



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
керамического поризованного  
камня (кирпича, блоков)  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

### **ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

*обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	11
Таблицы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме .....	14
Глава 1. Методология исследования .....	15
Объект исследования .....	15
Цель исследования .....	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации .....	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики керамического поризованного камня.....	18
Технология изготовления поризованного камня.....	18
Преимущества поризованного камня.....	18
Недостатки поризованного камня.....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка керамического поризованного камня в России .....	20
Объем и темпы роста рынка .....	20
Объем рынка по производителям .....	23
<i>В натуральном выражении</i> .....	23
<i>В стоимостном выражении</i> .....	26
Глава 4. Производство керамического поризованного камня в России .....	29
Объем и темпы роста производства .....	29
<i>В натуральном выражении</i> .....	29
<i>В стоимостном выражении</i> .....	30
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России керамического поризованного камня.....	32
Импорт по производителям.....	32
<i>В натуральном выражении</i> .....	32
<i>В стоимостном выражении</i> .....	33
Экспорт по производителям .....	34
<i>В натуральном выражении</i> .....	34
<i>В стоимостном выражении</i> .....	34

---

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка керамического поризованного камня в России .....	36
Строительный рынок в России.....	36
Керамические блоки Porotherm – 20 лет в России .....	38
Wienerberger: Продажа российского бизнеса местному руководству .....	38
Условный кирпич Wienerberger .....	38
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка керамического поризованного камня в России .....	39
ВИНЕРБЕРГЕР .....	39
ЛСР .....	40
ОАО ГЖЕЛЬСКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД .....	40
ПАО СЛАВЯНСКИЙ КИРПИЧ .....	42
АО САМАРСКИЙ КОМБИНАТ КЕРАМИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ .....	42

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 22 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства керамического поризованного камня в России, тыс. усл. кирп. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства керамического поризованного камня в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства керамического поризованного камня в России по производителям, тыс. усл. кирп.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства керамического поризованного камня в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства керамического поризованного камня в России, тыс. усл. кирп.

Таблица 6. Объем производства керамического поризованного камня в России по производителям и субъектам федерации, тыс. усл. кирп.

Таблица 7. Объем производства керамического поризованного камня в России, \$ тыс.

Таблица 8. Объем производства керамического поризованного камня в России по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта керамического поризованного камня в Россию, тыс. усл. кирп.

Таблица 10. Объем импорта керамического поризованного камня в Россию по производителям, тыс. усл. кирп.

Таблица 11. Объем импорта керамического поризованного камня в Россию, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта керамического поризованного камня в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта керамического поризованного камня из России, тыс. усл. кирп.

Таблица 14. Объем экспорта керамического поризованного камня из России по производителям, тыс. усл. кирп.

Таблица 15. Объем экспорта керамического поризованного камня из России, \$ тыс.

Таблица 16. Объем экспорта керамического поризованного камня из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 17. Ввод в эксплуатацию зданий жилого и нежилого назначения в России, тыс. кв. м.

Таблица 18. Финансовые показатели ООО ВИНЕРБЕРГЕР КИРПИЧ, тыс. руб.

Таблица 19. Финансовые показатели ООО ВИНЕРБЕРГЕР КУРКАЧИ, тыс. руб.

Таблица 20. Финансовые показатели ООО ЛСР. СТЕНОВЫЕ, тыс. руб.

Таблица 21. Финансовые показатели ОАО ГЖЕЛЬСКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД, тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели ПАО СЛАВЯНСКИЙ КИРПИЧ, тыс. руб.

Таблица 23. Финансовые показатели АО САМАРСКИЙ КОМБИНАТ КЕРАМИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ, тыс. руб.

#### **Диаграммы:**

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка керамического поризованного камня в России, тыс. усл. кирп., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка керамического поризованного камня в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка керамического поризованного камня в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка керамического поризованного камня в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства керамического поризованного камня в России, тыс. усл. кирп., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства керамического поризованного камня в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства керамического поризованного камня в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства керамического поризованного камня в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта керамического поризованного камня в Россию, тыс. усл. кирп., %.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта керамического поризованного камня в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта керамического поризованного камня в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта керамического поризованного камня в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта керамического поризованного камня из России, тыс. усл. кирп., %.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме экспорта керамического поризованного камня из России, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта керамического поризованного камня из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме экспорта керамического поризованного камня из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Выручка ООО ВИНЕРБЕРГЕР КИРПИЧ, тыс. руб.

Диаграмма 18. Выручка ООО ВИНЕРБЕРГЕР КУРКАЧИ, тыс. руб.

Диаграмма 19. Выручка ООО ЛСР. СТЕНОВЫЕ, тыс. руб.

Диаграмма 20. Выручка ОАО ГЖЕЛЬСКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД, тыс. руб.

Диаграмма 21. Выручка ПАО СЛАВЯНСКИЙ КИРПИЧ, тыс. руб.

Диаграмма 22. Выручка АО САМАРСКИЙ КОМБИНАТ КЕРАМИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ, тыс. руб.

## Резюме

Объем рынка керамического поризованного камня в России составил 935 217,2 тыс. усл. кирп. в 2022 г.

Рынок керамического поризованного камня в России представлен преимущественно отечественными производителями. В Россию также импортируют продукцию белорусские заводы.

В стоимостном выражении лидером на рынке керамического поризованного камня в 2022 г. стал завод ООО ВИНЕРБЕРГЕР КИРПИЧ.

Второе место заняла компания ООО ЛСР. СТЕНОВЫЕ. Ее доля составила 18,8% от общего объема рынка керамического поризованного камня в России в 2022 г. в стоимостном выражении.

В отчете рассмотрены такие производители как ООО ВИНЕРБЕРГЕР КИРПИЧ, ООО ЛСР. СТЕНОВЫЕ, ООО ВИНЕРБЕРГЕР КУРКАЧИ, ОАО ГЖЕЛЬСКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД, АО НОРСКИЙ КЕРАМИЧЕСКИЙ ЗАВОД, ПАО СЛАВЯНСКИЙ КИРПИЧ, АО РЕВДИНСКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД, ОАО РАДОШКОВИЧСКИЙ КЕРАМИЧЕСКИЙ ЗАВОД, АО САМАРСКИЙ КОМБИНАТ КЕРАМИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ, ООО КОРКИНСКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД и другие.

Объемы импорта и экспорта поризованной керамики являются незначительными по сравнению с объемами производства, так как перевозить крупноформатные керамические блоки невыгодно на дальние расстояния.

Стоимостной объём импорта керамического поризованного камня в Россию составил 681,5 \$ тыс. в 2022 г.

В 2022 г. из России поризованную керамику экспортировали 4 завода.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок керамического поризованного камня в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка керамического поризованного камня в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка керамического поризованного камня в России.
2. Объем и темпы роста производства керамического поризованного камня в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России керамического поризованного камня.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке керамического поризованного камня в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) керамического поризованного камня в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка керамического поризованного камня в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке керамического поризованного камня и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте



**из России** керамического поризованного камня. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики керамического поризованного камня

**Поризованный камень** – это керамический пустотелый крупноформатный кирпич с пористой структурой.

Строительный поризованный кирпич — отличный стеновой материал, который обладает высокими потребительскими характеристиками и уникальными свойствами для малоэтажного строительства. Все лучшие качества красного пустотелого кирпича и газобетонных блоков присущи поризованному керамическому блоку, или, как по-другому его называют, теплая керамика.

Технология производства поризованного кирпича пришла к нам из Австралии, где его изготавливают уже более полувека. Пористый кирпич отличается высокой прочностью на сжатие и долгим сроком эксплуатации, хотя его плотность в 3-4 раза ниже, чем у простого кирпича.

Сегодня керамический блок известен покупателям под многими названиями: теплая керамика, керамоблок, поризованная керамика, керамический камень, крупноформатный камень и другие. Все это, так или иначе, об одном и том же современном строительном материале.

Народное название поризованного кирпича — теплая керамика или термокирпич. За счет множества сквозных отверстий объем пустот может составлять 14-35% от общего объема блока. Низкая теплопроводность этого материала уменьшает теплотери дома в 2-3 раза по сравнению с монолитным бетоном или полнотелым кирпичом.

.....

### Технология изготовления поризованного камня

.....

### Преимущества поризованного камня

- .....

### Недостатки поризованного камня

- .....

### Глава 3. Объем и темпы роста рынка керамического поризованного камня в России

#### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка керамического поризованного камня в России в 2022 г. составил 935 217,2 тыс. усл. кирп., что на .....% ....., чем в 2021 году.

Основную долю в объеме рынка занимает отечественное производство керамического поризованного камня в Россию.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства керамического поризованного камня в России в 2021-2022 гг., тыс. усл. кирп. и % прироста.**

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
<b>Рынок</b>		<b>935 217,2</b>
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка керамического поризованного камня в России в 2021-2022 гг., тыс. усл. кирп., %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении также наблюдается ..... рынка керамического поризованного камня в России в 2022 г. Объем рынка поризованной керамики ..... в 2022 г. на .....% и составил .....\$ тыс.

**Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства керамического поризованного камня в России в 2021-2022 гг., \$ тыс. и % прироста.**

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
<b>Рынок</b>		
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка керамического поризованного камня в России в 2021-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Объем рынка по производителям

### В натуральном выражении

Рынок керамического поризованного камня в России представлен преимущественно отечественными производителями. В Россию также импортируют продукцию белорусские заводы.

Крупнейшими игроками на рынке являются компании ..... Доли рынка данных производителей составили .....%, .....% и .....% соответственно в 2022 г. Доля компании ..... на отечественном рынке поризованной керамики составляет более .....%.

Далее следуют компании ..... и ..... Доли рынка данных производителей в общем объеме рынка керамического поризованного кирпича составили .....%, .....% и .....% соответственно в 2022 г. в натуральном выражении.

**Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства керамического поризованного камня в России в 2021-2022 гг. по производителям, тыс. усл. кирп.**

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ООО КЛИМ КЛИНКЕР								
АО БИОТЕХ (СТАЛИНГРАДСКИЙ КАМЕНЬ)								
ООО ВИНЕРБЕРГЕР КИРПИЧ								
ООО ВИНЕРБЕРГЕР КУРКАЧИ								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								





Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка керамического поризованного камня в России в 2022 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**В стоимостном выражении**

В стоимостном выражении лидером на рынке керамического поризованного камня в 2022 г. стал завод ООО ВИНЕРБЕРГЕР КИРПИЧ. Его доля составила .....% от общего объема рынка в 2022 г.

Второе место заняла компания ООО ЛСР. СТЕНОВЫЕ. Ее доля составила 18,8% от общего объема рынка керамического поризованного камня в России в 2022 г. в стоимостном выражении.

**Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства керамического поризованного камня в России в 2021-2022 гг. по производителям, \$ тыс.**

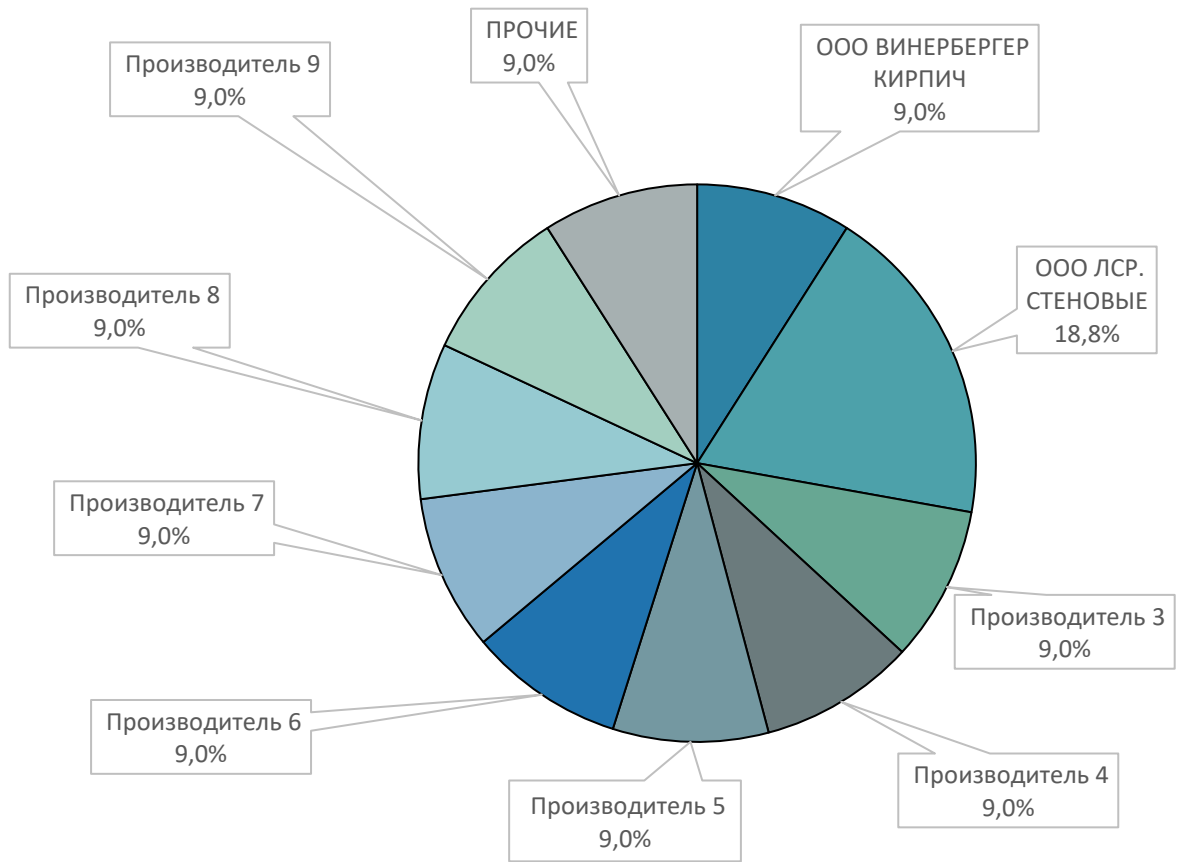
Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ООО КЛИМ КЛИНКЕР								
АО БИОТЕХ (СТАЛИНГРАДСКИЙ КАМЕНЬ)								
ООО ВИНЕРБЕРГЕР КИРПИЧ								
ООО ВИНЕРБЕРГЕР КУРКАЧИ								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								

## Анализ рынка керамического поризованного камня (кирпича, блоков) в России

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
ПРОЧИЕ								
<b>Итого</b>								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка керамического поризованного камня в России в 2022 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство керамического поризованного камня в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили компании, занимающиеся производством керамического поризованного камня, и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

### Объем и темпы роста производства

#### В натуральном выражении

В 2022 г. в России было произведено ..... тыс. усл. кирп. керамического поризованного камня, что на .....% ....., чем в 2021 г.

Таблица 5. Объем производства керамического поризованного камня в России в 2021-2022 гг., тыс. усл. кирп.

Поризованная керамика	2021	2022
Производство		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства керамического поризованного камня в России в 2021-2022 гг., тыс. усл. кирп., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлена таблица производства керамического поризованного камня в России в разрезе по производителям и субъектам федерации.

Первое место по объему производства керамического поризованного камня в России занимает компания ..... из ..... области. Доля данной компании в общем объеме производства составила .....% в 2022 г.

Далее следуют компании ..... из ..... области и ..... из ..... Доли данных производителей составили .....% и .....% соответственно в 2022 г.

Таблица 6. Объем производства керамического поризованного камня в России в 2021-2022 гг. по производителям и субъектам федерации, тыс. усл. кирп.

Субъект федерации	Производитель	2021	2022
КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО КЛИМ КЛИНКЕР		
ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	АО БИОТЕХ (СТАЛИНГРАДСКИЙ КАМЕНЬ)		





## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России керамического поризованного камня

### Импорт по производителям

#### В натуральном выражении

Объемы импорта и экспорта поризованной керамики являются незначительными по сравнению с объемами производства, так как перевозить крупноформатные керамические блоки невыгодно на дальние расстояния.

В 2022 г. в Россию было импортировано .....тыс. усл. кирп. керамического поризованного камня, что на ....., чем в 2021 г.

Таблица 9. Объем импорта керамического поризованного камня в Россию в 2021-1-3 мес. 2023 гг., тыс. усл. кирп.

Поризованная керамика	2021	2022	1-3 мес. 2023
Импорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта керамического поризованного камня в Россию в 2021-1-3 мес. 2023 гг., тыс. усл. кирп., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Основными импортерами поризованной керамики в Россию являются белорусские заводы: ....., ....., ....., .....тыс. усл. кирп. импортировал завод ..... из Германии.

Таблица 10. Объем импорта керамического поризованного камня в Россию в 2021-1-3 мес. 2023 гг. по производителям, тыс. усл. кирп.

Производитель	2021	2022	1-3 мес. 2023
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта керамического поризованного камня в Россию в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### В стоимостном выражении

Стоимостной объём импорта керамического поризованного камня в Россию составил в 2022 г. 681,5 \$ тыс., что на .....% ....., чем в 2021 г.

Таблица 11. Объем импорта керамического поризованного камня в Россию в 2021-1-3 мес. 2023 гг., \$ тыс.

Поризованная керамика	2021	2022	1-3 мес. 2023
Импорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта керамического поризованного камня в Россию в 2021-1-3 мес. 2023 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении крупнейшим импортером керамического поризованного камня в Россию стала компания ..... Доля производителя составила .....% от стоимостного объема импорта керамического поризованного камня в Россию в 2022 г.

Таблица 12. Объем импорта керамического поризованного камня в Россию в 2021-1-3 мес. 2023 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2021	2022	1-3 мес. 2023
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта керамического поризованного камня в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Экспорт по производителям

### *В натуральном выражении*

В 2022 г. из России было экспортировано .....тыс. усл. кирп. поризованной керамики. В 1-3 мес. 2023 г. поризованные керамические кирпичи из России .....

**Таблица 13. Объем экспорта керамического поризованного камня из России в 2021-1-3 мес. 2023 гг., тыс. усл. кирп.**

Поризованная керамика	2021	2022	1-3 мес. 2023
Экспорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта керамического поризованного камня из России в 2021-1-3 мес. 2023 гг., тыс. усл. кирп., %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2022 г. из России поризованную керамику экспортировали 4 завода: .....,  
..... И .....

**Таблица 14. Объем экспорта керамического поризованного камня из России в 2021-1-3 мес. 2023 гг. по производителям, тыс. усл. кирп.**

Производитель	2021	2022	1-3 мес. 2023
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме экспорта керамического поризованного камня из России в 2022 г., % от натурального объема.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### *В стоимостном выражении*

Стоимостной объем экспорта керамического поризованного камня из России составил в 2022 г. ....\$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта керамического поризованного камня из России в 2021-1-3 мес. 2023 гг., \$ тыс.

Поризованная керамика	2021	2022	1-3 мес. 2023
Экспорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта керамического поризованного камня из России в 2021-1-3 мес. 2023 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 16. Объем экспорта керамического поризованного камня из России в 2021-1-3 мес. 2023 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2021	2022	1-3 мес. 2023
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме экспорта керамического поризованного камня из России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка керамического поризованного камня в России

Рынок керамического поризованного камня в России представлен преимущественно отечественными производителями. Рынок является .....

### Строительный рынок в России

В 2022 году в России было введено 160,2 млн кв. м недвижимости, включая 126,7 млн «квадратов» в жилых зданиях.

Оба показателя — рекордные за всю историю статистики (с 2001 года).

.....

Таблица 17. Ввод в эксплуатацию зданий жилого и нежилого назначения в России в 2013-2022 гг., тыс. кв. м.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Всего										
Жилые здания, жилые помещения в нежилых зданиях и жилые дома, построенные населением										
Нежилые здания										
Административные здания										
Здравоохранение										
Коммерческие здания										
Промышленные здания										

## Анализ рынка керамического поризованного камня (кирпича, блоков) в России

---

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Сельскохозяйственные здания										
Учебные здания										
Другие здания										

Источник: РОССТАТ.

.....

.....

### Керамические блоки Porotherm – 20 лет в России

.....

### Wienerberger: Продажа российского бизнеса местному руководству

.....

### Условный кирпич

.....

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка керамического поризованного камня в России

### ВИНЕРБЕРГЕР

.....

Таблица 18. Финансовые показатели ООО ВИНЕРБЕРГЕР КИРПИЧ в 2019-2022 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021	2022
Выручка				
Себестоимость продаж				
Валовая прибыль (убыток)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
Прибыль (убыток) от продаж				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
Прибыль (убыток) до налогообложения				
Налог на прибыль				
Чистая прибыль (убыток)				

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 17. Выручка ООО ВИНЕРБЕРГЕР КИРПИЧ в 2019-2022 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

Таблица 19. Финансовые показатели ООО ВИНЕРБЕРГЕР КУРКАЧИ в 2019-2022 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021	2022
Выручка				
Себестоимость продаж				
Валовая прибыль (убыток)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
Прибыль (убыток) от продаж				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				

## Анализ рынка керамического поризованного камня (кирпича, блоков) в России

Наименование показателя	2019	2020	2021	2022
Прочие расходы				
Прибыль (убыток) до налогообложения				
Налог на прибыль				
Чистая прибыль (убыток)				

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 18. Выручка ООО ВИНЕРБЕРГЕР КУРКАЧИ в 2019-2022 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

## ЛСР

.....

Таблица 20. Финансовые показатели ООО ЛСР. СТЕНОВЫЕ в 2019-2022 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021	2022
Выручка				
Себестоимость продаж				
Валовая прибыль (убыток)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
Прибыль (убыток) от продаж				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
Прибыль (убыток) до налогообложения				
Налог на прибыль				
Чистая прибыль (убыток)				

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 19. Выручка ООО ЛСР. СТЕНОВЫЕ в 2019-2022 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

## ОАО ГЖЕЛЬСКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД

.....



**Таблица 21. Финансовые показатели ОАО ГЖЕЛЬСКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД в 2019-2022 гг., тыс. руб.**

Наименование показателя	2019	2020	2021	2022
Выручка				
Себестоимость продаж				
Валовая прибыль (убыток)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
Прибыль (убыток) от продаж				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
Прибыль (убыток) до налогообложения				
Налог на прибыль				
Чистая прибыль (убыток)				

Источник: по данным ФНС РФ

**Диаграмма 20. Выручка ОАО ГЖЕЛЬСКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД в 2019-2022 гг., тыс. руб.**

Источник: по данным ФНС РФ

## ПАО СЛАВЯНСКИЙ КИРПИЧ

.....

Таблица 22. Финансовые показатели ПАО СЛАВЯНСКИЙ КИРПИЧ в 2019-2022 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021	2022
Выручка				
Себестоимость продаж				
Валовая прибыль (убыток)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
Прибыль (убыток) от продаж				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
Прибыль (убыток) до налогообложения				
Налог на прибыль				
Чистая прибыль (убыток)				

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 21. Выручка ПАО СЛАВЯНСКИЙ КИРПИЧ в 2019-2022 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

## АО САМАРСКИЙ КОМБИНАТ КЕРАМИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

.....

Таблица 23. Финансовые показатели АО САМАРСКИЙ КОМБИНАТ КЕРАМИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ в 2019-2022 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021	2022
Выручка				
Себестоимость продаж				
Валовая прибыль (убыток)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
Прибыль (убыток) от продаж				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				

## Анализ рынка керамического поризованного камня (кирпича, блоков) в России

Наименование показателя	2019	2020	2021	2022
Прибыль (убыток) до налогообложения				
Налог на прибыль				
Чистая прибыль (убыток)				

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 22. Выручка АО САМАРСКИЙ КОМБИНАТ КЕРАМИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ в 2019-2022 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

