



**Аналитический отчет**  
**DISCOVERY RESEARCH GROUP**  
**Анализ рынка клинкерной**  
**фасадной плитки в России**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об Объем, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный Объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об Объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать Объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Содержание .....	8
Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Диаграммы: .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Резюме .....	9
Глава 1. Методология исследования .....	12
Объект исследования .....	12
Цель исследования .....	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации .....	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики клинкерной фасадной плитки .....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка клинкерной фасадной плитки в России .....	16
Объем и темпы прироста рынка.....	16
Объем рынка по производителям .....	18
Прогноз развития рынка.....	23
Глава 4. Производство клинкерной фасадной плитки в России .....	24
Объем и темпы прироста производства .....	24
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России клинкерной фасадной плитки .....	26
В целом .....	26
Импорт из Беларуси.....	28
По производителям .....	29
По странам происхождения.....	31
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка клинкерной фасадной плитки в России .....	33
Высокое качество европейской клинкерной плитки.....	33
Преимущества клинкера перед бетоном .....	33
Тенденции на рынке клинкерной фасадной плитки .....	33
Санкции на ввоз клинкерной плитки в Россию .....	33
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка клинкерной фасадной плитки в России .....	34
ABC Klinkergruppe .....	34



Ceramika Paradyz .....	34
Cerrad.....	34
Stroeher .....	34
TERRAMATIC .....	34

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 14 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка клинкерной фасадной плитки в России, кв. м и % прироста

Таблица 2. Объем рынка клинкерной фасадной плитки в России, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка клинкерной фасадной плитки в России по производителям, кв. м

Таблица 4. Объем рынка клинкерной фасадной плитки в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Прогноз объема рынка клинкерной фасадной плитки в России до 2029 г., кв. м и \$ тыс., % прироста

Таблица 6. Производство клинкерной фасадной плитки, кв.м.

Таблица 7. Производство клинкерной фасадной плитки по производителям и субъектам федерации, кв.м.

Таблица 8. Производство клинкерной фасадной плитки, \$ тыс.

Таблица 9. Производство клинкерной фасадной плитки по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Таблица 10. Импорт клинкерной фасадной плитки в Россию и экспорт клинкерной фасадной плитки из России в натуральном выражении, кв.м

Таблица 11. Импорт клинкерной фасадной плитки в Россию и экспорт клинкерной фасадной плитки из России в стоимостном выражении в, \$ тыс.

Таблица 12. Импорт клинкерной фасадной плитки в Россию из Беларуси, кв. м

Таблица 13. Импорт клинкерной фасадной плитки в Россию из Беларуси в 2020-2022 гг., \$ тыс.

Таблица 14. Импорт клинкерной фасадной плитки в Россию и экспорт клинкерной фасадной плитки из России по производителям, кв.м

Таблица 15. Импорт клинкерной фасадной плитки в Россию и экспорт клинкерной фасадной плитки из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 16. Импорт клинкерной фасадной плитки в Россию по странам происхождения, кв.м

Таблица 17. Импорт клинкерной фасадной плитки в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 18. Финансовые показатели ООО ГК ТЕРРАКОТ в 2020-2021 гг., тыс. руб.

**Диаграммы:**

Диаграмма 1. Объем рынка клинкерной фасадной плитки в России, кв. м и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка клинкерной фасадной плитки в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка клинкерной фасадной плитки в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка клинкерной фасадной плитки в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка клинкерной фасадной плитки в России до 2029 г., кв. м и % прироста

Диаграмма 6. Прогноз объема рынка клинкерной фасадной плитки в России до 2029 г., \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Производство клинкерной фасадной плитки, кв.м. и % прироста

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства клинкерной фасадной плитки в России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Производство клинкерной фасадной плитки, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства клинкерной фасадной плитки в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Импорт клинкерной фасадной плитки в Россию, кв.м. и % прироста

Диаграмма 12. Импорт клинкерной фасадной плитки в Россию, кв.м. и % прироста

Диаграмма 13. Доли производителей в общем объеме импорта клинкерной фасадной плитки в России, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме импорта клинкерной фасадной плитки в России, % от стоимостного объема.

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка клинкерной фасадной плитки.

Объем рынка клинкерной фасадной плитки в России составил 556 120,5 кв.м. в 2022 г.

Рынок клинкерной фасадной плитки представлен как иностранными, так и отечественными производителями.

Стоимостной объем производства клинкерной фасадной плитки составил 3 938,1 \$ тыс. в 2022 г. Крупнейшим производителем клинкерной фасадной плитки в России является ООО ГК ТЕРРАКОТ.

В отчете рассмотрены такие производители как: ABC KLINKERGRUPPE, ALOIS KORZILIUS INTERBAU FABRIKATION FUR MODERNE BAUKERAMIK GMBH & CO. KG, CERAMIKA PARADYZ, CERAM-ZET SP.Z.O.O., CERRAD, FELDHAUS KLINKER GMBH, FOSHAN X&Y CERAMICS COMPANY LIMITED, GRES DE ARAGON, KING KLINKER (ZAKLADY PLYTEK CERAMICZNYCHPRZYSUCHAS.A.), KLINKIER PRZYSUCHA, ROBEN GMBH, STROENER GMBH, ГК ТЕРРАКОТ, ЗАО ЗСМ ЭТАЛОН и мн. др.

В 2022 г. объемы импорта клинкерной фасадной плитки в Россию значительно сократились.

Крупнейшими импортерами клинкерной фасадной плитки в Россию являются компании KING KLINKER, FELDHAUS KLINKER VERTRIEBS GMBH, AMMONIT GMBH & CO.KG и STROENER GMBH. Доля компании STROENER GMBH составила 11% от общего объема импорта в 2022 г. в натуральном выражении.

Основной объем клинкерной фасадной плитки импортируется в Россию из Германии и Польши.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок клинкерной фасадной плитки в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка клинкерной фасадной плитки в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка плитки клинкерной фасадной в России.
2. Объем и темпы роста производства плитки клинкерной фасадной в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России плитки клинкерной фасадной.
4. Рыночные доли производителей на рынке плитки клинкерной фасадной в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке плитки клинкерной фасадной в России.
6. Прогноз объема рынка плитки клинкерной фасадной в России до 2029 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) плитки клинкерной фасадной в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **Объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об **Объемах производства и ценах** мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета Объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России клинкерной фасадной плитки**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта

3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики клинкерной фасадной плитки

Часто одним общим словом «клинкер» называют целый ряд строительных материалов, которые изготавливаются из сланцевых глин по методу экструзии или прессования. Именно этот способ позволяет получить на выходе изделие очень долговечное, с высокой прочностью и морозоустойчивостью.

.....

Главная причина популярности **фасадной клинкерной плитки** – это схожесть клинкерной плитки с кирпичной отделкой. Но у плитки есть одно преимущество перед кирпичом – ею можно облицовывать любые фасады, возведенные из любых строительных материалов. Что не скажешь о кирпиче. К тому же клинкер – это большой выбор по цветовому оформлению. Здесь красочная палитра разнообразна, и ограничений у производителей практически нет.



## Глава 3. Объем и темпы роста рынка клинкерной фасадной плитки в России

### Объем и темпы прироста рынка

Объем рынка клинкерной фасадной плитки в России в 2022 г. составил 556 120,5 кв.м., что на .....% ....., чем в 2021 г.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = Объем рынка). Для расчета Объема производства использовались данные производителя. Для расчета Объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей).

Показатели Объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США. Показатели Объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

**Таблица 1. Объем рынка клинкерной фасадной плитки в России в 2020-2022 гг., кв. м и % прироста**

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
<b>Объем рынка</b>			<b>556 120,5</b>
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Диаграмма 1. Объем рынка клинкерной фасадной плитки в России в 2020-2022 гг., кв. м и % прироста**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении рынок клинкерной фасадной плитки в России в 2022 г. равнялся .....\$ тыс.

**Таблица 2. Объем рынка клинкерной фасадной плитки в России в 2020-2022 гг., \$ тыс. и % прироста**

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
<b>Объем рынка</b>			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка клинкерной фасадной плитки в России в 2020-2022 гг., \$ тыс. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Анализ рынка клинкерной фасадной плитки в России

### Объем рынка по производителям

Первое место по объему рынка клинкерной фасадной плитки в 2022 г. занял ..... Его доля составила .....% от общего объема рынка в 2022 г.

Таблица 3. Объем рынка клинкерной фасадной плитки в России в 2020-2022 гг. по производителям, кв. м

Производитель	2020 г.				2021г.				2022 г.			
	Им-т	Эк-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Эк-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Эк-т	Пр-во	Рынок
ABC KLINGERGRUPPE (ABS-KERAMIK BERENTELG GMBH & CO.KG)												
ALOIS KORZILIUS INTERBAU FABRIKA FUR MODERNE BAUKERAMIK GMBH & CO KG												
AMMONIT GMBH & CO.KG												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												

## Анализ рынка клинкерной фасадной плитки в России

Производитель	2020 г.				2021г.				2022 г.			
	Им-т	Эк-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Эк-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Эк-т	Пр-во	Рынок
.....												
<b>Итого</b>												<b>556 121</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group

**Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка клинкерной фасадной плитки в России в 2022 г., % от натурального объема.**

Источник: расчеты Discovery Research Group

Анализ рынка клинкерной фасадной плитки в России

Доля компании .....составила .....% от общего объема рынка в 2022 г. в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем рынка клинкерной фасадной плитки в России в 2020-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2020 г.				2021г.				2022 г.			
	Им-т	Эк-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Эк-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Эк-т	Пр-во	Рынок
ABC KLINGERGRUPPE (ABS-KERAMIK BERENTELG GMBH & CO.KG)												
ALOIS KORZILIUS INTERBAU FABRIKA FUR MODERNE BAUKERAMIK GMBH & CO KG												
AMMONIT GMBH & CO.KG												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
<b>Итого</b>												

Источник: расчеты Discovery Research Group



**Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка клинкерной фасадной плитки в России в 2022 г., % от стоимостного объема.**

Источник: расчеты Discovery Research Group



## Прогноз развития рынка

Рынок клинкерной фасадной плитки .....по итогам 2022 г., что в основном связано с .....

На рынок также будет влиять тенденция на переход к .....

.....

Ожидается, что среднегодовой темп прироста рынка клинкерной фасадной плитки составит .....% в 2023-2029 гг. По итогам 2029 г. рынок клинкерной плитки для фасадов достигнет .....кв.м.

**Таблица 5. Прогноз объема рынка клинкерной фасадной плитки в России в 2023-2029 гг., кв. м и \$ тыс., % прироста**

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.
<b>В натуральном выражении, кв. м</b>								
Объем рынка								
% прироста								
<b>В стоимостном выражении, \$ тыс</b>								
Объем рынка								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Диаграмма 5. Прогноз объема рынка клинкерной фасадной плитки в России в 2023-2029 гг., кв. м и % прироста**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Диаграмма 6. Прогноз объема рынка клинкерной фасадной плитки в России в 2023-2029 гг., \$ тыс. и % прироста**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 4. Производство клинкерной фасадной плитки в России

В России .....

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили компании, занимающиеся производством клинкерной плитки, и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

### Объем и темпы прироста производства

Объем производства клинкерной плитки для фасадов составил .....кв. м. в 2022 г. в России. В последние два года наблюдаются ..... темпы прироста производства клинкерной фасадной плитки в России.

Таблица 6. Производство клинкерной фасадной плитки в 2020-2022 гг., кв.м.

Фасадная клинкерная плитка	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Производство клинкерной фасадной плитки в 2020-2022 гг., кв.м. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Доля крупнейшего производителя клинкерной фасадной плитки в России ООО ГК ТЕРРАКОТ составила .....% от общего объема производства в натуральном выражении.

Таблица 7. Производство клинкерной фасадной плитки в 2020-2022 гг. по производителям и субъектам федерации, кв.м.

Субъект федерации	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
.....	.....			
.....	.....			
КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ГК ТЕРРАКОТ			
	<b>Итого</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства клинкерной фасадной плитки в России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Стоимостной объем производства клинкерной фасадной плитки составил 3 938,1 \$ тыс. в 2022 г.

Таблица 8. Производство клинкерной фасадной плитки в 2020-2022 гг., \$ тыс.

Фасадная клинкерная плитка	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство			3 938,1
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Производство клинкерной фасадной плитки в 2020-2022 гг., \$ тыс. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 9. Производство клинкерной фасадной плитки в 2020-2022 гг. по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Субъект федерации	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
.....	.....			
.....	.....			
КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ГК ТЕРРАКОТ			
	<b>Итого</b>			<b>3 938,1</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства клинкерной фасадной плитки в России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России клинкерной фасадной плитки

В данной Главе анализировались импортно-экспортные операции по клинкерной плитке. В базе данных ФТС РФ затруднительно вычленить клинкерную плитку среди представленных деклараций. Это связано с тем как именно ведется учет продукции и как её записывают при прохождении таможенного контроля.

.....

### В целом

*Примечание. В таблицы в этом разделе включены объемы поставок из Беларуси.*

В 2021 г. импорт клинкерной фасадной плитки в натуральном выражении составил ..... кв.м., экспорт составил .....кв.м. В 2022 г. объемы импорта клинкерной фасадной плитки в Россию значительно сократились – в Россию было импортировано .....кв. м. клинкерной плитки для фасадов, что на .....% меньше, чем в 2021 г. Это связано с тем, что клинкерная плитка .....

На импорт из Беларуси пришлось .....% от всего объема импорта в 2022 г.

**Таблица 10. Импорт клинкерной фасадной плитки в Россию и экспорт клинкерной фасадной плитки из России в натуральном выражении в 2020-2022 гг., кв.м**

Направление перемещения	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ			
ЭК			

Источник: по данным ФТС РФ

**Диаграмма 11. Импорт клинкерной фасадной плитки в Россию в 2020-2022 гг., кв.м. и % прироста**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

**Таблица 11. Импорт клинкерной фасадной плитки в Россию и экспорт клинкерной фасадной плитки из России в стоимостном выражении в в 2020-2022 гг., \$ тыс.**

Направление перемещения	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ			
ЭК			

Источник: по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Импорт клинкерной фасадной плитки в Россию в 2020-2022 гг., кв.м. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Импорт из Беларуси

Далее будут представлены показатели объемов импорта клинкерной плитки из Беларуси. Основным импортером является компания ....., которая не специализируется только на клинкерной плитке, а также выпускает широкий ассортимент иной продукции.

.....также является крупным белорусским производителем различных плиток, в т.ч. клинкерной.

.....

**Таблица 12. Импорт клинкерной фасадной плитки в Россию из Беларуси в 2020-2022 гг., кв. м**

Импорт из Беларуси	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ФАСАДНАЯ ПЛИТКА			

Источник: по данным ФТС РФ

**Таблица 13. Импорт клинкерной фасадной плитки в Россию из Беларуси в 2020-2022 гг., \$ тыс.**

Импорт из Беларуси	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ФАСАДНАЯ ПЛИТКА			

Источник: по данным ФТС РФ

*Примечание. Далее в разделе импорта будет представлена информация без учета поставок из Беларуси. В расчетах объема рынка клинкерной фасадной плитки в России импорт из Беларуси в Россию учтен.*

### По производителям

Далее представлена таблица в которой отражен импорт и экспорт клинкерной фасадной плитки по производителям.

Крупнейшими импортерами клинкерной фасадной плитки в Россию являются компании KING KLINKER, FELDHAUS KLINKER VERTRIEBS GMBH, AMMONIT GMBH & CO.KG и STROEHER GMBH. Доли данных производителей в общем объеме импорта составили .....%, .....%, .....% и 11% соответственно в 2022 г.

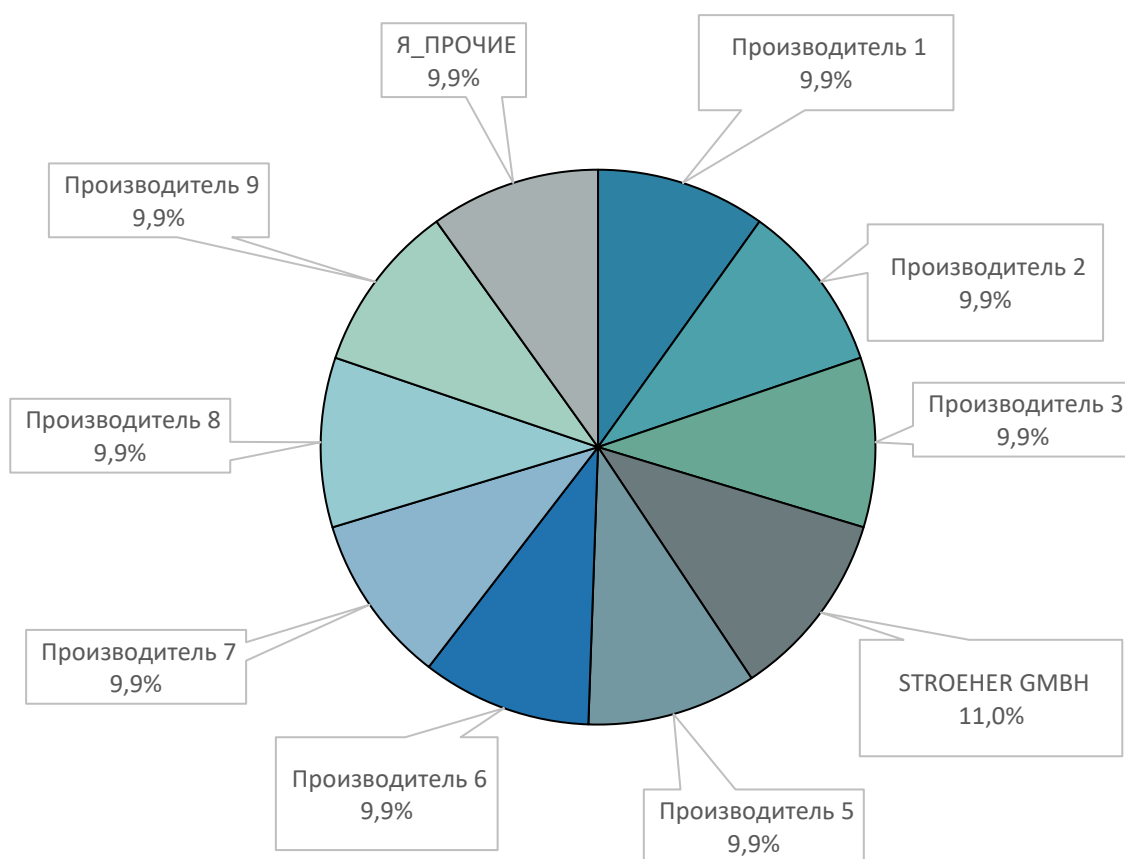
**Таблица 14. Импорт клинкерной фасадной плитки в Россию и экспорт клинкерной фасадной плитки из России по производителям в 2020-2022 гг., кв.м**

Направление перемещения	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ABC KLINKERGRUPPE (ABS-KERAMIK BERENTELG GMBH & CO.KG)			
	ALOIS KORZILIUS INTERBAU FABRIKA FUR MODERNE BAUKERAMIK GMBH & CO KG			
	AMMONIT GMBH & CO.KG			
	.....			
	.....			
	.....			
	.....			
	.....			
	.....			
	.....			
	.....			
	.....			
	.....			
	.....			
<b>Итого импортировано</b>				
ЭК	CERAMICA PARADYZ SP. O. O.			
	.....			
	.....			
<b>Итого экспортировано</b>				

Источник: по данным ФТС РФ



Диаграмма 13. Доли производителей в общем объеме импорта клинкерной фасадной плитки в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

\*доли без учета импорта из Беларуси.

В стоимостном выражении импорт и экспорт клинкерной фасадной плитки по производителям представлен ниже.

Таблица 15. Импорт клинкерной фасадной плитки в Россию и экспорт клинкерной фасадной плитки из России по производителям в 2020-2022 гг., \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ABC KLINGERGRUPPE (ABS-KERAMIK BERENTELG GMBH & CO.KG)			
	ALOIS KORZILIUS INTERBAU FABRIKA FUR MODERNE BAUKERAMIK GMBH & CO KG			
	.....			
	.....			
	.....			
	.....			
	.....			

Направление перемещения	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
	.....			
	.....			
	.....			
	.....			
	.....			
	.....			
	.....			
<b>Итого импортировано</b>				
ЭК	CERAMICA PARADYZ SP. O. O.			
	.....			
	.....			
	.....			
<b>Итого экспортировано</b>				

Источник: по данным ФТС РФ

Доля крупнейшего импортера клинкерной плитки для фасадов ..... в стоимостном объеме импорта составила .....% в 2022 г.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме импорта клинкерной фасадной плитки в России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

\*доли без учета импорта из Беларуси.

### По странам происхождения

Основной объем клинкерной фасадной плитки импортируется в Россию из Германии и Польши. Доли данных стран в общем объеме импорта составили в 2022 г. ....% и ....% соответственно.

Таблица 16. Импорт клинкерной фасадной плитки в Россию по странам происхождения в 2020-2022 гг., кв.м

Страна происхождения	2020 г.	2021 г.	2022 г.
БЕЛЬГИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ЕВРОСОЮЗ			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			

.....			
<b>Итого</b>			

Источник: по данным ФТС РФ

*\*доли без учета импорта из Беларуси.*

Ниже представлена таблица в которой отражен импорт клинкерной плитки для фасадов по странам происхождения в стоимостном выражении.

**Таблица 17. Импорт клинкерной фасадной плитки в Россию по странам происхождения в 2020-2022 г., \$ тыс.**

Страна происхождения	2020 г.	2021 г.	2022 г.
БЕЛЬГИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ЕВРОСОЮЗ			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Я_ПРОЧИЕ			
<b>Итого</b>			

Источник: по данным ФТС РФ

*\*доли без учета импорта из Беларуси.*

## Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка клинкерной фасадной плитки в России

### Высокое качество европейской клинкерной плитки

.....

### Преимущества клинкера перед бетоном

.....

### Тенденции на рынке клинкерной фасадной плитки

.....

### Санкции на ввоз клинкерной плитки в Россию

.....

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка клинкерной фасадной плитки в России

### ABC Klinkergruppe

.....

### Ceramika Paradyz

.....

### Cerrad

.....

### Stroeher

.....

### TERRAMATIC

.....

Таблица 18. Финансовые показатели ООО ГК ТЕРРАКОТ в 2020-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2020	2021
Выручка		
Себестоимость продаж		
Валовая прибыль (убыток)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
Прибыль (убыток) от продаж		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		

Наименование показателя	2020	2021
Прибыль (убыток) до налогообложения		
Налог на прибыль		
Чистая прибыль (убыток)		

Источник: по данным ФНС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

