



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
клейковины пшеничной  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

### **ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

*обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	11
Таблицы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме .....	14
Глава 1. Методология исследования .....	15
Объект исследования .....	15
Цель исследования .....	15
Задачи исследования .....	15
Метод сбора и анализа данных .....	15
Источники получения информации .....	16
Объем и структура выборки .....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики клейковины пшеничной .....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка клейковины пшеничной в России.....	19
Объем и темпы роста рынка.....	19
Объем рынка по производителям .....	22
<i>В натуральном выражении</i> .....	22
<i>В стоимостном выражении</i> .....	24
Глава 4. Производство клейковины пшеничной в России .....	26
В натуральном выражении .....	26
В стоимостном выражении .....	28
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России клейковины пшеничной.....	29
Импорт по производителям и странам происхождения .....	29
<i>В натуральном выражении</i> .....	29
<i>В стоимостном выражении</i> .....	32
Экспорт по производителям и странам назначения .....	35
<i>В натуральном выражении</i> .....	35
<i>В стоимостном выражении</i> .....	38
Глава 6. Структура потребления клейковины пшеничной .....	41
Потребление импортной продукции .....	41
Потребление экспортной продукции .....	42
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка клейковины пшеничной в России .....	44
Возобновление строительства завода «Донбиотеха» .....	44

Глава 8. Прогноз развития рынка клейковины пшеничной в России до 2025 г. .....	45
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка клейковины пшеничной в России .....	46
ООО КАРГИЛЛ.....	46
АО ЗАВОД ПРЕМИКСОВ № 1 .....	47

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 28 таблиц и 28 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства клейковины пшеничной в России, тн. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства клейковины пшеничной в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства клейковины пшеничной в России по производителям, тн.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства клейковины пшеничной в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства клейковины пшеничной в России, тн.

Таблица 6. Объем производства клейковины пшеничной в России по субъектам федерации и производителям, тн.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства клейковины пшеничной в России, тн.

Таблица 8. Объем производства клейковины пшеничной в России по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта клейковины пшеничной в Россию, тн.

Таблица 10. Объем импорта клейковины пшеничной в Россию по производителям, тн.

Таблица 11. Объем импорта клейковины пшеничной в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта клейковины пшеничной в Россию, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта клейковины пшеничной в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта клейковины пшеничной в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Объем и темпы прироста экспорта клейковины пшеничной из России, тн.

Таблица 16. Объем экспорта клейковины пшеничной из России по производителям, тн.

Таблица 17. Объем экспорта клейковины пшеничной из России по странам назначения, тн.

Таблица 18. Объем и темпы прироста экспорта клейковины пшеничной из России, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта клейковины пшеничной из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта клейковины пшеничной из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 21. Структура потребления импортной клейковины пшеничной в России по компаниям-получателям, тн.

Таблица 22. Структура потребления импортной клейковины пшеничной в России по компаниям-получателям, \$ тыс.

Таблица 23. Структура потребления импортной клейковины пшеничной в России по компаниям-получателям, тн.

Таблица 24. Структура потребления экспортной клейковины пшеничной по компаниям-получателям, \$ тыс.

Таблица 25. Прогноз объёма рынка, производства, импорта и экспорта клейковины пшеничной в России до 2025 г., тн.

Таблица 26. Прогноз объёма рынка, производства, импорта и экспорта клейковины пшеничной в России до 2025 г., \$ тыс.

Таблица 27. Финансовые показатели ООО КАРГИЛЛ, тыс. руб.

Таблица 28. Финансовые показатели АО ЗАВОД ПРЕМИКСОВ № 1, тыс. руб.

### **Диаграммы:**

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка клейковины пшеничной в России, тн., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка клейковины пшеничной в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка клейковины пшеничной в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка клейковины пшеничной в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства клейковины пшеничной в России, тн., %.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в общем объеме производства клейковины пшеничной в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме производства клейковины пшеничной в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства клейковины пшеничной в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в общем объеме производства клейковины пшеничной в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства клейковины пшеничной в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта клейковины пшеничной в Россию, тн., %.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта клейковины пшеничной в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта клейковины пшеничной в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта клейковины пшеничной в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме импорта клейковины пшеничной в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта клейковины пшеничной в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта клейковины пшеничной из России, тн., %.

Диаграмма 18. Доли производителей в общем объеме экспорта клейковины пшеничной из России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в общем объеме экспорта клейковины пшеничной из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста экспорта клейковины пшеничной из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 21. Доли производителей в общем объеме экспорта клейковины пшеничной из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Доли стран назначения в общем объеме экспорта клейковины пшеничной из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли получателей в общем объеме импорта клейковины пшеничной в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли получателей в общем объеме импорта клейковины пшеничной в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Доли получателей в общем объеме экспорта клейковины пшеничной из России, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли получателей в общем объеме экспорта клейковины пшеничной из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Прогноз объёма рынка клейковины пшеничной в России до 2025 г., тн.

Диаграмма 28. Прогноз объёма рынка клейковины пшеничной в России до 2025 г., \$ тыс.

## Резюме

Объем рынка клейковины пшеничной в России составил 32 773 тн. в 2020 г.

В стоимостном выражении лидером на рынке клейковины пшеничной стал отечественный производитель – ООО КАРГИЛ. Его доля составила 47,5% в 2020 г.

В 2020 г. в России было произведено 105 064 тн. пшеничного глютена. Наибольший объем производства клейковины пшеничной в натуральном выражении приходится на Тульскую область. Здесь расположен крупнейший в России производитель клейковины пшеничной – ООО КАРГИЛЛ. В цехах этого структурного подразделения транснациональной корпорации в 2020 г. было произведено 60,4% всего объема клейковины пшеничной в России.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: ООО КАРГИЛ, АО ЗАВОД ПРЕМИКСОВ № 1, ООО МИРАНДА, АО АМИНОСИБ, АО БИОТЕХНИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС-РОСВА, ROQUETTE FRERES, QOQON BIOKIMYO JSC, АВ АМИЛИНА и других.

Стоимостной объем импорта клейковины пшеничной сократился в 2020 г. составил 1 416 \$ тыс. в 2020 г. С 2015 г. наблюдается снижение объемов импорта пшеничного глютена в Россию.

Лидерами в стоимостном выражении по объему импорта клейковины пшеничной в Россию стали компании ROQUETTE FRERES и QOQON BIOKIMYO JSC. Доля ROQUETTE FRERES в общем объеме импорта составила 41,8% в 2020 г.

Стоимостной объем экспорта клейковины пшеничной из России составил 90 199 \$ тыс. в 2020 г.

Крупнейшим экспортером в стоимостном выражении является компания CARGILL. Ее доля в объеме экспорта составила 74,7% в 2020 г.

Основной потребитель российского пшеничного глютена – Норвегия. Доля экспорта пшеничной клейковины в эту страну составила 67,2% в 2020 г. в натуральном выражении.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок клейковины пшеничной в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка клейковины пшеничной в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка клейковины пшеничной в России.
2. Объем и темпы роста производства клейковины пшеничной в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России клейковины пшеничной.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке клейковины пшеничной в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) клейковины пшеничной в России.
6. Структура потребления клейковины пшеничной в России
7. Прогноз развития рынка клейковины пшеничной в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка клейковины пшеничной в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке клейковины пшеничной и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте



**из России** клейковины пшеничной. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики клейковины пшеничной

Клейковина – это природный комплекс не растворимых в жидкости (в частности, в воде и солевых растворах) веществ белкового типа. Выделяют их как самостоятельную фракцию при помощи сепарации, после чего продукт измельчают, а затем сушат. Этот способ изготовления позволяет максимально сохранить естественные свойства белка.

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка клейковины пшеничной в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка клейковины пшеничной в России в 2020 г. составил в натуральном выражении 32 773 тн., что на .....% ....., чем в 2019 году.

.....

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства клейковины пшеничной в России в 2018-2020 гг., тн. и % прироста.**

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			<b>32 773</b>
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка клейковины пшеничной в России в 2018-2020 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка клейковины пшеничной .....в 2020 г. на .....% и составил .....\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства клейковины пшеничной в России в 2018-2020 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

---

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка клейковины пшеничной в России в 2018-2020 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Объем рынка по производителям

### *В натуральном выражении*

Рынок клейковины пшеничной представлен в России преимущественно .....

Лидером на рынке клейковины пшеничной являются компании ..... и ..... Доли рынка этих производителей составили в 2020 г. ....% и ....%.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства клейковины пшеничной в России в 2018-2020 гг. по производителям, тн.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка клейковины пшеничной в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

*В стоимостном выражении*

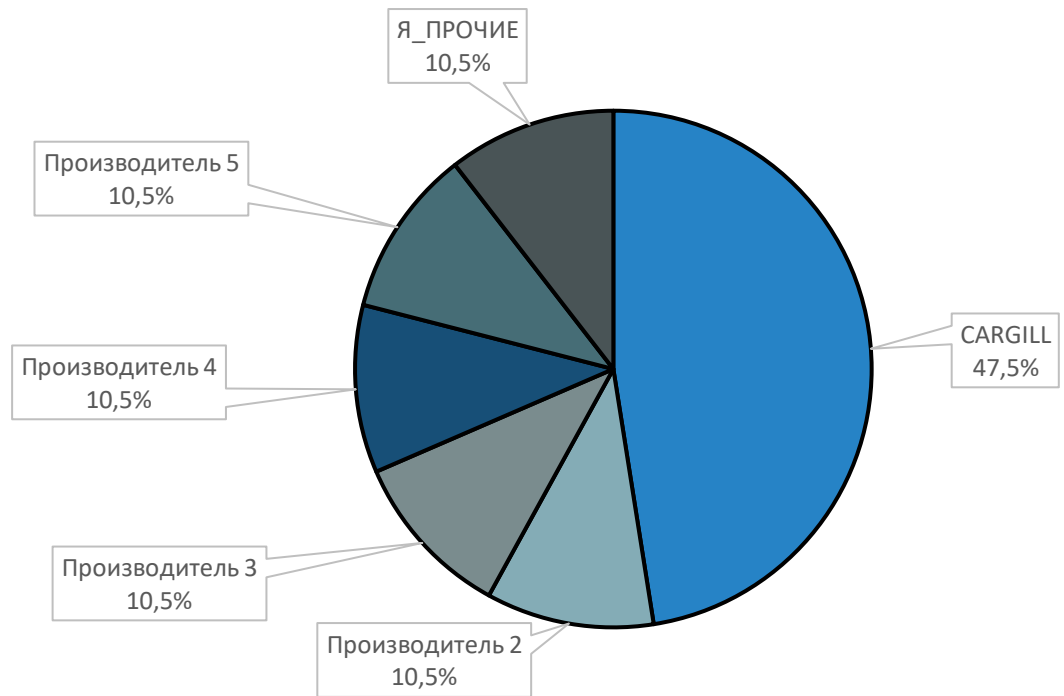
В стоимостном выражении лидером на рынке клейковины пшеничной также стал отечественный производитель – ООО КАРГИЛ. Его доля составила в 2020 г. 47,5%.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства клейковины пшеничной в России в 2018-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка клейковины пшеничной в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство клейковины пшеничной в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили производителей клейковины пшеничной и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

### В натуральном выражении

В 2020 г. в России было произведено 105 064 тн. клейковины пшеничной, что на .....% ....., чем в 2019 г.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства клейковины пшеничной в России в 2018-2020 гг., тн.

Клейковина пшеничная	2018	2019	2020
Производство			<b>105 064</b>
% прироста			28,3%

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства клейковины пшеничной в России в 2018-2020 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем производства клейковины пшеничной в натуральном выражении приходится на Тульскую область. Здесь расположен крупнейший в России производитель клейковины пшеничной – ООО КАРГИЛЛ. В цехах этого структурного подразделения транснациональной корпорации в 2020 г. было произведено 60,4% всего объема клейковины пшеничной в России.

Таблица 6. Объем производства клейковины пшеничной в России в 2018-2020 гг. по субъектам федерации и производителям, тн.

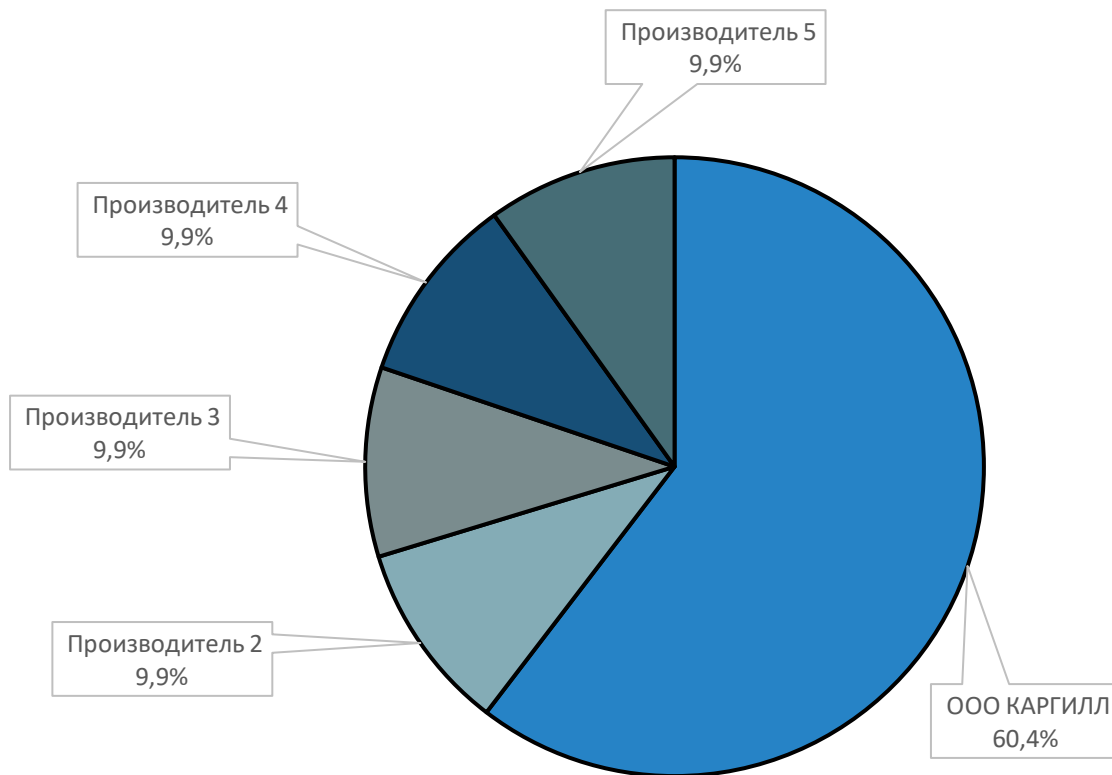
Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020
.....	.....			
.....	.....			
.....	.....			
ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО КАРГИЛЛ			
.....	.....			
<b>Итого</b>				<b>105 064</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в общем объеме производства клейковины пшеничной в России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме производства клейковины пшеничной в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства клейковины пшеничной составил в 2020 г. .... \$ тыс., что на ..... % ....., чем в 2019 г.

**Таблица 7. Объем и темпы прироста производства клейковины пшеничной в России в 2018-2020 гг., тн.**

Клейковина пшеничная	2018	2019	2020
Производство			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства клейковины пшеничной в России в 2018-2020 гг., \$ тыс., %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении наибольший объем производства клейковины пшеничной приходится также на ..... В 2020 г. здесь было произведено .....% всего объема клейковины пшеничной.

**Таблица 8. Объем производства клейковины пшеничной в России в 2018-2020 гг. по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.**

Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в общем объеме производства клейковины пшеничной в России в 2020 г., % от стоимостного объема.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства клейковины пшеничной в России в 2020 г., % от стоимостного объема.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России клейковины пшеничной

### Импорт по производителям и странам происхождения

#### В натуральном выражении

В 2020 г. объем импорта клейковины пшеничной в Россию составил ..... тн., что на ..... % ....., чем в 2019 г. Наибольший объем импорта наблюдался в 2015 г. – ..... тн. На протяжении последних двух лет наблюдается ..... объема импорта пшеничного глютена в Россию.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта клейковины пшеничной в Россию в 2014-2020 гг., тн.

Клейковина пшеничная	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт							
% прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта клейковины пшеничной в Россию в 2014-2020 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В таблице ниже рассмотрена структура импорта клейковины пшеничной в Россию по производителям в натуральном выражении.

Лидерство по объему импорта принадлежит компании ....., которая импортирует из ..... пшеничный глютен для хлебопекарной промышленности. Доля этого производителя клейковины пшеничной составила ..... % в общем объеме импорта в 2020 г.

Второе место по объему импорта принадлежит ..... Его доля составила ..... % от общего объема импорта в 2020 г.

Таблица 10. Объем импорта клейковины пшеничной в Россию в 2014-2020 гг. по производителям, тн.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
AB AMILINA							
AGRANA							
ANHUI ANTE FOOD CO., LTD							
.....							

Я_ПРОЧИЕ							
<b>Итого</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта клейковины пшеничной в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Основной объем клейковины пшеничной импортируется в Россию из ....., ..... и ..... Доли этих стран составили в 2020 г. .... % , ..... % и ..... % соответственно в общем объеме импорта клейковины пшеничной.

Таблица 11. Объем импорта клейковины пшеничной в Россию в 2014-2020 гг. по странам происхождения, тн.

Страна происхождения	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
АВСТРАЛИЯ							
АВСТРИЯ							
.....							
<b>Итого</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта клейковины пшеничной в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**В стоимостном выражении**

Стоимостной объем импорта клейковины пшеничной ..... в 2020 г. на ..... % и составил 1 416 \$ тыс. С 2015 г. наблюдается ..... пшеничного глютена в Россию.

**Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта клейковины пшеничной в Россию в 2014-2020 гг., \$ тыс.**

Клейковина пшеничная	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт							1 416
% прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта клейковины пшеничной в Россию в 2014-2020 гг., \$ тыс., %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Лидерами в стоимостном выражении по объему импорта клейковины пшеничной в Россию стали компании ROQUETTE FRERES и QOQON BIOKIMYO JSC. Доли этих производителей в общем объеме импорта составили в 2020 г. 41,8% и ..... % соответственно.

Третье место с долей ..... % в 2020 г. заняла компания .....

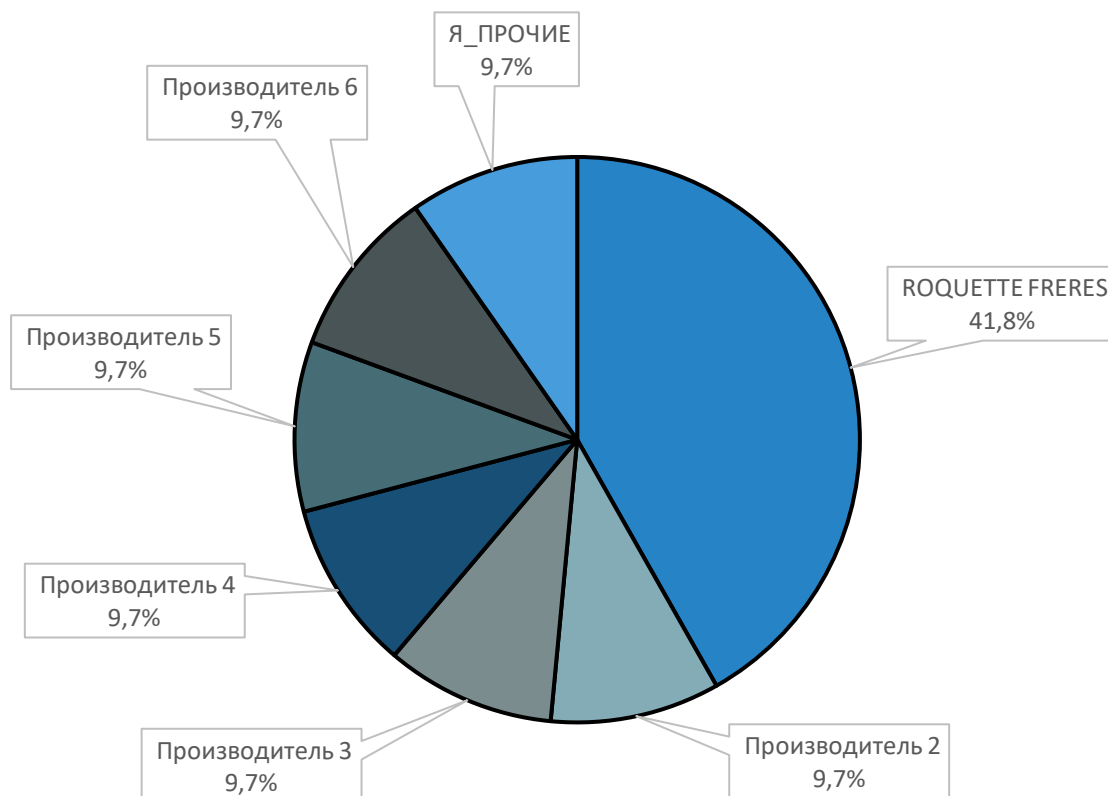
**Таблица 13. Объем импорта клейковины пшеничной в Россию в 2014-2020 гг. по производителям, \$ тыс.**

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
AB AMILINA							
AGRANA							
.....							
Я_ПРОЧИЕ							
<b>Итого</b>							<b>1 416,4</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group.



Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме импорта клейковины пшеничной в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объем импортированного из ..... в Россию пшеничного глютена составил .....\$ тыс. в 2020 г., из ..... – .....\$ тыс.

**Таблица 14. Объем импорта клейковины пшеничной в Россию в 2014-2020 гг. по странам происхождения, \$ тыс.**

Страна происхождения	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
АВСТРАЛИЯ							
АВСТРИЯ							
.....							
<b>Итого</b>							<b>1 416,4</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта клейковины пшеничной в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Экспорт по производителям и странам назначения

### В натуральном выражении

В 2017-2020 гг. наблюдались ..... темпы прироста объема экспорта клейковины пшеничной из России. В 2020 г. объем экспорта пшеничного глютена ..... на .....% и составил .....тн.

Таблица 15. Объем и темпы прироста экспорта клейковины пшеничной из России в 2014-2020 гг., тн.

Клейковина пшеничная	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт							
% прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта клейковины пшеничной из России в 2014-2020 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2020 г. наблюдается ..... объема экспорта по всем производителям пшеничного глютена.

Крупнейшим экспортером клейковины пшеничной из России является компания ..... Доля этого производителя составила в 2020 г. ....% в общем объеме экспорта клейковины пшеничной из России.

Второе и третье места заняли компании ..... и ..... Доли этих производителей пшеничного глютена составили .....% и .....% соответственно в 2020 г.

Таблица 16. Объем экспорта клейковины пшеничной из России в 2014-2020 гг. по производителям, тн.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
AB AMILINA							
CARGILL							
.....							

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Итого</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли производителей в общем объеме экспорта клейковины пшеничной из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Основной потребитель российского пшеничного глютена – Норвегия. Доля экспорта пшеничной клейковины в эту страну составила 67,2% в 2020 г. ....

Второе место занимает ..... Доля экспорта пшеничной клейковины в эту страну составила .....% в 2020 г. На протяжении последних трех лет стремительно растет объем экспорта ..... Ее доля составила ..... % от всего объема экспорта в 2020 г.

Таким образом, более .....% от всего объема экспорта пшеничной клейковины из России доставляется в три страны – ....., ..... и .....

Таблица 17. Объем экспорта клейковины пшеничной из России в 2014-2020 гг. по странам назначения, тн.

Страна назначения	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
АБХАЗИЯ							
АВСТРАЛИЯ							
.....							

## Анализ рынка клейковины пшеничной в России

Страна назначения	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Я_ПРОЧИЕ							
<b>Итого</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в общем объеме экспорта клейковины пшеничной из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**В стоимостном выражении**

Стоимостной объем экспорта клейковины пшеничной из России составил в 2020 г. 90 199 \$ тыс., что на .....% ....., чем в 2019 г.

Таблица 18. Объем и темпы прироста экспорта клейковины пшеничной из России в 2014-2020 гг., \$ тыс.

Клейковина пшеничная	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт							90 199
% прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста экспорта клейковины пшеничной из России в 2014-2020 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

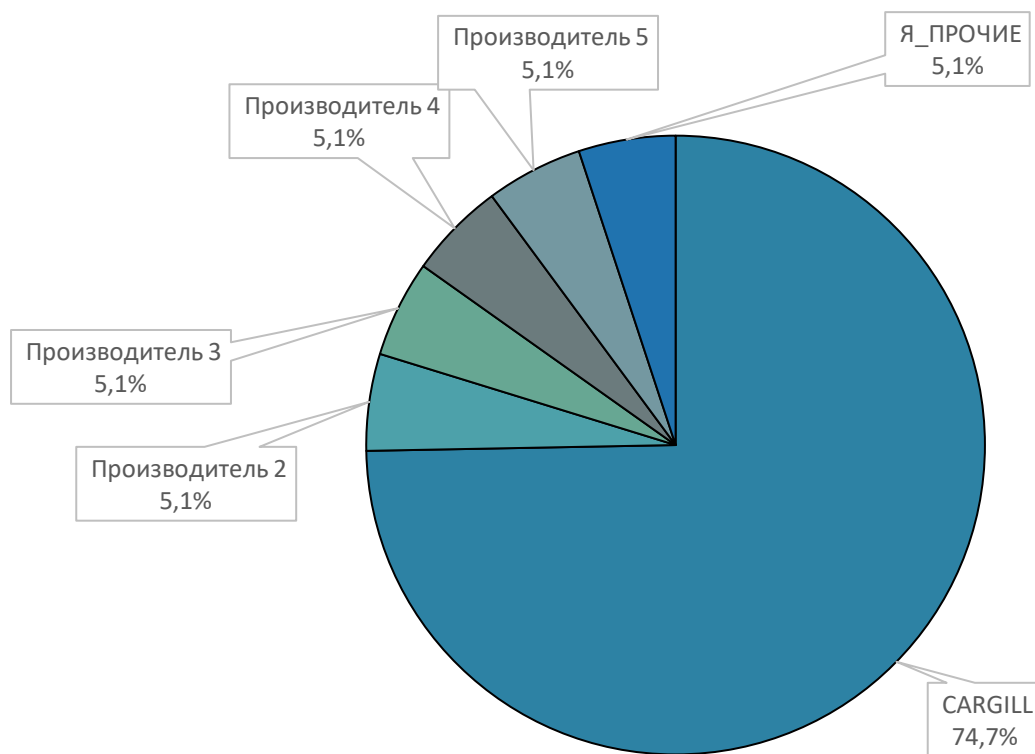
Крупнейшим экспортером в стоимостном выражении является компания CARGILL. Ее доля в объеме экспорта составила 74,7% в 2020 г.

Таблица 19. Объем экспорта клейковины пшеничной из России в 2014-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
AB AMILINA							
CARGILL							
.....							
<b>Итого</b>							<b>90 198,7</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Доли производителей в общем объеме экспорта клейковины пшеничной из России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Стоимостной объем экспортированного в Норвегию пшеничного глютена составил в 2020 г. .... \$ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта клейковины пшеничной из России в 2014-2020 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
АБХАЗИЯ							
АВСТРАЛИЯ							
АЗЕРБАЙДЖАН							
.....							

## Анализ рынка клейковины пшеничной в России

Страна назначения	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Итого</b>							<b>90 198,7</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли стран назначения в общем объеме экспорта клейковины пшеничной из России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



## Глава 6. Структура потребления клейковины пшеничной

### Потребление импортной продукции

Крупнейшим получателем импортной пшеничной клейковины в России является компания ..... Доля предприятия составила .....% в общем объеме потребления импортного пшеничного глютена в России в 2020 г.

Таблица 21. Структура потребления импортной клейковины пшеничной в России в 2014-2020 гг. по компаниям-получателям, тн.

Получатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ЗАО ДАЛЬНЯЯ МЕЛЬНИЦА							
ЗАО РУСКАН							
.....							
Я_ПРОЧИЕ							
ИТОГО							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 23. Доли получателей в общем объеме импорта клейковины пшеничной в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 22. Структура потребления импортной клейковины пшеничной в России в 2014-2020 гг. по компаниям-получателям, \$ тыс.

Получатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ЗАО ДАЛЬНЯЯ МЕЛЬНИЦА							
ЗАО РУСКАН							
.....							

Получатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Я_ПРОЧИЕ							
ИТОГО							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Доли получателей в общем объеме импорта клейковины пшеничной в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Потребление экспортной продукции

Крупнейшим получателем пшеничной клейковины, экспортируемой из России, является компания ..... Доля этого получателя российского пшеничного глютена составила .....%.

.....

Таблица 23. Структура потребления импортной клейковины пшеничной в России в 2014-2020 гг. по компаниям-получателям, тн.

Получатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
AGRIDENT INC.							
ANGRAIN LLC							
.....							

Получатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Я_ПРОЧИЕ							
Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 25. Доли получателей в общем объеме экспорта клейковины пшеничной из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 24. Структура потребления экспортной клейковины пшеничной в 2014-2020 гг. по компаниям-получателям, \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 26. Доли получателей в общем объеме экспорта клейковины пшеничной из России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## **Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка клейковины пшеничной в России**

Рынок пшеничного глютена в России стабильно .....

.....

### **Возобновление строительства завода «Донбиотеха»**

.....

## Глава 8. Прогноз развития рынка клейковины пшеничной в России до 2025 г.

Потребность в пшеничном глютене ....., особенно, со стороны хлебопекарной промышленности. Согласно прогнозу, среднегодовой темп прироста рынка клейковины пшеничной составит .....% в 2021-2025 гг. В 2025 г. объем рынка составит ..... тн.

Таблица 25. Прогноз объема рынка, производства, импорта и экспорта клейковины пшеничной в России в 2021-2025 гг., тн.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт						
Экспорт						
Производство						
<b>Рынок</b>						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 27. Прогноз объема рынка клейковины пшеничной в России в 2021-2025 гг., тн.

Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении темпы прироста рынка клейковины пшеничной будут ..... на протяжении прогнозируемого периода. Ожидается, что в 2025 г. объем рынка составит .....\$ тыс.

Таблица 26. Прогноз объема рынка, производства, импорта и экспорта клейковины пшеничной в России в 2021-2025 гг., \$ тыс.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт						
Экспорт						
Производство						
<b>Рынок</b>						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 28. Прогноз объема рынка клейковины пшеничной в России в 2021-2025 гг., \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group

## Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка клейковины пшеничной в России

### ООО КАРГИЛЛ

Cargill Inc. — американская продовольственная компания, одна из крупнейших мировых частных компаний, инвестирующих в пищевое производство. Компания ведёт операции в 68 странах мира. Компания занимается продажами зерна, масла, сахара, какао-продуктов, говядины, свинины, мяса индейки и др. Кроме того, компания является и крупным производителем сельскохозяйственной продукции.

.....

В 2020 г. выручка ООО КАРГИЛЛ составила ..... тыс. руб., что на ..... тыс. руб. ...., чем в 2019 г.

Таблица 27. Финансовые показатели ООО КАРГИЛЛ в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2018	2019	2020
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

**АО ЗАВОД ПРЕМИКСОВ № 1**

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

