



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка клинкерной
плитки для полов и стен в
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об Объем, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный Объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об Объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать Объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики клинкерной плитки для полов и стен.....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка клинкерной плитки для полов и стен в России	18
Объем и темпы прироста рынка.....	18
Прогноз развития рынка.....	20
Глава 4. Производство клинкерной плитки для полов и стен в России	21
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России клинкерной плитки для полов и стен.....	22
В целом	22
Импорт из Беларуси.....	24
По производителям	25
По странам происхождения.....	27
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка клинкерной плитки для полов и стен в России	29
Высокое качество европейской клинкерной плитки.....	29
Преимущества клинкера перед бетоном	29
Тенденции на рынке клинкерной плитки для полов и стен	29
Санкции на ввоз клинкерной плитки в Россию	29
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка клинкерной плитки для полов и стен в России	30
Ceramika Paradyz	30
Cerrad.....	30
Stroeher	30
Exagres	30

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 10 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка клинкерной плитки для полов и стен в России, кв. м и % прироста

Таблица 2. Объем рынка клинкерной плитки для полов и стен в России, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Прогноз объема рынка клинкерной плитки для полов и стен в России в натуральном и стоимостном выражении до 2029 г., кв. м и \$ тыс., % прироста

Таблица 4. Импорт клинкерной плитки для полов и стен в Россию и экспорт клинкерной плитки для полов и стен из России в натуральном выражении, кв.м

Таблица 5. Импорт клинкерной плитки для полов и стен в Россию и экспорт клинкерной плитки для полов и стен из России, \$ тыс.

Таблица 6. Импорт клинкерной плитки для полов и стен в Россию из Беларуси, кв. м

Таблица 7. Импорт клинкерной плитки для полов и стен в Россию из Беларуси, \$ тыс.

Таблица 8. Импорт клинкерной плитки для полов и стен в Россию и экспорт клинкерной плитки для полов и стен из России по производителям, кв.м

Таблица 9. Импорт клинкерной плитки для полов и стен в Россию и экспорт клинкерной плитки для полов и стен из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 10. Импорт клинкерной плитки для полов и стен в Россию по странам происхождения, кв.м

Таблица 11. Импорт клинкерной плитки для полов и стен в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка клинкерной плитки для полов и стен в России, кв. м и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка клинкерной плитки для полов и стен в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Прогноз объема рынка клинкерной плитки для полов и стен в России до 2029 г., кв. м и % прироста

Диаграмма 4. Прогноз объема рынка клинкерной плитки для полов и стен в России до 2029 г., \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 5. Импорт клинкерной плитки для полов и стен в Россию, кв.м. и % прироста

Диаграмма 6. Импорт клинкерной плитки для полов и стен в Россию, кв.м. и % прироста

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме импорта клинкерной плитки для полов и стен в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме импорта клинкерной плитки для полов и стен в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли стран происхождения в общем объеме импорта клинкерной плитки для полов и стен в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли стран происхождения в общем объеме импорта клинкерной плитки для полов и стен в России, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка клинкерной плитки для полов и стен.

Объем рынка клинкерной плитки для полов и стен в России составил 163 911,7 кв.м. в 2022 г.

Рынок клинкерной плитки для полов и стен в России представлен иностранными производителями.

В России напольную клинкерную плитку не производят. Отечественные компании по производству клинкерной продукции (ГК ТЕРРАКОТ, ООО ДОЛСТОН, ЗАО ЗСМ ЭТАЛОН) производят только фасадную плитку.

В отчете рассмотрены такие производители как: CERAMICA PARADYZ SP. O. O., EXAGRES S. A., GRES DE ARAGON S.A., KING KLINKER (ZAKLADY PLYTEK CERAMICZNYCHPRZYSUCHAS.A.), STROEHER GMBH, ABC KLINKERGRUPPE (ABS-KERAMIK BERENTELG GMBH & CO.KG), ALOIS KORZILIUS INTERBAU FABRIKA FUR MODERNE BAUKERAMIK GMBH & CO KG, ARGELITH BODENKERAMIK H. BITTER GMBH, CERRAD SP. Z O.O., CERSANIT и мн. др.

В 2022 г. объемы импорта клинкерной плитки для полов и стен в Россию значительно сократились.

Крупнейшими импортерами клинкерной плитки для полов и стен в Россию являются компании CERAMICA PARADYZ SP. O. O., EXAGRES S. A. и GRES DE ARAGON S.A.

Доля компании EXAGRES S. A. составила 13,6% от общего объема импорта в 2022 г. в натуральном выражении.

Основной объем клинкерной плитки для полов и стен импортируется в Россию из Польши, Испании, Белоруссии и Германии.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок клинкерной плитки для полов и стен в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка клинкерной плитки для полов и стен в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка клинкерной плитки для полов и стен в России.
2. Объем и темпы роста производства клинкерной плитки для полов и стен в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России клинкерной плитки для полов и стен.
4. Рыночные доли производителей на рынке клинкерной плитки для полов и стен в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке клинкерной плитки для полов и стен в России.
6. Прогноз объема рынка клинкерной плитки для полов и стен в России до 2029 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) клинкерной плитки для полов и стен в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **Объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об **Объемах производства и ценах** мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета Объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России клинкерной плитки для полов и стен.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики клинкерной плитки для полов и стен

Часто одним общим словом «клинкер» называют целый ряд строительных материалов, которые изготавливаются из сланцевых глин по методу экструзии или прессования. Именно этот способ позволяет получить на выходе изделие очень долговечное, с высокой прочностью и морозоустойчивостью.

.....

Клинкерная напольная плитка – популярный и востребованный материал на рынке керамической продукции. Производится методом экструзии, что повышает уровень устойчивости к износу, термостойкости. Материал прост в монтаже и уходе, отлично подходит в качестве отделочного материала снаружи дома. Клинкерная плитка отличается устойчивостью к морозам. Зимой выдерживает длительный снег, не трескается при перепадах температуры воздуха. Сохраняет первоначальный внешний вид, не теряя яркость цвета.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка клинкерной плитки для полов и стен в России

Объем и темпы прироста рынка

Объем рынка клинкерной плитки для полов и стен в России в 2022 г. составил 163 911,7 кв.м., что на%, чем в 2021 г.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = Объем рынка). Для расчета Объема производства использовались данные производителя. Для расчета Объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей).

Показатели Объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США. Показатели Объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка клинкерной плитки для полов и стен в России в 2020-2022 гг., кв. м и % прироста

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			163 911,7
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка клинкерной плитки для полов и стен в России в 2020-2022 гг., кв. м и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении рынок клинкерной плитки для полов и стен в России в 2022 г. равнялся\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка клинкерной плитки для полов и стен в России в 2020-2022 гг., \$ тыс. и % прироста

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			

% прироста			
------------	--	--	--

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка клинкерной плитки для полов и стен в России в 2020-2022 гг., \$ тыс. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

Рынок клинкерной плитки для полов и стен

Таблица 3. Прогноз объема рынка клинкерной плитки для полов и стен в России в натуральном и стоимостном выражении в 2023-2029 гг., кв. м и \$ тыс., % прироста

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.
В натуральном выражении, кв. м								
Объем рынка								
% прироста								
В стоимостном выражении, \$ тыс.								
Объем рынка								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Прогноз объема рынка клинкерной плитки для полов и стен в России в 2023-2029 гг., кв. м и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Прогноз объема рынка клинкерной плитки для полов и стен в России в 2023-2029 гг., \$ тыс. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство клинкерной плитки для полов и стен в России

В России напольную клинкерную плитку не производят. Отечественные компании по производству клинкерной продукции (ГК ТЕРРАКОТ, ООО ДОЛСТОН, ЗАО ЗСМ ЭТАЛОН) производят только фасадную плитку.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России клинкерной плитки для полов и стен

В данной главе анализировались импортно-экспортные операции по клинкерной плитке. В базе данных ФТС РФ затруднительно вычленить клинкерную плитку среди представленных деклараций. Это связано с тем как именно ведется учет продукции и как её записывают при прохождении таможенного контроля.

.....

В целом

Примечание. В таблицы в этом разделе включены объемы поставок из Беларуси.

В 2021 г. импорт клинкерной плитки для полов и стен в натуральном выражении составилкв.м. Из России напольная клинкерная плитка не экспортировалась. В 2022 г. объемы импорта клинкерной плитки для полов и стен в Россию значительно сократились – в Россию было импортированокв. м. клинкерной плитки для полов и стен, что на%, чем в 2021 г. Это связано с тем, что

На импорт из Беларуси пришлось около% от всего объема импорта клинкерной плитки для полов и стен в Россию в 2022 г.

Таблица 4. Импорт клинкерной плитки для полов и стен в Россию и экспорт клинкерной плитки для полов и стен из России в натуральном выражении в 2020-2022 гг., кв.м

Направление перемещения	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ			
ЭК			

Источник: по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Импорт клинкерной плитки для полов и стен в Россию в 2020-2022 гг., кв.м. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Стоимостной объем импорта клинкерной плитки для полов и стен в Россию составил\$ тыс. в 2022 г., что на%, чем в 2021 г.

Таблица 5. Импорт клинкерной плитки для полов и стен в Россию и экспорт клинкерной плитки для полов и стен из России в 2020-2022 гг., \$ тыс.

Направление перемещения	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ			
ЭК			

Источник: по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Импорт клинкерной плитки для полов и стен в Россию в 2020-2022 гг., кв.м. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт из Беларуси

Далее будут представлены показатели объемов импорта клинкерной плитки для полов и стен из Беларуси. Основными импортерами являются компании И

Продукция белорусских компаний достаточно дешевая реализуется в эконом-сегменте.

Таблица 6. Импорт клинкерной плитки для полов и стен в Россию из Беларуси в 2020-2022 гг., кв. м

Импорт из Беларуси	2020 г.	2021 г.	2022 г.
КЛИНКЕРНАЯ ПЛИТКА ДЛЯ ПОЛОВ И СТЕН			

Источник: по данным ФТС РФ

Таблица 7. Импорт клинкерной плитки для полов и стен в Россию из Беларуси в 2020-2022 гг., \$ тыс.

Импорт из Беларуси	2020 г.	2021 г.	2022 г.
КЛИНКЕРНАЯ ПЛИТКА ДЛЯ ПОЛОВ И СТЕН			

Источник: по данным ФТС РФ

Примечание. Далее в разделе импорта будет представлена информация без учета поставок из Беларуси. В расчетах объема рынка клинкерной плитки для полов и стен в России импорт из Беларуси в Россию учтен.

По производителям

Далее представлена таблица в которой отражен импорт и экспорт клинкерной плитки для полов и стен по производителям.

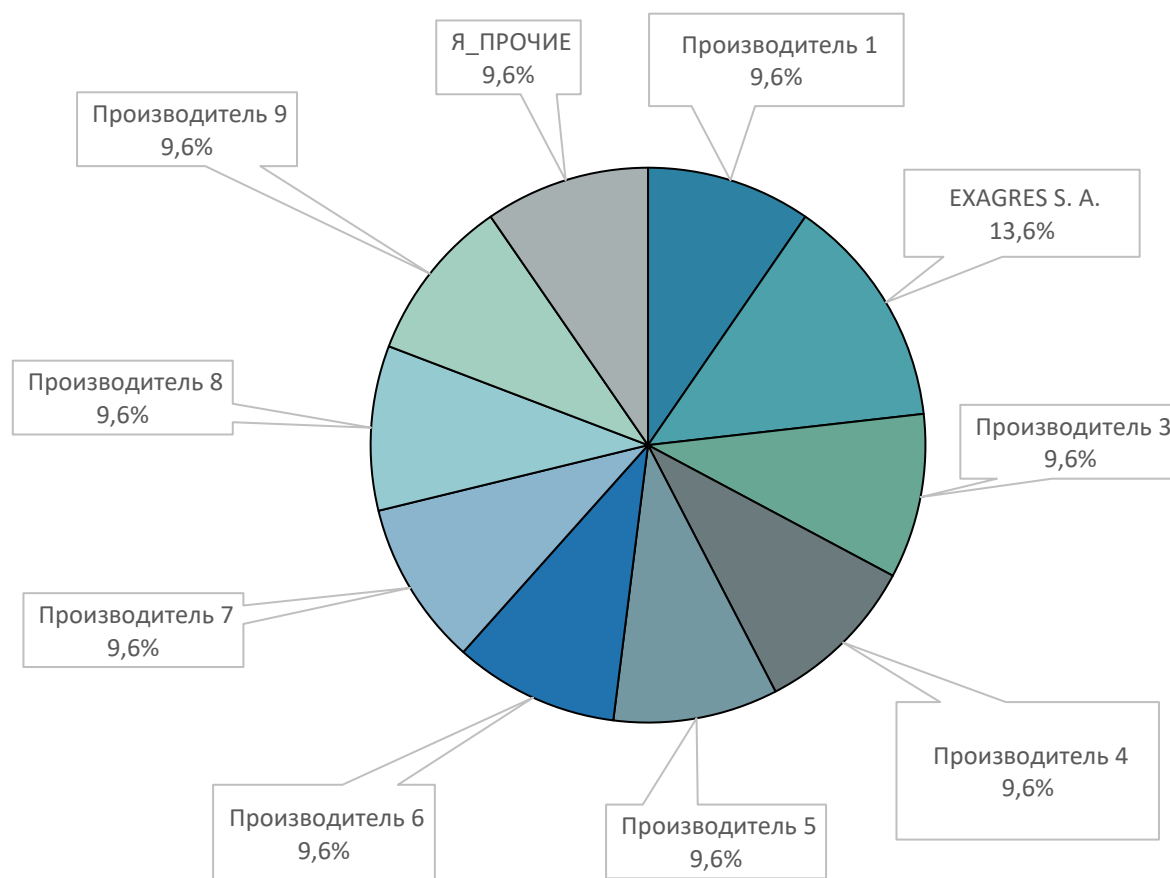
Крупнейшими импортерами клинкерной плитки для полов и стен в Россию являются компании CERAMICA PARADYZ SP. O. O., EXAGRES S. A. и GRES DE ARAGON S.A. Доли данных производителей в общем объеме импорта составили%, 13,6% и% соответственно в 2022 г.

Таблица 8. Импорт клинкерной плитки для полов и стен в Россию и экспорт клинкерной плитки для полов и стен из России по производителям в 2020-2022 гг., кв.м

Направление перемещения	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ABC KLINKERGRUPPE (ABS-KERAMIK BERENTELG GMBH & CO.KG)			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
	Итого импортировано			
ЭК			
Итого экспортировано				

Источник: по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме импорта клинкерной плитки для полов и стен в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**доли без учета импорта из Беларуси.*

В стоимостном выражении импорт и экспорт клинкерной плитки для полов и стен по производителям представлен ниже.

Крупнейшим импортером стал испанский производитель EXAGRES S. A. Его доля составила% от стоимостного объема импорта клинкерной плитки для полов и стен в Россию в 2022 г.

Таблица 9. Импорт клинкерной плитки для полов и стен в Россию и экспорт клинкерной плитки для полов и стен из России по производителям в 2020-2022 гг., \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ABC KLINGERGRUPPE (ABS-KERAMIK BERENTELG GMBH & CO.KG)			
			
			
			

Направление перемещения	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
Итого импортировано				
ЭК			
Итого экспортировано				

Источник: по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме импорта клинкерной плитки для полов и стен в России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**доли без учета импорта из Беларуси.*

По странам происхождения

Основной объем клинкерной плитки для полов и стен импортируется в Россию из Польши, Испании и Германии. Доли данных стран в общем объеме импорта составили в 2022 г.%,% и% соответственно.

Таблица 10. Импорт клинкерной плитки для полов и стен в Россию по странам происхождения в 2020-2022 гг., кв.м

Страна происхождения	2020 г.	2021 г.	2022 г.
БЕЛЬГИЯ			
GERMANY			
.....			
.....			
.....			
.....			

Страна происхождения	2020 г.	2021 г.	2022 г.
.....			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Доли стран происхождения в общем объеме импорта клинкерной плитки для полов и стен в России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**доли без учета импорта из Беларуси.*

Ниже представлена таблица в которой отражен импорт клинкерной плитки для полов и стен по странам происхождения в стоимостном выражении.

Крупнейшим импортером является Доля данной страны составила% в общем объеме импорта клинкерной плитки для полов и стен в Россию в 2022 г.

Таблица 11. Импорт клинкерной плитки для полов и стен в Россию по странам происхождения в 2020-2022 гг., \$ тыс.

Страна происхождения	2020 г.	2021 г.	2022 г.
БЕЛЬГИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Доли стран происхождения в общем объеме импорта клинкерной плитки для полов и стен в России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**доли без учета импорта из Беларуси.*

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка клинкерной плитки для полов и стен в России

Высокое качество европейской клинкерной плитки

.....

Преимущества клинкера перед бетоном

.....

Тенденции на рынке клинкерной плитки для полов и стен

.....

Санкции на ввоз клинкерной плитки в Россию

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка клинкерной плитки для полов и стен в России

Ceramika Paradyz

.....

Cerrad

.....

Stroeher

.....

Exagres

.....

Gres de Aragon

.....