



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка глюкометров в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация электроинструмента	Ошибка! Закладка не определена.
Показатели изоляции электроинструмента	Ошибка! Закладка не определена.
Классификация инструмента согласно установленным ГОСТам	Ошибка! Закладка не определена.
Классы электроинструмента по уровню электробезопасности	Ошибка! Закладка не определена.
Маркировка электроинструмента	Ошибка! Закладка не определена.
Классификация электроинструмента по назначению	Ошибка! Закладка не определена.
Классификация электроинструмента по классам	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Industrial</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Heavy duty</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Professional</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Hobby</i>	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Объем и темпы роста рынка глюкометров в России.....	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и темпы роста рынка	Ошибка! Закладка не определена.
Объем рынка по брендам	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 4. Производство глюкометров в России	27
Глава 5. Импорт глюкометров в Россию и экспорт глюкометров из России	33
Импорт	33
<i>Импорт по сегментам</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Импорт по брендам</i>	37

<i>Импорт по сегментам и брендам</i>	41
<i>Импорт по странам</i>	43
Экспорт.....	46
<i>Экспорт по сегментам</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Экспорт по брендам</i>	46
<i>Экспорт по сегментам и брендам</i>	46
<i>Экспорт по странам</i>	46
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка глюкометров	47
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка глюкометров	49
<i>Hilti</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Bosch</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Makita</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Toua</i>	Ошибка! Закладка не определена.

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 33 таблиц и 25 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка глюкометров в России, шт.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка глюкометров в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем рынка глюкометров в России по брендам, шт.
- Таблица 4. Объем рынка глюкометров в России по брендам, тыс.\$.
- Таблица 5. Коммерческое предложение на продукцию ООО «Аркрэй»
- Таблица 6. Объем производства глюкометров по сегментам в России, шт.
- Таблица 7. Объем производства глюкометров по сегментам в России, тыс. \$.
- Таблица 8. Объем производства глюкометров по производителям, брендам и субъектам федерации в России, шт.
- Таблица 9. Объем производства глюкометров по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.
- Таблица 10. Объем импорта глюкометров по сегментам в Россию, шт.
- Таблица 11. Объем импорта глюкометров по месяцам в Россию, шт.
- Таблица 12. Объем импорта глюкометров по месяцам в Россию, тыс.\$.
- Таблица 13. Объем импорта глюкометров по сегментам в Россию, тыс. \$.
- Таблица 14. Объем импорта глюкометров в Россию по брендам, шт.
- Таблица 15. Объем импорта глюкометров в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 16. Объем импорта глюкометров в Россию по брендам и сегментам, шт.
- Таблица 17. Объем импорта глюкометров в Россию по брендам и сегментам, тыс.\$.
- Таблица 18. Объем импорта глюкометров в Россию по странам происхождения, шт.
- Таблица 19. Объем импорта глюкометров в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 20. Объем экспорта глюкометров по сегментам из России, шт.
- Таблица 21. Объем экспорта глюкометров по сегментам из России, тыс. \$.
- Таблица 22. Объем экспорта глюкометров из России по брендам, шт.
- Таблица 23. Объем экспорта глюкометров из России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 24. Объем экспорта глюкометров из России по брендам и сегментам, шт.
- Таблица 25. Объем экспорта глюкометров из России по брендам и сегментам, тыс. \$.
- Таблица 26. Объем экспорта глюкометров из России по странам назначения, шт.
- Таблица 27. Объем экспорта глюкометров из России по странам назначения, тыс.\$.
- Таблица 28. Финансовые показатели ООО «Аркрэй»
- Таблица 29. Технические характеристики глюкометров Сателлит
- Таблица 30. Финансовые показатели ООО «Компания Элта»
- Таблица 31. Финансовые показатели ООО «Медтехсервис»
- Таблица 32. Финансовые показатели ООО «Геофарм»
- Таблица 33. Финансовые показатели ООО «Алиум»

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка глюкометров в Россию, шт. и %.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка глюкометров в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка глюкометров в Россию, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка глюкометров в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 5. Доли брендов рынка глюкометров в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 6. Доли брендов рынка глюкометров в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
- Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства глюкометров в России, шт. и %.
- Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства глюкометров в России, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 9. Доли брендов глюкометров в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства глюкометров, % от натурального объема.
- Диаграмма 11. Доли брендов глюкометров в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства глюкометров, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта глюкометров в Россию, шт. и %.
- Диаграмма 14. Объем импорта глюкометров по месяцам в Россию, шт.
- Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта глюкометров в Россию, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 16. Доли брендов глюкометров в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 17. Доли брендов глюкометров в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 18. Доли по странам происхождения глюкометров в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 19. Доли по странам происхождения глюкометров в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта глюкометров из России, шт. и %.
- Диаграмма 21. Объем и темп прироста экспорта глюкометров из России, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 22. Доли брендов глюкометров в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 23. Доли брендов глюкометров в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 24. Доли по странам назначения глюкометров в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 25. Доли по странам назначения глюкометров в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка глюкометров в России.

Выделяют четыре вида глюкометров:

1. Инвазивные.
2. Малоинвазивные.
3. Имплантные.
4. Неинвазивные.

Объем рынка глюкометров в России в 2022 г. составил 2 729 453 шт. Наибольшую долю рынка занимают инвазивные глюкометры. В этом сегменте представлено наибольшее количество брендов.

Ведущими игроками рынка глюкометров являются: ABBOTT, ACCU-CHEK, ACON, ARKRAY, CARESENS, CONTOUR, DEXCOM, DIACONT, EASY TOUCH, EBSSENSOR, EXACTIVE VITAL, GMATE LIFE, ICHECK /АЙЧЕК, INFINOVO, ONETOUCH, SD BIOSENSOR, SELFYCHECK и САТЕЛЛИТ (ЭЛТА).

Основные производственные мощности сосредоточены в Московской и Иркутской областях, а также в г. Москве.

Основными отечественными производителями глюкометров являются следующие компании: ООО «АРКРЭЙ» (ARKRAY), АО «АЛИУМ» (SELFYCHECK), ООО «КОМПАНИЯ ЭЛТА» (САТЕЛЛИТ) и ООО «МЕДТЕХСЕРВИС» (GMATE LIFE).

Объем импорта глюкометров в Россию в 2022 г. составил \$ 16 575,3 тыс. Наибольшую долю импорта в 2022 г. заняли Германия, Индонезия, Китай, Тайвань и Япония.

Наибольшую долю импорта глюкометров в 2022 г. заняли бренды: ACCU-CHEK, ACON, CONTOUR, DIACONT, EASY TOUCH, EXACTIVE VITAL, ICHECK /АЙЧЕК и ONETOUCH.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок глюкометров в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка глюкометров в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка глюкометров в России.
2. Объем и темпы производства рынка глюкометров в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России глюкометров.
4. Определить долю рынка по каждому бренду.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) глюкометров в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка глюкометров в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке глюкометров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** глюкометров. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация глюкометров

Глюкометр – это портативный прибор, предназначенный для измерения уровня сахара в крови. Выделяют четыре типа глюкометров.

Типы глюкометров

По типу применения все приборы самоконтроля за уровнем сахара в крови можно подразделить на четыре группы.

Инвазивные — базовый способ получения информации через разовый прокол кожи на пальце руки для извлечения капли капиллярной крови и проведения анализа на месте. В абсолютном большинстве случаев кровь наносится на тест-полоски, которые затем вставляются в прибор. Простой метод, экономичный по бюджету, достаточно точный по результату и доставляющий дискомфорт пользователям.

.....

Инвазивные

.....

Малоинвазивные

.....

Имплантные

.....

Неинвазивные системы самоконтроля

.....

Разработанные методы, не имеющие воплощения в приборах

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка глюкометров в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

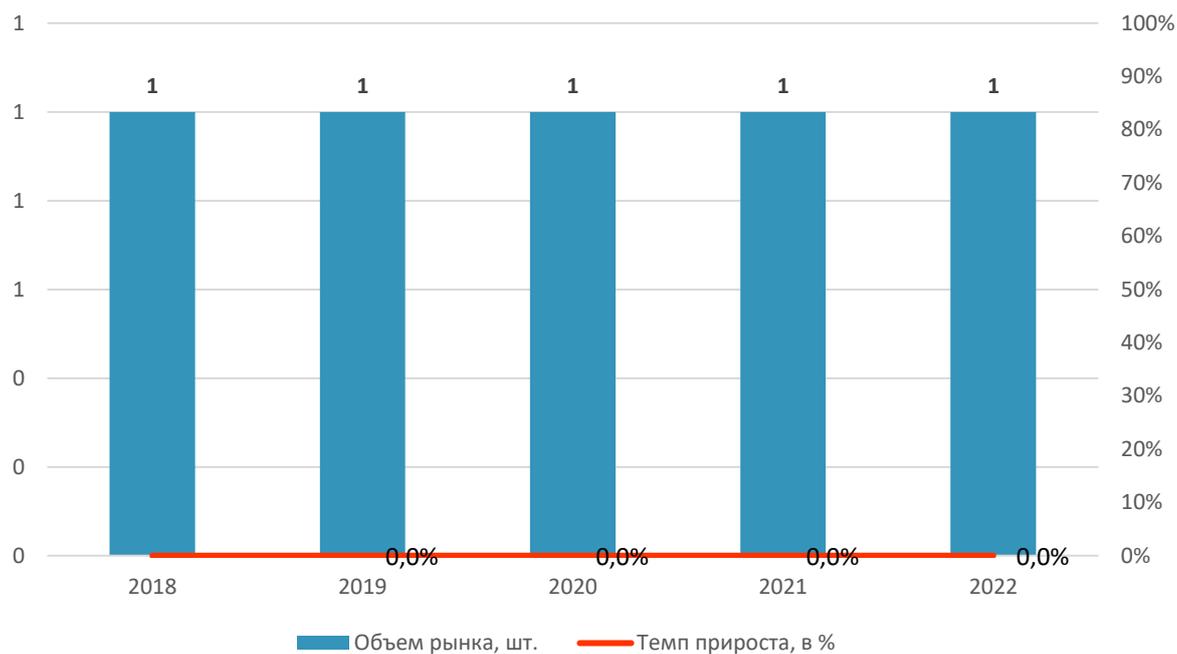
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка глюкометров в России в 2020 г. был равен шт., что на %, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель и достиг значения шт. Темп прироста в 2021 г. составил % от натурального объема рынка. В 2022 г. объем рынка глюкометров был равен шт. (..... %).

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка глюкометров в России в 2018-2022 гг., шт.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

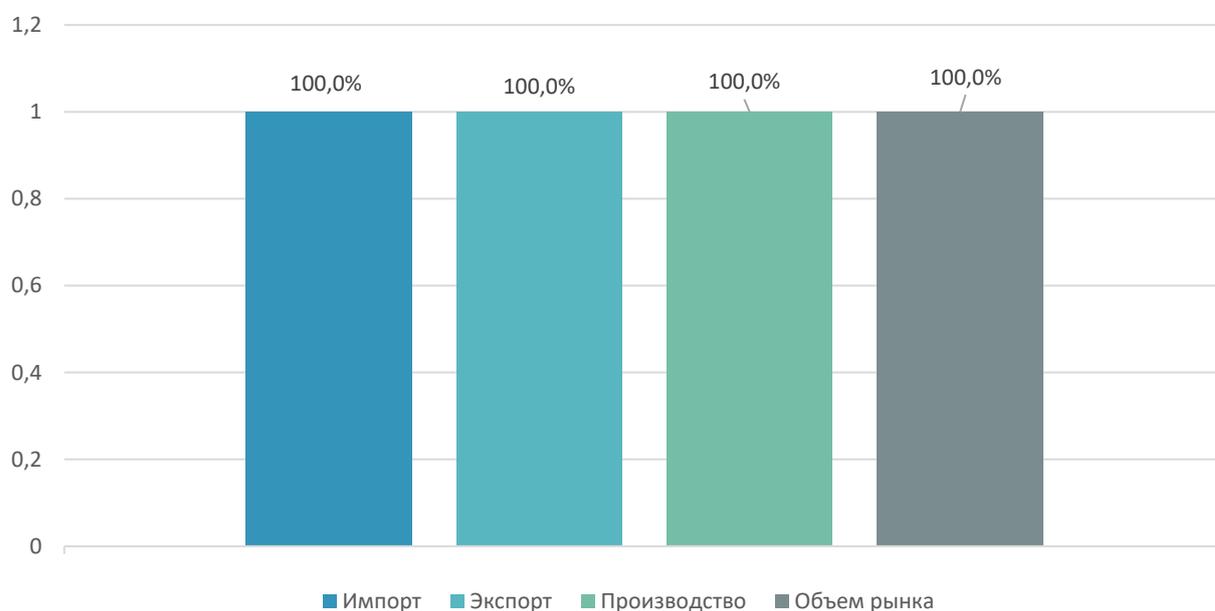
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка глюкометров в Россию в 2018-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка глюкометров в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

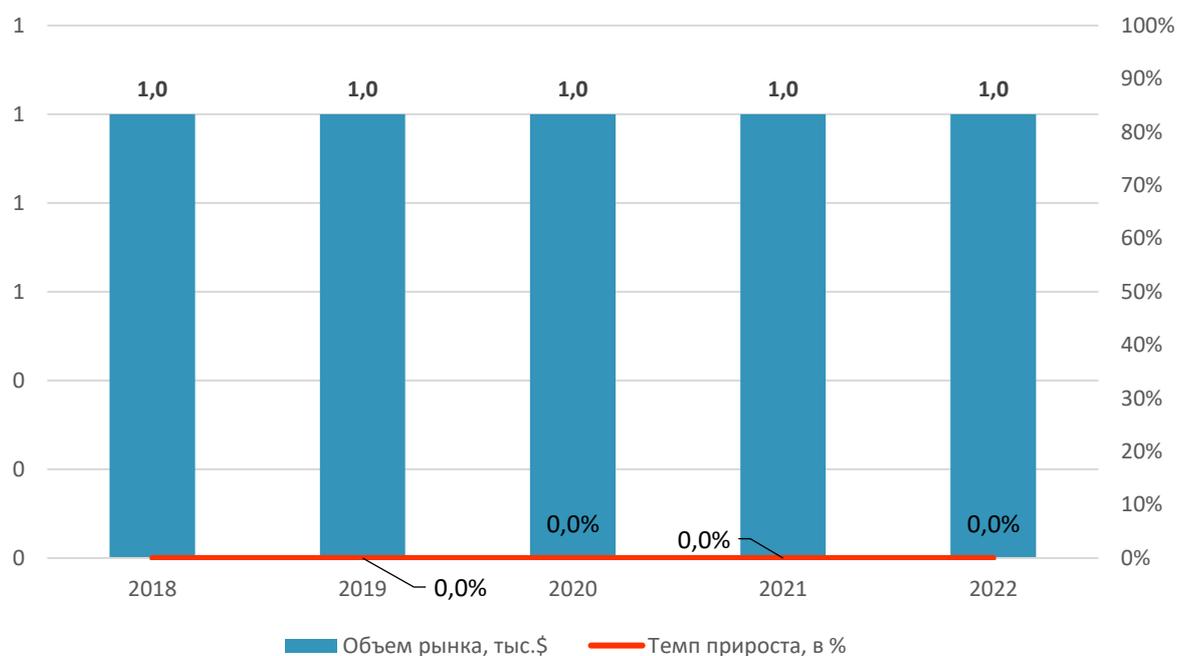
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка глюкометров в России в 2020 г. был равен \$ тыс., что на %, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель и достиг значения \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил % от стоимостного объема рынка. В 2022 г. объем рынка глюкометров был равен \$ тыс. (..... %).

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка глюкометров в России в 2018-2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022

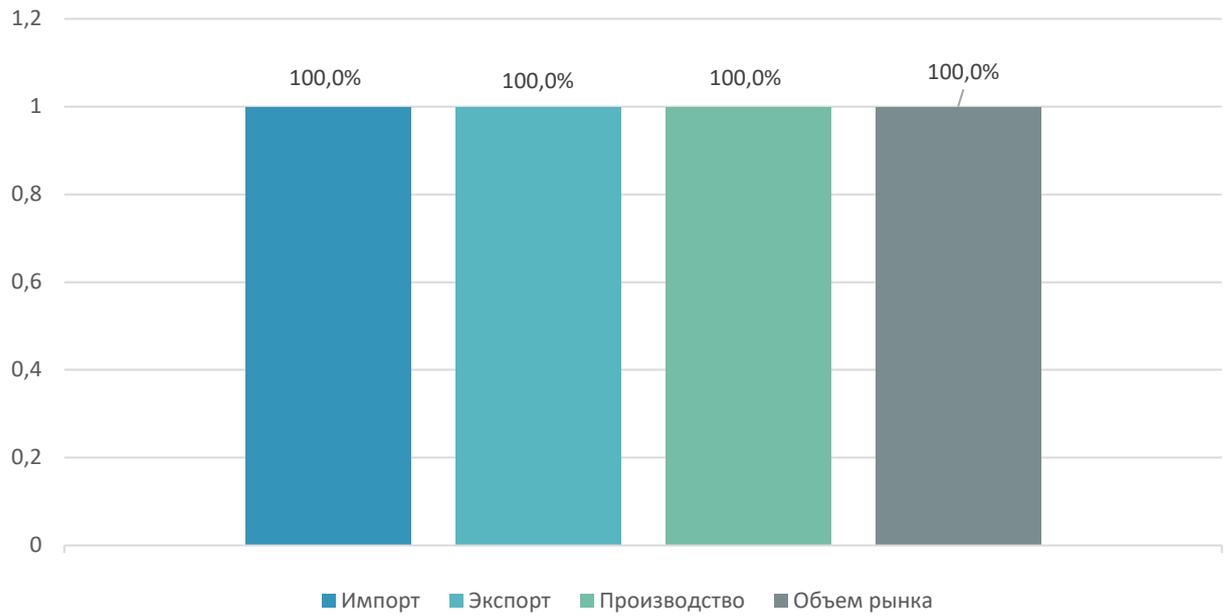
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка глюкометров в Россию в 2018-2022 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка глюкометров в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

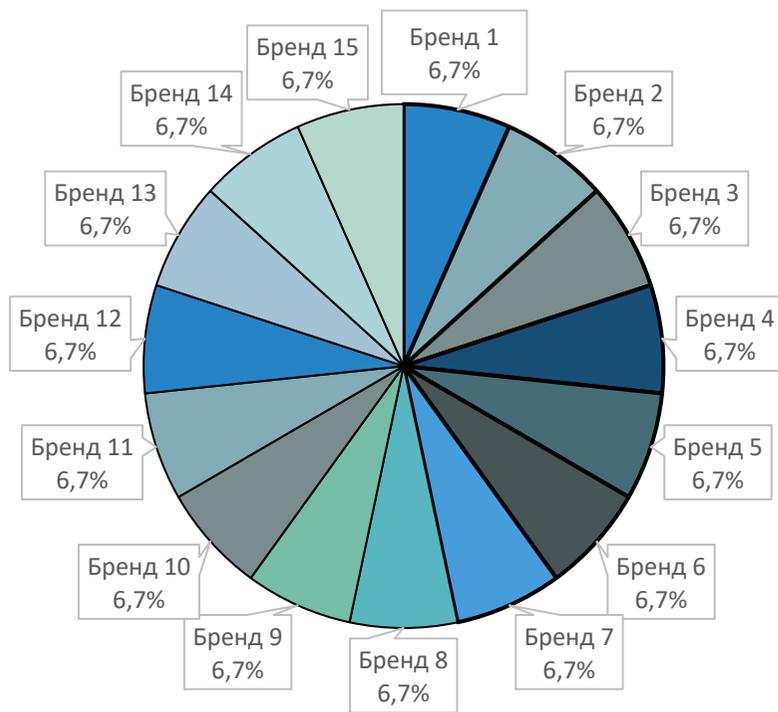
Наибольшую долю рынка глюкометров в 2022 г. занял бренд Его доля составила % в натуральном выражении. На втором месте бренд с %. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила % в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка глюкометров в 2022 г. занял бренд Его доля составила % в стоимостном выражении. На втором месте бренд с %. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила % в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка глюкометров в России по брендам в 2020-2022 гг., шт.

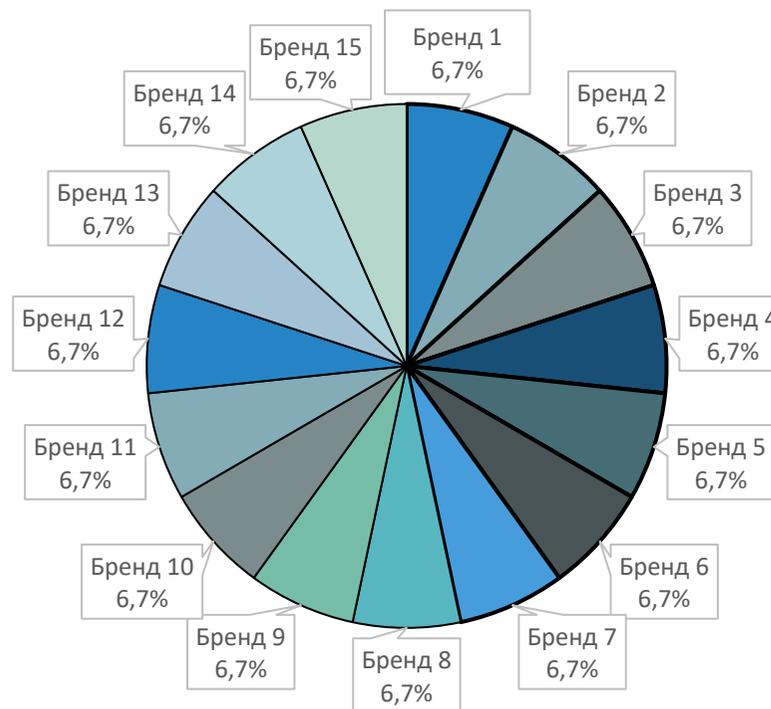
Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ABBOTT												
ACCU-CHEK												
ACON												
ARKRAY												
CARESENS												
CLEVER CHEK												
CONTOUR												
DEXCOM												
DIACONT												
EASY TOUCH												

Диаграмма 5. Доли брендов рынка глюкометров в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов рынка глюкометров в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство глюкометров в России

.....

Производство

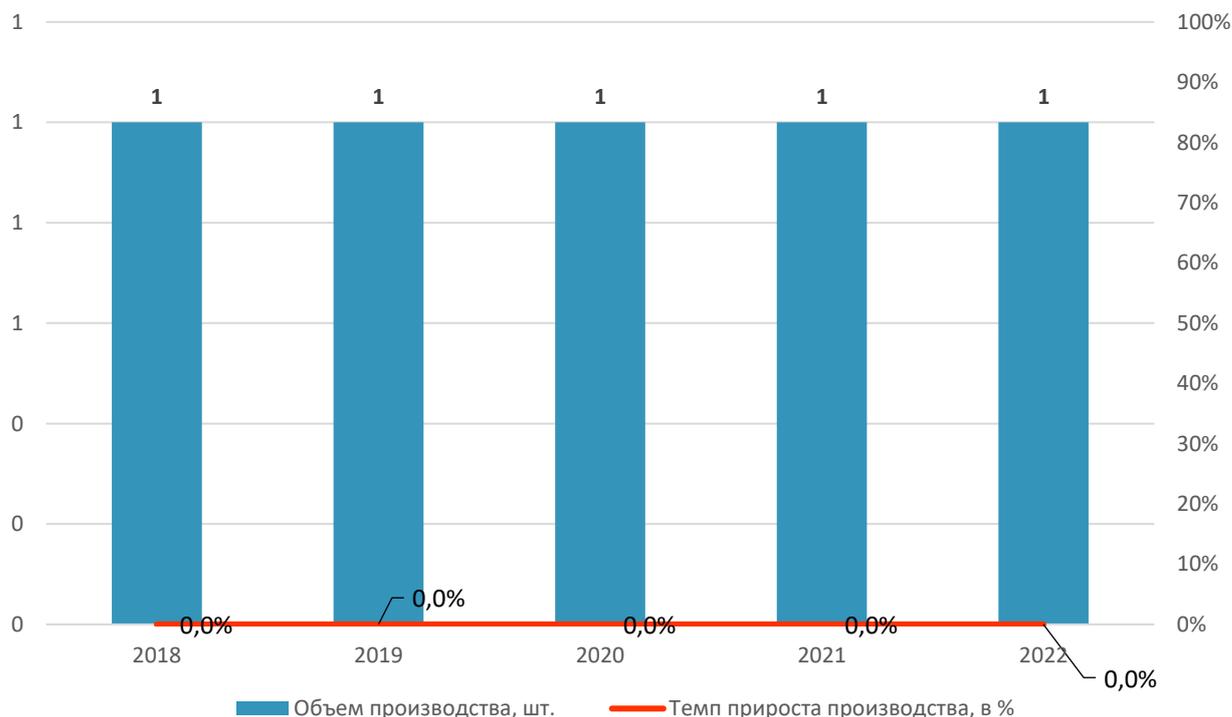
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства глюкометров в России в 2019 г. составил шт., что на%, чем годом ранее. В 2020 г. этот показатель и достиг значения шт. Темп прироста составил% натурального объема. В 2021 г. объем производства глюкометров был равеншт. (.....%). По итогам 2022 г. объем производства глюкометров составилшт. (+36,7%).

Таблица 5. Объем производства глюкометров по сегментам в России в 2018-2022 гг., шт.

Сегмент	2018	2019	2020	2021	2022
Глюкометр инвазивный					
Глюкометр малоинвазивный					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства глюкометров в России в 2018-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

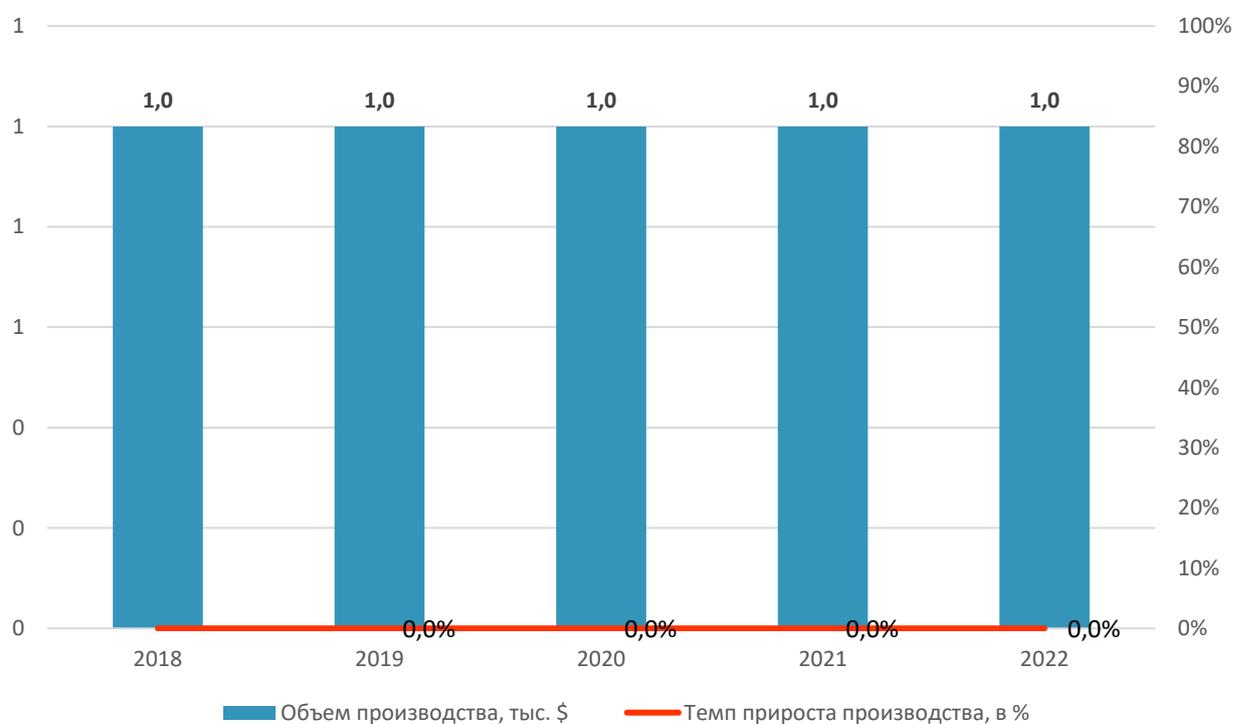
Объем производства глюкометров в России в 2019 г. составил \$тыс., что на%, чем годом ранее. В 2020 г. этот показатель и достиг значения \$тыс. Темп прироста составил% натурального объема. В 2021 г. объем производства глюкометров был равен \$тыс. (.....%). По итогам 2022 г. объем производства глюкометров составил \$тыс. (.....%).

Таблица 6. Объем производства глюкометров по сегментам в России в 2018-2022 гг., тыс. \$.

Сегмент	2018	2019	2020	2021	2022
Глюкометр инвазивный					
Глюкометр малоинвазивный					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства глюкометров в России в 2018-2022 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по брендам

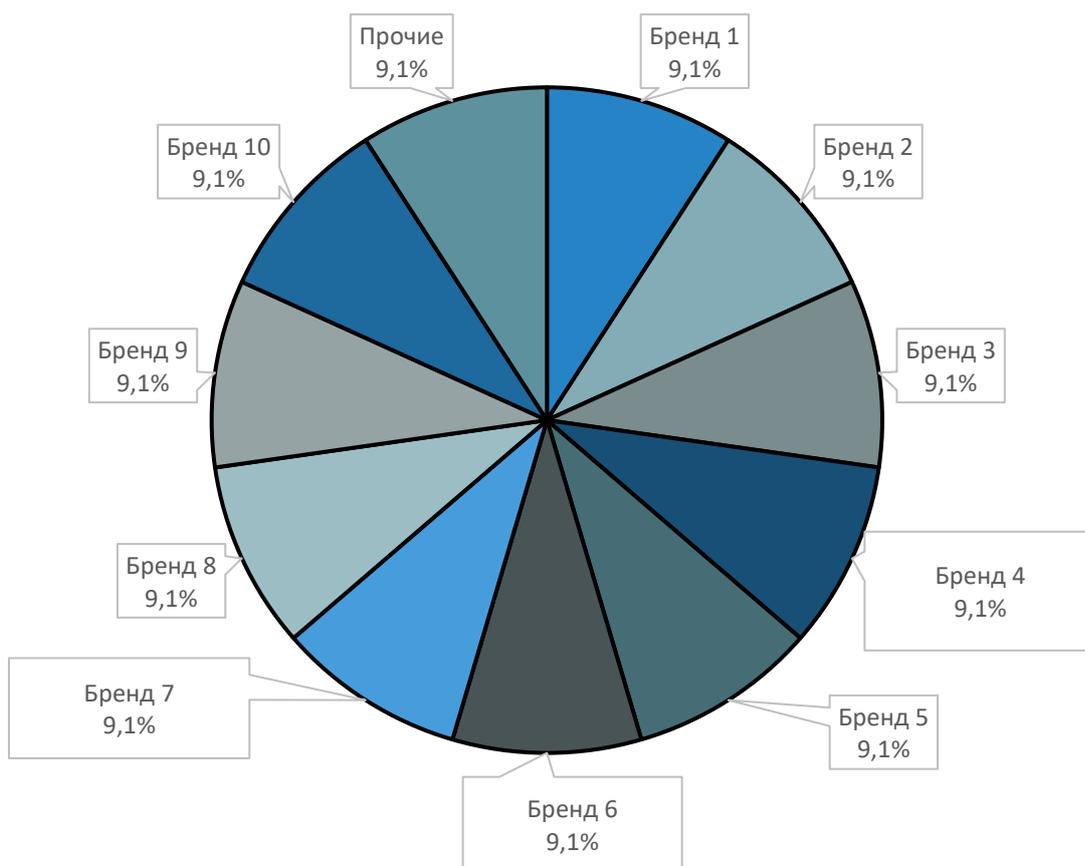
Таблица 7. Объем производства глюкометров по производителям, брендам и субъектам федерации в России в 2018-2022 гг., шт.

Производитель	Бренд	СФ	2018	2019	2020	2021	2022
ООО «АРКРЭЙ»	ARKRAY						
Итого:	Итого:						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства глюкометров в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от натурального объема. В тройку лидеров также входит бренд Его доля в 2022 года составила% от натурального объема производства.

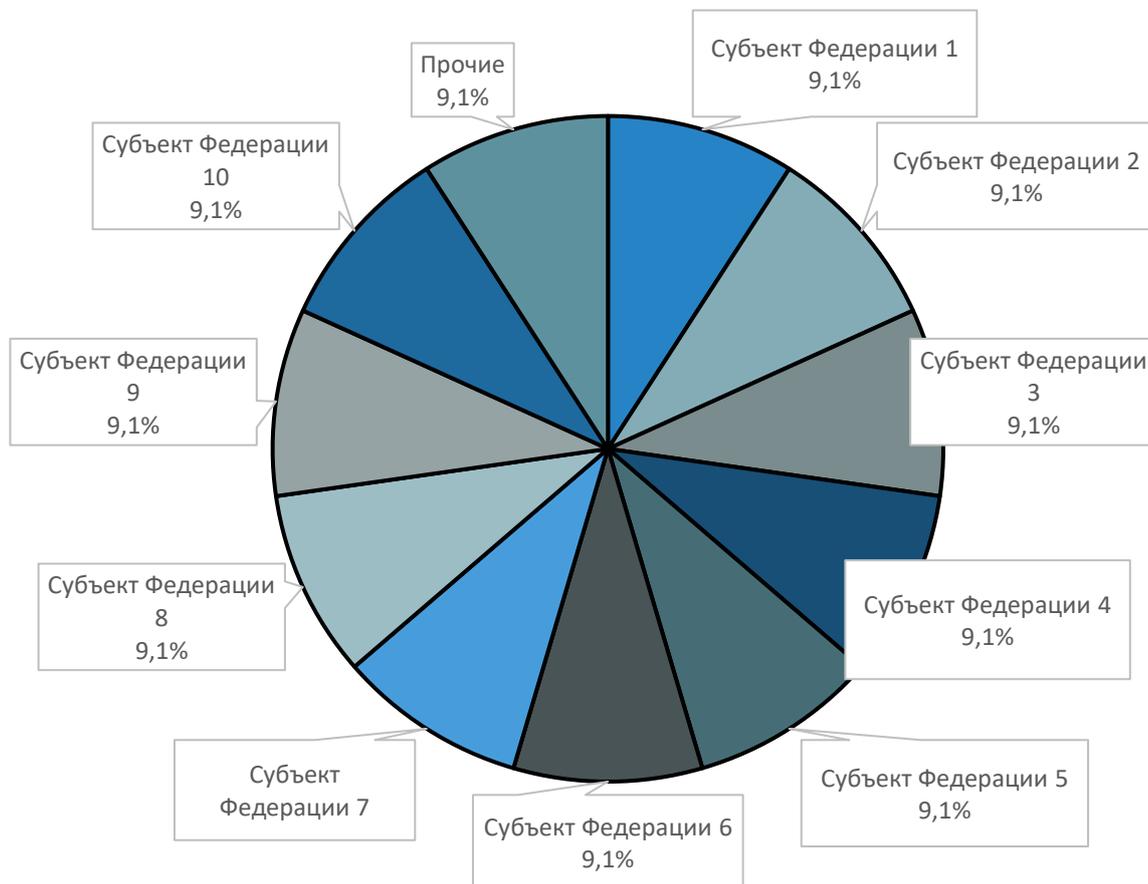
Диаграмма 9. Доли брендов глюкометров в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства глюкометров в натуральном выражении в 2022 г. заняла Доля этого региона составила% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором местес долей%.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства глюкометров в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

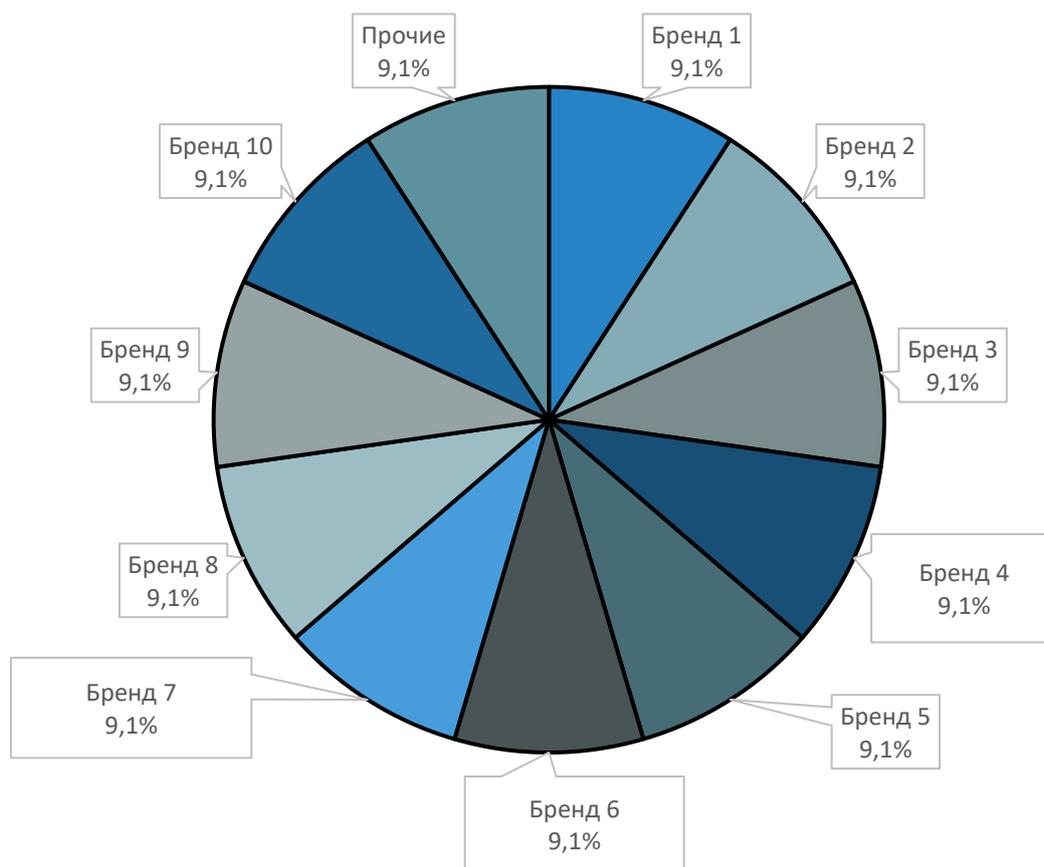
Таблица 8. Объем производства глюкометров по производителям, брендам и субъектам федерации в России в 2018-2022 гг., тыс. \$.

Производитель	Бренд	СФ	2018	2019	2020	2021	2022
ООО «АРКРЭЙ»	ARKRAY	Московская обл.					
Итого:	Итого:	Итого:					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства глюкометров в стоимостном выражении в 2022 г. занял брендЕго доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. В тройку лидеров также входит бренд Его доля в 2022 года составила% от стоимостного объема производства.

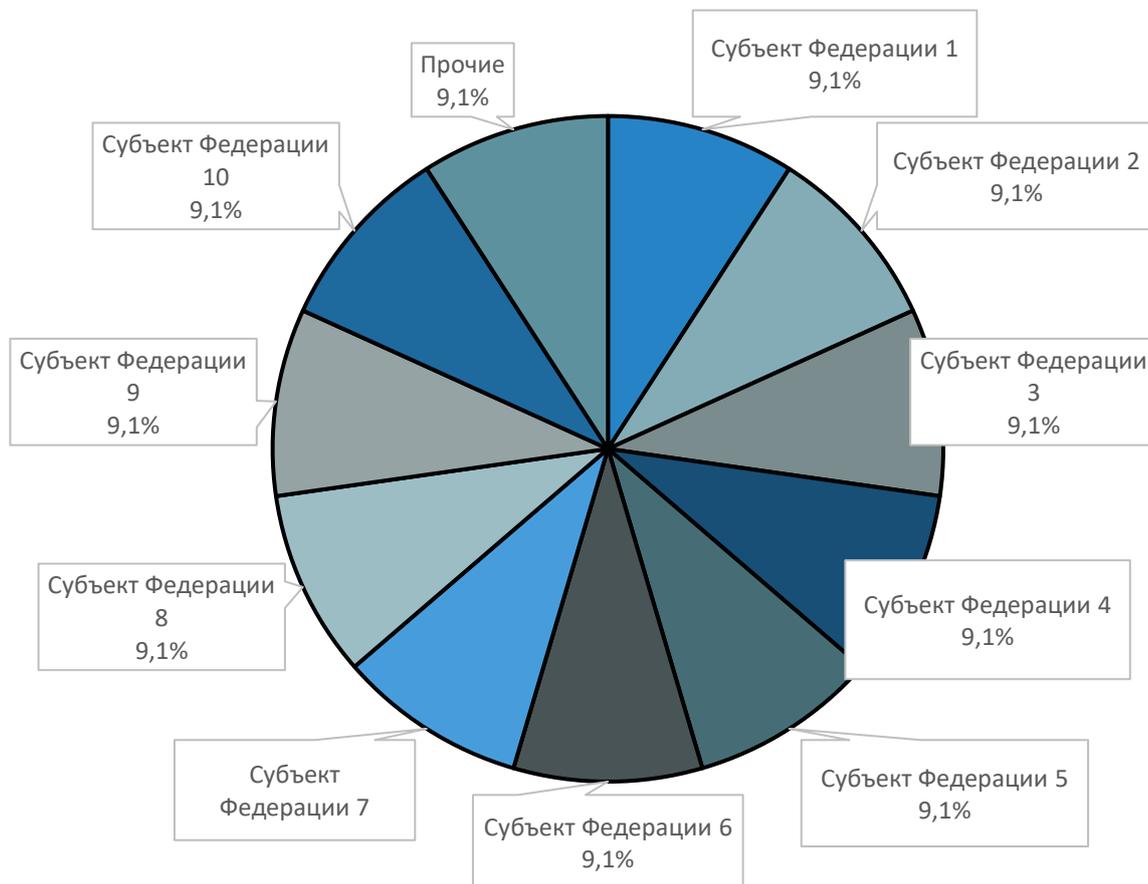
Диаграмма 11. Доли брендов глюкометров в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства глюкометров в стоимостном выражении в 2022 г. заняла Доля этого региона составила% в стоимостном выражении от общего объема производства. На втором месте с долей%.

Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства глюкометров в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт глюкометров в Россию и экспорт глюкометров из России

Импорт

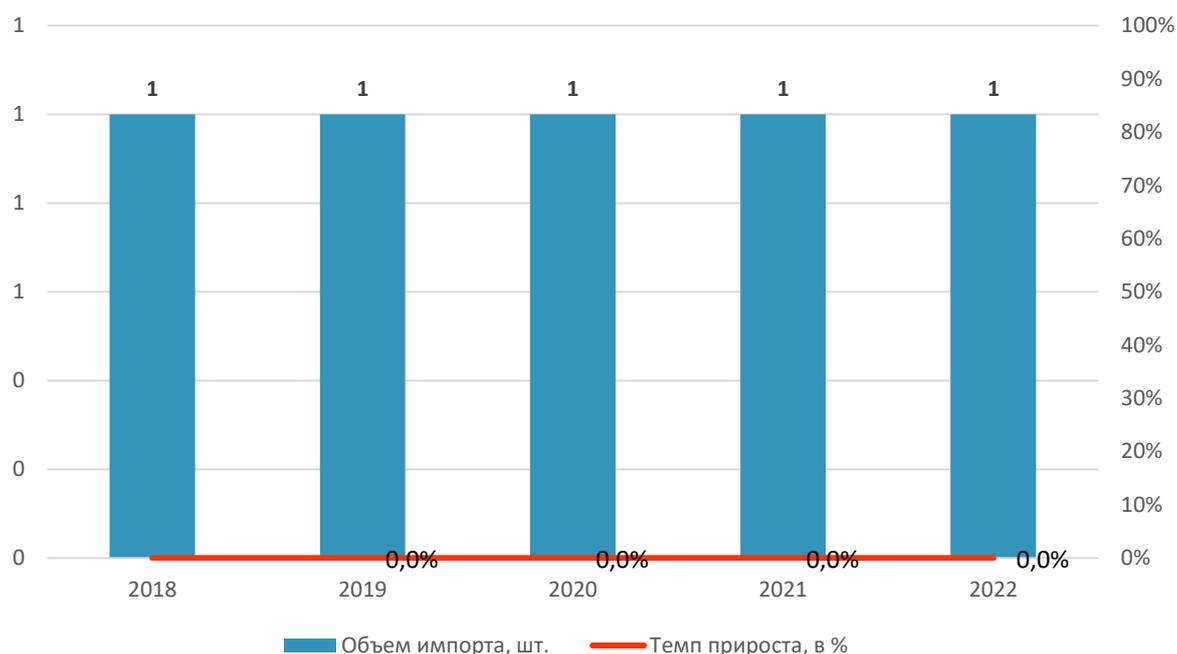
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта глюкометров в Россию в 2020 г. был равен шт., что на%, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель и достиг значенияшт. Темп прироста в 2021 г. составил% от натурального объема импорта. В 2022 г. объем импорта глюкометров был равеншт. (.....%).

Таблица 9. Объем импорта глюкометров по сегментам в Россию в 2018-2022 гг., шт.

Сегмент	2018	2019	2020	2021	2022
Глюкометр инвазивный					
Глюкометр малоинвазивный					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта глюкометров в Россию в 2018-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Таблица 10. Объем импорта глюкометров по месяцам в Россию в 2018-2022 гг., шт.

Месяц	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021
январь						
февраль						
март						
апрель						
май						
июнь						
июль						
август						
сентябрь						
октябрь						
ноябрь						
декабрь						
Итого:						

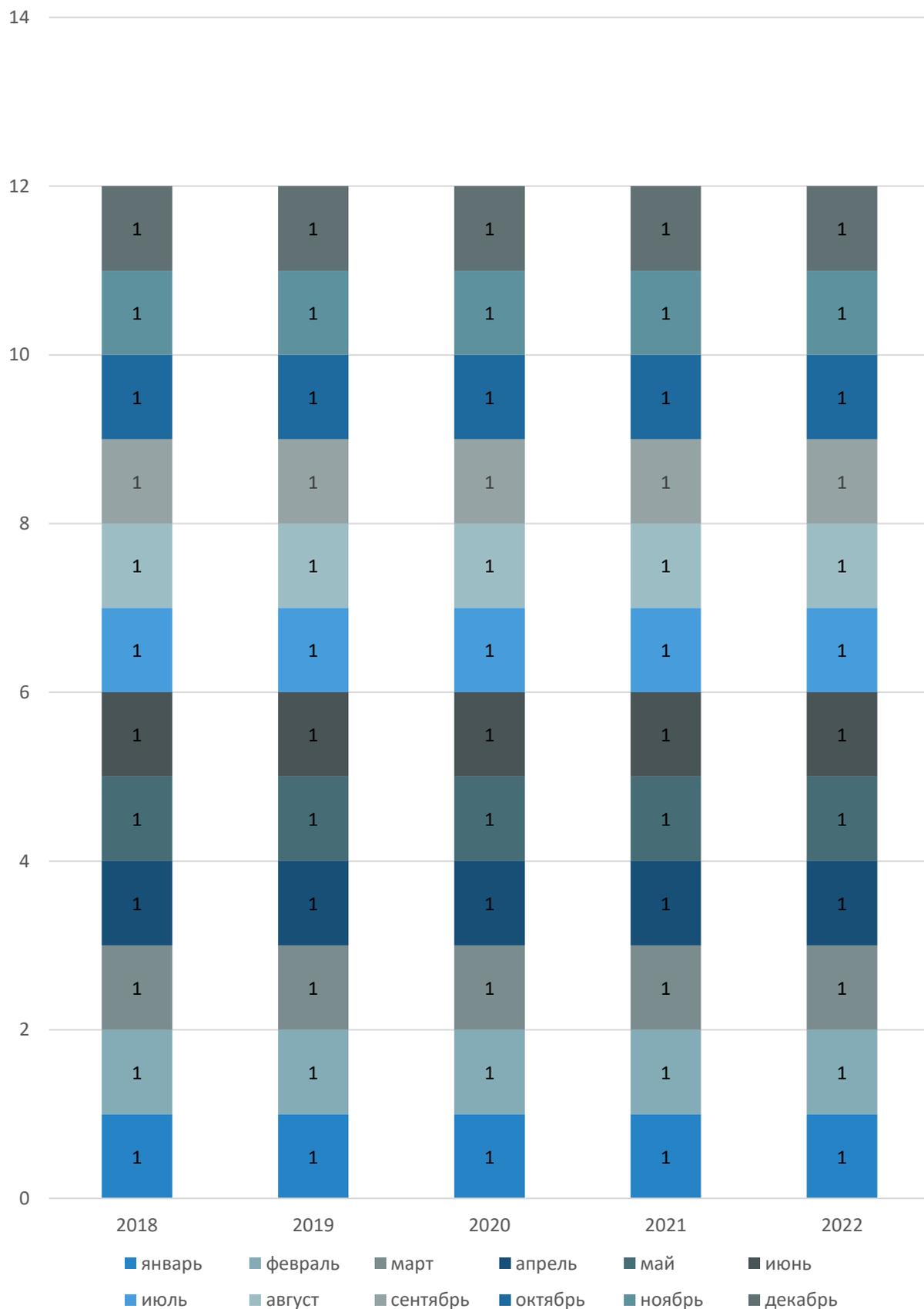
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 11. Объем импорта глюкометров по месяцам в Россию в 2018-2022 гг., тыс.\$.

Месяц	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021
январь						
февраль						
март						
апрель						
май						
июнь						
июль						
август						
сентябрь						
октябрь						
ноябрь						
декабрь						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем импорта глюкометров по месяцам в Россию в 2018-2022 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

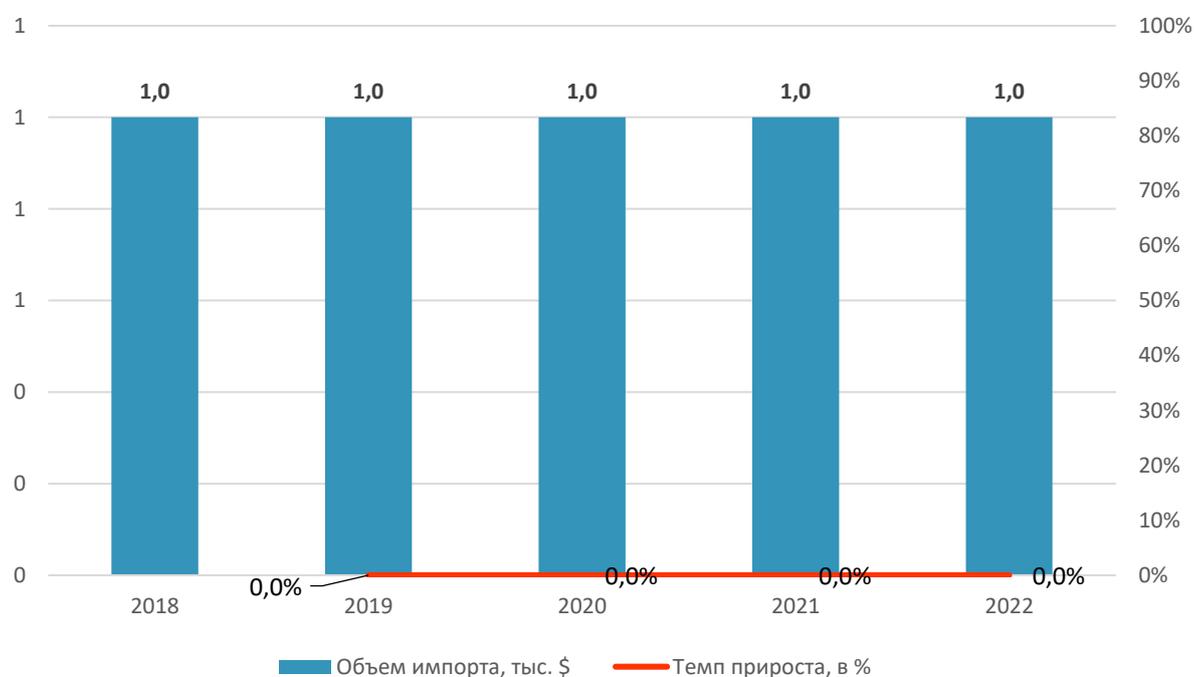
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта глюкометров в Россию в 2020 г. был равен \$тыс., что на%, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель и достиг значения \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил % от стоимостного объема импорта. В 2022 г. объем импорта глюкометров был равен \$тыс. (.....%).

Таблица 12. Объем импорта глюкометров по сегментам в Россию в 2018-2022 гг., тыс. \$.

Сегмент	2018	2019	2020	2021	2022
Глюкометр инвазивный					
Глюкометр малоинвазивный					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

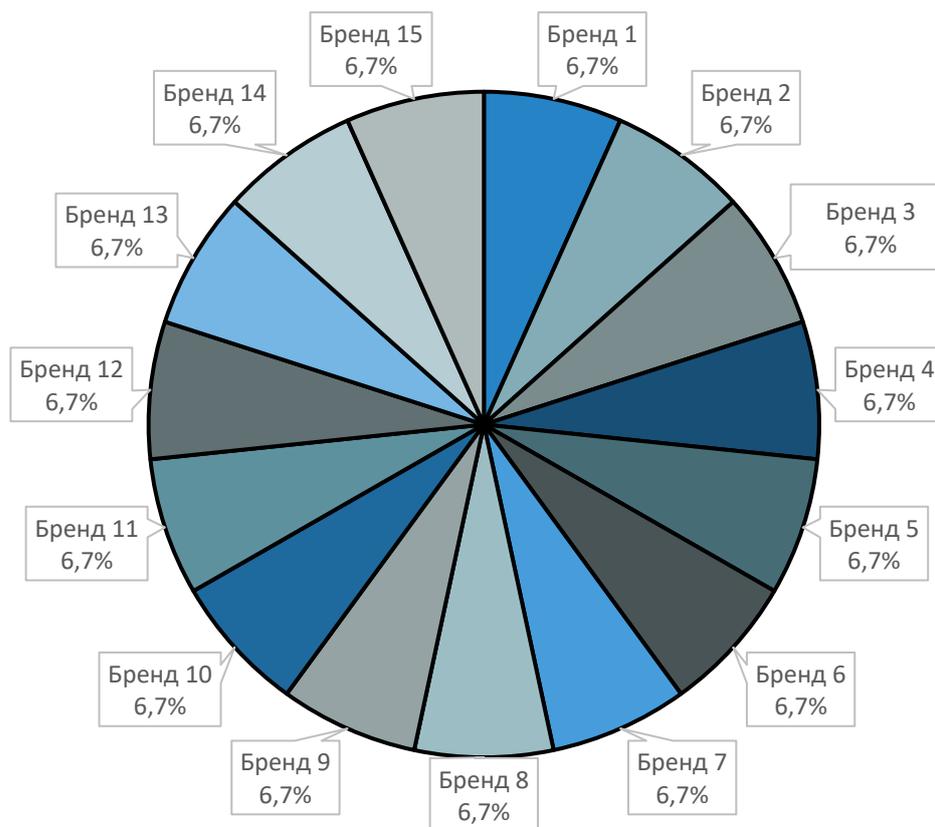
Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта глюкометров в Россию в 2018-2022 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта глюкометров в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с %. Также в тройку лидеров входит бренд Его доля в 2022 г. составила % в натуральном выражении.

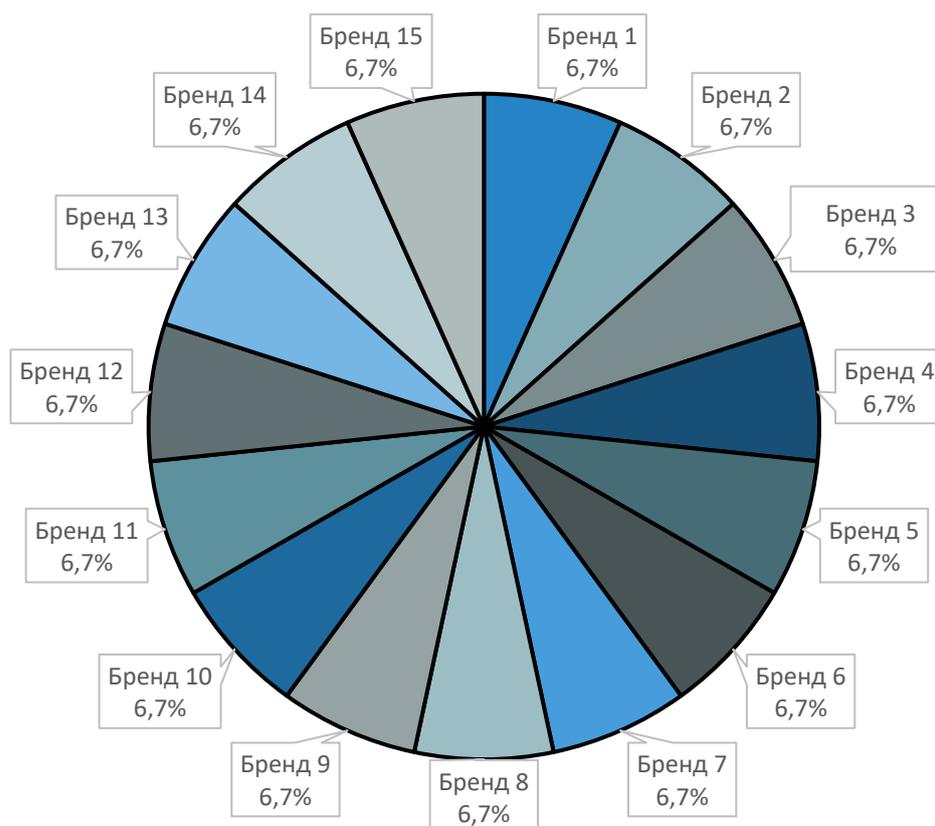
Диаграмма 16. Доли брендов глюкометров в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта глюкометров в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %. Также в тройку лидеров входит бренд Его доля в 2022 г. составила % в натуральном выражении.

Диаграмма 17. Доли брендов глюкометров в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по сегментам и брендам

В 2022 г. лидерами по объему импорта инвазивных глюкометров в Россию в натуральном выражении стали: (.....%), (.....%), (.....%), (.....%) и (.....%).

В 2022 г. лидерами по объему импорта неинвазивных глюкометров в Россию в натуральном выражении стал бренд Его доля составила%.

Таблица 15. Объем импорта глюкометров в Россию в 2018-2022 гг. по брендам и сегментам, шт.

Сегмент/бренд	2018	2019	2020	2021	2022
Глюкометр инвазивный					
ABBOTT					
ACCU-CHEK					
ACON					
ARKRAY					
CARESENS					
CLEVER CHEK					
Глюкометр малоинвазивный					
DEXCOM					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по странам

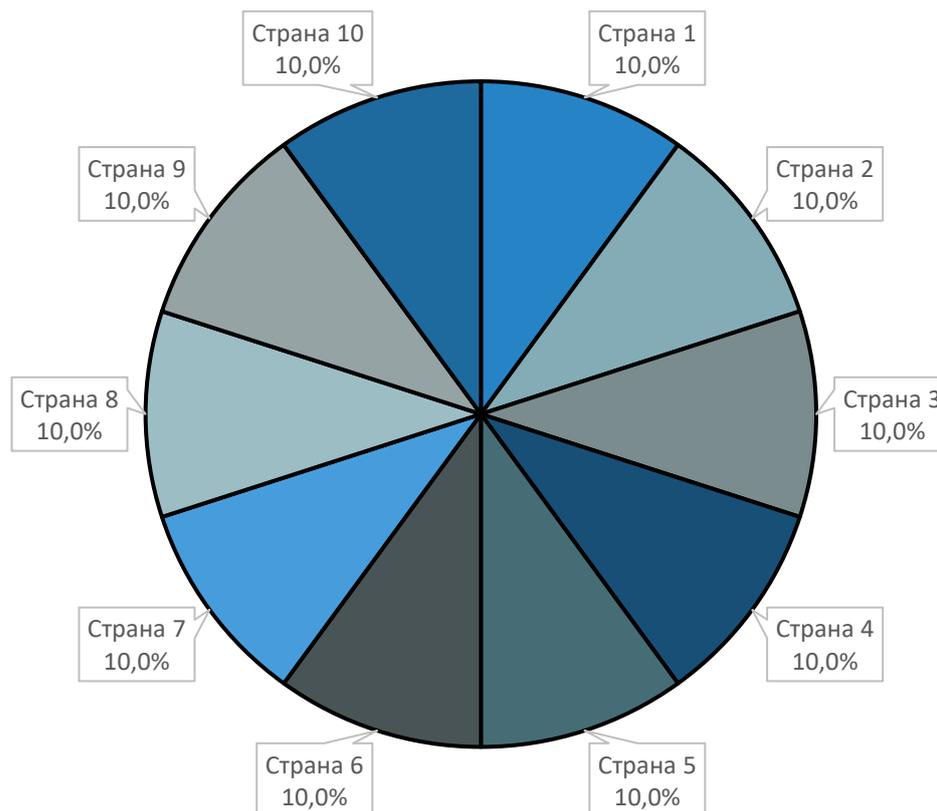
Таблица 17. Объем импорта глюкометров в Россию в 2018-2022 гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта глюкометров в натуральном выражении в 2022 г. занял Его доля составила% от натурального объема.

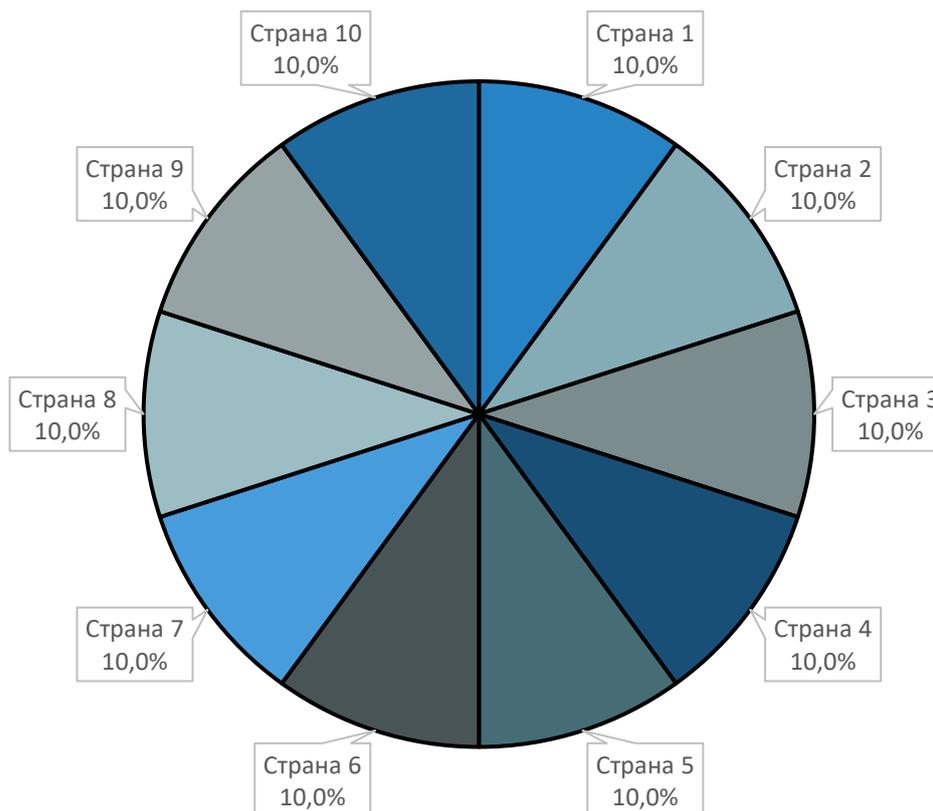
Диаграмма 18. Доли по странам происхождения глюкометров в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта глюкометров в стоимостном выражении в 2022 г. занял Его доля составила% от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли по странам происхождения глюкометров в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по сегментам и брендам

.....

Экспорт по странам

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка глюкометров

В подавляющем случае в России используются инвазивные глюкометры (электрохимические и фотометрические) — как в льготном обеспечении пациентов с сахарным диабетом, так и за счет личных средств. Соотношение «точность — удобство — стоимость» у этой группы пока лучше, чем у других типов. Только инвазивные глюкометры имеют точность, соответствующую российским и международным стандартам. Кроме этого, традиционные системы наиболее экономически выгодны и позволяют охватить наибольший пул больных сахарным диабетом в условиях ограниченного бюджета. И вопрос не только в экономии — эти приборы наиболее просты и понятны большинству пациентов, что снижает риск возникновения экстренных медицинских ситуаций.

.....

Платформа «Персональные медицинские помощники»

.....

Новые разработки в области контроля уровня сахара в крови

.....

Неинвазивное

.....

Малоинвазивное

.....

Ученые университета МИЭТ завершили исследования неинвазивного глюкометра

.....

ООО «Медтехсервис» планирует открыть филиал в Белоруссии в 2023 году

.....

Компания ЭЛТА получила льготный заем на приобретение нового оборудования

.....

«Диаконт» вложит 1 млрд рублей в локализацию глюкометров и тест-полосок в Королеве

Правило «третий лишний»

.....

Федеральный проект «Борьба с сахарным диабетом»

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка глюкометров

ООО «Аркрэй» (бренд ARKRAY)

.....

ООО Компания «ЭЛТА»

.....

ООО «Медтехсервис» (бренд Gmate Life)

.....

ООО «Геофарм»/ АО «Алиум» (бренд SELFYCHECK)

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

