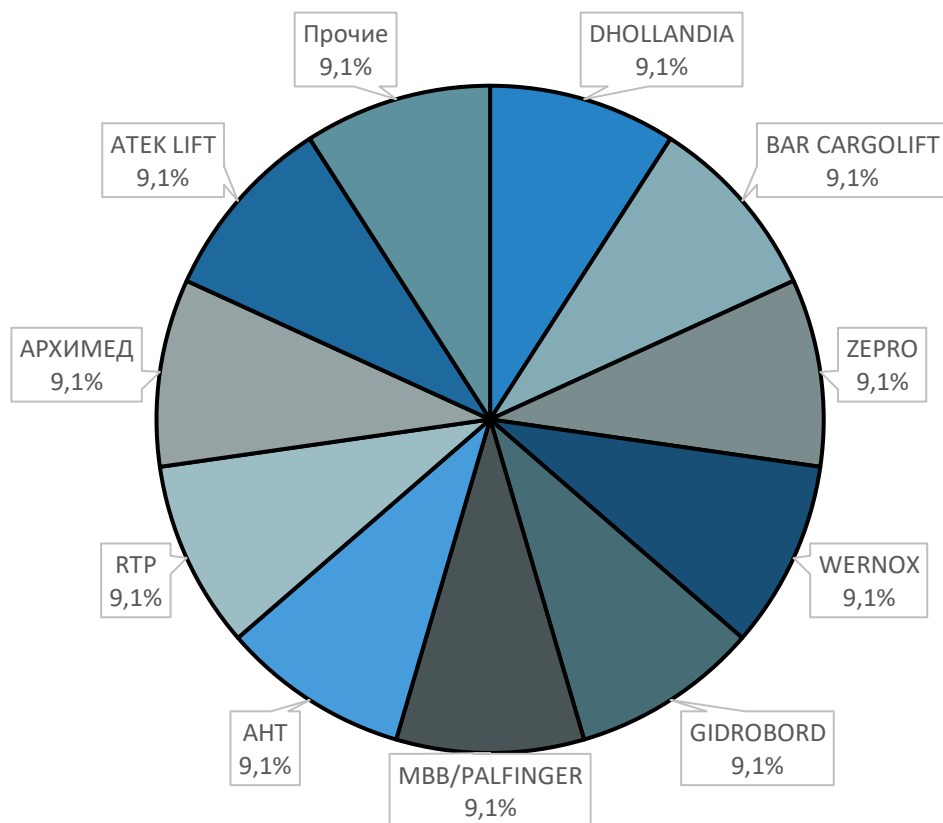
Наибольшую долю рынка гидробортов в 2020 г. занял бренд ....., она составляет ..... % в стоимостном выражении. На втором месте бренд ..... с ..... %. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2020 г. составила ..... % в стоимостном выражении.

**Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства гидробортов в России в 2018-2021 (1 пол.) гг. по брендам, шт.**

Бренд	2018				2019				2020				2021 (1 пол.)			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
АНТ																
АТЕК LIFT																
АНТЕО																
BAR CARGOLIFT																
GIDROBORD																
DAUTEL																
DHOLLANDIA																
МВВ/PALFINGER																
PANAGOLD TRADING LTD.																
RTP																
RYCIO AUTOMOBILIA																
SHIYAN SONGLIN INDUSTRY AND TRADING																
TRAMP-TRAIL																
WERNOX																
ZEPRO																
АРХИМЕД																
ГИДРОМАШИНА																
Прочие																
<b>Итого:</b>																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме гидробортов в России в 2020 г., % от натурального объема сегмента.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

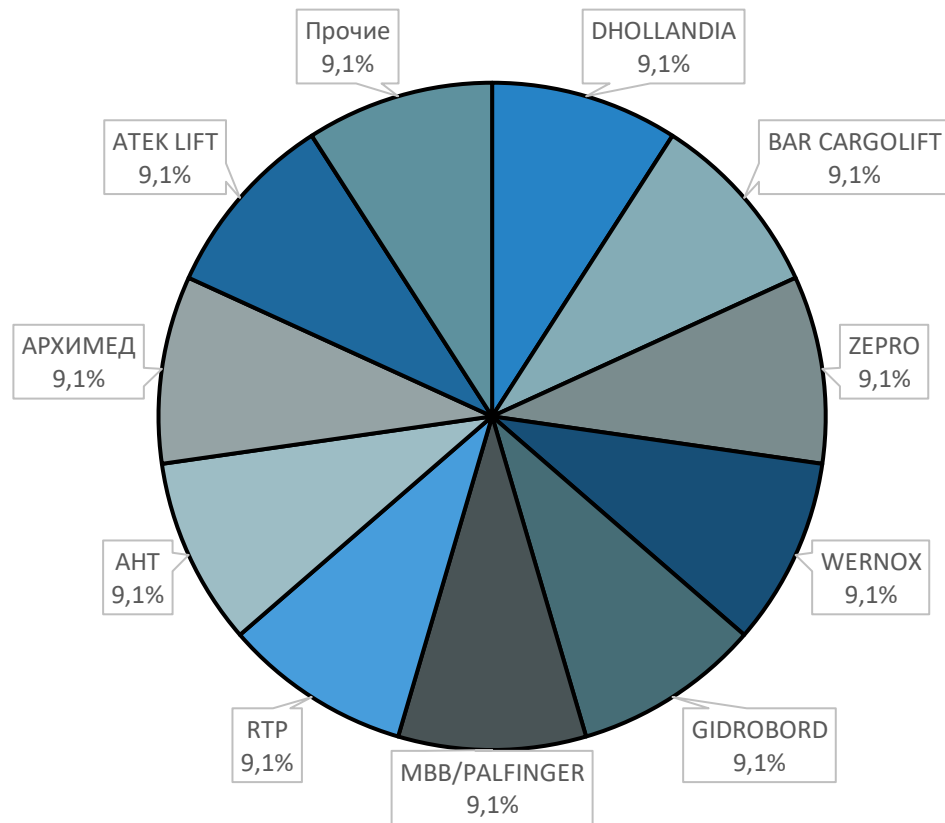


Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства гидробортов в России в 2018-2021 (1 пол.) гг. по брендам, тыс.\$.

Бренд	2018				2019				2020				2021 (1 пол.)			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К
АНТ																
АТЕК LIFT																
АНТЕО																
BAR CARGOLIFT																
GIDROBORD																
DAUTEL																
DHOLLANDIA																
МВВ/PALFINGER																
PANAGOLD TRADING LTD.																
RTP																
RYCIO AUTOMOBILIA																
SHIYAN SONGLIN INDUSTRY AND TRADING																
TRAMP-TRAIL																
WERNOX																
ZEPRO																
АРХИМЕД																
ГИДРОМАШИНА																
Прочие																
<b>Итого:</b>																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме гидробортов в России в 2020 г., % от стоимостного объема сегмента.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство гидробортов в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

### Производство по брендам

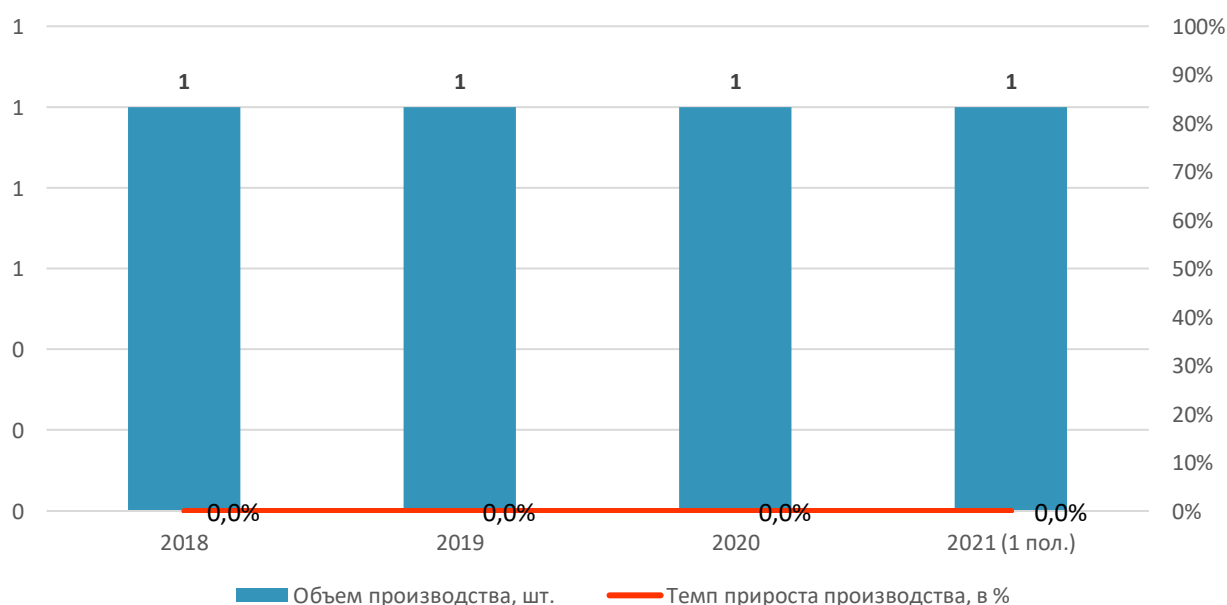
Объем производства гидробортов в 2018 г. составил ..... шт. В 2019 г. объем ..... и составил ..... шт. Темп прироста в 2020 г. составил ..... %. В 2020 г. объем производства гидробортов составил ..... шт. По итогам первого полугодия 2021 г. объем производства гидробортов составил ..... шт.

Таблица 5. Объем производства гидробортов по брендам и субъектам федерации в России в 2018-2021 (1 пол.) гг., шт.

Производитель	Бренд	СФ	2018	2019	2020	2021 (1 пол.)
ЗАВОД ГИДРОБОРТ	GIDROBORD	г. Санкт-Петербург				
ООО РТП	RTP	Нижегородская обл.				
ГК WERNOX	WERNOX	Самарская обл.				
ООО МАТРИЦА	АРХИМЕД	Московская обл.				
ООО ГИДРО-МАШИНА	ГИДРОМАШИНА	Рязанская обл.				
Прочие	Прочие	Прочие				
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

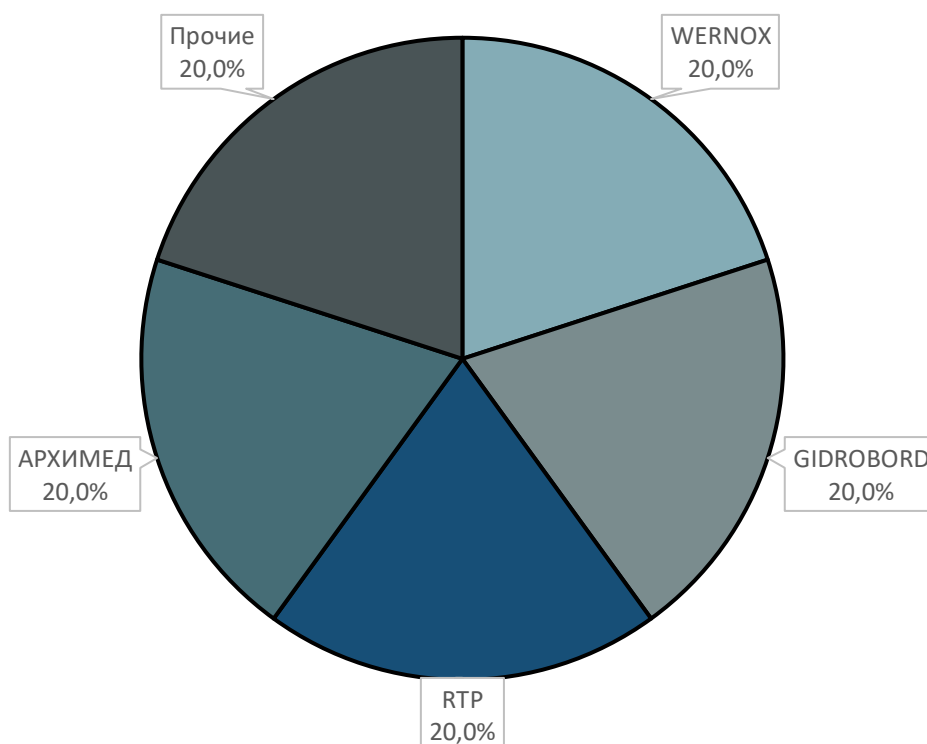
Диаграмма 5. Объем производства гидробортов в России в 2018 - 2021 (1 пол.) гг., шт. %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю производства гидробортов в натуральном выражении в 2020 г. занял бренд ..... Его доля составила ..... %. На втором месте ..... с ..... % от натурального объема.

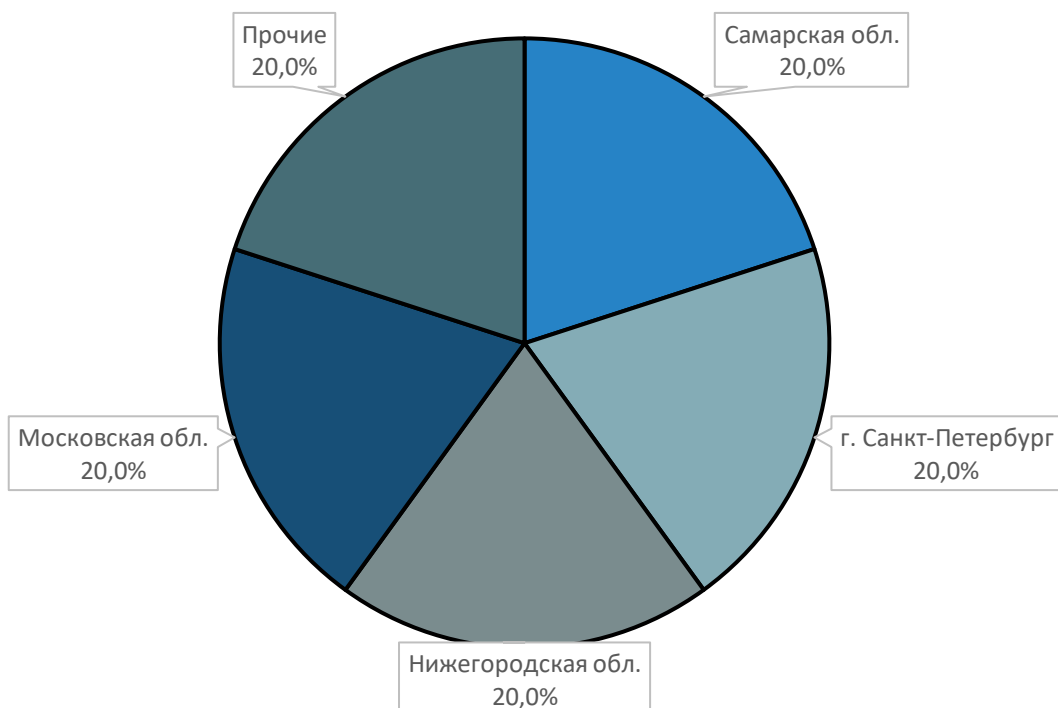
Диаграмма 6. Доли брендов гидробортов в объеме производства в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства гидробортов в натуральном выражении в 2020 г. заняла ..... Доля этого региона составила ..... % в натуральном выражении от общего объема производства.

**Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства гидробортов в 2020 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

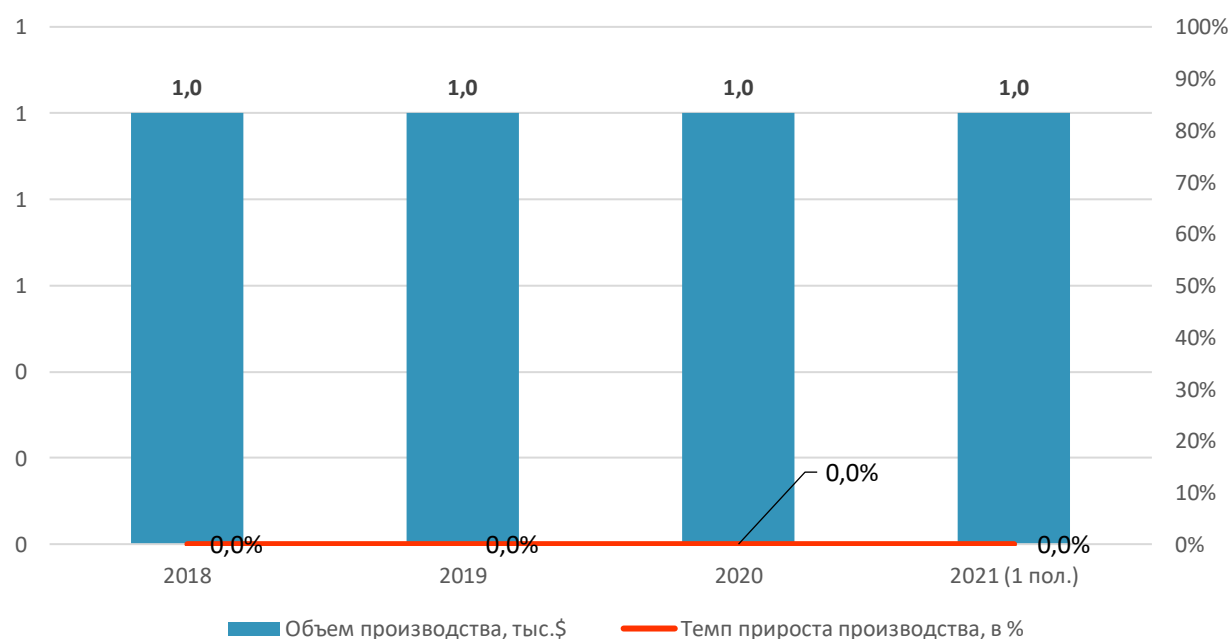
Объем производства гидробортов в 2018 г. составил \$ ..... тыс. В 2019 г. объем ..... и составил \$ ..... тыс. Темп прироста в 2020 г. составил ..... %. В 2020 г. объем производства гидробортов составил \$ ..... тыс. По итогам первого полугодия 2021 г. объем производства гидробортов составил \$ ..... тыс.

Таблица 6. Объем производства гидробортов по брендам и субъектам федерации в России в 2018-2021 (1 пол.) гг., тыс. \$.

Производитель	Бренд	СФ	2018	2019	2020	2021 (1 пол.)
ЗАВОД ГИДРОБОРТ	GIDROBORD	г. Санкт-Петербург				
ООО РТП	RTP	Нижегородская обл.				
ГК WERNOX	WERNOX	Самарская обл.				
ООО МАТРИЦА	АРХИМЕД	Московская обл.				
ООО ГИДРО-МАШИНА	ГИДРОМАШИН А	Рязанская обл.				
Прочие	Прочие	Прочие				
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

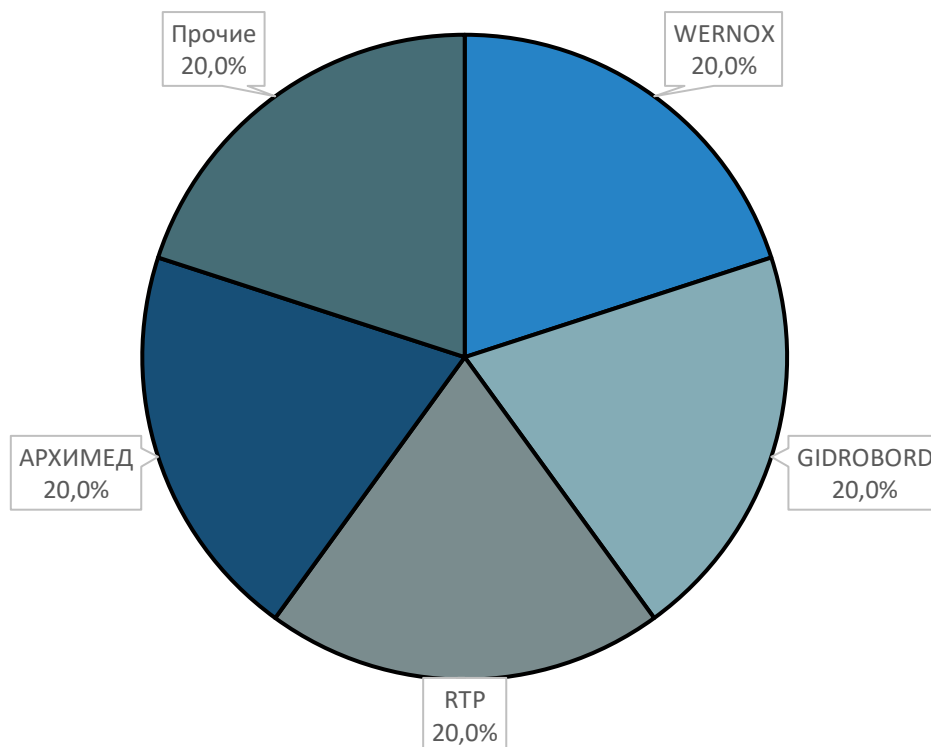
Диаграмма 8. Объем производства гидробортов в России в 2018 - 2021 (1 пол.) гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю производства гидробортов в стоимостном выражении в 2020 г. занял бренд ..... Его доля составила ..... %. На втором месте ..... с ..... % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли брендов гидробортов в объеме производства в 2020 г., % от стоимостного объема.

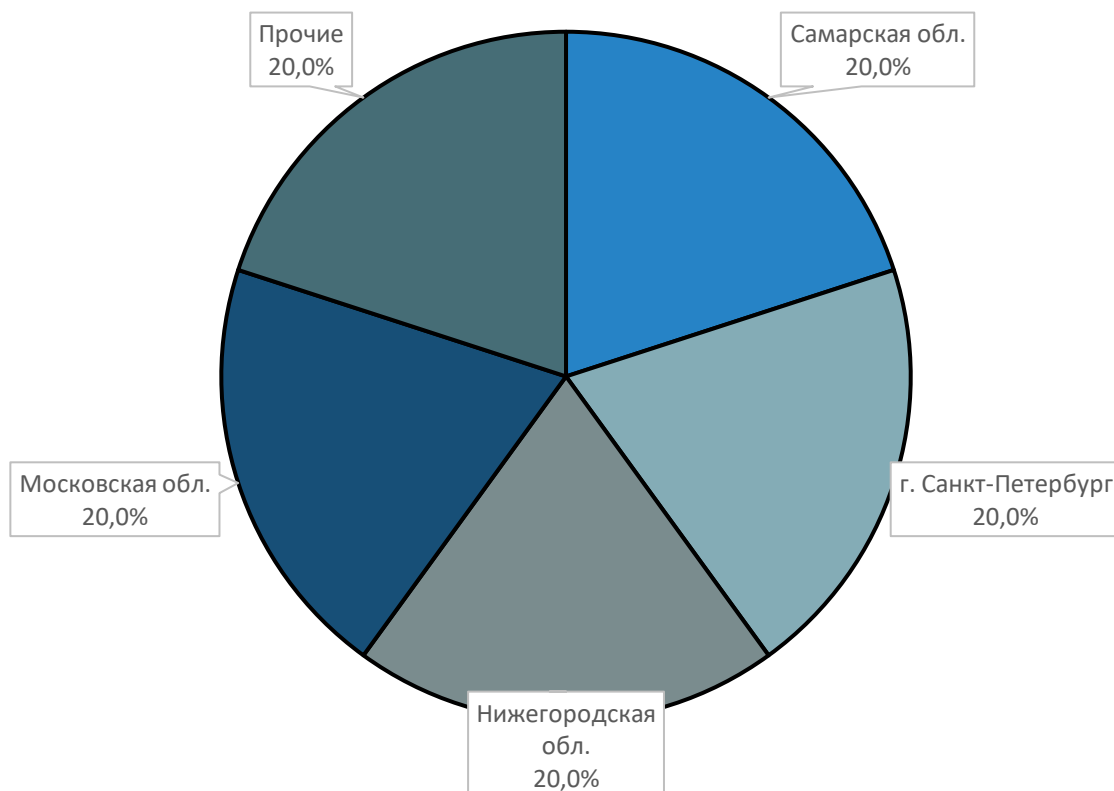


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Наибольшую долю производства гидробортов в стоимостном выражении в 2020 г. заняла ..... Доля этого региона составила ..... % в стоимостном выражении от общего объема производства.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства гидробортов в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 5. Импорт гидробортов в Россию и экспорт гидробортов из России

### Импорт

Объем импорта гидробортов в Россию в 2018 г. составил ..... шт. Темп прироста в 2019 г. был равен ..... %. В 2020 г. объем импорта составил ..... шт. Темп прироста в 2020 г. составил ..... % в натуральном выражении.

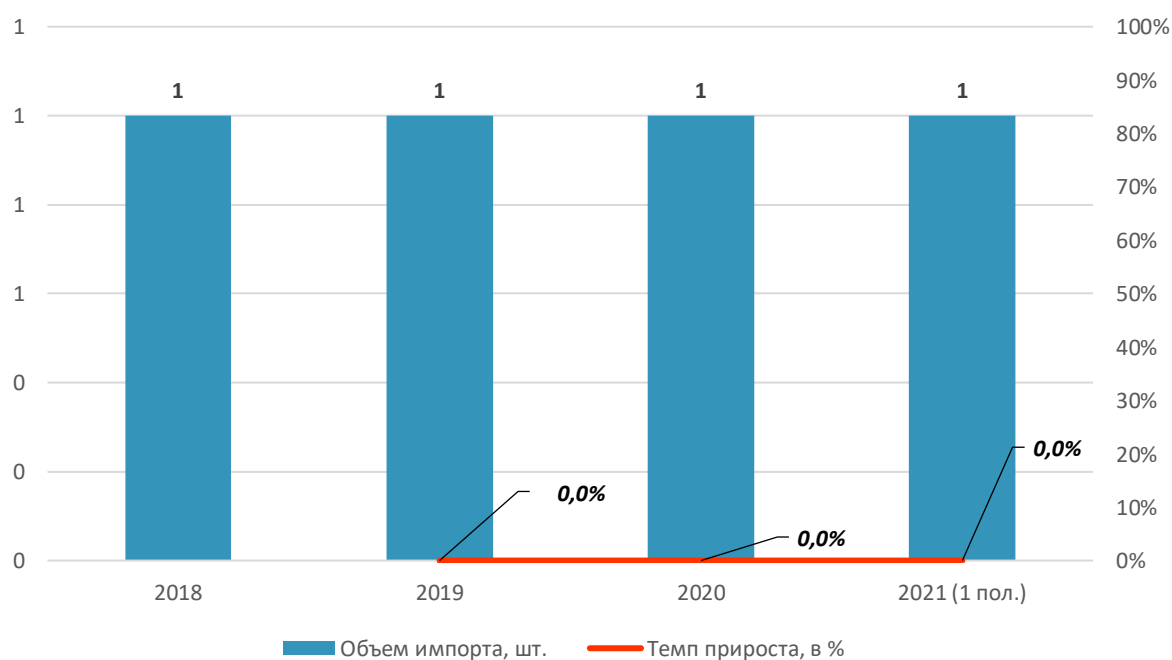
По итогам первого полугодия 2021 г. объем импорта гидробортов в Россию составил ..... шт.

Таблица 7. Объем импорта гидробортов в Россию в 2018-2021 (1 пол.) гг., шт.

2018	2019	2020	2021 (1 пол.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта гидробортов в Россию в 2018-2021 (1 пол.) гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта гидробортов в Россию в 2018 г. составил \$ ..... тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен ..... %. В 2020 г. объем импорта составил \$ ..... тыс. Темп прироста в 2020 г. составил ..... % в стоимостном выражении.

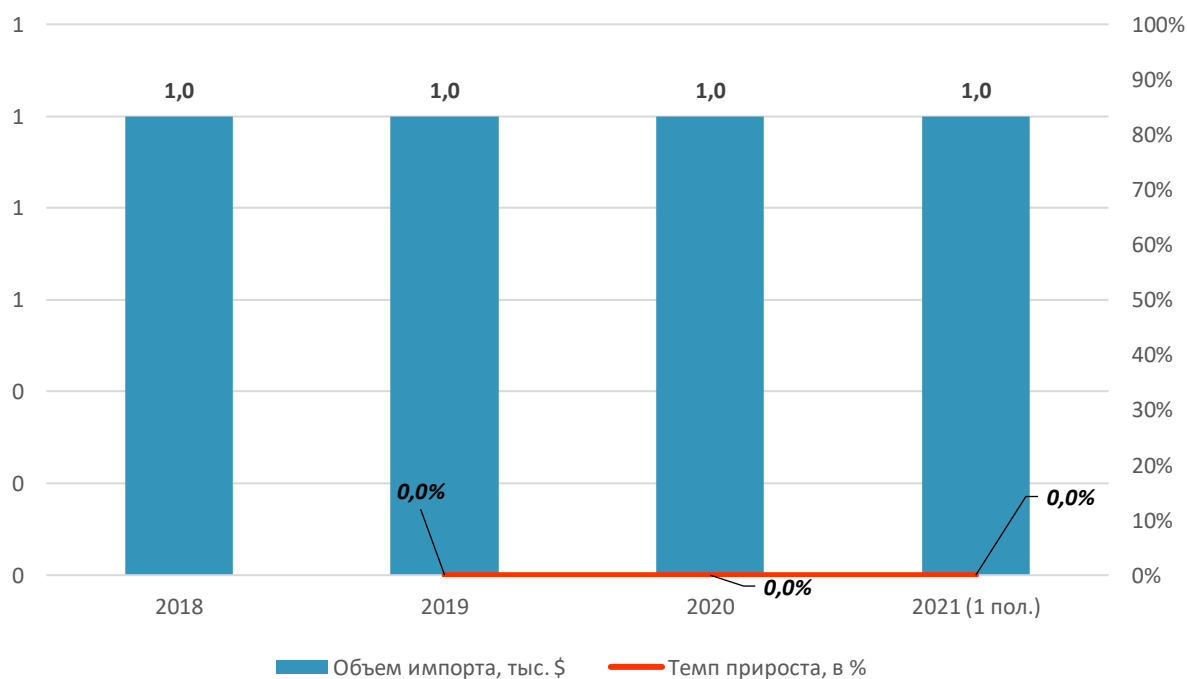
По итогам первого полугодия 2021 г. объем импорта гидробортов в Россию составил \$ ..... тыс.

Таблица 8. Объем импорта гидробортов в Россию в 2018-2021 (1 пол.) гг., тыс. \$.

2018	2019	2020	2021 (1 пол.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта гидробортов в Россию в 2018-2021 (1 пол.) гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

*Импорт по брендам*

**Таблица 9. Объем импорта гидробортов в Россию в 2018-2021 (1 пол.) гг. по брендам, шт.**

Бренд	2018	2019	2020	2021 (1 пол.)
АНТ				
АТЕК LIFT				
АНТЕО				
BAR CARGOLIFT				
DAUTEL				
DHOLLANDIA				
МВВ/PALFINGER				
PANAGOLD TRADING LTD.				
RYCIO AUTOMOBILIA				
SHIYAN SONGLIN INDUSTRY AND TRADING				
TRAMP-TRAIL				
ZEPRO				
Прочие				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

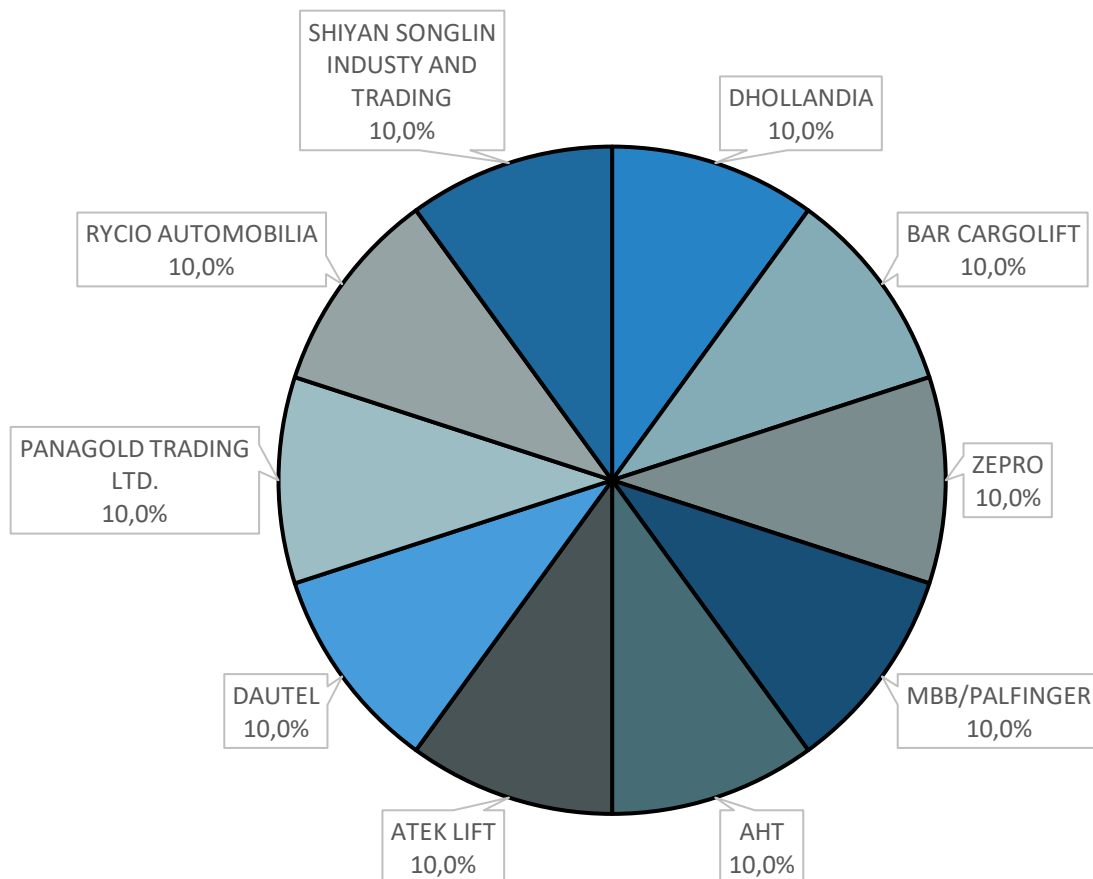
**Таблица 10. Объем импорта гидробортов в Россию в 2018-2021 (1 пол.) гг. по брендам, тыс. \$.**

Бренд	2018	2019	2020	2021 (1 пол.)
АНТ				
АТЕК LIFT				
АНТЕО				
BAR CARGOLIFT				
DAUTEL				
DHOLLANDIA				
МВВ/PALFINGER				
PANAGOLD TRADING LTD.				
RYCIO AUTOMOBILIA				
SHIYAN SONGLIN INDUSTRY AND TRADING				
TRAMP-TRAIL				
ZEPRO				
Прочие				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта гидробортов в натуральном выражении в 2020 г. занял бренд ..... Его доля составила ..... % от натурального объема. На втором месте ..... с ..... %. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2020 г. составила ..... % в натуральном выражении.

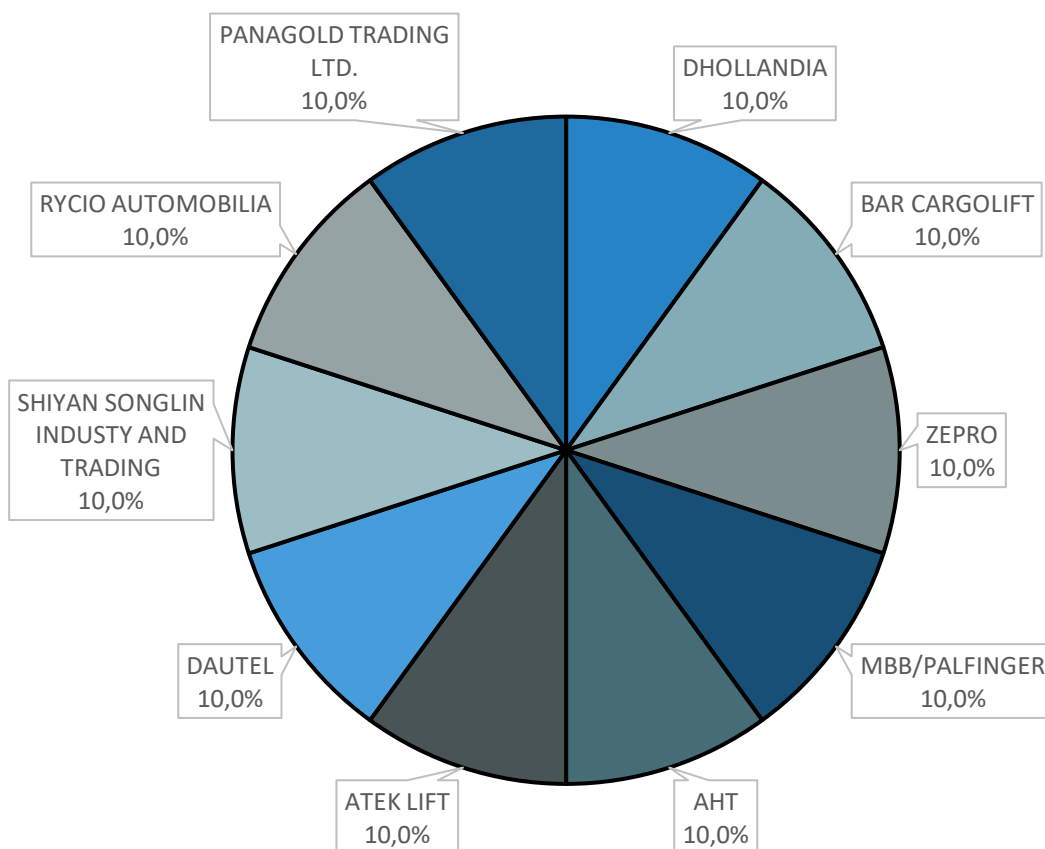
Диаграмма 13. Доли брендов гидробортов в объеме импорта в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта гидробортов в стоимостном выражении в 2020 г. занял бренд ..... Его доля составила ..... % от стоимостного объема. На втором месте ..... с ..... %. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2020 г. составила ..... % в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли брендов гидробортов в объеме импорта в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

*Импорт по странам*

**Таблица 11. Объем импорта гидробортов в Россию в 2018-2021 (1 пол.) гг. по странам происхождения, шт.**

Бренд	2018	2019	2020	2021 (1 пол.)
АВСТРИЯ				
БЕЛЬГИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
ПОЛЬША				
СЛОВАКИЯ				
ТУРЦИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ЯПОНИЯ				
Прочие				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Таблица 12. Объем импорта гидробортов в Россию в 2018-2021 (1 пол.) гг. по странам происхождения, тыс. \$.**

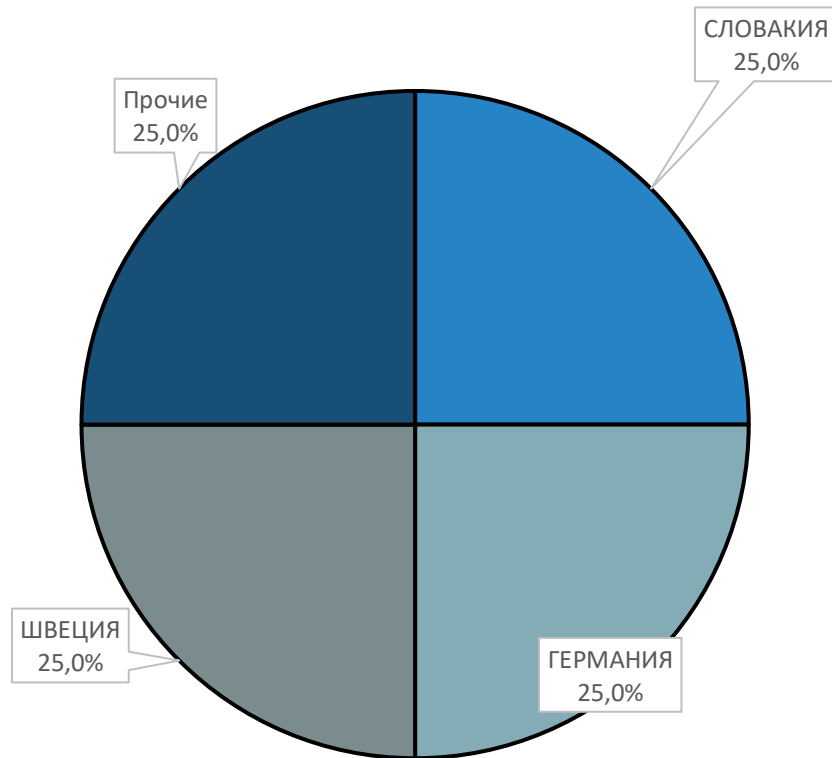
Бренд	2018	2019	2020	2021 (1 пол.)
АВСТРИЯ				
БЕЛЬГИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
ПОЛЬША				
СЛОВАКИЯ				
ТУРЦИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ЯПОНИЯ				
Прочие				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.



Наибольшую долю импорта гидробортов в натуральном выражении в 2020 г. заняла ..... Ее доля составила ..... % от натурального объема. На втором месте ..... с ..... %.

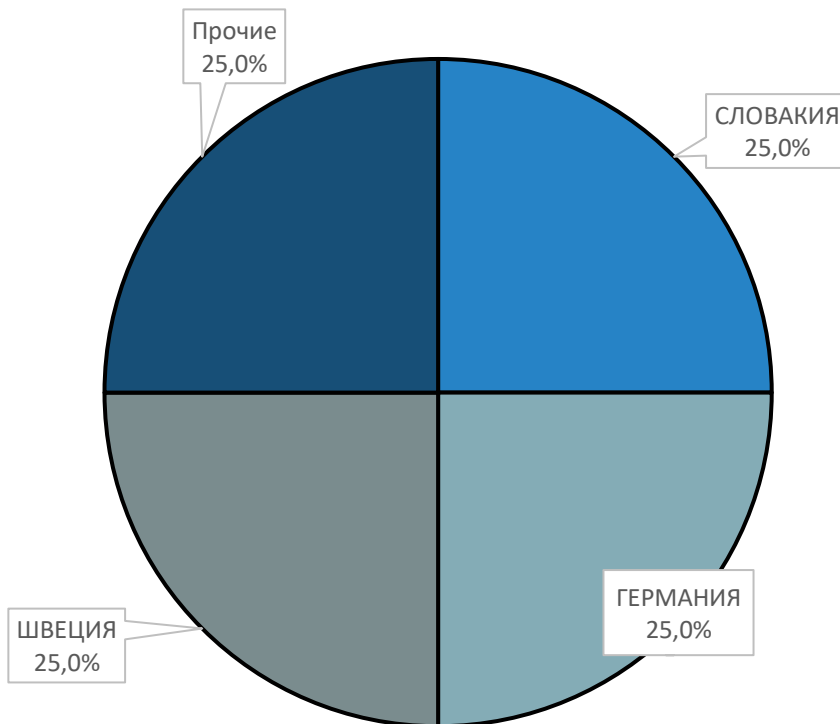
Диаграмма 15. Доли по странам происхождения гидробортов в объеме импорта в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта гидробортов в стоимостном выражении в 2020 г. заняла ..... Ее доля составила ..... % от стоимостного объема. На втором месте ..... с ..... %.

Диаграмма 16. Доли по странам происхождения гидробортов в объеме импорта в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

### Экспорт

.....

#### Экспорт по брендам

.....

#### Экспорт по странам

.....

## Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка гидробортов

Гидроборт – распространенное гидравлическое оборудование, которым комплектуются фургоны, перевозящие различные категории грузов. Эти подъемные механизмы существенно упрощают и ускоряют погрузочно-разгрузочные работы, сводят к минимуму человеческие усилия.

.....

\*\*\*

Объем грузовых перевозок в России в 2018 г. составил ..... млн. тн. Темп прироста в 2019 г. был равен ..... %. В 2020 г. объем импорта составил ..... млн. тн. Темп прироста в 2020 г. составил ..... % в натуральном выражении. Наибольшую долю в структуре грузовых перевозок занимает ..... транспорт (в 2018 г. – ..... %; в 2019 г. – ..... %; в 2020 г. – ..... %).

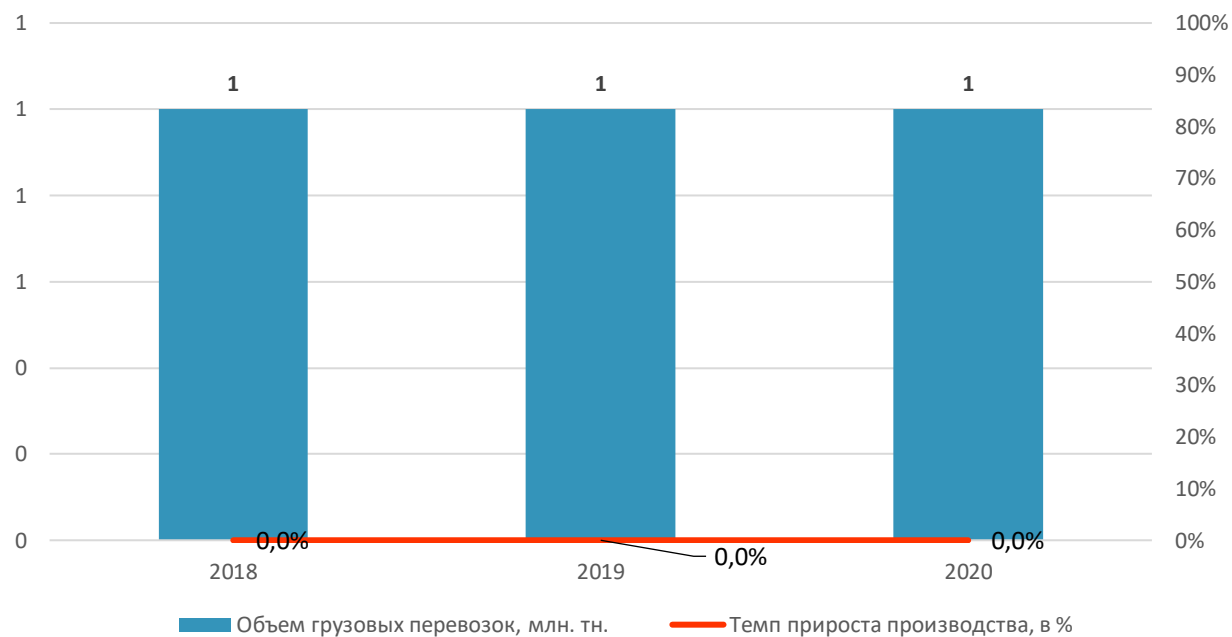
.....

Таблица 13. Объем грузовых перевозок по видам транспорта в России в 2018-2020 гг., млн. тн.

Вид транспорта	2018	2019	2020
железнодорожный			
автомобильный			
трубопроводный			
морской			
внутренний водный			
воздушный			
<b>Итого:</b>			

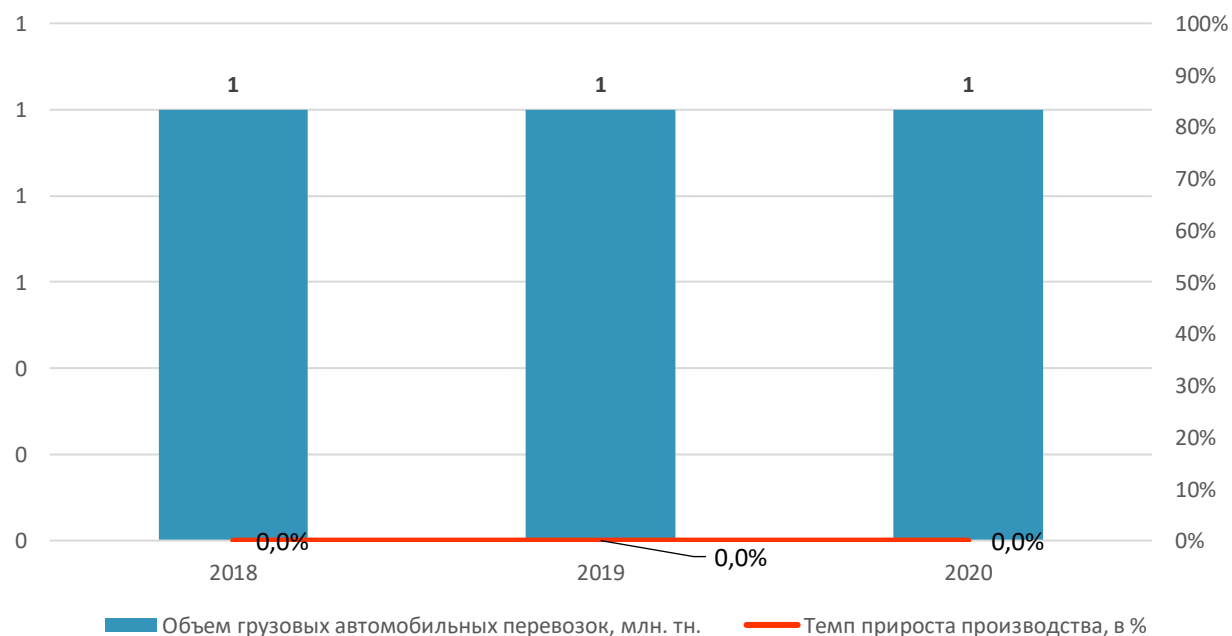
Источник: данные Росстат.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста грузовых перевозок в России в 2018-2020 гг., млн. тн. и %.



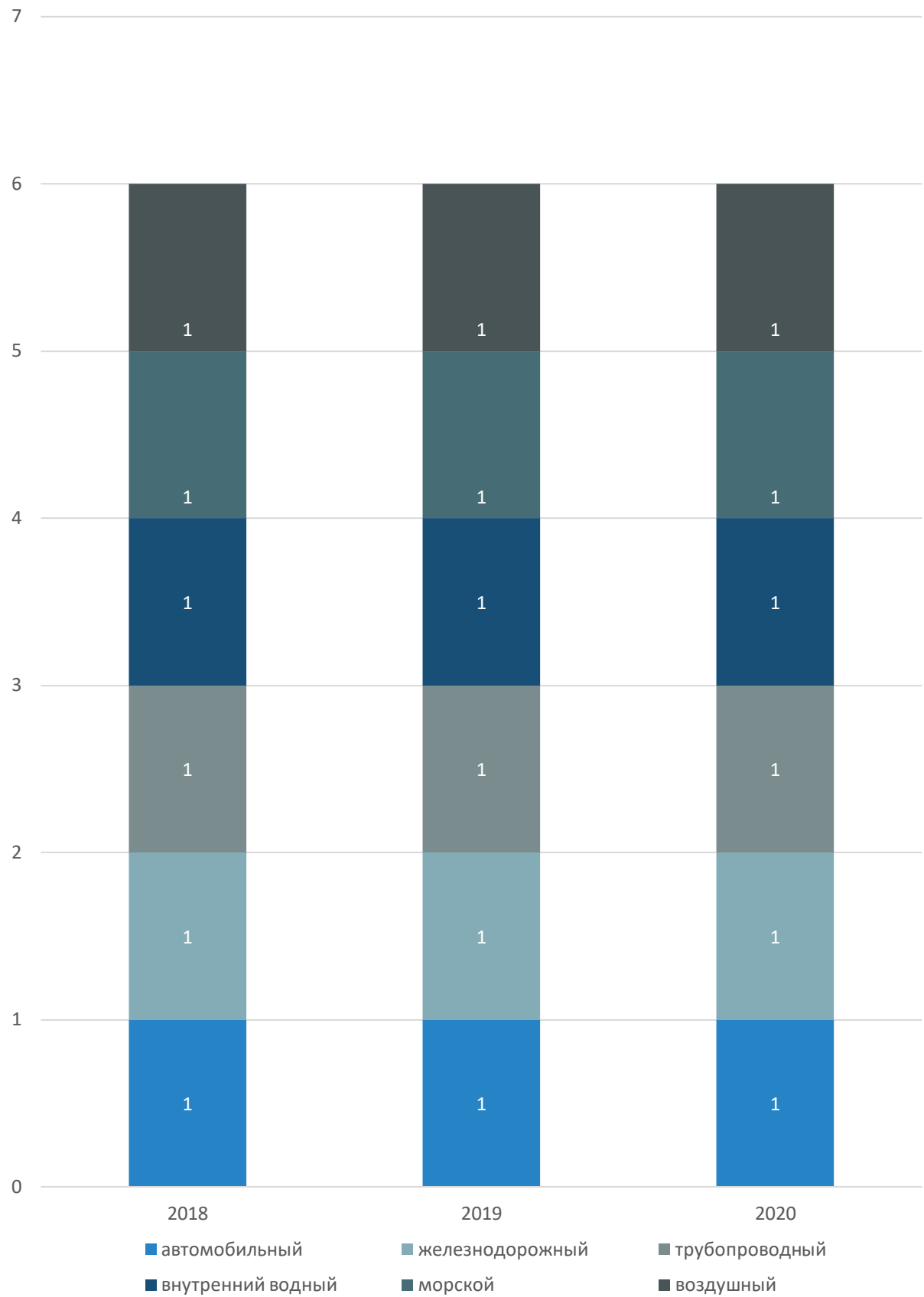
Источник: данный Росстат.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста автомобильных грузовых перевозок в России в 2018-2020 гг., млн. тн. и %.



Источник: данный Росстат.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста грузовых перевозок по видам транспорта в России в 2018-2020 гг., млн. тн.



Источник: данные Росстат.

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка гидробортов

### Импортные компании

#### *Dautel GmbH*

Немецкая компания Dautel GmbH свыше 70 лет производит оборудование для грузовых автомобилей и предлагает широкий ряд консольных и складывающихся гидробортов: для минивэнов полной массой 3,5...10 т – гидроборта массой всего 190 кг, г/п 300...750 кг, с алюминиевой платформой с антикоррозионным покрытием KTL, четырьмя гидроцилиндрами (каждый снабжен защитным клапаном), двумя электрическими цепями контроля безопасности; для грузовиков – модели грузоподъемностью (г/п) 500...3000 кг. Некоторые модели особой конструкции подходят для установки и на грузовики, и на полуприцепы. Также предлагаются модели, специально предназначенные для прицепов и полуприцепов. Имеются и складывающиеся под кузов модели, состоящие из двух и трех частей, г/п 1500...3000 кг.

.....

#### *Sörensen Hydraulik GmbH*

.....

#### *Erhel Hybrid*

.....

#### *Zepro Z-Lyften Produktion AB*

.....

#### *BÄR Cargolift*

.....

#### *Dhollandia*

.....

**Российские компании**

*Группа компаний WERNOX (бренд WERNOX)*

.....

*Завод Гидроборт (бренд GIDROBORD)*

.....

*ООО Гидро-Машина (бренд ГИДРОМАШИНА)*

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

