DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка кильки в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграммы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме 12

Глава 1. Методология исследования 13

Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 14

Глава 2. Классификация и основные характеристики кильки 16

Глава 3. Объем и темпы роста рынка кильки в России 17

Объем и темпы роста рынка 17
Объем рынка по районам вылова 20

В натуральном выражении 20

В стоимостном выражении 22

Глава 4. Добыча (вылов) кильки в России 24

В натуральном выражении 24
В стоимостном выражении 30

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России кильки 32

Импорт 32

В натуральном выражении 32

В стоимостном выражении 33

Экспорт по производителям и странам назначения 34

В натуральном выражении 34

В стоимостном выражении 37

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка кильки в России 39

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка кильки в России 40

ООО ЗА РОДИНУ-БАЛТИКА 40
ООО ДКЛ-ПРОДУКТ 40

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кильки в России, тн. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кильки в России, $ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кильки в России по районам вылова, тн.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кильки в России по районам вылова, $ тыс.

Таблица 5. Объем и темпы прироста добычи (вылова) кильки в России, тн.

Таблица 6. Объем добычи (вылова) кильки в России 2018-I пол. 2021 гг. по районам вылова, тн.

Таблица 7. Объем допустимой добычи (вылова) кильки в Балтийском море в 2018-2021 гг. согласно квотам, тн.

Таблица 8. Распределение квот по добыче (вылову) кильки в Балтийском море в 2021 гг., тн.

Таблица 9. Объем и темпы прироста добычи (вылова) кильки в России, $ тыс.

Таблица 10. Объем добычи (вылова) кильки в России по районам вылова, $ тыс.

Таблица 11. Объем и темпы прироста импорта кильки в Россию, тн.

Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта кильки в Россию, $ тыс.

Таблица 13. Объем и темпы прироста экспорта кильки из России, тн.

Таблица 14. Объем экспорта кильки из России по районам вылова водного биологического ресурса, тн.

Таблица 15. Объем экспорта кильки из России по производителям, тн.

Таблица 16. Объем экспорта кильки из России по странам назначения, тн.

Таблица 17. Объем и темпы прироста экспорта кильки из России, $ тыс.

Таблица 18. Объем экспорта кильки из России по районам вылова водного биологического ресурса, $ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта кильки из России по производителям, $ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта кильки из России по странам назначения, $ тыс.

Таблица 21. Финансовые показатели ООО ЗА РОДИНУ-БАЛТИКА, тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели ООО ДКЛ-ПРОДУКТ, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка кильки в России, тн., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка кильки в России, $ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли районов вылова в общем объеме рынка кильки в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли районов вылова в общем объеме рынка кильки в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста добычи (вылова) кильки в России, тн., %.

Диаграмма 6. Доли районов вылова в общем объеме добычи кильки в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем добычи (вылова) кильки в России по районам вылова, тн.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста допустимой добычи (вылова) кильки в Балтийском море в 2018-2021 гг., тн., %.

Диаграмма 9. Доли компаний в общем объеме вылова кильки в России согласно квотам, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста добычи (вылова) кильки в России, $ тыс., %.

Диаграмма 11. Доли районов вылова в общем объеме добычи кильки в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Объем добычи (вылова) кильки в России по районам вылова, $ тыс.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта кильки в Россию, тн., %.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта кильки в Россию, $ тыс., %.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта кильки из России, тн., %.

Диаграмма 16. Доли районов вылова водного биологического ресурса в общем объеме экспорта кильки из России, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли производителей в общем объеме экспорта кильки из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта кильки из России, $ тыс., %.

Диаграмма 19. Доли районов вылова водного биологического ресурса в общем объеме экспорта кильки из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли производителей в общем объеме экспорта кильки из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Объем рынка кильки в России составил 76 813 тн. в 2020 г.

Основной объем кильки добывается в России в Западном бассейне. В стоимостном выражении доля балтийской кильки составила 57,4% в 2020 г.

В 2020 г. объем добычи (вылова) кильки в России составил 79 180 тн. Наибольший объем вылова кильки в натуральном выражении приходится на Западный бассейн. В Балтийском море было выловлено 56,9% от общего объема добычи кильки в России в 2020 г.

Крупнейшей долей от общего объема вылова балтийской кильки обладает компания ООО "За Родину-Балтика" – 33,97%.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: ООО ДКЛ-ПРОДУКТ, ООО БАЛТ-ИНЕЙ, ООО ГОЛДЕН ФИШ, ООО ЗАПАДНАЯ РЫБНАЯ КОМПАНИЯ, ООО РК БУХТА УДАЧИ, ООО ЗА РОДИНУ-БАЛТИКА, ООО МАРФИШ, СПК Петротрал 2, ООО ХАЗАРБАЛЫГ и других.

Стоимостной объем импорта кильки составил 662,4 $ тыс. в 2020 г. Весь объем импортированной кильки поставляется в Россию из Азербайджана компанией ООО ХАЗАРБАЛЫГ (ЛЕНКОРАНСКИЙ РЫБАК № 1539). Компания ведет вылов кильки в Каспийском море.

Стоимостной объем экспорта кильки из России составил в 2020 г. 1 717,0 $ тыс. Основной объем экспорта кильки из России приходится на кильку, выловленную в Черном море. В 2020 г. доля экспорта кильки из Черного моря составила 67,7% от общего объема экспорта.

Добыча кильки в Каспийском море – один из главных драйверов роста вылова кильки в России.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок кильки в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка кильки в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка кильки в России.
2. Объем и темпы роста производства кильки в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России кильки.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке кильки в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) кильки в России.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка кильки в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка кильки в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кильки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** кильки. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кильки

Килька — общее название нескольких видов мелких стайных рыб семейства сельдевых, имеющих большое промысловое значение.

К килькам относят рыб двух родов:

Шпроты - Балтийская или Черноморская килька *(Sprattus sprattus)* – самый распространенный и многочисленный вид мелких стайных рыб. Обитает в водах Черного моря и в акватории Прибалтики.

Тюльки:

- Абрауская тюлька (абрауская килька) (*Clupeonella abrau*) – мелкая рыбка, обитающая в пресной воде, распространенная на территории Турции.
- Анчоусовидная килька (*Clupeonella engrauliformis*) – крупная разновидность длиной до 14 см, обитает преимущественно в Каспийском море и используется для приготовления шпрот и консервирования в томате.
- Большеглазая килька (*Clupeonella grimmi*) – теплолюбивая рыба с крупными глазами, немного походит на хамсу, содержит большое количество полезных жиров.
- Каспийская килька (*Clupeonella delicatula* и *Clupeonella cultriventris*) – рыба, обитающая преимущественно в водах Каспийского моря. Крупная – до 16 см, с уплощенным телом и зеркальной блестящей чешуей.

……

Глава 3. Объем и темпы роста рынка кильки в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка кильки в России в 2020 г. составил в натуральном выражении 76 813 тн., что на ……..% ……., чем в 2019 году.

Основную долю в объеме рынка составляет …….. Основная часть добычи кильки идет …….. Около ……..% от производства …….. из страны.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

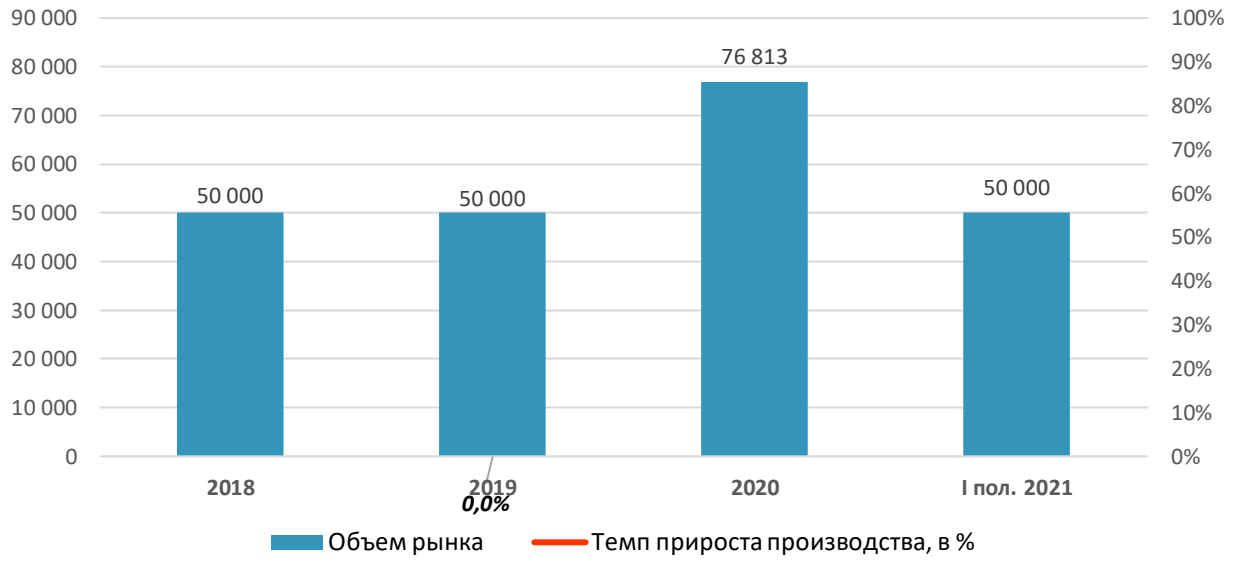
Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кильки в России в 2018- I пол. 2021 гг., тн. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020	I пол. 2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок			**76 813**	
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка кильки в России в 2018-I пол. 2021 гг., тн., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка кильки ……в 2020 г. на ……% и составил ……$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кильки в России в 2018-I пол. 2021 гг., $ тыс. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020	I пол. 2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка кильки в России в 2018-I пол. 2021 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по районам вылова

В натуральном выражении

Основной объем кильки добывается в России в Западном бассейне. Доля балтийской кильки на российском рынке составила ……% в 2020 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кильки в России в 2018-I пол. 2021 гг. по районам вылова, тн.

Район вылова	2018				2019				2020				I пол. 2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ БАССЕЙН																
ЗАПАДНЫЙ БАССЕЙН																
ВОЛЖСКО-КАСПИЙСКИЙ БАССЕЙН																
Итого												**76 813**				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли районов вылова в общем объеме рынка кильки в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

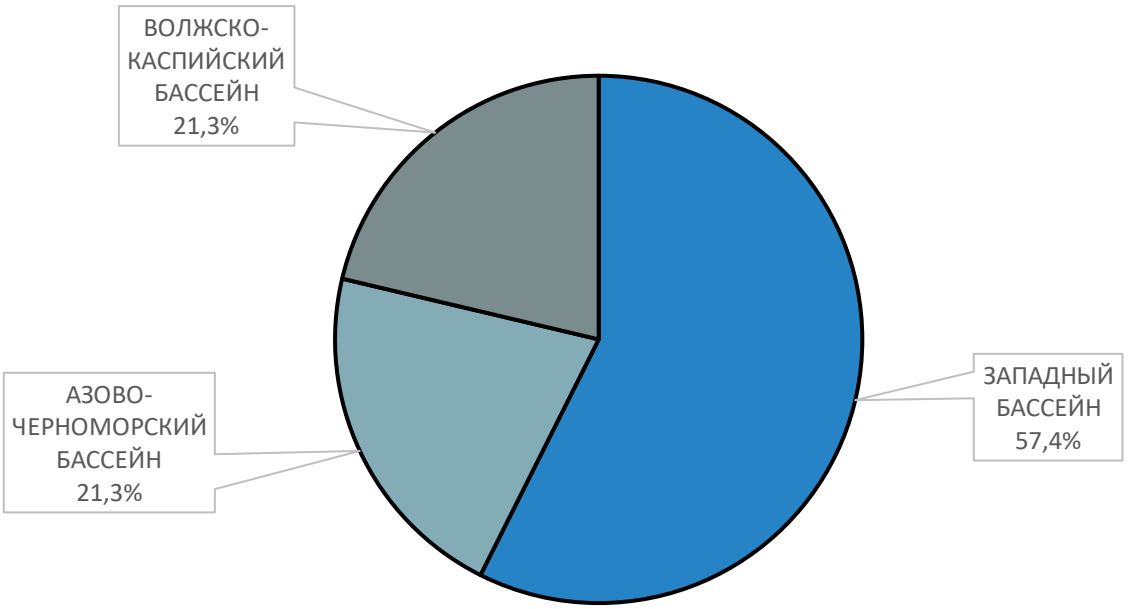
В стоимостном выражении доля балтийской кильки составила 57,4% в 2020 г.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кильки в России в 2018-I пол. 2021 гг. по районам вылова, $ тыс.

Производитель	2018				2019				2020				I пол. 2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ БАССЕЙН																
ЗАПАДНЫЙ БАССЕЙН																
ВОЛЖСКО-КАСПИЙСКИЙ БАССЕЙН																
Итого																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли районов вылова в общем объеме рынка кильки в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Добыча (вылов) кильки в России

В натуральном выражении

В 2020 г. объем добычи (вылова) кильки в России составил 79 180 тн., что на ……..% ……., чем в 2019 г.

Таблица 5. Объем и темпы прироста добычи (вылова) кильки в России в 2018-I пол. 2021 гг., тн.

Килька	2018	2019	2020	I пол. 2021
Производство			79 180	
% прироста				

Источник: Федеральное Агентство по Рыболовству.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста добычи (вылова) кильки в России в 2018-I пол. 2021 гг., тн., %.

Источник: Федеральное Агентство по Рыболовству.

Наибольший объем вылова кильки в натуральном выражении приходится на Западный бассейн. В Балтийском море было выловлено 56,9% от общего объема добычи кильки в России в 2020 г. На …….. моря пришлось ……..% от общего объема вылова в 2020 г.

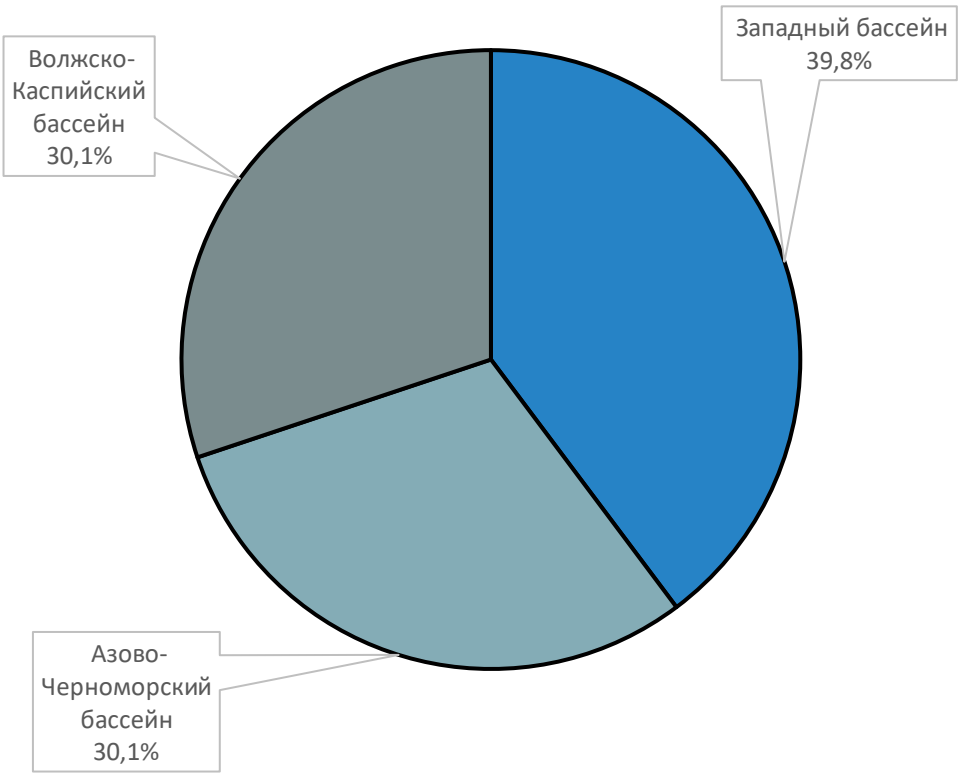
Стремительно увеличивается после снятия запрета на добычу объем вылова кильки в …….. За первое полугодие 2021 г. объем добычи каспийской кильки …….. объем вылова в …….. бассейне.

Таблица 6. Объем добычи (вылова) кильки в России 2018-I пол. 2021 гг. по районам вылова, тн.

Район вылова	2018	2019	2020	I пол. 2021
Западный бассейн				
Волжско-Каспийский бассейн				
Азово-Черноморский бассейн				
Итого			**79 180**	

Источник: Федеральное Агентство по Рыболовству.

Диаграмма 6. Доли районов вылова в общем объеме добычи кильки в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: Федеральное Агентство по Рыболовству.

Диаграмма 7. Объем добычи (вылова) кильки в России 2018-I пол. 2021 гг. по районам вылова, тн.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В России определены квоты на вылов кильки в Балтийском море. По остальным акваториям установлены ……..

……..

Согласно приказу Росрыболовства от …… 2020 г. № …….. утверждена квота на вылов кильки в Балтийском море в размере ……тн. в 2021 г. Также приказом определены объемы вылова по рыболовным компаниям.

Таблица 7. Объем допустимой добычи (вылова) кильки в Балтийском море в 2018-2021 гг. согласно квотам, тн.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Объем вылова				
% прироста				

Источник: Федеральное Агентство по Рыболовству.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста допустимой добычи (вылова) кильки в Балтийском море в 2018-2021 гг., тн., %.

Источник: Федеральное Агентство по Рыболовству.

Крупнейшей долей от общего объема вылова балтийской кильки обладает компания ООО "За Родину-Балтика" – 33,97%. Предприятие имеет право на вылов …… тн. шпрот в Западном бассейне в 2021 г.

Второе место с долей ……% занимает компания …….

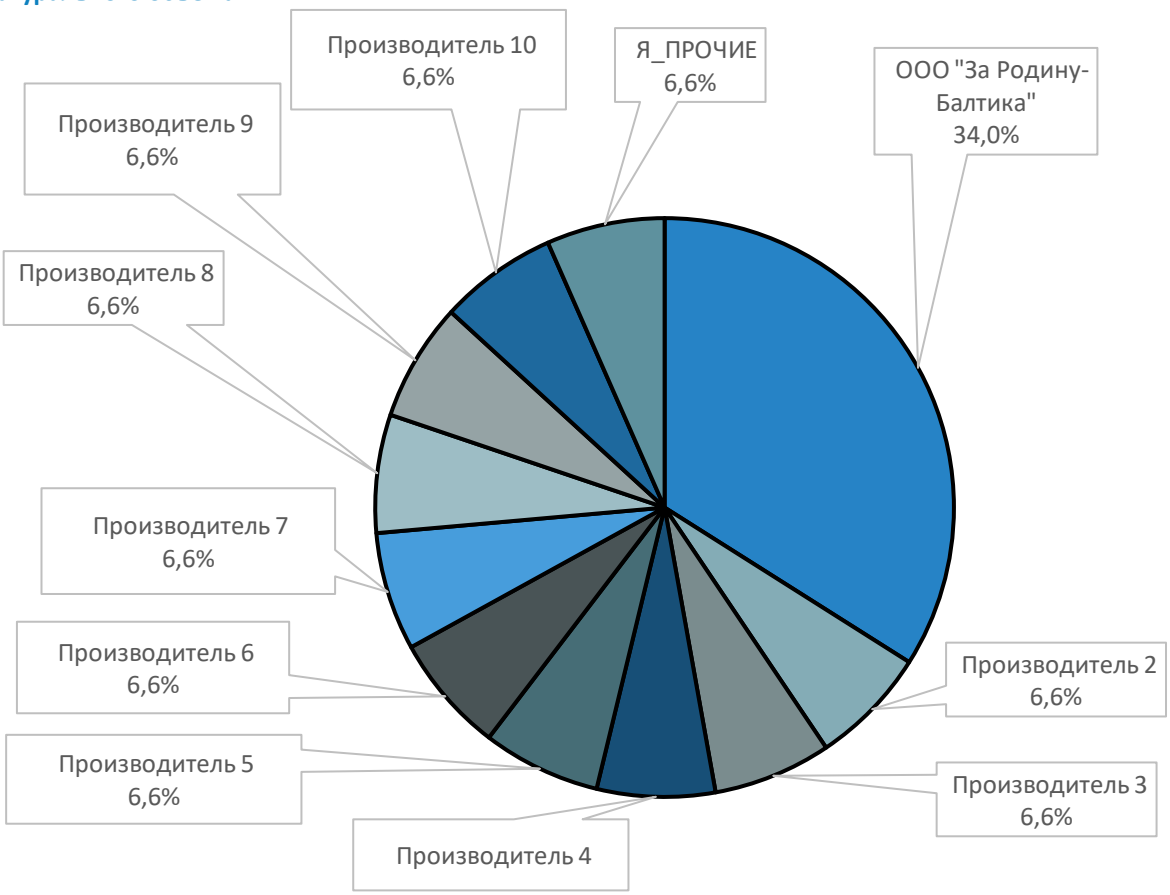
Таблица 8. Распределение квот по добыче (вылову) кильки в Балтийском море в 2021 гг., тн.

Наименование заявителя	ИНН	Реквизиты договора о закреплении доли квоты добычи (вылова) водных биологических ресурсов			Расчет объема части общего допустимого улова, промышленного рыболовства, утвержденного применительно к квоте добычи (вылова) водных биологических ресурсов в морских водах, при осуществлении промышленного рыболовства	
		№ договора	Дата заключения договора	Размер доли в %	доля в %, указанная в заявлении	Размер части общего допустимого улова, тонн
ИП Мишин Николай Владимирович						
ИП Шубин Андрей Владимирович						
……						

Наименование заявителя	ИНН	Реквизиты договора о закреплении доли квоты добычи (вылова) водных биологических ресурсов			Расчет объема части общего допустимого улова, промышленного рыболовства, утвержденного применительно к квоте добычи (вылова) водных биологических ресурсов в морских водах, при осуществлении промышленного рыболовства	
		№ договора	Дата заключения договора	Размер доли в %	доля в %, указанная в заявлении	Размер части общего допустимого улова, тонн

Источник: Приказ Росрыболовства от 8 декабря 2020 г. № 663

Диаграмма 9. Доли компаний в общем объеме вылова кильки в России в 2021 г. согласно квотам, % от натурального объема.



Источник: Федеральное Агентство по Рыболовству.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем вылова кильки составил в 2020 г. …… $ тыс., что на ……% ……, чем в 2019 г.

Таблица 9. Объем и темпы прироста добычи (вылова) кильки в России в 2018-I пол. 2021 гг., $ тыс.

Килька	2018	2019	2020	I пол. 2021
Производство				
% прироста				

Источник: Федеральное Агентство по Рыболовству.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста добычи (вылова) кильки в России в 2018-I пол. 2021 гг., $ тыс., %.

Источник: Федеральное Агентство по Рыболовству.

Доля вылова шпрот в Балтийском море составила ……% от общего объема добычи кильки в России в 2020 г.

Таблица 10. Объем добычи (вылова) кильки в России 2018-I пол. 2021 гг. по районам вылова, $ тыс.

Район вылова	2018	2019	2020	I пол. 2021
Западный бассейн				
Волжско-Каспийский бассейн				
Азово-Черноморский бассейн				
Итого				

Источник: Федеральное Агентство по Рыболовству.

Диаграмма 11. Доли районов вылова в общем объеме добычи кильки в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: Федеральное Агентство по Рыболовству.

Диаграмма 12. Объем добычи (вылова) кильки в России 2018-I пол. 2021 гг. по районам вылова, $ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России кильки

Импорт

В натуральном выражении

В 2020 г. объем импорта мороженой кильки в Россию составил ……тн., что на ……% больше, чем в 2019 г.

Весь объем импортированной кильки поставляется в Россию из …… компанией ……. Компания ведет вылов кильки в …… море.

Таблица 11. Объем и темпы прироста импорта кильки в Россию в 2018-I пол. 2021 гг., тн.

Килька	2018	2019	2020	I пол. 2021
Импорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта кильки в Россию в 2018-I пол. 2021 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта мороженой кильки …… в 2020 г. на ……% и составил 662,4 $ тыс. В первом полугодии 2021 г. в Россию было импортировано кильки на сумму ……$ тыс.

Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта кильки в Россию в 2018-I пол. 2021 гг., $ тыс.

Килька	2018	2019	2020	I пол. 2021
Импорт			662,4	
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта кильки в Россию в 2018-I пол. 2021 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям и странам назначения

В натуральном выражении

В 2020 г. объем экспорта кильки из России составил ……тн., что на ……% ……, чем в 2019 г.

Таблица 13. Объем и темпы прироста экспорта кильки из России в 2018-I пол. 2021 гг., тн.

Килька	2018	2019	2020	I пол. 2021
Экспорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта кильки из России в 2018-I пол. 2021 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Основной объем экспорта кильки из России приходится на кильку, выловленную в ……. В 2020 г. доля экспорта кильки из …… составила ……% от общего объема экспорта.

Таблица 14. Объем экспорта кильки из России в 2018-I пол. 2021 гг. по районам вылова водного биологического ресурса, тн.

Море	2018	2019	2020	I пол. 2021
АЗОВСКОЕ				
БАЛТИЙСКОЕ				
КАСПИЙСКОЕ				
ЧЕРНОЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли районов вылова водного биологического ресурса в общем объеме экспорта кильки из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспортируют из России мороженую кильку, как рыбодобывающие, так и рыбоперерабатывающие компании. В таблице ниже рассмотрена структура экспорта кильки из России по производителям в натуральном выражении.

Крупнейшим экспортером кильки из России является рыболовная компания ……, осуществляющая вылов рыбы в …… море. ……% от общего объема экспортированной из

России кильки в натуральном выражении было выловлено и заморожено этим предприятием в 2020 г.

Второе место по объему экспорта принадлежит другой рыболовной компании ……. Данное предприятие также ведет промысел кильки в …… море. Доля компании составила ……% от общего объема экспорта кильки из России в 2020 г.

…… и …… входят в холдинг «……». Также в холдинг входит компания …….

Таблица 15. Объем экспорта кильки из России в 2018-I пол. 2021 гг. по производителям, тн.

Производитель	2018	2019	2020	I пол. 2021
AS KAJAX FISHEXPORT				
ИП АТАНОВ Ю.А.				
ИП ГАСАНГУСЕЙНОВ О.М.				
……				
Я_ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Доли производителей в общем объеме экспорта кильки из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Весь объем экспортируемой из России кильки доставляется на Украину.

Таблица 16. Объем экспорта кильки из России в 2018-I пол. 2021 гг. по странам назначения, тн.

Страна назначения	2018	2019	2020	I пол. 2021
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта кильки из России составил в 2020 г. 1 717,0 $ тыс., что на ……% ……, чем в 2019 г.

Таблица 17. Объем и темпы прироста экспорта кильки из России в 2018-I пол. 2021 гг., $ тыс.

Килька	2018	2019	2020	I пол. 2021
Экспорт			1 717,0	
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта кильки из России в 2018-I пол. 2021 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

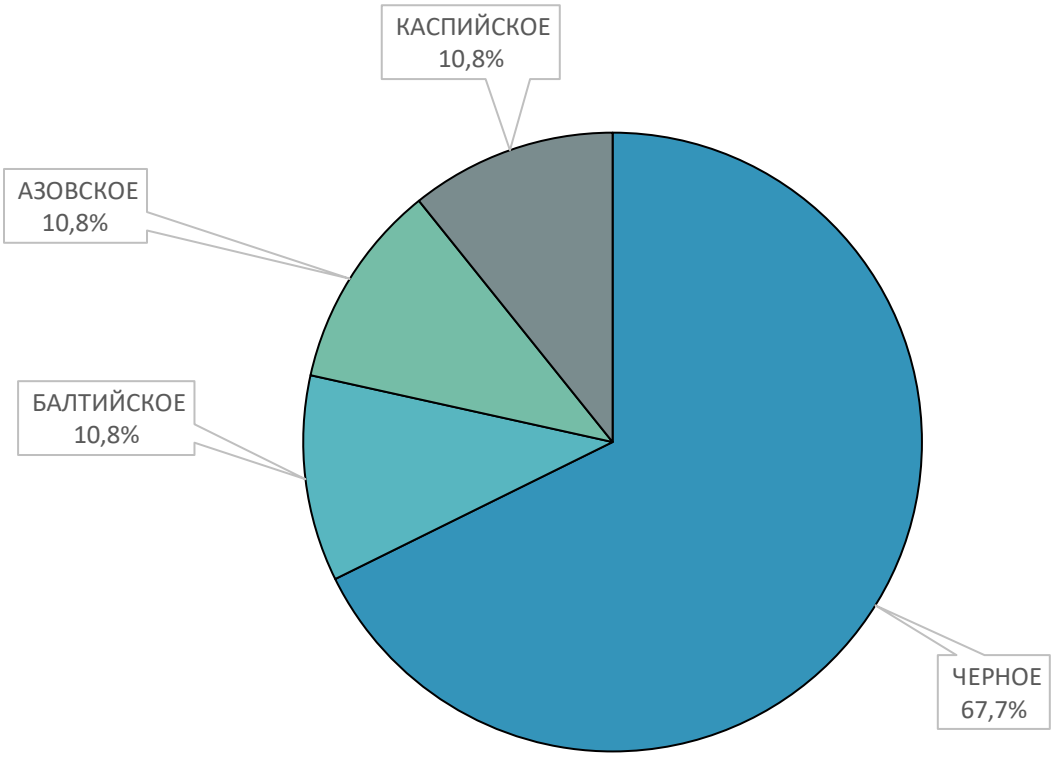
В 2020 г. доля экспорта кильки из Черного моря составила 67,7% от общего объема экспорта.

Таблица 18. Объем экспорта кильки из России в 2018-I пол. 2021 гг. по районам вылова водного биологического ресурса, $ тыс.

Море	2018	2019	2020	I пол. 2021
АЗОВСКОЕ				
БАЛТИЙСКОЕ				
КАСПИЙСКОЕ				
ЧЕРНОЕ				
Итого			1 717,0	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли районов вылова водного биологического ресурса в общем объеме экспорта кильки из России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим экспортером в стоимостном выражении является компания …….. Ее доля в объеме экспорта составила ……..% в 2020 г.

Таблица 19. Объем экспорта кильки из России в 2018-I пол. 2021 гг. по производителям, $ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли производителей в общем объеме экспорта кильки из России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 20. Объем экспорта кильки из России в 2018-I пол. 2021 гг. по странам назначения, $ тыс.

Страна назначения	2018	2019	2020	I пол. 2021
МОЛДОВА				
УКРАИНА				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка кильки в России

Добыча кильки в Каспийском море – один из главных драйверов роста вылова кильки в России.

…….

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка кильки в России

ООО ЗА РОДИНУ-БАЛТИКА

ГК «За Родину» - рыбоперерабатывающий комплекс полного технологического цикла, от вылова рыбы до изготовления готовой продукции. Более 300 технологических операций формируют сложный процесс изготовления высококачественных рыбных консервов. Современное, высокотехнологичное оборудование позволяет производить более 50 наименований рыбных консервов высшего качества и более 200 наименований пресервов, вяленой и копченой продукции.

…….

В 2020 г. выручка ООО ЗА РОДИНУ-БАЛТИКА составила …….. тыс. руб.

Таблица 21. Финансовые показатели ООО ЗА РОДИНУ-БАЛТИКА в 2019-2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020
Выручка		
Себестоимость продаж		
Валовая прибыль (убыток)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
Прибыль (убыток) от продаж		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
Прибыль (убыток) до налогообложения		
Налог на прибыль		
Чистая прибыль (убыток)		

ООО ДКЛ-ПРОДУКТ

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда