



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
кнопок тревожной сигнализации
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики кнопок тревожной сигнализации	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка кнопок тревожной сигнализации в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем рынка по производителям	22
<i>В натуральном выражении</i>	22
<i>В стоимостном выражении</i>	25
Глава 4. Производство кнопок тревожной сигнализации в России	27
<i>В натуральном выражении</i>	27
<i>В стоимостном выражении</i>	29
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России кнопок тревожной сигнализации	31
Импорт по производителям	31
<i>В натуральном выражении</i>	31
<i>В стоимостном выражении</i>	33
Экспорт по производителям	34
<i>В натуральном выражении</i>	34
<i>В стоимостном выражении</i>	36
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка кнопок тревожной сигнализации в России	37
Детским лагерям предоставили выбор куда выводить тревожную кнопку	Ошибка! Закладка не определена.
Corpsoft24 вывела на рынок «тревожную кнопку 2.0»	Ошибка! Закладка не определена.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка кнопок тревожной сигнализации в России.....	38
АО ТЕКО	38
ООО НПО СИБИРСКИЙ АРСЕНАЛ	38

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 19 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кнопок тревожной сигнализации в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кнопок тревожной сигнализации в России, \$ и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кнопок тревожной сигнализации в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кнопок тревожной сигнализации в России по производителям, \$.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства кнопок тревожной сигнализации в России, шт.

Таблица 6. Объем производства кнопок тревожной сигнализации в России по субъектам федерации, производителям и сегментам, шт.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства кнопок тревожной сигнализации в России, \$.

Таблица 8. Объем производства кнопок тревожной сигнализации в России по субъектам федерации, производителям и сегментам, \$.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию, по производителям, шт.

Таблица 11. Объем импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию, по странам происхождения, шт.

Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию, \$.

Таблица 13. Объем импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию. по производителям, \$.

Таблица 14. Объем и темпы прироста экспорта кнопок тревожной сигнализации из России, шт.

Таблица 15. Объем экспорта кнопок тревожной сигнализации из России по производителям, шт.

Таблица 16. Объем и темпы прироста экспорта кнопок тревожной сигнализации из России, \$.

Таблица 17. Объем экспорта кнопок тревожной сигнализации из России по производителям, \$.

Таблица 18. Финансовые показатели АО ТЕКО, тыс. руб.

Таблица 19. Финансовые показатели ООО НПО СИБИРСКИЙ АРСЕНАЛ, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка кнопок тревожной сигнализации в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка кнопок тревожной сигнализации в России, \$, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка кнопок тревожной сигнализации в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка кнопок тревожной сигнализации в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства кнопок тревожной сигнализации в России, шт., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства кнопок тревожной сигнализации в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в общем объеме производства кнопок тревожной сигнализации в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства кнопок тревожной сигнализации в России, \$, %.

Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме производства кнопок тревожной сигнализации в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в общем объеме производства кнопок тревожной сигнализации в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию, шт., %.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию, \$, %.

Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста экспорта кнопок тревожной сигнализации из России, шт., %.

Диаграмма 17. Доли стран назначения в общем объеме экспорта кнопок тревожной сигнализации из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта кнопок тревожной сигнализации из России, \$, %.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в общем объеме экспорта кнопок тревожной сигнализации из России, % от натурального объема.

Резюме

Объем рынка кнопок тревожной сигнализации в России составил 118 481 шт. в 2020 г.

В стоимостном выражении лидером на рынке кнопок тревожной сигнализации в России также стал отечественный производитель ЗАО ТЕКО. Его доля составила в 2020 г. 24,9%.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: ЗАО ТЕКО, ООО АЛЬТНИКА СБ, ООО АРГУС-СПЕКТР, ООО НПП РИЭЛТА, ООО НПО СИБИРСКИЙ АРСЕНАЛ, ООО НПКФ КОМПЛЕКТСТРОЙСЕРВИС, НПП СТЕЛС, ООО НПО РИТМ, ЗАО НПП БОЛИД, ELDES, JABLOTRON ALARMS A.S. и других.

В 2020 г. в России было произведено 117 850 КТС, что на 7% больше, чем в 2019 г.

Крупнейшим производителем кнопок тревожной сигнализации является компания ЗАО ТЕКО, выпускающая КТС под брендом Астра. Ее доля в объеме производства кнопок тревожной сигнализации составила 43,4% в 2020 г. в натуральном выражении. Завод располагается в Тверской области.

Стоимостной объем импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию составил 78 944 \$ в 2020 г. Лидером в стоимостном выражении по объему импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию стала компания JABLOTRON ALARMS A.S. Ее доля в объеме импорта составила 50,2% в 2020 г.

Стоимостной объем экспорта кнопок тревожной сигнализации из России составил 40 128 \$ в 2020 г.

В 2020 г. большинство КТС было экспортировано на Украину и в Азербайджан.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок кнопок тревожной сигнализации в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка кнопок тревожной сигнализации в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка кнопок тревожной сигнализации в России.
2. Объем и темпы роста производства кнопок тревожной сигнализации в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России кнопок тревожной сигнализации.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке кнопок тревожной сигнализации в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) кнопок тревожной сигнализации в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка кнопок тревожной сигнализации в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кнопок тревожной сигнализации в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте

из России кнопок тревожной сигнализации. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кнопок тревожной сигнализации

Кнопка тревожной сигнализации относится к средствам безопасности, с помощью которых можно дистанционно вызвать помощь в чрезвычайной ситуации.

Кнопка тревожной сигнализации КТС относится к одним из самых распространенных способов охраны различных объектов, включая жилые, промышленные и офисные помещения.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка кнопок тревожной сигнализации в России

Объем и темпы роста рынка

Рынок кнопок тревожной сигнализации в России представлен преимущественно отечественным производством. Объем рынка кнопок тревожной сигнализации в России в 2020 г. составил 118 481 шт., что на%, чем вг.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кнопок тревожной сигнализации в России в 2019-2020 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2019	2020
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		118 481
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка кнопок тревожной сигнализации в России в 2019-2020 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка кнопок тревожной сигнализации в 2020 г. на% и составил\$.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кнопок тревожной сигнализации в России в 2019-2020 гг., \$ и % прироста.

Показатель	2019	2020
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка кнопок тревожной сигнализации в России в 2019-2020 гг., \$, %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Рынок кнопок тревожной сигнализации в России представлен как отечественными, так и иностранными производителями.

Крупнейшим производителем на рынке кнопок тревожной сигнализации является отечественная компания Доля рынка этого предприятия составила% в 2020 г.

Второе и третье места занимают также российские производители – и Доли рынка этих компаний составили% и% соответственно в 2020 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кнопок тревожной сигнализации в России в 2019-2020 гг. по производителям, шт.

Производитель	2019				2020			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
BOSCH SECURITY SYSTEM								
DANUA TECHNOLOGY CO. LTD.								
DISTY COMMUNICATIONS GMBH								
.....								

Анализ рынка кнопок тревожной сигнализации в России

Производитель	2019				2020			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка кнопок тревожной сигнализации в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

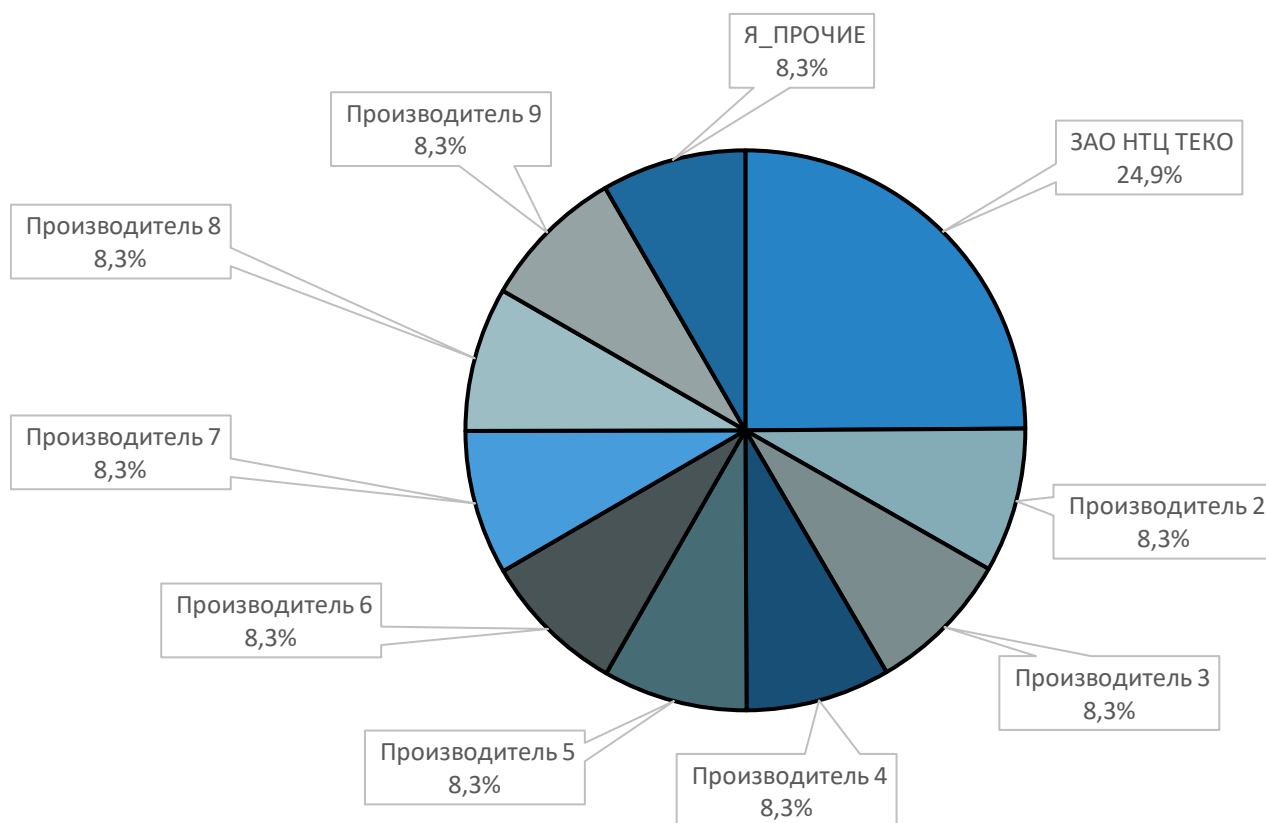
В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидером на рынке кнопок тревожной сигнализации в России также стал отечественный производитель ЗАО ТЕКО. Его доля составила в 2020 г. 24,9%. Второе место с долей рынка% заняла компания

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кнопок тревожной сигнализации в России в 2019-2020 гг. по производителям, \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка кнопок тревожной сигнализации в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство кнопок тревожной сигнализации в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили производителей кнопок тревожной сигнализации и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

В натуральном выражении

В 2020 г. в России было произведено 117 850 КТС, что на 7% больше, чем в 2019 г.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства кнопок тревожной сигнализации в России в 2017-2020 гг., шт.

Тревожные кнопки	2017	2018	2019	2020
Производство				117 850
% прироста				7,0%

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства кнопок тревожной сигнализации в России в 2017-2020 гг., шт., %.

Крупнейшим производителем кнопок тревожной сигнализации является компания ЗАО ТЕКО, выпускающая КТС под брендом Астра. Ее доля в объеме производства кнопок тревожной сигнализации составила 43,4% в 2020 г. в натуральном выражении. Завод располагается в Тверской области.

Доля компании в объеме производства КТС в России составила %.

Большинство производителей кнопок тревожной сигнализации расположено в и г. На доли этих регионов приходится % и % соответственно.

Таблица 6. Объем производства кнопок тревожной сигнализации в России в 2017-2020 гг. по субъектам федерации, производителям и сегментам, шт.

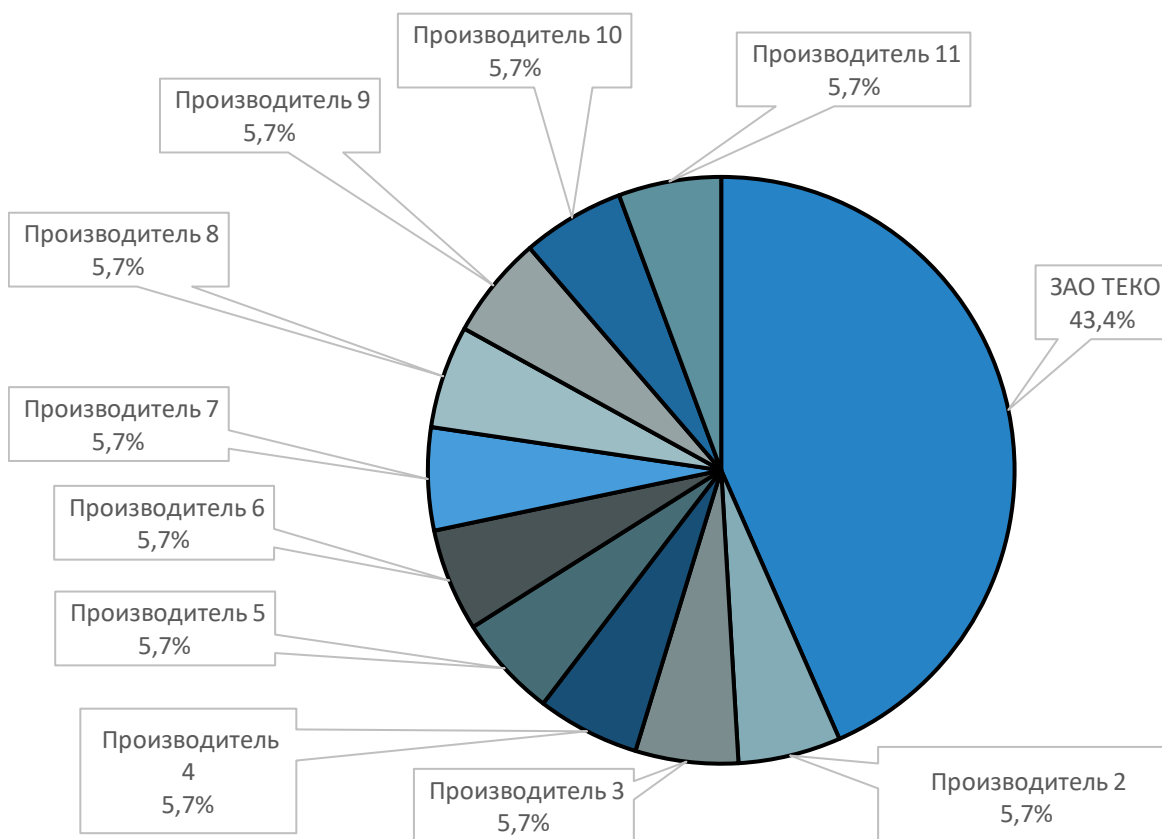
Субъект федерации	Производитель	Вид КТС	2017	2018	2019	2020
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО АЛЬТОНИКА СБ					
	ООО ГК СИГМА					
					
.....					

Анализ рынка кнопок тревожной сигнализации в России

Субъект федерации	Производитель	Вид КТС	2017	2018	2019	2020
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства кнопок тревожной сигнализации в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в общем объеме производства кнопок тревожной сигнализации в России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России кнопок тревожной сигнализации

Импорт по производителям

В натуральном выражении

В 2020 г. на территорию России было ввезено кнопок тревожной сигнализации, что на %, чем в 2019 г.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию в 2019-2020 гг., шт.

КТС	2019	2020
Импорт		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию в 2019-2020 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В таблице ниже рассмотрена структура импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию по производителям в натуральном выражении.

Наибольшее количество кнопок тревожной сигнализации ввозится в Россию под брендами и Количество импортированных КТС под этими брендами в 2020 г. составило и шт. соответственно. Также в Россию импортируются,,,

Таблица 10. Объем импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию в 2019-2020 гг., по производителям, шт.

Производитель	2019	2020
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

..... % всех импортированных в Россию кнопок тревожной сигнализации было ввезено из в 2020 г.

Таблица 11. Объем импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию в 2019-2020 гг., по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2019	2020
ГЕРМАНИЯ		
КИТАЙ		
.....		
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию в 2020 г. на % и составил 78 944 \$.

Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию в 2019-2020 гг., \$.

КТС	2019	2020
Импорт		78 944
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию в 2019-2020 гг., \$, %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Лидером в стоимостном выражении по объему импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию стала компания JABLOTRON ALARMS A.S. Ее доля в объеме импорта составила 50,2% в 2020 г.

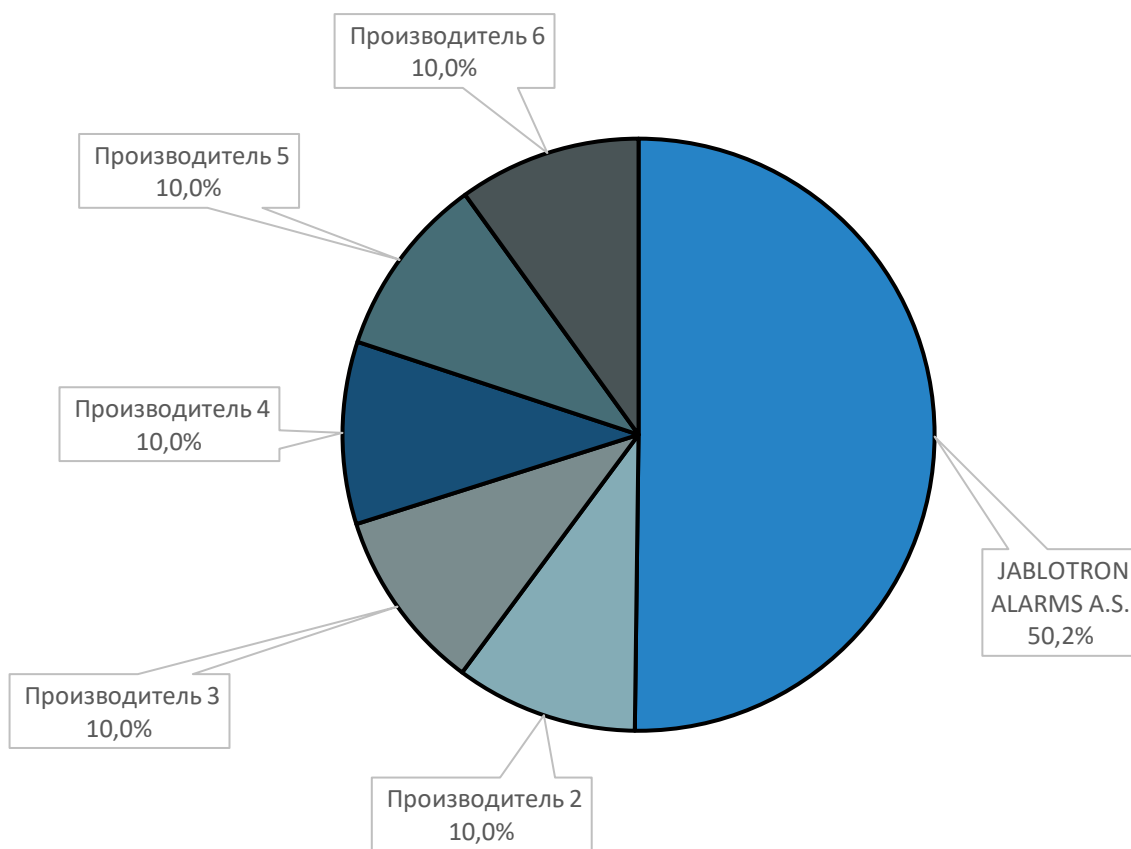
Второе и третье места заняли компании и Доли этих производителей в объеме импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию составили % и % соответственно.

Таблица 13. Объем импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию в 2019-2020 гг.. по производителям, \$.

Производитель	2019	2020
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме импорта кнопок тревожной сигнализации в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по производителям

В натуральном выражении

В 2020 г. из России было экспортировано всего кнопок тревожной сигнализации, из них компанией

Таблица 14. Объем и темпы прироста экспорта кнопок тревожной сигнализации из России в 2019-2020 гг., шт.

КТС	2019	2020
Экспорт		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста экспорта кнопок тревожной сигнализации из России в 2019-2020 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 15. Объем экспорта кнопок тревожной сигнализации из России в 2019-2020 гг. по производителям, шт.

Производитель	2019	2020
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2020 г. большинство КТС было экспортировано на и в

Диаграмма 17. Доли стран назначения в общем объеме экспорта кнопок тревожной сигнализации из России в 2020 г., % от натурального объема.

Страна назначения	2019	2020
АЗЕРБАЙДЖАН		
.....		
Итого		

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта кнопок тревожной сигнализации из России составил в 2020 г. 40 128 \$, что на%, чем в 2019 г.

Таблица 16. Объем и темпы прироста экспорта кнопок тревожной сигнализации из России в 2019-2020 гг., \$.

КТС	2019	2020
Экспорт		40 128
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта кнопок тревожной сигнализации из России в 2019-2020 гг., \$, %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 17. Объем экспорта кнопок тревожной сигнализации из России в 2019-2020 гг. по производителям, \$.

Производитель	2019	2020
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в общем объеме экспорта кнопок тревожной сигнализации из России в 2020 г., % от натурального объема.

Страна назначения	2019	2020
Итого		

Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка кнопок тревожной сигнализации в России

Безопасность объекта сегодня может быть обеспечена самыми разными способами. Один из самых эффективных способов – установка тревожных кнопок. Образовательные учреждения, магазины, банки, рестораны, больницы, офисы – лишь небольшой список организаций, которые нуждаются в установке тревожных кнопок.

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка кнопок тревожной сигнализации в России

АО ТЕКО

.....

Выручка компании составила в 2020 г.тыс. руб., что натыс. руб., чем в 2019 г.

Таблица 18. Финансовые показатели АО ТЕКО в 2017-2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2017	2018	2019	2020
Выручка				
Себестоимость продаж				
Валовая прибыль (убыток)				
Коммерческие расходы				
Прибыль (убыток) от продаж				
Проценты к получению				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
Прибыль (убыток) до налогообложения				
Налог на прибыль				
Чистая прибыль (убыток)				

ООО НПО СИБИРСКИЙ АРСЕНАЛ

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

