



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка гладильных катков в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печаштые и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы учасштников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валюшного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печаштые и цифровые СМИ подвержены влиянию учасштников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	12
Глава 1. Методология исследования .....	13
Объект исследования .....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики гладильных катков .....	16
Конструкция и принцип работы.....	16
Технические характеристики .....	17
Сфера применения и преимущества.....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка гладильных катков в России .....	18
Объем и темпы роста рынка .....	18
<i>Объем рынка по брендам.....</i>	<i>22</i>
Глава 4. Производство гладильных катков в России .....	28
Производство .....	28
<i>Производство по брендам .....</i>	<i>30</i>
Глава 5. Импорт гладильных катков в Россию и экспорт гладильных катков из России .....	33
Импорт .....	33
<i>Импорт по брендам .....</i>	<i>35</i>
Экспорт.....	39
<i>Экспорт по брендам.....</i>	<i>39</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка гладильных катков .....	40
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка гладильных катков .....	41
ООО «Вяземский машиностроительный завод».....	41
ООО «Прохим» .....	42
ООО «РОСТЭЛ» .....	43



ООО «ГК Элитекс» .....	43
ООО «НПП «ПЛАТАН» .....	44

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблиц и 18 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка гладильных катков в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка гладильных катков в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка гладильных катков в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка гладильных катков в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 5. Объем производства гладильных катков в России, шт.

Таблица 6. Объем производства гладильных катков в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства гладильных катков по производителям и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 8. Объем производства гладильных катков по производителям и субъектам федерации в России, тыс.\$.

Таблица 9. Объем импорта гладильных катков в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта гладильных катков в Россию, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта гладильных катков в Россию по брендам, шт.

Таблица 12. Объем импорта гладильных катков в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 13. Объем экспорта гладильных катков из России, шт.

Таблица 14. Объем экспорта гладильных катков из России, тыс. \$.

Таблица 15. Объем экспорта гладильных катков из России по брендам, шт.

Таблица 16. Объем экспорта гладильных катков из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «ВМЗ», тыс. руб.

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «Прохим», тыс. руб.

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «РОСТЭЛ», тыс. руб.

Таблица 20. Финансовые показатели ООО «ГК Элитекс», тыс. руб.

Таблица 21. Финансовые показатели ООО «НПП «ПЛАТАН», тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка гладильных катков в России, шт.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка гладильных катков в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка гладильных катков в России, тыс. \$.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка гладильных катков в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка гладильных катков в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка гладильных катков в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства гладильных катков в России, шт.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства гладильных катков в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли производителей гладильных катков в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей гладильных катков в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта гладильных катков в Россию, шт.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта гладильных катков в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли брендов гладильных катков в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов гладильных катков в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта гладильных катков из России, шт.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта гладильных катков из России, тыс. \$.

Диаграмма 17. Доли брендов гладильных катков в объеме экспорта из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов гладильных катков в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка гладильных катков в России.

Объем рынка гладильных катков в России в 2021 г. составил 724 шт. Крупнейшими игроками рынка гладильных катков в 2021 г. стали: MIELE, ВЯЗЬМА, LAVANDA, ELECTROLUX, PLATAN, ПРОХИМ, IPSO, PRIMUS, GMP, РОСТЭЛ, ELITEX, ASTRA, IMESA.

Объем производства гладильных катков в России в 2021 г. составил \$ 856,6 тыс.

Производственные мощности по выпуску гладильных катков сосредоточены в Смоленской обл., Орловской обл. и Пензенской обл. Отечественными производителями гладильных катков являются: ООО «Вяземский машиностроительный завод», ООО «Прохим», ООО «РОСТЭЛ», ООО «ГК Элитекс», ООО «НПП «Платан».

Объем импорта гладильных катков в Россию в 2021 г. составил \$ 1 099,0 тыс.

Наибольшую долю импорта гладильных катков в 2021 г. заняли производители: IPSO, MIELE, PRIMUS, ELECTROLUX, UNIMAC, LAVANDA, GMP, IMESA, ALSGEN, JIANGCHUAN, ASTRA, ALLIANCE LAUNDRY, LAVARINI.

Объем экспорта гладильных катков из России в 2021 г. составил 26 шт.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок гладильных катков в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка гладильных катков в России.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка гладильных катков в России
2. Определить объем и темпы роста производства гладильных катков в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России гладильных катков в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка гладильных катков в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке гладильных катков в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка гладильных катков в России
7. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка гладильных катков в России

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов:** сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с брендами:** также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с брендами:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с брендами в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинешное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке гладильных катков и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печаштые и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы учасштников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валюшного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** гладильных катков. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики гладильных катков

Гладильный каток - прачечное оборудование для глажения белья прямого покроя с остаточной влажностью не более 25%. Катки широко используются для текстиля в HoReCa-сегменте, оздоровительных, детских учреждениях. С их помощью можно гладить текстильные изделия из хлопка, бязи, льна, шелка, фибры и других синтетических тканей.

Первые гладильные катки появились в 16 веке. Машины представляли собой два полых металлических барабана круглого сечения. Барабаны нагревались за счет сжигания дров или угля. Между барабанами пропусклось постиранное и отжатое белье. Устройства были громоздкими и малопродуктивными: за 1 час гладили не более 200 метров белья. Для изделий со складками, бахромой или крупными декоративными элементами такие машины не подходили.

### Конструкция и принцип работы

Современные гладильные катки состоят из специальной радиусной поверхности – гладильного лотка, к которому белье прижимается с помощью валька: он протягивает текстиль через гладильную поверхность в процессе глажения. Выглаженное белье поступает в приемный лоток. Эффект скольжения, который обеспечивает гладильный каток, повышает качество глажения: ткань при этом вытягивается, равномерно разглаживается, удаляются заломы, волнистости, неровности.

По сравнению с каландрами, катки отличаются меньшей производительностью, т.к. выпаривают меньше влаги. Следовательно, на катках можно гладить белье после предварительной обработки в сушильной машине: остаточная влажность текстиля должны составлять 25 % или ниже.

Большинство моделей гладильных катков оснащены системой выравнивания белья. Специальные ролики оттягивают полотно и фиксируют его, обеспечивая ровную подачу на вал. Подача белья для глажки выполняется в ручном или автоматическом режиме. Современные машины оснащены системой регулировки скорости, температуры, имеют защиту от перегрева.



### Технические характеристики

Основные технические характеристики гладильных катков:

- Ширина зоны глажения: от 1 до 3 м.
- Диаметр гладильного вала: от 180 до 300 мм.
- Регулируемая температура глажения
- Регулируемая скорость глажения
- Производительность: до 60 кг белья в час
- Пружинная обмотка вала: изготавливается из металлической шерсти или синтетических материалов и обеспечивает равномерный прижим полотна к валу.
- Дополнительные параметры. В зависимости от модели в гладильных катках могут использоваться функции предварительного прогрева, поддержания заданной температуры, отвода пара.

### Сфера применения и преимущества

Гладильные катки используются на предприятиях, занимающихся обслуживанием учреждений с частой сменой крупного белья прямого края: скатерти, полотенца, шторы, пододеяльники, пледы, наволочки, простыни. Машины востребованы в специализированных прачечных, которые занимаются только стиркой и гладкой, а также в мини-прачечных при учреждениях и объектах инфраструктуры: больницы, роддома, детские сады, санатории, гостиницы, рестораны.

Гладильный каток - достойная замена утюга для профессиональной глажки с множеством достоинств:

- высокое качество глажения;
- автоматизация большинства процессов;
- простота в эксплуатации;
- длительный срок службы.

Современные гладильные катки могут устанавливаться как отдельно стоящие агрегаты, так и интегрироваться в существующие прачечные линии.

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка гладильных катков в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

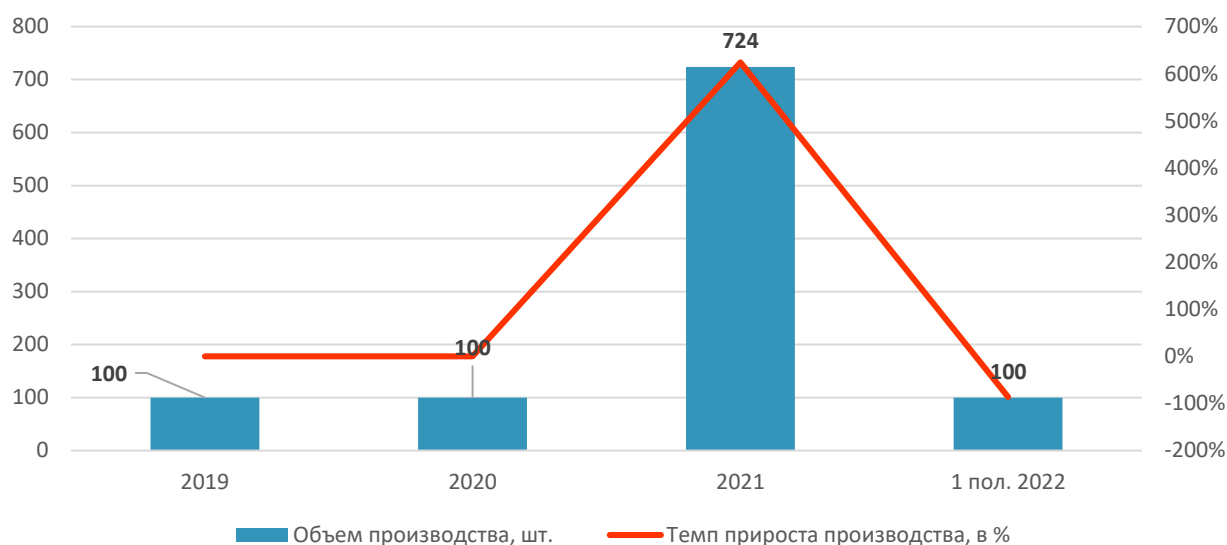
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка гладильных катков в России в 2019 г. был равен ..... шт. В 2020 г. объем рынка уменьшился до ..... шт. (.....%). В 2021 г. объем рынка достиг 724 шт. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в натуральном выражении. По итогам 1 пол. 2022 г. объем рынка составил ..... шт.

**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка гладильных катков в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.**

Показатель	2019	2020	2021	1 пол. 2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>			<b>724</b>	
<b>Темп прироста</b>				

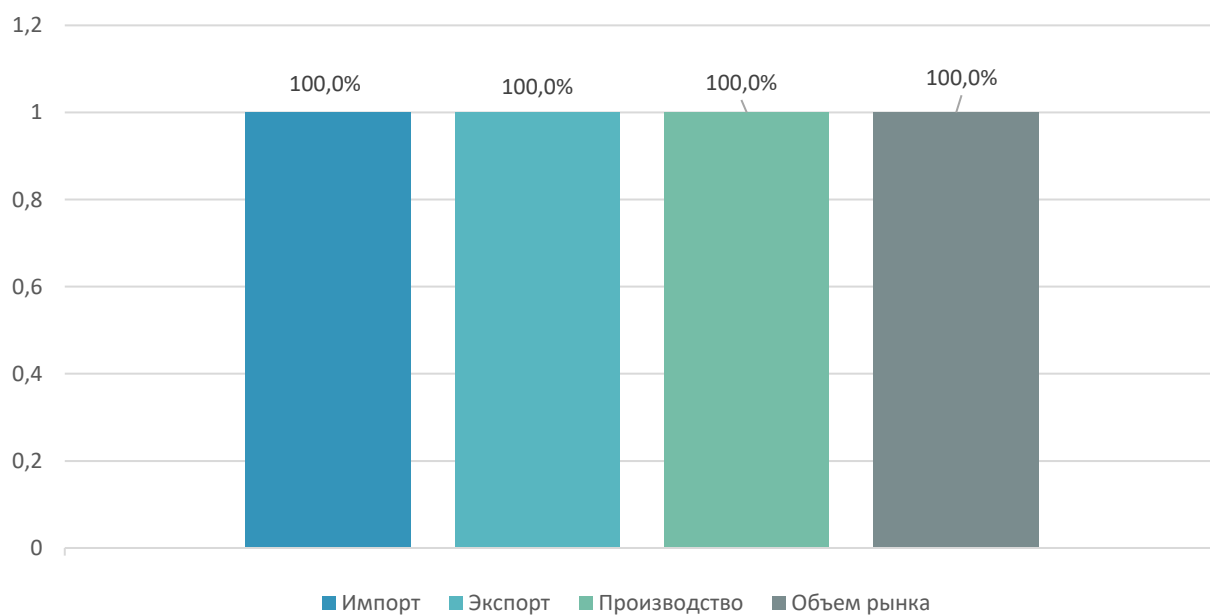
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка гладильных катков в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка гладильных катков в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

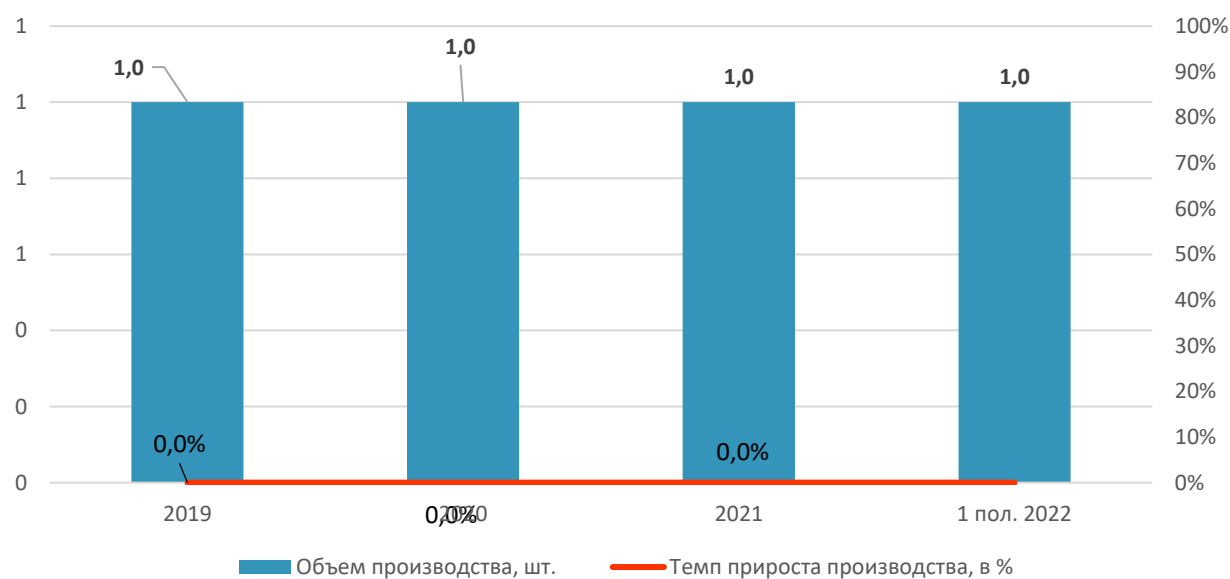
Объем рынка гладильных катков в России в 2019 г. был равен \$ ..... тыс. В 2020 г. объем рынка ..... до \$ ..... тыс. (.....%). В 2021 г. объем рынка гладильных катков достиг \$ ..... тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 1 пол. 2022 г. объем рынка достиг \$ ..... тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка гладильных катков в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	1 пол. 2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				
<b>Темп прироста</b>				

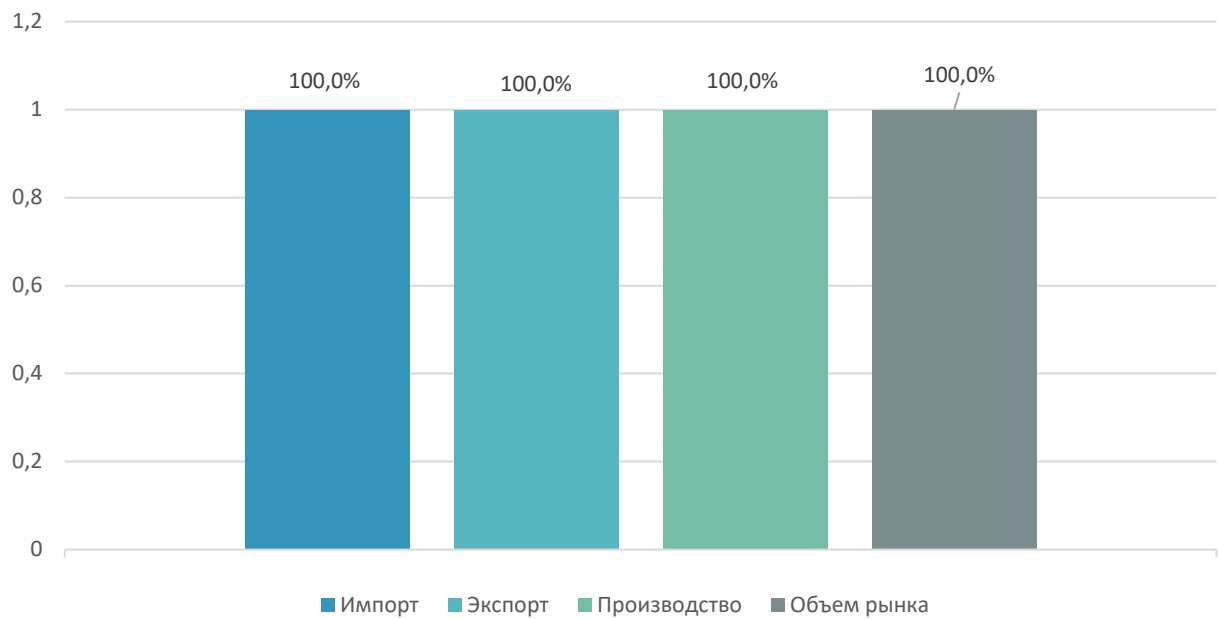
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка гладильных катков в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка гладильных катков в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Объем рынка по брендам**

Наибольшую долю рынка гладильных катков в 2021 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2021 г. составила .....% в натуральном выражении.

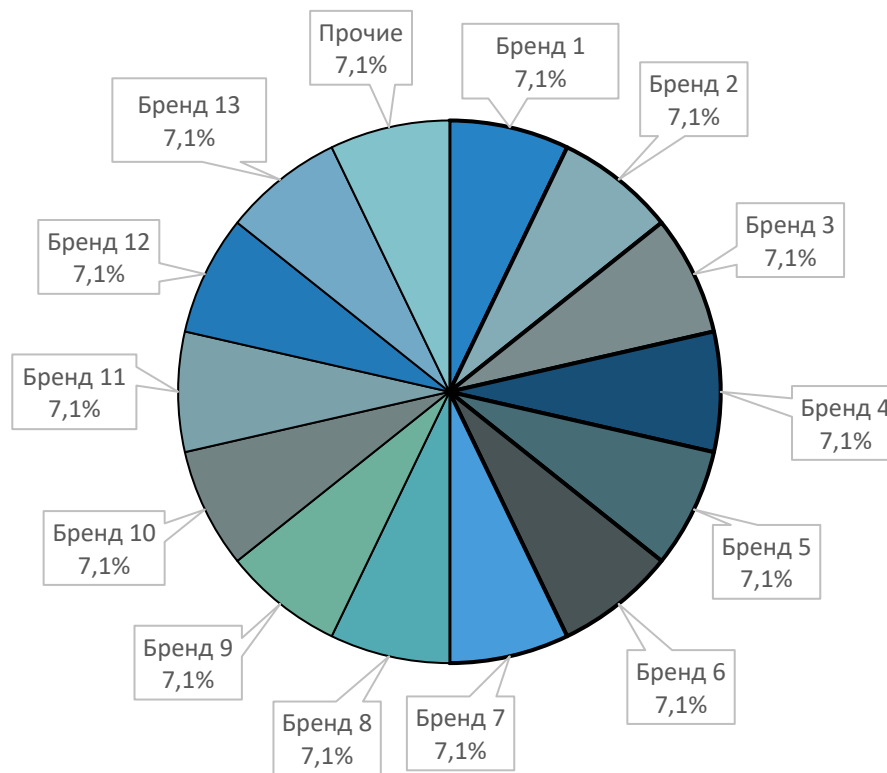
Наибольшую долю рынка гладильных катков в 2021 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в стоимостном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого производителя в 2021 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Таблица 3. Объем рынка гладильных катков в России по брендам в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.**

Бренд	2019				2020				2021				1 пол. 2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ASTRA																
ELECTROLUX																



Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка гладильных катков в России в 2021 г., % от натурального объема.



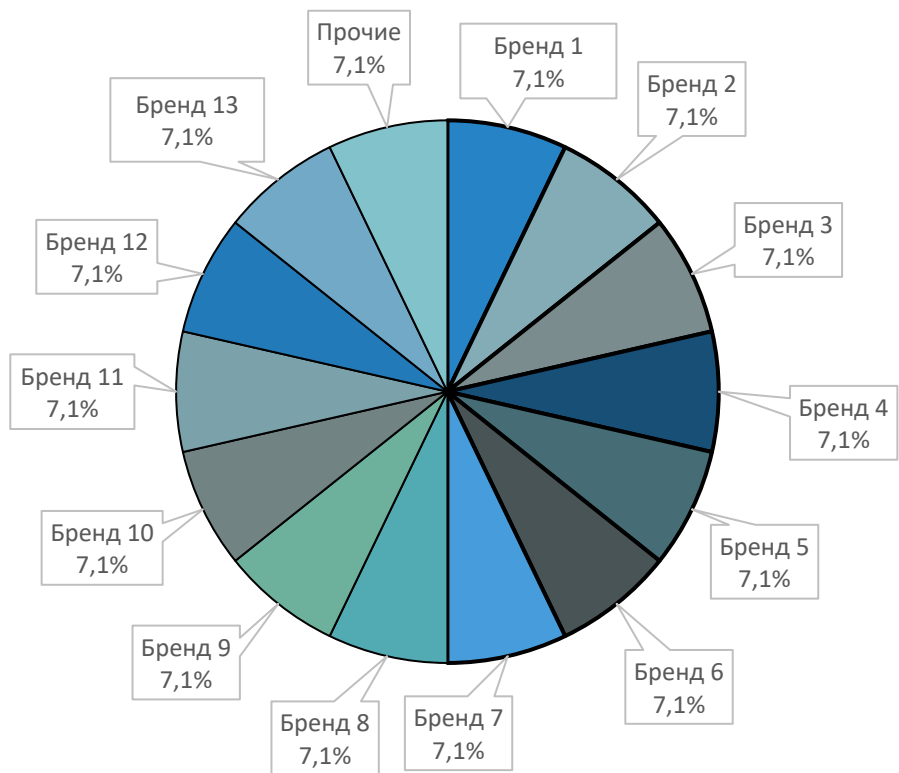
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.







Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка гладильных катков в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Производство гладильных катков в России

### Производство

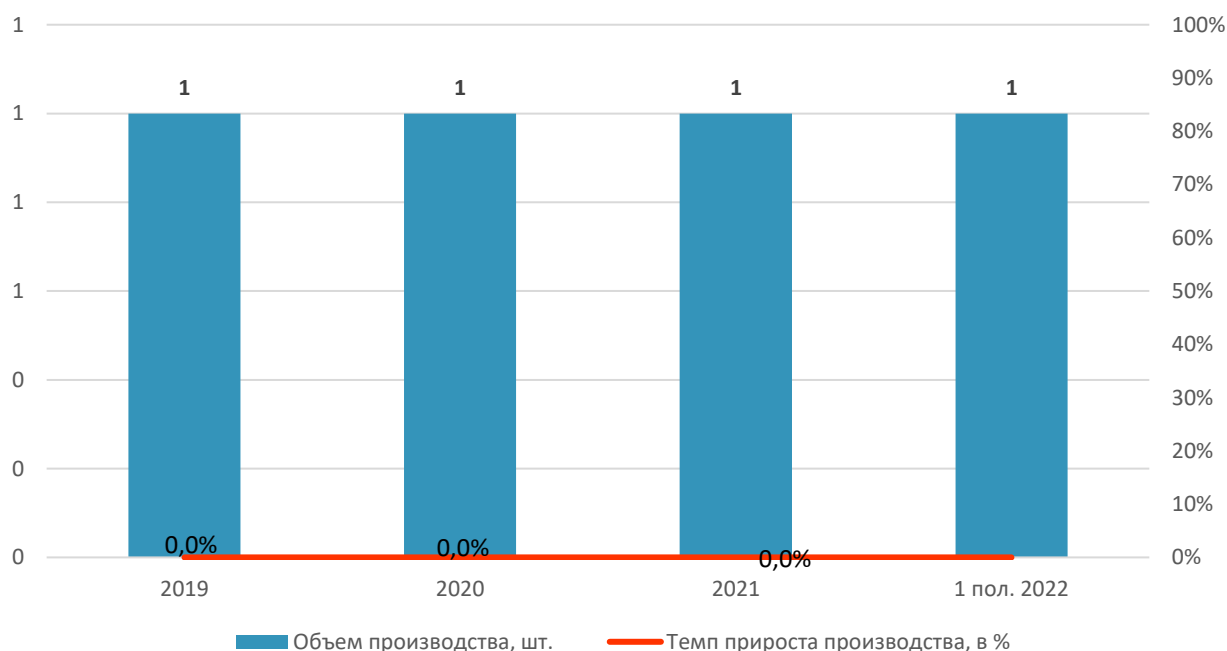
Объем производства гладильных катков в России в 2019 г. составил ..... шт. В 2020 г. объем производства ..... до ..... шт. (.....%). В 2021 г. объем производства гладильных катков достиг ..... шт. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в натуральном выражении. По итогам 1 пол. 2022 г. объем производства составил ..... шт.

Таблица 5. Объем производства гладильных катков в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.

2019	2020	2021	1 пол. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства гладильных катков в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

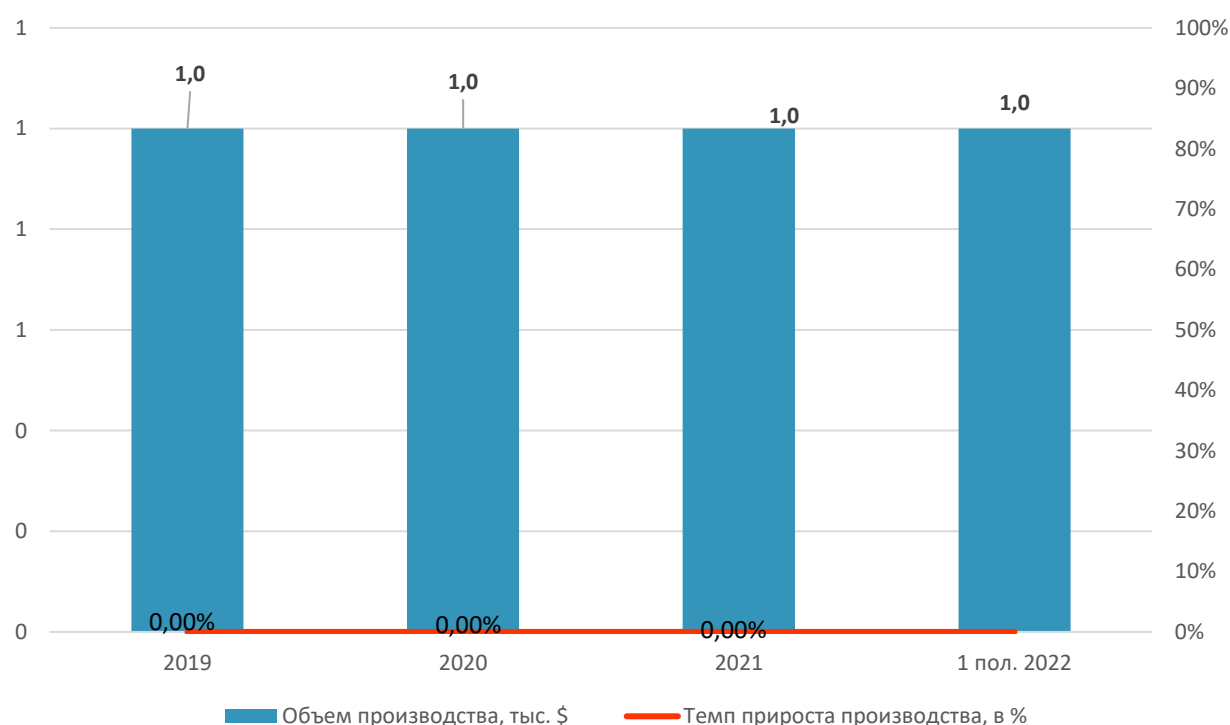
Объем производства гладильных катков в 2019 г. составил \$ ..... тыс. В 2020 г. объем производства незначительно ..... до \$ ..... тыс. (.....%). В 2021 г. объем производства гладильных катков достиг \$ ..... тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 1 пол. 2022 г. объем производства составил \$ ..... тыс.

Таблица 6. Объем производства гладильных катков в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	1 пол. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства гладильных катков в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

*Производство по брендам*

Таблица 7. Объем производства гладильных катков по производителям и субъектам федерации в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.

№	Производитель	Бренд	СФ	2019	2020	2021	1 пол. 2022
1	АО ВМЗ	ВЯЗЬМА	Смоленская обл.				
2							
3							
4							
5							
	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

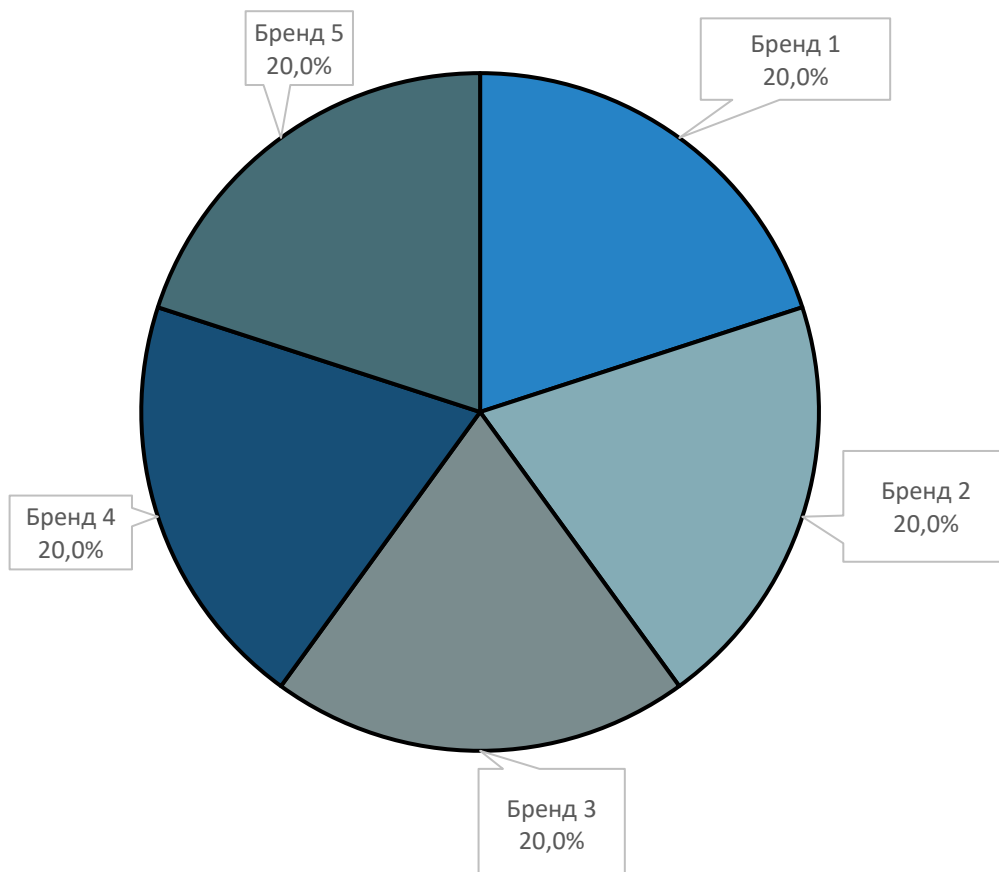
Таблица 8. Объем производства гладильных катков по производителям и субъектам федерации в России в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс.\$.

№	Производитель	Бренд	СФ	2019	2020	2021	1 пол. 2022
1	АО ВМЗ	ВЯЗЬМА	Смоленская обл.				
2							
3							
4							
5							
	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства гладильных катков в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого производителя в 2021 г. составила .....% в стоимостном выражении.

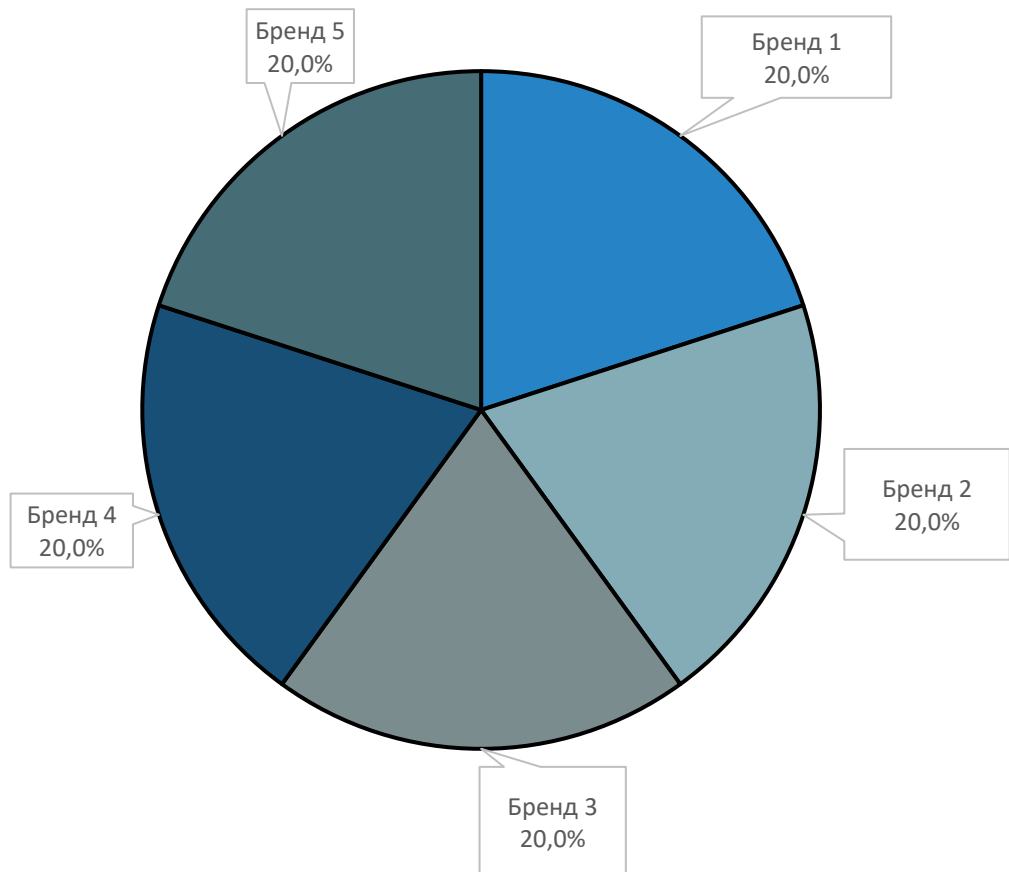
**Диаграмма 9. Доли производителей гладильных катков в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства гладильных катков в стоимостном выражении в 2021 г. занял бренд ..... Его доля составила .....6%. На втором месте ..... с .....% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит бренд ..... с .....%.

**Диаграмма 10. Доли производителей гладильных катков в объеме производства в 2021 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



## Глава 5. Импорт гладильных катков в Россию и экспорт гладильных катков из России

### Импорт

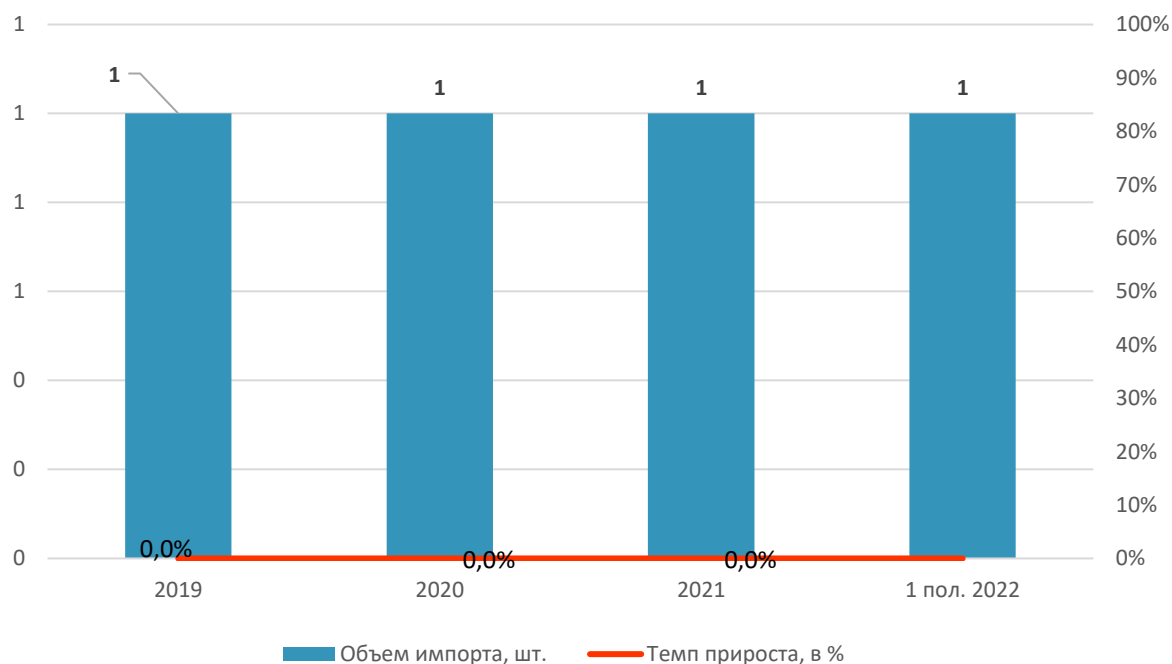
Объем импорта гладильных катков в Россию в 2019 г. составил ..... шт. В 2020 г. объем импорта гладильных катков ..... до ..... шт. Темп прироста в 2020 г. составил .....% в натуральном выражении. В 2021 г. объем импорта гладильных катков достиг ..... шт. (.....%). По итогам 1 пол. 2022 г. объем импорта составил ..... шт.

Таблица 9. Объем импорта гладильных катков в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.

2019	2020	2021	1 пол. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта гладильных катков в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

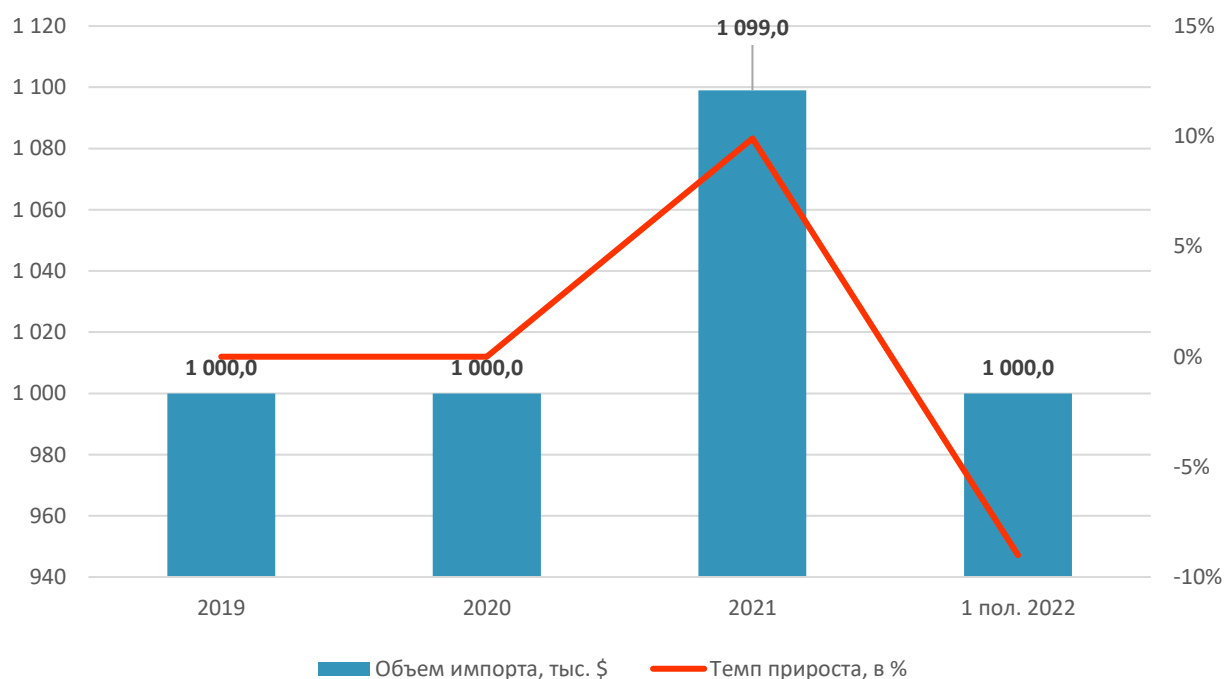
Объем импорта гладильных катков в Россию в 2019 г. составил \$ ..... тыс. В 2020 г. объем импорта гладильных катков ..... до \$ ..... тыс. (.....%). В 2021 г. объем импорта достиг \$ 1 099,0 тыс. Темп прироста в 2021 г. составил -.....% в стоимостном выражении. По итогам 1 пол. 2022 г. объем импорта составил \$ ..... тыс.

Таблица 10. Объем импорта гладильных катков в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	1 пол. 2022
		1 099,0	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта гладильных катков в Россию в 2019 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



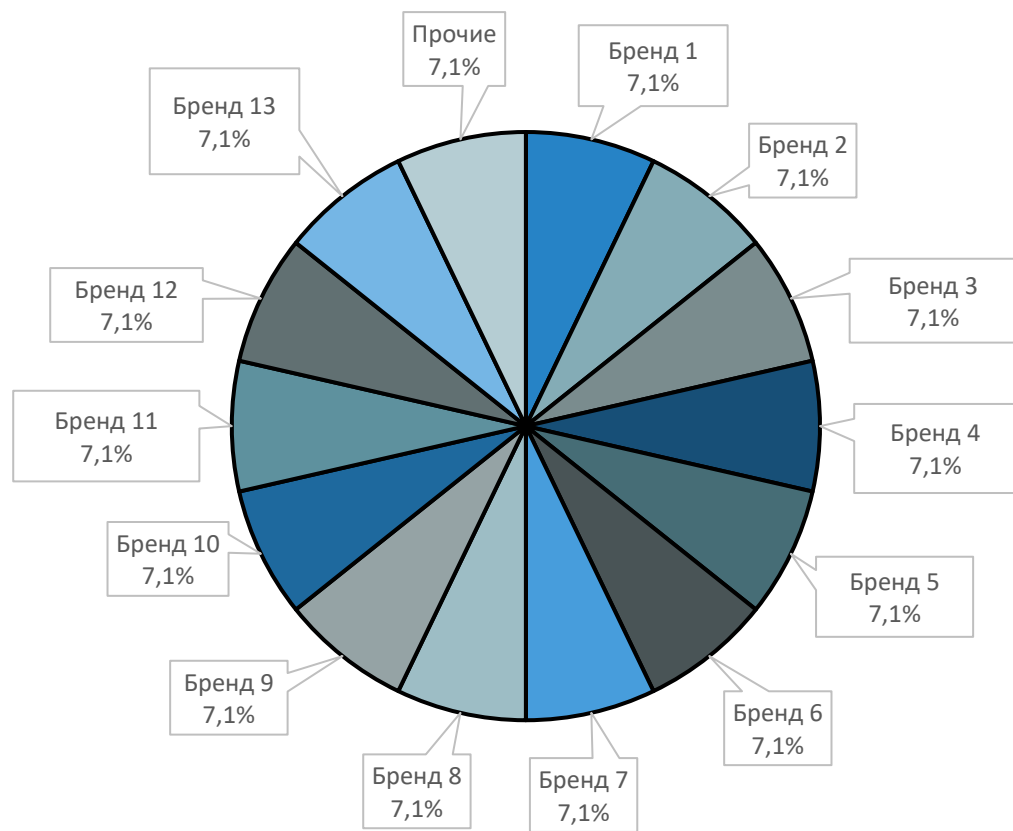
## Анализ рынка гладильных катков в России

MIELE				
Прочие				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта гладильных катков в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда составила .....% от натурального объема.

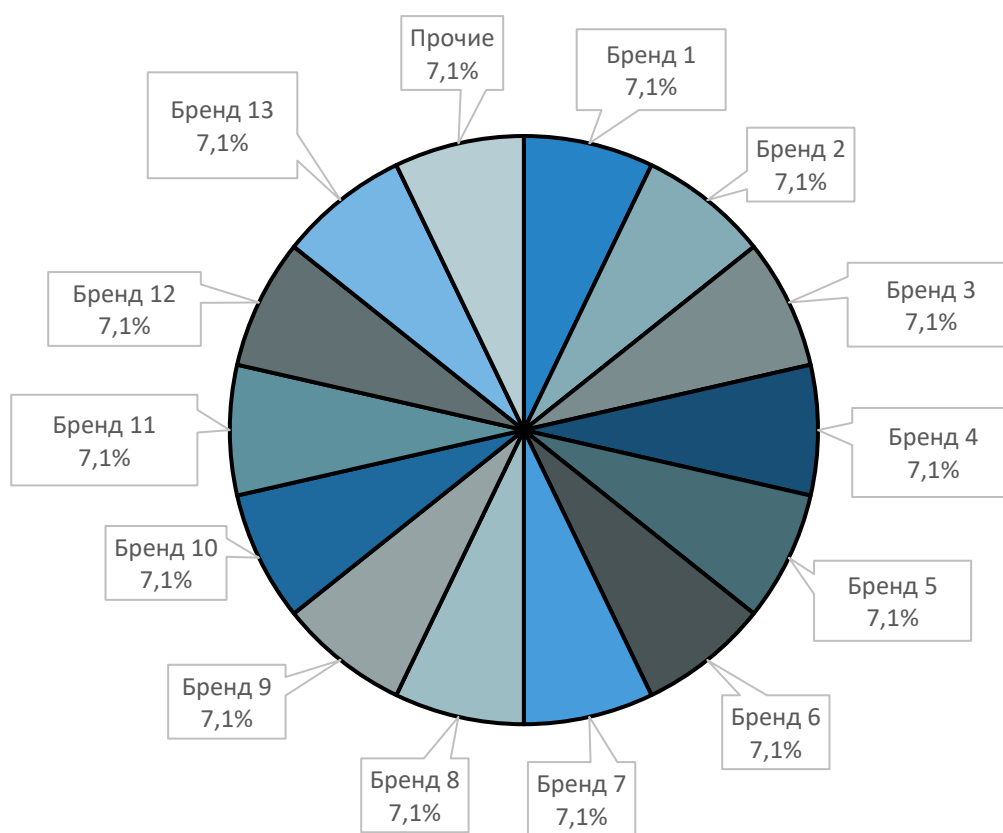
**Диаграмма 13. Доли брендов гладильных катков в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта гладильных катков в стоимостном выражении в 2021 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого производителя в 2021 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Диаграмма 14. Доли брендов гладильных катков в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Экспорт**

.....  
*Экспорт по брендам*  
.....

---

## Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка гладильных катков

Согласно расчетам DISCOVERY Research Group доля импорта в общем объеме рынка гладильных катков России в 2021 г. составила около .....%.

За последние два года на рынке импорта гладильных катков для прачечных наблюдается ..... динамика. Так, в 2020 году на территорию России было ввезено ..... единиц оборудования общей стоимостью \$ ..... тыс., а в 2020 году объем импорта ..... до ..... единиц техники и составил \$ ..... тыс. .... по отношению к предшествующему периоду составило .....% в натуральном выражении и .....% в денежном исчислении, что можно объяснить .....

.....



## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка гладильных катков

### ООО «Вяземский машиностроительный завод»

История Вяземского машиностроительного завода началась в конце XIX века, когда в 1898 году купцами Строгановыми в г. Вязьма было открыто первое ремесленное профессиональное училище, прошедшее не одну стадию перепрофилирования - от фабрично-заводской школы до чугунолитейного завода.

.....

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «ВМЗ» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

## ООО «Прохим»

Орловский завод промышленного прачечного оборудования и машин химической чистки ООО «ПРОХИМ» на протяжении уже почти 20 лет активно ведёт коммерческую деятельность, осуществляя поставки во все регионы РФ и в ближнее зарубежье.

.....

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «Прохим» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

## ООО «РОСТЭЛ»

РОСТЭЛ — промышленное предприятие, специализирующееся на производстве и комплексных поставках гладильно-сушильного оборудования для прачечных и химчисток, промышленного оборудования для мебельного производства и предприятий деревообработки.

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «РОСТЭЛ» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

## ООО «ГК Элитекс»

Таблица 20. Финансовые показатели ООО «ГК Элитекс» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

### ООО «НПП «ПЛАТАН»

Специалисты ООО «НПП «ПЛАТАН» разрабатывают полный цикл производимого оборудования, от электроники до механики. На сегодняшний день освоен серийный выпуск сушильных машин, гладильных и сушильно-гладильных катков для прачечных.

.....

**Таблица 21. Финансовые показатели ООО «НПП «ПЛАТАН» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.**

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

