



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка клинкерных ступеней в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об Объем, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный Объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об Объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать Объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики клинкерных ступеней .	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка клинкерных ступеней в России	16
Объем и темпы прироста рынка.....	16
Прогноз развития рынка.....	18
Глава 4. Производство клинкерных ступеней в России.....	19
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России клинкерных ступеней	20
В целом	20
Импорт из Беларуси.....	22
По производителям	23
По странам происхождения.....	25
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка клинкерных ступеней в России	27
Высокое качество европейской клинкерной плитки.....	27
Преимущества клинкера перед бетоном	27
Тенденции на рынке клинкерных ступеней	27
Санкции на ввоз клинкерной плитки в Россию	27
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка клинкерных ступеней в России	28
Ceramika Paradyz	28
Cerrad.....	28
Stroeher	28
Exagres	28
Gres de Aragon	28

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 10 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка клинкерных ступеней в России в 2020-2022 гг., кв. м и % прироста	16
Таблица 2. Объем рынка клинкерных ступеней в России в 2020-2022 гг., \$ тыс. и % прироста	16
Таблица 3. Прогноз объема рынка клинкерных ступеней в России в натуральном и стоимостном выражении в 2023-2029 гг., кв. м и \$ тыс., % прироста.....	18
Таблица 4. Импорт клинкерных ступеней в Россию и экспорт клинкерных ступеней из России в натуральном выражении в 2020-2022 гг., кв.м.....	20
Таблица 5. Импорт клинкерных ступеней в Россию и экспорт клинкерных ступеней из России в 2020-2022 гг., \$ тыс.	21
Таблица 6. Импорт клинкерных ступеней в Россию из Беларуси в 2020-2022 гг., кв. м	22
Таблица 7. Импорт клинкерных ступеней в Россию из Беларуси в 2020-2022 гг., \$ тыс.	22
Таблица 8. Импорт клинкерных ступеней в Россию и экспорт клинкерных ступеней из России по производителям в 2020-2022 гг., кв.м.....	23
Таблица 9. Импорт клинкерных ступеней в Россию и экспорт клинкерных ступеней из России по производителям в 2020-2022 гг., \$ тыс.	24
Таблица 10. Импорт клинкерных ступеней в Россию по странам происхождения в 2020-2022 гг., кв.м.....	25
Таблица 11. Импорт клинкерных ступеней в Россию по странам происхождения в 2020-2022 гг., \$ тыс.	26

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка клинкерных ступеней в России в 2020-2022 гг., кв. м и % прироста	16
Диаграмма 2. Объем рынка клинкерных ступеней в России в 2020-2022 гг., \$ тыс. и % прироста	16
Диаграмма 3. Прогноз объема рынка клинкерных ступеней в России в 2023-2029 гг., кв. м и % прироста	18
Диаграмма 4. Прогноз объема рынка клинкерных ступеней в России в 2023-2029 гг., \$ тыс. и % прироста.....	18
Диаграмма 5. Импорт клинкерных ступеней в Россию в 2020-2022 гг., кв.м. и % прироста	21
Диаграмма 6. Импорт клинкерных ступеней в Россию в 2020-2022 гг., кв.м. и % прироста	21

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме импорта клинкерных ступеней в России в 2022 г., % от натурального объема.	23
Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме импорта клинкерных ступеней в России в 2022 г., % от стоимостного объема.	25
Диаграмма 9. Доли стран происхождения в общем объеме импорта клинкерных ступеней в Россию в 2022 г., % от натурального объема.	26
Диаграмма 10. Доли стран происхождения в общем объеме импорта клинкерных ступеней в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.	26

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка клинкерных ступеней.

Объем рынка клинкерных ступеней в России составил 102 957 кв.м. в 2022 г.

Рынок клинкерных ступеней в России представлен иностранными производителями.

В России клинкерные ступени не производят. Отечественные компании по производству клинкерной продукции производят только фасадную плитку. По результатам опроса, планы по производству клинкерных ступеней у этих компаний отсутствуют.

В отчете рассмотрены такие производители как: CERAMICA PARADYZ SP. O. O., EXAGRES S. A., GRES DE ARAGON S.A., KING KLINKER (ZAKLADY PLYTEK CERAMICZNYCHPRZYSUCHAS.A.), STROEHER GMBH, ABC KLINKERGRUPPE (ABS-KERAMIK BERENTELG GMBH & CO.KG), ALOIS KORZILIUS INTERBAU FABRIKA FUR MODERNE BAUKERAMIK GMBH & CO KG, CERRAD SP. Z O.O., CERSANIT, GRESMANC INTERNACIONAL S.L и мн. др.

В 2022 г. объемы импорта клинкерных ступеней в Россию значительно сократились.

Крупнейшим импортером стал испанский производитель EXAGRES S. A. Его доля составила 22,5% от стоимостного объема импорта клинкерных ступеней в Россию в 2022 г.

Основной объем клинкерных ступеней импортируется в Россию из Польши, Испании, Белоруссии и Германии.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок клинкерных ступеней в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка клинкерных ступеней в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка клинкерных ступеней в России.
2. Объем и темпы роста производства клинкерных ступеней в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России клинкерных ступеней.
4. Рыночные доли производителей на рынке клинкерных ступеней в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке клинкерных ступеней в России.
6. Прогноз объема рынка клинкерных ступеней в России до 2029 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) клинкерных ступеней в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **Объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об **Объемах производства и ценах** мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета Объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России клинкерных ступеней**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта

3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики клинкерных ступеней

Часто одним общим словом «клинкер» называют целый ряд строительных материалов, которые изготавливаются из сланцевых глин по методу экструзии или прессования. Именно этот способ позволяет получить на выходе изделие очень долговечное, с высокой прочностью и морозоустойчивостью.

.....

На сегодняшний день клинкерная плитка для облицовки ступеней встречается довольно часто. При этом выглядит она довольно привлекательно, а также она превосходно справляется с воздействиями внешних факторов, в частности, погодных условий, если речь идет об уличной лестнице. Также следует выделить хорошие эксплуатационные характеристики данного материала. Благодаря простоте ухода ступени, выполненные из клинкерной плитки, сохраняют свои внешние качества, а их очищение от загрязнений не отнимает много времени и сил.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка клинкерных ступеней в России

Объем и темпы прироста рынка

Объем рынка клинкерных ступеней в России в 2022 г. составил 102 957,0 кв.м., что на%, чем в 2021 г.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = Объем рынка). Для расчета Объема производства использовались данные производителя. Для расчета Объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей).

Показатели Объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США. Показатели Объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка клинкерных ступеней в России в 2020-2022 гг., кв. м и % прироста

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			102 957,0
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка клинкерных ступеней в России в 2020-2022 гг., кв. м и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении рынок клинкерных ступеней в России в 2022 г. составил\$ тыс., что на%, чем в 2021 г.

Таблица 2. Объем рынка клинкерных ступеней в России в 2020-2022 гг., \$ тыс. и % прироста

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка клинкерных ступеней в России в 2020-2022 гг., \$ тыс. и % прироста

Прогноз развития рынка

Рынок клинкерных ступеней

Ожидается, что среднегодовой темп прироста рынка клинкерных ступеней составит% в 2023-2029 гг. По итогам 2029 г. рынок клинкерных ступеней достигнеткв.м.

Таблица 3. Прогноз объема рынка клинкерных ступеней в России в натуральном и стоимостном выражении в 2023-2029 гг., кв. м и \$ тыс., % прироста

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.
В натуральном выражении, кв. м								
Объем рынка								
% прироста								
В стоимостном выражении, \$ тыс								
Объем рынка								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Прогноз объема рынка клинкерных ступеней в России в 2023-2029 гг., кв. м и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Прогноз объема рынка клинкерных ступеней в России в 2023-2029 гг., \$ тыс. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство клинкерных ступеней в России

В России клинкерные ступени не производят. Отечественные компании по производству клинкерной продукции (.....) производят только фасадную плитку.....

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России клинкерных ступеней

В данной главе анализировались импортно-экспортные операции по клинкерной плитке. В базе данных ФТС РФ затруднительно вычленить клинкерную плитку среди представленных деклараций. Это связано с тем как именно ведется учет продукции и как её записывают при прохождении таможенного контроля.

В графу 69 ТН ВЭД включаются керамические изделия, подвергнутые обжигу после формовки. При необходимости доказательства о наличии обжига можно получить путем проведения экспертизы. Классификация керамической плитки в товарной позиции 6908 или 6907 ТН ВЭД определяется наличием (отсутствием) поверхностного слоя — глазури. Наличие (отсутствие) глазури является классификационным признаком, позволяющим однозначно определить код товара на уровне первых четырех знаков. Дальнейшую детализацию на уровне субпозиций и подсубпозиций определяет вид керамики (грубая керамика и прочая керамика), среди прочей керамики выделяется каменная, фаянс или тонкая керамика, а также прочая — вся остальная керамика, не попадающая под определение каменной и тонкой керамики.

.....

В целом

Примечание. В таблицы в этом разделе включены объемы поставок из Беларуси.

В 2022 г. импорт клинкерных ступеней в натуральном выражении составилкв.м. В 2021 г. объем импорта составилкв.м. Из России клинкерные ступени

На импорт из Беларуси пришлось около 32% от всего объема импорта клинкерных ступеней в Россию в 2022 г.

Таблица 4. Импорт клинкерных ступеней в Россию и экспорт клинкерных ступеней из России в натуральном выражении в 2020-2022 гг., кв.м

Направление перемещения	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ			
ЭК			

Источник: по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Импорт клинкерных ступеней в Россию в 2020-2022 гг., кв.м. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Стоимостной объем импорта клинкерных ступеней в Россию составил\$ тыс. в 2022 г., что на.....%, чем в 2021 г.

Таблица 5. Импорт клинкерных ступеней в Россию и экспорт клинкерных ступеней из России в 2020-2022 гг., \$ тыс.

Направление перемещения	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ			
ЭК			

Источник: по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Импорт клинкерных ступеней в Россию в 2020-2022 гг., кв.м. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт из Беларуси

Далее будут представлены показатели объемов импорта клинкерных ступеней из Беларуси. Основными импортерами являются компании и

Продукция белорусских компаний достаточно дешевая реализуется в эконом-сегменте.

Объем импорта клинкерных ступеней из Белоруссии в Россию составилкв. м. в 2022 г.

Таблица 6. Импорт клинкерных ступеней в Россию из Беларуси в 2020-2022 гг., кв. м

Импорт из Беларуси	2020 г.	2021 г.	2022 г.
КЛИНКЕРНЫЕ СТУПЕНИ			

Источник: по данным ФТС РФ

Таблица 7. Импорт клинкерных ступеней в Россию из Беларуси в 2020-2022 гг., \$ тыс.

Импорт из Беларуси	2020 г.	2021 г.	2022 г.
КЛИНКЕРНЫЕ СТУПЕНИ			

Источник: по данным ФТС РФ

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**доли без учета импорта из Беларуси.*

В стоимостном выражении импорт и экспорт клинкерных ступеней по производителям представлен ниже.

Крупнейшим импортером стал испанский производитель EXAGRES S. A. Его доля составила 22,5% от стоимостного объема импорта клинкерных ступеней в Россию в 2022 г.

Таблица 9. Импорт клинкерных ступеней в Россию и экспорт клинкерных ступеней из России по производителям в 2020-2022 гг., \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ABC KLINKERGRUPPE (ABS-KERAMIK BERENTELG GMBH & CO.KG)			
	ALOIS KORZILIUS INTERBAU FABRIKA FUR MODERNE BAUKERAMIK GMBH & CO KG			
	AMMONIT GMBH & CO.KG			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
		Я_ПРОЧИЕ		
Итого импортировано				

Источник: по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме импорта клинкерных ступеней в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

*доли без учета импорта из Беларуси.

По странам происхождения

Основной объем клинкерных ступеней импортируется в Россию из Испании, Польши и Германии. Доли данных стран в общем объеме импорта составили в 2022 г.%,% и% соответственно.

Таблица 10. Импорт клинкерных ступеней в Россию по странам происхождения в 2020-2022 гг., кв.м

Страна происхождения	2020 г.	2021 г.	2022 г.
БЕЛЬГИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			

Страна происхождения	2020 г.	2021 г.	2022 г.
.....			
Итого			

Источник: по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Доли стран происхождения в общем объеме импорта клинкерных ступеней в Россию в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**доли без учета импорта из Беларуси.*

Крупнейшим импортером является Доля данной страны составила% в общем объеме импорта клинкерных ступеней в Россию в 2022 г.

Таблица 11. Импорт клинкерных ступеней в Россию по странам происхождения в 2020-2022 гг., \$ тыс.

Страна происхождения	2020 г.	2021 г.	2022 г.
БЕЛЬГИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Доли стран происхождения в общем объеме импорта клинкерных ступеней в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**доли без учета импорта из Беларуси.*

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка клинкерных ступеней в России

Высокое качество европейской клинкерной плитки

.....

Преимущества клинкера перед бетоном

.....

Тенденции на рынке клинкерных ступеней

.....

Санкции на ввоз клинкерной плитки в Россию

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка клинкерных ступеней в России

Ceramika Paradyz

.....

Cerrad

.....

Stroeher

.....

Exagres

.....

Gres de Aragon

.....