DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка кирпича клинкерного пустотелого (облицовочного/фасадного) в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 11

Резюме 13

Глава 1. Методология исследования 14

Объект исследования 14
Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 15
Объем и структура выборки 15

Глава 2. Классификация и основные характеристики кирпича клинкерного . 17

История создания клинкерного кирпича 17
Технология производства клинкерного кирпича 17
Технические характеристики готового изделия 17

Недостатки клинкерного кирпича 18

Разновидности клинкера 18
Особенности дизайна клинкерного кирпича 18
Использование материала в строительстве и ремонте 18

Другие варианты применения клинкерных блоков 18

Кладка клинкерных блоков при облицовке фасада 18

Глава 3. Объем и темпы роста рынка кирпича клинкерного пустотелого в России 19

Объем и темпы роста рынка 19
Рынок по производителям 22

Глава 4. Производство кирпича клинкерного пустотелого в России 27

Производство по производителям 27

Глава 5. Импорт кирпича клинкерного пустотелого в Россию и экспорт кирпича клинкерного пустотелого из России 33

Импорт 33

Импорт по производителям 35

Импорт по странам 38

Экспорт 40

Экспорт по производителям 40

Экспорт по странам 40

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка кирпича клинкерного пустотелого 41

Спрос на клинкерный кирпич в строительной отрасли.....41
Рост спроса на ригельный облицовочный клинкерный кирпич.....41
Уровень частного домостроительства в России.....41
Уровень доходов населения в России 41
Ввод новых производственных мощностей по производству клинкерного кирпича.....41

Глава 7. Прогноз развития рынка кирпича клинкерного пустотелого..... 42

Реалистический прогноз.....42
Позитивный прогноз.....43

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка кирпича клинкерного пустотелого 44

АО «Кирово-Чепецкий кирпичный завод».....44

ЗАО «ЗСМ «Эталон».....44

ООО «Богандинский кирпичный завод».....44

ООО «ЛСР. Стеновые материалы».....44

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 31 таблицу и 25 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кирпича клинкерного пустотелого в России, тыс. шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кирпича клинкерного пустотелого в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кирпича клинкерного пустотелого в России по производителям, тыс. шт.
Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кирпича клинкерного пустотелого в России по производителям, тыс.$.
Таблица 5. Объем производства кирпича клинкерного пустотелого по производителям и субъектам федерации в России, тыс. шт.
Таблица 6. Объем производства кирпича клинкерного пустотелого по производителям и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 7. Объем импорта кирпича клинкерного пустотелого в Россию, тыс. шт.
Таблица 8. Объем импорта кирпича клинкерного пустотелого в Россию, тыс. $.
Таблица 9. Объем импорта кирпича клинкерного пустотелого в Россию по производителям, тыс. шт.
Таблица 10. Объем импорта кирпича клинкерного пустотелого в Россию по производителям, тыс. $.
Таблица 11. Объем импорта кирпича клинкерного пустотелого в Россию по странам происхождения, тыс. шт.
Таблица 12. Объем импорта кирпича клинкерного пустотелого в Россию по странам происхождения, тыс.$.
Таблица 13. Объем экспорта кирпича клинкерного пустотелого из России, тыс. шт.
Таблица 14. Объем экспорта кирпича клинкерного пустотелого из России, тыс. $.
Таблица 15. Объем экспорта кирпича клинкерного пустотелого из России по производителям, тыс. шт.
Таблица 16. Объем экспорта кирпича клинкерного пустотелого из России по производителям, тыс. $.
Таблица 17. Объем экспорта кирпича клинкерного пустотелого из России по странам назначения, тыс. шт.
Таблица 18. Объем экспорта кирпича клинкерного пустотелого из России по странам назначения, тыс.$.
Таблица 19. Характеристики клинкерного кирпича компании ООО «СКРЯБИН КЕРАМИКА»
Таблица 20. Характеристики клинкерного ригеля компании ООО «СКРЯБИН КЕРАМИКА»
Таблица 21. Прайс-лист на фасадный клинкерный кирпич компании ООО «ЛСР. Стеновые материалы
Таблица 22. Ввод общей площади жилых домов по этажности в России, тыс.кв.метров
Таблица 23. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка кирпича клинкерного пустотелого в России, тыс. шт.
Таблица 24. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка кирпича клинкерного пустотелого в России, тыс.$.
Таблица 25. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка кирпича клинкерного пустотелого в России, тыс. шт.
Таблица 26. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка кирпича клинкерного пустотелого в России, тыс.$.

Таблица 27. Финансовые показатели АО «Кирово-Чепецкий кирпичный завод», тыс. руб.
Таблица 28. Финансовые показатели АО «ЗСМ «Эталон», тыс. руб.
Таблица 29. Прайс-лист ЗАО ЗСМ «Эталон»
Таблица 30. Финансовые показатели ООО «Богандинский кирпичный завод», тыс. руб.
Таблица 31. Финансовые показатели ООО «ЛСР. Стеновые материалы», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка кирпича клинкерного пустотелого в России, тыс. шт. и %.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка кирпича клинкерного пустотелого в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста кирпича клинкерного пустотелого в России, тыс.$ и %.
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка кирпича клинкерного пустотелого в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка кирпича клинкерного пустотелого в России, % от натурального объема.
Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка кирпича клинкерного пустотелого в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 7. Объем производства кирпича клинкерного пустотелого в России, тыс. шт. %.
Диаграмма 8. Доли производителей кирпича клинкерного пустотелого в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в объеме производства кирпича клинкерного пустотелого, % от натурального объема.
Диаграмма 10. Объем производства кирпича клинкерного пустотелого в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 11. Доли производителей кирпича клинкерного пустотелого в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства кирпича клинкерного пустотелого, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта кирпича клинкерного пустотелого в Россию, тыс. шт.
Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта кирпича клинкерного пустотелого в Россию, тыс. $.
Диаграмма 15. Доли производителей кирпича клинкерного пустотелого в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 16. Доли производителей кирпича клинкерного пустотелого в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 17. Доли по странам происхождения кирпича клинкерного пустотелого в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 18. Доли по странам происхождения кирпича клинкерного пустотелого в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта кирпича клинкерного пустотелого из России, тыс. шт.
Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта кирпича клинкерного пустотелого из России, тыс. $.
Диаграмма 21. Ввод общей площади жилых домов по этажности в России тыс.кв.метров
Диаграмма 22. Объем и темп прироста рынка кирпича клинкерного пустотелого в России, тыс. шт. и %.
Диаграмма 23. Объем и темп прироста рынка кирпича клинкерного пустотелого в России, тыс.$ и %.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста рынка кирпича клинкерного пустотелого в России, тыс. шт. и %.

Диаграмма 25. Объем и темп прироста рынка кирпича клинкерного пустотелого в России, тыс.$ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка кирпича клинкерного пустотелого в России.

Объем рынка кирпича клинкерного пустотелого в России в 2022 г. составил 64 218,5 тыс. шт. Основными игроками рынка являются: ABC KLINKERGROUPE GMBH, FELDHAUS KLINKER VERTRIEBS GMBH, HAGEMEISTER GMBH & CO. KG, KLINKERWERK MUHR GMBH & CO. KG, LHL KLINKIER - LODE.LV, VANDERSANDEN STEENFABRIEKEN NV, WIENERBERGER AS, АО «КИРОВО-ЧЕПЕЦКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД», ЗАО «ЗАВОД СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ «ЭТАЛОН», ОАО «ГОЛИЦЫНСКИЙ КЕРАМИЧЕСКИЙ ЗАВОД», ООО «БОГАНДИНСКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД», ООО «КЕРАМЕЙЯ», ООО «ЛСР. СТЕНОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ» и ООО «СКРЯБИН КЕРАМИКА».

Основные производственные мощности рынка кирпича клинкерного пустотелого сосредоточены в Кировской, Ленинградской, Московской, Тюменской и Челябинской областях.

Крупнейшими производителями кирпича клинкерного пустотелого являются: АО «КИРОВО-ЧЕПЕЦКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД», ЗАО «ЗСМ ЭТАЛОН», ОАО «ГОЛИЦЫНСКИЙ КЕРАМИЧЕСКИЙ ЗАВОД», ООО «БОГАНДИНСКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД», ООО «ЛСР. СТЕНОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ» и ООО «СКРЯБИН КЕРАМИКА».

Объем импорта кирпича клинкерного пустотелого в Россию в 2022 г. составил $ 22 210,8 тыс. Наибольшую долю импорта кирпича клинкерного пустотелого в 2022 г. заняли Бельгия, Германия, Нидерланды, Украина и Эстония.

Наибольшую долю импорта кирпича клинкерного пустотелого в 2022 г. заняли производители: ABC KLINKERGROUPE GMBH, FELDHAUS KLINKER VERTRIEBS GMBH, HAGEMEISTER GMBH & CO. KG, JANINHOFF GMBH & CO. KG, KLINKERWERK MUHR GMBH & CO. KG, LHL KLINKIER - LODE.LV, VANDERSANDEN STEENFABRIEKEN NV, WIENERBERGER AS и ООО КЕРАМЕЙЯ.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок кирпича клинкерного пустотелого в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка кирпича клинкерного пустотелого в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России кирпича клинкерного пустотелого.
3. Объем и темпы роста производства кирпича клинкерного пустотелого в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке кирпича клинкерного пустотелого в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) кирпича клинкерного пустотелого в России.
6. Прогноз развития рынка кирпича клинкерного пустотелого в России до 2030 г.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка кирпича клинкерного пустотелого в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кирпича клинкерного пустотелого и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России кирпича клинкерного пустотелого.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кирпича клинкерного

Клинкерный кирпич – это один из наиболее долговечных материалов на строительном рынке. Способность сохранять свои потребительские характеристики в течение нескольких десятилетий – самый популярный аргумент при выборе способа облицовки фасадов зданий. По сравнению с традиционными керамическими блоками, такой кирпич создаёт более органичный внешний вид жилища.

История создания клинкерного кирпича

Европа 18-го века переживает строительный бум. Не справляющиеся с растущим спросом каменоломни вынуждены искать новый материал для возведения прочных зданий. Выходом из такой ситуации было создание небольших блоков из глиняной смеси, обожжённой в специальной печи при высокой температуре.

…….

Технология производства клинкерного кирпича

Для создания качественного облицовочного материала потребуется специальное сырье, называемое «тощей» глиной с повышенным содержанием оксида алюминия. Добиться необходимых показателей можно предварительно смешав её каолином. Обжиг блоков происходит при температуре в 1000-1400 градусов. Существует два основных способа производства клинкерного кирпича:

1. **Экструзия**. Подготовленная смесь подаётся через специальный канал в виде прямоугольника и в дальнейшем нарезается по заданным размерам. После сушки в камере кирпичи обжигают в печи.
2. **Прессование**. Более дешёвый метод по сравнению с предыдущим. Глиняную смесь высушивают и превращают в порошок, которым наполняют формы методом прессования. Под воздействием огня масса превращается в готовое изделие.

…….

Технические характеристики готового изделия

…….

Недостатки клинкерного кирпича

…….

Разновидности клинкера

…….

Особенности дизайна клинкерного кирпича

…….

Использование материала в строительстве и ремонте

…….

Другие варианты применения клинкерных блоков

…….

Кладка клинкерных блоков при облицовке фасада

…….

Глава 3. Объем и темпы роста рынка кирпича клинкерного пустотелого в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

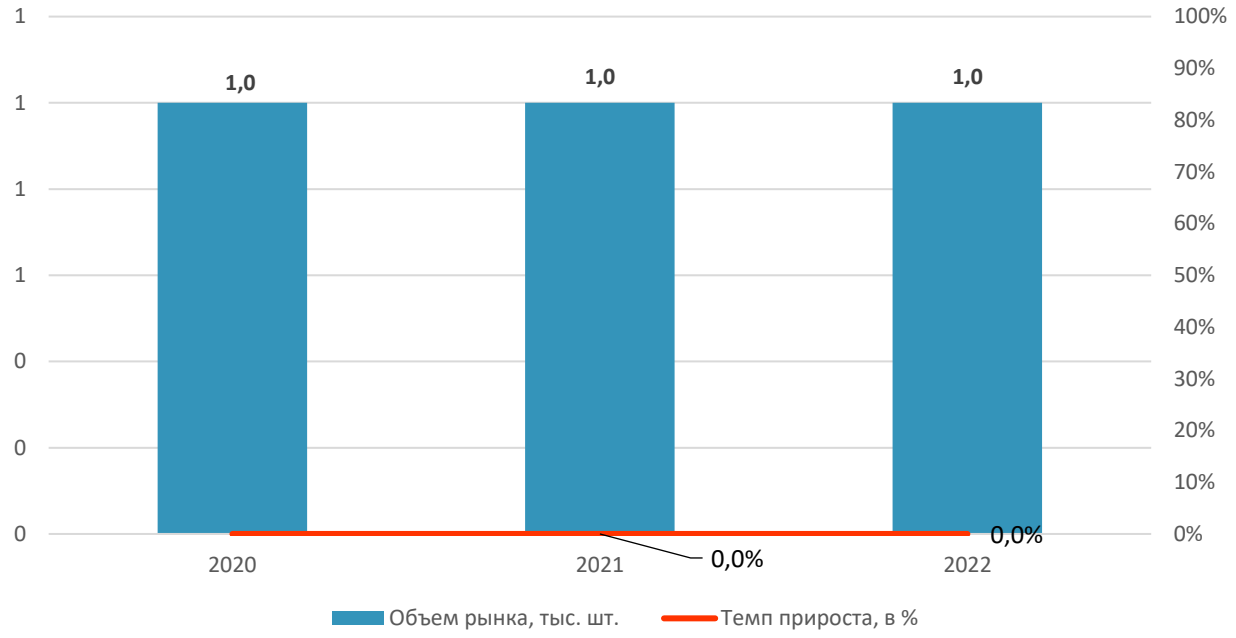
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2020 г. объем рынка кирпича клинкерного пустотелого в России составил …….. тыс. шт. или $ ……..тыс. Этот показатель в 2021 г. достиг значения ……..тыс. шт. или $ ……..тыс. Темп прироста в 2021 г. составил ……..% в натуральном и ……..% в стоимостном выражениях. По итогам 2022 г. объем рынка кирпича клинкерного пустотелого был равен ……..тыс. шт. или $ ……..тыс.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кирпича клинкерного пустотелого в России в 2020-2022 гг., тыс. шт.

Показатель	2020	2021	2022

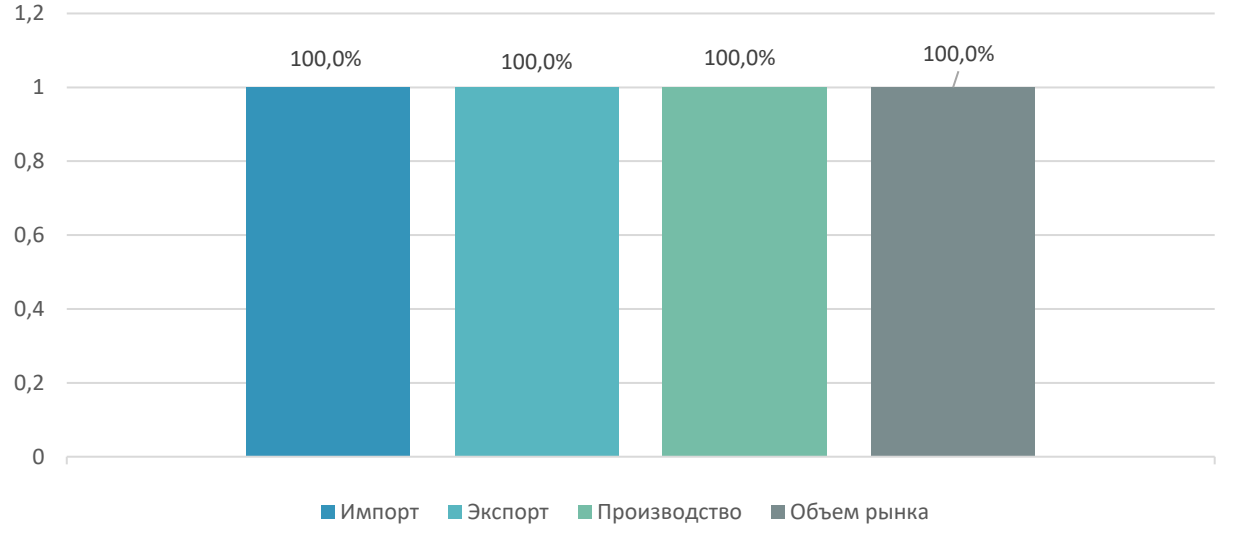
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка кирпича клинкерного пустотелого в России в 2020-2022 гг., тыс. шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка кирпича клинкерного пустотелого в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



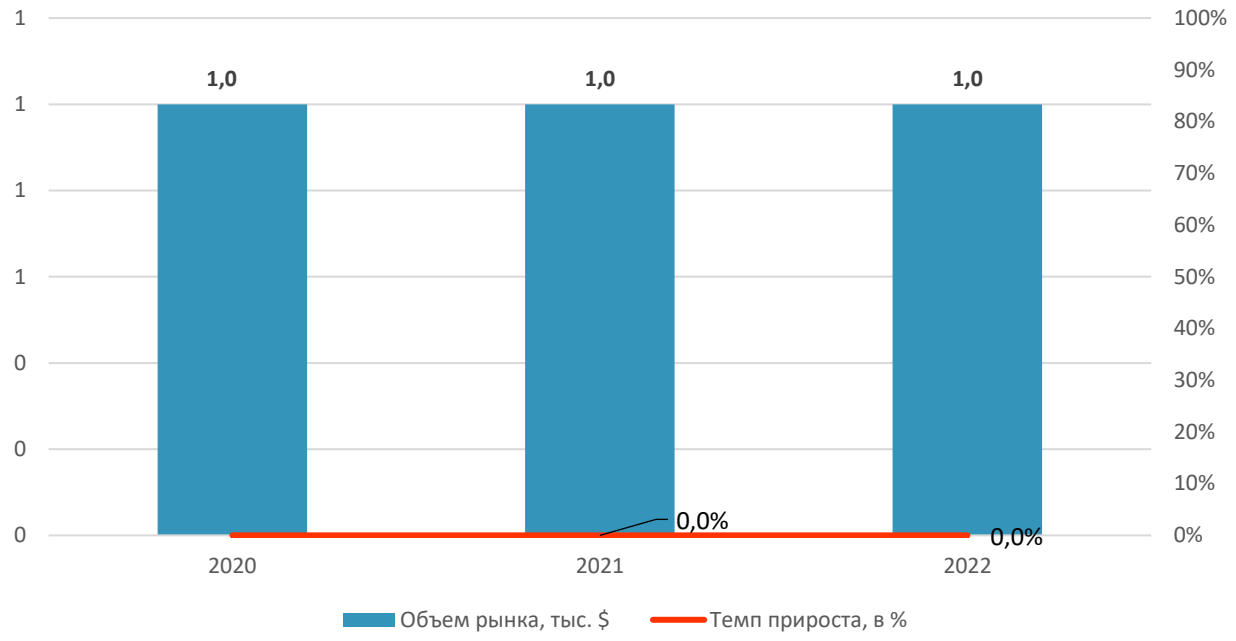
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кирпича клинкерного пустотелого в России в 2020-2022 гг., тыс. $.

Показатель	2020	2021	2022

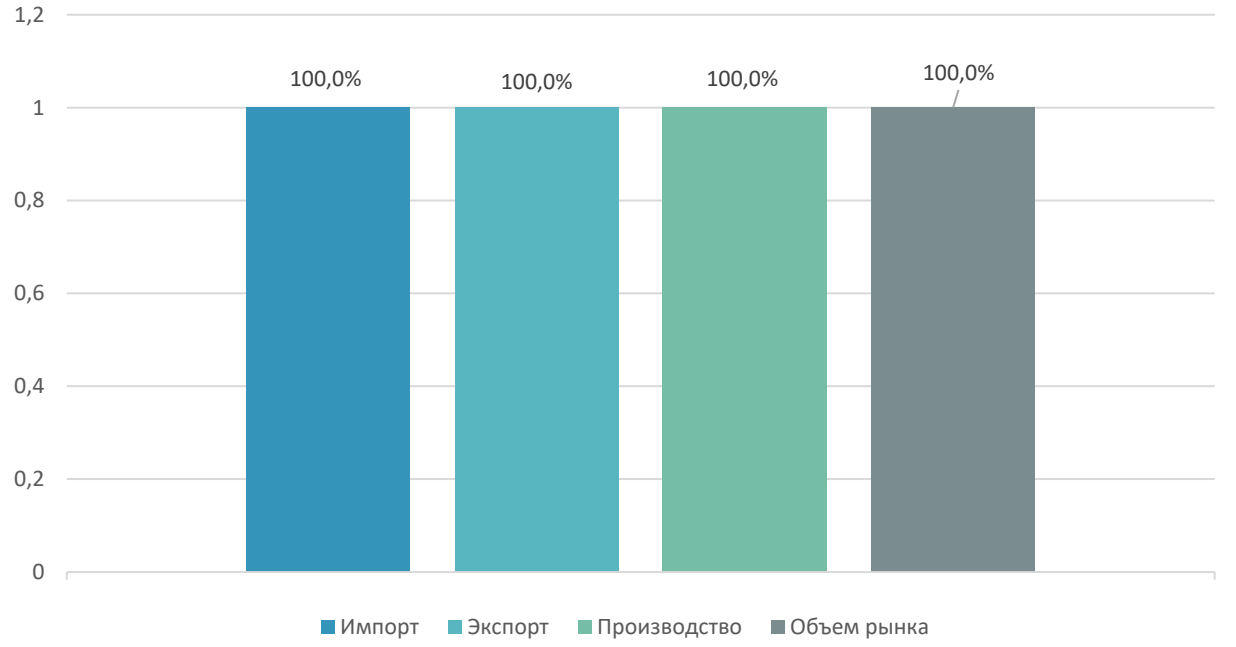
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста кирпича клинкерного пустотелого в России в 2020-2022 гг., тыс.$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка кирпича клинкерного пустотелого в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Рынок по производителям

Наибольшую долю рынка кирпича клинкерного пустотелого в 2022 г. занял производитель ……., она составляет …….% в натуральном выражении. На втором месте производитель …….с …….%. Также в тройку лидеров входит производитель …….. Его доля в 2022 г. составила …….% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка кирпича клинкерного пустотелого в 2022 г. занял производитель ……., она составляет …….% в стоимостном выражении. На втором месте производитель …….с …….%. Также в тройку лидеров входит производитель …….. Его доля в 2022 г. составила …….% в стоимостном выражении.

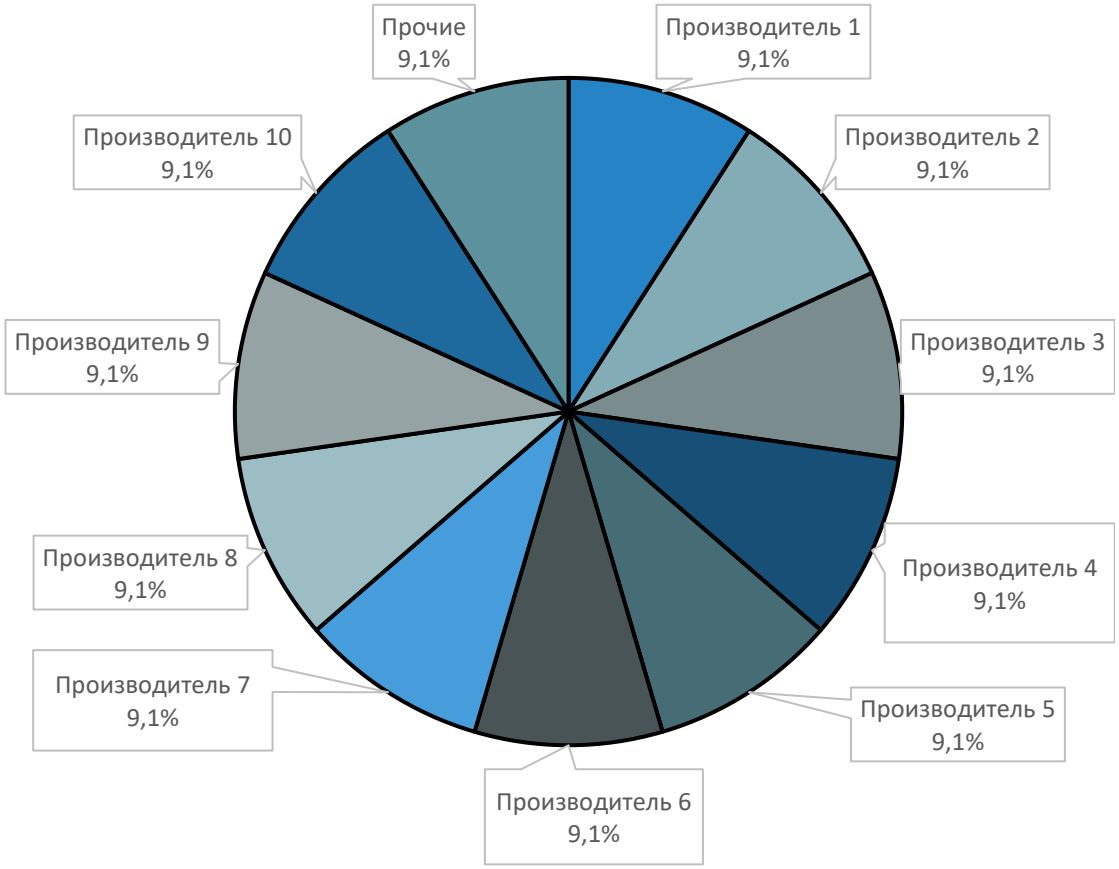
Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кирпича клинкерного пустотелого в России в 2020-2022 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ABC KLINKERGROUPE GMBH												
FELDHAUS KLINKER VERTRIEBS GMBH												
HAGEMEISTER GMBH & CO. KG												
JANINHOFF GMBH & CO. KG												
KLINKERWERK MUHR GMBH & CO. KG												

Итого:												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка кирпича клинкерного пустотелого в России в 2022 г., % от натурального объема.

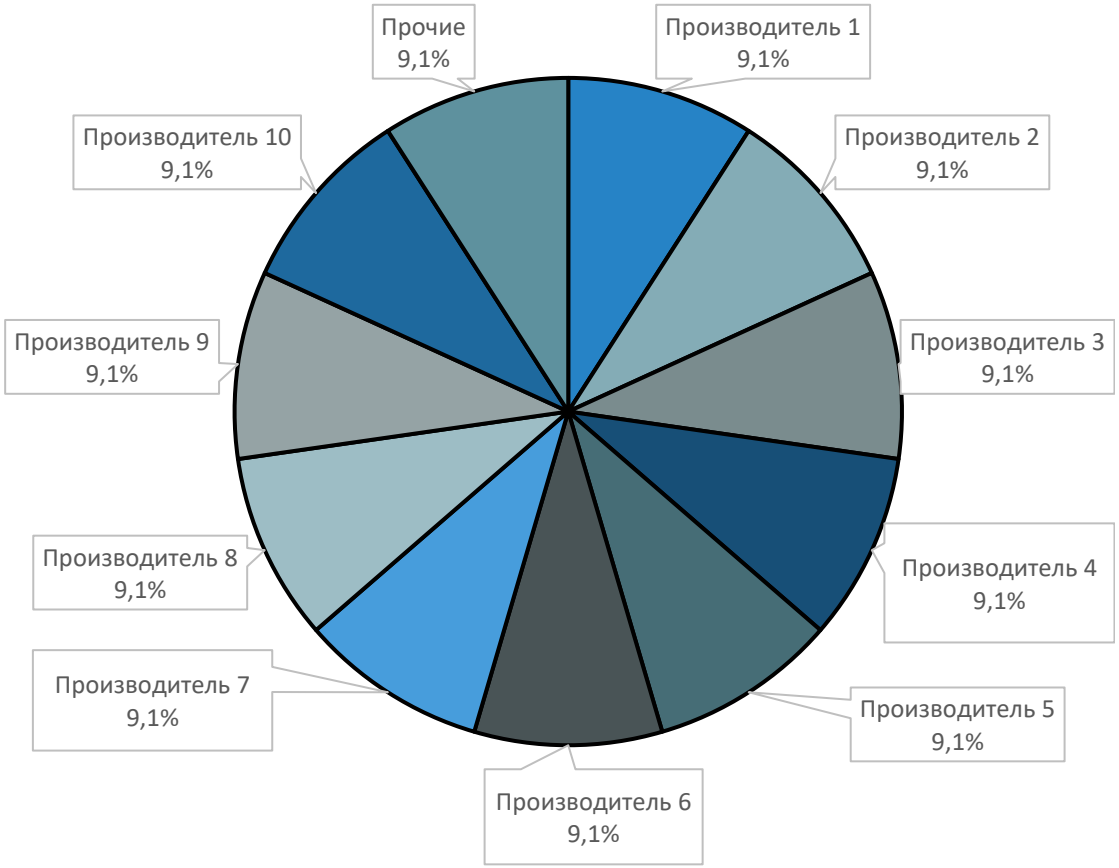


Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кирпича клинкерного пустотелого в России в 2020-2022 гг. по производителям, тыс.$.

Производитель	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ABC KLINKERGROUPE GMBH												
FELDHAUS KLINKER VERTRIEBS GMBH												
HAGEMEISTER GMBH & CO. KG												
JANINHOFF GMBH & CO. KG												
KLINKERWERK MUHR GMBH & CO. KG												
KLINKIER PRZYSUCHA S.A.												
LHL KLINKIER - LODE.LV												
Итого:												

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка кирпича клинкерного пустотелого в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство кирпича клинкерного пустотелого в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство по производителям

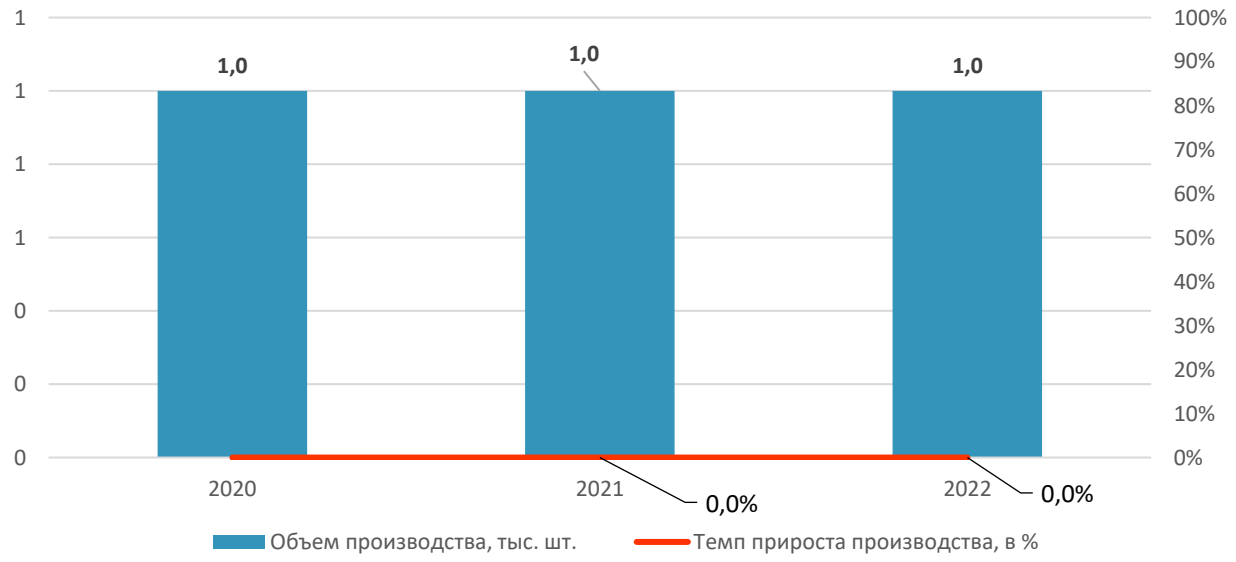
В 2020 г. объем производства кирпича клинкерного пустотелого в России составил …….тыс. шт. Объем производства кирпича клинкерного пустотелого в 2021 г. достиг значения …….тыс. шт. По итогам 2022 г. объем производства кирпича клинкерного пустотелого был равен …….тыс. шт. Темп прироста в 2022 г. составил …….% в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства кирпича клинкерного пустотелого по производителям и субъектам федерации в России в 2020-2022 гг., тыс. шт.

Производитель	СФ	2020	2021	2022
АО «КИРОВО-ЧЕПЕЦКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД»	Кировская обл.			
ЗАО «ЗАВОД СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ «ЭТАЛОН»	Ленинградская обл.			
ОАО «ГОЛИЦЫНСКИЙ КЕРАМИЧЕСКИЙ ЗАВОД»	Московская обл.			

Источник: расчеты Discovery Research Group

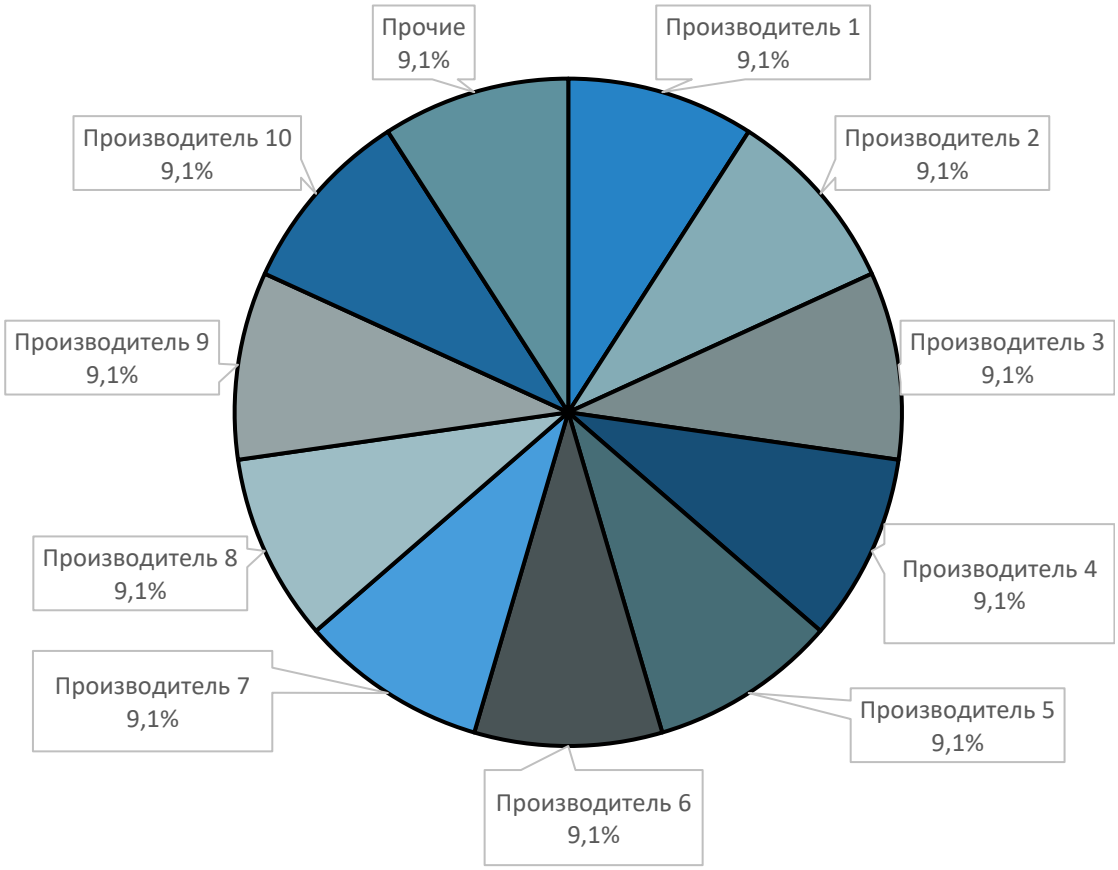
Диаграмма 7. Объем производства кирпича клинкерного пустотелого в России в 2020-2022 гг., тыс. шт. %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства кирпича клинкерного пустотелого в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель …….. Его доля составила …….%. На втором месте …….с …….% от натурального объема.

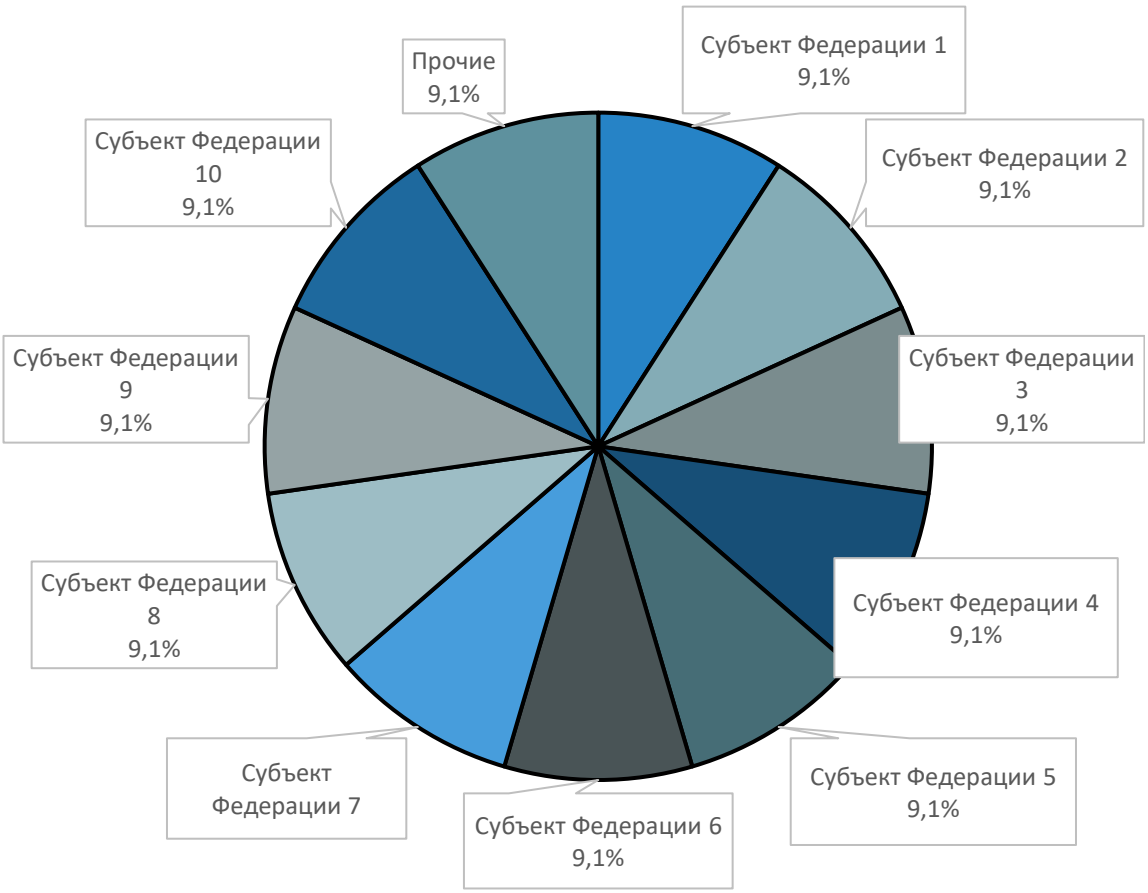
Диаграмма 8. Доли производителей кирпича клинкерного пустотелого в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства кирпича клинкерного пустотелого в натуральном выражении в 2022 г. заняла …….. Доля этого региона составила …….% в натуральном выражении от общего объема производства.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в объеме производства кирпича клинкерного пустотелого в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

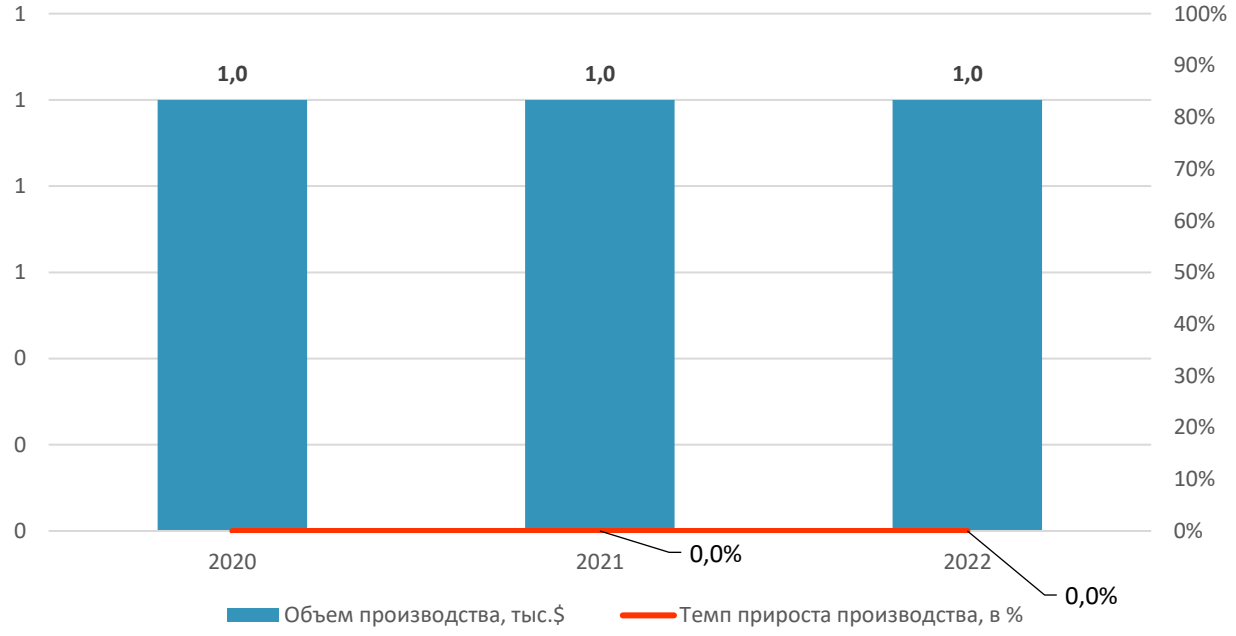
В 2020 г. объем производства кирпича клинкерного пустотелого в России составил $ …….тыс. Объем производства кирпича клинкерного пустотелого в 2021 г. достиг уровня $ …….тыс. Темп прироста в 2021 г. был равен …….% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем производства кирпича клинкерного пустотелого был равен $ …….тыс. (…….%)

Таблица 6. Объем производства кирпича клинкерного пустотелого по производителям и субъектам федерации в России в 2020-2022 гг., тыс. $.

Производитель	СФ	2020	2021	2022
АО «КИРОВО-ЧЕПЕЦКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД»	Кировская обл.			
ЗАО «ЗАВОД СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ «ЭТАЛОН»	Ленинградская обл.			
Итого:	**Итого:**			

Источник: расчеты Discovery Research Group

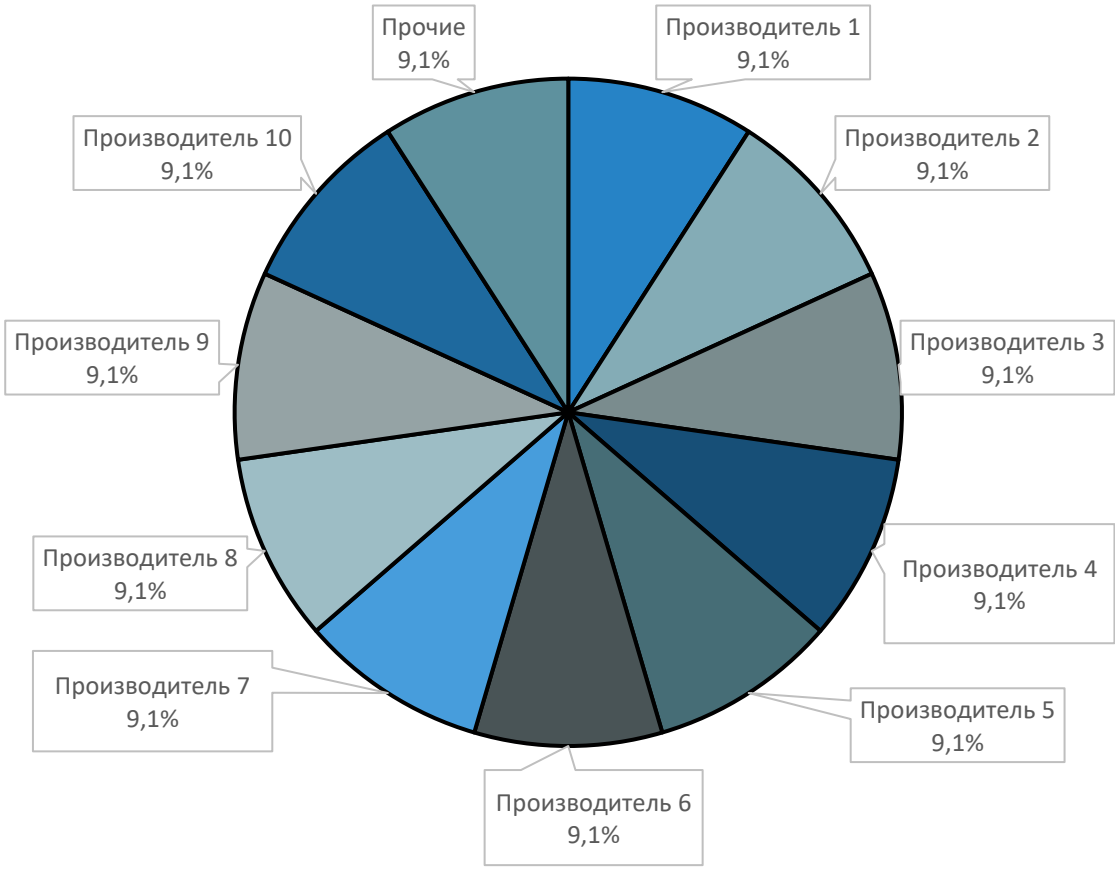
Диаграмма 10. Объем производства кирпича клинкерного пустотелого в России в 2020-2022 гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю производства кирпича клинкерного пустотелого в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель ……. Его доля составила …….%. На втором месте ……. с …….% от стоимостного объема.

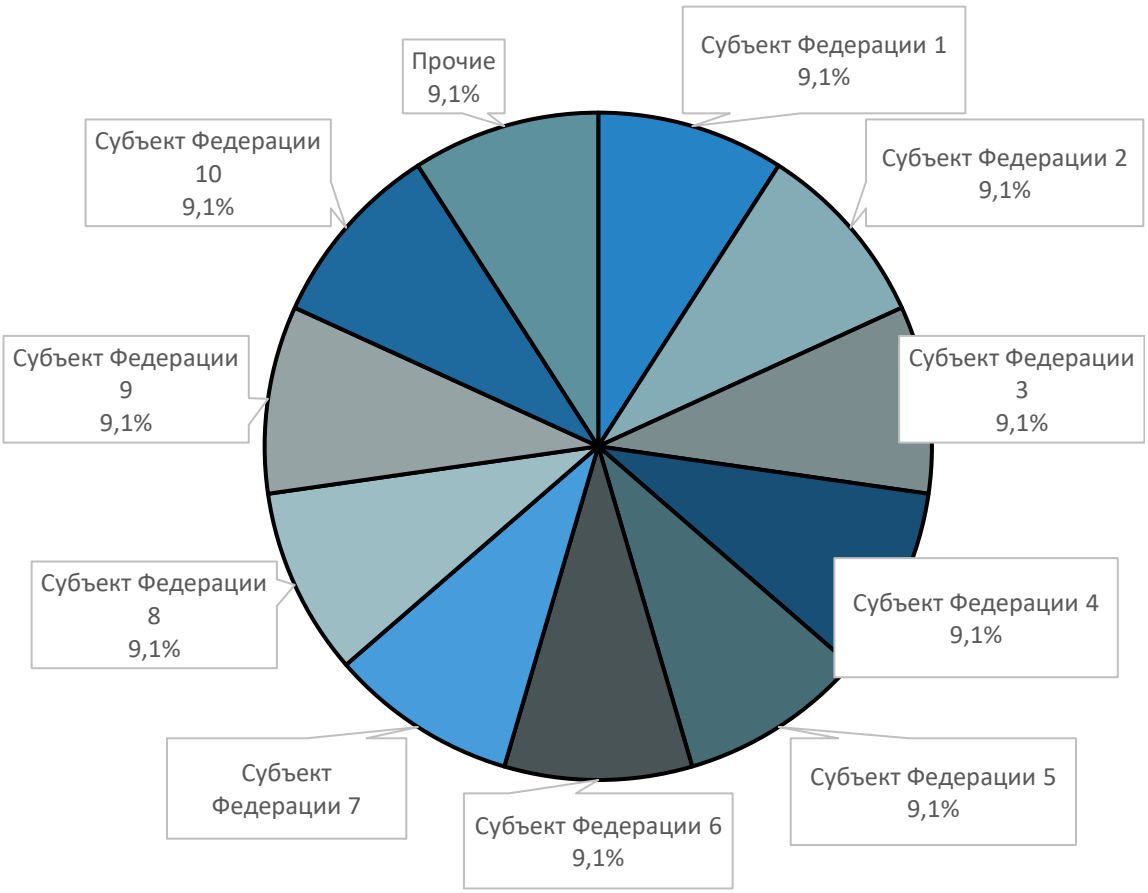
Диаграмма 11. Доли производителей кирпича клинкерного пустотелого в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства кирпича клинкерного пустотелого в стоимостном выражении в 2022 г. заняла …….. Доля этого региона составила …….% в стоимостном выражении от общего объема производства.

Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства кирпича клинкерного пустотелого в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт кирпича клинкерного пустотелого в Россию и экспорт кирпича клинкерного пустотелого из России

Импорт

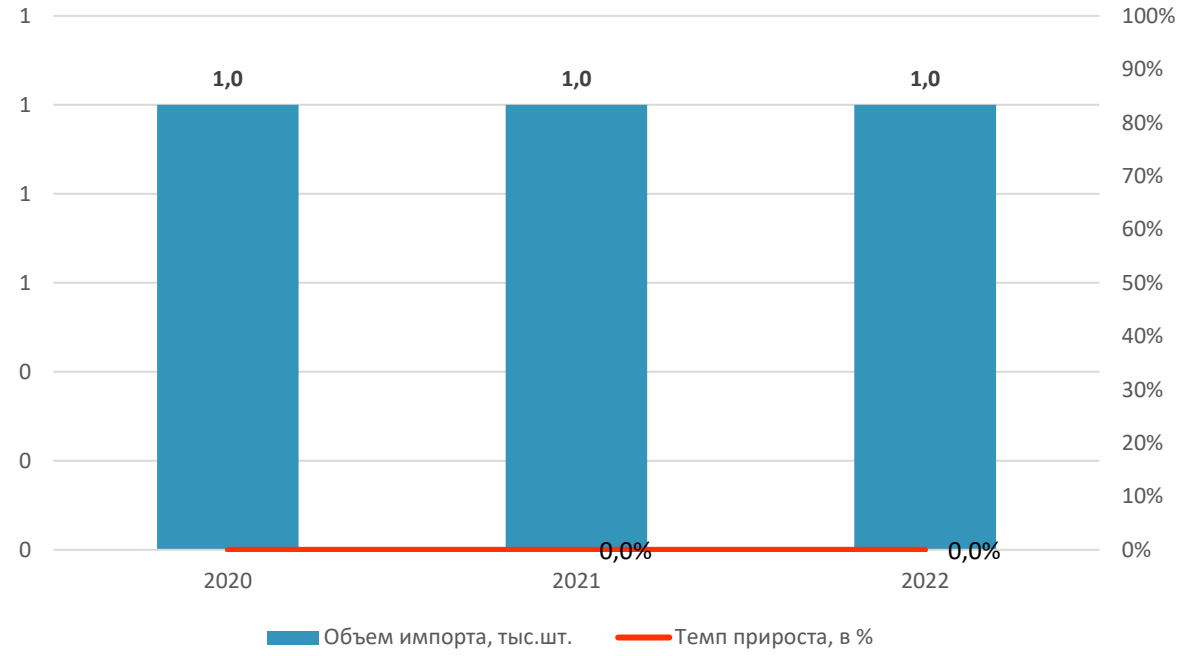
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2020 г. объем импорта кирпича клинкерного пустотелого в Россию составил ……. тыс. шт. Объем импорта кирпича клинкерного пустотелого в 2021 г. достиг значения …….тыс. шт. Темп прироста в 2021 г. составил …….% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем импорта кирпича клинкерного пустотелого был равен ……. тыс. шт. (…….%).

Таблица 7. Объем импорта кирпича клинкерного пустотелого в Россию в 2020-2022 гг., тыс. шт.

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта кирпича клинкерного пустотелого в Россию в 2020-2022 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

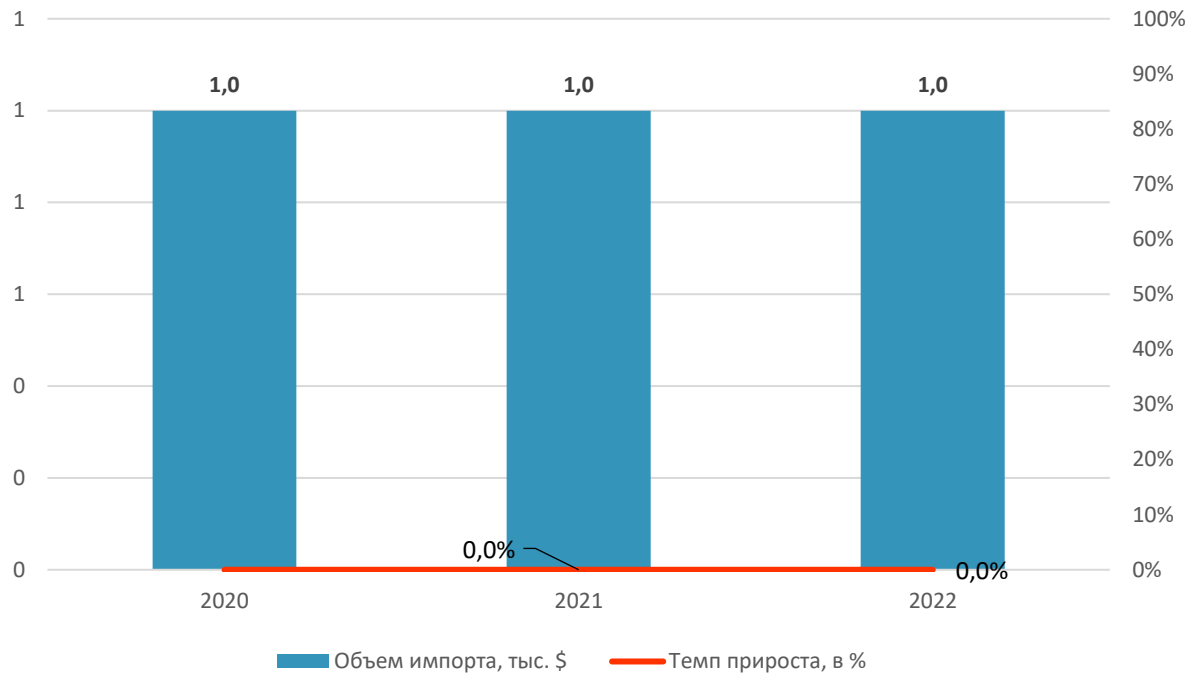
В 2020 г. объем импорта кирпича клинкерного пустотелого в Россию составил $ ……. тыс. Объем импорта кирпича клинкерного пустотелого в 2021 г. достиг уровня $ ……. тыс. Темп прироста в 2021 г. был равен …….% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем импорта кирпича клинкерного пустотелого был равен $ ……. тыс. (…….%)

Таблица 8. Объем импорта кирпича клинкерного пустотелого в Россию в 2020-2022 гг., тыс. $.

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта кирпича клинкерного пустотелого в Россию в 2020-2022 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 9. Объем импорта кирпича клинкерного пустотелого в Россию в 2020-2022 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2020	2021	2022
ABC KLINKERGROUPE GMBH			
FELDHAUS KLINKER VERTRIEBS GMBH			
HAGEMEISTER GMBH & CO. KG			
JANINHOFF GMBH & CO. KG			
KLINKERWERK MUHR GMBH & CO. KG			
KLINKIER PRZYSUCHA S.A.			
LHL KLINKIER - LODE.LV			
ROBEN CERAMIKA BUDOWLANA SP.Z.O.O.			
VANDERSANDEN STEENFABRIEKEN NV			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

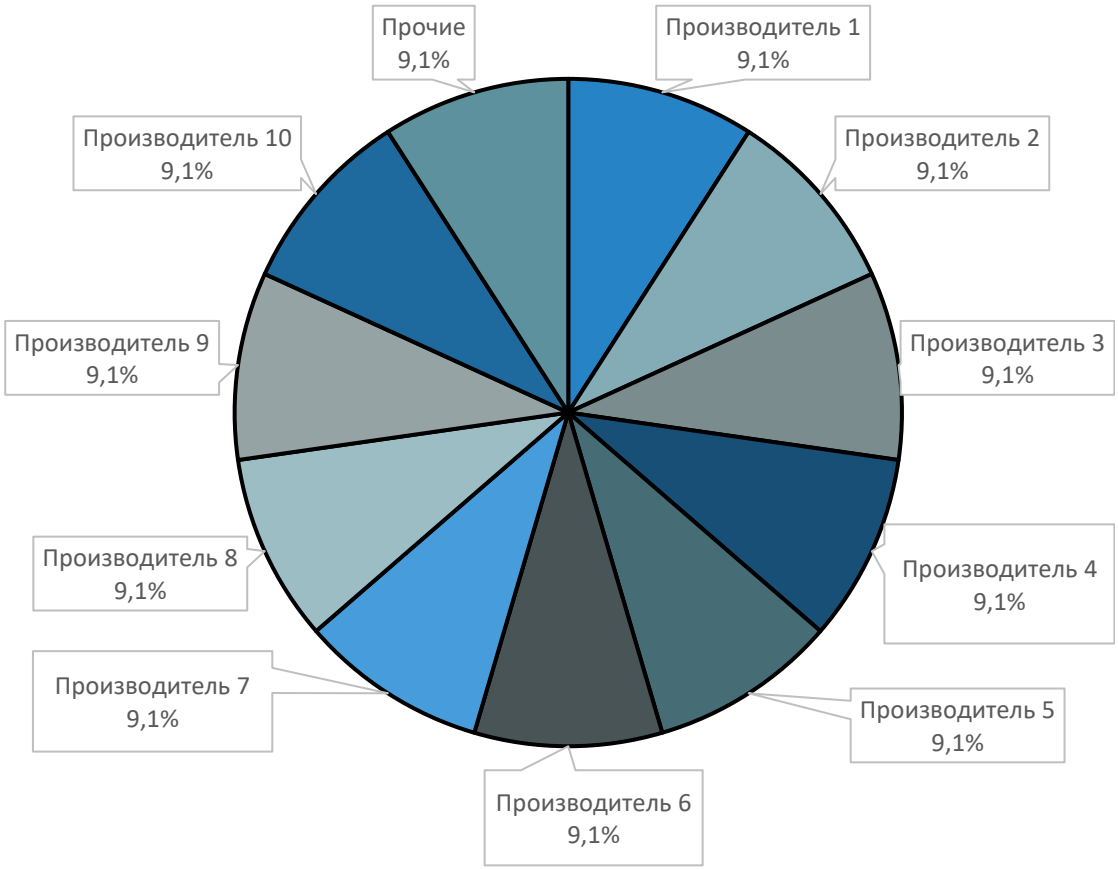
Таблица 10. Объем импорта кирпича клинкерного пустотелого в Россию в 2020-2022 гг. по производителям, тыс. $.

Производитель	2020	2021	2022
ABC KLINKERGROUPE GMBH			
FELDHAUS KLINKER VERTRIEBS GMBH			
HAGEMEISTER GMBH & CO. KG			
JANINHOFF GMBH & CO. KG			
KLINKERWERK MUHR GMBH & CO. KG			
KLINKIER PRZYSUCHA S.A.			
LHL KLINKIER - LODE.LV			
ROBEN CERAMIKA BUDOWLANA SP.Z.O.O.			
VANDERSANDEN STEENFABRIEKEN NV			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта кирпича клинкерного пустотелого в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ……. Его доля составила …….% от натурального объема. На втором месте …….с …….%. Также в тройку лидеров входит производитель …….. Его доля в 2022 г. составила …….% в натуральном выражении.

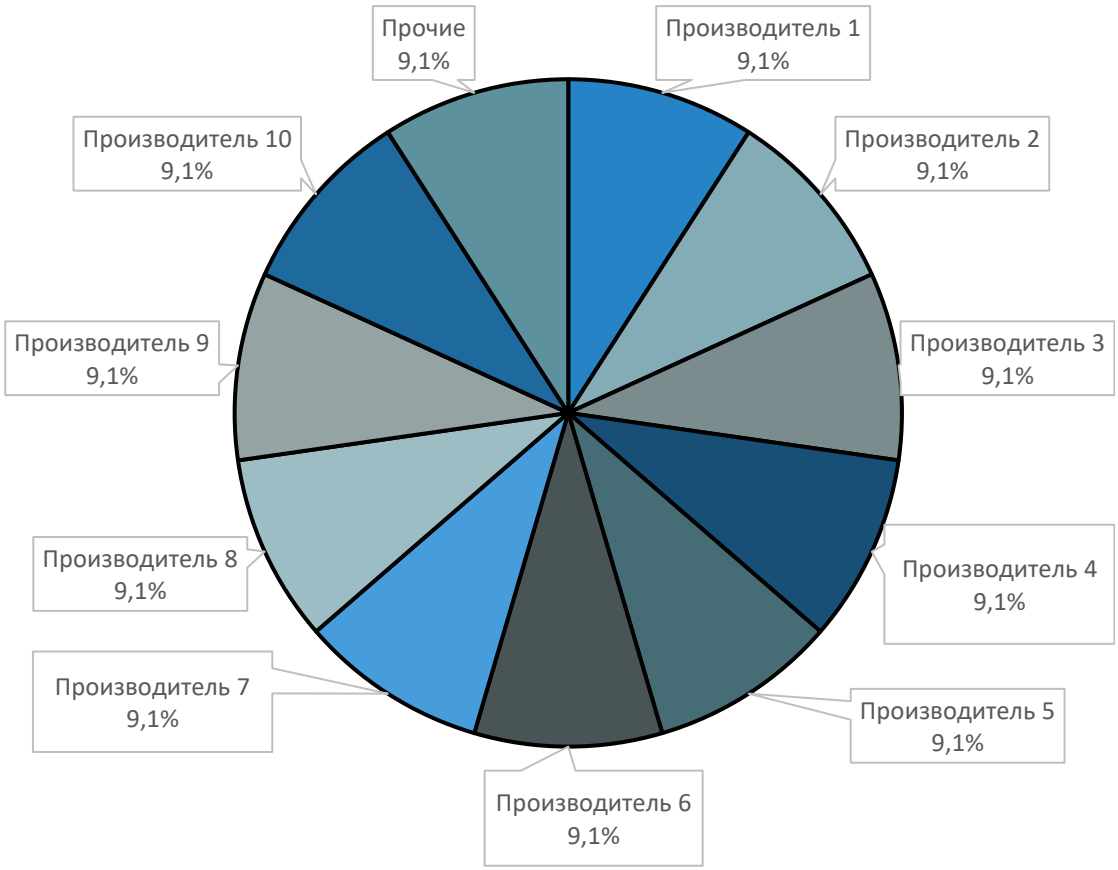
Диаграмма 15. Доли производителей кирпича клинкерного пустотелого в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта кирпича клинкерного пустотелого в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель …….Его доля составила …….% от стоимостного объема. На втором месте …….с …….%. Также в тройку лидеров входит производитель ……. Его доля в 2022 г. составила …….% в стоимостном выражении.

Диаграмма 16. Доли производителей кирпича клинкерного пустотелого в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

Таблица 11. Объем импорта кирпича клинкерного пустотелого в Россию в 2020-2022 гг. по странам происхождения, тыс. шт.

Страна	2020	2021	2022
БЕЛЬГИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ДАНИЯ			
КИТАЙ			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

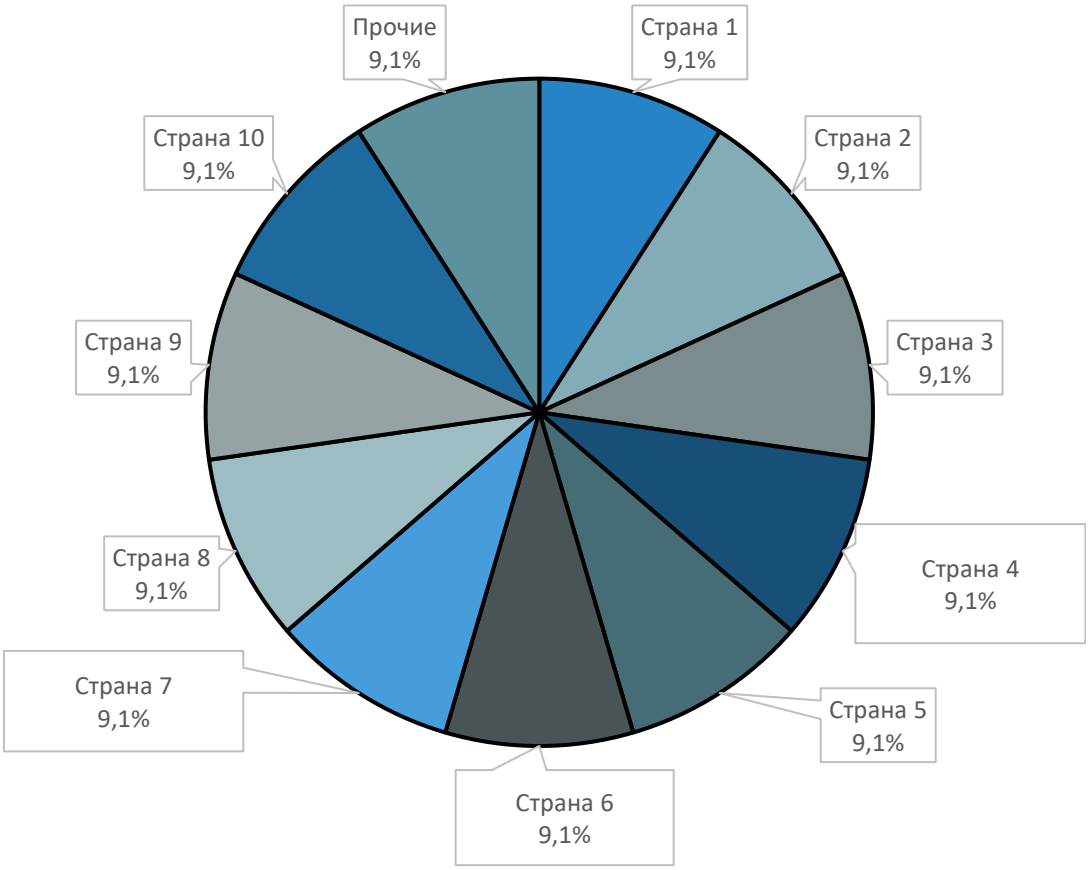
Таблица 12. Объем импорта кирпича клинкерного пустотелого в Россию в 2020-2022 гг. по странам происхождения, тыс.$.

Страна	2020	2021	2022
БЕЛЬГИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ДАНИЯ			
КИТАЙ			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта кирпича клинкерного пустотелого в натуральном выражении в 2022 г. заняла …….. Ее доля составила …….% от натурального объема. На втором месте ……. с …….%.

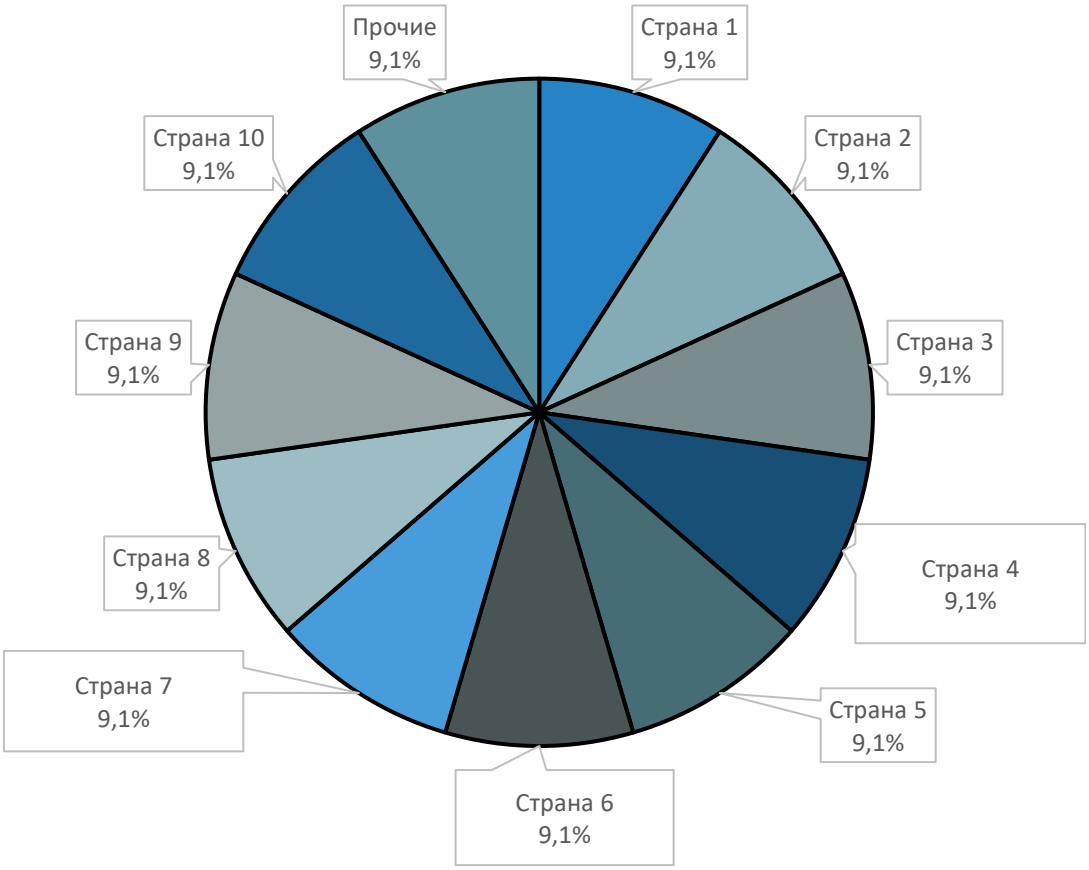
Диаграмма 17. Доли по странам происхождения кирпича клинкерного пустотелого в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта кирпича клинкерного пустотелого в стоимостном выражении в 2022 г. заняла …….. Ее доля составила …….% от стоимостного объема. На втором месте ……. с …….%.

Диаграмма 18. Доли по странам происхождения кирпича клинкерного пустотелого в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

……

Экспорт по производителям

……

Экспорт по странам

……..

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка кирпича клинкерного пустотелого

Клинкерный кирпич – материал для отделки и декорирование фасадов, обладающий великолепными техническими характеристиками. При качественном монтаже он не потеряет товарного вида более 150 лет. Единственными минусами таких блоков является их дороговизна и особые условия кладки, недоступные неопытным каменщикам.

…….

Спрос на клинкерный кирпич в строительной отрасли.

……..

Рост спроса на ригельный облицовочный клинкерный кирпич

……..

Уровень частного домостроительства в России

……..

Уровень доходов населения в России

……..

Ввод новых производственных мощностей по производству клинкерного кирпича

……..

Глава 7. Прогноз развития рынка кирпича клинкерного пустотелого

На момент написания отчета, ситуация в России находится в состоянии неопределенности. Достоверные прогнозы строить в рамках существующей ситуация весьма проблематично. При построении прогноза развития рынка кирпича клинкерного пустотелого в России в период 2022-2029 гг. мы опирались на положительные и негативные тренды.

……..

Реалистический прогноз

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кирпича клинкерного пустотелого в России в 2023 г. предположительно составил …….тыс. шт., что эквивалентно $ ……. тыс. Прогнозно темп прироста объема рынка кирпича клинкерного пустотелого в 2023 г. составит …….% от натурального и …….% от стоимостного объема рынка. Предположительно объем рынка кирпича клинкерного пустотелого к 2030 г. достигнет значения …….тыс. шт. или $ …….тыс.

Таблица 13. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка кирпича клинкерного пустотелого в России в 2022-2030 гг., тыс. шт.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт									
Экспорт									
Производство									
Рынок									

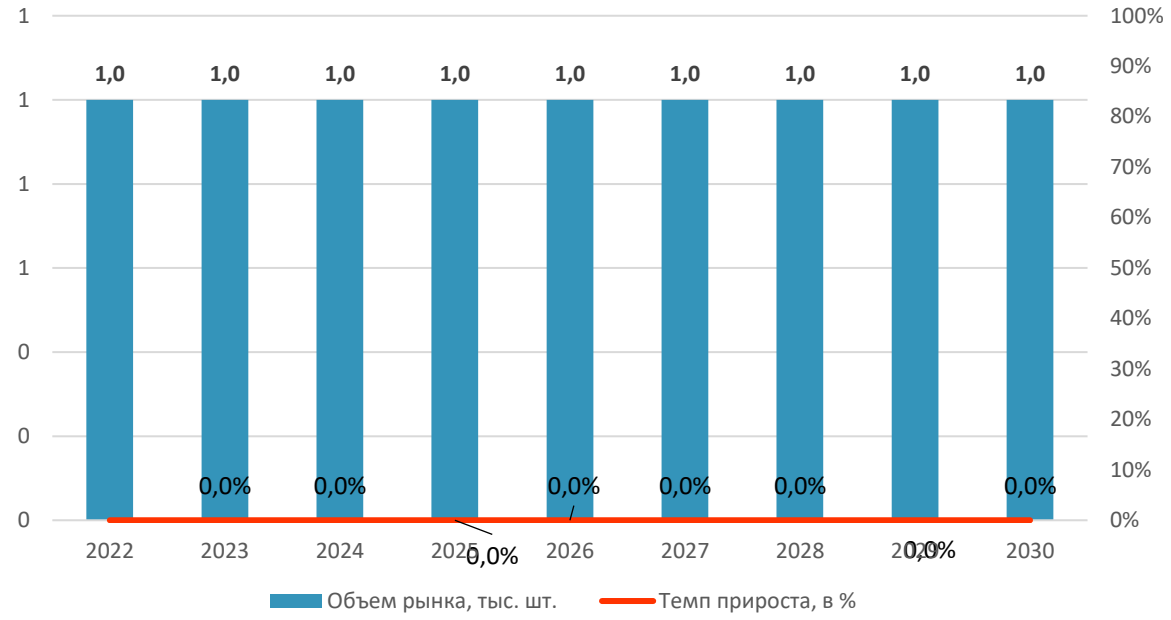
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка кирпича клинкерного пустотелого в России в 2022-2030 гг., тыс.$.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт									
Экспорт									
Производство									
Рынок									

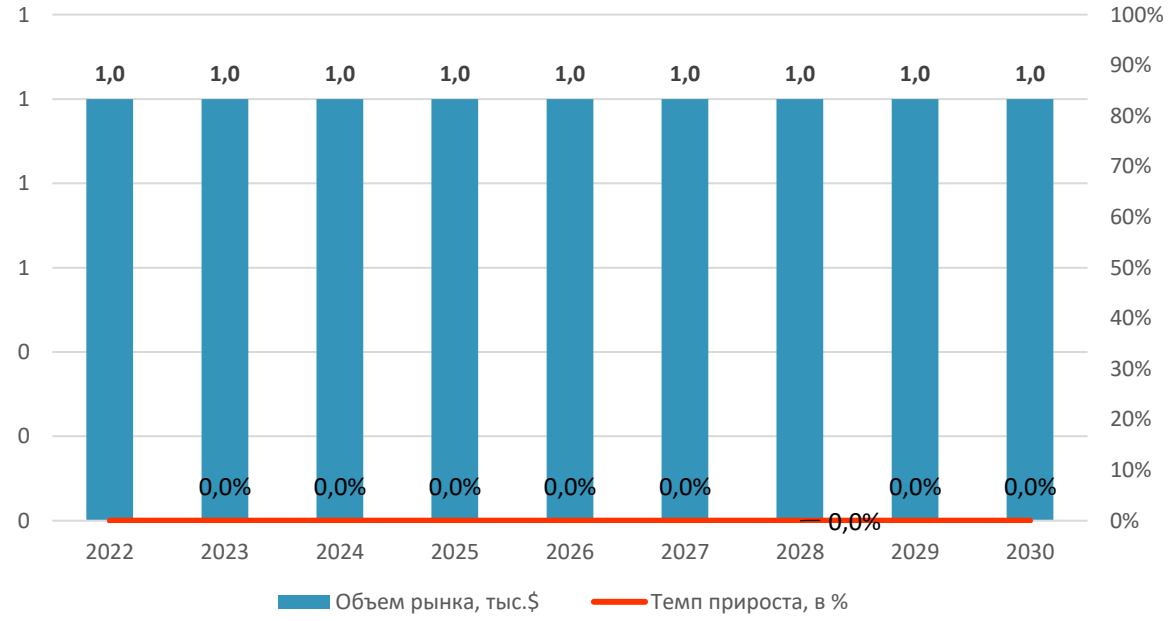
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста рынка кирпича клинкерного пустотелого в России в 2022-2030 гг., тыс. шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста рынка кирпича клинкерного пустотелого в России в 2022-2030 гг., тыс.$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Позитивный прогноз

……

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка кирпича клинкерного пустотелого

АО «Кирово-Чепецкий кирпичный завод»

……..

Таблица 15. Финансовые показатели АО «Кирово-Чепецкий кирпичный завод» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: данные fira.ru.

ЗАО «ЗСМ «Эталон»

…….

ООО «Богандинский кирпичный завод»

……

ООО «ЛСР. Стеновые материалы»

…….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

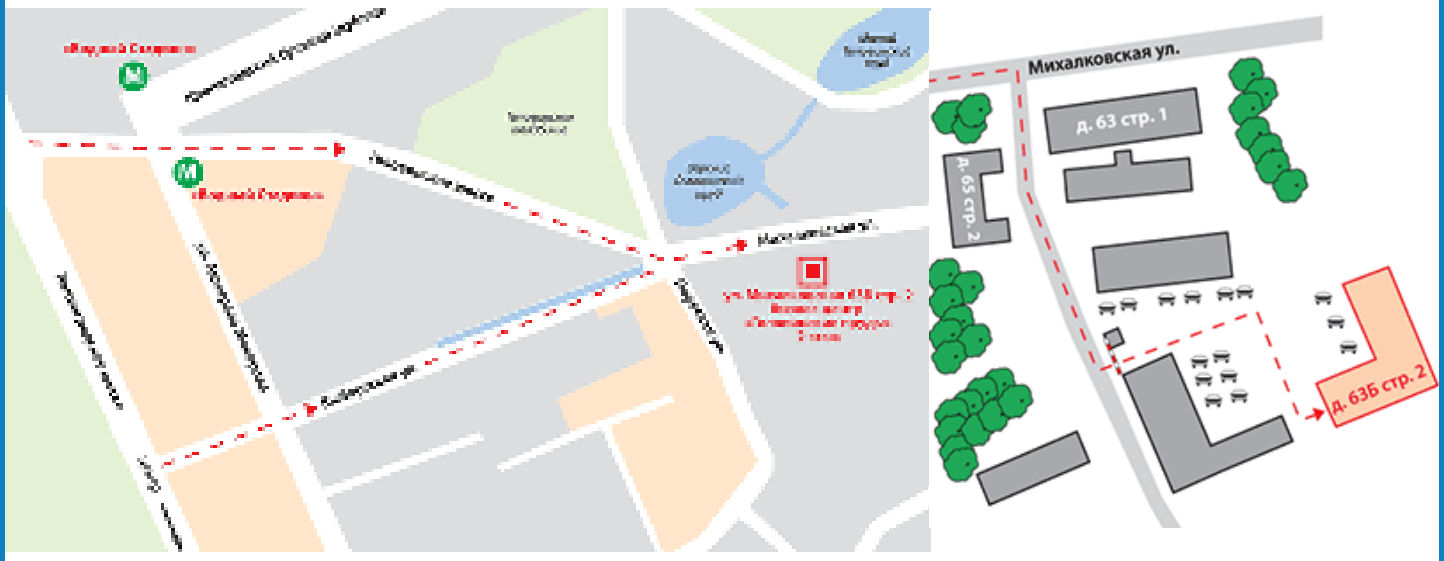



Схема проезда