



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка каландров  
гладильных в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### **Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?**

#### **1. Мы используем максимально полный набор источников,**

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### **2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.**

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### **3. Мы максимально визуализируем данные**

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### **4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,**

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### **5. Мы осуществляем послепродажную поддержку**

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

### Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

### ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печаштые и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы учасштников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валюштого Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печаштые и цифровые СМИ подвержены влиянию учасштников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импорштую и экспорштую цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

### Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	12
Объект исследования .....	12
Цель исследования .....	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации .....	13
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики каландров гладильных .....	15
Технические характеристики .....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка каландров гладильных в России	16
Объем и темпы роста рынка .....	16
<i>Объем рынка по брендам.....</i>	<i>20</i>
Глава 4. Производство каландров гладильных в России .....	27
Производство .....	27
<i>Производство по брендам .....</i>	<i>29</i>
Глава 5. Импорт каландров гладильных в Россию и экспорт каландров гладильных из России .....	32
Импорт .....	32
<i>Импорт по брендам .....</i>	<i>34</i>
Экспорт.....	38
<i>Экспорт по брендам.....</i>	<i>38</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка каландров гладильных .....	39
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка каландров гладильных .....	40
ООО «Вяземский машиностроительный завод».....	40
ООО «Прохим» .....	41
ООО «РОСТЭЛ» .....	42



### Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 18 диаграммы.

#### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка каландров гладильных в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка каландров гладильных в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка каландров гладильных в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка каландров гладильных в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 5. Объем производства каландров гладильных в России, шт.

Таблица 6. Объем производства каландров гладильных в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства каландров гладильных по производителям и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 8. Объем производства каландров гладильных по производителям и субъектам федерации в России, тыс.\$.

Таблица 9. Объем импорта каландров гладильных в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта каландров гладильных в Россию, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта каландров гладильных в Россию по брендам, шт.

Таблица 12. Объем импорта каландров гладильных в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 13. Объем экспорта каландров гладильных из России, шт.

Таблица 14. Объем экспорта каландров гладильных из России, тыс. \$.

Таблица 15. Объем экспорта каландров гладильных из России по брендам, шт.

Таблица 16. Объем экспорта каландров гладильных из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «ВМЗ», тыс. руб.

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «Прохим», тыс. руб.

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «РОСТЭЛ», тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка каландров гладильных в России, шт.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка каландров гладильных в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка каландров гладильных в России, тыс. \$.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка каландров гладильных в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка каландров гладильных в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка каландров гладильных в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства каландров гладильных в России, шт.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства каландров гладильных в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли производителей каландров гладильных в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей каландров гладильных в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта каландров гладильных в Россию, шт.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта каландров гладильных в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли брендов каландров гладильных в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов каландров гладильных в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта каландров гладильных из России, шт.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта каландров гладильных из России, тыс. \$.

Диаграмма 17. Доли брендов каландров гладильных в объеме экспорта из Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов каландров гладильных в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

### Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка каландров гладильных в России.

Объем рынка каландров гладильных в России в 2021 г. составил 147 шт. Крупнейшими игроками рынка каландров гладильных в 2021 г. стали: GMP, ВЯЗЬМА, ELECTROLUX, IPSO, ПРОХИМ, GIRBAU, UNIMAC, РОСТЭЛ, KANNEGIESSER, COLORS, JIAYI, PRIMUS, IMAGE.

Производственные мощности по выпуску каландров гладильных сосредоточены в Смоленской обл., Орловской обл. и Пензенской обл. Отечественными производителями каландров гладильных являются: ООО «Вяземский машиностроительный завод», ООО «Прохим», ООО «РОСТЭЛ».

Объем импорта каландров гладильных в Россию в 2021 г. составил \$ 2 448,6 тыс.

Наибольшую долю импорта каландров гладильных в 2021 г. заняли производители: KANNEGIESSER, BOMBI, ELECTROLUX, MONTI ANTONIO, LAPAUW, LACO, FAGOR, IPSO, GIRBAU, GMP, UNIMAC, SETRICEFRADUE, IMESA.

### Глава 1. Методология исследования

#### Объект исследования

Рынок каландров гладильных в России.

#### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка каландров гладильных в России.

#### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка каландров гладильных в России
2. Определить объем и темпы роста производства каландров гладильных в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России каландров гладильных в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка каландров гладильных в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке каландров гладильных в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка каландров гладильных в России
7. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка каландров гладильных в России

#### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов:** сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с брендами:** также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с брендами:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с брендами в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинешное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке каландров гладильных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печаштые и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы учасштников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валюшного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** каландров гладильных. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

### Глава 2. Классификация и основные характеристики каландров гладильных

Гладильный каландр – большая промышленная машина для глажки белья. Принцип действия: постиранное изделие прижимается комплектом параллельно натянутых гладильных лент к разогретому гладильному валу. Подача изделий с остаточной влажностью до 50%, в процессе одновременно гладится и подсушивается. Таким, образом, отпадает необходимость использования сушильной машины после стирки.

#### Технические характеристики

Гладильные каландры способны гладить 24 часа в сутки простыни, пододеяльники, салфетки и прочие прямые ткани для нужд, например, большой гостиницы или госпиталя. Размеры и производительность позволяют гладить от 30 до 1000 кг белья в час. Максимальный размер простыни может быть до 6 метров. Некоторые машины настолько большие и сложные, что могут иметь длину более 6 метров, ширину более 4. Как правило, среднего размера гостиница при стирке 1-2 тонны белья в сутки ставит себе гладильный каландр шириной 2,5-3 метра, одновалковый, размером 2\*1,5\*3 метра.

### Глава 3. Объем и темпы роста рынка каландров гладильных в России

#### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка каландров гладильных в России в 2019 г. был равен ..... шт. В 2020 г. объем рынка ..... до ..... шт. (.....%). В 2021 г. объем рынка ..... шт. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в натуральном выражении. По итогам 1 пол. 2022 г. объем рынка составил ..... шт.

**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка каландров гладильных в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.**

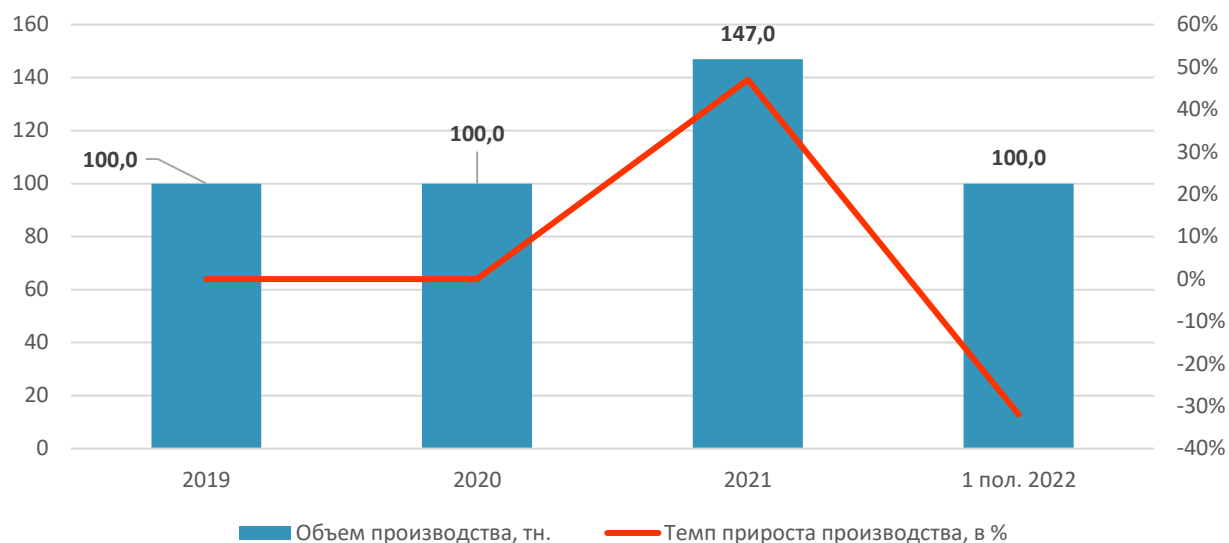
Показатель	2019	2020	2021	1 пол. 2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>			<b>147</b>	
Темп прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.



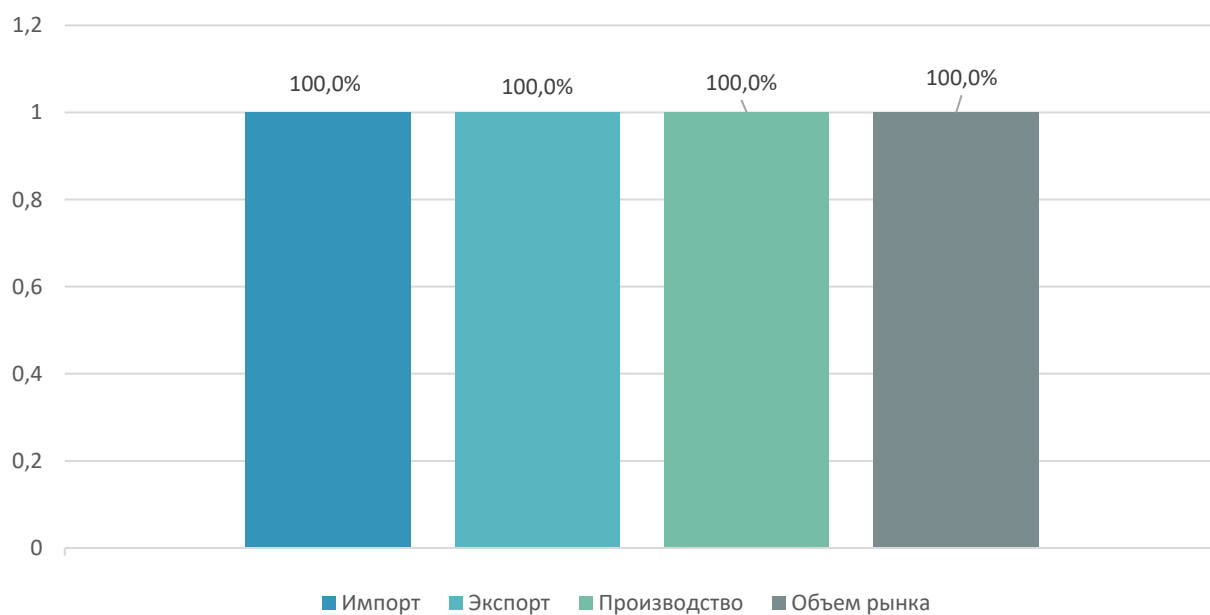
## Анализ рынка каландров гладильных в России

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка каландров гладильных в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка каландров гладильных в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Анализ рынка каландров гладильных в России

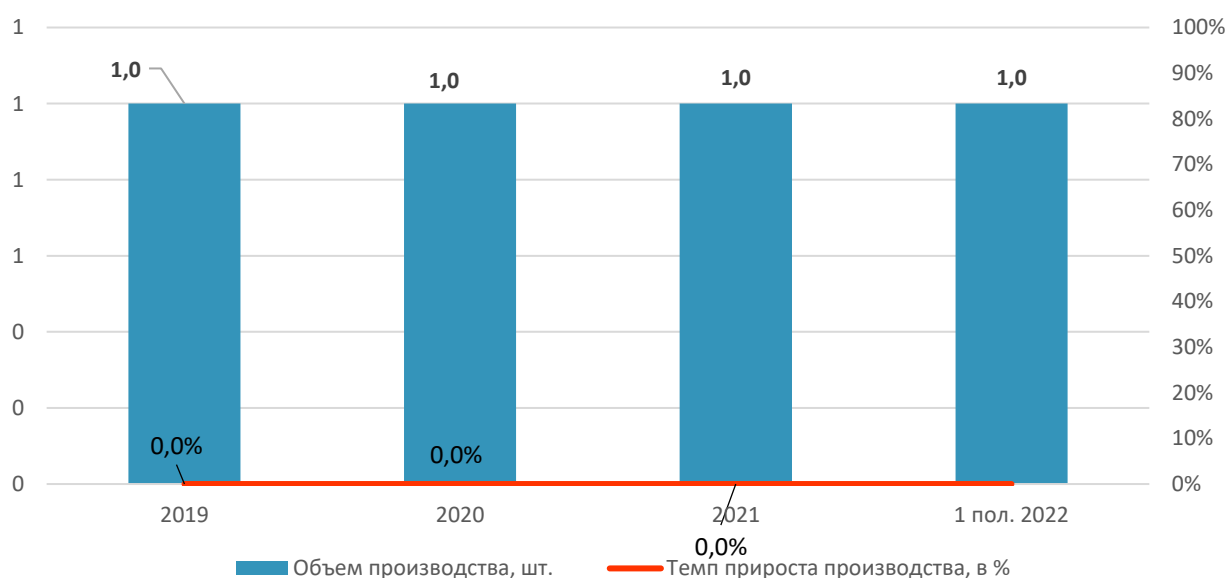
Объем рынка каландров гладильных в России в 2019 г. был равен \$ ..... тыс. В 2020 г. объем рынка ..... до \$ ..... тыс. (.....%). В 2021 г. объем рынка каландров гладильных ..... \$ ..... тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 1 пол. 2022 г. объем рынка достиг \$ ..... тыс.

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка каландров гладильных в России в 2019 - 1 пол. 2022 г., тыс. \$.**

Показатель	2019	2020	2021	1 пол. 2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				
<b>Темп прироста</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

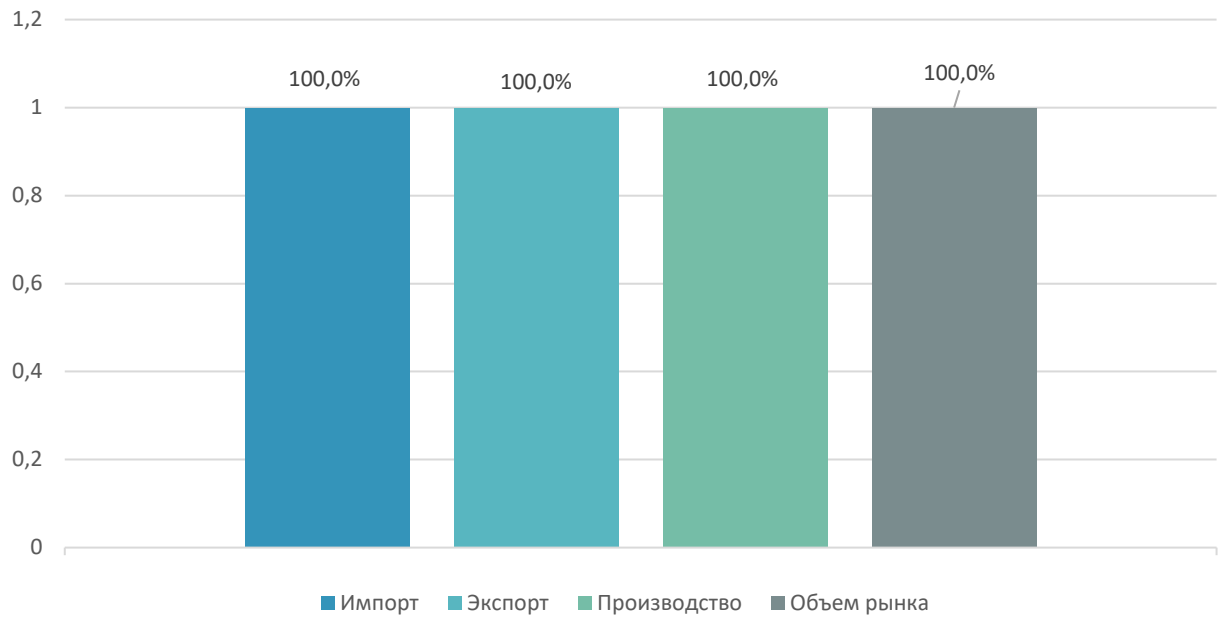
**Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка каландров гладильных в России в 2019 - 1 пол. 2022 г., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Анализ рынка каландров гладильных в России

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка каландров гладильных в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Анализ рынка каландров гладильных в России

### Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка каландров гладильных в 2021 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2021 г. составила .....% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка каландров гладильных в 2021 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в стоимостном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого производителя в 2021 г. составила .....% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка каландров гладильных в России по брендам в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.

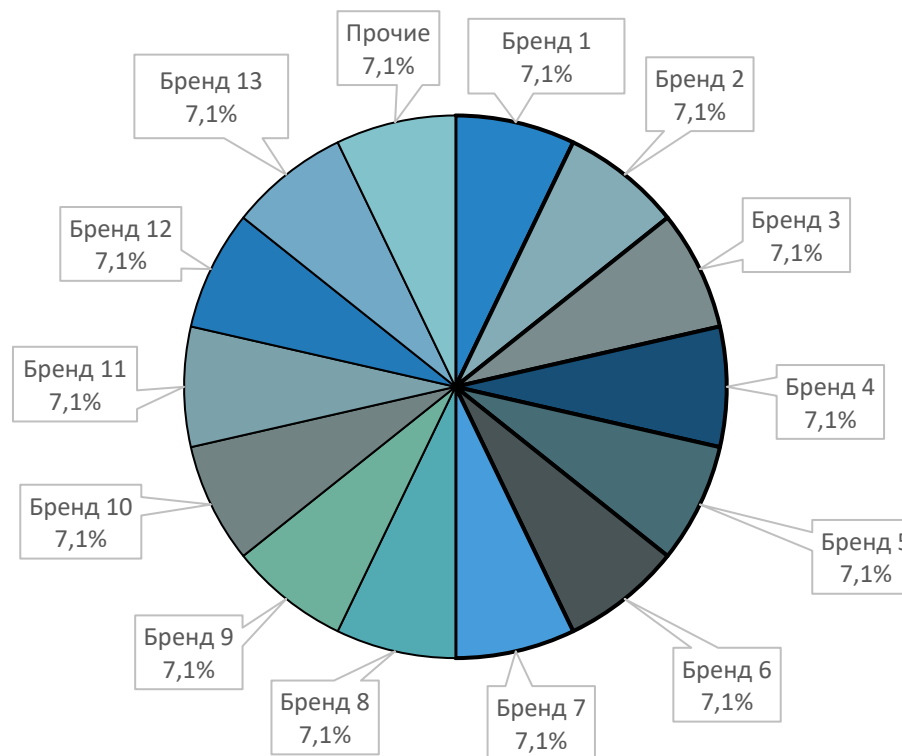
Бренд	2019				2020				2021				1 пол. 2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ASTRA																
ELECTROLUX																





## Анализ рынка календаров гладильных в России

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка календаров гладильных в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

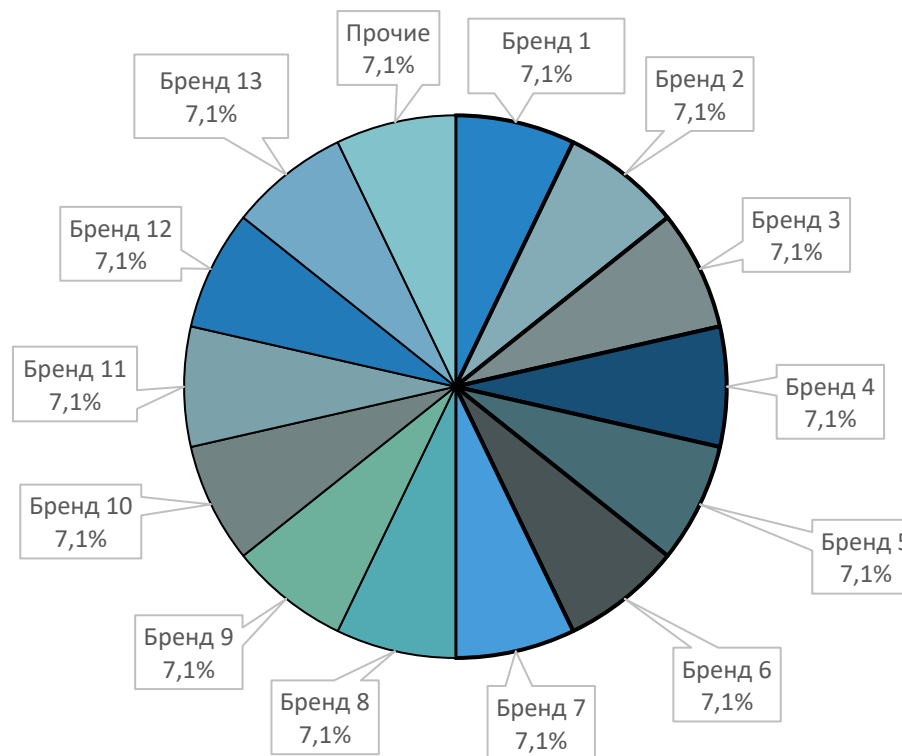






## Анализ рынка календаров гладильных в России

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка календаров гладильных в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Производство каландров гладильных в России

### Производство

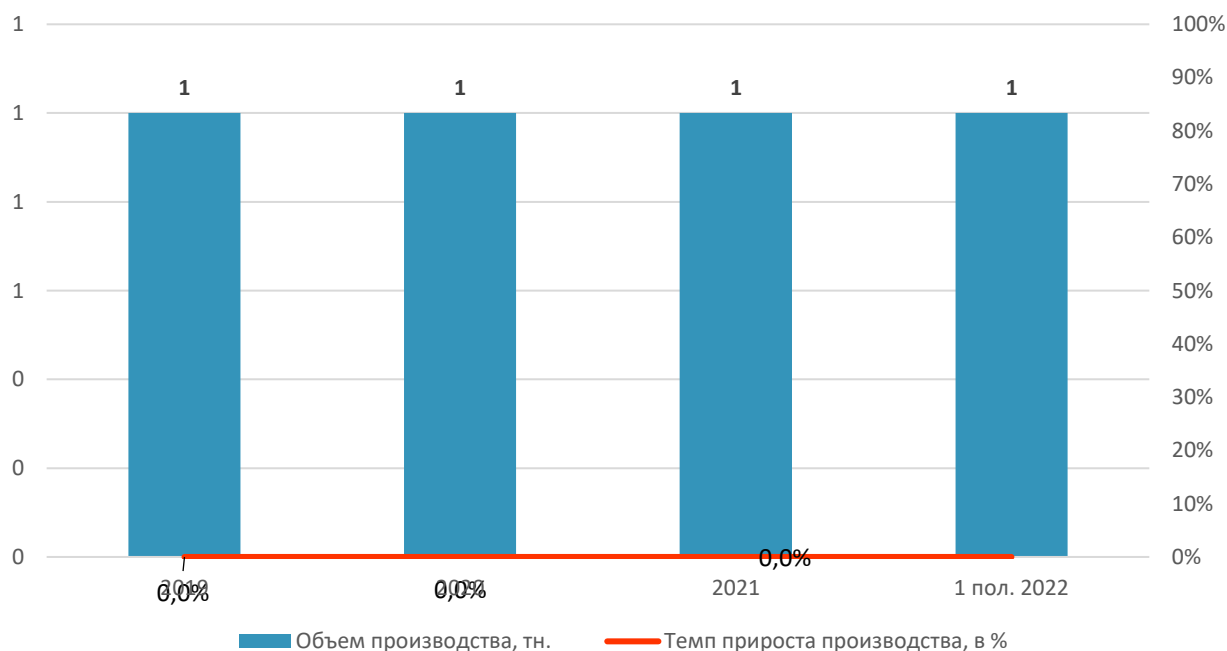
Объем производства каландров гладильных в России в 2019 г. составил ..... шт. В 2020 г. объем производства ..... до ..... шт. (.....%). В 2021 г. объем производства каландров гладильных достиг ..... шт. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в натуральном выражении. По итогам 1 пол. 2022 г. объем производства составил ..... шт.

Таблица 5. Объем производства каландров гладильных в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.

2019	2020	2021	1 пол. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства каландров гладильных в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Анализ рынка каландров гладильных в России

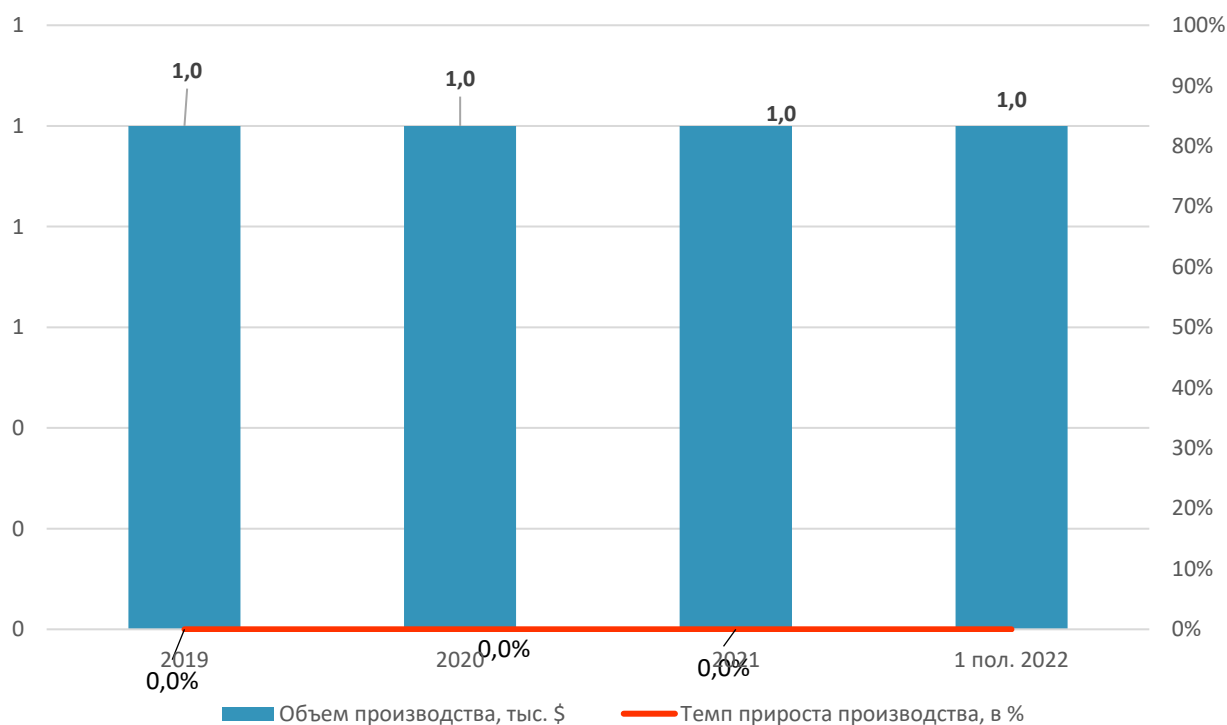
Объем производства каландров гладильных в 2019 г. составил \$ ..... тыс. В 2020 г. объем производства ..... до \$ ..... тыс. (.....%). В 2021 г. объем производства каландров гладильных ..... \$ ..... тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 1 пол. 2022 г. объем производства составил \$ ..... тыс.

Таблица 6. Объем производства каландров гладильных в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	1 пол. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства каландров гладильных в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Анализ рынка каландров гладильных в России

### Производство по брендам

Таблица 7. Объем производства каландров гладильных по производителям и субъектам федерации в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.

№	Производитель	Бренд	СФ	2019	2020	2021	1 пол. 2022
1			..... обл.				
2			..... обл.				
3			..... обл.				
	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

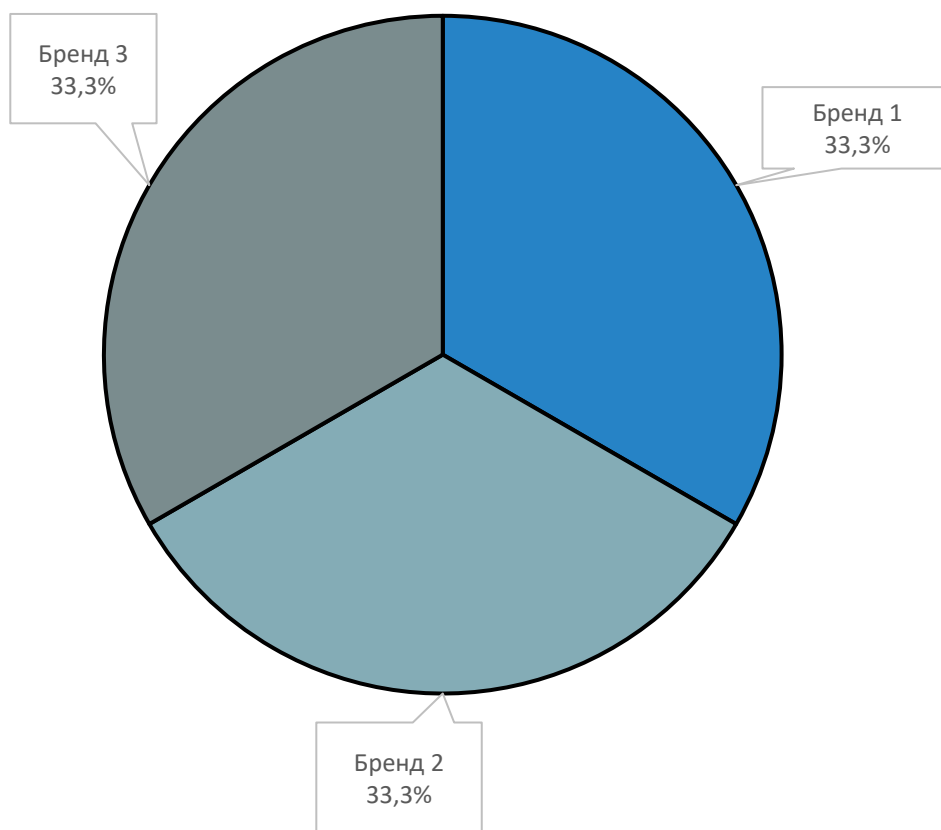
Таблица 8. Объем производства каландров гладильных по производителям и субъектам федерации в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс.\$.

№	Производитель	Бренд	СФ	2019	2020	2021	1 пол. 2022
1			..... обл.				
2			..... обл.				
3			..... обл.				
	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства каландров гладильных в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого производителя в 2021 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Диаграмма 9. Доли производителей каландров гладильных в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема.**

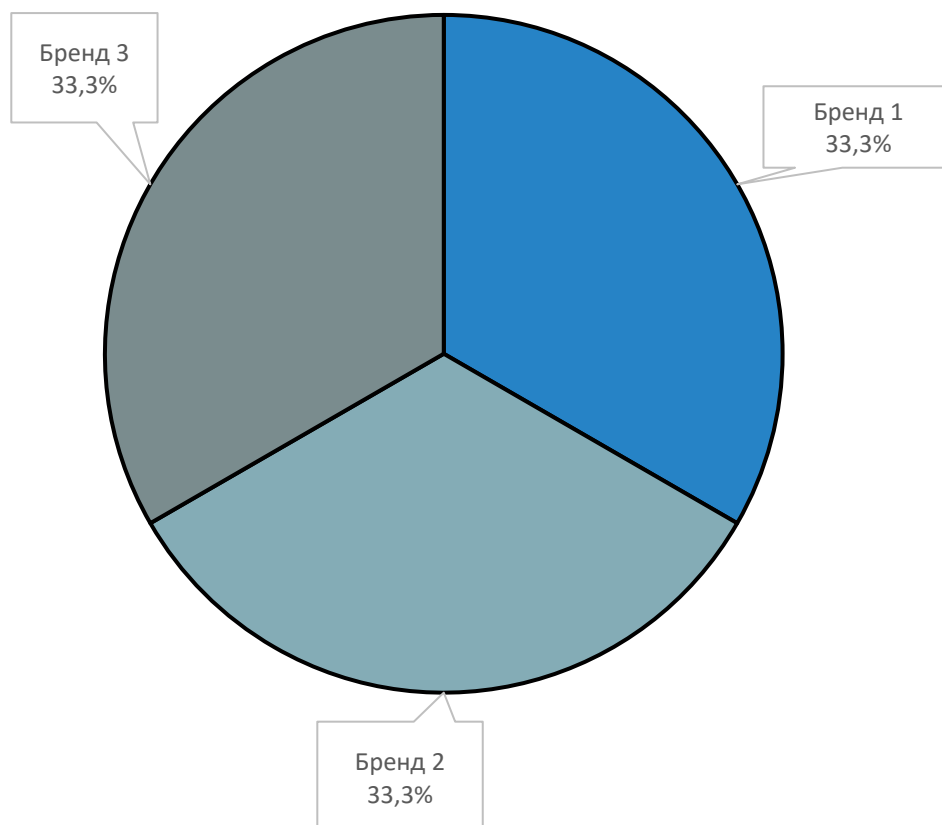


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Анализ рынка каландров гладильных в России

Наибольшую долю производства каландров гладильных в стоимостном выражении в 2021 г. занял бренд ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит бренд ..... с .....%.

**Диаграмма 10. Доли производителей каландров гладильных в объеме производства в 2021 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 5. Импорт календаров гладильных в Россию и экспорт календаров гладильных из России

### Импорт

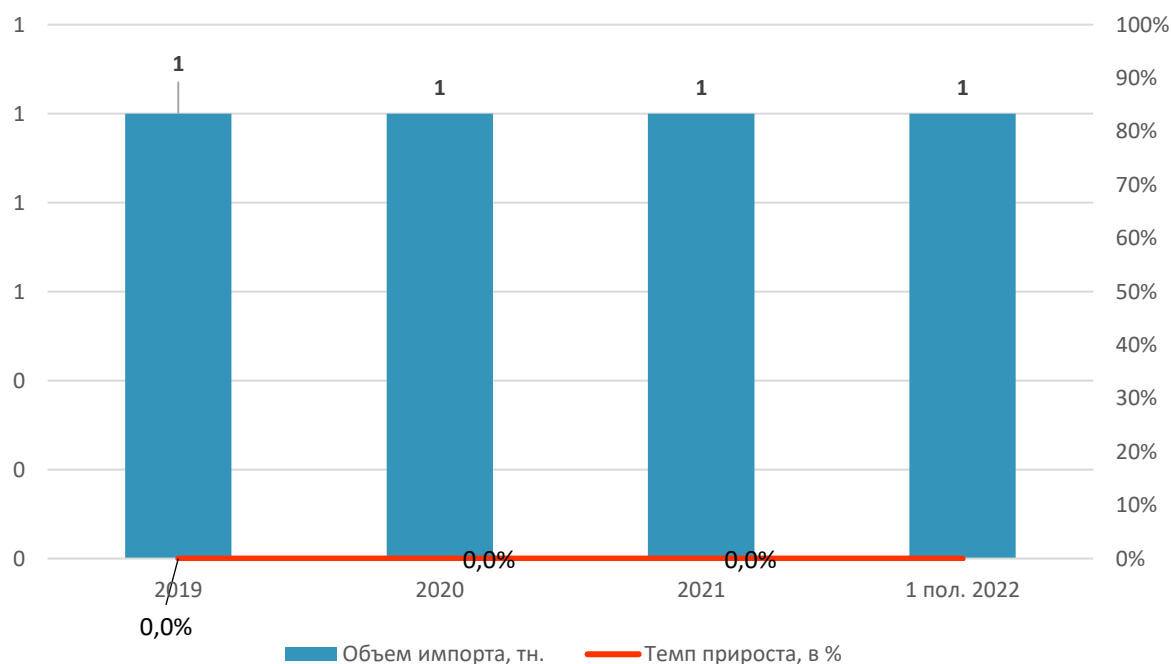
Объем импорта календаров гладильных в Россию в 2019 г. составил ..... шт. В 2020 г. объем импорта календаров гладильных ..... до ..... шт. Темп прироста в 2020 г. составил .....% в натуральном выражении. В 2021 г. объем импорта календаров гладильных достиг ..... шт. (.....%). По итогам 1 пол. 2022 г. объем импорта составил ..... шт.

Таблица 9. Объем импорта календаров гладильных в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.

2019	2020	2021	1 пол. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта календаров гладильных в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



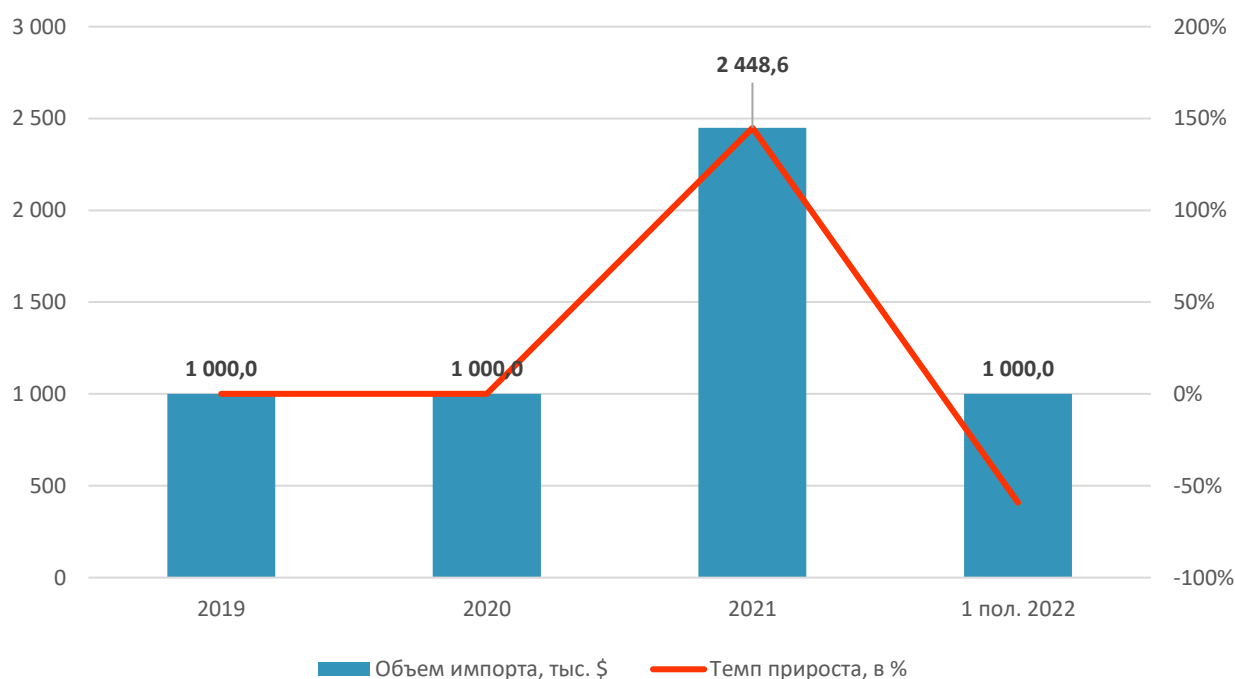
Объем импорта каландров гладильных в Россию в 2019 г. составил \$ ..... тыс. В 2020 г. объем импорта каландров гладильных ..... до \$ ..... тыс. (.....%). В 2021 г. объем импорта достиг \$ ..... тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 1 пол. 2022 г. объем импорта составил \$ ..... тыс.

Таблица 10. Объем импорта каландров гладильных в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	1 пол. 2022
		2 448,6	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта каландров гладильных в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.





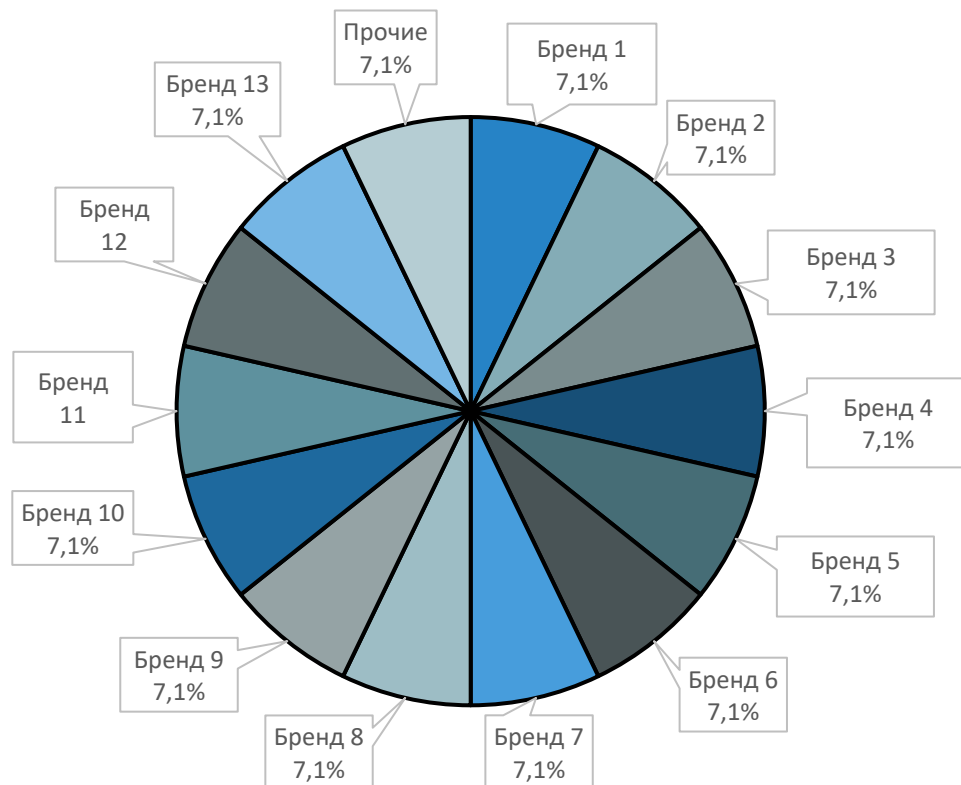
## Анализ рынка каландров гладильных в России

Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта каландров гладильных в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда составила .....% от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли брендов каландров гладильных в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от натурального объема.

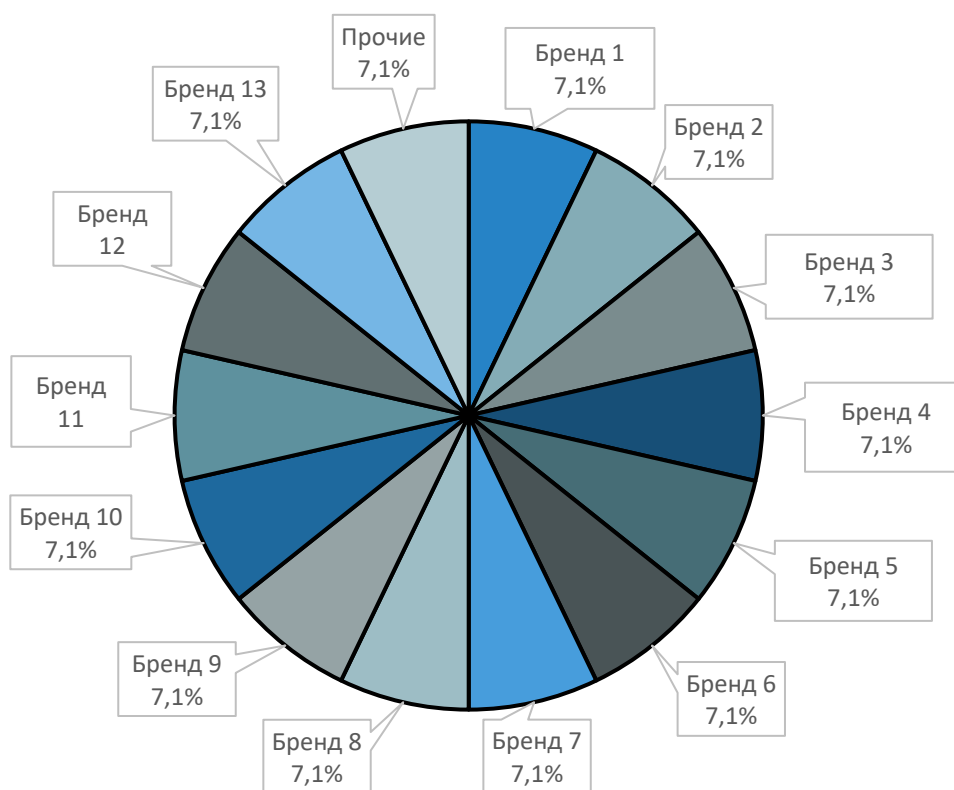


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Анализ рынка каландров гладильных в России

Наибольшую долю импорта каландров гладильных в стоимостном выражении в 2021 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого производителя в 2021 г. составила .....% в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли брендов каландров гладильных в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

*Экспорт по брендам*

.....

## Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка каландров гладильных

.....

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка каландров гладильных

### ООО «Вяземский машиностроительный завод»

История Вяземского машиностроительного завода началась в конце XIX века, когда в 1898 году купцами Строгановыми в г. Вязьма было открыто первое ремесленное профессиональное училище, прошедшее не одну стадию перепрофилирования - от фабрично-заводской школы до чугунолитейного завода.

.....

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «ВМЗ» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).



### ООО «Прохим»

Орловский завод промышленного прачечного оборудования и машин химической чистки ООО «ПРОХИМ» на протяжении уже почти 20 лет активно ведёт коммерческую деятельность, осуществляя поставки во все регионы РФ и в ближнее зарубежье.

.....

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «Прохим» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

### ООО «РОСТЭЛ»

РОСТЭЛ — промышленное предприятие, специализирующееся на производстве и комплексных поставках гладильно-сушильного оборудования для прачечных и химчисток, промышленного оборудования для мебельного производства и предприятий деревообработки.

.....

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «РОСТЭЛ» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

