



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
источников единого времени
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики систем единого времени	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка систем единого времени в России	17
Глава 4. Производство систем единого времени в России	18
В натуральном выражении	18
В стоимостном выражении	19
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России систем единого времени	22
Глава 6. Государственные закупки систем единого времени в России	23
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка систем единого времени в России	25
Глава 8. Прогноз развития рынка систем единого времени в России до 2026 г.	26
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка систем единого времени в России	27
АО НИИЧАСПРОМ	27
НПП ЭКРА	27
АО РАМЭК-ВС	27

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 12 таблиц и 9 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста производства систем единого времени в России, шт.

Таблица 2. Объем производства систем единого времени в России по субъектам федерации и производителям, шт.

Таблица 3. Объем и темпы прироста производства систем единого времени в России, \$ тыс.

Таблица 4. Объем производства систем единого времени в России по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем государственных закупок систем единого времени в России по видам закупок, тыс. руб.

Таблица 6. Объем государственных закупок систем единого времени в России по видам закупок, победителям и заказчикам, тыс. руб.

Таблица 7. Объем государственных закупок систем единого времени в России по видам закупок, победителям и заказчикам, тыс. руб.

Таблица 8. Прогноз объёма рынка систем единого времени в России до 2026 г., шт.

Таблица 9. Прогноз объёма рынка систем единого времени в России до 2026 г., \$ тыс.

Таблица 10. Финансовые показатели АО НИИЧАСПРОМ, тыс. руб.

Таблица 11. Финансовые показатели ООО НПП ЭКРА, тыс. руб.

Таблица 12. Финансовые показатели АО РАМЭК-ВС, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста производства систем единого времени в России, шт., %.

Диаграмма 2. Доли субъектов федерации в общем объеме производства систем единого времени в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме производства систем единого времени в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста производства систем единого времени в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 5. Доли субъектов федерации в общем объеме производства систем единого времени в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства систем единого времени в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста государственных закупок систем единого времени в России тыс. руб., %.

Диаграмма 8. Прогноз объема рынка систем единого времени в России до 2026 г., шт.

Диаграмма 9. Прогноз объема рынка систем единого времени в России до 2026 г., \$ тыс.

Резюме

Системы единого времени — это система, состоящая из первичных (ведущих) часов и вторичных (ведомых) часов, связанная между собой и позволяющая установить единое и точное время на всех подключённых вторичных часах.

Рынок систем единого времени в России представлен отечественным производством.

В 2020 г. в России было произведено 1 095 систем единого времени.

Крупнейшим производителем является компания АО НИИЧАСПРОМ, расположенная в Московской области. Доля этого производителя составила 22,4% от общего объема производства систем единого времени в стоимостном выражении в 2020 г.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: АО НИИЧАСПРОМ, ООО ХРОНОТРОН, ГК ПЕРЕДОВЫЕ СИСТЕМЫ, КБ ИНФОЛАЙТ, ООО ТАУ, АО РАМЭК-ВС, АО РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ РАДИОНАВИГАЦИИ И ВРЕМЕНИ, НПП ЭКРА, ООО ЭЛТАБЛО и других.

Комплексные поставки систем единого времени в Россию отсутствуют. Системы единого времени иностранных производителей поставляются в Россию отдельными комплектующими. Затем отечественные фирмы-дистрибьюторы собирают системы под потребности заказчика.

Системы единого времени (СЕВ) играют важную роль в современном инновационном мире и являются основой создаваемого единого информационного пространства.

Ожидается, что с 2021 г. рынок начнет восстанавливаться после кризиса, продажи систем единого времени вскоре вернуться на докризисный уровень.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок систем единого времени в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка систем единого времени в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка систем единого времени в России.
2. Объем и темпы роста производства систем единого времени в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России систем единого времени.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке систем единого времени в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) систем единого времени в России.
6. Прогноз развития рынка систем единого времени в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка систем единого времени в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке систем единого времени и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте

из России систем единого времени. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики систем единого времени

Системы единого времени – система, обеспечивающая отображение одинакового синхронизированного времени на объекте с помощью первичных и вторичных часов. Время задается на первичных часах (другие названия: мастер-часы или часовая станция), которые синхронизируются по внешним каналам связи (спутники GPS, Интернет, радио и т.п.), информация о времени передается по внутренним каналам связи на вторичные часы. Каналами связи могут выступать как физические кабели, так и радиоканалы.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка систем единого времени в России

Рынок систем единого времени в России представлен отечественным производством.

Глава 4. Производство систем единого времени в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили производителей систем единого времени и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

В натуральном выражении

В 2020 г. в России было произведено 1 095 систем единого времени, что на%, чем в 2019 г.

На протяжении последних двух лет наблюдались темпы прироста производства систем единого времени.

Таблица 1. Объем и темпы прироста производства систем единого времени в России в 2016-2020 гг., шт.

Системы единого времени	2016	2017	2018	2019	2020
Производство					1 095
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста производства систем единого времени в России в 2016-2020 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшее количество производителей систем единого времени расположено в – предприятий. На долюприходится% всего объема производства систем единого времени в России.

Первое место по объему производства систем единого времени занимает Доля этого региона в объеме производства составила% в 2020 г. Здесь расположено компаний, специализирующихся на производстве систем единого времени.

Крупнейшим производителем систем единого времени является компания% от общего количества произведенных систем единого времени было изготовлено на этом предприятии в 2020 г.

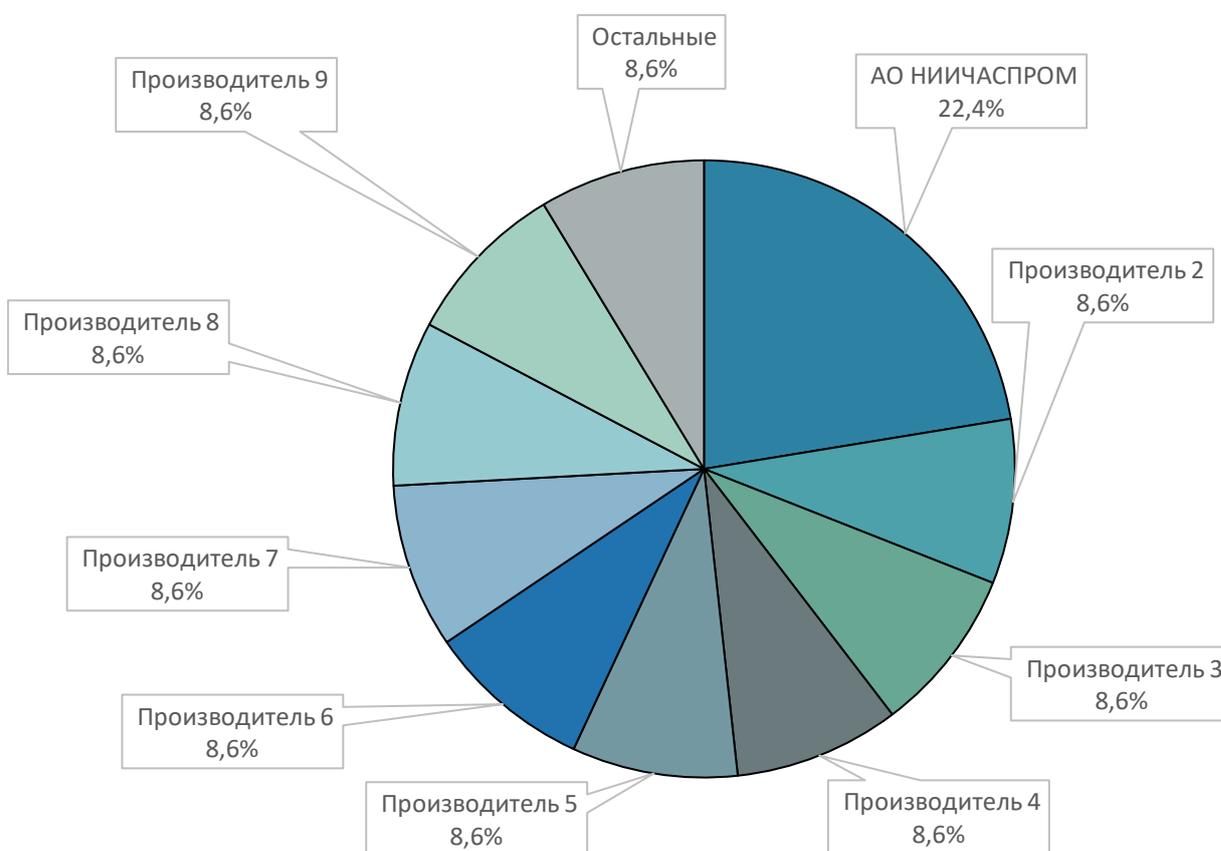
Субъект РФ	Производитель	2016	2017	2018	2019	2020
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли субъектов федерации в общем объеме производства систем единого времени в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства систем единого времени в России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России систем единого времени

Комплексные поставки систем единого времени в Россию отсутствуют. Системы единого времени иностранных производителей поставляются в Россию отдельными комплектующими. Затем отечественные фирмы-дистрибьюторы собирают системы под потребности заказчика.

Глава 6. Государственные закупки систем единого времени в России

Объем государственных закупок систем единого времени составил в 2020 г.
Заказчиком являлся Данные услуги были оказаны в рамках заявки «.....».
Победителем по протоколу стала компания

Также в 2020 г. две закупки были признаны несостоявшимися:

-
-

Таблица 5. Объем государственных закупок систем единого времени в России в 2018-2020 гг. по видам закупок, тыс. руб.

Вид закупки	2018	2019	2020
Монтаж			
Обслуживание			
Поставка оборудования			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным базы государственных закупок

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста государственных закупок систем единого времени в России в 2018-2020 гг. тыс. руб., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным базы государственных закупок.

В 2019 г. было проведено закупки на обслуживание систем единого времени и закупки на поставку оборудования. Крупнейшим заказчиком являлся"

Таблица 6. Объем государственных закупок систем единого времени в России в 2019 г. по видам закупок, победителям и заказчикам, тыс. руб.

Вид закупки	Победитель по протоколу	Заказчик	Сумма
Обслуживание СЕВ			
Поставка оборудования			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным базы государственных закупок.

Крупнейшая закупка «.....» для нужд - «.....» на сумму тыс. руб. была проведена в 2018 г. Победителем тендера стала

Таблица 7. Объем государственных закупок систем единого времени в России в 2018 г. по видам закупок, победителям и заказчикам, тыс. руб.

Вид закупки	Победитель по протоколу	Заказчик	Сумма
Монтаж			

Анализ рынка источников единого времени в России

Вид закупки	Победитель по протоколу	Заказчик	Сумма
Обслуживание			
Поставка оборудования			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным базы государственных закупок.

Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка систем единого времени в России

Системы единого времени (СЕВ) играют важную роль в современном инновационном мире и являются основой создаваемого единого информационного пространства.

.....

Ожидается, что с 2021 г. рынок начнет восстанавливаться после кризиса, продажи систем единого времени вскоре вернуться на докризисный уровень.

Глава 8. Прогноз развития рынка систем единого времени в России до 2026 г.

По оценкам аналитиков Discovery Research Group рынок систем единого времени в России будет восстанавливаться после кризиса и к 2026 г. достигнет шт.

Таблица 8. Прогноз объёма рынка систем единого времени России в 2021-2026 гг., шт.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Рынок							
% прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 8. Прогноз объёма рынка систем единого времени в России в 2021-2026 гг., шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ожидается, что в 2026 г. стоимостной объем рынка составит\$ тыс.
Среднегодовой темп прироста составит% в 2021-2026 гг.

Таблица 9. Прогноз объёма рынка систем единого времени России в 2021-2026 гг., \$ тыс.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Рынок							
% прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 9. Прогноз объёма рынка систем единого времени в России в 2021-2026 гг., \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка систем единого времени в России

АО НИИЧАСПРОМ

Акционерное общество "Научно-исследовательский институт часовой промышленности (АО "НИИЧаспром") – ведущее предприятие Российской Федерации по проектированию, разработке и поставке систем единого времени высокой точности. Институт имеет многолетний уникальный опыт создания приборов и часовых систем.

.....

Выручка компании составила в 2020 г.тыс. руб., что на% меньше, чем в 2019 г.

Таблица 10. Финансовые показатели АО НИИЧАСПРОМ в 2016-2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка					
Себестоимость продаж					
Валовая прибыль (убыток)					
Прибыль (убыток) от продаж					
Проценты к получению					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
Прибыль (убыток) до налогообложения					
Налог на прибыль					
Чистая прибыль (убыток)					

НПП ЭКРА

.....

АО РАМЭК-ВС

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

