DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка химического крепежа (химических анкеров) в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблицы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграммы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 1. Методология исследования **Ошибка! Закладка не определена.**

Объект исследования ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Цель исследования ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Задачи исследования..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Метод сбора и анализа данных..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Источники получения информации ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Объем и структура выборки..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 2. Классификация и основные характеристики химического крепежа..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Преимущества химических анкеров ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Область применения химических анкеров ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Два типа химических анкеров..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 3. Объем и темпы роста рынка химического крепежа (химических анкеров) в России ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Объем и темпы роста рынка ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Объем рынка по брендам..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Глава 4. Производство химического крепежа (химических анкеров) в России ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Производство по категориям..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Производство по производителям..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Глава 5. Импорт химического крепежа (химических анкеров) в Россию и экспорт химического крепежа (химических анкеров) из России **Ошибка! Закладка не определена.**

Импорт по категориям..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Импорт по брендам ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Импорт по странам происхождения..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Импорт по брендам и получателям.....*46*

Экспорт по категориям ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Экспорт по брендам..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Экспорт по странам назначения ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка химического крепежа (химических анкеров) ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

В Тюменской области планируют наладить производство химического анкера ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка химического крепежа (химических анкеров)**Ошибка! Закладка не определена.**

ООО «ОКГрупп» ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
ООО «Сибхимукрепление» ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
ООО «Реал-Пластик и К» ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
АО «ОКС-ТРЕЙД» ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
ЗАО «КАРБО-ЦАКК» ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 26 таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка химического крепежа (химических анкеров) в России, тн.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка химического крепежа (химических анкеров) в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка химического крепежа (химических анкеров) в России по брендам, тн.
Таблица 4. Объем рынка химического крепежа (химических анкеров) в России по брендам, тыс.$.
Таблица 5. Объем производства химического крепежа (химических анкеров) в России, тн.
Таблица 6. Объем производства химического крепежа (химических анкеров) в России, тыс. $.
Таблица 7. Объем производства химического крепежа (химических анкеров) по производителям и субъектам федерации в России, тн.
Таблица 8. Объем производства химического крепежа (химических анкеров) по производителям и субъектам федерации в России, тыс.$.
Таблица 9. Объем импорта химического крепежа (химических анкеров) в Россию, тн.
Таблица 10. Объем импорта химического крепежа (химических анкеров) в Россию, тыс. $.
Таблица 11. Объем импорта химического крепежа (химических анкеров) в Россию по брендам, тн.
Таблица 12. Объем импорта химического крепежа (химических анкеров) в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 13. Объем импорта химического крепежа (химического анкера) в Россию по странам происхождения, тн.
Таблица 14. Объем импорта химического крепежа (химического анкера) в Россию по странам происхождения, тыс.$.
Таблица 15. Объем импорта химического крепежа (химического анкера) в Россию по брендам и получателям, тн.
Таблица 16. Объем экспорта химического крепежа (химических анкеров) из России, тн.
Таблица 17. Объем экспорта химического крепежа (химических анкеров) из России, тыс. $.
Таблица 18. Объем экспорта химического крепежа (химических анкеров) из России по брендам, тн.
Таблица 19. Объем экспорта химического крепежа (химических анкеров) из России по брендам, тыс. $.
Таблица 20. Объем экспорта химического крепежа (химического анкера) из России по странам назначения, тн.
Таблица 21. Объем экспорта химического крепежа (химического анкера) из России по странам, тыс.$.
Таблица 22. Финансовые показатели ООО «ОКГрупп», тыс. руб.
Таблица 23. Финансовые показатели ООО «Сибхимукрепление», тыс. руб.
Таблица 24. Финансовые показатели ООО «Реал-Пластик и К», тыс. руб.
Таблица 25. Финансовые показатели АО «ОКС-ТРЕЙД», тыс. руб.
Таблица 26. Финансовые показатели ЗАО «КАРБО-ЦАКК», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка химического крепежа (химических анкеров) в России, тн.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка химического крепежа (химических анкеров) в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка химического крепежа (химических анкеров) в России, тыс. $.
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка химического крепежа (химических анкеров) в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка химического крепежа (химических анкеров) в России, % от натурального объема.
Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка химического крепежа (химических анкеров) в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства химического крепежа (химических анкеров) в России, тн.
Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства химического крепежа (химических анкеров) в России, тыс. $.
Диаграмма 9. Доли производителей химического крепежа (химических анкеров) в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 10. Доли производителей химического крепежа (химических анкеров) в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта химического крепежа (химических анкеров) в Россию, тн.
Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта химического крепежа (химических анкеров) в Россию, тыс. $.
Диаграмма 13. Доли брендов химического крепежа (химических анкеров) в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли брендов химического крепежа (химических анкеров) в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Доли по странам происхождения химического крепежа (химического анкера) в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 16. Доли по странам происхождения химического крепежа (химического анкера) в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта химического крепежа (химических анкеров) из России, тн.
Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта химического крепежа (химических анкеров) из России, тыс. $.
Диаграмма 19. Доли брендов химического крепежа (химических анкеров) в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 20. Доли бренд химического крепежа (химических анкеров) в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Доли по странам назначения химического крепежа (химического анкера) в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 22. Доли по странам назначения химического крепежа (химического анкера) в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка химического крепежа (химических анкеров) в России. В отчете были учтены сведения о торговле со станами ЕАЭС в 2022 г.

Объем рынка химического крепежа (химических анкеров) в России в 2022 г. составил 4 703,0 тн. Крупнейшими игроками рынка химического крепежа (химических анкеров) в 2022 г. стали BIT, BOSSONG, ELEMENTA, FISCHER, HILTI, HIMTEX, MINOVA/ЗАО КАРБО-ЦАКК, RAWL FIXING, RICH, ООО ОКГРУПП, ООО ОКС ТРЕЙД, ООО РЕАЛПЛАСТИК И К, ООО СИБХИМУКРЕПЛЕНИЕ.

Объем производства химического крепежа (химических анкеров) в России в 2022 г. составил $ 9 870,7 тыс.

Производственные мощности по выпуску химического крепежа (химических анкеров) сосредоточены в Кемеровской обл. и Нижегородской обл. Отечественными производителями химического крепежа (химических анкеров) являются: ЗАО «КАРБО-ЦАКК», ООО «ОКС ТРЕЙД», ООО «РЕАЛПЛАСТИК И К», ООО «СИБХИМУКРЕПЛЕНИЕ», ООО «ОКГРУПП».

Объем импорта химического крепежа (химических анкеров) в Россию в 2022 г. составил $ 62 725,9 тыс.

Наибольшую долю импорта химического крепежа (химических анкеров) в 2022 г. заняли производители: BIT, BOSSONG, CHEMOFAST, ELEMENTA, FISCHER, HILTI, HIMTEX, MASTER BUILDERS SOLUTIONS, MINOVA, MKT, RAWL FIXING, RICH, SORMAT.

Объем экспорта химического крепежа (химических анкеров) из России в 2022 г. составил 1,7 тн.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок химического крепежа (химических анкеров) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка химического крепежа (химических анкеров) в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка химического крепежа (химических анкеров) в России
2. Определить объем и темпы роста производства химического крепежа (химических анкеров) в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России химического крепежа (химических анкеров)
4. Определить рыночные доли производителей рынка химического крепежа (химических анкеров) в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке химического крепежа (химических анкеров) в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка химического крепежа (химических анкеров) в России
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка химического крепежа (химических анкеров) в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с брендами **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке химического крепежа (химических анкеров) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** химического крепежа (химических анкеров)**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики химического крепежа

Химическими анкерами называют анкеры, которые при помощи процессов адгезии и когезии обеспечивают соединение между собой двух или нескольких материалов.

По существу, химические анкеры - это двухкомпонентные клеи, которые связывают металлический несущий элемент (например, шпильку) с материалом основания. Клеящая масса заполняет свободный объем между ними, затвердевает там и создает надежное соединение, основанное на высокой адгезивной способности клея. При этом в соединении не возникает практически никаких нагрузок, т.к. анкерование распором или формой отсутствует. В этом смысле химическая масса является универсальным средством крепежа. Её обычно используют в тех случаях, когда другие крепёжные изделия использованы быть не могут.

Используются химические анкера при соединениях различных строительных материалов: древесины, бетона, стали, кирпича и так далее. Соединения на основе таких анкеров надёжнее в 2,5 раза, чем при помощи стальных анкеров.

Преимущества химических анкеров

- Допускают использование на различных основаниях, в том числе на мокрых и даже под водой;
- Обеспечивают высокую (максимальную) прочность после отверждения;
- Не вызывают механических напряжений, что особенно актуально для пористых и легких бетонов;
- Обладают высокой химической стойкостью;
- Идеально подходят для монтажа в краях конструкций;
- Герметизируют соединение;
- Простая технология монтажа, возможность фиксации в любом основании простой арматуры;
- Крепление с помощью химического анкера долговечно. Срок эксплуатации такого крепежа достигает пятидесяти лет.

Область применения химических анкеров

Химические анкеры благодаря своим исключительным свойствам и универсальности приходят на замену обычным креплениям, а в области высоких нагрузок не имеют аналогов. Уникальность химических анкеров заключается в том, что крепления обладают более высокой несущей способностью, значительно превышаю щей несущую способность обыкновенных распорных анкеров. Принцип работы химического анкера основывается на отверждении химического состава анкера в заранее просверленном отверстии без эффекта самонапряжения и развития температурных деформаций. После отверждения состава возникают множественные связи химического состава с материалом основания за счет шероховатости внутренней поверхности отверстия и молекулярной адгезии. В связи с близкими значениями коэффициентов температурного расширения химического состава и материала основания анкерное крепление в рабочем состоянии представляет собой омоноличенное соединение. Химические анкеры обладают способностью воспринимать нагрузки в десятки кг и превышать прочность металла, не создавая при этом напряжения в материале основания. Химические анкеры нашли широкое применение в качестве крепления в следующих направлениях современного строительства:

- дорожное строительство (шумозащитные экраны, барьерные ограждения, информационные щиты, мачты освещения);
- вентилируемые фасады (крепление подконструкций к кладке из пустотелого кирпича и ячеистого бетона);
- крепление строительных конструкций (колонны, консоли, балконы, организация арматурных выпусков);
- декоративные элементы (кованные решетки, козырьки, освещение, лепные элементы декора);
- рекламные конструкции (вывески, перетяжки, баннеры, крышные установки, информационные стелы);
- лестницы (перила и поручни, стойки ограждения, крепление косоуров);

- лифты (реконструкция шахт, крепление лифтового оборудования, крепление эскалаторов и траволаторов);
- строительное оборудование (леса, лифты-подъемники, краны);
- промышленное оборудование (ректификационные колонны, конвейеры, станки);
- складское оборудование (стеллажи, подъемники, транспортеры);
- быстровозводимые здания (крепление несущих каркасов к ленточным фундаментам);
- усиление конструкций (металлические обоймы, инъекция кладки стен);
- реставрация памятников архитектуры (устройство новых перекрытий, восстановление старой кладки, крепление вновь возводимых конструкций к существующим);
- усиление фундаментов (соединение отдельно стоящих фундаментных блоков, вклеивание арматурных каркасов);
- портовое строительство (реконструкция и ремонт причальных стенок, шлюзов, нефтеналивных терминалов, крепление швартовых тумб и кнехтов);
- светопрозрачные конструкции (зимние сады, зенитные фонари, торговые павильоны);
- индустрия аква-парков и водных сооружений (бассейны, оборудование аква-парков, очистные сооружения);
- аэропорты (расширение взлетных полос и рулежных дорожек, крепление мачт и антенн радиосвязи и навигационного оборудования);
- горная индустрия (горнолыжные подъемники, фуникулеры, монорельсовые дороги);
- энергетическая промышленность (АЭС, ГРЭС, трансформаторы, опоры ЛЭП).

Данный элемент крепежа применим в любой сфере, которая требует сборки неразборной конструкции, устойчивой к воздействию разнонаправленных сил. В некоторых случаях химический анкер альтернатив или аналогов не имеет.

Два типа химических анкеров

- капсульные (ампульные) и
- картриджные с инжекционной массой.

Картридж (туба, баллончик) содержит химические быстротвердеющие смеси (инжекционную массу), которую выдавливают при помощи специального пистолета в нужном количестве. Химические компоненты в картриджах разделены, а смешиваются в процессе выдавливания внутри насадки дозатора. Также готовая инжекционная масса выпускается в баллонах и тубах разного объема (от 150 до 400 мл) и формы, а химический состав зависит от конкретного назначения анкера.

Существующие химсоставы позволяют выполнять работы при низкой температуре (ниже 5 градусов мороза), или в жилом помещении (используется состав, не содержащий стирола). Прекрасно работает как с полнотелыми, так и с пустотелыми материалами. При установке жидкого анкера в пустотелые конструкции дополнительно применяют сетчатый патрон (из перфорированного полиэфира). Раствор, проникающий сквозь отверстия патрона, создает дополнительную фиксацию с материалом.

Капсульный (ампульный) химический анкер - это стеклянная ампула с химическим составом, который вступает в реакцию с материалом основания и твердеет после ее разбивания. Особенностью является возможность создания крепежных соединений под водой. Химический состав в ампулах разных производителей бывает двух видов: требующий перемешивания и не требующий. Выпускают ампулы различного диаметра. Если отверстие превышает размеры одной ампулы, можно использовать две.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка химического крепежа (химических анкеров) в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка химического крепежа (химических анкеров) в России в 2019 г. был равен ……. тн. В 2020 г. этот показатель …… до ……. тн. (……%). В 2021 г. объем рынка достиг ……. тн. Темп прироста в 2021 г. составил ……..% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка был равен 4 703,0 тн.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка химического крепежа (химических анкеров) в России в 2019 - 2022 гг., тн.

Категория	Показатель	2019	2020	2021	2022
АМПУЛЬНЫЙ (КАПСУЛЬНЫЙ, ПЛАСТИК) АНКЕР	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
АМПУЛЬНЫЙ (СТЕКЛЯННЫЙ) АНКЕР	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
ИНЪЕКЦИОННЫЙ СОСТАВ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Итого:	Производство				
	Импорт				

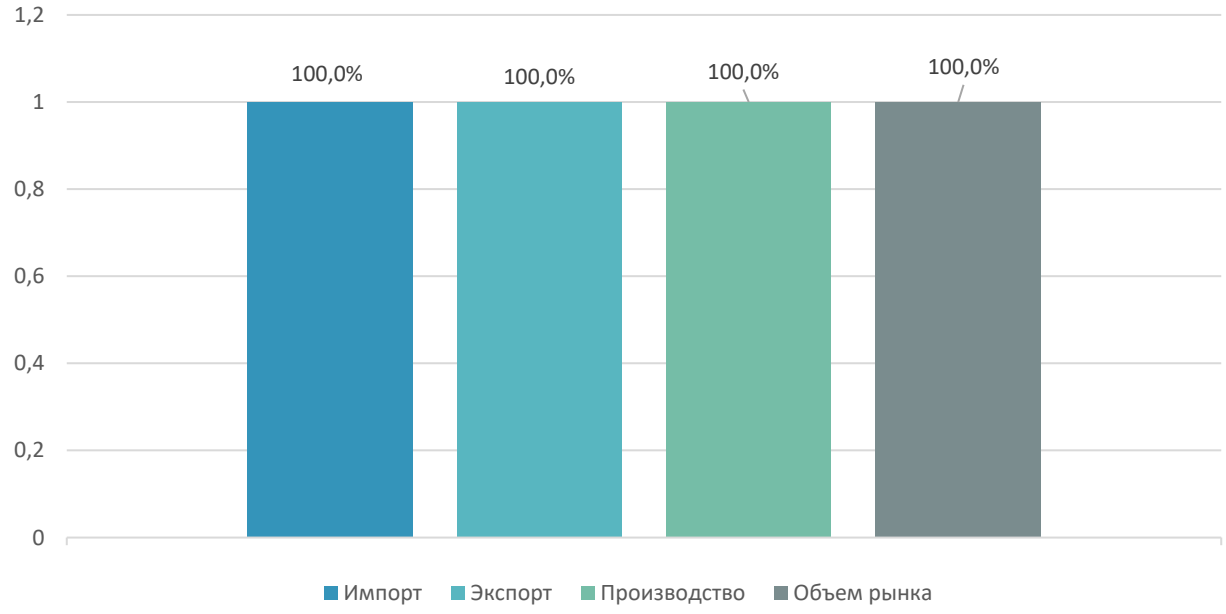
	Экспорт				
	Объем рынка				**4 703,0**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка химического крепежа (химических анкеров) в России в 2019 - 2022 гг., тн.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка химического крепежа (химических анкеров) в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

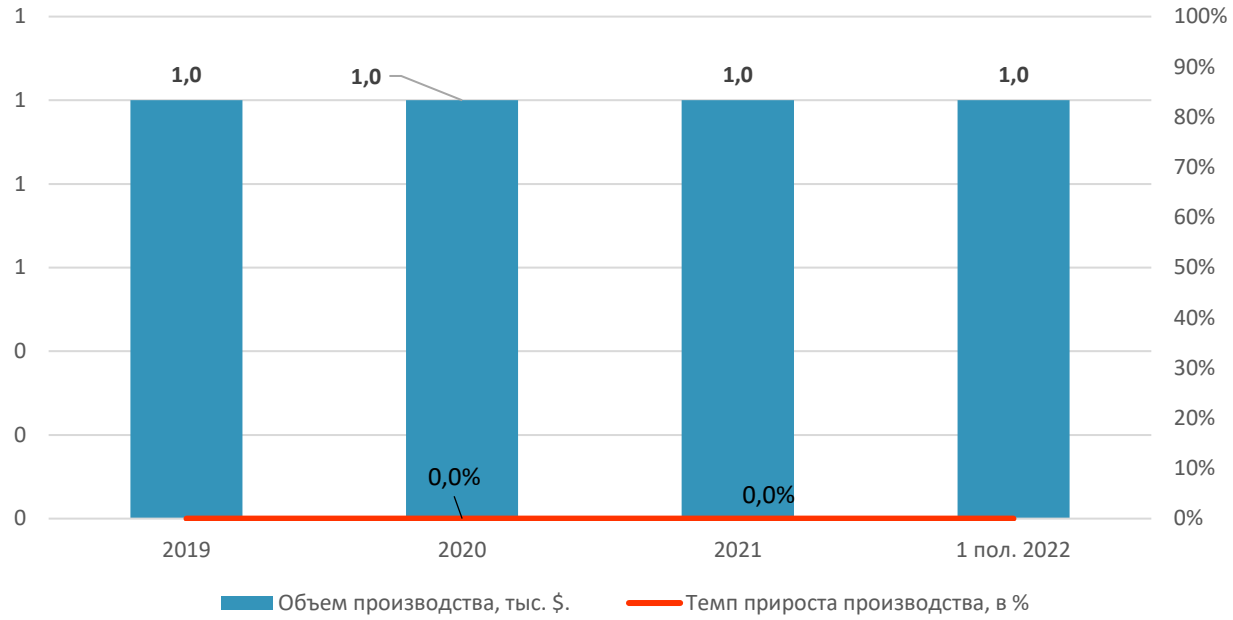
Объем рынка химического крепежа (химических анкеров) в России в 2019 г. был равен $ …… тыс. В 2020 г. этот показатель …… до $ ……. тыс. Темп прироста в 2020 г. составил ……%. В 2021 г. объем рынка химического крепежа (химических анкеров) достиг $ …….. тыс. Темп прироста в 2021 г. составил ……..% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка составил $ …….. тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка химического крепежа (химических анкеров) в России в 2019 - 2022 гг., тыс. $.

Категория	Показатель	2019	2020	2021	2022
АМПУЛЬНЫЙ (КАПСУЛЬНЫЙ, ПЛАСТИК) АНКЕР	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
АМПУЛЬНЫЙ (СТЕКЛЯННЫЙ) АНКЕР	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
ИНЪЕКЦИОННЫЙ СОСТАВ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Итого:	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

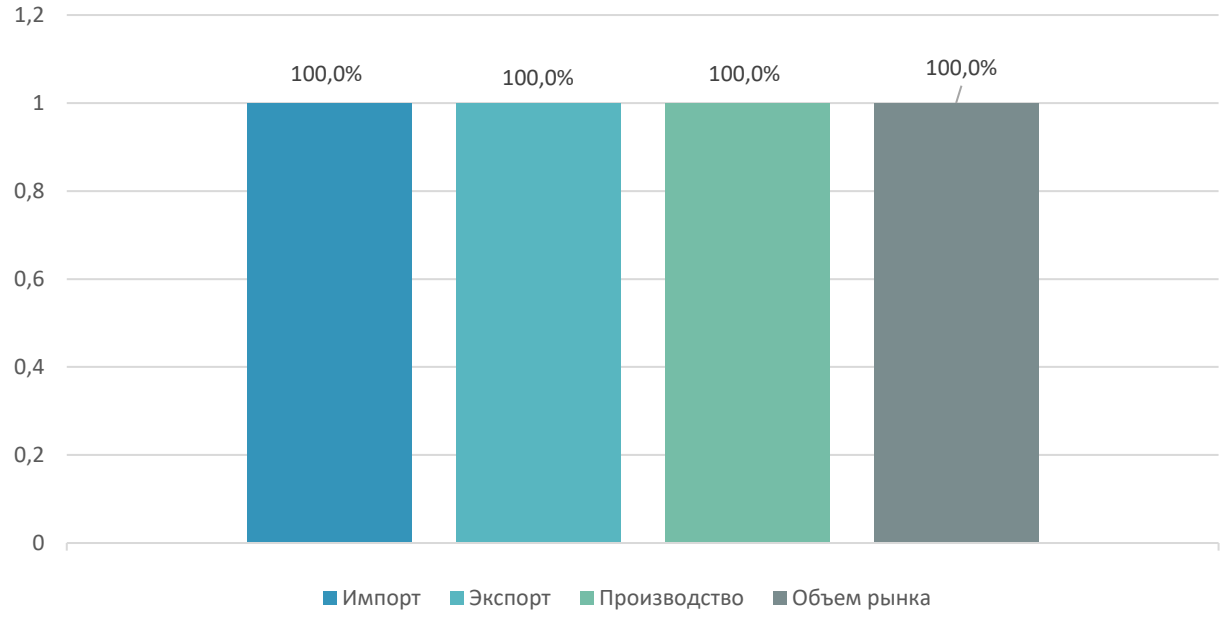
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка химического крепежа (химических анкеров) в России в 2019 - 2022 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка химического крепежа (химических анкеров) в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка химического крепежа (химических анкеров) в 2022 г. занял бренд ……. Его доля составила …….% натуральном выражении. На втором месте бренд ……. с …….%. Также в тройку лидеров входит бренд ……. Доля этого бренд в 2022 г. составила …….% в натуральном выражении.

Наибольшие доли рынка химического крепежа (химических анкеров) в 2022 г. заняли бренды ……. и ……. Эти бренды заняли равные доли …….% в стоимостном выражении. Также в тройку лидеров входит бренд ……. Доля этого производителя в 2022 г. составила …….% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка химического крепежа (химических анкеров) в России по брендам в 2019 - 2022 гг., тн.

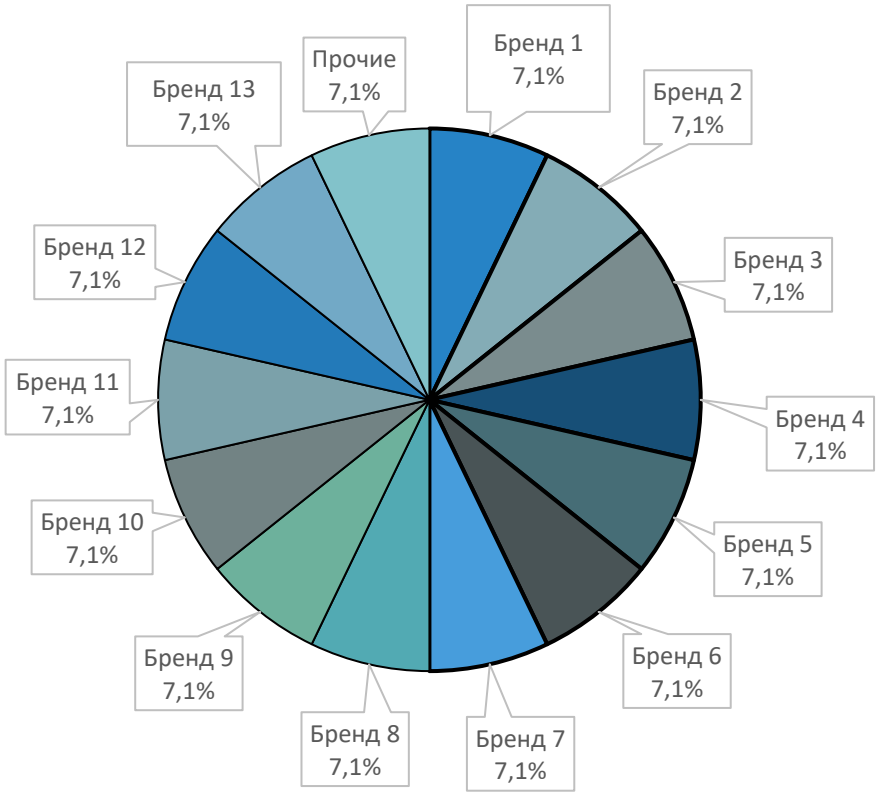
Бренд	2019				2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
2K POLIMER																
HILTI																

МКТ																
ООО ОКС ТРЕЙД																

Итого:																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка химического крепежа (химических анкеров) в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

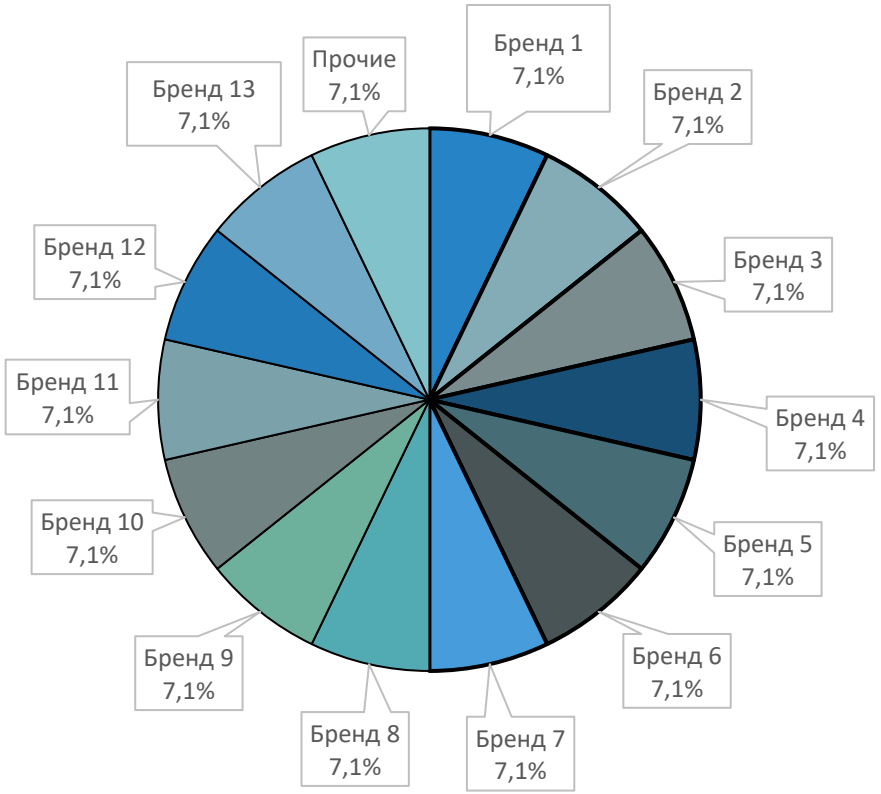
Таблица 4. Объем рынка химического крепежа (химических анкеров) в России по брендам в 2019 - 2022 гг., тыс.$.

Бренд	2019				2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
2K POLIMER																
HILTI																
MKT																

ООО ОКС ТРЕЙД																
Итого:																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка химического крепежа (химических анкеров) в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство химического крепежа (химических анкеров) в России

Производство по категориям

Объем производства химического крепежа (химических анкеров) в России в 2019 г. составил ……. тн. В 2020 г. объем производства …… до …….. тн., темп прироста составил ……% в натуральном выражении. В 2021 г. объем производства химического крепежа (химических анкеров) достиг ……. тн. Темп прироста в 2021 г. составил ……% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка составил …….. тн.

Таблица 5. Объем производства химического крепежа (химических анкеров) в России в 2019 - 2022 гг., тн.

Категория	2019	2020	2021	2022
АМПУЛЬНЫЙ (КАПСУЛЬНЫЙ, ПЛАСТИК) АНКЕР				
АМПУЛЬНЫЙ (СТЕКЛЯННЫЙ) АНКЕР				
ИНЪЕКЦИОННЫЙ СОСТАВ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства химического крепежа (химических анкеров) в России в 2019 - 2022 гг., тн.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

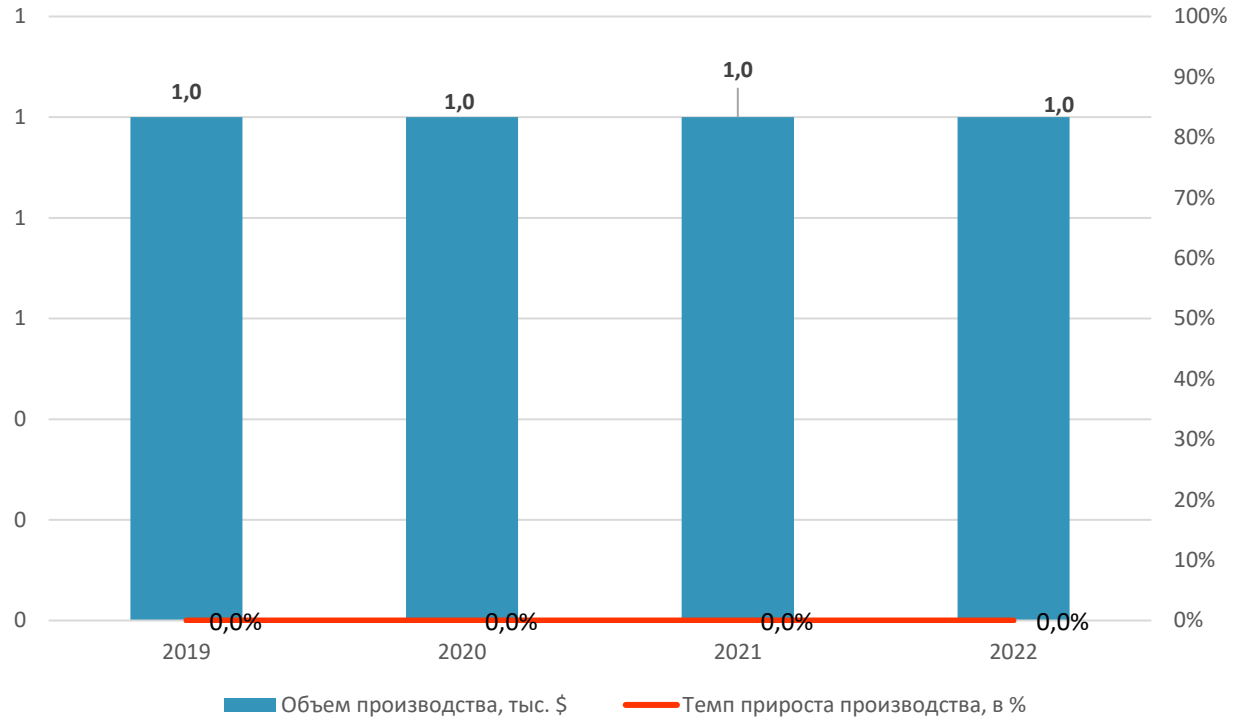
Объем производства химического крепежа (химических анкеров) в 2019 г. составил $ …… тыс. В 2020 г. объем производства …….. до $ …… тыс., темп прироста составил ……% в стоимостном выражении. В 2021 г. объем производства химического крепежа (химических анкеров) достиг $ …… тыс. Темп прироста в 2021 г. составил ……% в стоимостном выражении. В 2022 г. объем рынка составил $ …….. тыс.

Таблица 6. Объем производства химического крепежа (химических анкеров) в России в 2019 - 2022 гг., тыс. $.

Категория	2019	2020	2021	2022
АМПУЛЬНЫЙ (КАПСУЛЬНЫЙ, ПЛАСТИК) АНКЕР				
АМПУЛЬНЫЙ (СТЕКЛЯННЫЙ) АНКЕР				
ИНЪЕКЦИОННЫЙ СОСТАВ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства химического крепежа (химических анкеров) в России в 2019 - 2022 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Таблица 7. Объем производства химического крепежа (химических анкеров) по производителям и субъектам федерации в России в 2019 - 2022 гг., тн.

№	Производитель	СФ	2019	2020	2021	2022
1						
2						
3	ООО ОКС ТРЕЙД	Кемеровская обл.				
4						
5						
	Итого:	**Итого:**				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

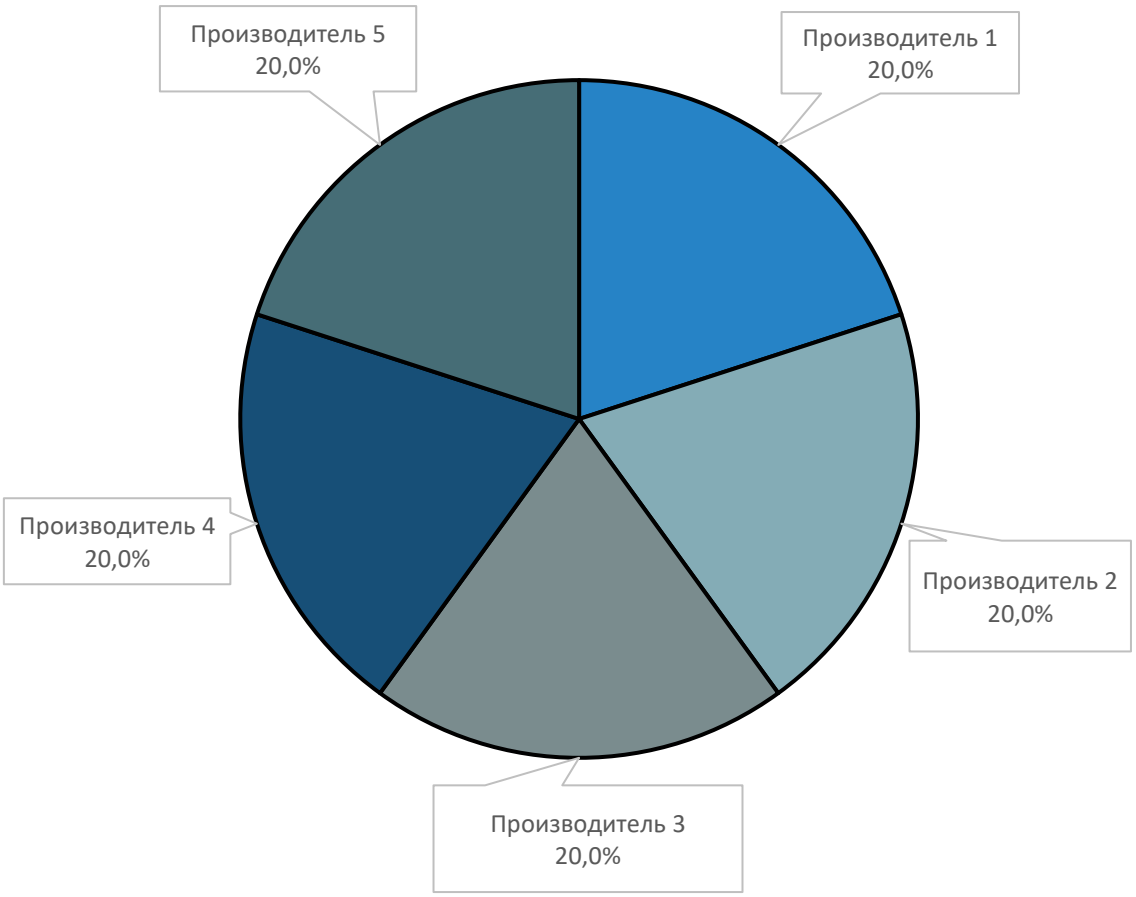
Таблица 8. Объем производства химического крепежа (химических анкеров) по производителям и субъектам федерации в России в 2019 - 2022 гг., тыс.$.

№	Производитель	СФ	2019	2020	2021	2022
1						
2						
3	ООО ОКС ТРЕЙД	Кемеровская обл.				
4						
5						
	Итого:	**Итого:**				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства химического крепежа (химических анкеров) в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ……. Его доля составила ……%. На втором месте ……. с ……%. Также в тройку лидеров входит производитель ……. Доля этого производителя в 2022 г. составила ……% в стоимостном выражении.

Диаграмма 9. Доли производителей химического крепежа (химических анкеров) в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства химического крепежа (химических анкеров) в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель ……. Его доля составила ……%. На втором месте ……. с ……% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит производитель …… с ……..%.

Диаграмма 10. Доли производителей химического крепежа (химических анкеров) в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

По оценке DISCOVERY Research Group ……% от общего объема химических анкеров в натуральном выражении и ……..% в стоимостном выражении в России в 2022 г. производится в …… области. Российское производство, главным образом, ориентировано на выпуск химических анкеров для горнодобывающей отрасли. В …….. обл. …… выпускает химические анкеры под брендом ……., предназначенные для гражданского строительства.

Глава 5. Импорт химического крепежа (химических анкеров) в Россию и экспорт химического крепежа (химических анкеров) из России

Импорт по категориям

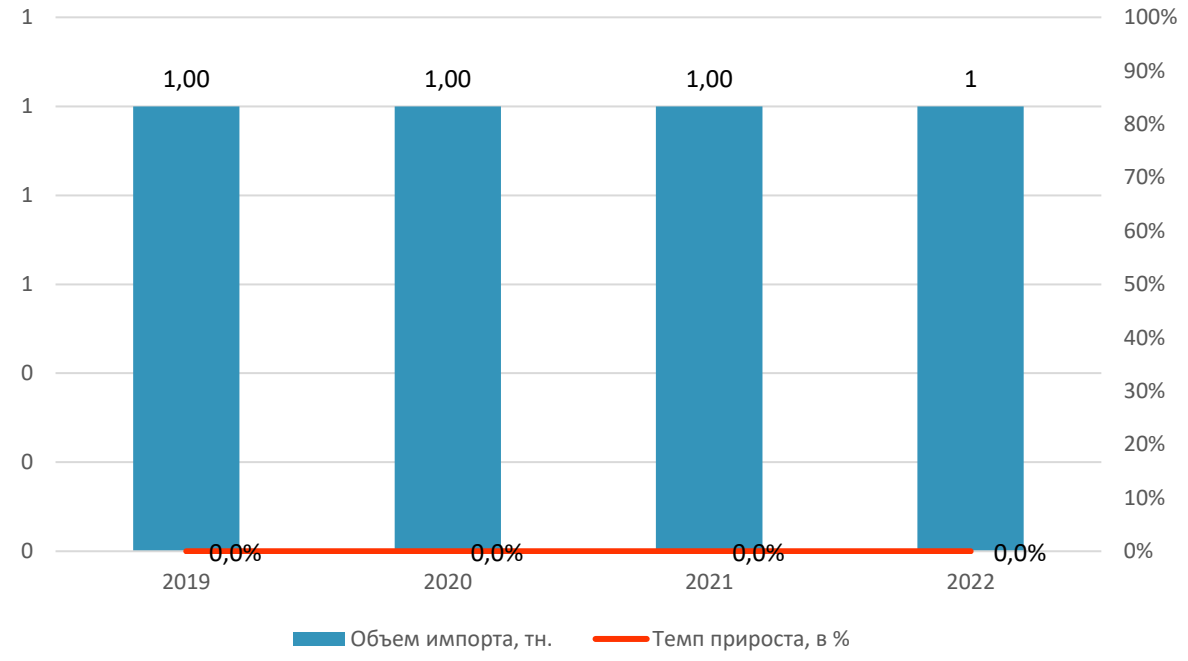
Объем импорта химического крепежа (химических анкеров) в Россию в 2019 г. составил …… тн. В 2020 г. объем импорта …… до ……. тн. Темп прироста в 2020 г. был равен ……..%. В 2021 г. объем импорта химического крепежа (химических анкеров) достиг ……. тн. Темп прироста в 2021 г. составил ……% в натуральном выражении. В 2022 г. объем импорта химического крепежа (химических анкеров) в Россию составил …… тн.

Таблица 9. Объем импорта химического крепежа (химических анкеров) в Россию в 2019 - 2022 гг., тн.

Категория	2019	2020	2021	2022
АМПУЛЬНЫЙ (КАПСУЛЬНЫЙ, ПЛАСТИК) АНКЕР				
АМПУЛЬНЫЙ (СТЕКЛЯННЫЙ) АНКЕР				
ИНЪЕКЦИОННЫЙ СОСТАВ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта химического крепежа (химических анкеров) в Россию в 2019 - 2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

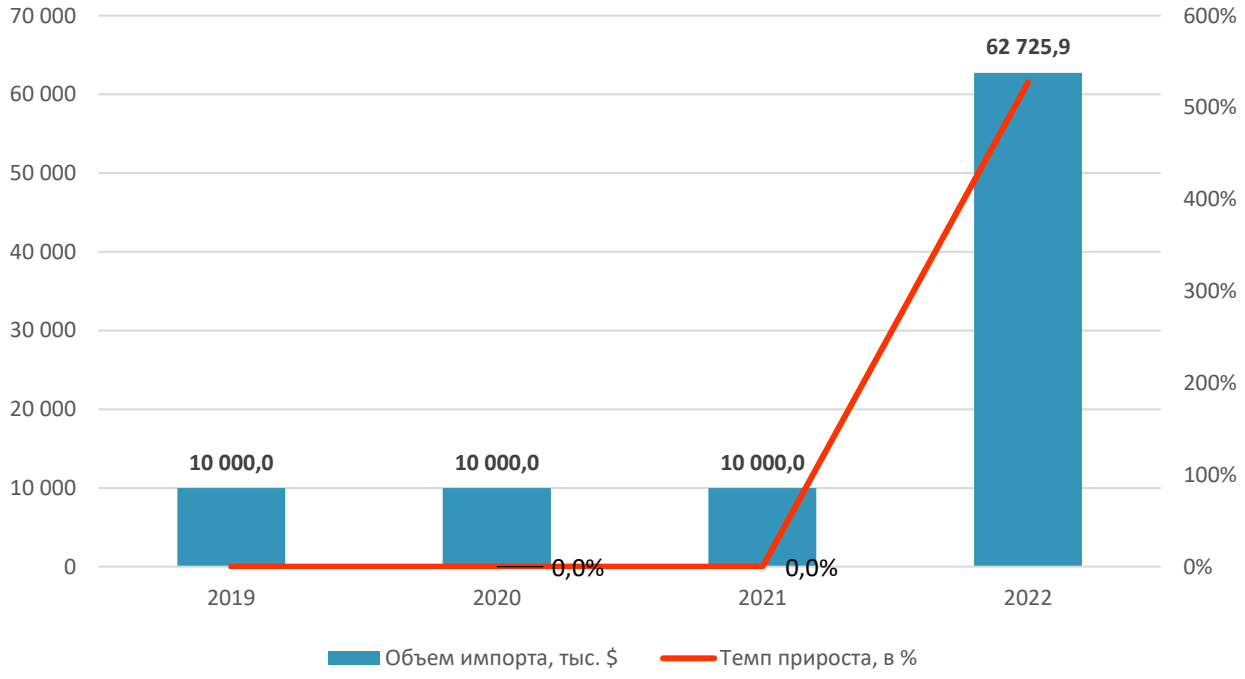
Объем импорта химического крепежа (химических анкеров) в Россию в 2019 г. составил $ ……. тыс. В 2020 г. объем импорта ……. до $ ……. тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен ……%. По итогам 2021 г. объем импорта составил $ ……. тыс. Темп прироста в 2021 г. составил ……% в стоимостном выражении. В 2022 г. объем импорта химического крепежа (химических анкеров) в Россию составил $ 62 725,9 тыс.

Таблица 10. Объем импорта химического крепежа (химических анкеров) в Россию в 2019 - 2022 гг., тыс. $.

Категория	2019	2020	2021	2022
АМПУЛЬНЫЙ (КАПСУЛЬНЫЙ, ПЛАСТИК) АНКЕР				
АМПУЛЬНЫЙ (СТЕКЛЯННЫЙ) АНКЕР				
ИНЪЕКЦИОННЫЙ СОСТАВ				
Итого:				**62 725,9**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта химического крепежа (химических анкеров) в Россию в 2019 - 2022 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

Таблица 11. Объем импорта химического крепежа (химических анкеров) в Россию в 2019 - 2022 гг. по брендам, тн.

Бренд	2019	2020	2021	2022
2K POLIMER				
HILTI				
MKT				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

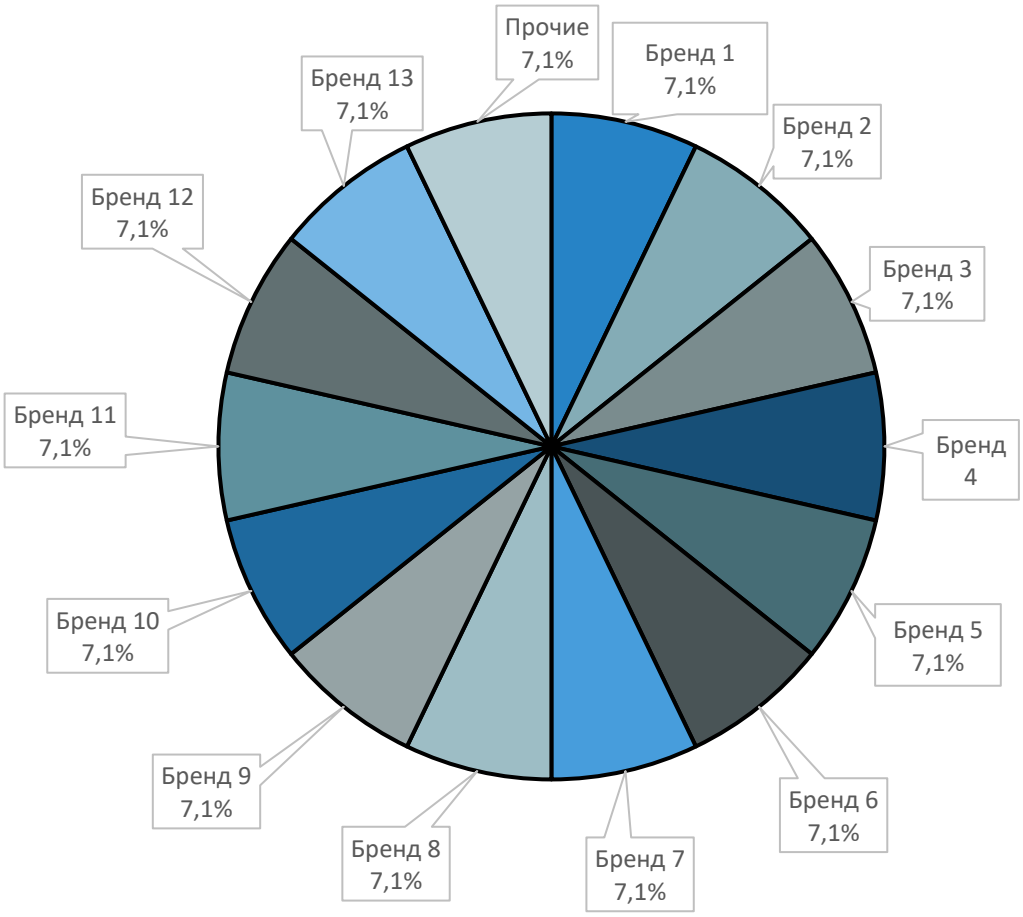
Таблица 12. Объем импорта химического крепежа (химических анкеров) в Россию в 2019 - 2022 гг. по брендам, тыс. $.

Бренд	2019	2020	2021	2022
2K POLIMER				
HILTI				
MKT				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта химического крепежа (химических анкеров) в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ……. Его доля составила …….% от натурального объема. На втором месте бренд …… с …….%. Также в тройку лидеров входит бренд ……. Доля этого бренда составила ……..% от натурального объема.

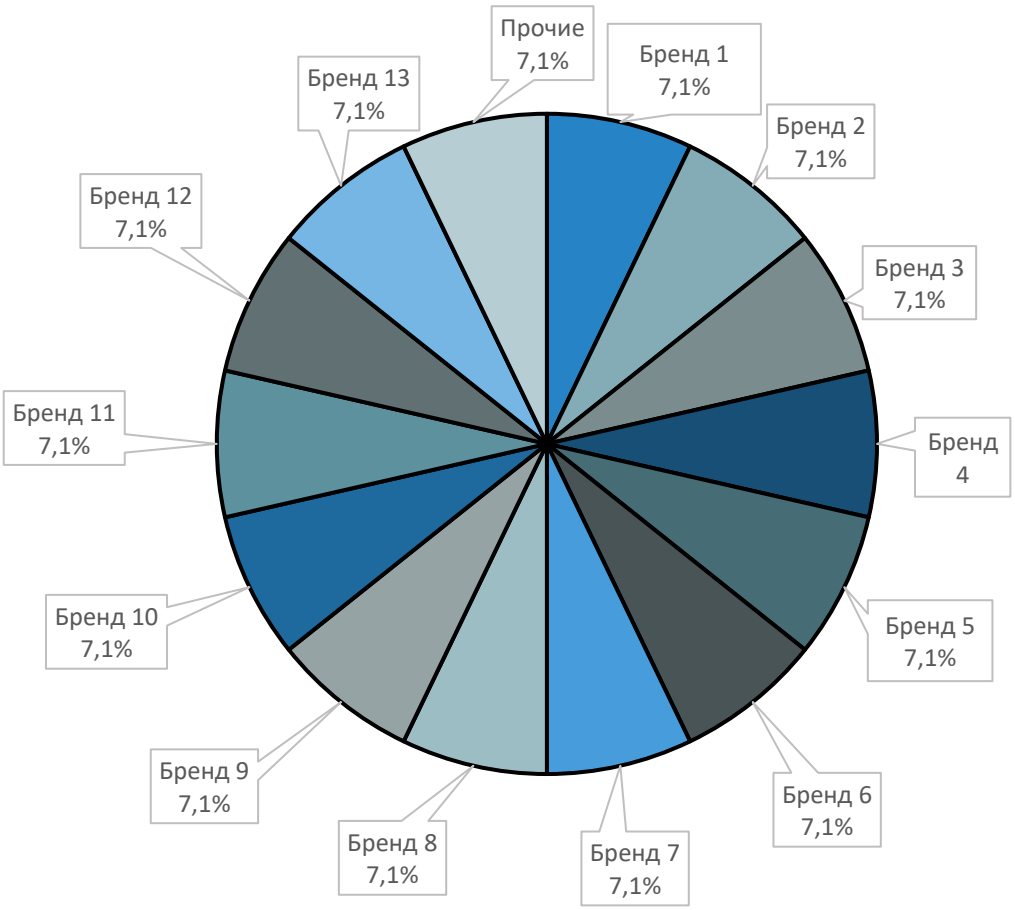
Диаграмма 13. Доли брендов химического крепежа (химических анкеров) в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта химического крепежа (химических анкеров) в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель …….. Его доля составила …….% от стоимостного объема. На втором месте …… с ……..%. Также в тройку лидеров входит производитель …….. Доля этого производителя в 2022 г. составила ……% в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли брендов химического крепежа (химических анкеров) в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам происхождения

Таблица 13. Объем импорта химического крепежа (химического анкера) в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, тн.

Страна	2019	2020	2021	2022
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
СЛОВЕНИЯ				
США				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

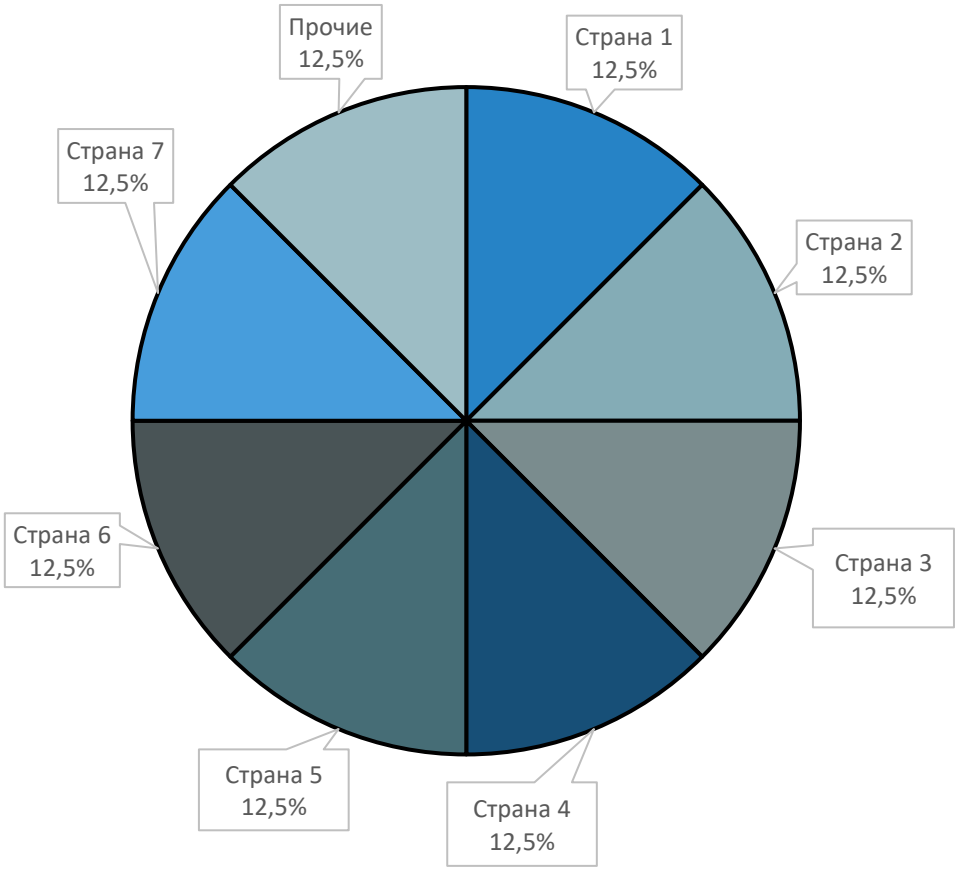
Таблица 14. Объем импорта химического крепежа (химического анкера) в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, тыс.$.

Страна	2019	2020	2021	2022
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
СЛОВЕНИЯ				
США				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта химического крепежа (химического анкера) в натуральном выражении в 2022 г. заняла ……. Ее доля составила …….% от натурального объема. На втором месте …… с ……%. В тройку лидеров входит ……. Ее доля в 2022 года составила ……..% от натурального объема импорта.

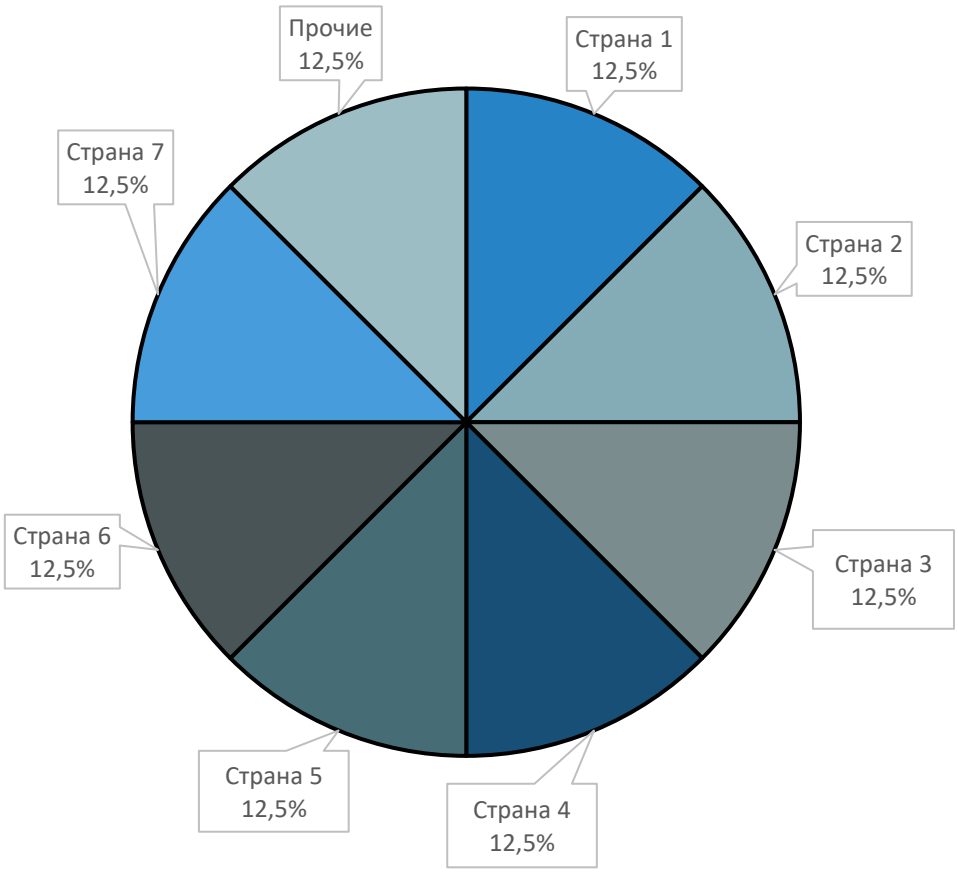
Диаграмма 1. Доли по странам происхождения химического крепежа (химического анкера) в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта химического крепежа (химического анкера) в стоимостном выражении в 2022 г. заняла …….. Ее доля составила …….% от стоимостного объема. На втором месте Великобритания с …….%. В тройку лидеров входит …….. Ее доля в 2022 года составила …….% от стоимостного объема импорта.

Диаграмма 2. Доли по странам происхождения химического крепежа (химического анкера) в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по брендам и получателям

В таблице 15 приведены сведения о получателях химического крепежа (согласно базе данных ФТС РФ) по наиболее крупным брендам.

Таблица 15. Объем импорта химического крепежа (химического анкера) в Россию в 2019-2022 гг. по брендам и получателям, тн.

Бренд	Получатель	ИНН получателя	2019	2020	2021	2022
2K POLIMER						
2K POLIMER Итог						
BIT						
BIT Итог						
BOSSONG						
BOSSONG Итог						
CHEMOFAST						
CHEMOFAST Итог						
ELEMENTA						
ELEMENTA Итог						
FISCHER						

Бренд	Получатель	ИНН получателя	2019	2020	2021	2022
FISCHER Итог						
HILTI						

Бренд	Получатель	ИНН получателя	2019	2020	2021	2022

Бренд	Получатель	ИНН получателя	2019	2020	2021	2022
HILTI Итог						
HIMTEX						
HIMTEX Итог						
MINOVA						
MINOVA Итог						
MKT						
MKT Итог						
RAWL FIXING						
RAWL FIXING Итог						
RICH						
RICH Итог						
SORMAT						

Бренд	Получатель	ИНН получателя	2019	2020	2021	2022
SORMAT Итог						
SOUDAL						
SOUDAL Итог						
TYTAN						
TYTAN Итог						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по категориям

…….

Экспорт по брендам

……

Экспорт по странам назначения

…….

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка химического крепежа (химических анкеров)

Основным на сегодняшний день тенденциям российского рынка химических анкеров можно отнести:

- ……;
- ……;
- ……;
- ……;
- ……..

Российское производство ориентировано на выпуск анкеров для горнодобывающей отрасли. Производители ……., ……., ……., ……. выпускает химические анкера для крепления горнодобывающего оборудования, а также бортов и кровли горных выработок в рудниках и шахтах.

……..

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка химического крепежа (химических анкеров)

ООО «ОКГрупп»

……

Таблица 21. Финансовые показатели ООО «ОКГрупп» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: fira.ru.

ООО «Сибхимукрепление»

……

Таблица 22. Финансовые показатели ООО «Сибхимукрепление» в 2019 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				

Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: fira.ru.

ООО «Реал-Пластик и К»

.....

Таблица 23. Финансовые показатели ООО «Реал-Пластик и К» в 2019 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: fira.ru.

АО «ОКС-ТРЕЙД»

.....

Таблица 24. Финансовые показатели АО «ОКС-ТРЕЙД» в 2019 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: fira.ru.

ЗАО «КАРБО-ЦАКК»

Таблица 25. Финансовые показатели ЗАО «КАРБО-ЦАКК» в 2019 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				

Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

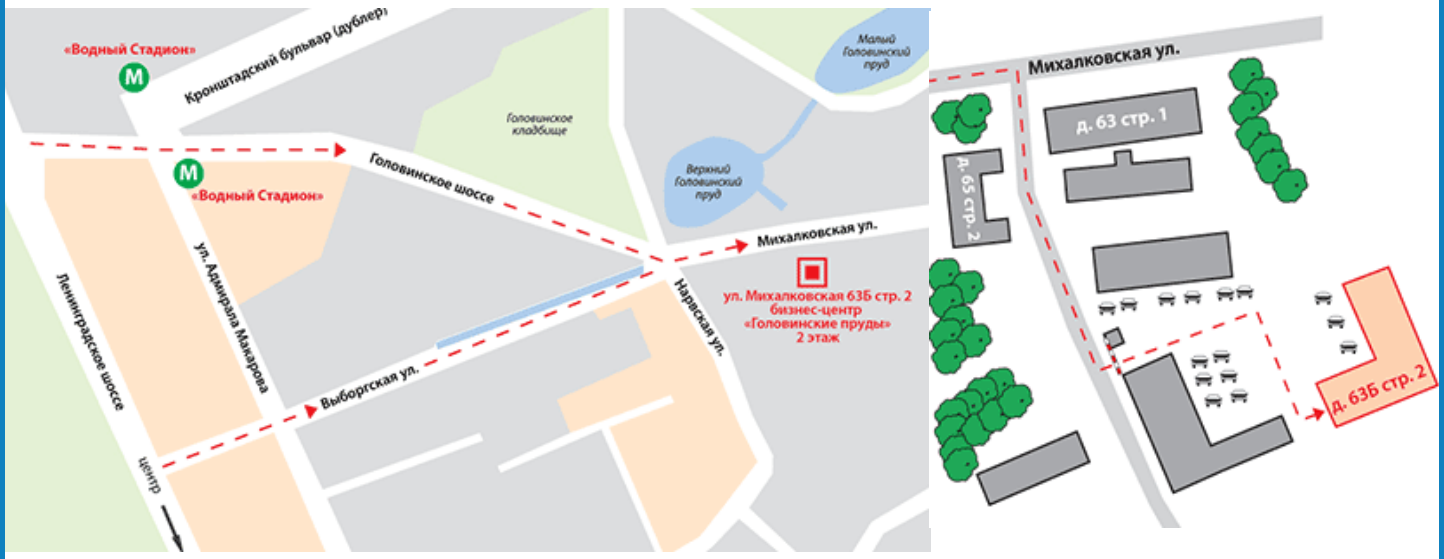



Схема проезда