DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка карманных зажигалок в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9

Таблицы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграммы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме 11

Глава 1. Методология исследования 12

Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 14

Глава 2. Классификация карманных зажигалок 15

Глава 3. Объем и темпы роста рынка карманных зажигалок в России . 17

Объем и темпы роста рынка 17
Объем рынка по брендам 19

Глава 4. Импорт карманных зажигалок в Россию и экспорт карманных зажигалок из России 22

Импорт по сегментам 22
Импорт по брендам 24
Импорт по странам 26
Импорт по сегментам и брендам 28

Зажигалки карманные одноразовые 28

Зажигалки карманные многоразовые 30

Экспорт по сегментам 30
Экспорт по брендам 30
Экспорт по странам 30
Экспорт по сегментам и брендам 30

Зажигалки карманные одноразовые 30

Зажигалки карманные многоразовые 30

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 14 диаграмм.

Таблицы

Таблица 1. Объем импорта, экспорта и рынка карманных зажигалок в России, тыс. шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка карманных зажигалок в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка карманных зажигалок в России по брендам, тыс. шт.
Таблица 4. Объем рынка карманных зажигалок в России по брендам, тыс. $.
Таблица 5. Объем импорта карманных зажигалок по сегментам в Россию, тыс. шт.
Таблица 6. Объем импорта карманных зажигалок по сегментам в Россию, тыс. $.
Таблица 7. Объем импорта карманных зажигалок в Россию по брендам, тыс. шт.
Таблица 8. Объем импорта карманных зажигалок в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 9. Объем импорта карманных зажигалок в Россию по странам происхождения, тыс. шт.
Таблица 10. Объем импорта карманных зажигалок в Россию по странам происхождения, тыс. $.
Таблица 11. Объем импорта сегмента «Зажигалки карманные одноразовые» в Россию по брендам, тыс. шт.
Таблица 12. Объем импорта сегмента «Зажигалки карманные одноразовые» в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 13. Объем импорта сегмента «Зажигалки карманные многоразовые» в Россию по брендам, тыс. шт.
Таблица 14. Объем импорта сегмента «Зажигалки карманные многоразовые» в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 15. Объем экспорта карманных зажигалок по сегментам из России, тыс. шт.
Таблица 16. Объем экспорта карманных зажигалок по сегментам из России, тыс. $.
Таблица 17. Объем экспорта карманных зажигалок из России по брендам, тыс. шт.
Таблица 18. Объем экспорта карманных зажигалок из России по брендам, тыс. $.
Таблица 19. Объем экспорта карманных зажигалок из России по странам назначения, тыс. шт.
Таблица 20. Объем экспорта карманных зажигалок из России по странам назначения, тыс. $.
Таблица 21. Объем экспорта сегмента «Зажигалки карманные одноразовые» из России по брендам, тыс. шт.
Таблица 22. Объем экспорта сегмента «Зажигалки карманные одноразовые» из России по брендам, тыс. $.
Таблица 23. Объем экспорта сегмента «Зажигалки карманные многоразовые» из России по брендам, тыс. шт.
Таблица 24. Объем экспорта сегмента «Зажигалки карманные многоразовые» из России по брендам, тыс. $.

Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка карманных зажигалок в России, тыс. шт. и %.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка карманных зажигалок в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 3. Доли брендов от объема рынка карманных зажигалок в России, % от натурального объема.
Диаграмма 4. Доли брендов рынка карманных зажигалок в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта карманных зажигалок в Россию, тыс. шт. и %.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта карманных зажигалок в Россию, тыс. $ и %.
Диаграмма 7. Доли брендов карманных зажигалок в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Доли брендов карманных зажигалок в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 9. Доли по странам происхождения карманных зажигалок в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 10. Доли по странам происхождения карманных зажигалок в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта карманных зажигалок из России, тыс. шт. и %.
Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта карманных зажигалок из России, тыс. $ и %.
Диаграмма 13. Доли брендов карманных зажигалок в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли брендов карманных зажигалок в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка карманных зажигалок в России.

Рынок карманных зажигалок можно разделить по одному из самых значимых потребительских критериев – количеству доступных заправок, на два основных сегмента:

1. Зажигалки карманные одноразовые;

2. Зажигалки карманные многоразовые.

Объем рынка карманных зажигалок в России в 2023 г. составил 505 351,2 тыс. шт.

Ведущими компаниями, представленными на рынке карманных зажигалок, являются: AMATTI, ATAN, BBQ, BIC, BONVIDA, BRIG, BRUNOJET, CARTIER, CITY-L, CLIPPER, CRICKET, DELTA, DJEEP, DUPONT, FC FLAMECLUB, FEUDOR, FOXLITE, GENESIS, GLOBUS, GRUSAZ, FLINT LIGHTER, LOTUS, LUXLITE, MILANO и др.

Объем импорта карманных зажигалок в Россию в 2023 г. составил $ 40 914,8 тыс. Наибольшую долю импорта в 2023 г. заняли страны: Китай, Нидерланды, Филиппины, Франция и др.

Объем экспорта карманных зажигалок из России в 2023 г. составил $ 79,4 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок карманных зажигалок в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка карманных зажигалок в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка карманных зажигалок в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России карманных зажигалок.
3. Доли брендов на рынке карманных зажигалок.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке карманных зажигалок в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ

интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке карманных зажигалок и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** карманных зажигалок**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация карманных зажигалок

В отличии от зажигалок применяемых для розжига газовых плит, каминов, костра, грилей, барбекю, карманные зажигалки имеют небольшие размеры, что позволяет постоянно носить их с собой и делает их такими популярными сегодня. Карманная зажигалка, какой мы ее знаем, существует почти 2 столетия. За это время производители научились делать этот аксессуар на разных видах топлива, с различными видами розжига, формой, цветом огня и функционалом. Рассмотрим подробнее различные классификации карманных зажигалок:

По типу топлива/зарядки:

- газовые;

- бензиновые;

- электрические, они же «беспламенные», электроимпульсные (аккумуляторные, с USB-проводом);

- керосиновые;

- масляные.

По количеству заправок:

- одноразовые;

- многоразовые.

По типу поджига:

- пьезо – некий накопитель энергии – при нажатии из провода вылетает электрическая искра, которая воспламеняет газ или другое топливо;

- спиральные – при нажатии зажигается спираль как у плиты, только во много раз меньше;

- дуговые или плазменные, или электроимпульсные – это зажигалки, которые генерируют плазменную дугу, которая может быть до тех пор, пока не отпустишь кнопку или пока не сядет аккумулятор;

- кремниевые – в них используется специальный особый кремний, в составе которого большую часть занимает церий.

По виду пламени: одинарное или двойное пламя; к тому же пламя может различаться по цвету (розовое, зеленое, синее, желтое и другие).

По подаче пламени: обычное или **т**урбированное.

По дизайну: компании-производители предлагают стандартные зажигалки в форме прямоугольников разной ширины и толщины, женские модели и мужские, молодежные варианты и изделия для солидных людей в возрасте. Отрасль богата предложениями зажигалок нестандартных форм – в виде животных, мультипликационных персонажей, бутылок, кондитерских изделий, различных видов оружия, склепов, посуды, обуви. Дизайнов существует огромное количество – от классики без излишеств до коллекционных моделей с драгоценными камнями, из золота. К тому же, в качестве рекламного инструмента, всё более популярным становится выпуск брендированных зажигалок (с гравировкой или фотопечатью), как сувенирных, подарочных, коллекционных, так и самых простых, недорогих моделей, например, с логотипом торговой сети продуктов питания, в которой и будут продаваться эти устройства.

В рамках данного исследования анализировались в общей совокупности карманные зажигалки (вне зависимости от типа топлива) с разделением по общему потребительскому критерию – количеству доступных заправок на одноразовые и многоразовые.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка карманных зажигалок в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

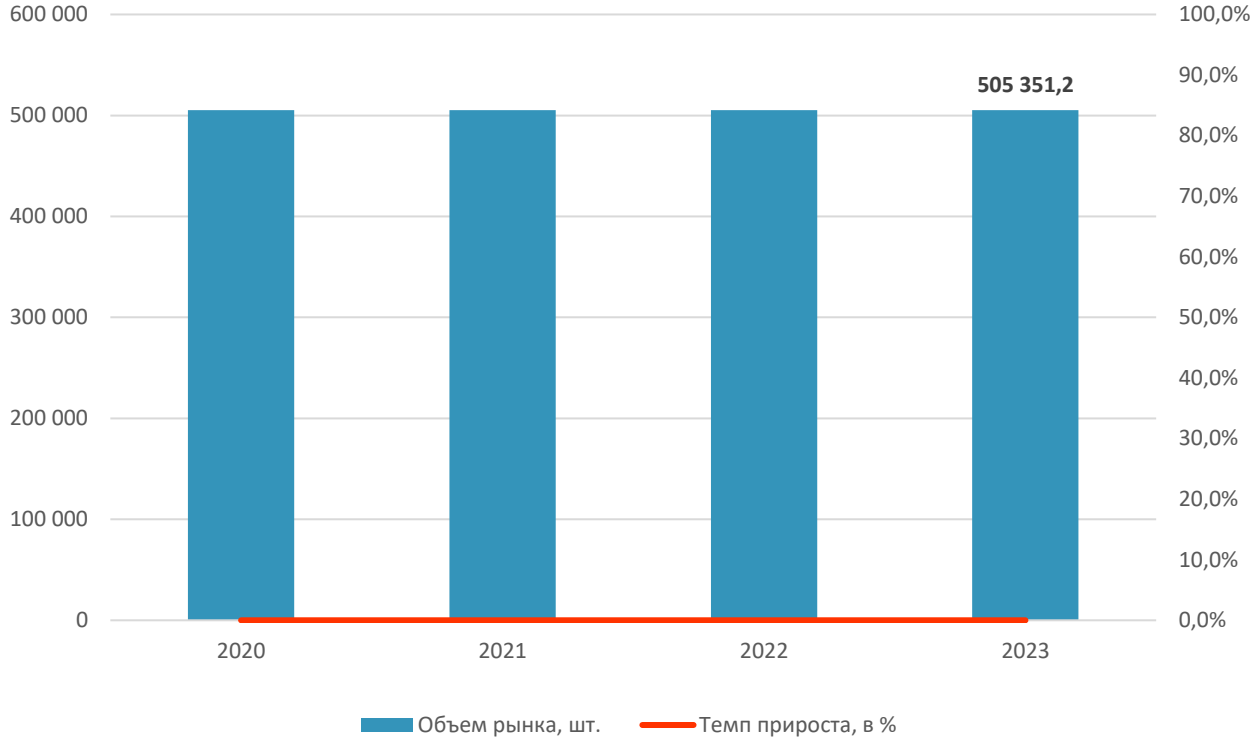
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка карманных зажигалок в России в 2022 г. составил …….. тыс. шт. В 2023 г. этот показатель …….. и достиг значения 505 351,2 тыс. шт. Темп прироста в 2023 г. составил ……..% от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта и рынка карманных зажигалок в России в 2020-2023 гг., тыс. шт.

Показатель	2020	2020	2022	2023
Импорт				
Зажигалки карманные одноразовые				
Зажигалки карманные многоразовые				
Экспорт				
Зажигалки карманные одноразовые				
Зажигалки карманные многоразовые				
Рынок				**505 351,2**
Зажигалки карманные одноразовые				
Зажигалки карманные многоразовые				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка карманных зажигалок в России в 2020-2023 гг., тыс. шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка карманных зажигалок в России в 2022 г. составил $ …….. тыс. В 2023 г. этот показатель снизился и достиг значения $ …….. тыс. Темп прироста в 2023 г. составил ……..% от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка карманных зажигалок в России в 2020-2023 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка карманных зажигалок в России в 2020-2023 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

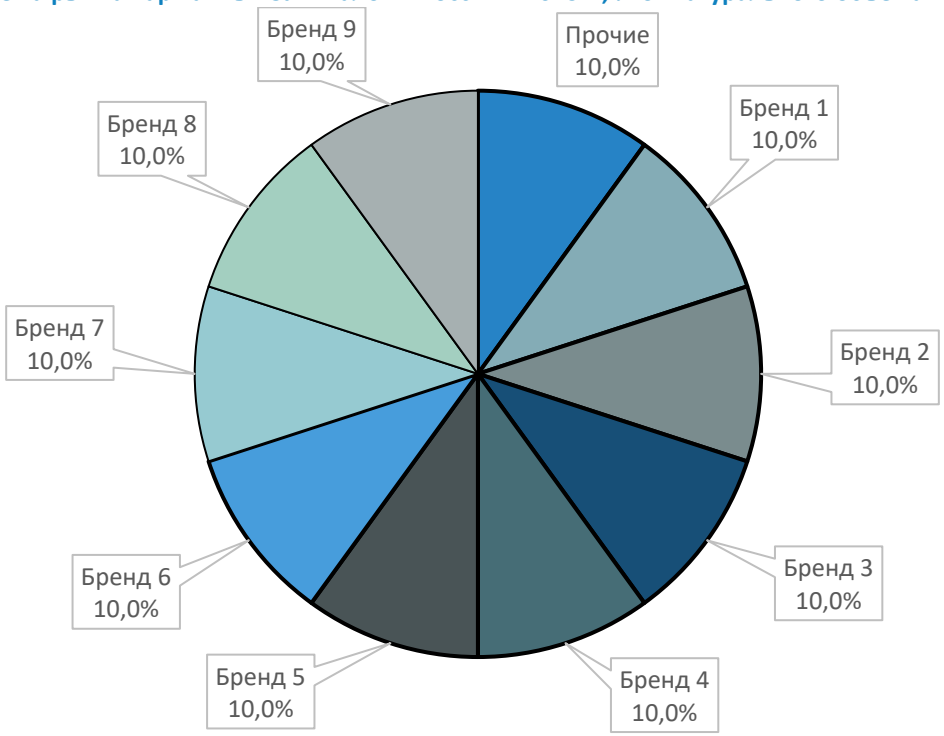
Таблица 3. Объем рынка карманных зажигалок в России по брендам в 2020-2023 гг., тыс. шт.

Бренд	2020			2021			2022			2023		
	Импорт	Экспорт	Рынок	Импорт	Экспорт	Рынок	Импорт	Экспорт	Рынок	Импорт	Экспорт	Рынок
AMATTI												
ATAN												
BBQ												
BIC												
BONVIDA												
BRIG												
BRUNOJET												
CARTIER												
CITY-L												
CLIPPER												
CRICKET												
DELTA												
DJEEP												
DUPONT												
FC FLAMECLUB												
FEUDOR												
FOXLITE												
GENESIS												
GLOBUS												
GRUSAZ												
FLINT LIGHTER												
LOTUS												
LUXLITE												
MILANO												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю рынка карманных зажигалок в 2023 г. занял бренд …….. Его доля составила …….% в натуральном выражении. На втором месте бренд …….. с …….%. В тройку лидеров входит бренд …….. Доля этого бренда в 2023 г. составила …….% в натуральном выражении. Далее следуют …….. (…….%) и …….. (…….%).

Диаграмма 3. Доли брендов от объема рынка карманных зажигалок в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Глава 4. Импорт карманных зажигалок в Россию и экспорт карманных зажигалок из России

Импорт по сегментам

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта карманных зажигалок в Россию в 2022 г. составил ……. тыс. шт. В 2023 г. этот показатель ……. и достиг значения ……. тыс. шт. Темп прироста в 2023 г. составил …….% от натурального объема импорта.

Таблица 4. Объем импорта карманных зажигалок по сегментам в Россию в 2020-2023 гг., тыс. шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста импорта карманных зажигалок в Россию в 2020-2023 гг., тыс. шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

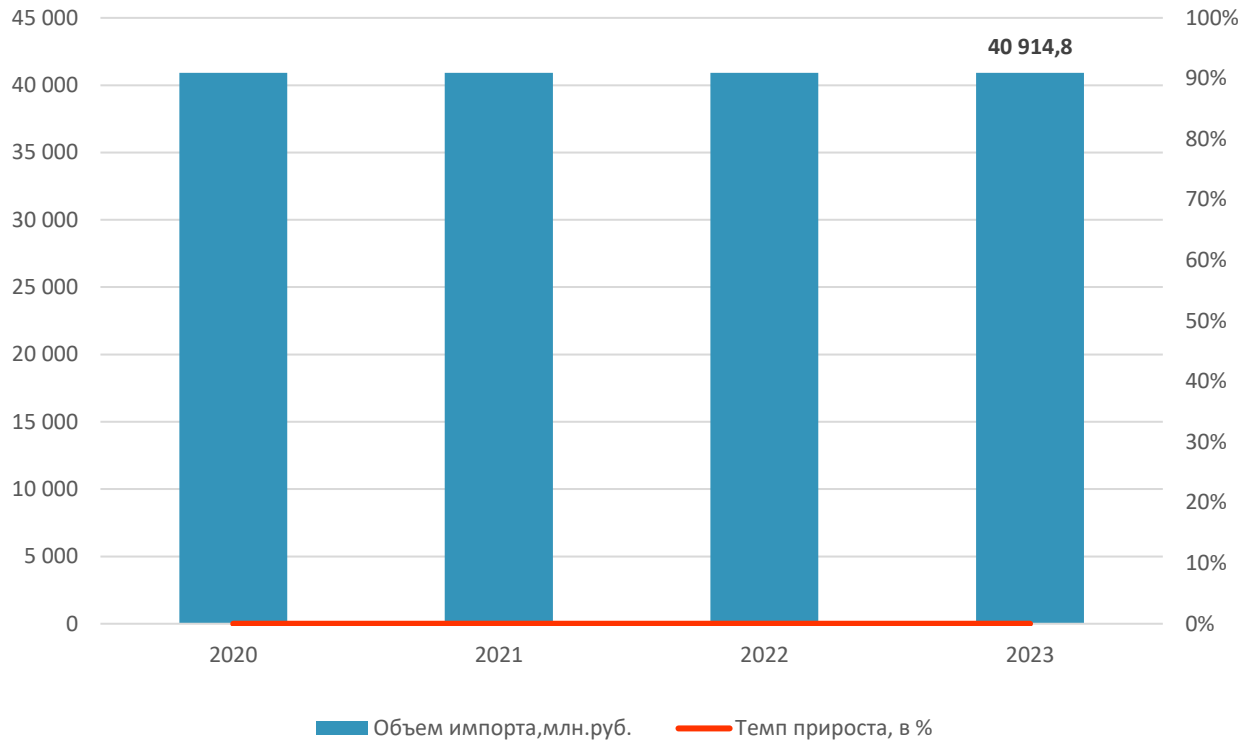
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта карманных зажигалок в Россию в 2022 г. составил $ ……. тыс. В 2023 г. этот показатель ……. до значения $ 40 914,8 тыс. Темп прироста в 2023 г. составил …….% от стоимостного объема импорта.

Таблица 5. Объем импорта карманных зажигалок по сегментам в Россию в 2020-2023 гг., тыс. $.

Сегмент	2020	2021	2022	2023
Зажигалки карманные одноразовые				
Зажигалки карманные многоразовые				
Итого:				**40 914,8**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта карманных зажигалок в Россию в 2020-2023 гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

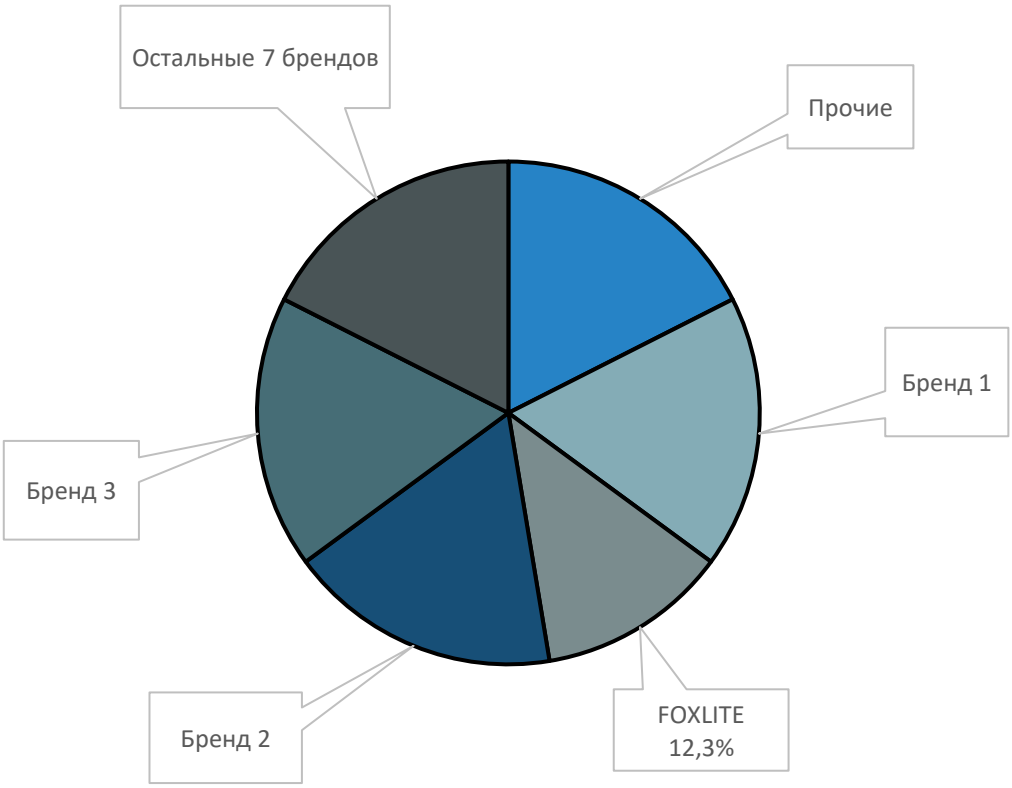
Таблица 6. Объем импорта карманных зажигалок в Россию в 2020-2023 гг. по брендам, тыс. шт.

Бренд	2020	2021	2022	2023
AMATTI				
ATAN				
BIC				
BONVIDA				
BRIG				
BRUNOJET				
CARTIER				
CITY-L				
CLIPPER				
CRICKET				
DELTA				
DJEEP				
DUPONT				
FC FLAMECLUB				
FEUDOR				
FOXLITE				
GENESIS				
GLOBUS				
GRUSAZ				
FLINT LIGHTER				
LOTUS				
LUXLITE				
MILANO				
FENGLIN IMPORT&EXPORT				
OGNIVO LIGHTER				
OL				
ONE LITE				
ONEY				
ORSO				
PRIDE				
RAIDER				
RENE				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта карманных зажигалок в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд …….. Его доля составила ……. % от натурального объема. На втором месте FIXLITE с 12,3%. В тройку лидеров входит бренд …….. Его доля в 2023 г. составила …….% в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Доли брендов карманных зажигалок в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Импорт по странам

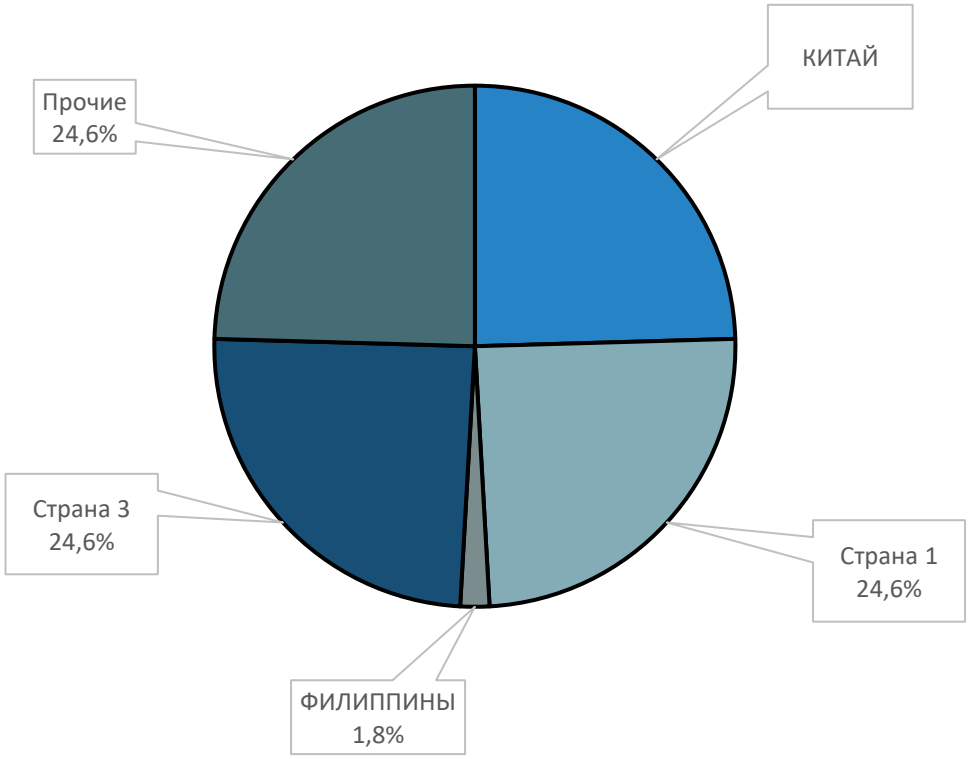
Таблица 7. Объем импорта карманных зажигалок в Россию в 2020-2023 гг. по странам происхождения, тыс. шт.

Страна	2020	2021	2022	2023
АВСТРИЯ				
БЕЛЬГИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ЕВРОСОЮЗ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
НИДЕРЛАНДЫ				
ПОЛЬША				
США				
ТАЙВАНЬ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта карманных зажигалок в натуральном выражении в 2023 г. занял Китай. Его доля составила …… %. На втором месте …… с …… %. В тройку лидеров входит Республика Филиппины. Её доля в 2023 г. составила ……% в натуральном выражении.

Диаграмма 7. Доли по странам происхождения карманных зажигалок в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Импорт по сегментам и брендам

Зажигалки карманные одноразовые

Наибольшую долю импорта сегмента «Зажигалки карманные одноразовые» в натуральном выражении в 2023 г. заняли следующие бренды: …… (……%), …… (……%) и …… (……%).

В стоимостном выражении тройка лидеров в 2023 г. выглядела следующим образом: …… (……%), …… (……%) и …… (……%).

Таблица 8. Объем импорта сегмента «Зажигалки карманные одноразовые» в Россию в 2020-2023 гг. по брендам, тыс. шт.

Бренд	2020	2021	2022	2023
AMATTI				
ATAN				
BIC				
BRIG				
CITY-L				
CRICKET				
DELTA				
DJEEP				
FC FLAMECLUB				
FEUDOR				
FOXLITE				
GENESIS				
GLOBUS				
GRUSAZ				
FLINT LIGHTER				
LUXLITE				
MILANO				
OGNIVO LIGHTER				
OL				
ONEY				
ORSO				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 9. Объем импорта сегмента «Зажигалки карманные одноразовые» в Россию в 2020-2023 гг. по брендам, тыс. $.

Бренд	2020	2021	2022	2023
AMATTI				
ATAN				
BIC				
BRIG				
CITY-L				
CRICKET				
DELTA				
DJEEP				
FC FLAMECLUB				
FEUDOR				
FOXLITE				
GENESIS				
GLOBUS				
GRUSAZ				
FLINT LIGHTER				
LUXLITE				
MILANO				
OGNIVO LIGHTER				
OL				
ONEY				
ORSO				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Зажигалки карманные многоразовые

……

Экспорт по сегментам

……

Экспорт по брендам

……

Экспорт по странам

……

Экспорт по сегментам и брендам

Зажигалки карманные одноразовые

……

Зажигалки карманные многоразовые

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда