



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка инъекционных гелей от пародонта в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;

- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований..

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Применение препаратов гиалуроновой кислоты в хирургической стоматологии.....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка инъекционных гелей от пародонта в России.....	18
Объем и темпы роста рынка	18
<i>Объем рынка по брендам.....</i>	<i>22</i>
Глава 4. Производство инъекционных гелей от пародонта в России....	26
Производство	26
<i>Производство по брендам</i>	<i>28</i>
Глава 5. Импорт в Россию инъекционных гелей от пародонта и экспорт из России.....	31
Импорт	31
Экспорт.....	33
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка инъекционных гелей от пародонта	34
Мезотерапия десен гиалуроновой кислотой	34
Каналы продвижения	34
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка инъекционных гелей от пародонта	35
ООО «СЛС»	35
ООО «НКФ «ОМЕГА-ДЕНТ»	36
ООО «Лаборатория ТОСКАНИ»	37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка инъекционных гелей от пародонта в России, шт.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка инъекционных гелей от пародонта в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем рынка инъекционных гелей от пародонта в России по брендам, шт.
- Таблица 4. Объем рынка инъекционных гелей от пародонта в России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 5. Объем производства инъекционных гелей от пародонта в России, шт.
- Таблица 6. Объем производства инъекционных гелей от пародонта в России, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем производства инъекционных гелей от пародонта по производителям и субъектам федерации в России, шт.
- Таблица 8. Объем производства инъекционных гелей от пародонта по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$.
- Таблица 9. Объем импорта инъекционных гелей от пародонта в Россию, шт.
- Таблица 10. Объем импорта инъекционных гелей от пародонта в Россию, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем экспорта инъекционных гелей от пародонта из России, шт.
- Таблица 12. Объем экспорта инъекционных гелей от пародонта из России, тыс. \$.
- Таблица 13. Финансовые показатели ООО «СЛС», тыс. руб.
- Таблица 14. Финансовые показатели ООО НКФ ОМЕГА-ДЕНТ, тыс. руб.
- Таблица 15. Финансовые показатели ООО «Лаборатория ТОСКАНИ», тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка инъекционных гелей от пародонта в России, шт.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка инъекционных гелей от пародонта в России, в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка инъекционных гелей от пародонта в России, тыс. \$.
- Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка инъекционных гелей от пародонта в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка инъекционных гелей от пародонта в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка инъекционных гелей от пародонта в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства инъекционных гелей от пародонта в России, шт.
- Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства инъекционных гелей от пародонта в России, тыс. \$.
- Диаграмма 9. Доли брендов инъекционных гелей от пародонта в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 10. Доли брендов инъекционных гелей от пародонта в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта инъекционных гелей от пародонта в Россию, шт.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта инъекционных гелей от пародонта в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта инъекционных гелей от пародонта из России, шт.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта инъекционных гелей от пародонта из России, тыс. \$.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка инъекционных гелей от пародонта в России.

Объем рынка инъекционных гелей от пародонта в России в 2021 г. составил 26 432 шт. Крупнейшими игроками рынка инъекционных гелей от пародонта в 2021 г. стали: STRAUMANN EMDOGAIN, ДЕНТАЛ ГИАЛРИПАЙЕР, ГИАЛУДЕНТ ГЕЛЬ, РЕВИДЕНТ.

Производственные мощности рынка инъекционных гелей от пародонта сосредоточены в г. Москве и Московской обл. Отечественными брендами инъекционных гелей от пародонта являются: ДЕНТАЛ ГИАЛРИПАЙЕР, ГИАЛУДЕНТ ГЕЛЬ, РЕВИДЕНТ.

Объем импорта инъекционных гелей от пародонта в Россию в 2021 г. составил \$ 92,4 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок инъекционных гелей от пародонта в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка инъекционных гелей от пародонта в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка инъекционных гелей от пародонта в России
2. Определить объем и темпы роста производства инъекционных гелей от пародонта в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России инъекционных гелей от пародонта
4. Определить рыночные доли производителей рынка инъекционных гелей от пародонта в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке инъекционных гелей от пародонта в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка инъекционных гелей от пародонта в России
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка
8. Каналы продвижения

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке инъекционных гелей от пародонта и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** инъекционных гелей от пародонта. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Применение препаратов гиалуроновой кислоты в хирургической стоматологии

В последние годы в стоматологии широкое распространение получают препараты гиалуроновой кислоты (ГК). Это связано с тем, что ГК выполняет важные биологические функции: участвует в процессах миграции, пролиферации и дифференцировке клеток, регенерации и поддержания водного баланса тканей, принимает участие в ряде взаимодействий с поверхностными рецепторами клеток; обеспечивает необходимую вязкость синовиальной жидкости, упругость суставных хрящей; принадлежит к системе врождённого иммунитета. Гиалуроновая кислота — несulьфированный гликозаминогликан, который в природных условиях синтезируется классом встроенных мембранных белков, называемых гиалуронат-синтетазами. Проблемы, с которыми сталкивались разработчики лекарственных средств на основе ГК — это доступность чистого препарата (чаще использовался метод ферментативного расщепления соединительной ткани с экстрагированием гиалуроновой кислоты из биомассы разбавленными растворами щелочи или кислоты с последующим фракционированием вещества для очистки от белковых и липидных компонентов, леофилизацией), возможное развитие аллергических реакций за счет остаточного белка, ограничение по исходному сырью (петушиные гребни, пуповины, глазные яблоки крупного рогатого скота). В последнее время гиалуроновую кислоту все чаще получают более современным биотехнологическим путем с использованием растительного сырья (пшеничный субстрат) и бактериальных культур (*Streptococcus zooepidermicus* или *Streptococcus equi*). Все процессы биотехнологического получения гиалуроновой кислоты проводят в условиях постоянного бактериологического контроля, обеспечивающего высокое качество получаемого продукта. Гиалуроновая кислота является гидрофильным полимером и характеризуется высокой сорбционной способностью к молекулам воды. В присутствии воды ГК образует упругие и в то же время эластичные (мягкие) гели, связывая при этом до 10 000-кратный объем жидкости. Гиалуроновая кислота — естественный линейный полисахарид внеклеточной матрицы соединительной ткани, содержится во многих биологических жидкостях, в том числе слюне, синовиальной жидкости, в тканях. Она обладает различными физиологическими и структурными функциями, которые включают клеточные и внеклеточные взаимодействия, взаимодействия с факторами роста и регулированием

осмотического давления, и смазыванием ткани. Все эти функции помогают в поддержании структурной и гомеостатической целостности ткани. Трофическая, барьерная, пластическая функции соединительной ткани обеспечиваются физико-химическими свойствами ГК, такими как высокая вязкость, специфическая способность связывать воду и белки и образовывать протеогликановые агрегаты. Перечисленные выше свойства ГК важны для регенерации тканей пародонта и слизистой оболочки полости рта. Особое значение применение ГК приобретает в хирургической стоматологической практике. Возможность применения ГК в хирургической стоматологии обусловлена рядом свойств.

Предотвращение инфицирования операционной раны (лунки удаленного зуба, участка костной пластики, периимплантационной зоны и пр.). К механизмам этого явления можно отнести барьерную функцию (механическое препятствие для проникновения микробов). Защитная функция ГК проявляется и в том, что она способна временно встраивается в окружающий клетки матрикс из гликозаминогликанов и белков и тем самым снижает проницаемость тканей к различным вредным веществам. Выявлен высокий бактериостатический эффект, особенно в отношении *Aggregatibacter actinomycetemcomitans*, *Prevotella* и *St. Aureus*. Введение препарата поперечно сшитой гиалуроновой кислоты под слизисто-надкостничный лоскут непосредственно после операции дентальной имплантации, позволяет оптимизировать заживление послеоперационной раны, уменьшить инфицирование периимплантационной зоны агрессивными видами микроорганизмов полости рта и снизить вероятность развития периимплантационного мукозита с 16,7 до 1,9%.

Остеоиндуктивное действие ГК ускоряет регенерацию кости посредством хемотаксиса, быстрого увеличения и последовательного дифференцирования мезенхимальных клеток, особенно с остеотропными веществами, такими как костный морфогенетический белок 2 и остеопонтин. В эксперименте на крысах de Brito Bezerra B. et al показали, что сочетание коллагена и 1-процентной ГК, введенных в искусственно сформированный костный дефект диаметром 5 мм, приводит к более активному закрытию дефекта, однако часть регенерата при этом может иметь преимущественно фиброзную форму. Избежать этого позволили работы Ballini A. et al, которые показали остеоиндуктивные свойства ГК (сочетание аутогенной кости и низкомолекулярной ГК повышают эффективность костной пластики при дефектах кости). Park J.K. et al. установили,

что сочетание привитой гиалуроновой кислоты (ХАPLGA) с костным материалом стимулирует формирование костной ткани, что доказано гистоморфологическими методами.

Влияние на процессы регенерации мягких тканей ГК вызывает активизацию фибробластов, которые продуцируют коллагеновые волокна, кроме этого, стимулируют производство цитокинов фибробластами, кератиноцитами, цементобластами, остеобластами и, следовательно, стимулируют синтез эндогенной ГК эндотелиальными клетками. Гиалуроновая кислота участвует в процессах миграции, пролиферации и дифференцировке клеток. Хорошие клинические результаты были получены при использовании ГК при лечении повреждений мягких тканей.

Противовоспалительное действие ГК на самых начальных стадиях воспалительного процесса ГК блокирует каскад арахидоновой кислоты, однако при этом не нарушается синтез жизненно важных простагландинов с протекторным действием. Гиалуроновая кислота активирует ингибиторы или замедлители металлопротеиназ и, таким образом, эффективно противодействует разрушению тканей. Подобный эффект достигается путем замедления продукции цитокинов, которые вызывают воспаления (например, TNF α). Тем самым гиалуроновая кислота может способствовать сохранению тканей, повреждаемых при воспалении.

Снижение отека и болевой реакции ГК способствует уменьшению боли и отека, снижая проницаемость сосудистой стенки, производит регулирование осмотического давления, обладает специфической способностью связывать воду

Глава 3. Объем и темпы роста рынка инъекционных гелей от пародонта в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Для расчета объема в натуральном выражении эталонным размером была принята инъекция объемом 1,5 мл.

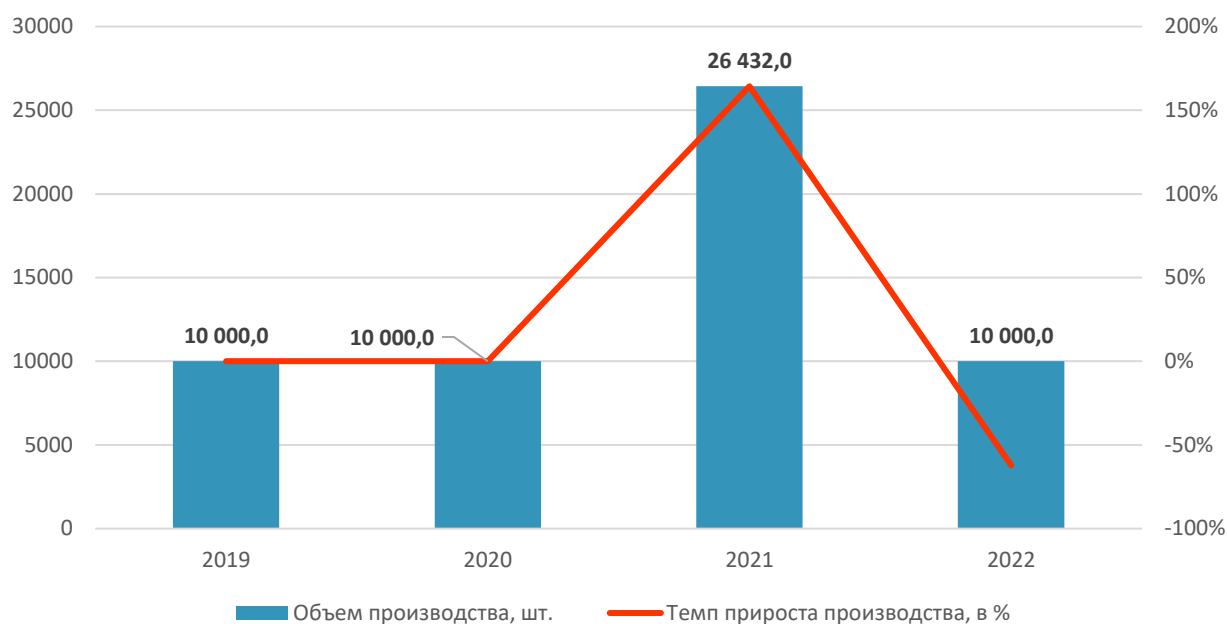
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка инъекционных гелей от пародонта в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. этот показатель составил шт. (.....%). В 2021 г. объем рынка до 26 432 шт. Темп прироста был равен%. По итогам 1 пол. 2022 г. объем рынка составил шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка инъекционных гелей от пародонта в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	1 пол. 2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок			26 432	
Темп прироста				

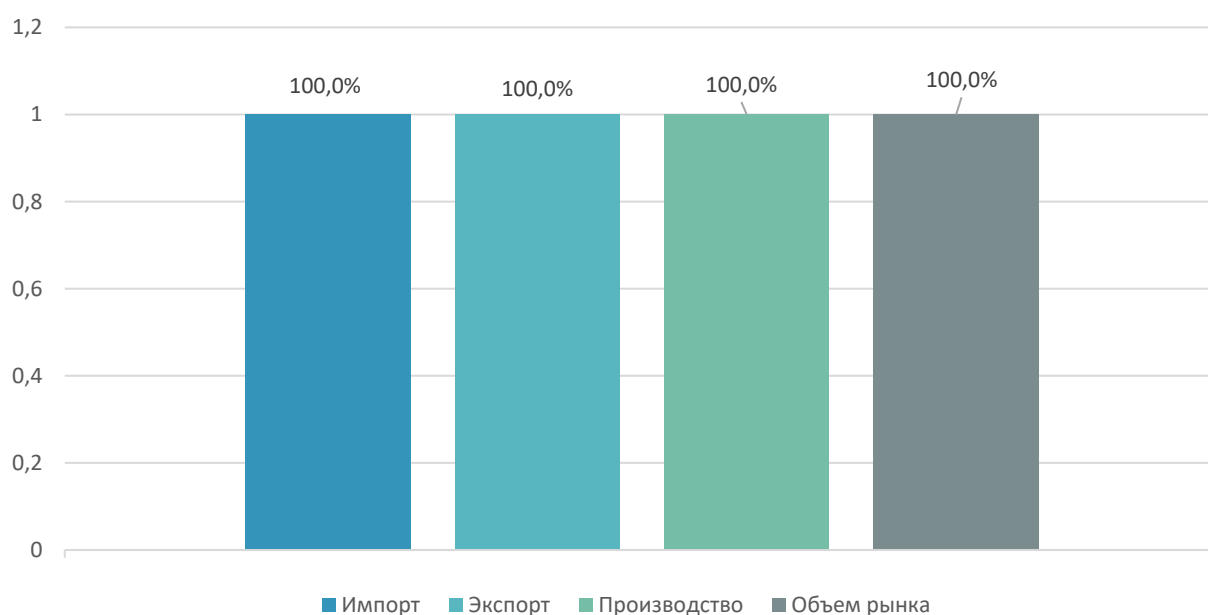
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка инъекционных гелей от пародонта в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка инъекционных гелей от пародонта в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

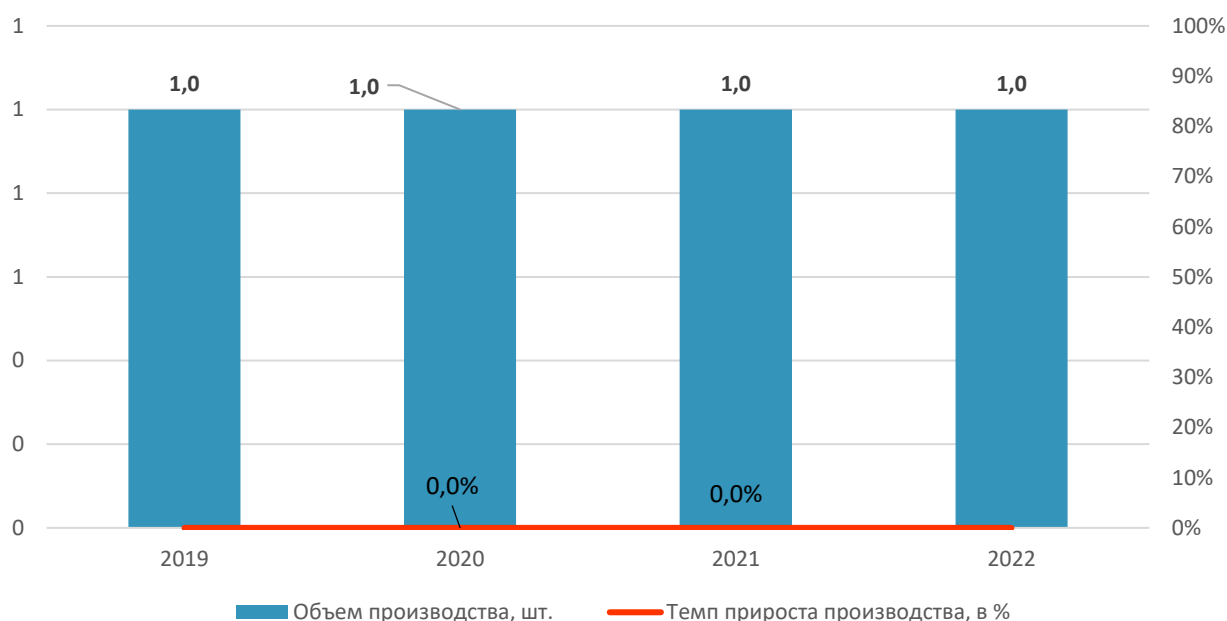
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка инъекционных гелей от пародонта в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель составил \$ тыс. (.....%). В 2021 г. объем рынка до \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. был равен%. По итогам 1 пол. 2022 г. объем рынка составил \$ тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка инъекционных гелей от пародонта в России в 2019-1 пол. 2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

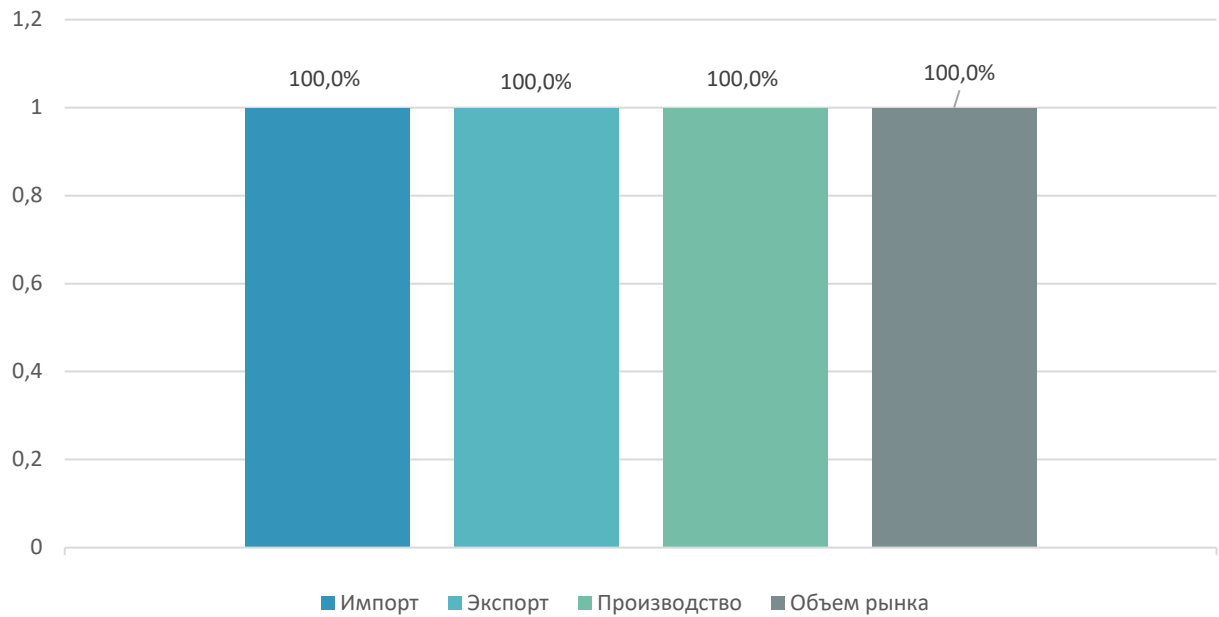
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка инъекционных гелей от пародонта в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка инъекционных гелей от пародонта в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

В 2021 г. рынок инъекционных гелей от пародонта был представлен игроками, т.к. выпуск геля был временно приостановлен в связи с заменой производственной площадки.

Наибольшую долю рынка инъекционных гелей от пародонта в 2021 г. занял бренд Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте бренд с%. На третьем месте бренд, его доля составила%.

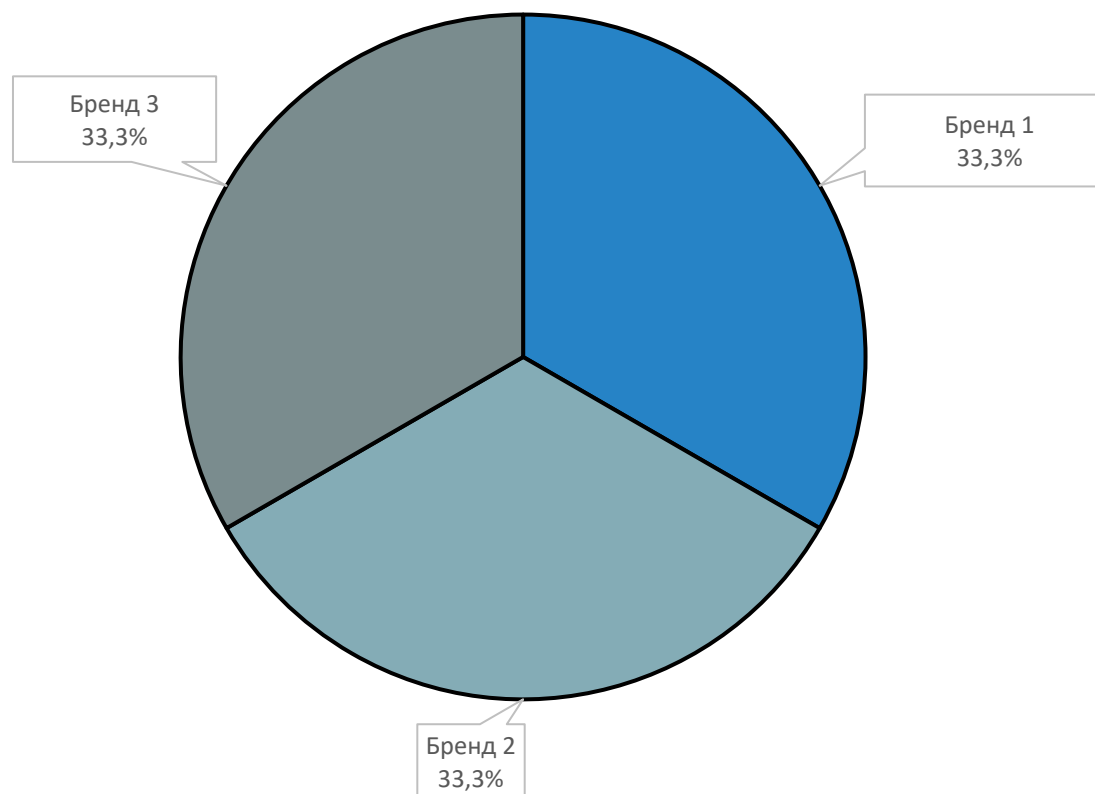
Наибольшую долю рынка инъекционных гелей от пародонта в 2021 г. занял бренд Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте бренд с%. На третьем месте бренд, его доля составила%.

Таблица 3. Объем рынка инъекционных гелей от пародонта в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг. по брендам, шт.

Бренд	2019				2020				2021				1 пол. 2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1																
Бренд 2																
Бренд 3																
Бренд 4																
Итого:																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка инъекционных гелей от пародонта в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

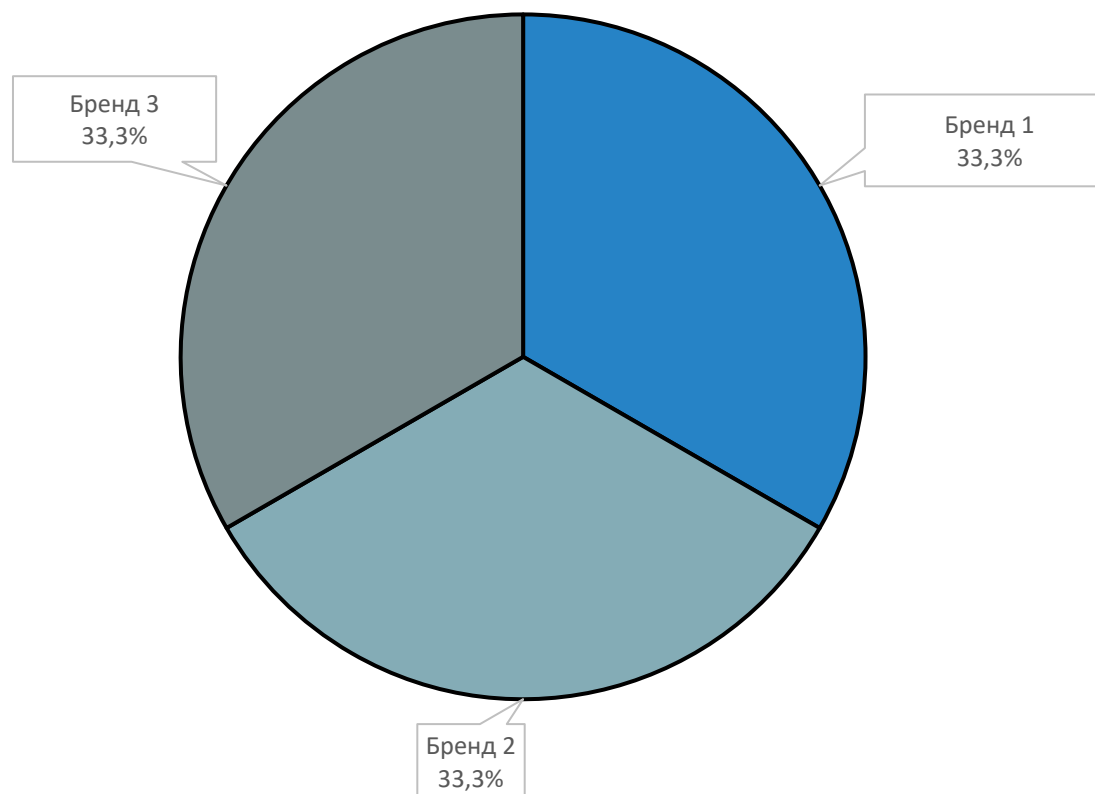
Анализ рынка инъекционных гелей от пародонта в России

Таблица 4. Объем рынка инъекционных гелей от пародонта в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг. по брендам, тыс.\$.

Бренд	2019				2020				2021				1 пол. 2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1																
Бренд 2																
Бренд 3																
Бренд 4																
Итого:																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка инъекционных гелей от пародонта в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство инъекционных гелей от пародонта в России

Производство

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

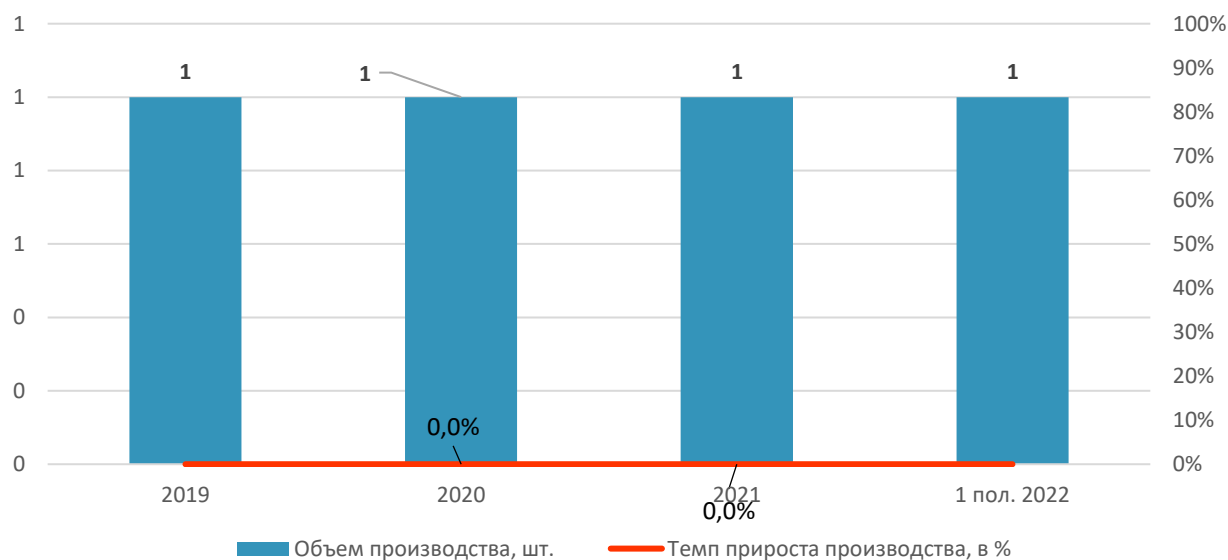
Объем производства инъекционных гелей от пародонта в России в 2019 г. составил шт. В 2020 г. объем производства до шт., темп прироста составил% в натуральном выражении. В 2021 г. объем производства инъекционных гелей от пародонта составил шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 1 пол. 2022 г. объем производства составил шт.

Таблица 5. Объем производства инъекционных гелей от пародонта в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства инъекционных гелей от пародонта в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

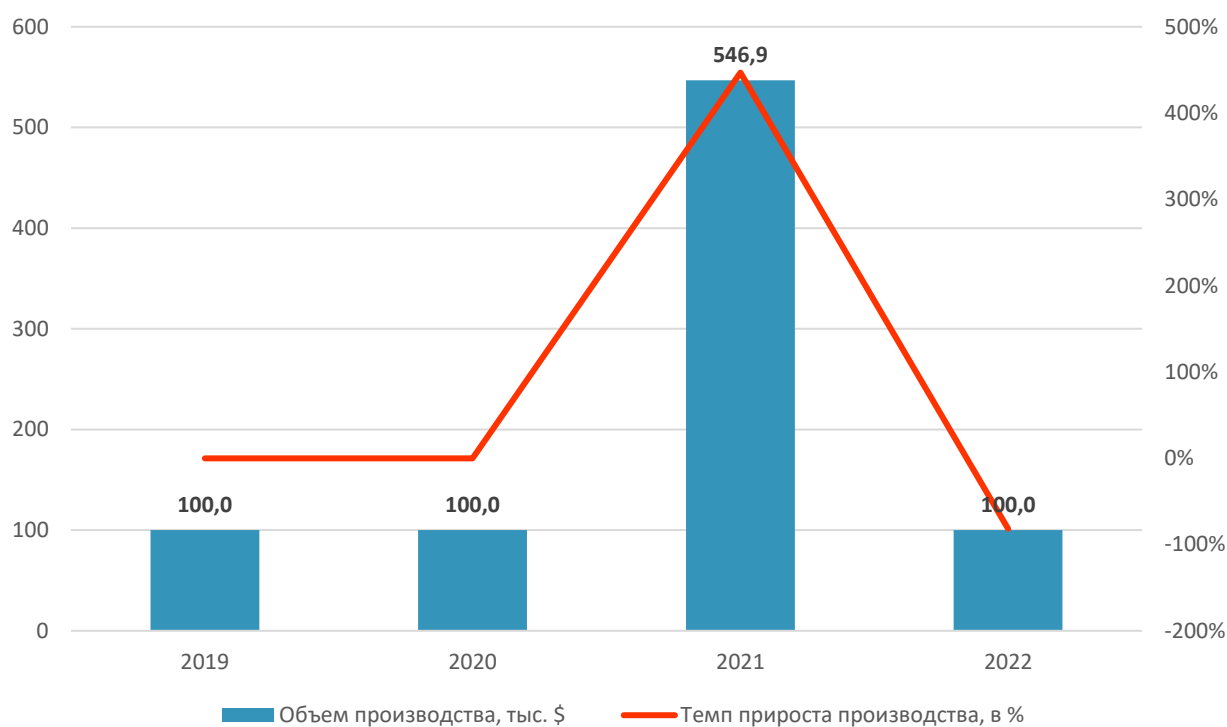
Объем производства инъекционных гелей от пародонта в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем производства был равен \$ тыс., темп прироста составил % в стоимостном выражении. В 2021 г. объем производства инъекционных гелей от пародонта до \$ 546,9 тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 1 пол. 2022 г. объем производства достиг \$ тыс.

Таблица 6. Объем производства инъекционных гелей от пародонта в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022
		546,9	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства инъекционных гелей от пародонта в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по брендам

Таблица 7. Объем производства инъекционных гелей от пародонта по производителям и субъектам федерации в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.

№	Производитель	Бренд	СФ	2019	2020	2021	2022
1	Производитель 1	Бренд 1	СФ 1				
2	Производитель 2	Бренд 2	СФ 2				
3	Производитель 3	Бренд 3	СФ 3				
	Итого:	Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства инъекционных гелей от пародонта по производителям и субъектам федерации в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс.\$.

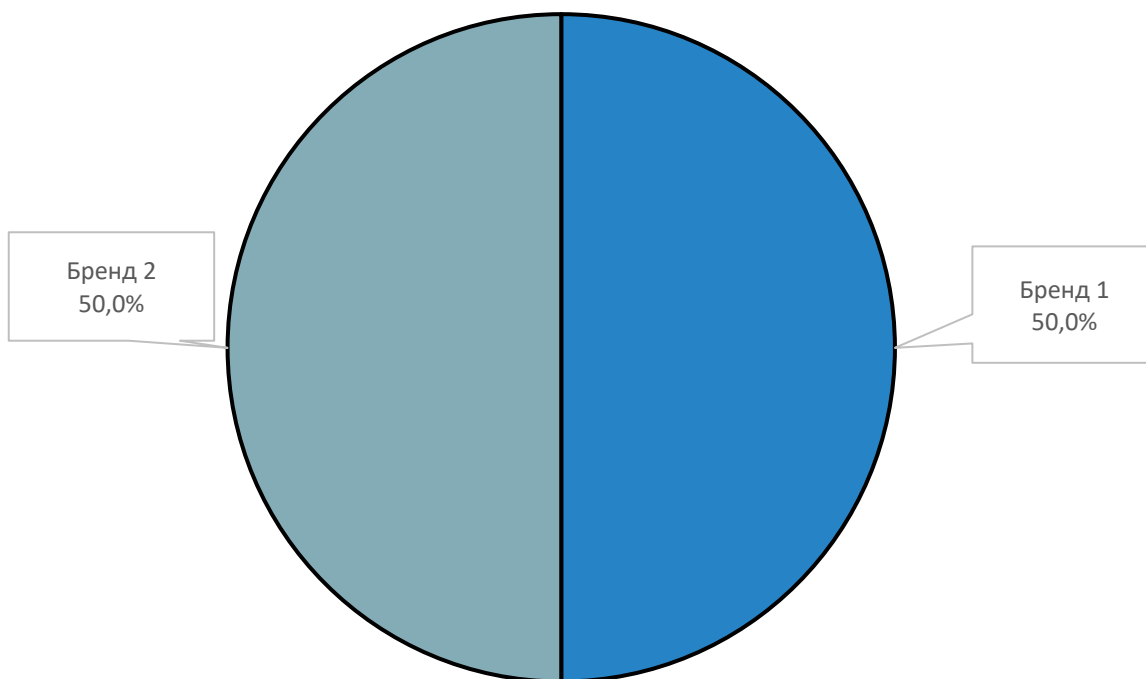
№	Производитель	Бренд	СФ	2019	2020	2021	2022
1	Производитель 1	Бренд 1	СФ 1				
2	Производитель 2	Бренд 2	СФ 2				
3	Производитель 3	Бренд 3	СФ 3				
	Итого:	Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство инъекционных гелей от пародонта в 2021 г. было представлено игроками, т. к. в выпуск бренда в 2021 г. был приостановлен в связи с заменой производственной площадки.

Наибольшую долю производства инъекционных гелей от пародонта в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от натурального объема.

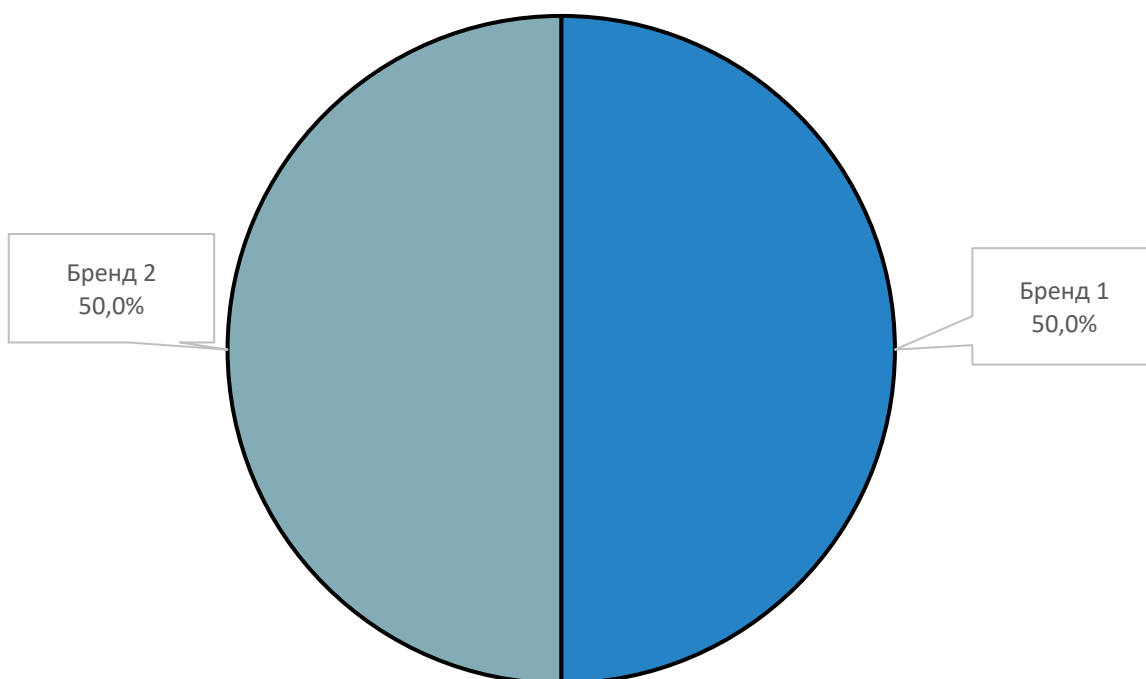
Диаграмма 9. Доли брендов инъекционных гелей от пародонта в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства инъекционных гелей от пародонта в стоимостном выражении в 2021 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли брендов инъекционных гелей от пародонта в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию инъекционных гелей от пародонта и экспорт из России

Импорт

Импорт инъекционных гелей от пародонта в Россию на протяжении рассматриваемого периода был представлен единственным брендом

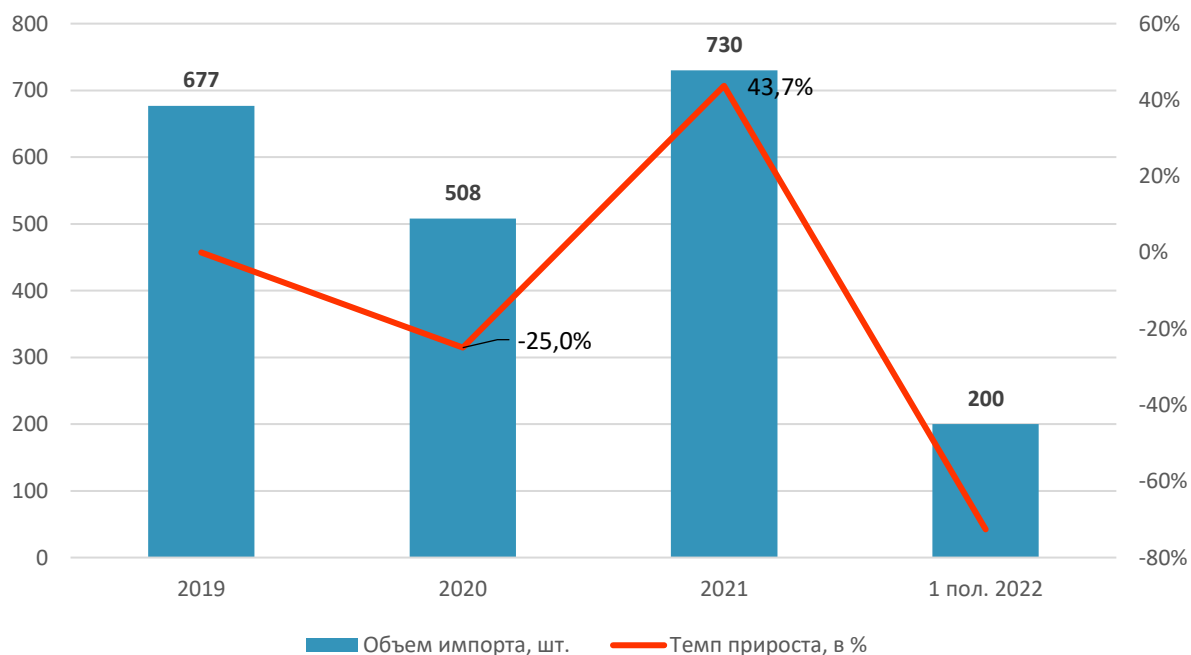
Объем импорта инъекционных гелей от пародонта в Россию в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. объем импорта составил шт. Темп прироста в 2020 г. был равен%. В 2021 г. объем импорта инъекционных гелей от пародонта достиг шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам первого полугодия 2022 г. объем импорта оставил шт.

Таблица 9. Объем импорта инъекционных гелей от пародонта в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.

2019	2020	2021	1-е пол. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта инъекционных гелей от пародонта в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

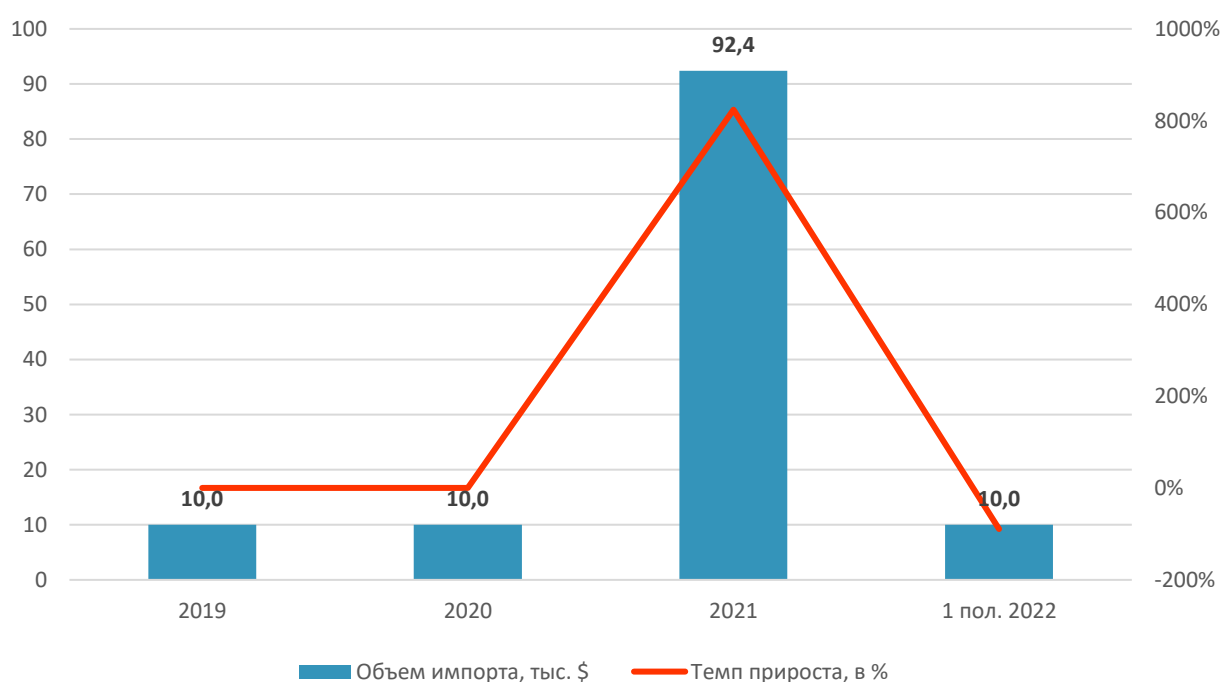
Объем импорта инъекционных гелей от пародонта в Россию в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем импорта составил \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен%. В 2021 г. объем импорта инъекционных гелей от пародонта был равен \$ 92,4 тыс. (.....%). По итогам первого полугодия 2022 г. объем импорта составил \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта инъекционных гелей от пародонта в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	1-е пол. 2022
		92,4	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта инъекционных гелей от пародонта в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка инъекционных гелей от пародонта

Мезотерапия десен гиалуроновой кислотой

Гиалуроновая кислота на протяжении многих лет успешно применяется в разных отраслях медицины. Теперь гиалуроновую кислоту все чаще используют в стоматологии. Одним из самых распространенных заболеваний в стоматологии является пародонт (воспаление десен). Он приводит к преждевременной потере зуба и негативно сказывается на всем организме.

.....

Каналы продвижения

При проведении глубинных интервью с отечественными производителями был проведен анализ основных каналов реализации инъекционных гелей от пародонта. При этом выяснилась следующая особенность.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка инъекционных гелей от пародонта

ООО «СЛС»

ООО «СЛС» производит зарегистрированную в Российской Федерации форму гиалуроновой кислоты для использования в стоматологии. Это Ревидент и Ревидент+ (Регистрационное удостоверение № РЗН 2016/3617 от 11 мая 2016 года). Ревидент содержит высокомолекулярную (до 3,3 МДа) нативную ГК 0,98 %. Ревидент+ — высокомолекулярную перекрестно-сшитую ГК (до 80 МДа) 2%. Линейные молекулы гиалуроновой кислоты соединены сшивающим агентом между собой через кислородные мостики. Образуется жесткая трехмерная структура.

.....

Таблица 13. Финансовые показатели ООО «СЛС» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: fira.ru.

ООО «НКФ «ОМЕГА-ДЕНТ»

Компания Омега-Дент - один из ведущих отечественных производителей стоматологических расходных материалов, используемых в профессиональной стоматологии.

.....

Таблица 14. Финансовые показатели ООО НКФ ОМЕГА-ДЕНТ в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «Лаборатория ТОСКАНИ»

ООО «Лаборатория ТОСКАНИ» начало выпускать свою продукцию летом 2007 года.

Это уникальное наукоемкое предприятие, оснащенное самым современным оборудованием для производства высококачественной продукции для косметологии, эстетической медицины, а также для внутрисуставного введения.

.....

Таблица 15. Финансовые показатели ООО «Лаборатория ТОСКАНИ» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

