DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 11

Таблицы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграммы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 1. Методология исследования 12

Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13

Глава 2. Классификация и основные характеристики гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений 14

ИКОПАЛ МОСТ СБС (ООО ВИЛЛАКО) 14
Рубитекс-Мост (АО ОРГКРОВЛЯ) 14
Мостоизол (КРЗ) 14
ТЕХНОЭЛАСТМОСТ Б (Технониколь) 15
ТЕХНОЭЛАСТМОСТ С (Технониколь) 16
ТЕХНОЭЛАСТМОСТ ЭМП 5.5 (Технониколь) 16
МОСТОПЛАСТ (Технониколь) 16

Глава 3. Производство гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России 17

Объем и темпы роста производства 17
ИКОПАЛ МОСТ СБС (ООО Виллако) 17

Производство *17*

Цены *17*

Планы по развитию производства, перспективы развития *17*

Рубитекс-Мост (АО ОРГКРОВЛЯ) 17

Цены *17*

Производство *17*

Планы по развитию производства, перспективы развития *18*

Мостоизол (КРЗ) 18

Производство *18*

Прочая информация *18*

Технониколь 18

Марки гидроизоляционных материалов для защиты транспортных конструкций *18*

Заводы корпорации *18*

Области применения *18*

Планы по развитию производства, перспективы развития *19*

Объем производства по производителям 19

Объем производства по продуктам 20

Глава 4. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России 21

Глава 5. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России 22

ТЕХНОНИКОЛЬ 22

АО МПК КРЗ 22

АО ОРГКРОВЛЯ 22

ООО ВИЛЛАКО 23

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 9 таблиц и 2 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОСТОИЗОЛ КРЗ

Таблица 2. ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕХНОЭЛАСТМОСТ Б

Таблица 3. ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕХНОЭЛАСТМОСТ С

Таблица 4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕХНОЭЛАСТМОСТ ЭМП 5.5

Таблица 5. ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОСТОПЛАСТ

Таблица 6. Объем производства гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России по производителям и продуктам, тыс. кв. м.

Таблица 7. Финансовые показатели АО МПК КРЗ, тыс. руб.

Таблица 8. Финансовые показатели АО ОРГКРОВЛЯ, тыс. руб.

Таблица 9. Финансовые показатели ООО ВИЛЛАКО, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Доли производителей в общем объеме производства гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России, % от натурального объема.

Диаграмма 2. Доли продуктов в общем объеме производства гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России, % от натурального объема.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста производства гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России.
2. Сегменты рынка гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России.
3. Рыночные доли производителей и брендов на рынке гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России.
5. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений

В России действуют 4 компании, производящие гидроизоляционные материалы для защиты конструкций транспортных сооружений: ……., ……, …… и …….

ИКОПАЛ МОСТ СБС (ООО ВИЛЛАКО)

Для устройства гидроизоляции и защитно-сцепляющего слоя при новом строительстве, а также при ведении ремонтных работ на пролетных строениях мостовых сооружений применяются рулонные битумно-полимерные материалы ИКОПАЛ Мост. Продукция этой марки производится путем нанесения на высокопрочную полиэфирную основу модифицированного битума с дальнейшим нанесением мелкозернистой посыпки с внешней стороны и созданием «защитного профиля» с наплавляемой стороны.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ МАРКИ ИКОПАЛ МОСТ

……

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ ИКОПАЛ МОСТ

…….

ОСОБЕННОСТИ МОНТАЖА РУЛОННЫХ МАТЕРИАЛОВ С «ЗАЩИТНЫМ ПРОФИЛЕМ»

……

Рубитекс-Мост (АО ОРГКРОВЛЯ)

……

Мостоизол (КРЗ)

…….

Таблица 1. ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОСТОИЗОЛ КРЗ

Показатели	МОСТОИЗОЛ 140	МОСТОИЗОЛ 130	МОСТОИЗОЛ 100	
Масса 1 м² материала, кг, не менее	……	……	……	……
Тип основы	……			……
Масса вяжущего с наплавляемой стороны, кг/м², не менее	……	……	……	……
Толщина полотна, мм, не менее	……	……	……	……

Показатели		МОСТОИЗОЛ 140	МОСТОИЗОЛ 130	МОСТОИЗОЛ 100	
Разрывная сила при растяжении, Н, не менее	.....	.....	.....	.....	1000
	.....	.....	.....	.....	900
Относительное удлинение при разрыве, определяемое в продольном и поперечном направлениях,%, не менее		.....	.....	.....	.....
Испытание на сопротивление статическому продавливанию усилием 250 Н в течении 24 ч.		.....			
Температура хрупкости вяжущего, t(ºС),не выше		.....	.....	.....	
Теплостойкость в течение не менее 2 часов при температуре, t ºС, не ниже		.....	.....	.....	
Гибкость на брусе с закругленным радиусом 10 мм и 25 мм При температуре, t,ºС, не выше		.....			
Водонепроницаемость, при давлении 0,2 МПа в течении 24 часов на поверхности образца не должно быть признаков проникновения воды		.....			
Водостойкость. После выдержки материала в воде при температуре 20 ºС в течении 7 суток образец должен выдержать гибкость на брусе		.....			
Водопоглощение в течении 24 ч,% по массе, не более		.....			

ТЕХНОЭЛАСТМОСТ Б (Технониколь)

ТЕХНОЭЛАСТМОСТ Б – это рулонный битумно-полимерный гидроизоляционный наплавляемый материал на нетканой основе из высокопрочного полиэстера.

Область применения:

.....

Таблица 2. ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕХНОЭЛАСТМОСТ Б

Наименование показателя		Критерий		Метод испытаний
Масса 1 м2	кг	.....	.....	.....
Толщина	мм	.....	.....	.....
Разрывная сила при растяжении: в продольном направлении	Н	.....	.....	.....
в поперечном направлении	Н	.....	.....	.....

Наименование показателя		Критерий		Метод испытаний
Масса вяжущего с наплавляемой стороны	кг/м2	.....	.....	.....
Водопоглощение в течение 24 часов	% по массе	.....	.....	.....
Относительное удлинение в момент разрыва: в продольном направлении	%	.....	.....	.....
в поперечном направлении	%	.....	.....	.....
Температура гибкости на брусе: радиусом 10 мм	°С	.....	.....	.....
радиусом 25 мм	°С	.....	.....	.....
Водонепроницаемость в течение 24 часов, при давлении 0,2 МПа (2 кгс/см2)	-	.....	.....	.....
Теплостойкость в течение 2 часов	°С	.....	.....	.....
Температура хрупкости вяжущего	°С	.....	.....	.....
Размеры рулона: ширина (±0,03)	м	.....	.....	.....
длина (±0,2)	м	.....	.....	.....
Тип защитного покрытия: верх		.....	.....	.....
низ	-	.....	.....	.....

ТЕХНОЭЛАСТМОСТ С (Технониколь)

.....

ТЕХНОЭЛАСТМОСТ ЭМП 5.5 (Технониколь)

.....

МОСТОПЛАСТ (Технониколь)

.....

Глава 3. Производство гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России

Объем и темпы роста производства

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили компании, занимающиеся производством гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений, и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

Легенда: ……

ИКОПАЛ МОСТ СБС (ООО Виллако)

Производство

…….

По словам менеджера компании, данный материал – постоянная позиция в ассортименте компании, …….

Цены

Базовая цена ИКОПАЛ Мост СБС по состоянию на сентябрь 2022 г. – ……. руб./кв. м. Цена зависит, в первую очередь, от ……. В 2021 г. цена битума, а соответственно, и материала ИКОПАЛ Мост СБС ……

Планы по развитию производства, перспективы развития

Что касается планов по модернизации производства и разработки новых продуктов, …….

Рубитекс-Мост (АО ОРГКРОВЛЯ)

Цены

……. рассказал интервьюеру, что цена материала (отпускная цена завода) на текущий момент – ……. руб./кв. м. …….

Производство

…… рассказал интервьюеру, что производственные мощности компании достигают …….

Планы по развитию производства, перспективы развития

По его словам, в компании ведутся разработки ……

Мостоизол (КРЗ)

Производство

Компания КРЗ производит гидроизоляционный материал для защиты конструкций транспортных сооружений …….

Прочая информация

Предприятие на своем оборудовании может изготовить …….

Технониколь

Марки гидроизоляционных материалов для защиты транспортных конструкций

На горячей линии Технониколь пояснили, что материал Мостопласт – …….

Техноэласт ЭМП 5,5 используется только …….

…… компании Технониколь рассказал, что основное отличие Техноэласт МОСТ Б от МОСТ С заключается в том, что ……

Материал …… выпускается в г. …….

Данная продукция изготавливается на предприятии с …… г.

Заводы корпорации

Заводы компании расположены в нескольких городах – ……, ……, ……, ……, ……, ……. На всех этих заводах производится гидроизоляционный материал для защиты конструкций транспортных сооружений, на некоторых заводах – несколько марок, на некоторых – одна марка. Например, в …… и …… выпускаются марки ……и ……. По словам представителя компании, заводы работают ……

Области применения

По словам инженера компании, корпорация Технониколь в настоящее время поставляет материал …… для ……. Также данный материал использовался на ……. В состав корпорации входит более …… заводов. Компания выпускает ……. Материалы группы …… используются также для …….

Планы по развитию производства, перспективы развития

Среди новых разработок – ……

Объем производства по производителям

…….

Крупнейшим производителем гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России является корпорация Технониколь. Доля производителя составила ……% от общего объема производства таких материалов в 2021 г.

Второе место с долей рынка ……% в 2021 г. заняла компания ……, изготавливающая гидроизоляционный материал …….

Таблица 3. Объем производства гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России в 2021 г. по производителям и продуктам, тыс. кв. м.

Производитель	Продукт	Объем производства
ООО ВИЛЛАКО	……	……
АО ОРГКРОВЛЯ	……	……
ЗАО МП ККРЗ	……	……
	……	……
КОРПОРАЦИЯ ТЕХНОНИКОЛЬ	……	……
	……	……
	……	……
	……	……

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Доли производителей в общем объеме производства гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России в 2021 г., % от натурального объема.

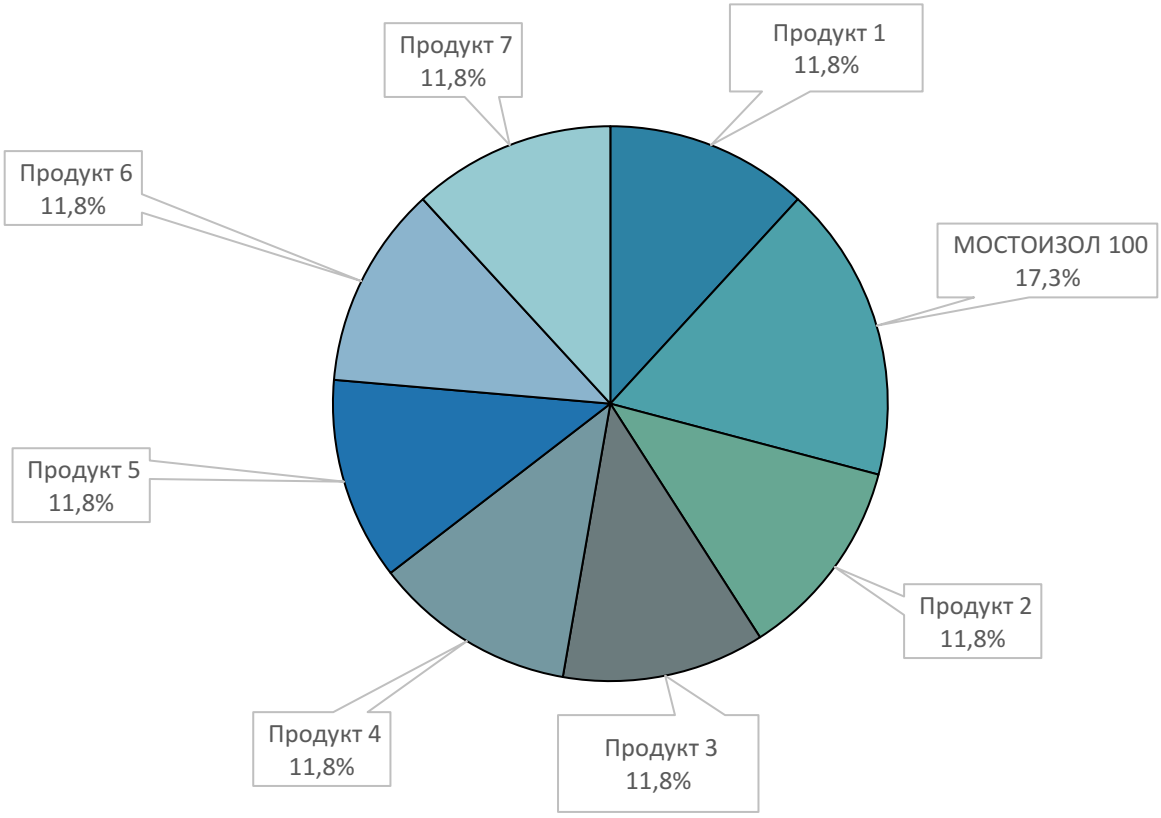
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем производства по продуктам

Крупнейшей маркой гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России является Техноэласт МОСТ Б. На его долю пришлось ……% от общего объема производства гидроизоляционных материалов для транспортных сооружений в 2021 г. Доля другого известного продукта компании Технониколь …… составила ……% в 2021 г. Доля аналога ……– ……составила ……% в 2021 г. …… производится только под конкретный проект с предоставлением документации на проект, в свободной продаже его нет.

Второе место по объему производства занимает материал МОСТОИЗОЛ 100, изготавливаемый компанией ЗАО МП ККРЗ. Его доля составила 17,3%.

Диаграмма 2. Доли продуктов в общем объеме производства гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 4. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России

Рынок гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России представлен четырьмя компаниями. Все производители …….

Крупнейшим производителем является корпорация Технониколь. Данный производитель предлагает наиболее широкий ассортимент гидроизоляции для транспортных сооружений, включающий четыре вида продукции.

Цены на гидроизоляционные материалы, в первую очередь, зависят от цен на сырье, в том числе на битум. Для производства гидроизоляционного материала с повышенной теплостойкостью и улучшенными характеристиками используются другие виды модификаторов. Из-за высокой стоимости сырья такие материалы гораздо дороже аналогов и не пользуются высоким спросом среди заказчиков.

Транспортная инфраструктура развивается, …….

Самый длинный строящийся мост сети дорог «Автодора» — …… метра — …….

Мост через …… будет иметь протяженность …… метр.

…… метров — длина ……. Переправа соединит …… и …… области.

Наконец, в настоящее время полным ходом идет строительство моста …….

В 2022 г. уже введены в эксплуатацию такие крупные мосты как …… и мост …….

Предполагается дальнейшее развитие рынка гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в связи с развитием транспортной инфраструктуры в стране.

Глава 5. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка гидроизоляционных материалов для защиты конструкций транспортных сооружений в России

ТЕХНОНИКОЛЬ

Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ – ведущий международный производитель надежных и эффективных строительных материалов и систем. Компания предлагает рынку новейшие технологии, сочетающие в себе разработки собственных Научных центров и передовой мировой опыт.

…….

АО МПК КРЗ

…….

Таблица 4. Финансовые показатели АО МПК КРЗ в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: по данным ФНС РФ

АО ОРГКРОВЛЯ

…….

Таблица 5. Финансовые показатели АО ОРГКРОВЛЯ в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: по данным ФНС РФ

ООО ВИЛЛАКО

…….

Таблица 6. Финансовые показатели ООО ВИЛЛАКО в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: по данным ФНС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда