DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка хлопьев и гранул картофельных в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 11

Таблицы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграммы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме 14

Глава 1. Методология исследования 15

Объект исследования 15
Цель исследования 15
Задачи исследования 15
Метод сбора и анализа данных 15
Источники получения информации 16
Объем и структура выборки 16

Глава 2. Классификация и основные характеристики хлопьев и гранул картофельных 18

Глава 3. Объем и темпы роста рынка хлопьев и гранул картофельных в России 19

Объем и темпы роста рынка 19
Объем рынка по производителям 22

В натуральном выражении 22

В стоимостном выражении 24

Глава 4. Производство хлопьев и гранул картофельных в России 26

В натуральном выражении 26
В стоимостном выражении 30

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России хлопьев и гранул картофельных 32

Импорт по производителям и странам происхождения 32

В натуральном выражении 32

В стоимостном выражении 36

Экспорт по производителям и странам назначения 40

В натуральном выражении 40

В стоимостном выражении 44

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка хлопьев и гранул картофельных в России 47

В Тульской области появится производство картофельных хлопьев 47
Основные проблемы при производстве картофельных хлопьев в РФ — дефицит сырья и отсутствие технологий хранения 47

ООО ЭКОФРИО банкротство 47
ООО ШУМЯЧСКАЯ КАРТОФЕЛЬНАЯ ФАБРИКА банкротство 47

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка хлопьев и гранул картофельных в России 48

АО ПОГАРСКАЯ КАРТОФЕЛЬНАЯ ФАБРИКА 48
АО ПК МИЛОСЛАВСКИЙ 48
ООО ПК МИВОК 48

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства хлопьев и гранул картофельных в России, тн. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства хлопьев и гранул картофельных в России, $ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства хлопьев и гранул картофельных в России по производителям, тн.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства хлопьев и гранул картофельных в России по производителям, тн.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства хлопьев и гранул картофельных в России по производителям, $ тыс.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства хлопьев и гранул картофельных в России по производителям, $ тыс.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства хлопьев и гранул картофельных в России, тн.

Таблица 8. Объем производства хлопьев и гранул картофельных в России по субъектам федерации и производителям, тн.

Таблица 9. Объем и темпы прироста производства хлопьев и гранул картофельных в России, тн.

Таблица 10. Объем производства хлопьев и гранул картофельных в России по субъектам федерации и производителям, $ тыс.

Таблица 11. Объем и темпы прироста импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию, тн.

Таблица 12. Объем импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию по производителям, тн.

Таблица 13. Объем импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 14. Объем и темпы прироста импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию, $ тыс.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию, $ тыс., %.

Таблица 15. Объем импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию по производителям, $ тыс.

Таблица 16. Объем импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию по странам происхождения, $ тыс.

Таблица 17. Объем и темпы прироста экспорта хлопьев и гранул картофельных из России, тн.

Таблица 18. Объем экспорта хлопьев и гранул картофельных из России по производителям, тн.

Таблица 19. Объем экспорта хлопьев и гранул картофельных из России по странам назначения, тн.

Таблица 20. Объем и темпы прироста экспорта хлопьев и гранул картофельных из России, $ тыс.

Таблица 21. Объем экспорта хлопьев и гранул картофельных из России по производителям, $ тыс.

Таблица 22. Объем экспорта хлопьев и гранул картофельных из России по странам назначения, $ тыс.

Таблица 23. Финансовые показатели АО ПОГАРСКАЯ КАРТОФЕЛЬНАЯ ФАБРИКА, тыс. руб.

Таблица 24. Финансовые показатели АО ПК МИЛОСЛАВСКИЙ, тыс. руб.

Таблица 25. Финансовые показатели ООО ПК МИВОК, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка хлопьев и гранул картофельных в России, тн., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка хлопьев и гранул картофельных в России, $ тыс., %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства хлопьев и гранул картофельных в России, тн., %.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в общем объеме производства хлопьев и гранул картофельных в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме производства хлопьев и гранул картофельных в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства хлопьев и гранул картофельных в России, $ тыс., %.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в общем объеме производства хлопьев и гранул картофельных в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства хлопьев и гранул картофельных в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию, тн., %.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта хлопьев и гранул картофельных из России, тн., %.

Диаграмма 18. Доли производителей в общем объеме экспорта хлопьев и гранул картофельных из России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в общем объеме экспорта хлопьев и гранул картофельных из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста экспорта хлопьев и гранул картофельных из России, $ тыс., %.

Диаграмма 21. Доли производителей в общем объеме экспорта хлопьев и гранул картофельных из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Доли стран назначения в общем объеме экспорта хлопьев и гранул картофельных из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Объем рынка хлопьев и гранул картофельных в России составил 30 481 тн. в 2020 г.

В стоимостном выражении лидером на рынке хлопьев и гранул картофельных также стал отечественный производитель - ООО МАКСИМ ГОРЬКИЙ ПЛЮС. Его доля составила в 37,4% 2020 г.

В 2020 г. в России было произведено 34 469 тн. хлопьев и гранул картофельных. Наибольший объем производства хлопьев и гранул картофельных в натуральном выражении приходится на ООО МАКСИМ ГОРЬКИЙ ПЛЮС. В цехах этого отечественного производителя в 2020 г. было произведено 41,6% всего объема хлопьев и гранул картофельных в России.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: АО ПОГАРСКАЯ КАРТОФЕЛЬНАЯ ФАБРИКА, ООО МАКСИМ ГОРЬКИЙ ПЛЮС, ООО ГУД ФЛЭЙК, ООО ЗАВОД МИВОК, КАСИМОВСКИЙ КАРТОФЕЛЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ, АО ПК МИЛОСЛАВСКИЙ, RIXONA B.V., LAMB WESTON/MEIJER V.O.F, EMSLAND FOOD GMBH и другие.

Стоимостной объем импорта хлопьев и гранул картофельных составил 6 021 $ тыс. в 2020 г. Лидером в стоимостном выражении по объему импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию стала компания LAMB WESTON/MEIJER V.O.F. Доля этого производителя в общем объеме импорта составила 35,1% в 2020 г.

Стоимостной объем экспорта хлопьев и гранул картофельных из России составил в 9 102 $ тыс. 2020 г. Крупнейшим экспортером в стоимостном выражении является компания АО ПОГАРСКАЯ КАРТОФЕЛЬНАЯ ФАБРИКА. Ее доля в объеме экспорта составила 47,3% в 2020 г.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок хлопьев и гранул картофельных в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка хлопьев и гранул картофельных в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка хлопьев и гранул картофельных в России.
2. Объем и темпы роста производства хлопьев и гранул картофельных в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России хлопьев и гранул картофельных.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке хлопьев и гранул картофельных в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) хлопьев и гранул картофельных в России.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка хлопьев и гранул картофельных в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка хлопьев и гранул картофельных в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке хлопьев и гранул картофельных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте**

из России хлопьев и гранул картофельных. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики хлопьев и гранул картофельных

Картофельные гранулы и хлопья – это сухие пищевые ингредиенты кремового или светло-песочного цвета, произведенные из свежего картофеля путем его сортировки, очистки, измельчения, варки с последующим высушиванием.

……

Глава 3. Объем и темпы роста рынка хлопьев и гранул картофельных в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка хлопьев и гранул картофельных в России в 2020 г. составил в натуральном выражении 30 481 тн., что на ……% ……, чем в 2019 году. С 2017 года наблюдается …… объемов импорта. Основную долю в объеме рынка составляет производство хлопьев и гранул картофельных отечественными предприятиями.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

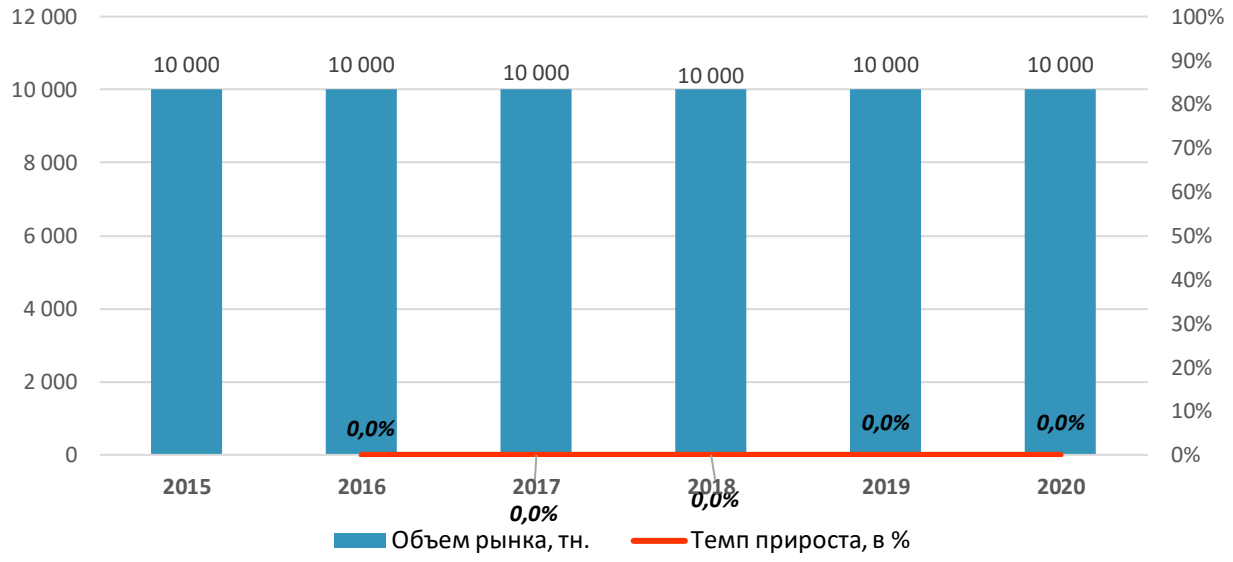
Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства хлопьев и гранул картофельных в России в 2015-2020 гг., тн. и % прироста.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						**30 481**
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка хлопьев и гранул картофельных в России в 2015-2020 гг., тн., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка хлопьев и гранул картофельных …… в 2020 г. на ……% и составил ……$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства хлопьев и гранул картофельных в России в 2015-2020 гг., $ тыс. и % прироста.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка хлопьев и гранул картофельных в России в 2015-2020 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Рынок хлопьев и гранул картофельных представлен в России как отечественными, так и иностранными производителями. Основную долю занимают …….

Лидером на рынке хлопьев и гранул картофельных является компания ……. Ее доля в 2020 г. составила ……%.

Второе и третье места также занимают российские производители - …… и ……. Доли этих производителей составили ……% и ……% соответственно.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства хлопьев и гранул картофельных в России в 2015-2017 гг. по производителям, тн.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства хлопьев и гранул картофельных в России в 2018-2020 гг. по производителям, тн.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка хлопьев и гранул картофельных в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидером на рынке хлопьев и гранул картофельных также стал отечественный производитель - ООО МАКСИМ ГОРЬКИЙ ПЛЮС. Его доля составила в 2020 г. 37,4%.

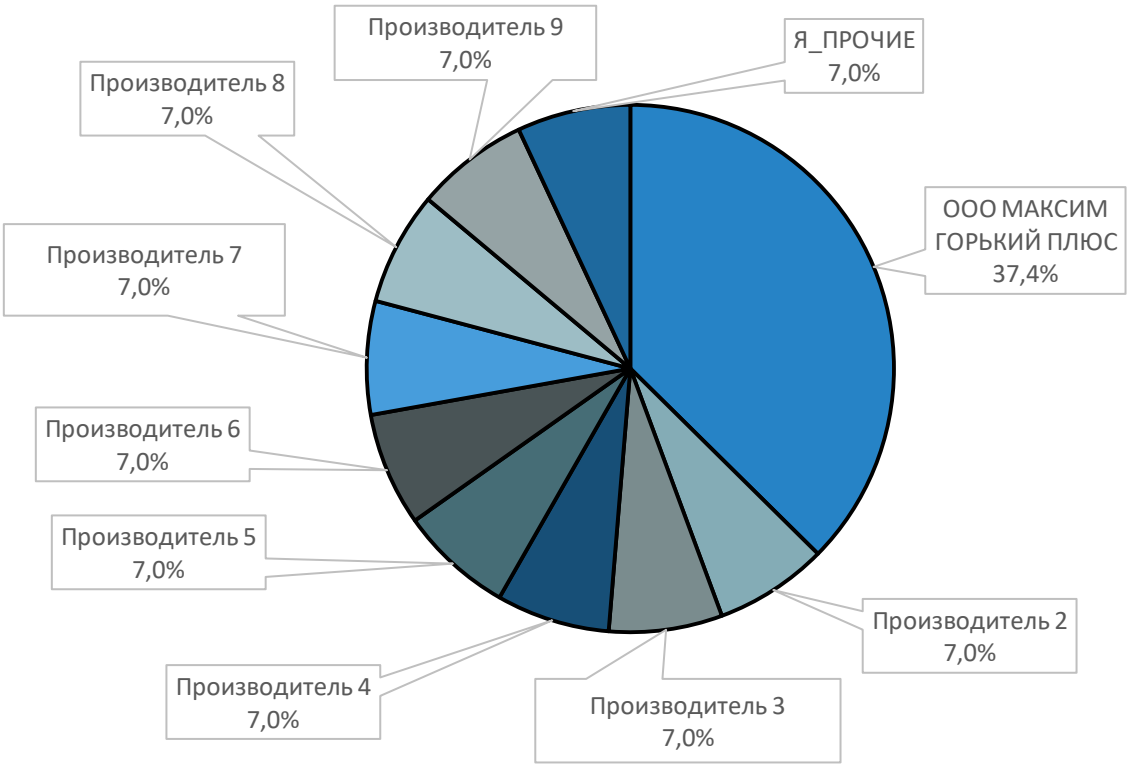
Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства хлопьев и гранул картофельных в России в 2015-2017 гг. по производителям, $ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства хлопьев и гранул картофельных в России в 2018-2020 гг. по производителям, $ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка хлопьев и гранул картофельных в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство хлопьев и гранул картофельных в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили производителей картофельных хлопьев и гранул и провели интервью с менеджерами от имени тайного покупателя.

……

В натуральном выражении

В 2020 г. в России было произведено 34 469 тн. хлопьев и гранул картофельных, что на ……% ……, чем в 2019 г.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства хлопьев и гранул картофельных в России в 2015-2020 гг., тн.

Картофельные хлопья и гранулы	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Производство						34 469
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства хлопьев и гранул картофельных в России в 2015-2020 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем производства хлопьев и гранул картофельных в натуральном выражении приходится на ……. Здесь расположен крупнейший в России производитель картофельных хлопьев – ООО МАКСИМ ГОРЬКИЙ ПЛЮС. В цехах этого отечественного производителя в 2020 г. было произведено 41,6% всего объема хлопьев и гранул картофельных в России.

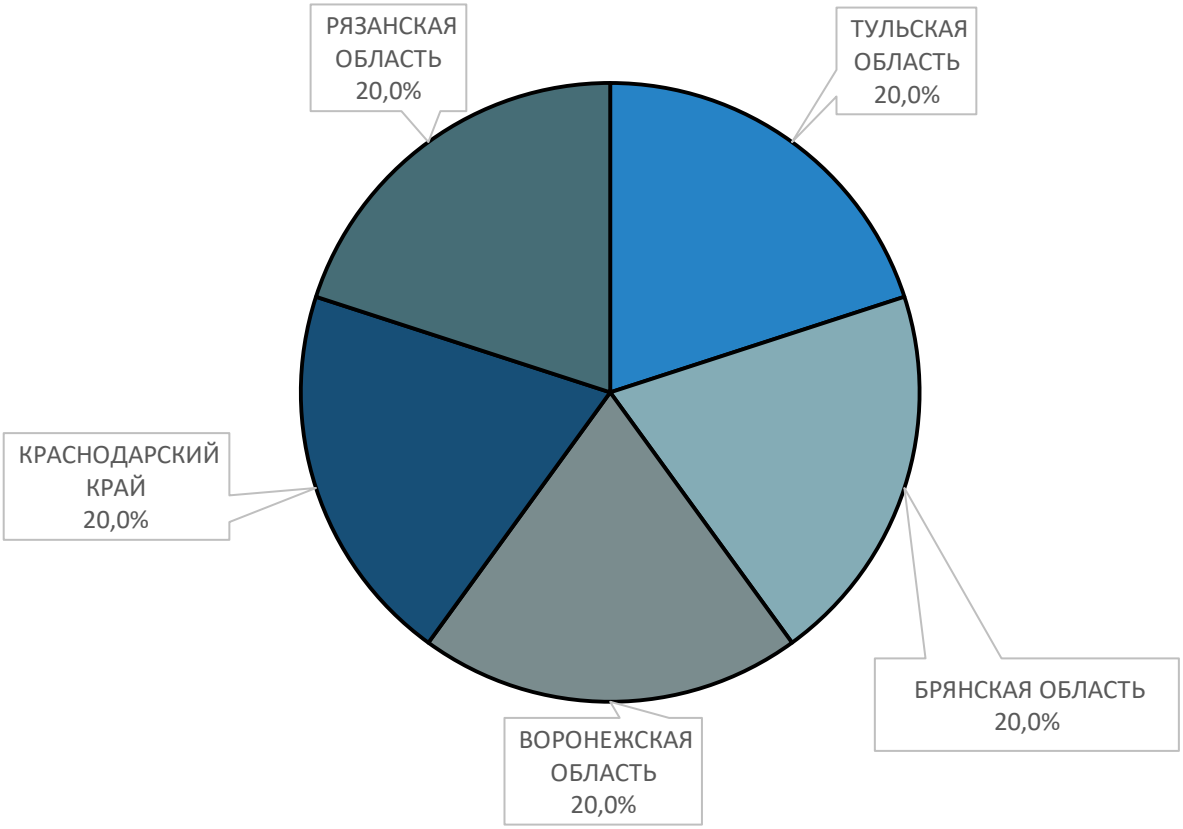
Большинство производителей картофельных хлопьев и гранул расположены в …… области, в том числе, ……, которая занимает второе место в России по объему производства картофельных хлопьев с долей ……%.

Таблица 8. Объем производства хлопьев и гранул картофельных в России в 2015-2020 гг. по субъектам федерации и производителям, тн.

Субъект РФ	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ	ШУМЯЧСКАЯ КАРТОФЕЛЬНАЯ ФАБРИКА						
……	……						

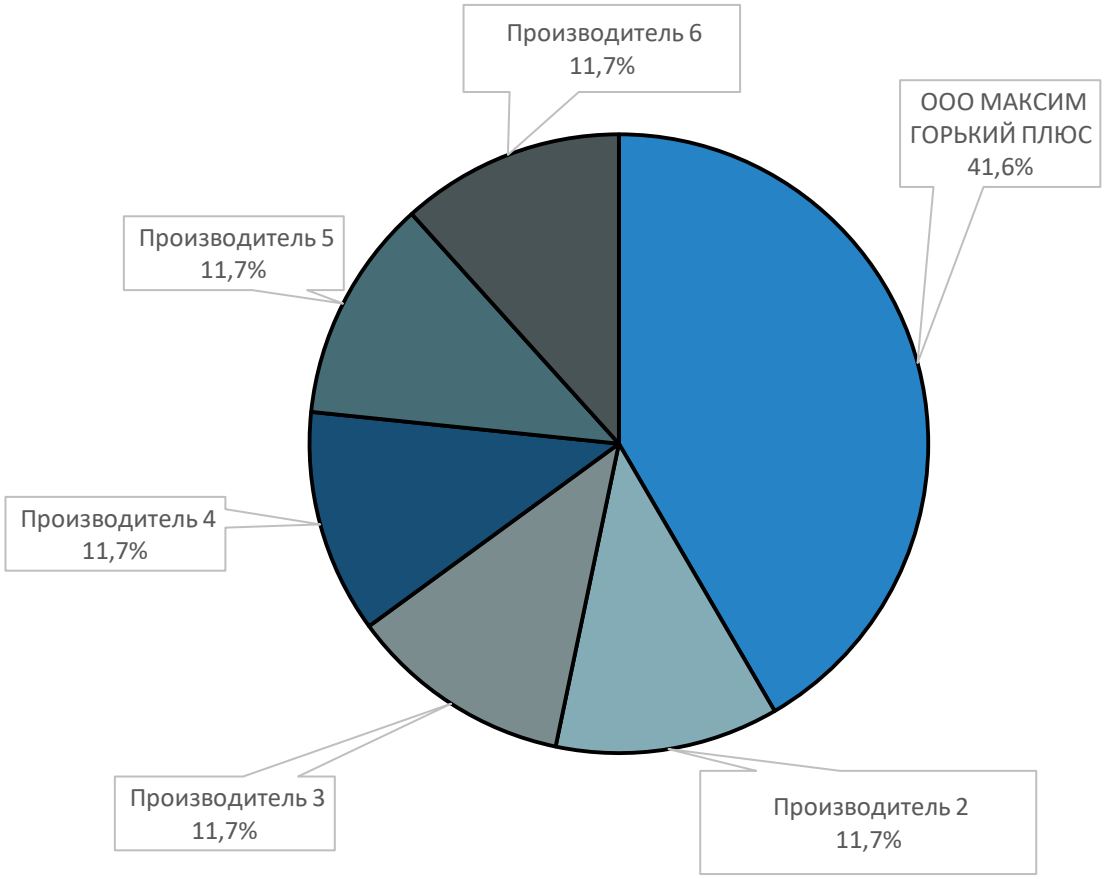
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в общем объеме производства хлопьев и гранул картофельных в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме производства хлопьев и гранул картофельных в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства хлопьев и гранул картофельных составил в 2020 г. …….. $ тыс., что на ……..% ……., чем в 2019 г.

Таблица 9. Объем и темпы прироста производства хлопьев и гранул картофельных в России в 2015-2020 гг., тн.

Картофельные хлопья и гранулы	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Производство						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства хлопьев и гранул картофельных в России в 2015-2020 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении наибольший объем производства хлопьев и гранул картофельных приходится также на …….. В 2020 г. здесь было произведено ……..% всего объема хлопьев и гранул картофельных.

Таблица 10. Объем производства хлопьев и гранул картофельных в России в 2015-2020 гг. по субъектам федерации и производителям, $ тыс.

Субъект РФ	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в общем объеме производства хлопьев и гранул картофельных в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства хлопьев и гранул картофельных в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России хлопьев и гранул картофельных

Импорт по производителям и странам происхождения

В натуральном выражении

В 2020 г. объем импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию составил ……..тн., что на ……..% …….., чем в 2019 г. На протяжении 2018-2020 гг. темпы прироста импорта показывают …….. динамику.

Таблица 11. Объем и темпы прироста импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию в 2015-2020 гг., тн.

Хлопья и гранулы картофельные	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию в 2015-2020 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В таблице ниже рассмотрена структура импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию по производителям в натуральном выражении. Лидерство по объему импорта принадлежит …….. Доля компании …….., импортирующей картофельные хлопья и гранулы из …….. в Россию, в натуральном выражении составила ……..% в 2020 г.

В 2020 г. в Россию было импортировано ……..тн. хлопьев и гранул картофельных компанией …….. Доля этой компании в натуральном объеме импорта составила ……..%. …….. занимала лидирующую позицию по объему импорта картофельных гранул и хлопьев в Россию в ……..гг., а в 2020 г. уступила лидирующую позицию компании ……..

Также крупным импортёром хлопьев и гранул картофельных в Россию является компания …….., импортирующая продукцию из …….. Этим производителем было ввезено в Россию ……..тн. хлопьев и гранул картофельных в 2020 г. – ……..% от объема импорта.

Таблица 12. Объем импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию в 2015-2020 гг. по производителям, тн.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020

RIXONA B.V.						
……..						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Наибольший объем хлопьев и гранул картофельных в натуральном выражении импортируется в Россию из …….. В 2020 г. из Нидерландов в Россию было ввезено ……..тн. хлопьев и гранул картофельных – ……..% всего объема импорта. Из …….. было импортировано …….. тн. хлопьев и гранул картофельных.

Таблица 13. Объем импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию в 2015-2020 гг. по странам происхождения, тн.

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019	2020
АВСТРИЯ						
БАНГЛАДЕШ						
……..						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта хлопьев и гранул картофельных ……..в 2020 г. на ……..% и составил 6 021 $ тыс. Наибольший объем импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию наблюдался в …….. г. – ……..$ тыс.

Таблица 14. Объем и темпы прироста импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию в 2015-2020 гг., $ тыс.

Хлопья и гранулы картофельные	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт						6 021
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию в 2015-2020 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Лидерами в стоимостном выражении по объему импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию стали компании LAMB WESTON/MEIJER V.O.F и …….. Доли этих производителей в общем объеме импорта составили в 2020 г. 35,1% и ……..% соответственно.

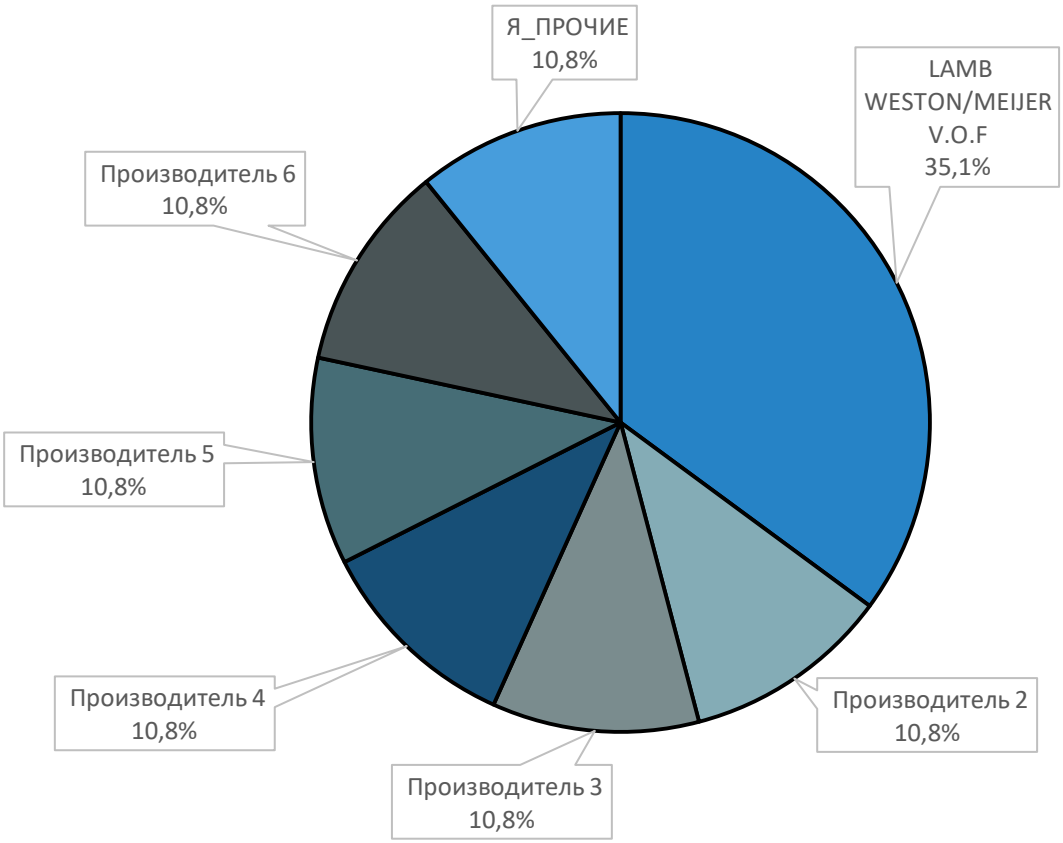
Третье место с долей ……..% заняла компания …….. в 2020 г.

Таблица 15. Объем импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию в 2015-2020 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
RIXONA B.V.						
……..						

Итого						

Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объем импортированных из …… в Россию хлопьев и гранул картофельных составил ……$ тыс. в 2020 г. Стоимостной объем импортированного из …… хлопьев и гранул картофельных составил в 2020 г. ……$ тыс.

Таблица 16. Объем импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию в 2015-2020 гг. по странам происхождения, $ тыс.

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта хлопьев и гранул картофельных в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям и странам назначения

В натуральном выражении

Объем экспорта картофельных хлопьев и гранул из России …… на ……% в 2020 г. и составил …… тн. Наибольший объем экспорта картофельных хлопьев и гранул наблюдался в 2019 г. – ……тн.

Таблица 17. Объем и темпы прироста экспорта хлопьев и гранул картофельных из России в 2015-2020 гг., тн.

Хлопья и гранулы картофельные	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта хлопьев и гранул картофельных из России в 2015-2020 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшими экспортерами хлопьев и гранул картофельных из России являются компании …… и ……. Доли этих производителей составили в 2020 г. ……% и ……% в общем объеме экспорта картофельных хлопьев и гранул из России.

Третье место с долей ……% в 2020 г. заняла компания …….

Таблица 18. Объем экспорта хлопьев и гранул картофельных из России в 2015-2020 гг. по производителям, тн.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
RIXONA B.V.						
……						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли производителей в общем объеме экспорта хлопьев и гранул картофельных из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Большая часть экспортированных из России хлопьев и гранул картофельных в 2020 г. была доставлена в ……… – ………тн. (………%).

Таблица 19. Объем экспорта хлопьев и гранул картофельных из России в 2015-2020 гг. по странам назначения, тн.

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019	2020
АБХАЗИЯ						
АВСТРИЯ						
………						

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4

Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.

www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в общем объеме экспорта хлопьев и гранул картофельных из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта хлопьев и гранул картофельных из России составил в 2020 г. 9 102 $ тыс., что на ……% ……, чем в 2019 г.

Таблица 20. Объем и темпы прироста экспорта хлопьев и гранул картофельных из России в 2015-2020 гг., $ тыс.

Хлопья и гранулы картофельные	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста экспорта хлопьев и гранул картофельных из России в 2015-2020 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

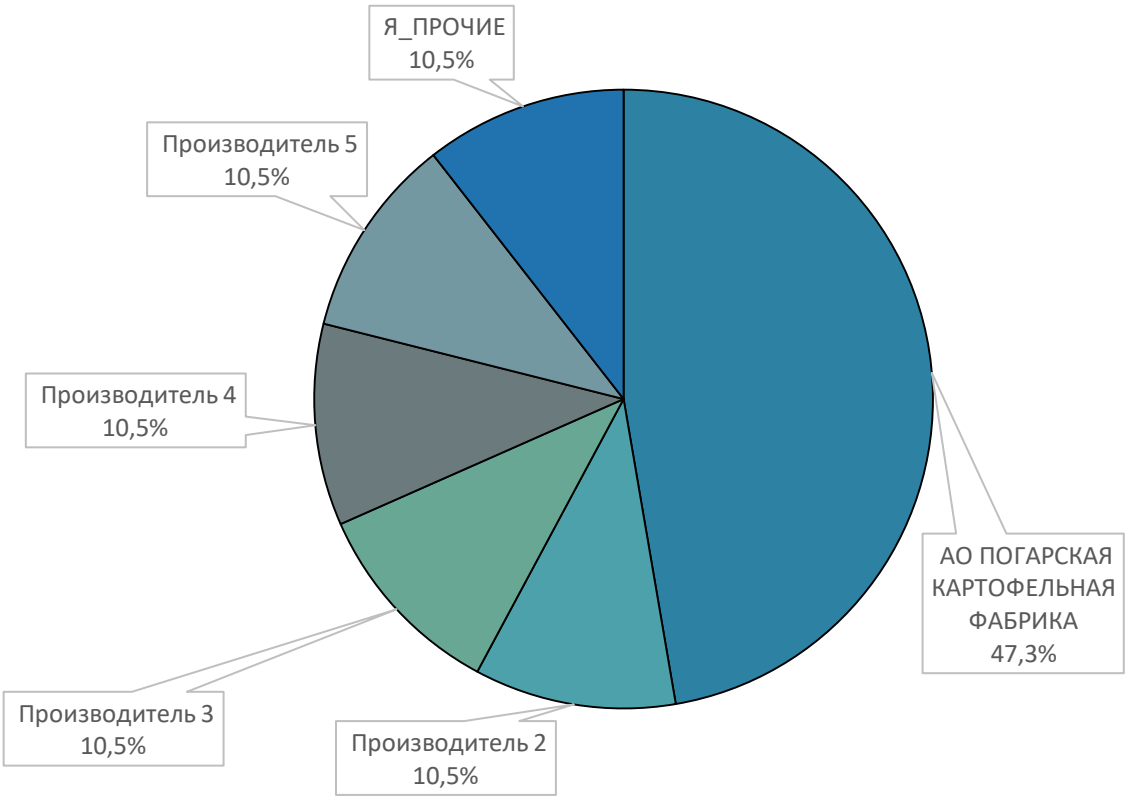
Крупнейшим экспортером в стоимостном выражении является компания АО ПОГАРСКАЯ КАРТОФЕЛЬНАЯ ФАБРИКА. Ее доля в объеме экспорта составила 47,3% в 2020 г.

Таблица 21. Объем экспорта хлопьев и гранул картофельных из России в 2015-2020 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
RIXONA B.V.						
……						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Доли производителей в общем объеме экспорта хлопьев и гранул картофельных из России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Стоимостной объем экспортированных в …….. хлопьев и гранул картофельных составил в 2020 г. ……..$ тыс.

Таблица 22. Объем экспорта хлопьев и гранул картофельных из России в 2015-2020 гг. по странам назначения, $ тыс.

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли стран назначения в общем объеме экспорта хлопьев и гранул картофельных из России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка хлопьев и гранул картофельных в России

В Тульской области появится производство картофельных хлопьев

В июне 2019 г. в рамках XXIII Петербургского международного экономического форума подписано соглашение о сотрудничестве с ИП М.Ж. Аветисян.

……..

Основные проблемы при производстве картофельных хлопьев в РФ — дефицит сырья и отсутствие технологий хранения

……..

ООО ЭКОФРИО банкротство

……..

ООО ШУМЯЧСКАЯ КАРТОФЕЛЬНАЯ ФАБРИКА банкротство

……..

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка хлопьев и гранул картофельных в России

АО ПОГАРСКАЯ КАРТОФЕЛЬНАЯ ФАБРИКА

АО ПОГАРСКАЯ КАРТОФЕЛЬНАЯ ФАБРИКА занимается выращиванием картофеля и других культур на собственных полях, а также переработкой картофеля - производство пюре картофельного сухого (картофельные хлопья).

……..

В 2019 г. выручка АО ПОГАРСКАЯ КАРТОФЕЛЬНАЯ ФАБРИКА составила …….. тыс. руб.

Таблица 23. Финансовые показатели АО ПОГАРСКАЯ КАРТОФЕЛЬНАЯ ФАБРИКА в 2015-2019 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка					
Себестоимость продаж					
Валовая прибыль (убыток)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
Прибыль (убыток) от продаж					
Доходы от участия в других организациях					
Проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
Прибыль (убыток) до налогообложения					
Налог на прибыль					
Чистая прибыль (убыток)					

АО ПК МИЛОСЛАВСКИЙ

……..

ООО ПК МИВОК

……..

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда