



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
капсул для стирки
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики капсул для стирки	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка капсул для стирки в России.....	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем рынка по брендам	21
<i>В натуральном выражении</i>	21
<i>В стоимостном выражении</i>	25
Прогноз развития рынка капсул для стирки в России	28
Глава 4. Производство капсул для стирки в России	29
Объем и темпы роста производства	29
<i>В натуральном выражении</i>	29
<i>В стоимостном выражении</i>	30
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России капсул для стирки.....	32
Импорт по брендам	32
<i>В натуральном выражении</i>	32
<i>В стоимостном выражении</i>	34
Импорт по странам происхождения	37
<i>В натуральном выражении</i>	37
<i>В стоимостном выражении</i>	37
Экспорт по брендам.....	39
<i>В натуральном выражении</i>	39
<i>В стоимостном выражении</i>	40
Экспорт по странам назначения	42

<i>В натуральном выражении</i>	42
<i>В стоимостном выражении</i>	42
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка капсул для стирки в России	44
Тенденции отрасли	44
Продажи отечественной бытовой химии значительно выросли	44
Производитель бытовой химии и товаров для гигиены P&G повысил цены в среднем на 43%.....	44
Производитель Persil обособил бизнес в России.....	44
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка капсул для стирки в России	45
PROCTER & GAMBLE.....	45
<i>Ariel</i>	45
<i>Tide</i>	Ошибка! Залкада не определена.
HENKEL.....	45
<i>Persil</i>	45
<i>LOSK</i>	45
АО НЭФИС КОСМЕТИКС	45
<i>BiMAX</i>	Ошибка! Залкада не определена.
<i>SORTI</i>	45

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства капсул для стирки в России, тн. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства капсул для стирки в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства капсул для стирки в России по брендам, тн.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства капсул для стирки в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 5. Прогноз объема рынка капсул для стирки в России до 2026 г., тн. и % прироста.

Таблица 6. Прогноз объема рынка капсул для стирки в России до 2026 г., \$ тыс. и % прироста.

Таблица 7. Объем производства капсул для стирки в России, тн.

Таблица 8. Объем производства капсул для стирки в России по производителям и субъектам федерации, тн.

Таблица 9. Объем производства капсул для стирки в России, \$ тыс.

Таблица 10. Объем производства капсул для стирки в России по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта капсул для стирки в Россию, тн.

Таблица 12. Объем импорта капсул для стирки в Россию по брендам, тн.

Таблица 13. Объем импорта капсул для стирки в Россию, \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта капсул для стирки в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта капсул для стирки в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 16. Объем импорта капсул для стирки в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта капсул для стирки из России, тн.

Таблица 18. Объем экспорта капсул для стирки из России по брендам, тн.

Таблица 19. Объем экспорта капсул для стирки из России, \$ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта капсул для стирки из России по брендам, \$ тыс.

Таблица 21. Объем экспорта капсул для стирки из России по странам назначения, тн.

Таблица 22. Объем экспорта капсул для стирки из России по странам назначения, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка капсул для стирки в России, тн., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка капсул для стирки в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка капсул для стирки в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка капсул для стирки в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка капсул для стирки в России до 2026 г., тн., %.

Диаграмма 6. Прогноз объема рынка капсул для стирки в России до 2026 г., \$ тыс., %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства капсул для стирки в России, тн., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства капсул для стирки в России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства капсул для стирки в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства капсул для стирки в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта капсул для стирки в Россию, тн., %.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта капсул для стирки в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта капсул для стирки в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 14. Доли брендов в общем объеме импорта капсул для стирки в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в общем объеме импорта капсул для стирки в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта капсул для стирки в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта капсул для стирки из России, тн., %.

Диаграмма 18. Доли брендов в общем объеме экспорта капсул для стирки из России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста экспорта капсул для стирки из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 20. Доли брендов в общем объеме экспорта капсул для стирки из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли стран назначения в общем объеме экспорта капсул для стирки из России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли стран назначения в общем объеме экспорта капсул для стирки из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Объем рынка капсул для стирки в России составил 17 163 тн. в 2022 г.

Рынок капсул для стирки в России представлен преимущественно иностранными брендами.

В стоимостном выражении лидером на рынке капсул для стирки в 2022 г. стал бренд PERSIL. Его доля составила 25,4% от общего объема рынка в 2022 г.

Стоимостной объем производства капсул для стирки в России составил 22 621,0 \$ тыс. в 2022 г.

Второе место по объему производства капсул для стирки в России занимает компания ООО СИНЕРГЕТИК. Его доля составила 21,8% от общего объема производства капсул для стирки в России в 2022 г. в натуральном выражении.

В отчете рассмотрены такие бренды как ARIEL, PERSIL, TIDE, LOSK, ЛАСКА, СИНЕРГЕТИК, SORTI, BIMAX, ANTABAX, BOFON, CLOVIN, EVERCLEAN, LIBY, LAMM, STIMEL, MIPAO, FLORIGEL, PUROX и другие.

Стоимостной объём импорта капсул для стирки в Россию составил в 2022 г. 80 901,4 \$ тыс.

Крупнейшими брендами капсул для стирки, импортируемыми в Россию, являются ARIEL, PERSIL, TIDE, LOSK. Доля торговой марки TIDE в общем объеме импорта составила 19,1% в 2022 г. в натуральном выражении.

Бренды ARIEL и TIDE принадлежат компании PROCTER & GAMBLE. Бренды PERSIL и LOSK принадлежат компании HENKEL. Данный производитель также импортирует в Россию капсулы для стирки под торговой маркой ЛАСКА.

Основной объем капсул для стирки поставляется в Россию из Сербии и Франции.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок капсул для стирки в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка капсул для стирки в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка капсул для стирки в России.
2. Объем и темпы роста производства капсул для стирки в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России капсул для стирки.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке капсул для стирки в России.
5. Прогноз развития рынка капсул для стирки в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) капсул для стирки в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка капсул для стирки в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке капсул для стирки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** капсул для стирки. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель

3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики капсул для стирки

Качество стирки во многом зависит от выбранных моющих средств. Высокой эффективностью характеризуются не только традиционные порошки или гели, но и капсульные средства. Подобные продукты выпускают многие известные бренды.

Капсулы представляют собой очень удобные средства для стирки. Они предназначены для использования в условиях современных стиральных машин разных типов.

Отстирывающие средства рассматриваемого вида заключаются в специальную водорастворимую оболочку. Такие оригинальные составы могут содержать не только стиральный, но и многие другие вспомогательные компоненты, предназначенные для полноценной очистки белья.

Стиральные средства, выпускаемые в форме концентрированных капсул, впервые появились в продаже еще в 1960-х годах. Подобные продукты очень быстро завоевали огромную популярность.

Капсулы для стирки – это дозированные саше в силиконовой оболочке, которая растворяется при контакте с водой и освобождает активное вещество.

Капсулы всех производителей состоят из основных элементов, а также дополнительных секретных веществ, которые фирма-изготовитель не разглашает.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка капсул для стирки в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка капсул для стирки в России в 2022 г. составил 17 163 тн., что на%, чем в 2021 году.

Основную долю в объеме рынка занимает импорт капсул для стирки в Россию.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства капсул для стирки в России в 2021-2022 гг., тн. и % прироста.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		17 163,0
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка капсул для стирки в России в 2021-2022 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объем рынка капсул для стирки в 2022 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства капсул для стирки в России в 2021-2022 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка капсул для стирки в России в 2021-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

В натуральном выражении

Рынок капсул для стирки в России представлен преимущественно иностранными брендами.

Крупнейшими брендами на рынке капсул для стирки являются,,, Доли рынка данных торговых марок составили, ..%, ..%, ..% и% соответственно в 2022 г.

Пятое место по объему рынка занимает отечественный производитель капсул для стирок под брендами и Его доля составила% от общего объема рынка в 2022 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства капсул для стирки в России в 2021-2022 гг. по брендам, тн.

Бренд	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ANTABAX								
AQUARIUS								
ARIEL								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								

Бренд	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								

Анализ рынка капсул для стирки в России

Бренд	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
Итого								17 163,0

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка капсул для стирки в России в 2022 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

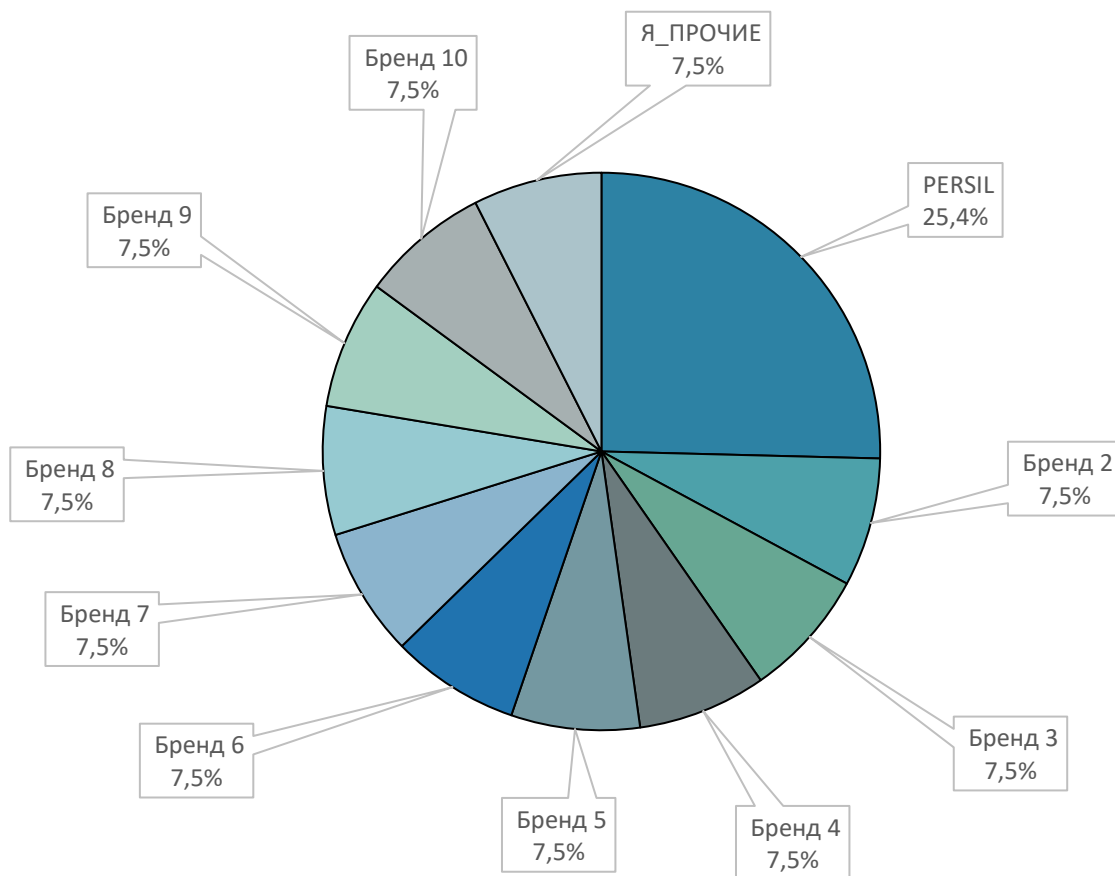
В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидером на рынке капсул для стирки в 2022 г. стал бренд PERSIL. Его доля составила 25,4% от общего объема рынка в 2022 г.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства капсул для стирки в России в 2021-2022 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ANTABAX								
AQUARIUS								
ARIEL								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка капсул для стирки в России в 2022 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка капсул для стирки в России

Ожидается, что среднегодовой темп прироста рынка капсул для стирки в России составит% в 2023-2026 гг. в натуральном выражении и% в стоимостном выражении. Объем рынка достигнеттн. в 2027 г. (.....\$ тыс.)

Таблица 5. Прогноз объема рынка капсул для стирки в России в 2023-2026 гг., тн. и % прироста.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка капсул для стирки в России в 2023-2026 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Прогноз объема рынка капсул для стирки в России в 2023-2026 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 6. Прогноз объема рынка капсул для стирки в России в 2023-2026 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство капсул для стирки в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили компании, занимающиеся производством капсул для стирки, и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

Объем и темпы роста производства

В натуральном выражении

В 2022 г. в России было произведенотн. капсул для стирки, что на%, чем в 2021 г.

Таблица 7. Объем производства капсул для стирки в России в 2021-2022 гг., тн.

Капсулы для стирки	2021	2022
Производство		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства капсул для стирки в России в 2021-2022 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлена таблица производства капсул для стирки в России в разрезе по производителям и субъектам федерации.

Первое место по объему производства капсул для стирки в России занимает компания, выпускающая капсулы для стирки под брендами и Доля производителя составила% от общего объема производства капсул для стирки в России.

Второе место по объему производства капсул для стирки в России занимает компания ООО СИНЕРГЕТИК. Его доля составила 21,8% от общего объема производства капсул для стирки в России в 2022 г.

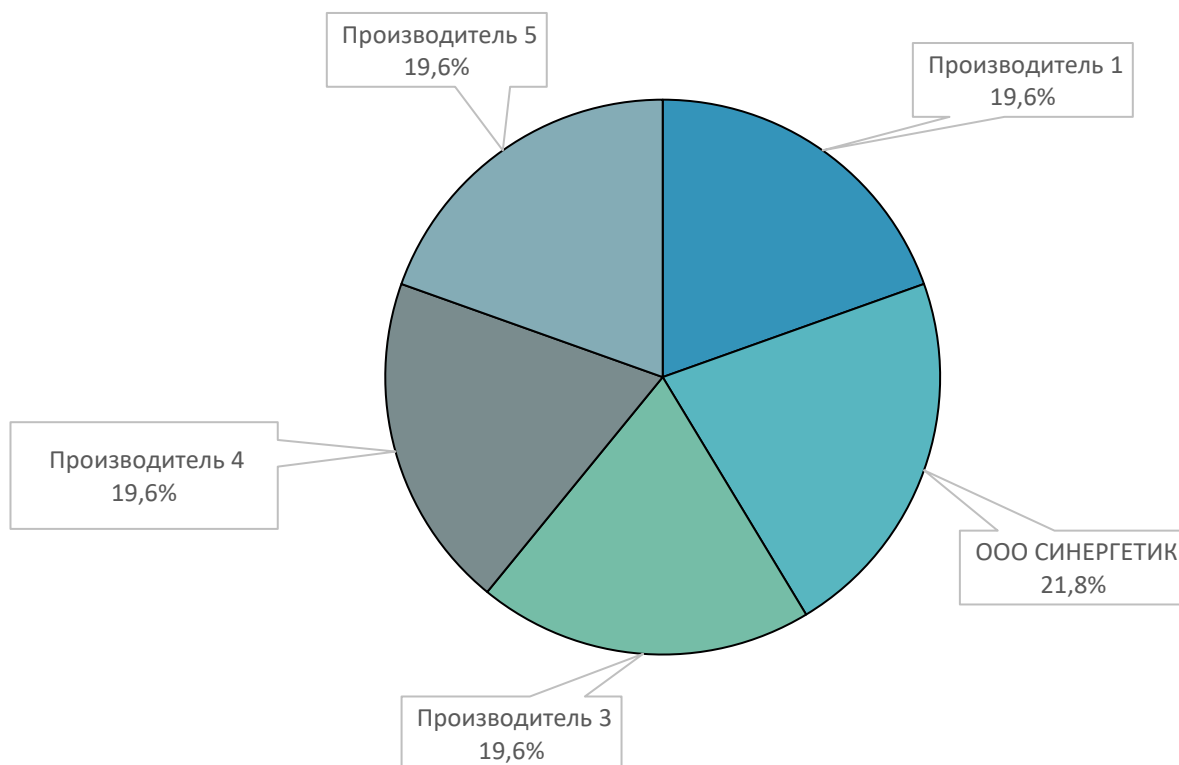
Таблица 8. Объем производства капсул для стирки в России в 2021-2022 гг. по производителям и субъектам федерации, тн.

Субъект федерации	Производитель	2021	2022
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	Торгово-производственное партнерство «Валерия» STIMEL		
.....		

.....		
.....		
.....		
	Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства капсул для стирки в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем производства капсул для стирки в России в 2022 г. на% и составил 22 621,0 \$ тыс.

Таблица 9. Объем производства капсул для стирки в России в 2021-2022 гг., \$ тыс.

Капсулы для стирки	2021	2022
Производство		22 621,0
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства капсул для стирки в России в 2021-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доля крупнейшего производителя капсул для стирки в стоимостном выражении составила% от общего объема производства в 2022 г.

Таблица 10. Объем производства капсул для стирки в России в 2021-2022 гг. по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Субъект федерации	Производитель	2021	2022
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	Торгово-производственное партнерство «Валерия» STIMEL		
.....		
.....		
.....		
.....		
	Итого		22 621,0

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства капсул для стирки в России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России капсул для стирки

Импорт по брендам

В натуральном выражении

В 2022 г. в Россию было импортированотн. капсул для стирки, что на%, чем в 2021 г.

Таблица 11. Объем импорта капсул для стирки в Россию в 2018-2022 гг., тн.

Капсулы для стирки	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта капсул для стирки в Россию в 2018-2022 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшими брендами капсул для стирки, импортируемыми в Россию, являются ARIEL, PERSIL, TIDE, LOSK. Доли данных торговых марок в общем объеме импорта составили%,%, 19,1% и% соответственно в 2022 г.

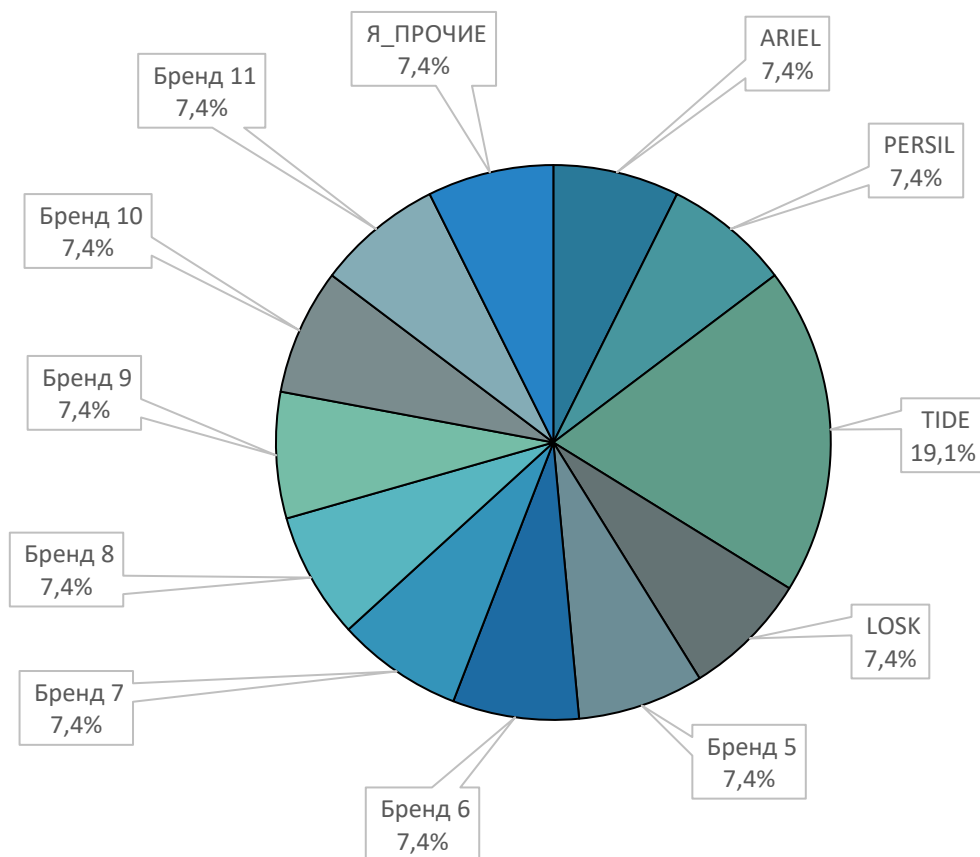
Бренды ARIEL и TIDE принадлежат компании PROCTER & GAMBLE. Бренды PERSIL и LOSK принадлежат компании HENKEL. Данный производитель также импортирует в Россию капсулы для стирки под торговой маркой Доля бренда составила% от общего объема импорта капсул для стирки в Россию в 2022 г. в натуральном выражении.

Пятое место по объему импорта капсул для стирки в Россию занимает бренд Его доля составила% в 2022 г. Производит капсулы для стирки китайский производитель

Таблица 12. Объем импорта капсул для стирки в Россию в 2018-2022 гг. по брендам, тн.

Бренд	2018	2019	2020	2021	2022
ANTABAX					
AQUARIUS					
ARIEL					
AUCHAN					
.....					
.....					
.....					

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта капсул для стирки в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта капсул для стирки в Россию составил в 2022 г. 80 901,4 \$ тыс., что на%, чем в 2021 г.

Таблица 13. Объем импорта капсул для стирки в Россию в 2018-2022 гг., \$ тыс.

Капсулы для стирки	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт					80 901,4
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта капсул для стирки в Россию в 2018-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Анализ рынка капсул для стирки в России

В стоимостном выражении крупнейшим брендом капсул для стирки, импортируемым в Россию, стал Доля данной торговой марки составила% от стоимостного объема импорта капсул для стирки в Россию в 2022 г.

Второе и третье места заняли бренды и Доли данных торговых марок в общем объеме импорта капсул для стирки в Россию составили% и% соответственно в 2022 г.

Таблица 14. Объем импорта капсул для стирки в Россию в 2018-2022 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2018	2019	2020	2021	2022
ANTABAX					
AQUARIUS					
ARIEL					
AUCHAN					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					

Анализ рынка капсул для стирки в России

Бренд	2018	2019	2020	2021	2022
.....					
.....					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					80 901,4

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли брендов в общем объеме импорта капсул для стирки в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

В натуральном выражении

Основной объем капсул для стирки поставляется из Сербии и Франции. Доли данных стран в общем объеме импорта составили% и% соответственно в 2022 г.

Таблица 15. Объем импорта капсул для стирки в Россию в 2018-2022 гг. по странам происхождения, тн.

Страна происхождения	2018	2019	2020	2021	2022
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГОНКОНГ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в общем объеме импорта капсул для стирки в Россию в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении первое место по объему импорта капсул для стирки в Россию заняли производители из На их долю пришлось% от общего объема импорта в стоимостном выражении в 2022 г.

Таблица 16. Объем импорта капсул для стирки в Россию в 2018-2022 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2018	2019	2020	2021	2022
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
Итого					80 901,4

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта капсул для стирки в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по брендам

В натуральном выражении

В 2022 г. из России было экспортированотн. капсул для стирки, что на%, чем в 2021 г.

Таблица 17. Объем экспорта капсул для стирки из России в 2018-2022 гг., тн.

Капсулы для стирки	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта капсул для стирки из России в 2018-2022 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшими брендами, экспортируемыми из России, являются,
.....И

Доля отечественного бренда составила% от общего объема экспорта капсул для стирки из России в 2022 г. в натуральном выражении.

Таблица 18. Объем экспорта капсул для стирки из России в 2018-2022 гг. по брендам, тн.

Бренд	2018	2019	2020	2021	2022
ARIEL					
BIMAX					
CLOVIN					
DOSIA					
GALLUS					
LOSK					
PERLUX					
PERSIL					
PUROX					
SAVEX					
SIGNUM					
STIMEL					
TIDE					
TRIUMF					
VIZIR					
КАЖДЫЙ ДЕНЬ					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли брендов в общем объеме экспорта капсул для стирки из России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта капсул для стирки из России составил в 2022 г.\$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта капсул для стирки из России в 2018-2022 гг., \$ тыс.

Капсулы для стирки	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста экспорта капсул для стирки из России в 2018-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении крупнейшим брендом капсул для стирки, экспортируемым из России, стал Ее доля составила% от общего объема экспорта в 2022 г.

Таблица 20. Объем экспорта капсул для стирки из России в 2018-2022 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2018	2019	2020	2021	2022
ARIEL					
BIMAX					
CLOVIN					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					

Анализ рынка капсул для стирки в России

Бренд	2018	2019	2020	2021	2022
.....					
.....					
.....					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли брендов в общем объеме экспорта капсул для стирки из России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

Ниже представлены таблицы с объемами экспорта капсул для стирки из России в разрезе по странам назначения.

В 2022 г. основной объем капсул для стирки экспортировался из России в, и, Доли данных стран в общем объеме экспорта составили,% и% соответственно в 2022 г.

Таблица 21. Объем экспорта капсул для стирки из России в 2018-2022 гг. по странам назначения, тн.

Страна назначения	2018	2019	2020	2021	2022
АБХАЗИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
ВЬЕТНАМ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Доли стран назначения в общем объеме экспорта капсул для стирки из России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 22. Объем экспорта капсул для стирки из России в 2018-2022 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2018	2019	2020	2021	2022
АБХАЗИЯ					

Страна назначения	2018	2019	2020	2021	2022
АЗЕРБАЙДЖАН					
ВЬЕТНАМ					
ГРУЗИЯ					
ДЖИБУТИ					
ЛИТВА					
МОНГОЛИЯ					
НИДЕРЛАНДЫ					
ТАДЖИКИСТАН					
ТУРКМЕНИСТАН					
ТУРЦИЯ					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ФИНЛЯНДИЯ					
ШПИЦБЕРГЕН					
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли стран назначения в общем объеме экспорта капсул для стирки из России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка капсул для стирки в России

Тенденции отрасли

.....

Продажи отечественной бытовой химии значительно выросли

.....

Производитель бытовой химии и товаров для гигиены P&G повысил цены в среднем на 43%

.....

Производитель Persil обособил бизнес в России

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка капсул для стирки в России

PROCTER & GAMBLE

.....

Ariel

-

HENKEL

.....

Persil

-

LOSK

.....

АО НЭФИС КОСМЕТИКС

.....

SORTI

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

