



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка химического
поверхностного пилинга в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:.....	9
Диаграммы:.....	9
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	11
Объект исследования.....	11
Цель исследования	11
Задачи исследования	11
Метод сбора и анализа данных	11
Источники получения информации.....	12
Объем и структура выборки	12
Глава 2. Общее понятие о химическом пилинге	14
Поверхностный пилинг	14
Срединный пилинг	14
Глубокий пилинг.....	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка химического поверхностного пилинга в России	15
Объем и темпы роста рынка	15
Глава 4. Производство химического поверхностного пилинга в России	16
Производство.....	16
Производство по производителям	16
Глава 5. Импорт химического поверхностного пилинга в Россию и экспорт химического поверхностного пилинга из России	18
Импорт.....	18
<i>Импорт по производителям.....</i>	<i>19</i>
Экспорт	22
<i>Экспорт по производителям</i>	<i>22</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка химического поверхностного пилинга	23

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 2 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка химического поверхностного пилинга в России в 2021-2022 гг., кг.	15
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка химического поверхностного пилинга в России в 2021-2022 гг., тыс. \$.	15
Таблица 3. Объем производства химического поверхностного пилинга в России в 2021-2022 гг., кг. и тыс.\$.....	16
Таблица 4. Объем производства химического поверхностного пилинга по производителям и субъектам федерации в России в 2021-2022 гг., кг.	16
Таблица 5. Объем производства химического поверхностного пилинга по производителям и субъектам федерации в России в 2021-2022 гг., тыс. \$.	17
Таблица 6. Объем импорта химического поверхностного пилинга в Россию в 2021-2022 гг., кг. и тыс.\$.....	18
Таблица 7. Объем импорта химического поверхностного пилинга в Россию в 2021-2022 гг. по производителям, кг.	19
Таблица 8. Объем импорта химического поверхностного пилинга в Россию в 2021-2022 гг. по производителям, тыс. \$.	21
Таблица 9. Объем экспорта химического поверхностного пилинга в Россию в 2021-2022 гг., кг. и тыс.\$.....	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 10. Объем экспорта химического поверхностного пилинга из России в 2021-2022 гг. по производителям, кг.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 11. Объем экспорта химического поверхностного пилинга из России в 2021-2022 гг. по производителям, тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Доли производителей химического поверхностного пилинга в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.....	20
Диаграмма 2. Доли производителей химического поверхностного пилинга в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.	22

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка химического поверхностного пилинга в России.

Объем рынка химического поверхностного пилинга в России в 2022 г. составил 5 192 кг.

Ведущими игроками рынка химического поверхностного пилинга являются: ACADEMIE SCIENTIFIQUE DE BEAUTE, ALGOLOGIE, ARAVIA, BIOMATRIX, DERMAHEAL, DERMATIME, ERICSON LABORATOIRE, GIGI, HARMONY PROGRESS (AESTHETICAL), HIKARI, HOLY LAND, INNOAESTHETICS/ME.LINE, JANSSEN COSMETICS, JULIETTE ARMAND, KEENWELL, KEMIKUM, KLAPP, LEVISSIME, MEDI+DERMA/SESDERMA, MEITAN, MESODERM, MIZON, MEDIC CONTROL PEEL, MEDICAL COLLAGENE 3D, MESALTERA BY DR. MIKHAYLOVA, NAQUA, NEOSTRATA, NEW LINE, ONDEVIE, PHYTOMER, PMP PEPPERMINTPEEL INTENSE, PREMIUM PEELING HOUR, SKINDOM, SOSKIN и THE ORDINARY.

Основными отечественными производителями химического поверхностного пилинга являются следующие компании: ARAVIA, MEDIC CONTROL PEEL, MEDICAL COLLAGENE 3D, MESALTERA BY DR. MIKHAYLOVA, NEW LINE и PREMIUM PEELING HOUR.

Основные производственные мощности сосредоточены в Московском регионе.

Объем импорта химического поверхностного пилинга в Россию в 2022 г. составил \$ 2 707,3 тыс. Наибольшую долю импорта химического поверхностного пилинга в 2022 г. заняли бренды: ACADEMIE SCIENTIFIQUE DE BEAUTE, ALGOLOGIE, BIOMATRIX, DERMAHEAL, DERMATIME, ERICSON LABORATOIRE, GIGI, HARMONY PROGRESS (AESTHETICAL), HIKARI, HOLY LAND, INNOAESTHETICS/ME.LINE, JANSSEN COSMETICS, JULIETTE ARMAND, KEENWELL, KEMIKUM, KLAPP, LEVISSIME, MEDI+DERMA/SESDERMA, MEITAN, MESODERM, MIZON, NAQUA, NEOSTRATA, ONDEVIE, PHYTOMER, PMP PEPPERMINTPEEL INTENSE, SKINDOM, SOSKIN и THE ORDINARY.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок химического поверхностного пилинга в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка химического поверхностного пилинга в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка химического поверхностного пилинга в России.
2. Объем и темпы производства рынка химического поверхностного пилинга в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России химического поверхностного пилинга.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) химического поверхностного пилинга в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ

интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке химического поверхностного пилинга и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и

экспорте из России химического поверхностного пилинга. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Общее понятие о химическом пилинге

Химический пилинг – это процедура удаления поверхностных слоев эпителия кожи с помощью слабых растворов кислот с целью улучшения состояния кожи и/или омоложения.

Кислоты обеспечивают равномерное отшелушивание нескольких слоев омертвевших клеток, что способствует омоложению кожи, стимулирует синтез коллагена и эластина, приводит к возникновению молодых клеток.

.....

Поверхностный пилинг

.....

Срединный пилинг

.....

Глубокий пилинг

.....

В рамках данного отчета будет изучен рынок химического поверхностного пилинга.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка химического поверхностного пилинга в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка химического поверхностного пилинга в России в 2021 г. был равен кг. В 2022 г. объем рынка химического поверхностного пилинга и достиг значениякг. Темп прироста в 2022 г. составил % от натурального объема рынка.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка химического поверхностного пилинга в России в 2021 г. был равен \$ тыс. В 2022 г. объем рынка химического поверхностного пилинга и достиг значения \$тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% от стоимостного объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка химического поверхностного пилинга в России в 2021-2022 гг., кг.

Показатель	2021	2022	2022/2021
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка химического поверхностного пилинга в России в 2021-2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2021	2022	2022/2021
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство химического поверхностного пилинга в России

Производство

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства химического поверхностного пилинга в России в 2021 г. составил кг. или \$ тыс. В 2022 г. этот показатель вырос и достиг значения кг. или \$ тыс. Темп прироста составил% натурального объема. Аналогичный показатель в стоимостном выражении составил%.

Таблица 3. Объем производства химического поверхностного пилинга в России в 2021-2022 гг., кг. и тыс.\$

кг.			тыс.\$		
2021	2022	2022/2021	2021	2022	2022/2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Наибольшую долю производства химического поверхностного пилинга в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от натурального объема. В тройку лидеров также входит бренд Его доля в 2022 года составила% от натурального объема производства.

Помимо указанных брендов поверхностный химический пилинг выпускают следующие компании:,, и и другие.

Таблица 4. Объем производства химического поверхностного пилинга по производителям и субъектам федерации в России в 2021-2022 гг., кг.

Бренд	СФ	2021	2022
ARAVIA	Московская обл.		
Итого:	Итого:		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства химического поверхностного пилинга в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. В тройку лидеров также входит бренд Его доля в 2022 года составила% от стоимостного объема производства.

Таблица 5. Объем производства химического поверхностного пилинга по производителям и субъектам федерации в России в 2021-2022 гг., тыс. \$.

Бренд	СФ	2021	2022
ARAVIA	Московская обл.		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт химического поверхностного пилинга в Россию и экспорт химического поверхностного пилинга из России

Импорт

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта химического поверхностного пилинга в России в 2021 г. составил кг. или \$ тыс. В 2022 г. этот показатель снизился и достиг значения кг. или \$ тыс. Темп прироста составил % натурального объема. Аналогичный показатель в стоимостном выражении составил %.

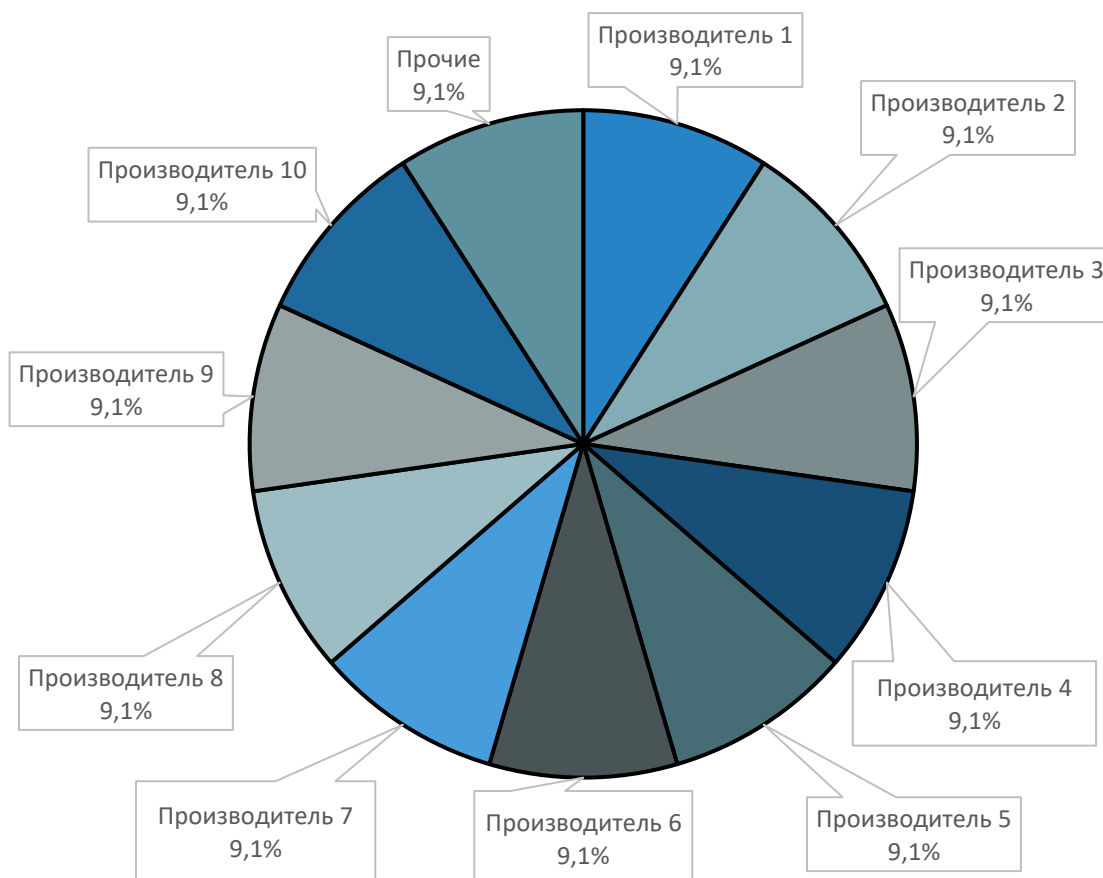
Таблица 6. Объем импорта химического поверхностного пилинга в Россию в 2021-2022 гг., кг. и тыс.\$.

кг.			тыс.\$		
2021	2022	2022/2021	2021	2022	2022/2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта химического поверхностного пилинга в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. В тройку лидеров входит бренд Его доля в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

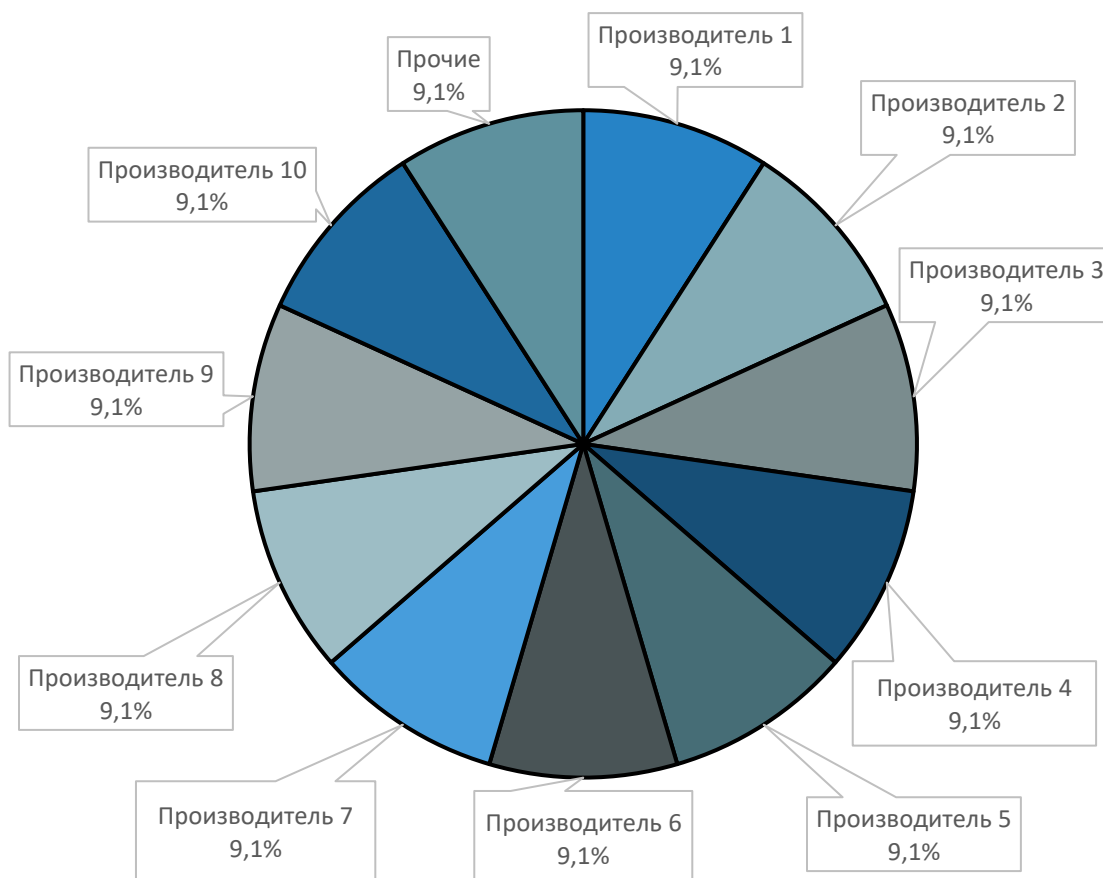
Диаграмма 1. Доли производителей химического поверхностного пилинга в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта химического поверхностного пилинга в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Его доля в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 2. Доли производителей химического поверхностного пилинга в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка химического поверхностного пилинга

Факторы, способствующие развитию рынка пилинга химического поверхностного:

1. В России женщины стремятся выглядеть ухоженными вне зависимости от возраста, дохода и социального статуса.
2.

Факторы, препятствующие развитию рынка пилинга химического поверхностного:

1. Санкции и срыв прежних логистических цепочек привел к дефициту препаратов, а также значительному удорожанию продукции.
2.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

