



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
гитар
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	16
Объект исследования	16
Цель исследования	16
Задачи исследования	16
Метод сбора и анализа данных	16
Источники получения информации	17
Объем и структура выборки	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики гитар	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка гитар в России	20
Объем и темпы роста рынка	20
Объем рынка по производителям	23
<i>В натуральном выражении</i>	23
<i>В стоимостном выражении</i>	27
Глава 4. Производство гитар в России	29
Объем и темпы роста производства	29
<i>В натуральном выражении</i>	29
<i>В стоимостном выражении</i>	31
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России гитар	33
Импорт по сегментам и производителям	33
<i>В натуральном выражении</i>	33
<i>В стоимостном выражении</i>	34
Импорт по странам происхождения	37
<i>В натуральном выражении</i>	37
<i>В стоимостном выражении</i>	39
Экспорт по сегментам и производителям	40
<i>В натуральном выражении</i>	40
<i>В стоимостном выражении</i>	41
Экспорт по странам назначения	42
<i>В натуральном выражении</i>	42

<i>В стоимостном выражении</i>	43
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка гитар в России.....	44
Влияние пандемии коронавирусной инфекции на рынок гитар в 2020 г.	44
Утверждена стратегия развития индустрии музыкальных инструментов и оборудования до 2030 года	44
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка гитар в России.....	45
АО АККОРД.....	45

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 26 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства гитар в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства гитар в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства гитар в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства гитар в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства гитар в России, шт.

Таблица 6. Объем производства гитар в России по субъектам федерации и производителям, шт.

Таблица 7. Объем производства гитар в России, \$ тыс.

Таблица 8. Объем производства гитар в России по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта гитар в Россию по сегментам, шт.

Таблица 10. Объем импорта гитар в Россию по сегментам и производителям, шт.

Таблица 11. Объем импорта гитар в Россию по сегментам, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта гитар в Россию по сегментам и производителям, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта гитар в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта гитар в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта гитар из России сегментам, шт.

Таблица 16. Объем экспорта гитар из России по сегментам и производителям, шт.

Таблица 17. Объем экспорта гитар из России по сегментам, \$ тыс.

Таблица 18. Объем экспорта гитар из России по сегментам и производителям, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта гитар из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем экспорта гитар из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 21. Финансовые показатели АО АККОРД, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка гитар в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка гитар в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка гитар в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка гитар в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства гитар в России, шт., %.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в общем объеме производства гитар в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме производства гитар в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства гитар в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в общем объеме производства гитар в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства гитар в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта гитар в Россию, шт., %.

Диаграмма 12. Доли сегментов в общем объеме импорта гитар в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли производителей в общем объеме импорта гитар в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме импорта гитар укулеле в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме импорта электромузыкальных гитар в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме импорта акустических и классических гитар в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста импорта гитар в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 18. Доли сегментов в общем объеме импорта гитар в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли производителей в общем объеме импорта гитар в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли производителей в общем объеме импорта гитар укулеле в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли производителей в общем объеме импорта электромузыкальных гитар в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Доли производителей в общем объеме импорта акустических и классических гитар в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли стран происхождения в общем объеме импорта гитар в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли стран происхождения в общем объеме импорта гитар в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Объем и темпы прироста экспорта гитар из России, шт., %.

Диаграмма 26. Объем и темпы прироста экспорта гитар из России, \$ тыс., %.

Резюме

Объем рынка гитар в России в 2020 г. составил 718 235 шт., что на 41,8% больше, чем в 2019 году.

Основную долю в объеме рынка занимают импортные поставки.

В стоимостном выражении основную долю на рынке занимают импортеры гитар в Россию YAMAHA CORPORARION и FALCON INSTRUMENT CO. LTD. Доли рынка этих производителей составили 17,7% и 10,7% соответственно в 2020 г.

Отечественное производство гитар представлено преимущественно небольшими частными мастерскими, изготавливающими инструменты в основном на заказ. В России функционирует только три относительно крупные фабрики, серийно выпускающие гитары.

В 2020 г. в России было произведено 9 322 гитары. В стоимостном выражении крупнейшими производителями гитар в России являются компании АО АККОРД и ООО АМИСТАР И К. Доля АО АККОРД составила 22,1% в 2020 г.

Ведущими производителями, представленными на рынке гитар, являются YAMAHA CORPORARION, FENDER CORP., FALCON INSTRUMENT CO. LTD., COR-TEK MUSICAL INSTRUMENTS CO. LTD, PT CORT INDONESIA, HOSHINO GAKKI CO. LTD, SAI YA MUSIC FACTORY, GUANGDONG SHENGKAI MUSICAL INSTRUMENTS CO.LTD, FOSHAN CITY SANSHUI SILKGA TRADING CO. LTD и другие.

Объем импорта гитар в Россию составил 27 548,6 \$ тыс. в 2020 г. Крупнейшим сегментом в стоимостном выражении, импортируемым в Россию, являются акустические и классические гитары. Доля этого сегмента составила 66% от стоимостного объема импорта в 2020 г.

Первое место по стоимостному объему импорта электрогитар в Россию занимает производитель FENDER CORP. Доля компании составила 23,5% от общего объема импорта электромузыкальных гитар в Россию в 2020 г.

Среди импортеров акустических и классических гитар в Россию лидерство принадлежит компаниям YAMAHA CORPORARION и COR-TEK MUSICAL INSTRUMENTS CO. LTD.

В стоимостном выражении доля китайских гитар составила 53,6% в общем объеме импорта в 2020 г.

Стоимостной объем экспорта гитар из России составил в 2020 г. 189,6 \$ тыс. Объем экспорта гитар из России является незначительным по сравнению с импортом.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок гитар в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка гитар в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка гитар в России.
2. Объем и темпы роста производства гитар в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России гитар.
4. Сегменты рынка гитар в России.
5. Рыночные доли производителей и брендов на рынке гитар в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) гитар в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка гитар в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке гитар и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** гитар. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель

3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики гитар

Гитара — струнный щипковый музыкальный инструмент. Применяется в качестве аккомпанирующего или сольного инструмента во многих стилях и направлениях музыки, среди которых романс, блюз, кантри, фламенко, рок, джаз.

Гитары делятся на классические, акустические и электромузыкальные.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка гитар в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка гитар в России в 2020 г. составил 718 235 шт., что на 41,8% больше, чем в 2019 году.

Основную долю в объеме рынка занимают импортные поставки. Доля импорта составила в 2020 г. порядка%.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

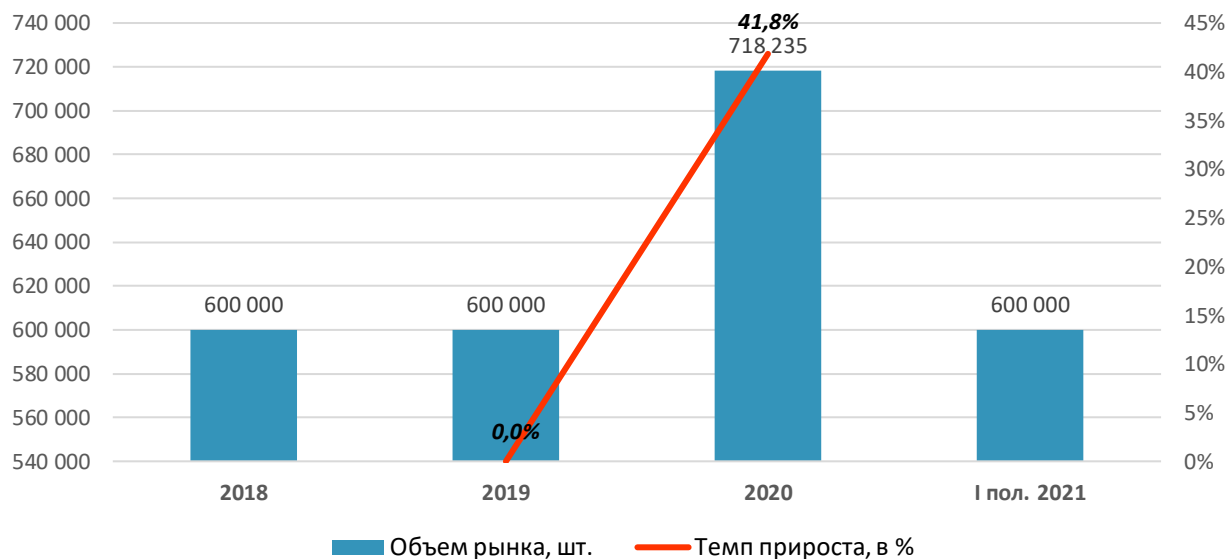
Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства гитар в России в 2018-I пол. 2021 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020	I пол. 2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок			718 235	
% прироста			41,8%	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка гитар в России в 2018-I пол. 2021 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении также наблюдается рынка гитар в России в гг. Объем рынка гитар в 2020 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства гитар в России в 2018-I пол. 2021 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020	I пол. 2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка гитар в России в 2018-I пол. 2021 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Крупнейшими игроками рынка гитар в России являются и Доли рынка этих производителей составили% и% соответственно в 2020 г. импортирует в Россию, а также, YAMAHA CORPORARION – игитары.

Третье и четвертое места занимают производители и Доли этих компаний составили% и% соответственно в 2020 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства гитар в России в 2018-I пол. 2021 гг. по производителям, шт.

Производитель	2018				2019				2020				I пол. 2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к	Им-т	Экс-т	Пр- во	Рыно к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к	Им-т	Экс-т	Пр- во	Рыно к
C.F. MARTIN&CO. INC																
CHANGSHU TALENT IMP. & EXP. CO.LTD																
CHANGSHU XIANFENG MUSICAL INSTRUMENT CO. LTD																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка гитар в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

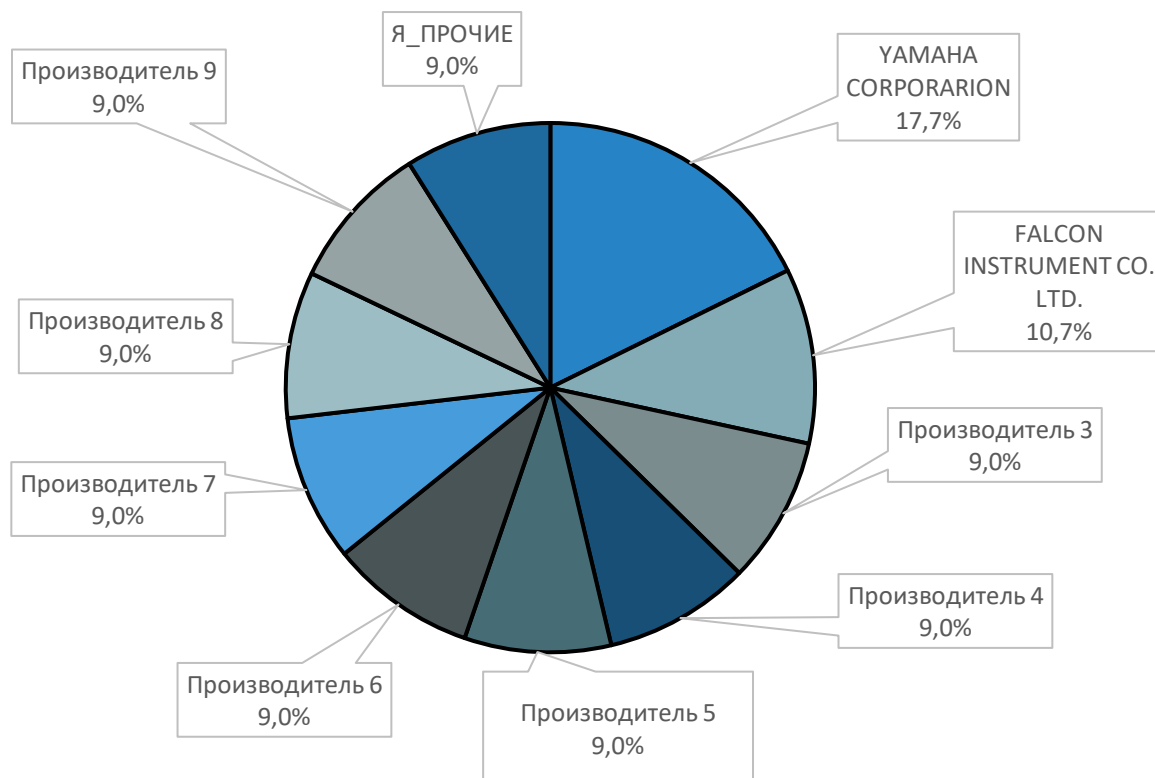
В стоимостном выражении

В стоимостном выражении основную долю на рынке занимают импортеры гитар в Россию YAMAHA CORPORATION и FALCON INSTRUMENT CO. LTD. Доли рынка этих производителей составили 17,7% и 10,7% соответственно в 2020 г.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства гитар в России в 2018-I пол. 2021 гг. по производителям, \$ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка гитар в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство гитар в России

Объем и темпы роста производства

В натуральном выражении

Отечественное производство гитар представлено преимущественно небольшими частными мастерскими, изготавливающими инструменты в основном на заказ. В России функционирует только три относительно крупные фабрики, серийно выпускающие гитары.

В 2020 г. в России было произведено 9 322 шт. гитар, что на%, чем в 2019 г.

В I пол. 2021 г. отечественные производители изготовилигитар.

Таблица 5. Объем производства гитар в России в 2018-I пол. 2021 гг., шт.

Гитары	2018	2019	2020	I пол. 2021
Производство			9 322	
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства гитар в России в 2018-I пол. 2021 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлена таблица производства гитар в разрезе по субъектам федерации и производителям.

Основной объем производства гитар приходится на, где расположены производственные мощности предприятия Доля производителя в общем объеме производства составила% в 2020 г.

Второе место по объему производства в натуральном выражении занимает компания Ее доля составила% в 2020 г.

Таблица 6. Объем производства гитар в России в 2018-I пол. 2021 гг. по субъектам федерации и производителям, шт.

Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020	I пол. 2021
ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ	АО АККОРД				
ПЕРМСКИЙ КРАЙ	ООО АМИСТАР И К				
.....				

Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020	I пол. 2021
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого				9 322	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в общем объеме производства гитар в России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме производства гитар в России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем производства гитар в России в 2020 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 7. Объем производства гитар в России в 2018-I пол. 2021 гг., \$ тыс.

Гитары	2018	2019	2020	I пол. 2021
Производство				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства гитар в России в 2018-I пол. 2021 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении крупнейшими производителями гитар в России являются компании АО АККОРД и ООО АМИСТАР И К. Доли этих предприятий по производству гитар в России составили 22,1% и% соответственно в 2020 г.

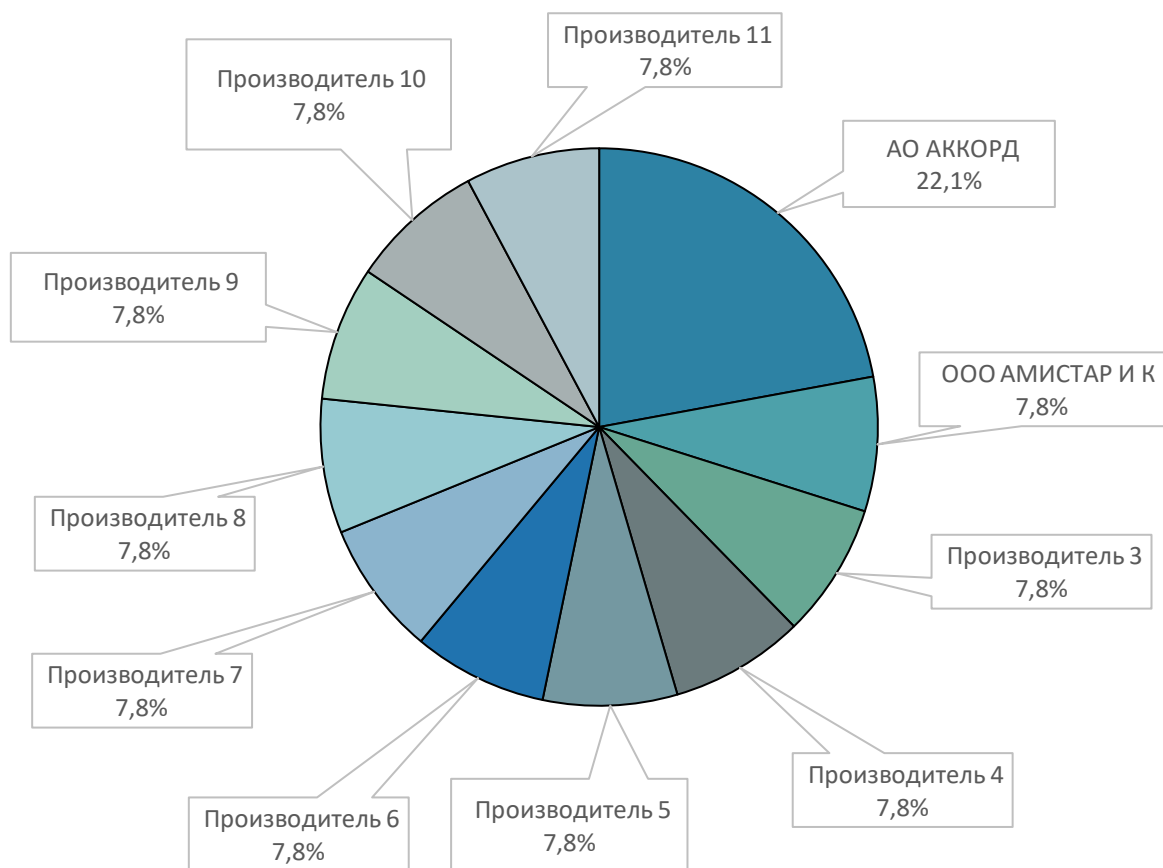
Таблица 8. Объем производства гитар в России в 2018-I пол. 2021 гг. по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в общем объеме производства гитар в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства гитар в России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России гитар

Импорт по сегментам и производителям

В натуральном выражении

В 2020 г. объем импорта гитар в Россию составил шт., что на%, чем в 2019 г.

Крупнейшей категорией гитар, импортируемых в Россию, в натуральном выражении являются акустические и классические инструменты. Доля категории в общем объеме импорта составила% в 2020 г.

Таблица 9. Объем импорта гитар в Россию в 2018-I пол. 2021 гг. по сегментам, шт.

Сегмент	2018	2019	2020	I пол. 2021
УКУЛЕЛЕ				
ЭЛЕКТРОМУЗЫКАЛЬНЫЕ				
АКУСТИЧЕСКИЕ И КЛАССИЧЕСКИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта гитар в Россию в 2018-I пол. 2021 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли сегментов в общем объеме импорта гитар в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшими импортерами гитар в Россию являются компании и Доли этих производителей в общем объеме импорта составили% и% соответственно в 2020 г.

Компания является лидером по импорту в Россию акустических и классических гитар. Доля компании в импорте этой категории гитар составила%. Производитель также импортирует в Россию Его доля в общем импорте электромusикальных гитар в Россию составила%.

Доля компании в импорте укулеле в Россию составила% в 2020 г., в импорте гитар -% в 2020 г.

Крупнейшим импортером в Россию гитар является компания Ее доля составила% в 2020 г.

Таблица 10. Объем импорта гитар в Россию в 2018-I пол. 2021 гг. по сегментам и производителям, шт.
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли производителей в общем объеме импорта гитар в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме импорта гитар укулеле в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме импорта электромузыкальных гитар в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме импорта акустических и классических гитар в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем импорта гитар в Россию составил 27 548,6 \$ тыс. в 2020 г., что на%, чем в 2019 г.

Таблица 11. Объем импорта гитар в Россию в 2018-I пол. 2021 гг. по сегментам, \$ тыс.

Сегмент	2018	2019	2020	I пол. 2021
УКУЛЕЛЕ				
ЭЛЕКТРОМУЗЫКАЛЬНЫЕ				
АКУСТИЧЕСКИЕ И КЛАССИЧЕСКИЕ				
Итого			27 548,6	

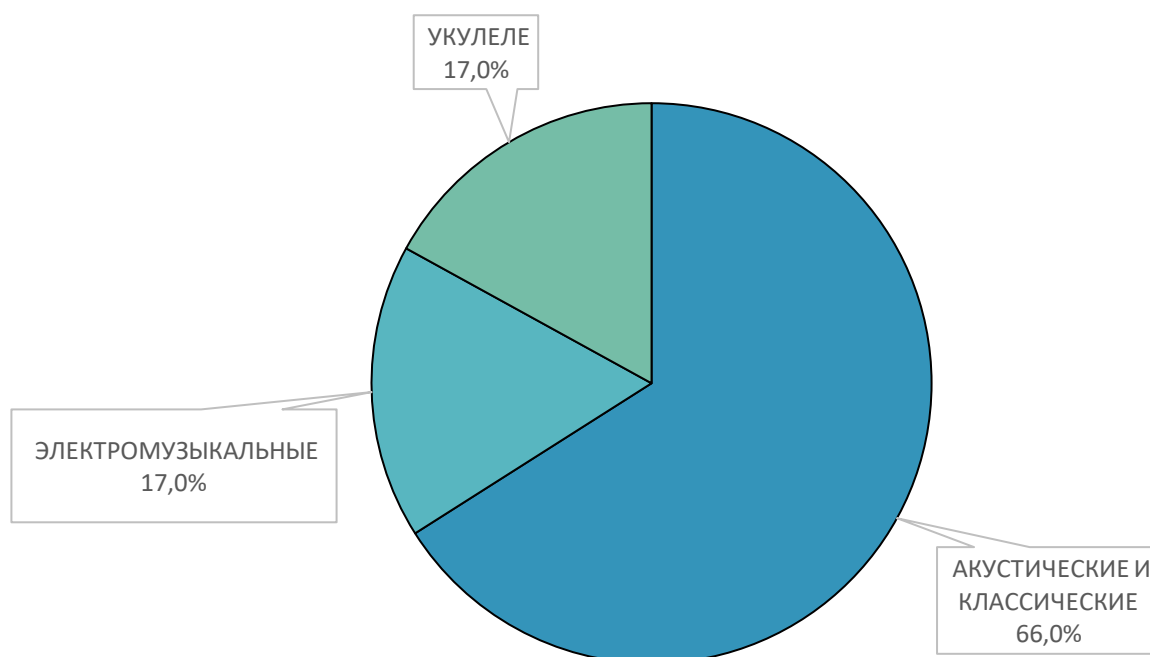
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста импорта гитар в Россию в 2018-I пол. 2021 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим сегментом в стоимостном выражении, импортируемым в Россию, являются акустические и классические гитары. Доля этого сегмента составила 66% в 2020 г.

Диаграмма 18. Доли сегментов в общем объеме импорта гитар в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшими импортерами гитар в Россию в стоимостном выражении также являются компании и Доли этих производителей в общем объеме импорта составили% и% соответственно в 2020 г.

Среди импортеров укулеле в Россию крупнейшей является компании Доля этого производителя в стоимостном объёме импорта гитар укулеле в Россию составила% в 2020 г.

Среди импортеров акустических и классических гитар в Россию лидерство принадлежит компаниям YAMAHA CORPORARION и COR-TEK MUSICAL INSTRUMENTS CO.

LTD. Доли этих производителей в стоимостном объеме импорта акустических и классических гитар в Россию составили% и% соответственно в 2020 г.

Первое место по стоимостному объему импорта электрогитар в Россию занимает производитель FENDER CORP. Доля компании составила 23,5% от общего объема импорта электромузыкальных гитар в Россию в 2020 г.

Таблица 12. Объем импорта гитар в Россию в 2018-I пол. 2021 гг. по сегментам и производителям, \$ тыс.
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

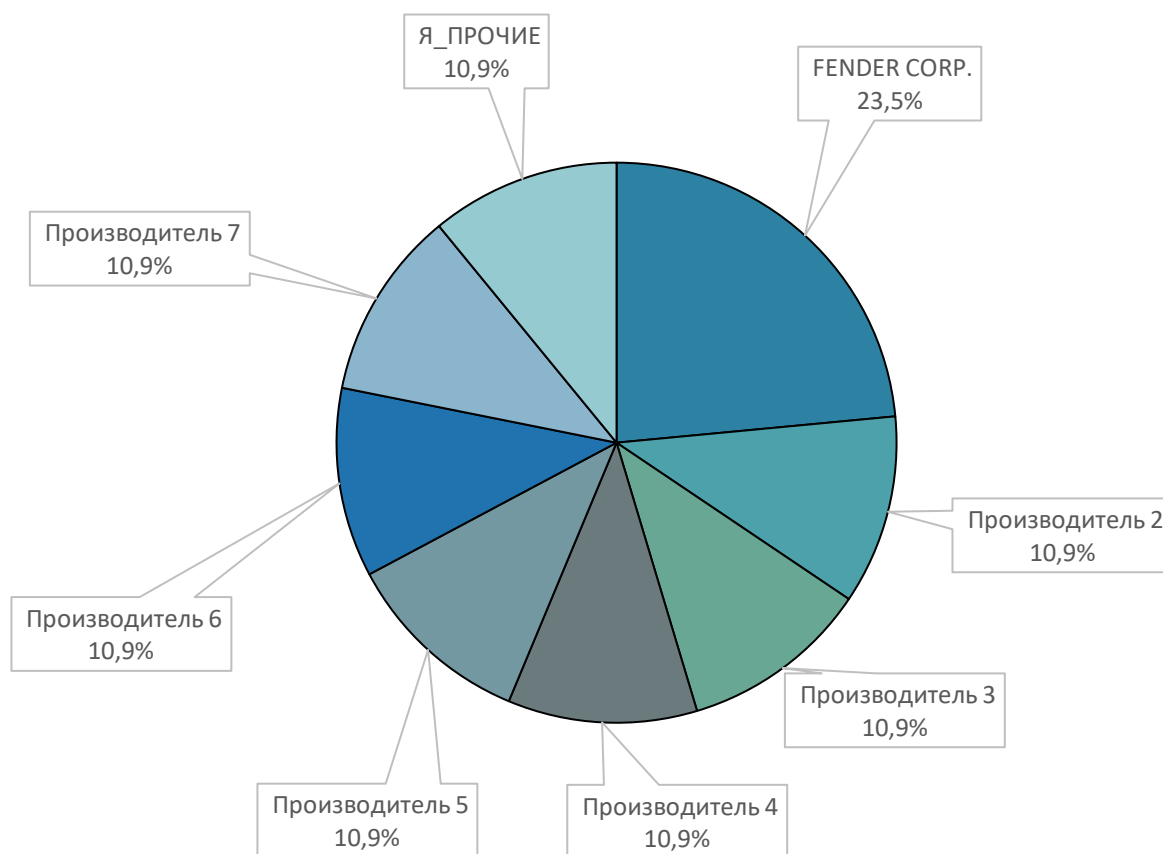
Диаграмма 19. Доли производителей в общем объеме импорта гитар в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли производителей в общем объеме импорта гитар укулеле в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Доли производителей в общем объеме импорта электромузыкальных гитар в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли производителей в общем объеме импорта акустических и классических гитар в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

В натуральном выражении

Основной объем гитар импортируется в Россию из Доля гитар составила% в 2020 г. в общем объеме импорта гитар в Россию.

Таблица 13. Объем импорта гитар в Россию в 2018-I пол. 2021 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2018	2019	2020	I пол. 2021
АВСТРАЛИЯ				
БОЛГАРИЯ				
.....				

Диаграмма 23. Доли стран происхождения в общем объеме импорта гитар в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

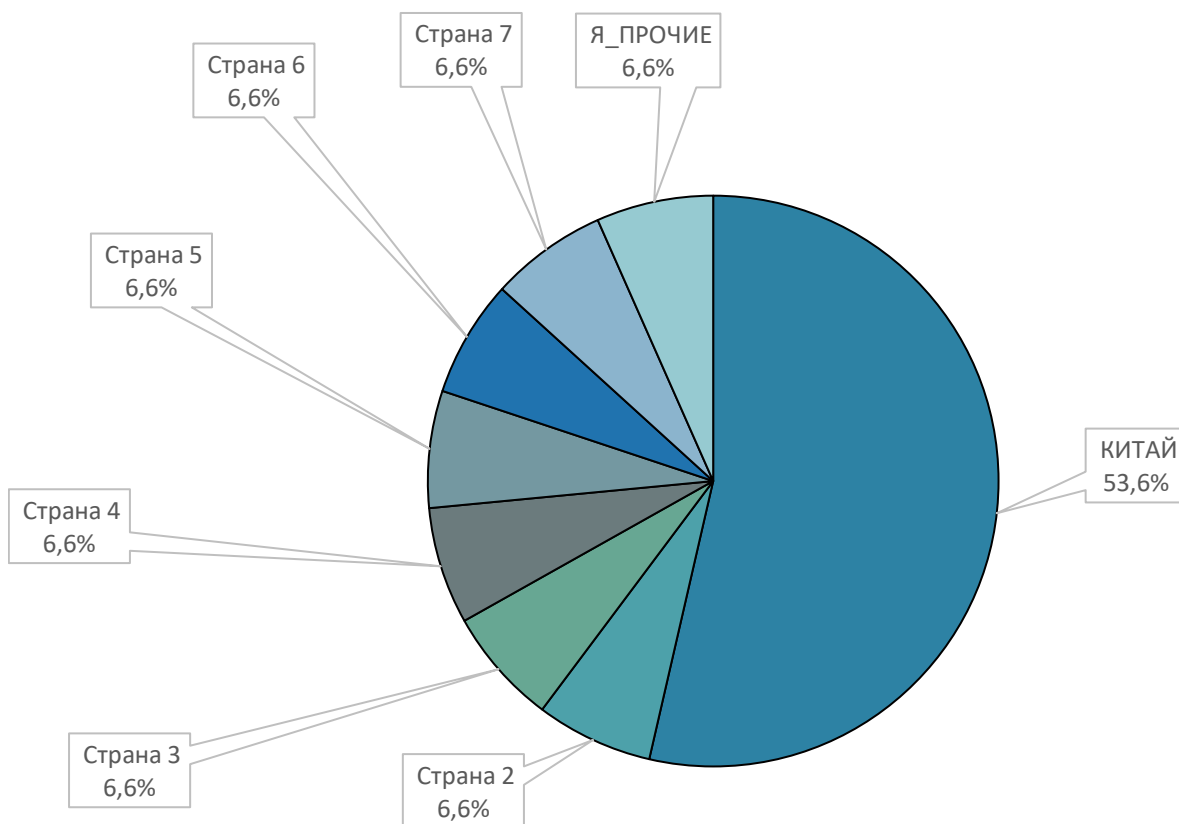
В стоимостном выражении доля китайских гитар составила 53,6% в общем объеме импорта в 2020 г. На втором месте по объему импорта находится Доля этой страны в общем объеме импорта гитар в Россию составила% в 2020 г.

Таблица 14. Объем импорта гитар в Россию в 2018-I пол. 2021 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2018	2019	2020	I пол. 2021
АВСТРАЛИЯ				
БОЛГАРИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
.....				
Итого			27 548,6	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Доли стран происхождения в общем объеме импорта гитар в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по сегментам и производителям

В натуральном выражении

Объем экспорта гитар из России в 2020 г. составил шт.

Объем экспорта гитар из России является незначительным по сравнению с импортом. В 2020 г. из России было экспортировано всего укулеле, электрогитары и классических и акустических гитар.

Таблица 15. Объем экспорта гитар из России в 2018-I пол. 2021 гг. сегментам, шт.

Сегмент	2018	2019	2020	I пол. 2021
УКУЛЕЛЕ				
ЭЛЕКТРОМУЗЫКАЛЬНЫЕ				
АКУСТИЧЕСКИЕ И КЛАССИЧЕСКИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 25. Объем и темпы прироста экспорта гитар из России в 2018-I пол. 2021 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 16. Объем экспорта гитар из России в 2018-I пол. 2021 гг. по сегментам и производителям, шт.

Сегмент	Производитель	2018	2019	2020	I пол. 2021
УКУЛЕЛЕ	FALCON INSTRUMENT CO. LTD.				
				
				
	Я_ПРОЧИЕ				
ЭЛЕКТРОМУЗЫКАЛЬНЫЕ	FALCON INSTRUMENT CO. LTD.				
				
				
	Я_ПРОЧИЕ				
АКУСТИЧЕСКИЕ И КЛАССИЧЕСКИЕ	COR-TEK MUSICAL INSTRUMENTS CO. LTD				
				
				
				
				
				
				
	Я_ПРОЧИЕ				
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта гитар из России составил в 2020 г. 189,6 \$ тыс. Объем экспорта гитар из России в I пол. 2021 г. составил \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта гитар из России в 2018-I пол. 2021 гг. по сегментам, \$ тыс.

Сегмент	2018	2019	2020	I пол. 2021
УКУЛЕЛЕ				
ЭЛЕКТРОМУЗЫКАЛЬНЫЕ				
АКУСТИЧЕСКИЕ И КЛАССИЧЕСКИЕ				
Итого			189,6	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 26. Объем и темпы прироста экспорта гитар из России в 2018-I пол. 2021 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем экспорта гитар из России в 2018-I пол. 2021 гг. по сегментам и производителям, \$ тыс.

Сегмент	Производитель	2018	2019	2020	I пол. 2021
УКУЛЕЛЕ	FALCON INSTRUMENT CO. LTD.				
				
				
	Я_ПРОЧИЕ				
ЭЛЕКТРОМУЗЫКАЛЬНЫЕ	FALCON INSTRUMENT CO. LTD.				
				
				
	Я_ПРОЧИЕ				
АКУСТИЧЕСКИЕ И КЛАССИЧЕСКИЕ	COR-TEK MUSICAL INSTRUMENTS CO. LTD				
				
				
				
				
				
	Я_ПРОЧИЕ				
Итого			189,6		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

Основной объем гитар в 2020 г. был экспортирован из России на – шт.

Таблица 19. Объем экспорта гитар из России в 2018-I пол. 2021 гг. по странам назначения, шт.

Страна назначения	2018	2019	2020	I пол. 2021
АБХАЗИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
ГЕРМАНИЯ				
.....				

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка гитар в России

Влияние пандемии коронавирусной инфекции на рынок гитар в 2020 г.

Пандемия COVID-19 остановила жизнь всей музыкальной индустрии. Пострадали все: музыканты и звукорежиссёры, организаторы концертов и владельцы концертных площадок. Однако в условиях, когда люди вынуждены отсиживаться по домам, выиграли продавцы и производители музыкальных инструментов, в особенности те, что напрямую связаны с производством гитар.

.....

Утверждена стратегия развития индустрии музыкальных инструментов и оборудования до 2030 года

Документ включает такие задачи, как расширение производства конкурентоспособной продукции, наращивание объемов экспорта, увеличение доли отечественных инструментов на внутреннем рынке.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка гитар в России

АО АККОРД

Российские акустические гитары «Аккорд» выпускает одноимённое предприятие на фабрике в городе Бобров Воронежской области. Предприятие создано в 1924 году в виде артели, однако первая гитара «Аккорд» появилась только в 1934 году. Несмотря на это гитары не были основной продукцией предприятия — завод выпускал акустики поштучно. Серийное производство шести- и семиструнных инструментов запустили только в 1970-х.

.....

Таблица 21. Финансовые показатели АО АККОРД в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2018	2019	2020
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

