



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка испытательных прессов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики испытательных прессов	15
Виды испытательных прессов	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка испытательных прессов в России	16
Объем и темпы роста рынка	16
<i>Объем рынка по производителям</i>	<i>19</i>
Глава 4. Производство испытательных прессов в России	25
Производство	25
<i>Производство по производителям</i>	<i>27</i>
Глава 5. Импорт испытательных прессов в Россию и экспорт испытательных прессов из России	32
Импорт	32
<i>Импорт по производителям</i>	<i>34</i>
Экспорт	37
<i>Экспорт по производителям</i>	<i>37</i>
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка испытательных прессов	38
ООО «Метротест»	38
ООО «РСЦИМ»	39
ООО «ГОСТ»	40

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 17 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка испытательных прессов в России, шт.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка испытательных прессов в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем рынка испытательных прессов в России по производителям, шт.
- Таблица 4. Объем рынка испытательных прессов в России по производителям, тыс.\$.
- Таблица 5. Объем производства испытательных прессов в России, шт.
- Таблица 6. Объем производства испытательных прессов в России, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем производства испытательных прессов по производителям и субъектам федерации в России, шт.
- Таблица 8. Объем производства испытательных прессов по производителям и субъектам федерации в России, тыс.\$.
- Таблица 9. Объем импорта испытательных прессов в Россию, шт.
- Таблица 10. Объем импорта испытательных прессов в Россию, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем импорта испытательных прессов в Россию по производителям, шт.
- Таблица 12. Объем импорта испытательных прессов в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 13. Объем экспорта испытательных прессов из России, шт.
- Таблица 14. Объем экспорта испытательных прессов из России, тыс. \$.
- Таблица 15. Объем экспорта испытательных прессов из России по производителям, шт.
- Таблица 16. Объем экспорта испытательных прессов из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 17. Финансовые показатели ООО «Метротест», тыс. руб.
- Таблица 18. Финансовые показатели ООО «РСЦИМ», тыс. руб.
- Таблица 19. Финансовые показатели ООО "ГОСТ", тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка испытательных прессов в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка испытательных прессов в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка испытательных прессов в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка испытательных прессов в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства испытательных прессов в России, шт.
- Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства испытательных прессов в России, тыс. \$.
- Диаграмма 7. Доли производителей испытательных прессов в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства объективов для медицинского оборудования в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 9. Доли производителей испытательных прессов в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта испытательных прессов в Россию, шт.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта испытательных прессов в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 12. Доли производителей испытательных прессов в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли производителей испытательных прессов в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта испытательных прессов из России, шт.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта испытательных прессов из России, тыс. \$.

Диаграмма 16. Доли производителя испытательных прессов в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли производителей испытательных прессов в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка испытательных прессов в России. Предметом исследования стали прессы для бетонов и строительных материалов.

Объем рынка испытательных прессов в России в 2021 г. составил 708 шт. Крупнейшими игроками рынка испытательных прессов в 2021 г. стали: ООО «ЦДСО «КОМЛАБ», MATEST S.P.A, ООО «РСЦИМ», ООО «ТЕСТПРЕСС», ООО «ЗИП»/ООО «ТОЧПРИБОР СЕВЕРО-ЗАПАД»/Tochline, ООО «ЗИМ ТОЧМАШПРИБОР», ООО «МЕТРОТЕСТ», ООО «ГОСТ», ООО «СКБ «СТРОЙПРИБОР», CONTROLS S.P.A, ООО «НПП «ИНТЕРПРИБОР», ООО «ЗИПО», ООО «ТЕСТСИСТЕМЫ».

Производственные мощности по выпуску испытательных прессов сосредоточены в респ. Башкортостан, Саратовской обл., Ивановской обл., Челябинской обл., Краснодарском крае, Московской обл. и в г. Москва. Отечественными производителями испытательных прессов являются: ООО «ЦДСО «КОМЛАБ», ООО «РСЦИМ», ООО «ТЕСТПРЕСС», ООО «ЗИП»/ООО «ТОЧПРИБОР СЕВЕРО-ЗАПАД»/Tochline, ООО «ЗИМ ТОЧМАШПРИБОР», ООО «МЕТРОТЕСТ», ООО «ГОСТ», ООО «СКБ «СТРОЙПРИБОР», ООО «НПП «ИНТЕРПРИБОР», ООО «ЗИПО», ООО «ТЕСТСИСТЕМЫ».

Объем импорта испытательных прессов в Россию в 2021 г. составил \$ 2 412,7 тыс.

Наибольшую долю импорта испытательных прессов в 2021 г. заняли производители: MATEST S.P.A, CONTROLS S.P.A., TESTING BLUHM & FEUERHERDT GMBH, GOTECH TESTING MACHINES INC, TABER INDUSTRIES, ANTON PAAR PROVETEC GMBH, SUZHOU QIANTONG INSTRUMENT EQUIPMENT CO.LTD.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок испытательных прессов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка испытательных прессов в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка испытательных прессов в России.
2. Объем и темпы производства рынка испытательных прессов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России испытательных прессов.
4. Рыночные доли производителей на рынке испытательных прессов в России.
5. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка испытательных прессов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с брендами в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке испытательных прессов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** испытательных прессов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Компании получатели и отправители товара
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики испытательных прессов

Виды испытательных прессов

Испытательные прессы предназначены для создания механического воздействия на испытываемые объекты. Такое оборудование помогает проверить прочность продукции. Испытательные прессы чаще всего используют для тестирования **строительных материалов**.

При выборе испытательного пресса в первую очередь учитывают максимальную нагрузку, которую агрегат может создать. Есть прессы разной мощности. Нужно выбирать агрегат, отталкиваясь от типа испытываемой продукции. Помимо испытаний строительных материалов, такие прессы также используются в:

- Машиностроении;
- Металлургии;
- Дорожном строительстве;
- Научно-исследовательской деятельности.

Основные детали в конструкции испытательного пресса — это кондуктор, рабочей цилиндр, регулировочный винт, клапаны, колеса и ограждения для защиты. Управляется агрегат с помощью специального пульта.

Такая машина может проверить не только прочность объекта. Испытательный пресс тестирует объекты на плотность, растяжение и сжатие. Агрегат помогает добиться максимальной прочности любых тестируемых материалов. После каждого испытания объект усовершенствуют, чтобы изменить его характеристики в лучшую сторону.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка испытательных прессов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

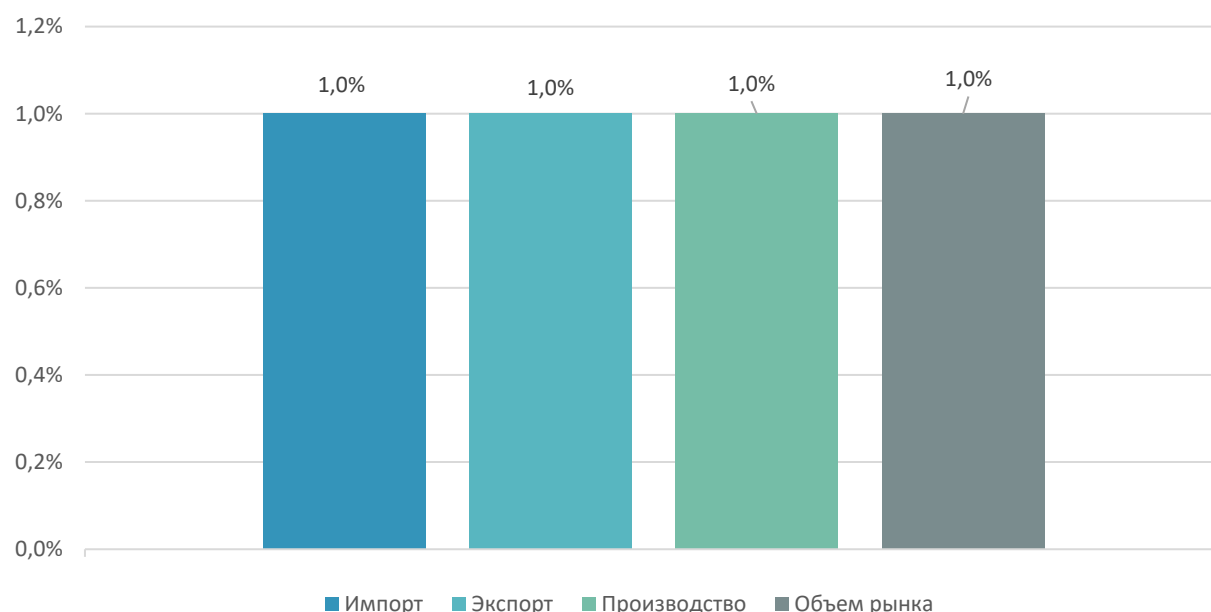
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка испытательных прессов в России в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. этот показатель до шт. (.....%). По итогам 2021 г. объем рынка достиг 708 шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. В 1 квартале 2022 г. объем рынка составил 160 шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка испытательных прессов в России в 2019-2021 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок			708	
Темп прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка испытательных прессов в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

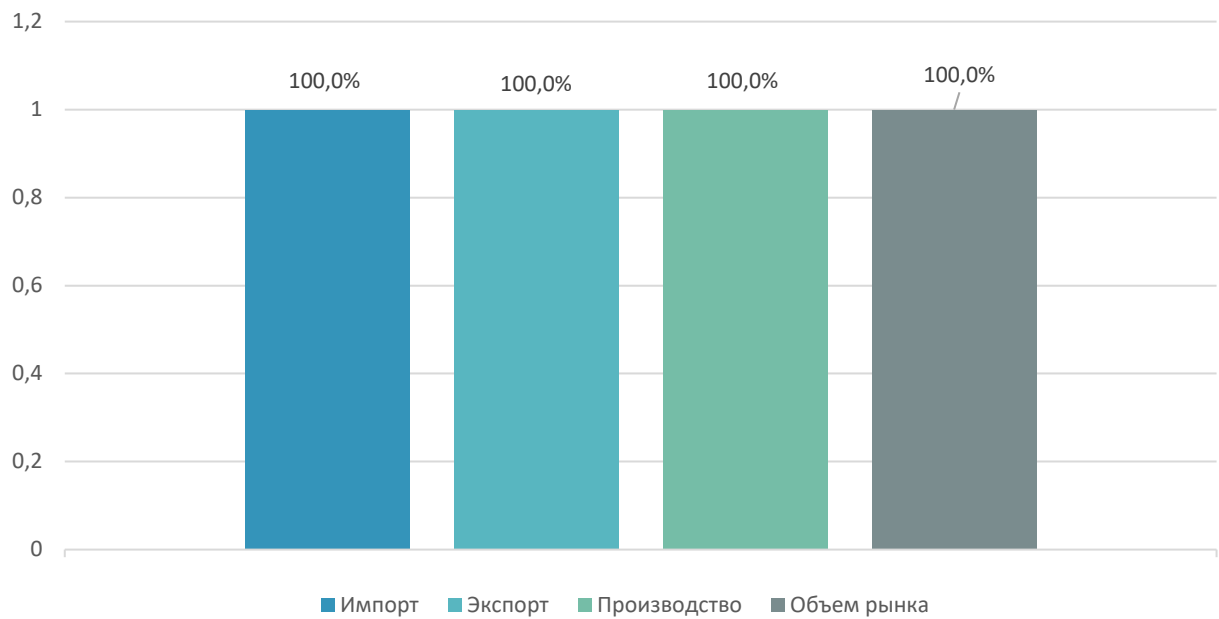
Объем рынка испытательных прессов в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель на \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. По итогам 2021 г. объем рынка испытательных прессов \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. В 1 квартале 2022 г. объем рынка составил \$ тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка испытательных прессов в России в 2019-2021 гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка испытательных прессов в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

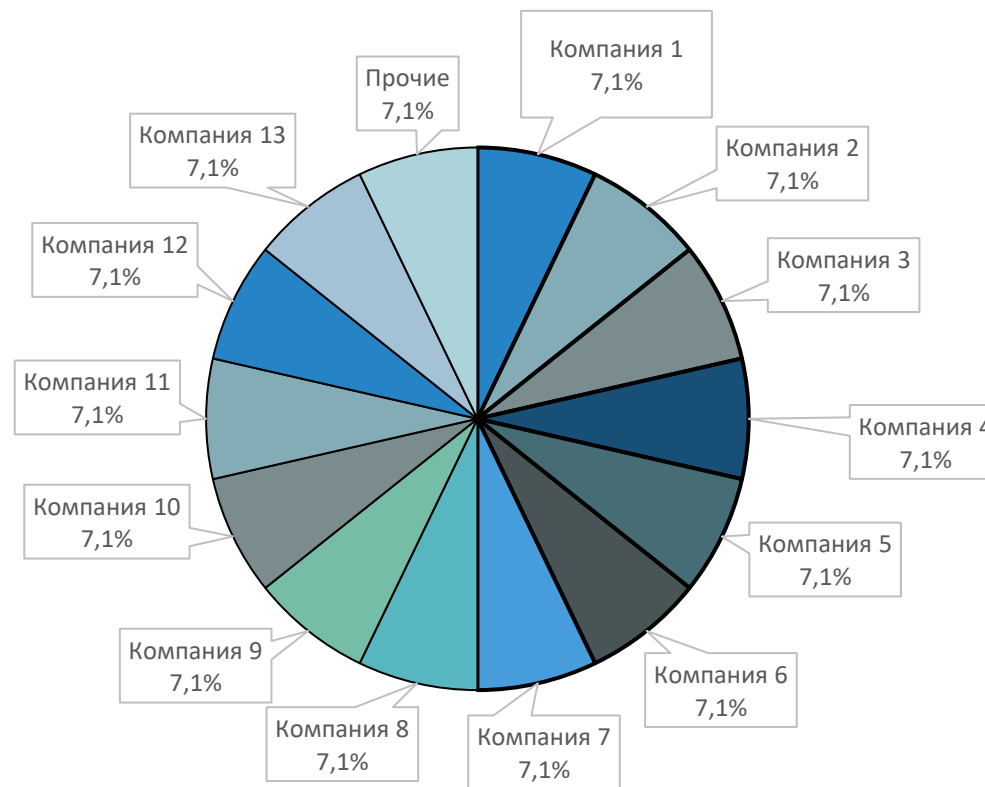
Наибольшую долю рынка испытательных прессов в 2021 г. занял производитель Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя, а в 2021 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка испытательных прессов в 2021 г. занял производитель Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя, а в 2021 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка испытательных прессов в России по производителям в 2019-2021 гг., шт.

Производитель	2019				2020				2021				2022 (1 кв.)			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
CONTROLS S.P.A.																
GOTECH TESTING MACHINES INC.																
MATEST S.P.A																
TESTING BLUHM & FEUERHERDT GMBH																

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка испытательных прессов в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка испытательных прессов в России по производителям в 2019-2021 гг., тыс.\$.
 (данные за 2022 г. отсутствуют)

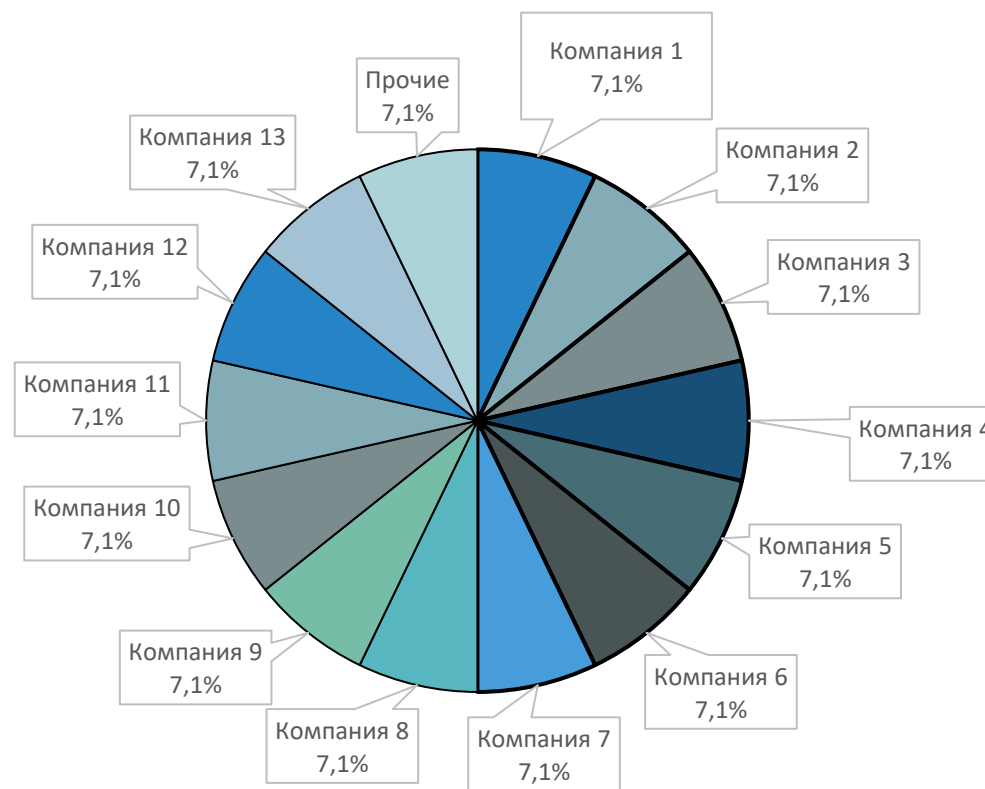
Производитель	2019				2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
CONTROLS S.P.A.																
GOTECH TESTING MACHINES INC.																
MATEST S.P.A																
TESTING BLUHM & FEUERHERDT GMBH																
ООО НПП ИНТЕРПРИБОР																
ООО РНПО РУСПРИБОР																
ООО СКБ СТРОЙПРИБОР																
ООО ТЕСТПРЕСС																

Анализ рынка испытательных прессов в России

ООО ЗИМ ТОЧМАШПРИБОР																	
ООО ИМАШ																	
ООО РСЦИМ																	
Итого:																	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка испытательных прессов в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство испытательных прессов в России

Производство

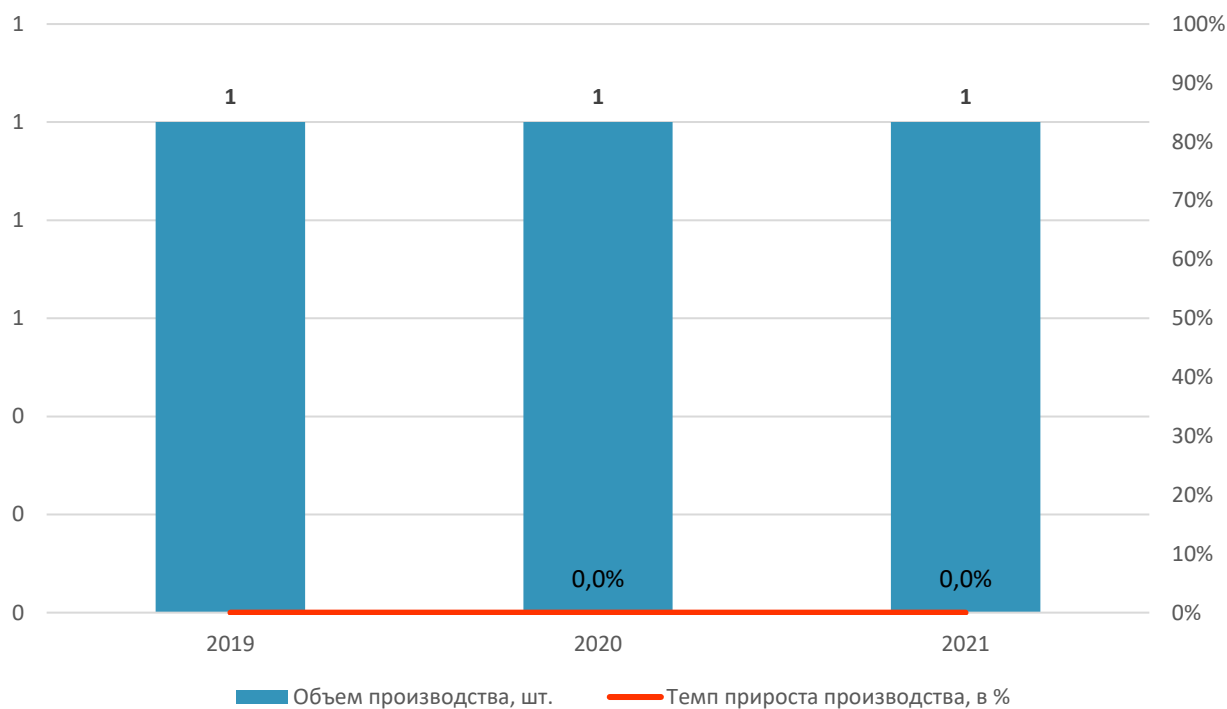
Объем производства испытательных прессов в России в 2019 г. составил шт. В 2020 г. объем производства до шт., темп прироста составил% в натуральном выражении. По итогам 2021 г. объем производства испытательных прессов до шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства испытательных прессов в России в 2019-2021 гг., шт.

2019	2020	2021	2022 (1 кв.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства испытательных прессов в России в 2019-2021 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

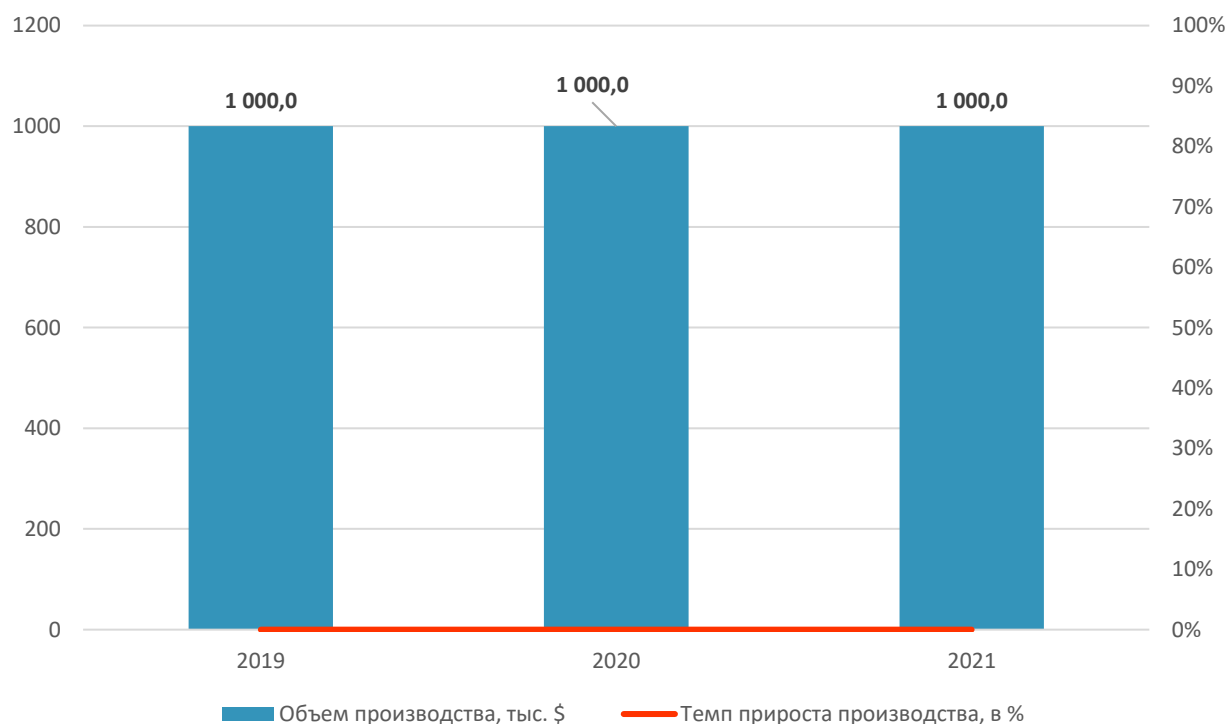
Объем производства испытательных прессов в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем производства на \$тыс., темп прироста составил % в стоимостном выражении. По итогам 2021 г. объем производства испытательных прессов \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства испытательных прессов в России в 2019-2021 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022 (1 кв.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства испытательных прессов в России в 2019-2021 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Таблица 7. Объем производства испытательных прессов по производителям и субъектам федерации в России в 2019-2021 гг., шт.

Производитель	СФ	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
ООО ДОРСТРОЙПРИБОР	г. Москва				
ООО ЗИМ ТОЧМАШПРИБОР	Краснодарский край				
ООО ЗИПО	Краснодарский край				
ООО ИМАШ	Краснодарский край				
ООО НПП ИНТЕРПРИБОР	Челябинская обл.				
ООО РСЦИМ	Башкортостан Респ.				
ООО СКБ СТРОЙПРИБОР	Челябинская обл.				
ООО ЦДСО КОМЛАБ	Саратовская обл.				
Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

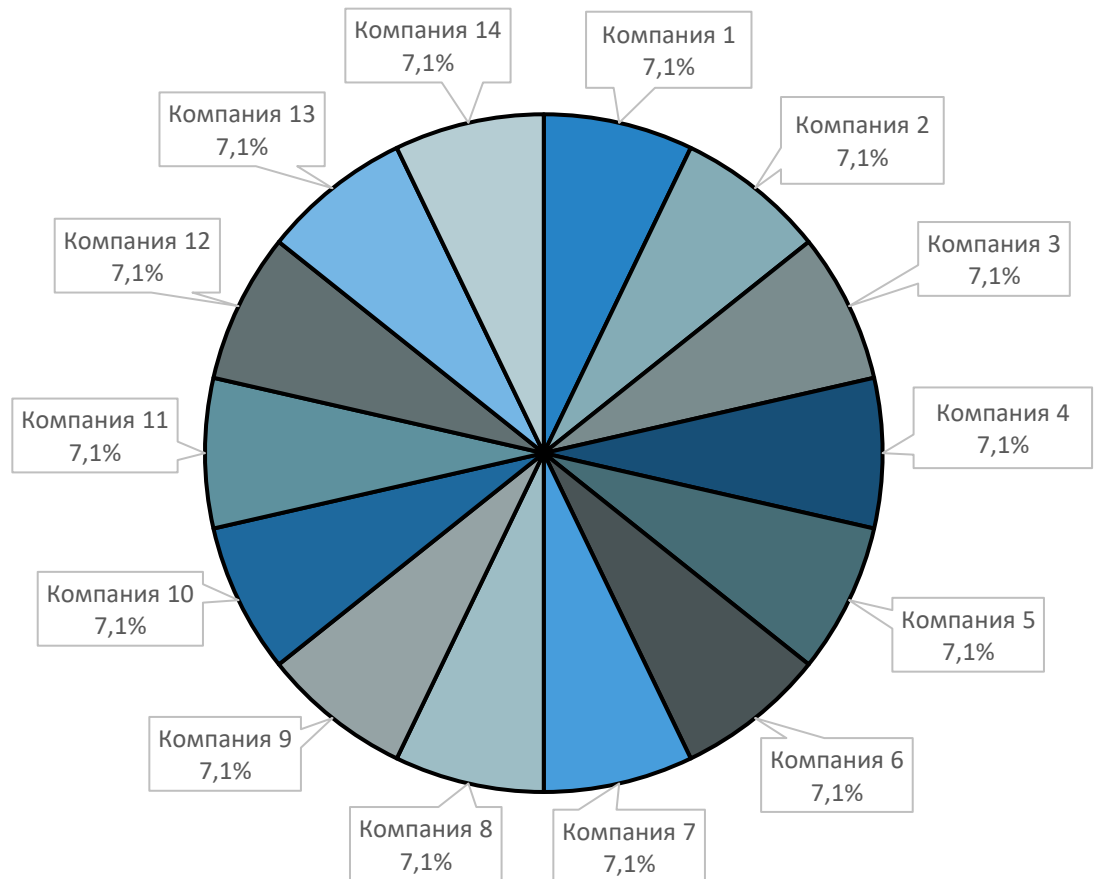
Таблица 8. Объем производства испытательных прессов по производителям и субъектам федерации в России в 2019-2021 гг., тыс.\$.
 2022 (1 кв.)

Производитель	СФ	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
ООО ДОРСТРОЙПРИБОР	г. Москва				
ООО ЗИМ ТОЧМАШПРИБОР	Краснодарский край				
ООО ЗИПО	Краснодарский край				
ООО ИМАШ	Краснодарский край				
ООО НПП ИНТЕРПРИБОР	Челябинская обл.				
ООО РСЦИМ	Башкортостан Респ.				
ООО СКБ СТРОЙПРИБОР	Челябинская обл.				
ООО ЦДСО КОМЛАБ	Саратовская обл.				
Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства испытательных прессов в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила%. Второе и третье место делят производители и с% от натурального объема.

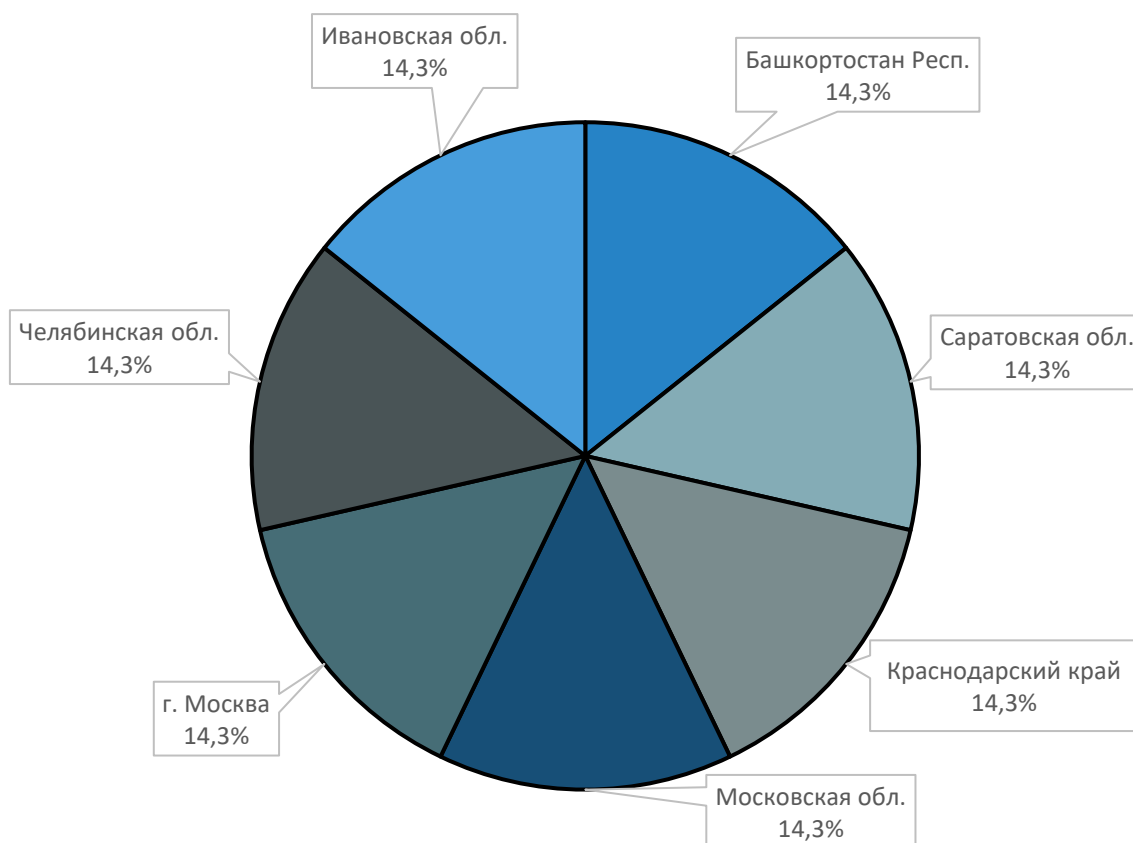
Диаграмма 7. Доли производителей испытательных прессов в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства испытательных прессов в натуральном выражении в 2021 г. занял Доля этого региона составила% от общего объема производства.

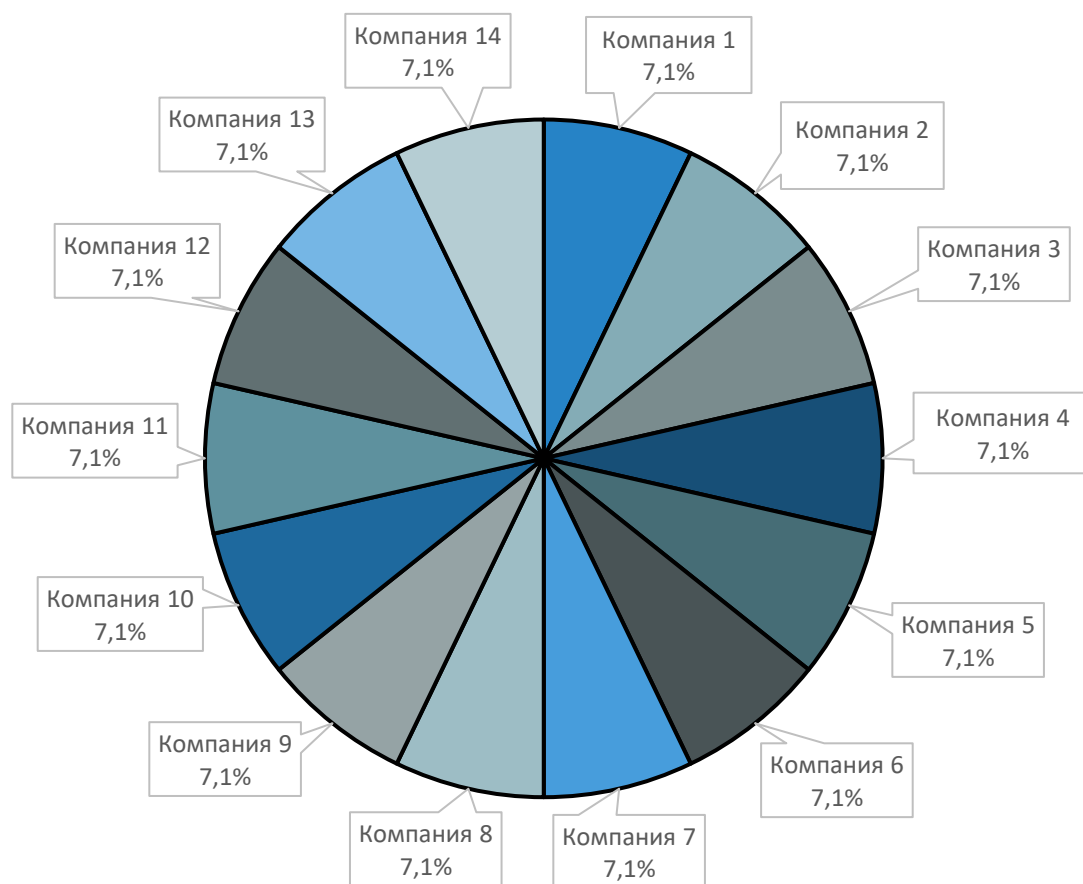
Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства объектов для медицинского оборудования в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства испытательных прессов в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит производитель с%.

Диаграмма 9. Доли производителей испытательных прессов в объеме производства в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт испытательных прессов в Россию и экспорт испытательных прессов из России

Импорт

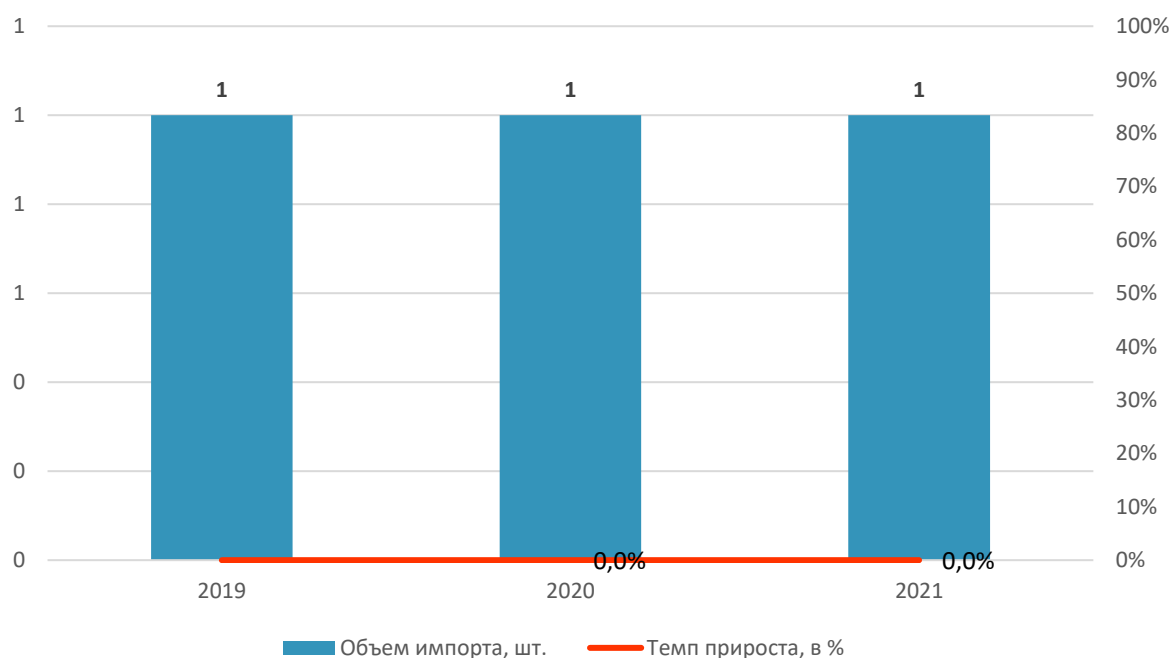
Объем импорта испытательных прессов в Россию в 2020 г. составил шт. Темп прироста в 2020 г. был равен%. По итогам 2021 г. объем импорта испытательных прессов дошт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем импорта испытательных прессов в Россию в 2019-2021 гг., шт.

2019	2020	2021	2022 (1 кв.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта испытательных прессов в Россию в 2019-2021 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

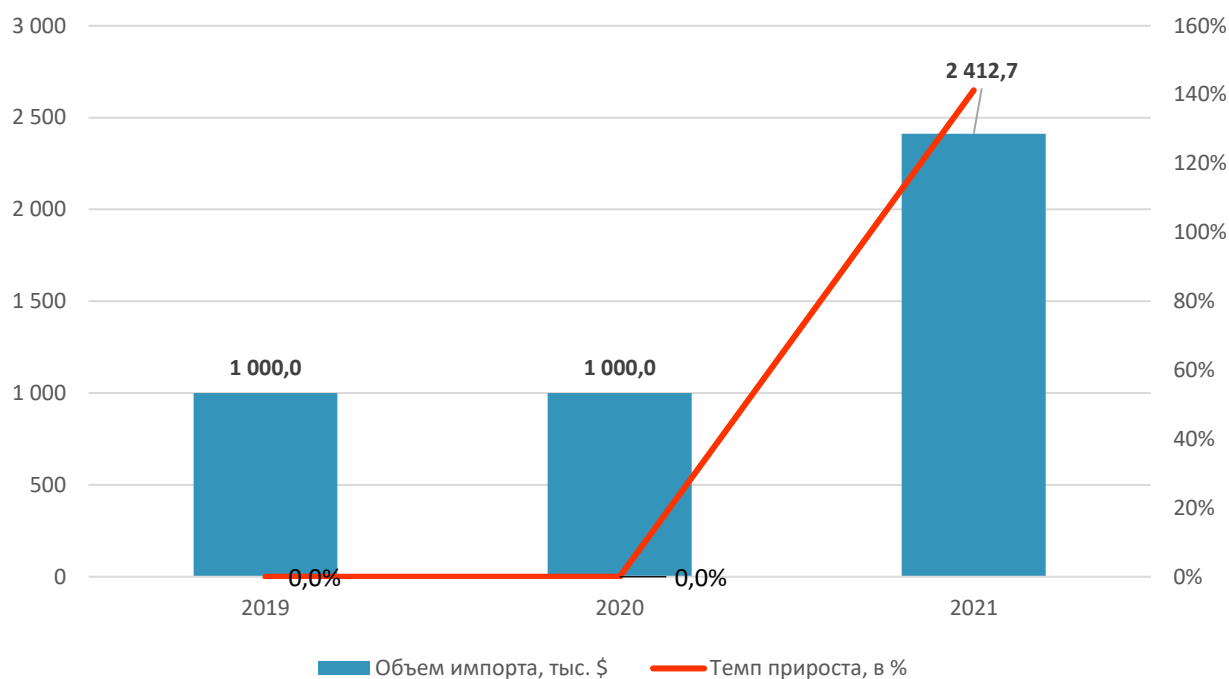
Объем импорта испытательных прессов в Россию в 2020 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен%. По итогам 2021 г. объем импорта испытательных прессов достиг \$ 2 412,7 тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта испытательных прессов в Россию в 2019-2021 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
		2 412,7	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта испытательных прессов в Россию в 2019-2021 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 11. Объем импорта испытательных прессов в Россию в 2019-2021 гг. по производителям, шт.

Производитель	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
CONTROLS S.P.A.				
MATEST S.P.A				
SCHLEIBINGER GERATETEUBERT U. GREIM GMBH				
TESTING BLUHM & FEUERHERDT GMBH				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

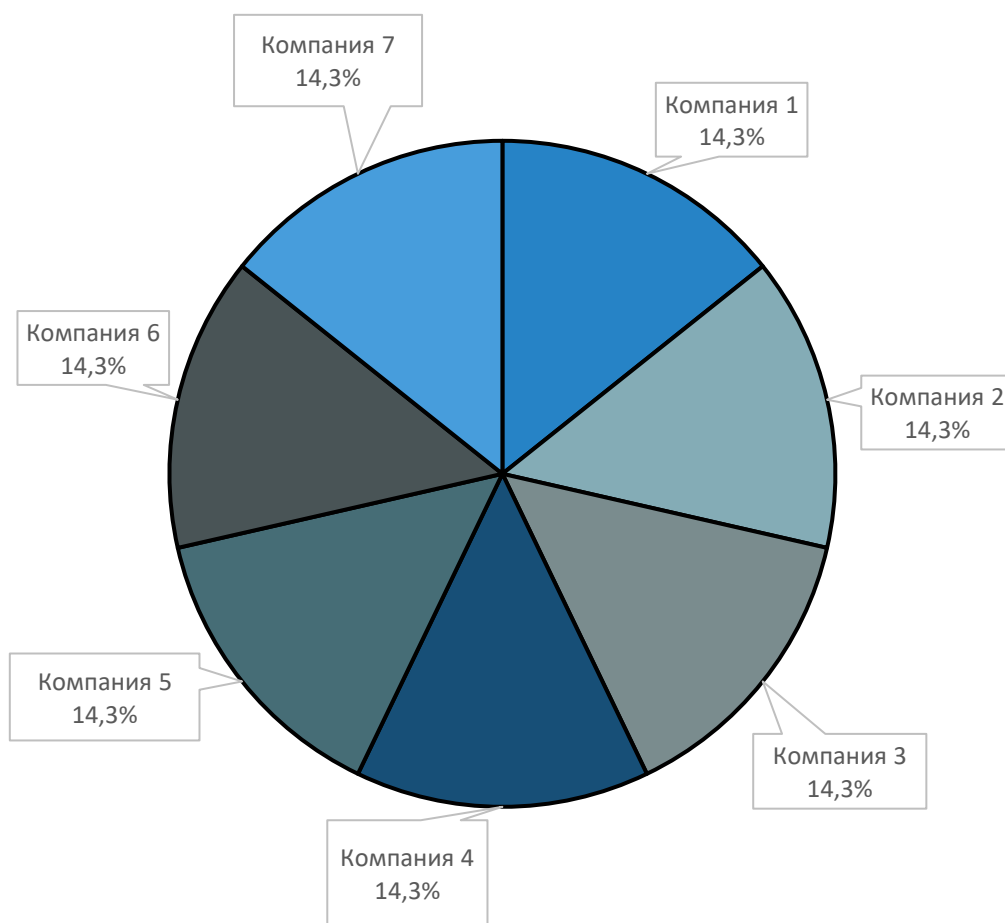
Таблица 12. Объем импорта испытательных прессов в Россию в 2019-2021 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
CONTROLS S.P.A.				
MATEST S.P.A				
SCHLEIBINGER GERATETEUBERT U. GREIM GMBH				
TESTING BLUHM & FEUERHERDT GMBH				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта испытательных прессов в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила% в натуральном выражении.

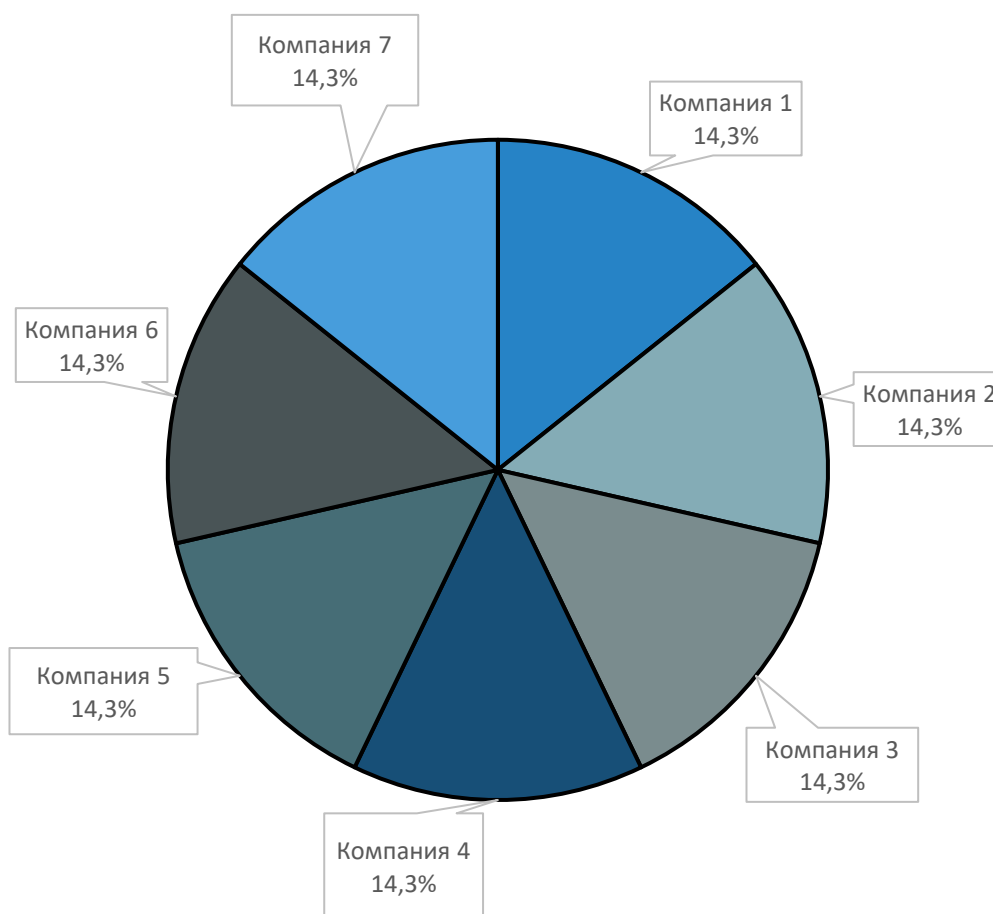
Диаграмма 9. Доли производителей испытательных прессов в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта испытательных прессов в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель MATEST S.P.A. Его доля составила 61,9% от стоимостного объема. На втором месте TESTING BLUHM & FEUERHERDT GMBH с 21,8%. Также в тройку лидеров входит производитель CONTROLS S.P.A. Доля этого производителя в 2021 г. составила 12,7% в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Доли производителей испытательных прессов в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка испытательных прессов

ООО «Метротест»

Компания «Метротест» специализируется на поставках испытательного оборудования и высокоточных измерительных приборов для проведения механических испытаний материалов.

.....

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «Метротест» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «РСЦИМ»

ООО «РСЦИМ» - современная производственная компания, занимающая ведущие позиции на рынке лабораторного оборудования.

.....

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «РСЦИМ» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «ГОСТ»

.....

Таблица 19. Финансовые показатели ООО "ГОСТ" в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

