



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка глутаминовой кислоты в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация глутаминовой кислоты.....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка глутаминовой кислоты в России.....	16
Объем и темпы роста рынка.....	16
Рынок по производителям.....	19
Глава 4. Производство глутаминовой кислоты в России.....	25
Глава 5. Импорт глутаминовой кислоты в Россию и экспорт глутаминовой кислоты из России	26
Импорт.....	26
<i>Импорт по производителям.....</i>	<i>28</i>
<i>Импорт по странам</i>	<i>32</i>
Экспорт	35
<i>Экспорт по производителям</i>	<i>35</i>
<i>Экспорт по странам.....</i>	<i>35</i>
Глава 6. Прогноз рынка глутаминовой кислоты в России	36
Глава 7. Средние цены рынка глутаминовой кислоты в России	38

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 15 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка глутаминовой кислоты в России, кг.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка глутаминовой кислоты в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства глутаминовой кислоты в России по производителям, кг.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства глутаминовой кислоты в России по производителям, тыс.\$.

Таблица 5. Объем импорта глутаминовой кислоты в Россию, кг.

Таблица 6. Объем импорта глутаминовой кислоты в Россию, тыс. \$.

Таблица 7. Объем импорта глутаминовой кислоты в Россию по производителям, кг.

Таблица 8. Объем импорта глутаминовой кислоты в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта глутаминовой кислоты в Россию по странам происхождения, кг.

Таблица 10. Объем импорта глутаминовой кислоты в Россию по странам происхождения, тыс.\$.

Таблица 11. Объем экспорта глутаминовой кислоты из России, кг.

Таблица 12. Объем экспорта глутаминовой кислоты из России, тыс. \$.

Таблица 13. Объем экспорта глутаминовой кислоты из России по производителям, кг.

Таблица 14. Объем экспорта глутаминовой кислоты из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 15. Объем экспорта глутаминовой кислоты из России по странам назначения, кг.

Таблица 16. Объем экспорта глутаминовой кислоты из России по странам назначения, тыс.\$.

Таблица 17. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка глутаминовой кислоты в России, кг.

Таблица 18. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка глутаминовой кислоты в России, тыс.\$.

Таблица 19. Средняя цена импорта на глутаминовую кислоту по производителям в России (в ценах ФТС), \$/кг.

Таблица 20. Средняя цена импорта на глутаминовую кислоту по странам происхождения в России (в ценах ФТС), \$/кг.

Таблица 21. Прогноз средней стоимости глутаминовой кислоты в России, \$/кг.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка глутаминовой кислоты в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка глутаминовой кислоты в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка глутаминовой кислоты в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка глутаминовой кислоты в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта глутаминовой кислоты в Россию, кг.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта глутаминовой кислоты в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 7. Доли производителей глутаминовой кислоты в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей глутаминовой кислоты в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли по странам происхождения глутаминовой кислоты в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли по странам происхождения глутаминовой кислоты в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта глутаминовой кислоты из России, кг.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта глутаминовой кислоты из России, тыс. \$.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста рынка глутаминовой кислоты в России, кг. и %.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста рынка глутаминовой кислоты в России, тыс.\$ и %.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста средней стоимости глутаминовой кислоты в России, тыс.\$ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка глутаминовой кислоты в России.

Объем рынка глутаминовой кислоты в России в 2020 г. составил 12 821,6 кг. Основными игроками рынка являются: ACROS ORGANICS, FOODCHEM INTERNATIONAL CORPORATION, JOC GREAT WALL CORP, KUSUMA PHARMA, PANREAC QUIMICA S.L.U., RELYBO PHARMACHEMICAL COMPANY LIMITED, SHAANXI DIDEU MEDICHEM CO. LTD, SUZHOU VITAJEY BIO-TECH CO. LTD, SWEDLIGHT AB, TIANJIN TIANYAO PHARMACEUTICALS CO. LTD, WIRUD GMBH, WUXI JINGHAI AMINO ACID CO.LTD. и ZHEJIANG MEDICINES & HEALTH PRODUCTS IMP. & EXP. CO.LTD

Объем импорта глутаминовой кислоты в Россию в 2020 г. составил \$ 106,0 тыс. Наибольшую долю импорта глутаминовой кислоты в 2020 г. занял Китай.

Наибольшую долю импорта глутаминовой кислоты в 2020 г. заняли производители: ACROS ORGANICS, FOODCHEM INTERNATIONAL CORPORATION, JOC GREAT WALL CORP, RELYBO PHARMACHEMICAL COMPANY LIMITED, SHAANXI DIDEU MEDICHEM CO. LTD, SUZHOU VITAJEY BIO-TECH CO. LTD, SWEDLIGHT AB, TIANJIN TIANYAO PHARMACEUTICALS CO. LTD, WIRUD GMBH, WUXI JINGHAI AMINO ACID CO.LTD. и ZHEJIANG MEDICINES & HEALTH PRODUCTS IMP. & EXP. CO.LTD.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок глутаминовой кислоты в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка глутаминовой кислоты в России.
2. Объем и темпы роста производства глутаминовой кислоты в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России глутаминовой кислоты.
4. Рыночные доли производителей на рынке глутаминовой кислоты в России.
5. Сценарии прогноза объема рынка (производства, импорта, экспорта) глутаминовой кислоты в России до 2026 г.
6. Уровень цен на рынке глутаминовой кислоты в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке глутаминовой кислоты и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России глутаминовой кислоты**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд

5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация глутаминовой кислоты

Глутаминовая кислота ($C_5H_9N_1O_4$) – это органическое соединение, алифатическая двухосновная аминокислота, входящая в состав белков всех известных живых организмов.

В биохимической литературе вместо громоздкого полного названия часто используют более компактные конвенциональные обозначения: «глутамат», «Glu», «Глу» или «E». Вне научной литературы термин «глутамат» также часто употребляется для обозначения широко распространённой пищевой добавки глутамата натрия.

В живых организмах остаток молекулы глутаминовой кислоты входит в состав белков, полипептидов, в некоторые низкомолекулярные вещества и присутствует в свободном виде. При биосинтезе белка включение остатка глутаминовой кислоты кодируется кодонами GAA и GAG.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка глутаминовой кислоты в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка глутаминовой кислоты в России в 2018 г. составил кг., что эквивалентно \$ тыс. В 2019 г. объем рынка глутаминовой кислоты вырос и был равен кг., что эквивалентно \$ тыс. В 2020 г. объем рынка составил кг. или \$ тыс.

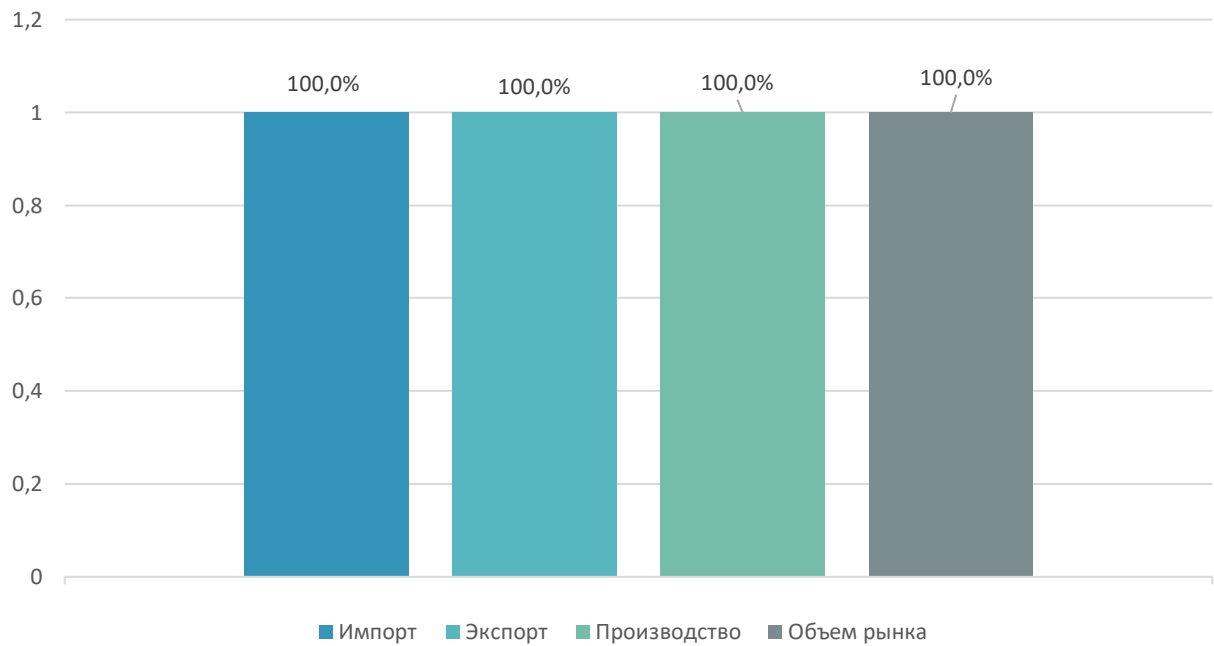
Темп прироста объема рынка составил –31,2% от натурального объема рынка и - 48,2% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка глутаминовой кислоты в России в 2016-2020 гг., кг.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка глутаминовой кислоты в России в 2020 г. в натуральном выражении, %.



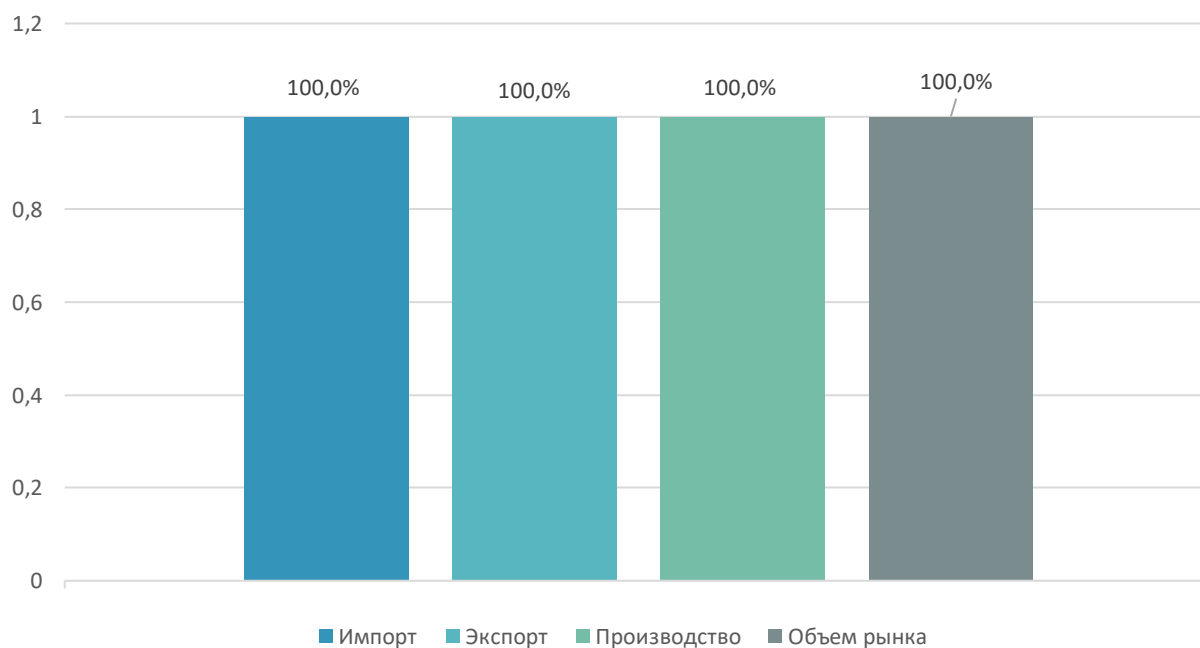
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка глутаминовой кислоты в России в 2016-2020 гг., тыс. \$.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка глутаминовой кислоты в России в 2020 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Рынок по производителям

Наибольшую долю рынка глутаминовой кислоты в 2020 г. занял производитель, она составляет % в натуральном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит производитель, Его доля в 2020 г. составила % в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка глутаминовой кислоты в 2020 г. занял производитель, она составляет % в стоимостном выражении. На втором месте бренд с %. Также в тройку лидеров входит производитель, Его доля в 2020 г. составила % в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства глутаминовой кислоты в России в 2016-2020 гг. по производителям, кг.

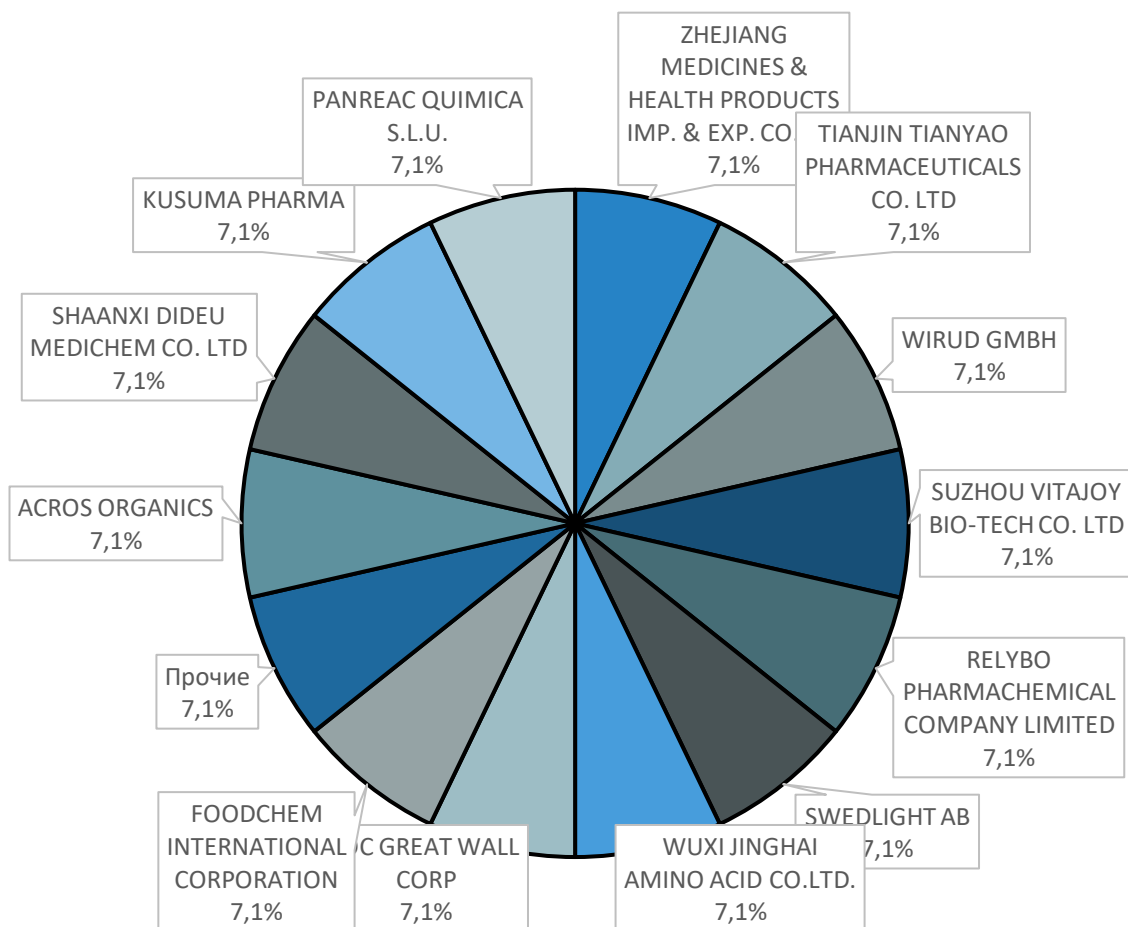
Производитель	2016				2017				2018				2019				2020				
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	
ACERCHEM INTERNATIONAL INC.																					
ACROS ORGANICS																					
AJINOMOTO GROUP																					
APPLICHEM GMBH																					
BIOCHEM CHEMOPHARMA																					
E&A (CHINA) UNION INTERNATIONAL TRADE CO.,LTD																					
EDQM EUROPEAN DIRECTORATE FOR THE QUALITY OF MEDICINES & HEALTHCARE																					
FOODCHEM INTERNATIONAL CORPORATION																					
JOC GREAT WALL CORP																					
KERRY POLSKA SP. Z.O.O																					
KUSUMA PHARMA																					
MERCK KGAA																					
NEOFROXX GMBH																					

Анализ рынка глутаминовой кислоты в России

PANREAC QUIMICA S.L.U.																				
QINGDAO SAMIN CHEMICAL CO.LTD																				
RELYBO PHARMACHEMICAL COMPANY LIMITED																				
SHAANXI DIDEU MEDICHEM CO. LTD																				
SHAANXI NEW MILE INTERNATIONAL TRADE CO. LTD																				
SIGMA-ALDRICH																				
SUZHOU VITAJIY BIO-TECH CO. LTD																				
SWEDLIGHT AB																				
TIANJIN TIANYAO PHARMACEUTICALS CO. LTD																				
VWR INTERNATIONAL																				
WIRUD GMBH																				
WUXI ASIAPETIDE BIOTECHNOLOGY CO. LTD																				
WUXI JINGHAI AMINO ACID CO.LTD.																				
XIAMEN VEDAN FOOD CO. LTD.																				
ZHEJIANG MEDICINES & HEALTH PRODUCTS IMP. & EXP. CO.LTD																				
Прочие																				
Итого:																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка глутаминовой кислоты в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства глутаминовой кислоты в России в 2016-2020 гг. по производителям, тыс.\$.

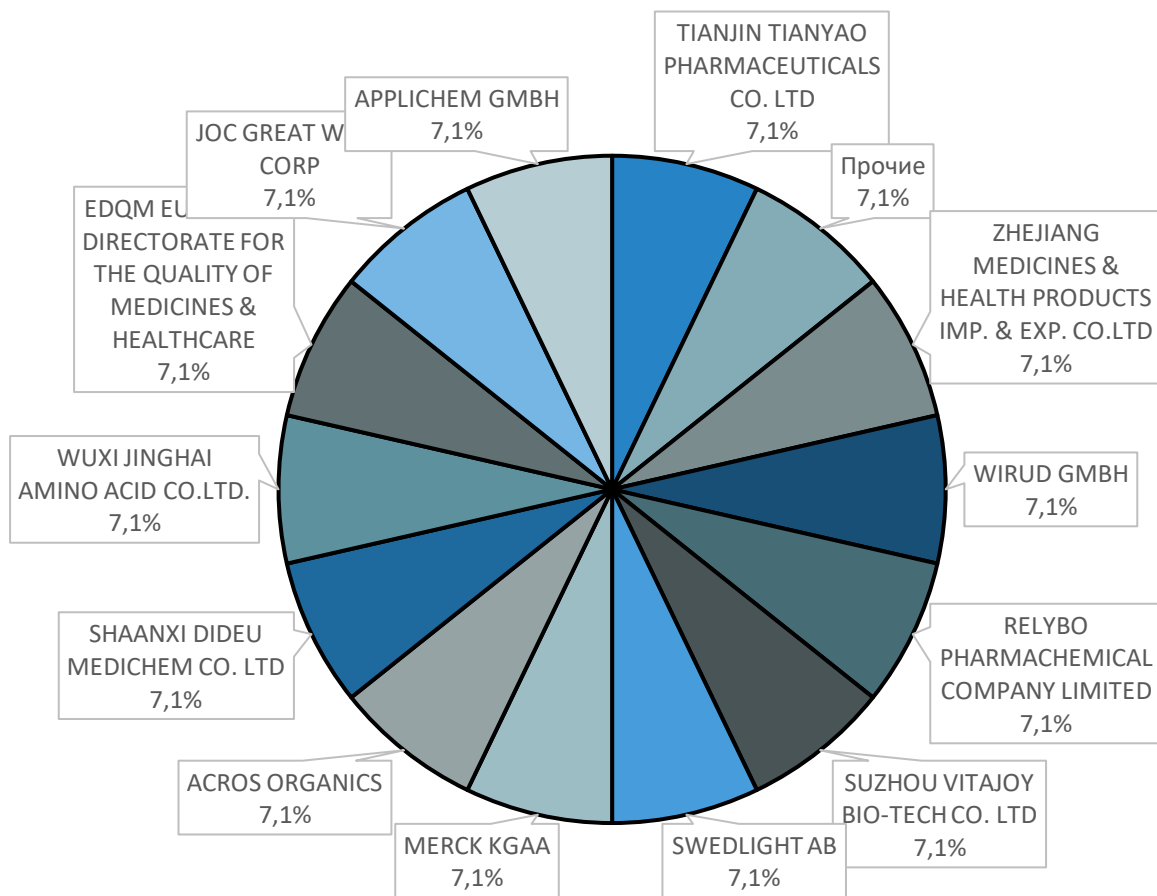
Производитель	2016				2017				2018				2019				2020			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК
ACERCHEM INTERNATIONAL INC.																				
ACROS ORGANICS																				
AJINOMOTO GROUP																				
APPLICHEM GMBH																				
BIOCHEM CHEMOPHARMA																				
E&A (CHINA) UNION INTERNATIONAL TRADE CO.,LTD																				
EDQM EUROPEAN DIRECTORATE FOR THE QUALITY OF MEDICINES & HEALTHCARE																				
FOODCHEM INTERNATIONAL CORPORATION																				
JOC GREAT WALL CORP																				
KERRY POLSKA SP. Z.O.O																				
KUSUMA PHARMA																				
MERCK KGAA																				
NEOFROXX GMBH																				
PANREAC QUIMICA S.L.U.																				
QINGDAO SAMIN CHEMICAL CO.LTD																				
RELYBO PHARMACHEMICAL COMPANY LIMITED																				
SHAANXI DIDEU MEDICHEM CO. LTD																				
SHAANXI NEW MILE INTERNATIONAL TRADE CO. LTD																				
SIGMA-ALDRICH																				
SUZHOU VITAJIY BIO-TECH CO. LTD																				
SWEDLIGHT AB																				
TIANJIN TIANYAO PHARMACEUTICALS CO. LTD																				
VWR INTERNATIONAL																				
WIRUD GMBH																				
WUXI ASIAPETIDE BIOTECHNOLOGY CO. LTD																				
WUXI JINGHAI AMINO ACID CO.LTD.																				
XIAMEN VEDAN FOOD CO. LTD.																				

Анализ рынка глутаминовой кислоты в России

ZHEJIANG MEDICINES & HEALTH PRODUCTS IMP. & EXP. CO.LTD																				
Прочие																				
Итого:																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка глутаминовой кислоты в России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство глутаминовой кислоты в России

.....

Глава 5. Импорт глутаминовой кислоты в Россию и экспорт глутаминовой кислоты из России

Импорт

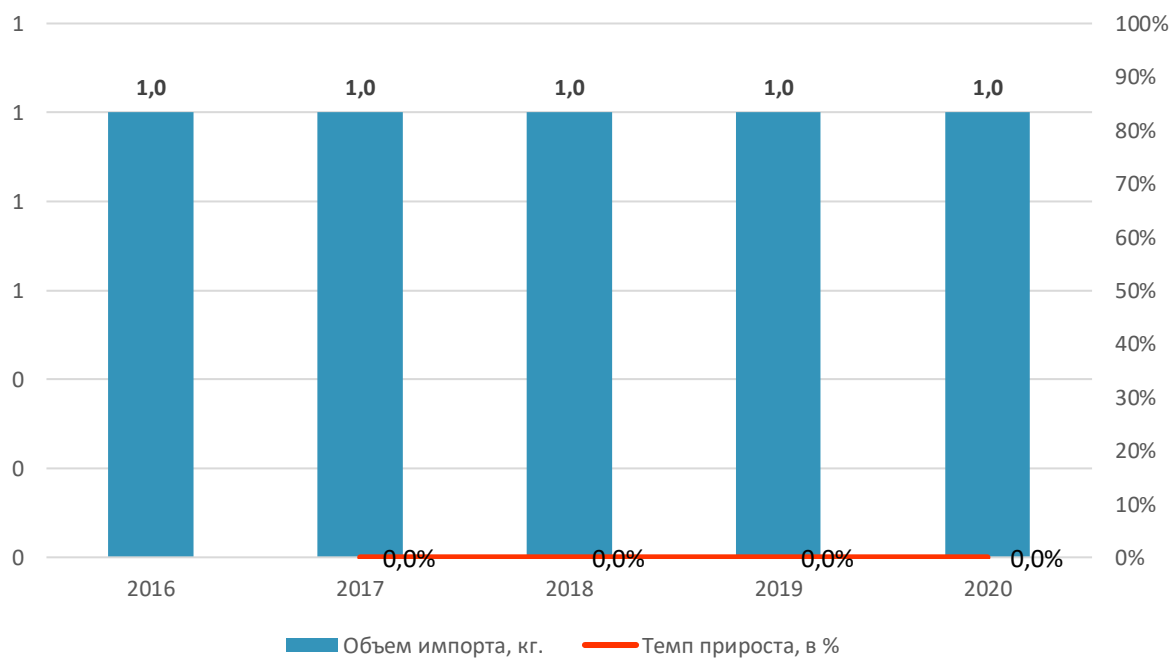
Объем импорта глутаминовой кислоты в Россию в 2018 г. составил кг. Темп прироста в 2019 г. был равен %. В 2020 г. объем импорта составил кг. Темп прироста в 2020 г. составил % в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем импорта глутаминовой кислоты в Россию в 2016-2020 гг., кг.

2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта глутаминовой кислоты в Россию в 2016-2020 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

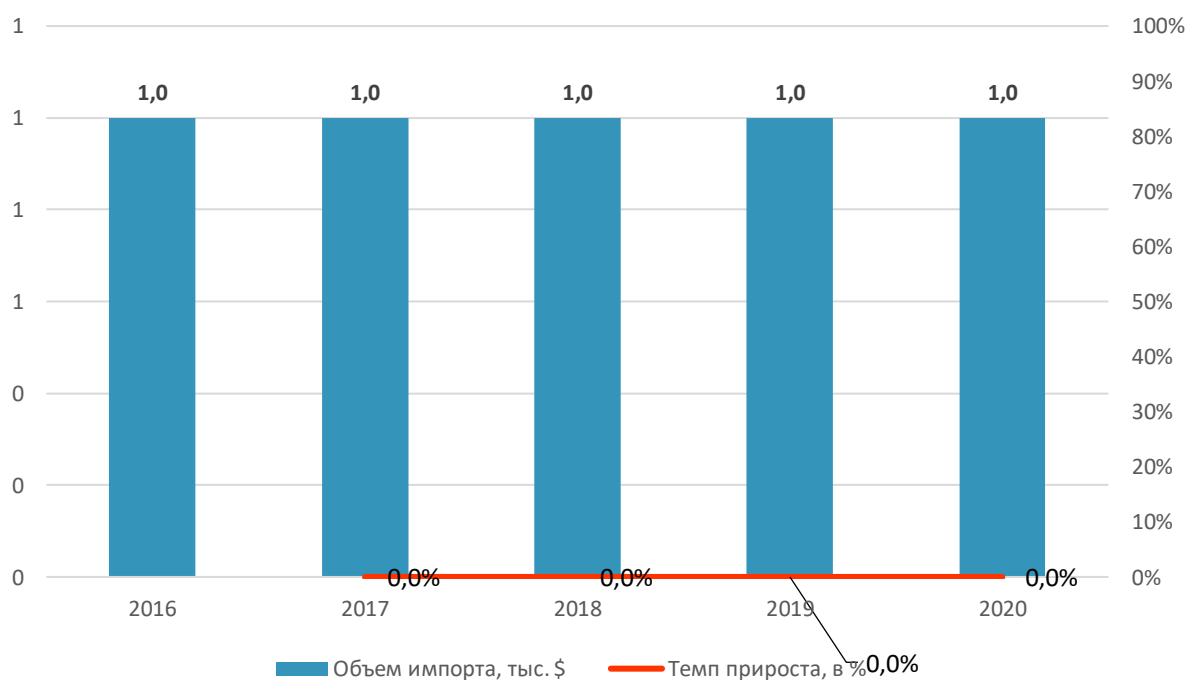
Объем импорта глутаминовой кислоты в Россию в 2018 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен %. В 2020 г. объем импорта составил \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил % в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем импорта глутаминовой кислоты в Россию в 2016-2020 гг., тыс. \$.

2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта глутаминовой кислоты в Россию в 2016-2020 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

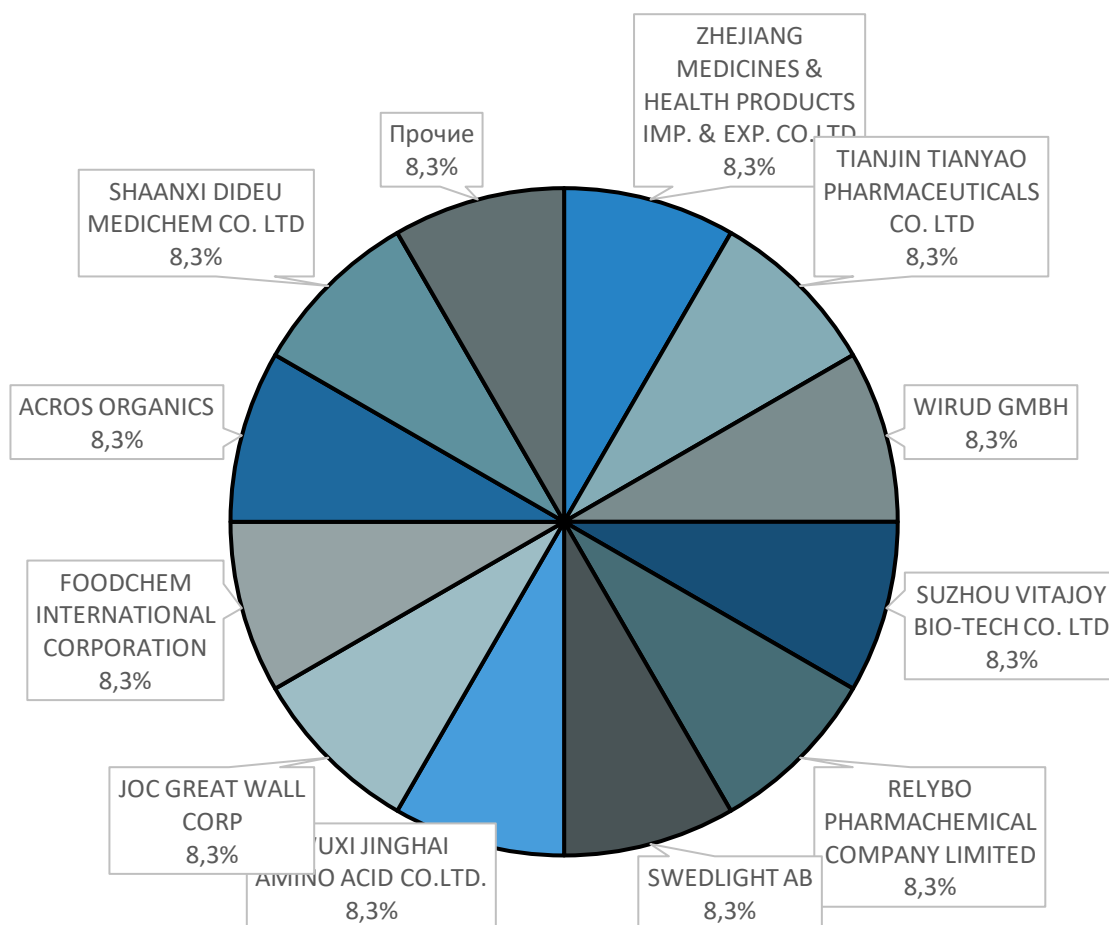
Таблица 7. Объем импорта глутаминовой кислоты в Россию в 2016-2020 гг. по производителям, кг.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020
ACERCHEM INTERNATIONAL INC.					
ACROS ORGANICS					
AJINOMOTO GROUP					
APPLICHEM GMBH					
BIOCHEM CHEMOPHARMA					
E&A (CHINA) UNION INTERNATIONAL TRADE CO.,LTD					
EDQM EUROPEAN DIRECTORATE FOR THE QUALITY OF MEDICINES & HEALTHCARE					
FOODCHEM INTERNATIONAL CORPORATION					
JOC GREAT WALL CORP					
KERRY POLSKA SP. Z.O.O					
KUSUMA PHARMA					
MERCK KGAA					
NEOFROXX GMBH					
PANREAC QUIMICA S.L.U.					
QINGDAO SAMIN CHEMICAL CO.LTD					
RELYBO PHARMACHEMICAL COMPANY LIMITED					
SHAANXI DIDEU MEDICHEM CO. LTD					
SHAANXI NEW MILE INTERNATIONAL TRADE CO. LTD					
SIGMA-ALDRICH					
SUZHOU VITAJIY BIO-TECH CO. LTD					
SWEDLIGHT AB					
TIANJIN TIANYAO PHARMACEUTICALS CO. LTD					
VWR INTERNATIONAL					
WIRUD GMBH					
WUXI ASIAPETIDE BIOTECHNOLOGY CO. LTD					
WUXI JINGHAI AMINO ACID CO.LTD.					
XIAMEN VEDAN FOOD CO. LTD.					
ZHEJIANG MEDICINES & HEALTH PRODUCTS IMP. & EXP. CO.LTD					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта глутаминовой кислоты в натуральном выражении в 2020 г. занял производитель Его доля составила % от натурального объема. На втором месте D с %. Также в тройку лидеров входит производитель Его доля в 2020 г. составила % в натуральном выражении.

Диаграмма 7. Доли производителей глутаминовой кислоты в объеме импорта в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

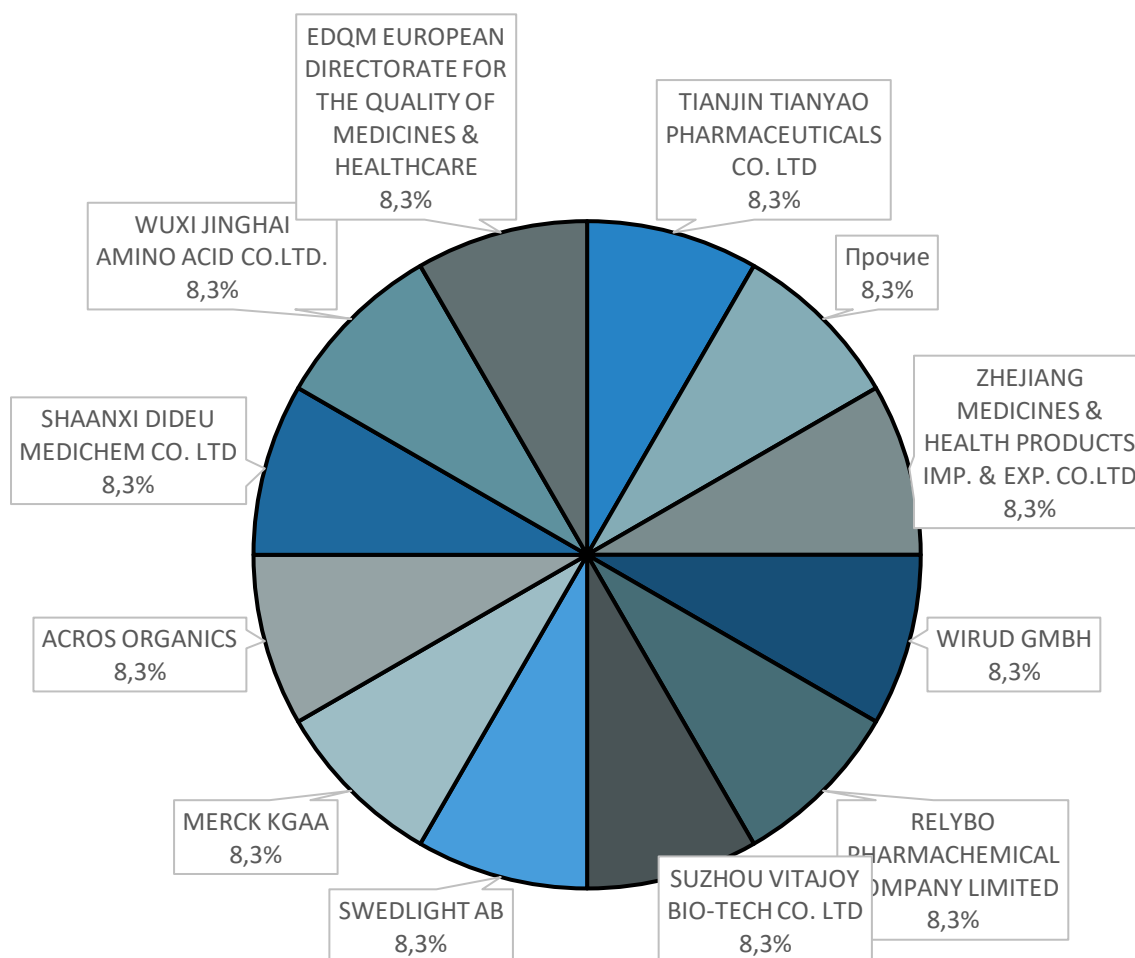
Таблица 8. Объем импорта глутаминовой кислоты в Россию в 2016-2020 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020
ACERCHEM INTERNATIONAL INC.					
ACROS ORGANICS					
AJINOMOTO GROUP					
APPLICHEM GMBH					
BIOCHEM CHEMOPHARMA					
E&A (CHINA) UNION INTERNATIONAL TRADE CO.,LTD					
EDQM EUROPEAN DIRECTORATE FOR THE QUALITY OF MEDICINES & HEALTHCARE					
FOODCHEM INTERNATIONAL CORPORATION					
JOC GREAT WALL CORP					
KERRY POLSKA SP. Z.O.O					
KUSUMA PHARMA					
MERCK KGAA					
NEOFROXX GMBH					
PANREAC QUIMICA S.L.U.					
QINGDAO SAMIN CHEMICAL CO.LTD					
RELYBO PHARMACHEMICAL COMPANY LIMITED					
SHAANXI DIDEU MEDICHEM CO. LTD					
SHAANXI NEW MILE INTERNATIONAL TRADE CO. LTD					
SIGMA-ALDRICH					
SUZHOU VITAJIY BIO-TECH CO. LTD					
SWEDLIGHT AB					
TIANJIN TIANYAO PHARMACEUTICALS CO. LTD					
VWR INTERNATIONAL					
WIRUD GMBH					
WUXI ASIAPETIDE BIOTECHNOLOGY CO. LTD					
WUXI JINGHAI AMINO ACID CO.LTD.					
XIAMEN VEDAN FOOD CO. LTD.					
ZHEJIANG MEDICINES & HEALTH PRODUCTS IMP. & EXP. CO.LTD					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта глутаминовой кислоты в стоимостном выражении в 2020 г. занял производитель Его доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %. Также в тройку лидеров входит производитель Его доля в 2020 г. составила % в стоимостном выражении.

Диаграмма 8. Доли производителей глутаминовой кислоты в объеме импорта в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

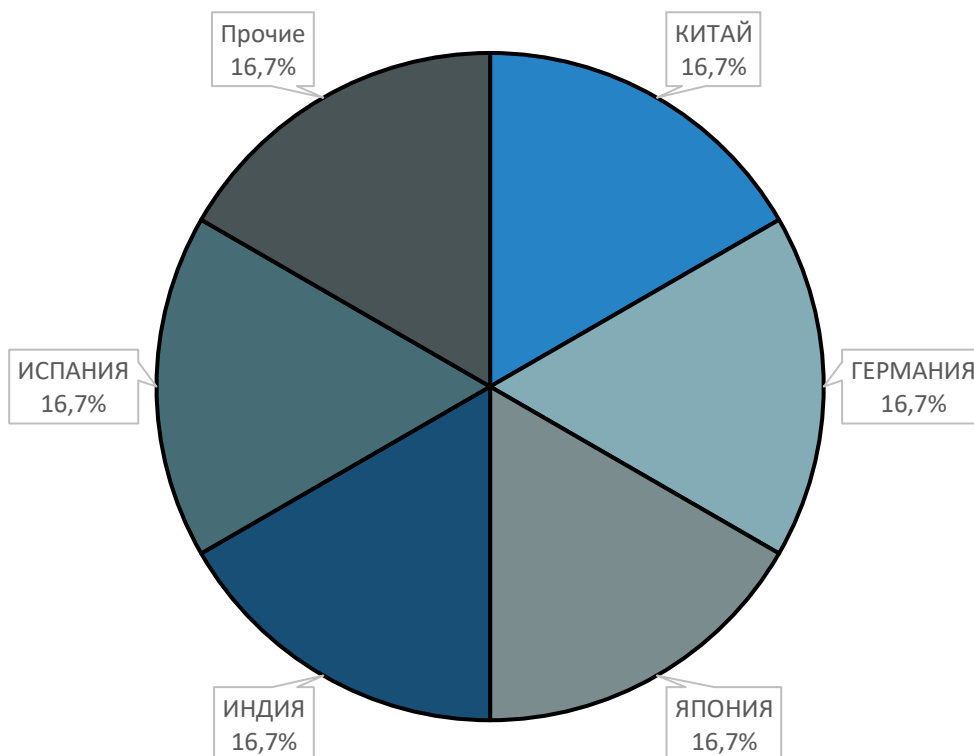
Таблица 9. Объем импорта глутаминовой кислоты в Россию в 2016-2020 гг. по странам происхождения, кг.

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
БРАЗИЛИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ИЗРАИЛЬ					
ИНДИЯ					
ИСПАНИЯ					
КАНАДА					
КИТАЙ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
НИДЕРЛАНДЫ					
ПОЛЬША					
США					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ШВЕЙЦАРИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ЯПОНИЯ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта глутаминовой кислоты в натуральном выражении в 2020 г. занял Его доля составила % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли по странам происхождения глутаминовой кислоты в объеме импорта в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

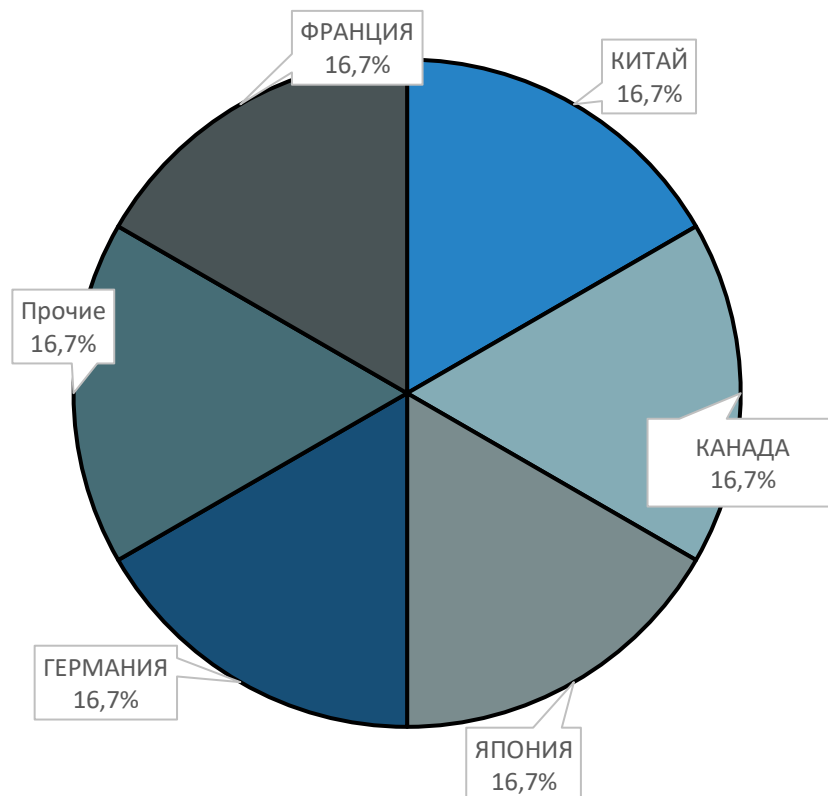
Таблица 10. Объем импорта глутаминовой кислоты в Россию в 2016-2020 гг. по странам происхождения, тыс.\$.
тыс. \$.

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
БРАЗИЛИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ИЗРАИЛЬ					
ИНДИЯ					
ИСПАНИЯ					
КАНАДА					
КИТАЙ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
НИДЕРЛАНДЫ					
ПОЛЬША					
США					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ШВЕЙЦАРИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ЯПОНИЯ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта глутаминовой кислоты в стоимостном выражении в 2020 г. занял Его доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %.

Диаграмма 10. Доли по странам происхождения глутаминовой кислоты в объеме импорта в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам

.....

Глава 6. Прогноз рынка глутаминовой кислоты в России

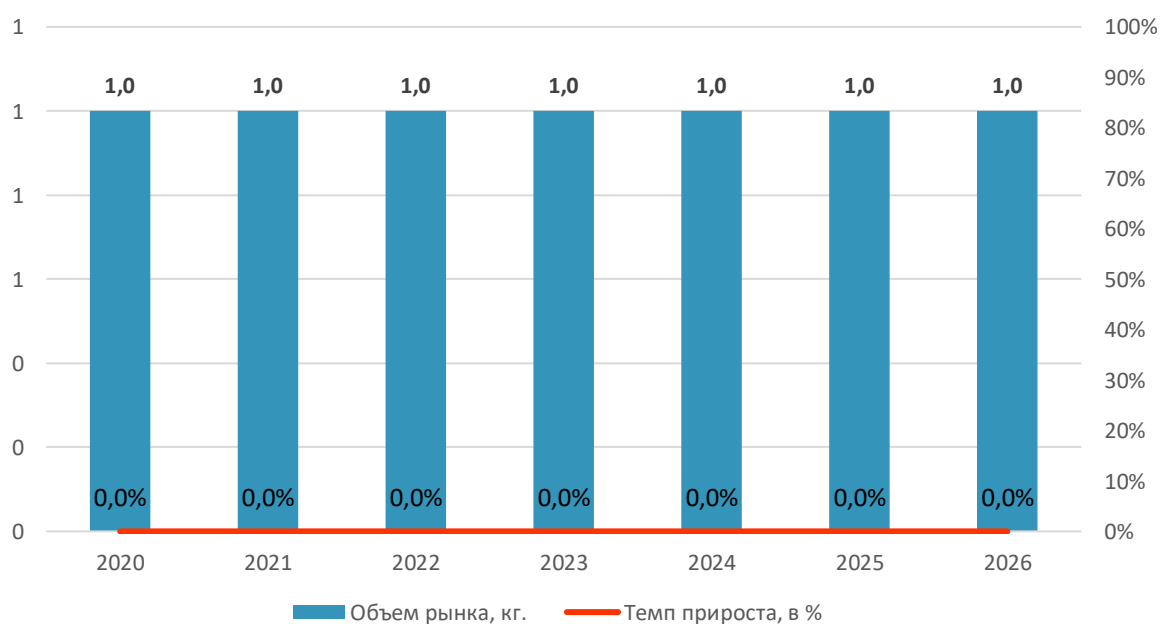
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка глутаминовой кислоты в России в 2021 г. предположительно составил кг., что эквивалентно \$ тыс. Темп прироста объема рынка составил % от натурального объема рынка и % от стоимостного. Предположительно объем рынка глутаминовой кислоты к 2026 г. достигнет значения кг. или \$ тыс.

Таблица 11. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка глутаминовой кислоты в России в 2020-2026 гг., кг.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста рынка глутаминовой кислоты в России в 2020-2026 гг., кг. и %.



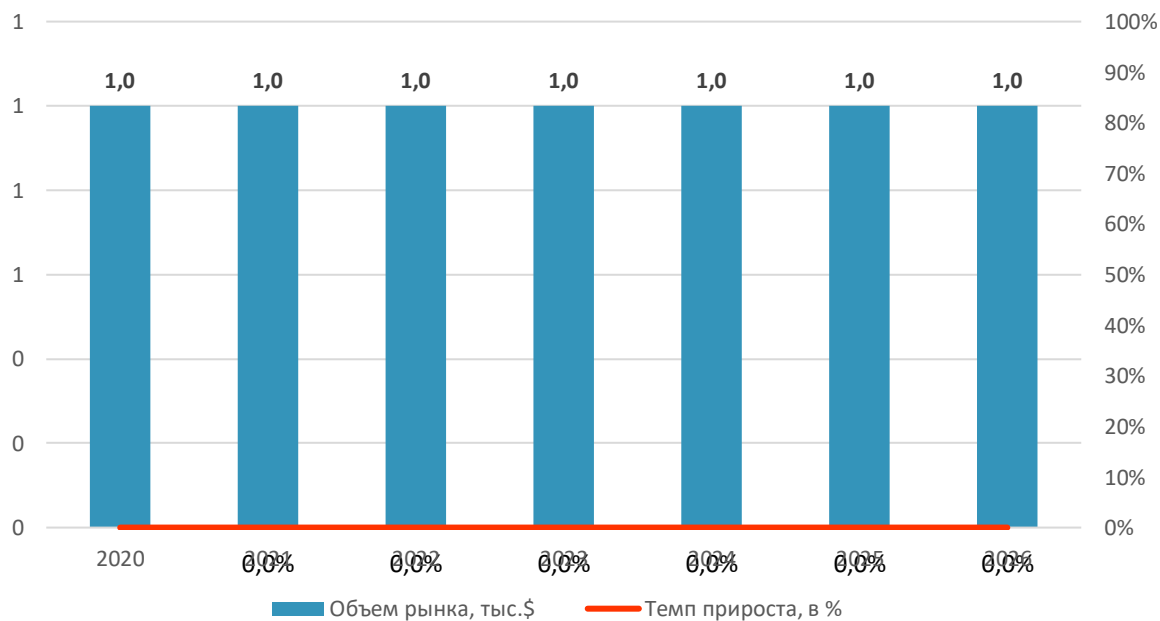
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка глутаминовой кислоты в России в 2020-2026 гг., тыс.\$.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста рынка глутаминовой кислоты в России в 2020-2026 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 7. Средние цены рынка глутаминовой кислоты в России

На протяжении всего анализируемого периода средняя стоимость глутаминовой кислоты находилась в диапазоне от до \$/кг. Максимальное значение было зафиксировано в 2016 г. – \$/кг. В 2020 г. средняя стоимость одного килограмма глутаминовой кислоты была равна 8,3 \$/кг.

.....

Таблица 13. Средняя цена импорта на глутаминовой кислоты по производителям в России в 2016-2020 гг. (в ценах ФТС), \$/кг.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020
ACERCHEM INTERNATIONAL INC.					
ACROS ORGANICS					
AJINOMOTO GROUP					
APPLICHEM GMBH					
BIOCHEM CHEMOPHARMA					
E&A (CHINA) UNION INTERNATIONAL TRADE CO.,LTD					
FOODCHEM INTERNATIONAL CORPORATION					
JOC GREAT WALL CORP					
KERRY POLSKA SP. Z.O.O					
KUSUMA PHARMA					
MERCK KGAA					
NEOFROXX GMBH					
PANREAC QUIMICA S.L.U.					
QINGDAO SAMIN CHEMICAL CO.LTD					
RELYBO PHARMACHEMICAL COMPANY LIMITED					
SHAANXI DIDEU MEDICHEM CO. LTD					
SHAANXI NEW MILE INTERNATIONAL TRADE CO. LTD					
SIGMA-ALDRICH					
SUZHOU VITAJIY BIO-TECH CO. LTD					
SWEDLIGHT AB					
TIANJIN TIANYAO PHARMACEUTICALS CO. LTD					
VWR INTERNATIONAL					
WIRUD GMBH					
WUXI ASIAPETIDE BIOTECHNOLOGY CO. LTD					
WUXI JINGHAI AMINO ACID CO.LTD.					
XIAMEN VEDAN FOOD CO. LTD.					
ZHEJIANG MEDICINES & HEALTH PRODUCTS IMP. & EXP. CO.LTD					
Прочие					

Итого:					
---------------	--	--	--	--	--

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Средняя цена импорта на глутаминовую кислоту по странам происхождения в России в 2016-2020 гг. (в ценах ФТС), \$/кг.

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
БРАЗИЛИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ИЗРАИЛЬ					
ИНДИЯ					
ИСПАНИЯ					
КИТАЙ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
НИДЕРЛАНДЫ					
ПОЛЬША					
США					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ШВЕЙЦАРИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ЯПОНИЯ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

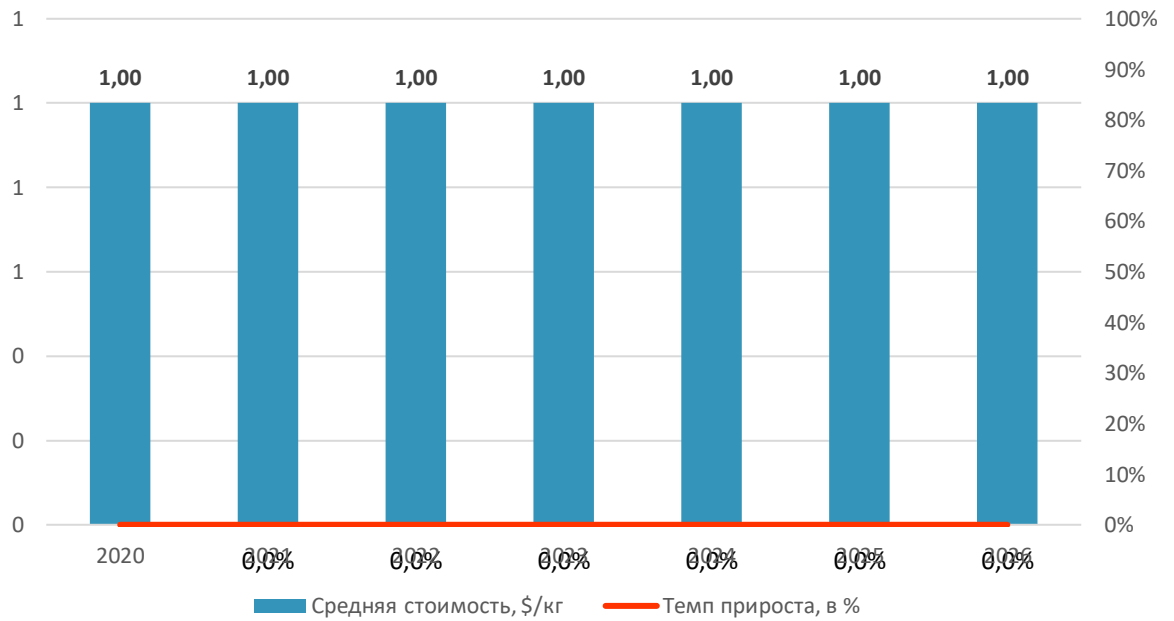
Согласно прогнозам, средняя стоимость глутаминовой кислоты будет расти в период 2021-2026 гг.

Таблица 15. Прогноз средней стоимости глутаминовой кислоты в России в 2020-2026 гг., \$/кг.

2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста средней стоимости глутаминовой кислоты в России в 2020-2026 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

