



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка кольпоскопов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Кольпоскопы. Общие характеристики.....	16
Виды гинекологических кольпоскопов	17
<i>Оптические кольпоскопы</i>	17
<i>Видеокольпоскопы</i>	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка кольпоскопов в России.....	18
Объем и темпы роста рынка	18
<i>Объем рынка по производителям</i>	21
Глава 4. Производство кольпоскопов в России	26
Производство	26
<i>Производство по производителям</i>	28
Глава 5. Импорт кольпоскопов в Россию и экспорт кольпоскопов из России	33
Импорт.....	33
<i>Импорт по производителям</i>	35
<i>Импорт по странам</i>	38
Экспорт	40
<i>Экспорт по производителям</i>	40
<i>Экспорт по странам</i>	40
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка кольпоскопов	41
<i>Компания ОПТИМЕД разработала новый видеокольпоскоп</i>	41
Глава 7. Прогноз рынка кольпоскопов в России	42

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка кольпоскопов	44
ООО «Линза»	44
ОАО «ОПТИМЕД»	45
ОАО «КРАСНОГОРСКИЙ ЗАВОД ИМ. С. А. ЗВЕРЕВА»	45
АО «ОРИОН МЕДИК»	45
Группа компаний «ЗДОРОВЫЙ МИР»	45
ООО «ЗДОРОВЫЙ МИР»	45
ООО «МЕДПРИБОР»	45

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 36 таблиц и 26 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кольпоскопов в России, шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кольпоскопов в России, тыс. \$.
Таблица 3. Объем рынка кольпоскопов в России по производителям, шт.
Таблица 4. Объем рынка кольпоскопов в России по производителям, тыс.\$.
Таблица 5. Объем производства кольпоскопов в России, шт.
Таблица 6. Объем производства кольпоскопов в России, тыс. \$.
Таблица 7. Объем производства кольпоскопов по производителям и субъектам федерации в России, шт.
Таблица 8. Объем производства кольпоскопов по производителям и субъектам федерации в России, тыс.\$.
Таблица 9. Объем импорта кольпоскопов в Россию, шт.
Таблица 10. Объем импорта кольпоскопов в Россию, тыс. \$.
Таблица 11. Объем импорта кольпоскопов в Россию по производителям, шт.
Таблица 12. Объем импорта кольпоскопов в Россию по производителям, тыс. \$.
Таблица 13. Объем импорта кольпоскопов в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 14. Объем импорта кольпоскопов в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
Таблица 15. Объем экспорта кольпоскопов из России, шт.
Таблица 16. Объем экспорта кольпоскопов из России, тыс. \$.
Таблица 17. Объем экспорта кольпоскопов из России по производителям, шт.
Таблица 18. Объем экспорта кольпоскопов из России по производителям, тыс. \$.
Таблица 19. Объем экспорта кольпоскопов из России по странам назначения, шт.
Таблица 20. Объем экспорта кольпоскопов из России по странам назначения, тыс.\$.
Таблица 21. Государственные тендеры на закупку кольпоскопов в России, шт.
Таблица 22. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кольпоскопов в России, шт.
Таблица 23. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кольпоскопов в России, тыс.\$.
Таблица 24. Прайс-лист на кольпоскопы ООО «Линза»
Таблица 25. Финансовые показатели ООО «Линза», тыс. руб.
Таблица 26. Прайс-лист на кольпоскопы ОАО "ОПТИМЕД"
Таблица 27. Прайс-лист на кольпоскопы ОАО «КРАСНОГОРСКИЙ ЗАВОД ИМ. С. А. ЗВЕРЕВА»
Таблица 28. Финансовые показатели ОАО КРАСНОГОРСКИЙ ЗАВОД ИМ. С. А. ЗВЕРЕВА», тыс. руб.
Таблица 29. Прайс-лист на кольпоскопы АО «Орион медик»
Таблица 30. Финансовые показатели ЗАО «ОРИОН МЕДИК», тыс. руб.
Таблица 31. Прайс-лист на кольпоскопы КС-02 «Эконом» производства ООО «Здоровый мир»
Таблица 32. Прайс-лист на кольпоскопы КС-02 «Классик» производства ООО «Здоровый мир»
Таблица 33. Прайс-лист на кольпоскопы КС-02 «ZOOM Комфорт» производства ООО «Здоровый мир»
Таблица 34. Финансовые показатели ООО «Здоровый мир», тыс. руб.
Таблица 35. Прайс-лист на кольпоскопы ООО «Медприбор»
Таблица 36. Финансовые показатели ООО «Медприбор», тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка кольпоскопов в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка кольпоскопов в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 3. Доли производителей рынка кольпоскопов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 4. Доли производителей рынка кольпоскопов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства кольпоскопов в России, шт.
- Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства кольпоскопов в России, тыс. \$.
- Диаграмма 7. Доли производителей кольпоскопов в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства кольпоскопов, % от натурального объема.
- Диаграмма 9. Доли производителей кольпоскопов в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства кольпоскопов, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта кольпоскопов в Россию, шт.
- Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта кольпоскопов в Россию, тыс. \$.
- Диаграмма 13. Доли производителей кольпоскопов в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 14. Доли производителей кольпоскопов в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Доли по странам происхождения кольпоскопов в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 16. Доли по странам происхождения кольпоскопов в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта кольпоскопов из России, шт.
- Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта кольпоскопов из России, тыс. \$.
- Диаграмма 19. Доли производителей кольпоскопов в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 20. Доли производителей кольпоскопов в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 21. Объем и темп прироста государственных тендеров на закупку кольпоскопов и комплектующих в России, шт. и %.
- Диаграмма 22. Динамика заболеваемости раком шейки матки в России. Грубый показатель на 100 000 населения
- Диаграмма 23. Динамика смертности (СПС) от рака шейки матки
- Диаграмма 24. Динамика по возрастной смертности от рака шейки матки
- Диаграмма 25. Объем и темп прироста рынка кольпоскопов в России, шт. и %.
- Диаграмма 26. Объем и темп прироста рынка кольпоскопов в России, тыс.\$ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка кольпоскопов в России.

Объем рынка кольпоскопов в России в 2021 г. составил 3 577 шт. Крупнейшими игроками рынка кольпоскопов в 2021 г. стали: ATMOS MEDIZIN TECHNIK GMBH & CO.KG, BIOMEDICINOS TECHNIKA, KERNEL MEDICAL EQUIPMENT CO. LTD, LEISEGANG FEINMECHANIK OPTIK GMBH, SHENZHEN GOLDCARE MEDITECH CO. LTD, SOMETECH INC., АО «ОРИОН МЕДИК», ОАО «ОПТИМЕД», ООО «ЗДОРОВЫЙ МИР», ООО «Линза», ООО «МЕДПРИБОР», ООО «НИЦ СКАНЕР» и ПАО «КРАСНОГОРСКИЙ ЗАВОД ИМ. С. А. ЗВЕРЕВА».

Объем производства кольпоскопов в России в 2021 г. составил \$ 8 720,1 тыс.

Основные производственные мощности рынка кольпоскопов сосредоточены в г. Санкт-Петербург, Московской и Томской областях. Крупнейшими отечественными производителями кольпоскопов являются: АО «ОРИОН МЕДИК», ОАО «ОПТИМЕД», ООО «ДИАГНОСТИКА+», ООО «ЗДОРОВЫЙ МИР», ООО «Линза», ООО «МЕДПРИБОР» и ПАО «КРАСНОГОРСКИЙ ЗАВОД ИМ. С. А. ЗВЕРЕВА».

Объем импорта кольпоскопов в Россию в 2021 г. составил \$ 4 105,5 тыс. Наибольшую долю импорта в 2021 г. заняли Китай, Германия, Украина и Литва.

Наибольшую долю импорта кольпоскопов в 2021 г. заняли производители: ATMOS MEDIZIN TECHNIK GMBH & CO.KG, BIOMEDICINOS TECHNIKA, CARL ZEISS GMBH, ECLERIS S.R.L., KARL KAPS GMBH&CO.KG, KERNEL MEDICAL EQUIPMENT CO. LTD, LEISEGANG FEINMECHANIK OPTIK GMBH, SHENZHEN GOLDCARE MEDITECH CO. LTD, SOMETECH INC. и ООО «НИЦ СКАНЕР».

Объем экспорта кольпоскопов из России в 2021 г. составил 4 шт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок кольпоскопов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка кольпоскопов в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка кольпоскопов в России.
2. Объем и темпы производства рынка кольпоскопов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России кольпоскопов.
4. Рыночные доли производителей на рынке кольпоскопов в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка кольпоскопов в России.
6. Сценарии прогноза объема рынка (производства, импорта, экспорта) кольпоскопов в России до 2024 г.
7. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка кольпоскопов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (**Mystery-Shopping**) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ

интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кольпоскопов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и

экспорте из России кольпоскопов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Кольпоскопы. Общие характеристики

Кольпоскоп — это стереоскопическое бинокулярное оптическое устройство с возможностью изменения увеличения и источником света, который позволяет видеть объемное изображение исследуемой области, что облегчает постановку диагноза.

Кольпоскопы применяют в целях:

- Обследования состояния шейки матки после родов.
- Выявления заболеваний природы (доброкачественные/недоброкачественные явления). Зачастую проводится в комплексе с иными диагностическими мероприятиями (биопсия, тестирование крови и т.д.).
- Профилактического планового осмотра шейки матки.
- Внепланового осмотра шейки матки, при подозрении на следующие патологии:
 - Эрозия. Посредством кольпоскопа возможно подтвердить наличие цилиндрических клеток на поверхности шейки. При отсутствии патологий указанные клетки должны располагаться в цервикальном канале.
 - Кондиломы. Визуально напоминают бородавки, располагаются на стенках влагалища, матке.
 - Лейкоплакия. При проведении кольпоскопии можно обнаружить наличие бело-серых бляшек. Для точного определения природы такого образования следует продолжить обследование (биопсия).
 - Полип цервикального канала. При выявлении указанной патологии необходимо продолжать обследование с использованием биопсии.
 - Киста. Кольпоскоп дает возможность обнаружить закупоренную железу нестандартных размеров, что стала следствием затягивания эрозии.
 - Онкозаболевания, местами локализации которых могут быть вульва, влагалище, шейка матки.

.....

Виды гинекологических кольпоскопов

Указанные разновидности кольпоскопов различаются между собой методом комплектации, качеством полученного изображения, возможностями источников света, степенью увеличения, иными характеристиками.

Оптические кольпоскопы

Самые востребованные приборы на медицинском рынке аналогичных товаров.

.....

Видеокольпоскопы

Используют не так часто, как оптические кольпоскопы. Не все учреждения здравоохранения располагают указанными устройствами.

Видеокольпоскопы наделены следующими особенностями:

1. Получение сверхчеткой, цветной картинки. Такой эффект достигается благодаря применению специальных цифровых видеокамер, которые обеспечивают корректировку белого цвета. Эти же видеокамеры наделены большим расширением. Полученная картина обследования делает возможным выявление патологий различного характера (в т.ч. на микроуровне).
2.
3.
4.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка кольпоскопов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

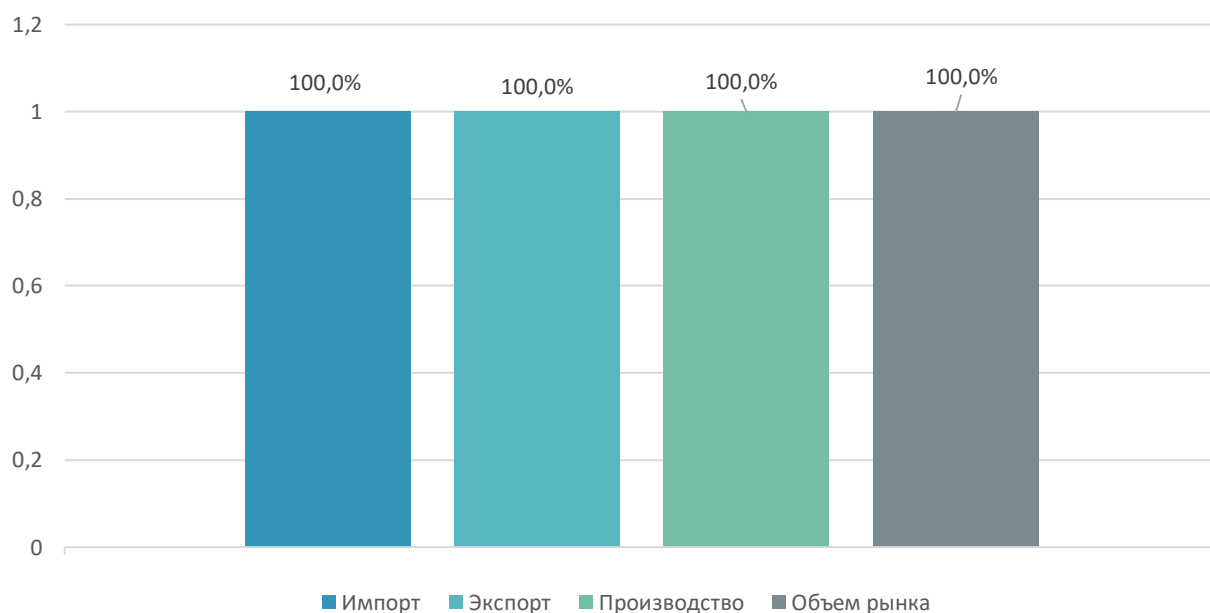
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кольпоскопов в России в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. этот показатель и составил шт. Темп прироста в 2020 г. составил % от натурального объема рынка. По итогам 2021 г. объем рынка кольпоскопов составил шт. Темп прироста в 2021 г. составил % от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кольпоскопов в России в 2016-2021 гг., шт.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка кольпоскопов в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

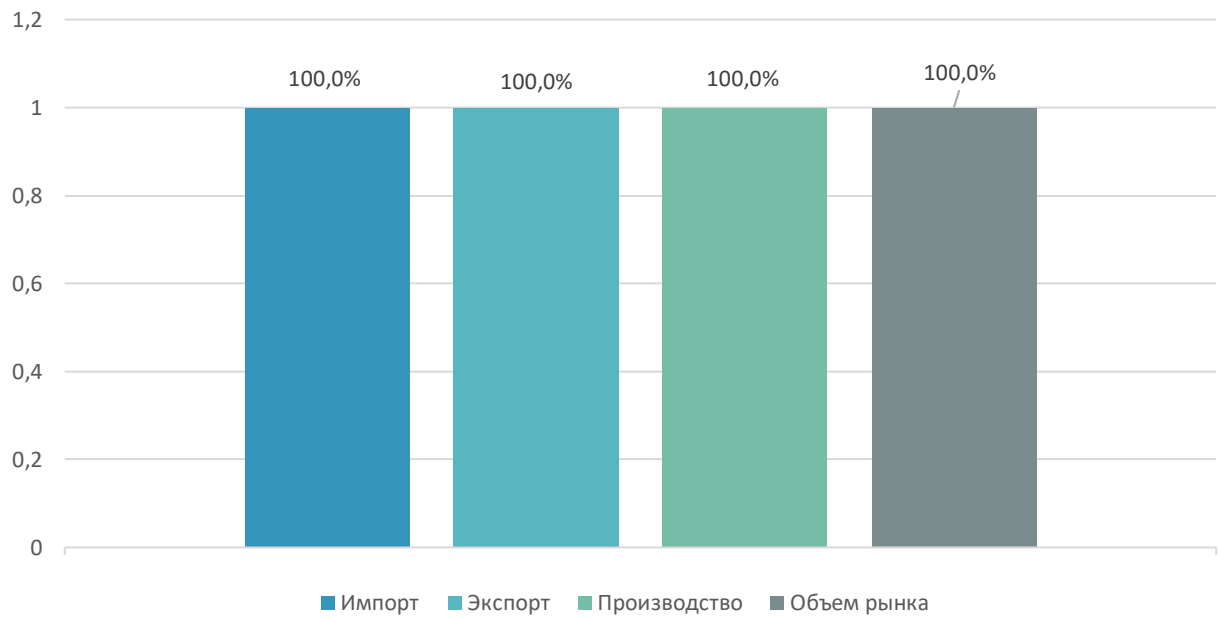
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кольпоскопов в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель и составил \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил % от стоимостного объема рынка. По итогам 2021 г. объем рынка кольпоскопов составил \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил % от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кольпоскопов в России в 2016-2021 гг., тыс. \$.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка кольпоскопов в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка кольпоскопов в 2021 г. занял производитель Его доля составила % натуральном выражении. На втором месте производитель с %. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила % в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка кольпоскопов в 2021 г. занял производитель Его доля составила % стоимостном выражении. На втором месте производитель с %. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила % в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка кольпоскопов в России по производителям в 2018-2021 гг., шт.

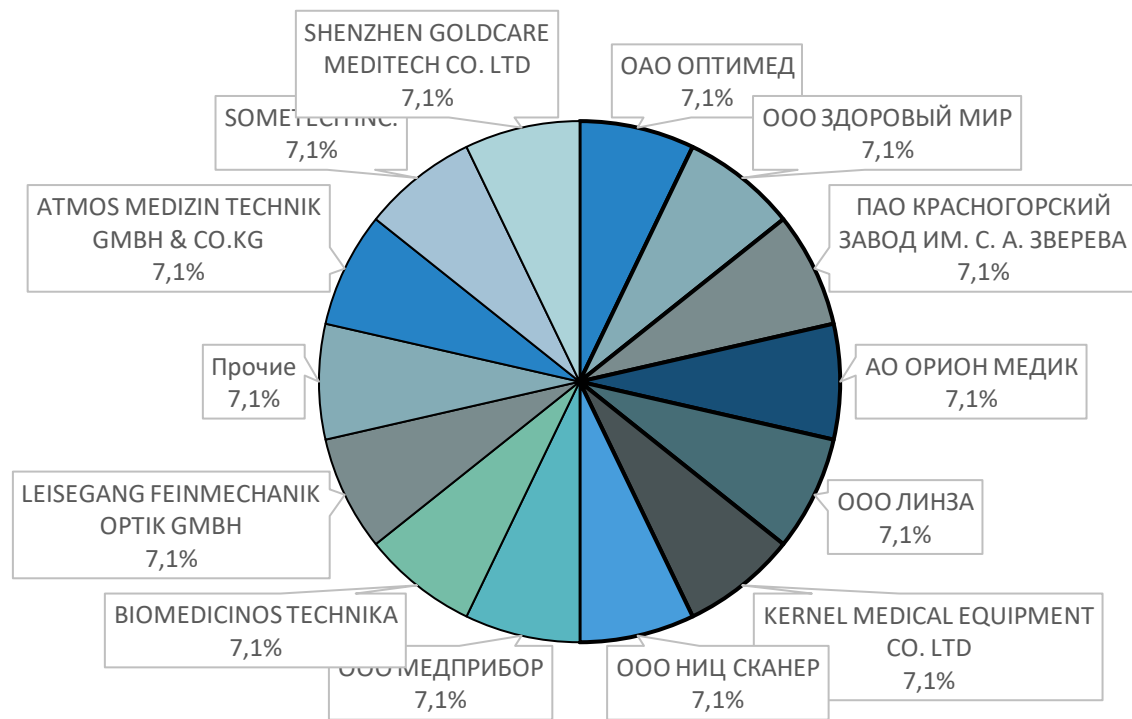
Производитель	2018				2019				2020				2021			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК
ATMOS MEDIZIN TECHNIK GMBH & CO.KG																
BIOMEDICINOS TECHNIKA																
CARL ZEISS GMBH																
ECLERIS S.R.L.																
KARL KAPS GMBH&CO.KG																
KERNEL MEDICAL EQUIPMENT CO. LTD																
LEISEGANG FEINMECHANIK OPTIK GMBH																
SHENZHEN GOLDCARE MEDITECH CO. LTD																
SOMETECH INC.																
АО ОРИОН МЕДИК																
ОАО ОПТИМЕД																
ООО ДИАГНОСТИКА+																
ООО ЗДОРОВЫЙ МИР																
ООО ЛИНЗА																
ООО МЕДПРИБОР																

Анализ рынка кольпоскопов в России

ООО НИЦ СКАНЕР																	
ООО НПП ЭКОМП																	
ПАО КРАСНОГОРСКИЙ ЗАВОД ИМ. С. А. ЗВЕРЕВА																	
Прочие																	
Итого:																	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей рынка кольпоскопов в России в 2021 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



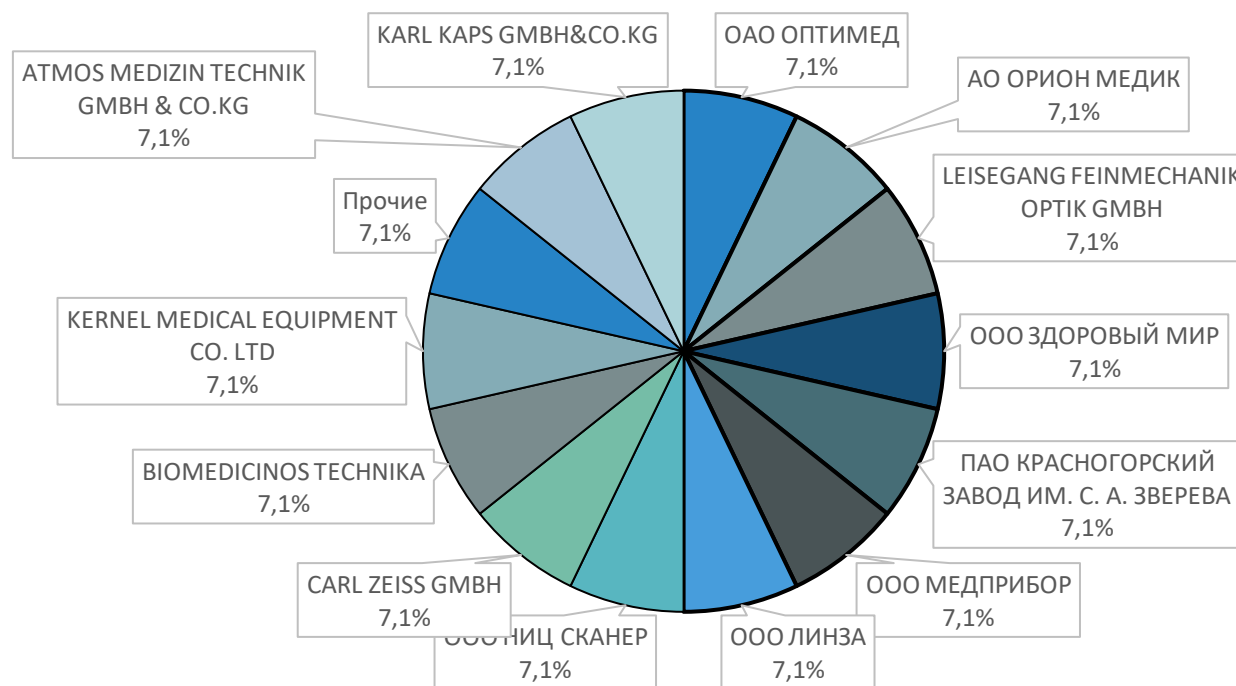
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка кольпоскопов в России по производителям в 2018-2021 гг., тыс.\$.

Производитель	2018				2019				2020				2021			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К
ATMOS MEDIZIN TECHNIK GMBH & CO.KG																
BIOMEDICINOS TECHNICA																
CARL ZEISS GMBH																
ECLERIS S.R.L.																
KARL KAPS GMBH&CO.KG																
KERNEL MEDICAL EQUIPMENT CO. LTD																
LEISEGANG FEINMECHANIK OPTIK GMBH																
SHENZHEN GOLDCARE MEDITECH CO. LTD																
SOMETECH INC.																
АО ОРИОН МЕДИК																
ОАО ОПТИМЕД																
ООО ДИАГНОСТИКА+																
ООО ЗДОРОВЫЙ МИР																
ООО ЛИНЗА																
ООО МЕДПРИБОР																
ООО НИЦ СКАНЕР																
ООО НПП ЭКОМП																
ПАО КРАСНОГОРСКИЙ ЗАВОД ИМ. С. А. ЗВЕРЕВА																
Прочие																
Итого:																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей рынка кольпоскопов в России в 2021 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство кольпоскопов в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

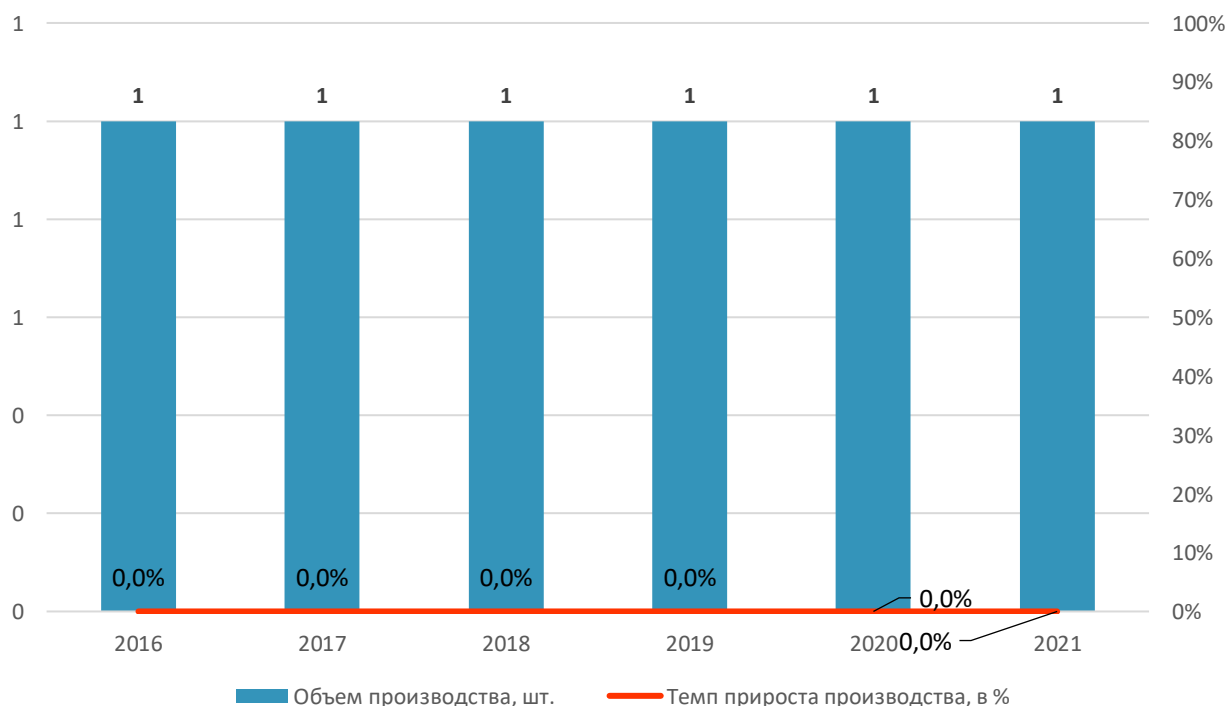
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства кольпоскопов в России в 2019 г. составил шт. В 2018 г. этот показатель был равен шт. В 2020 г. объем производства кольпоскопов составил шт. В 2020 г. темп прироста составил % натурального объема производства. По итогам 2021 г. объем производства кольпоскопов составил шт. Темп прироста в 2021 г. составил % в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства кольпоскопов в России в 2016-2021 гг., шт.

2016	2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства кольпоскопов в России в 2016-2021 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

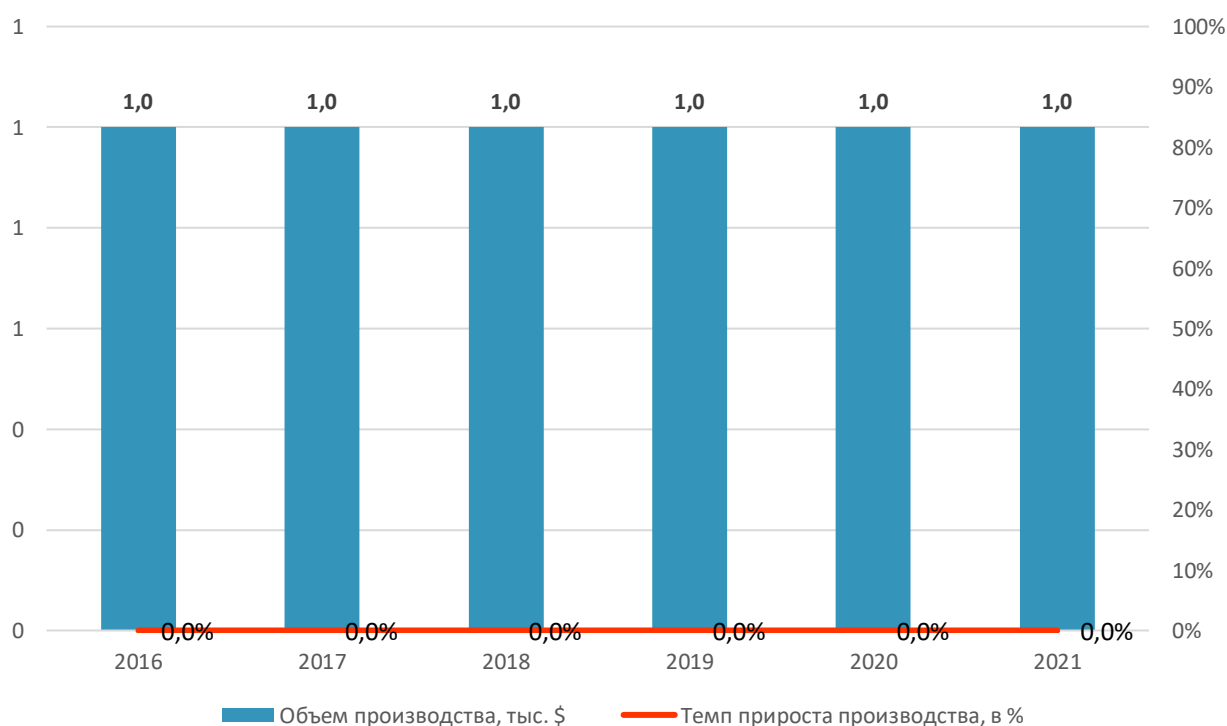
Объем производства кольпоскопов в 2019 г. составил \$ тыс. В 2018 г. этот показатель был равен \$ тыс. В 2020 г. объем производства кольпоскопов составил \$ тыс. В 2020 г. темп прироста составил % стоимостного объема производства. По итогам 2021 г. объем производства кольпоскопов составил \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил % в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства кольпоскопов в России в 2016-2021 гг., тыс. \$.

2016	2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства кольпоскопов в России в 2016-2021 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Таблица 7. Объем производства кольпоскопов по производителям и субъектам федерации в России в 2016-2021 гг., шт.

Производитель	СФ	2016	2017	2018	2019	2020	2021
АО ОРИОН МЕДИК	г. Санкт-Петербург						
ОАО ОПТИМЕД	г. Санкт-Петербург						
ООО ДИАГНОСТИКА+	Томская обл.						
ООО ЗДОРОВЫЙ МИР	г. Санкт-Петербург						
Итого:	Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

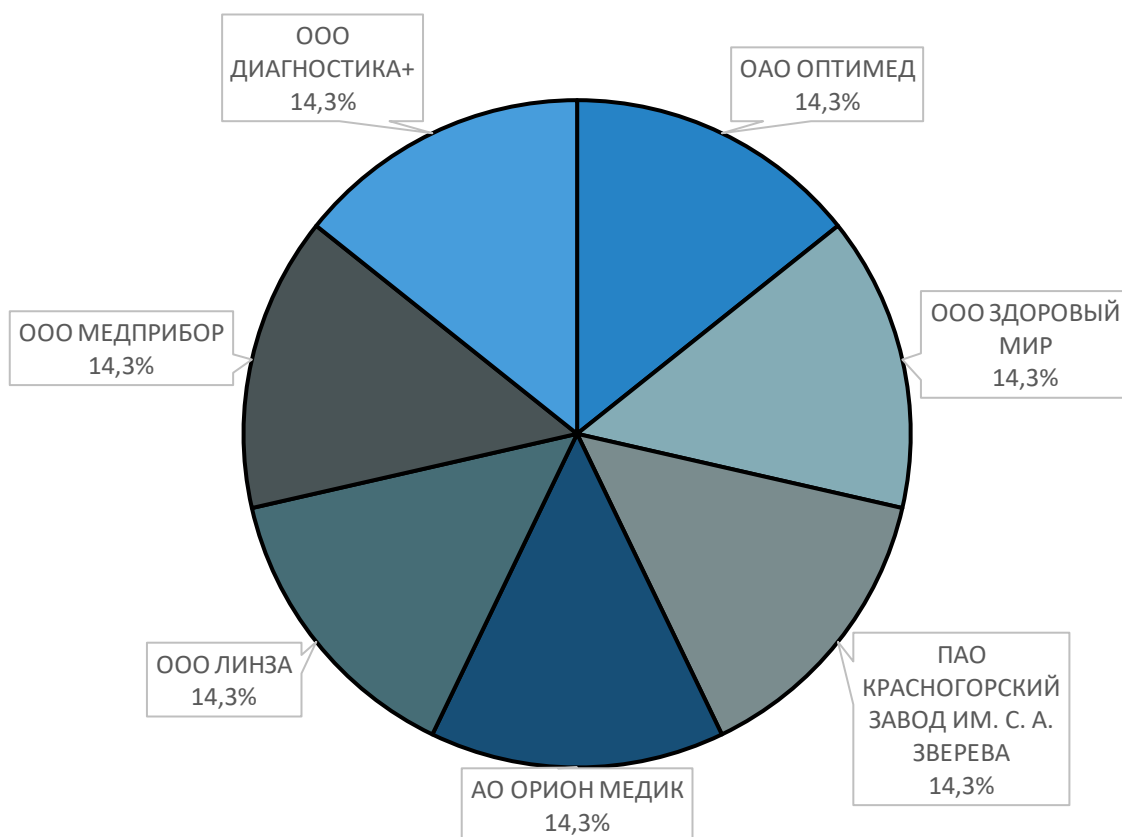
Таблица 8. Объем производства кольпоскопов по производителям и субъектам федерации в России в 2016-2021 гг., тыс.\$.

Производитель	СФ	2016	2017	2018	2019	2020	2021
АО ОРИОН МЕДИК	г. Санкт-Петербург						
ОАО ОПТИМЕД	г. Санкт-Петербург						
ООО ДИАГНОСТИКА+	Томская обл.						
ООО ЗДОРОВЫЙ МИР	г. Санкт-Петербург						
Итого:	Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства кольпоскопов в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила %. На втором месте с % от натурального объема. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2021 г. составила % от натурального объема производства.

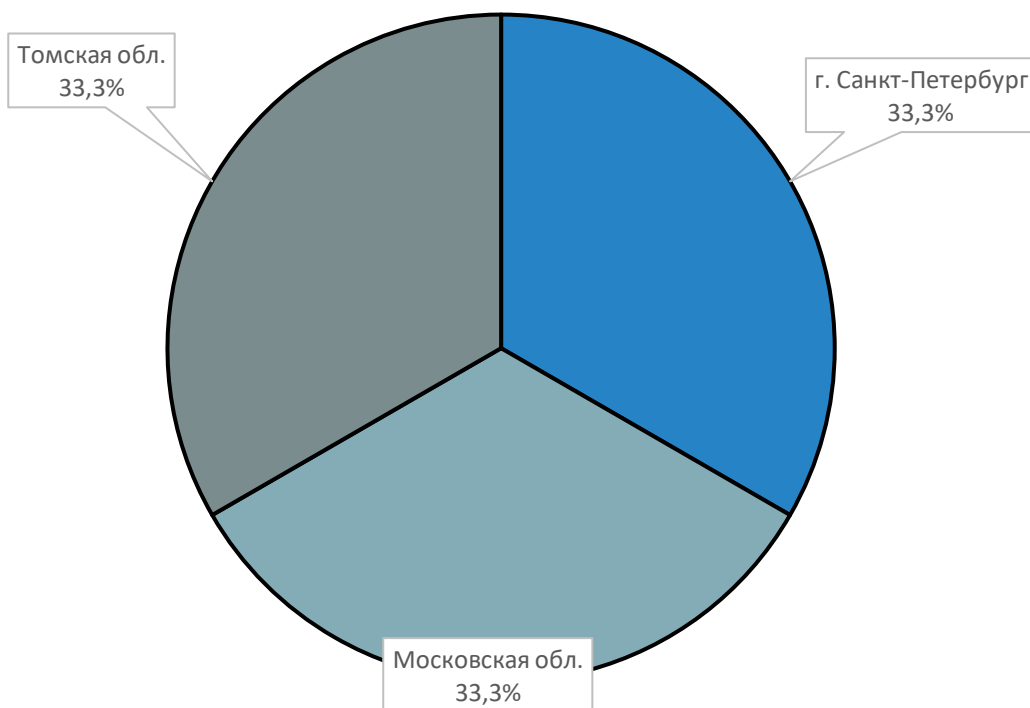
Диаграмма 7. Доли производителей кольпоскопов в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства кольпоскопов в натуральном выражении в 2021 г. занял Доля этого региона составила % в натуральном выражении от общего объема производства.

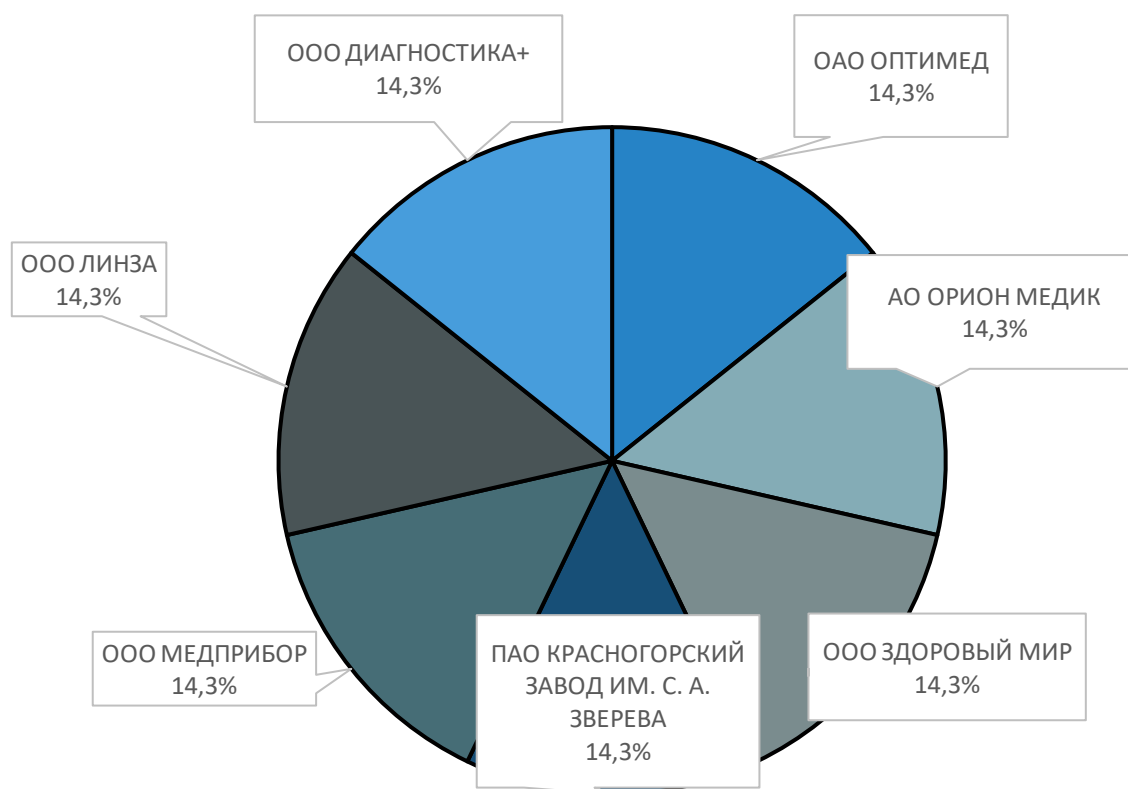
Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства кольпоскопов в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства кольпоскопов в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила %. На втором месте с % от стоимостного объема. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2021 г. составила % от стоимостного объема производства.

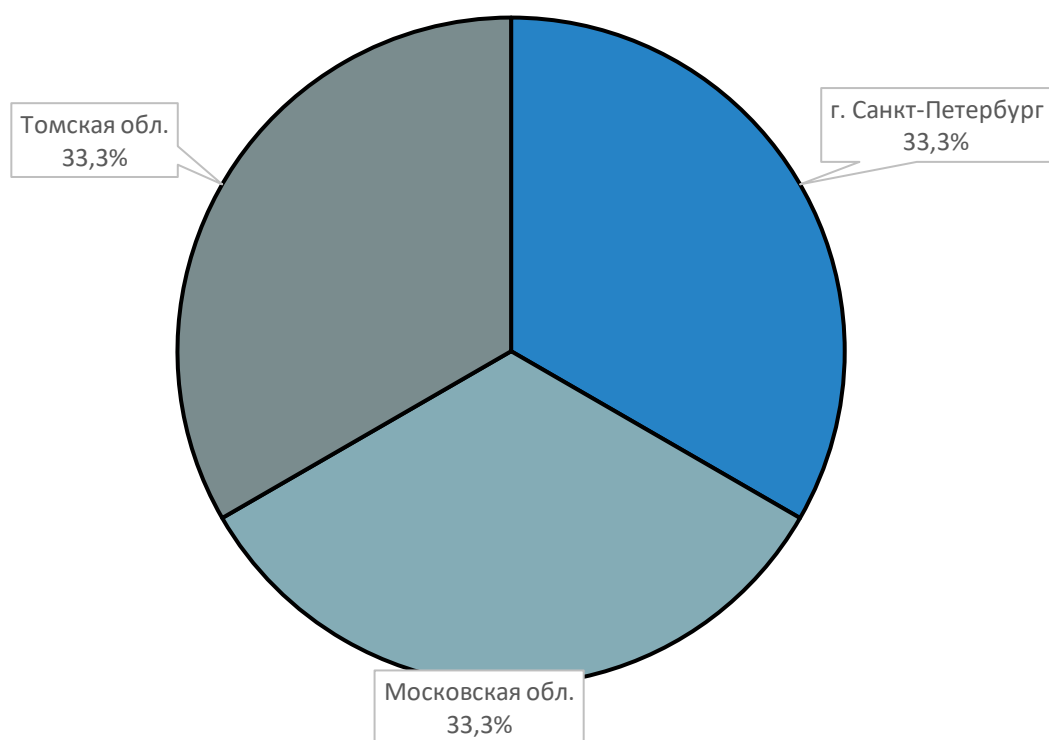
Диаграмма 9. Доли производителей кольпоскопов в объеме производства в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства кольпоскопов в стоимостном выражении в 2021 г. занял Доля этого региона составила % в стоимостном выражении от общего объема производства.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства кольпоскопов в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт кольпоскопов в Россию и экспорт кольпоскопов из России

Импорт

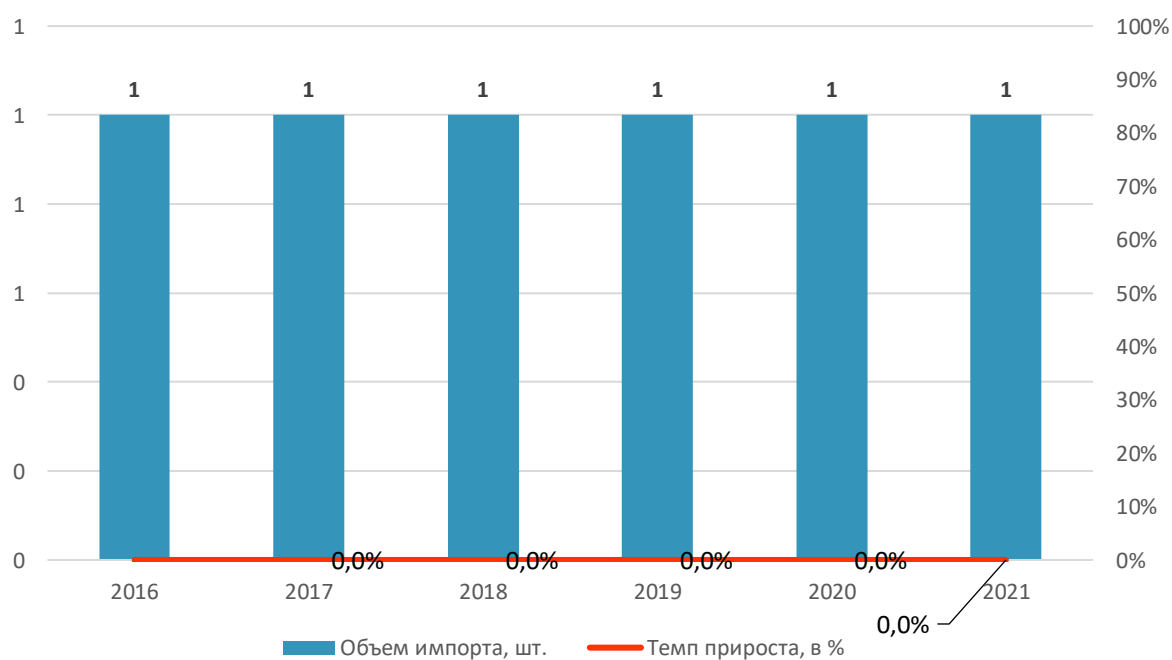
Объем импорта кольпоскопов в Россию в 2018 г. составил шт. Темп прироста в 2019 г. был равен %. В 2020 г. объем импорта составил шт. Темп прироста в 2020 г. был равен %. По итогам 2021 г. объем импорта кольпоскопов составил шт. Темп прироста в 2021 г. составил % в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем импорта кольпоскопов в Россию в 2016-2021 гг., шт.

2016	2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта кольпоскопов в Россию в 2016-2021 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

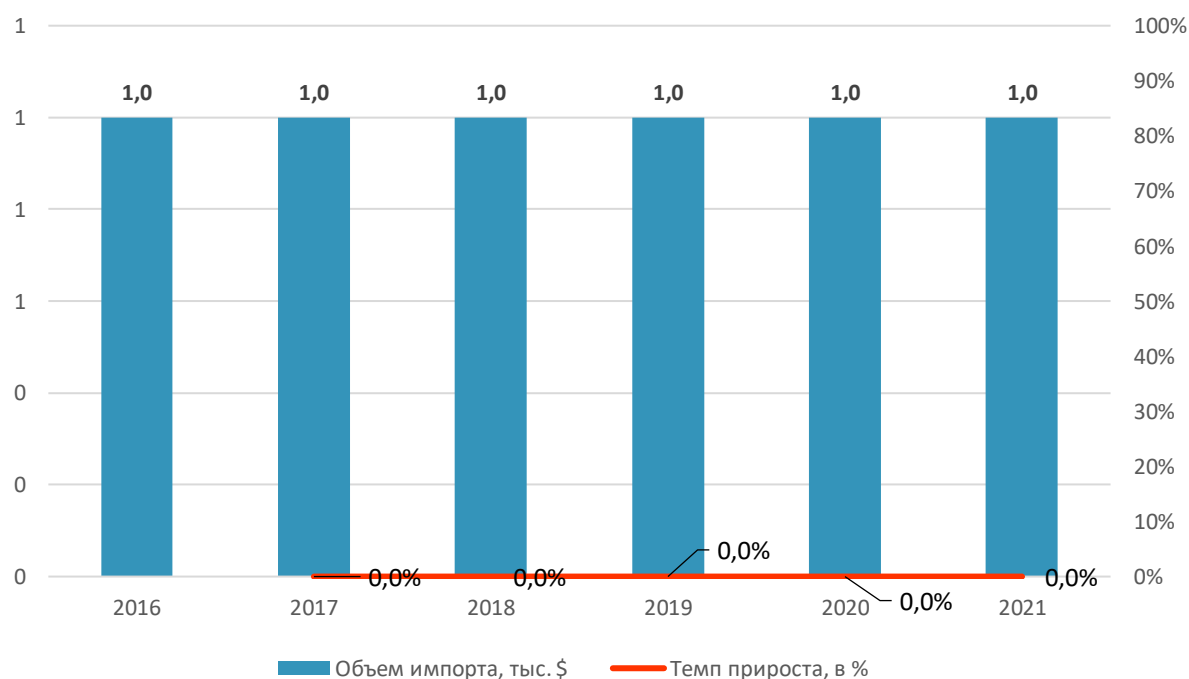
Объем импорта кольпоскопов в Россию в 2018 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен %. В 2020 г. объем импорта составил \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен %. По итогам 2021 г. объем импорта кольпоскопов составил \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил % в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта кольпоскопов в Россию в 2016-2021 гг., тыс. \$.

2016	2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта кольпоскопов в Россию в 2016-2021 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 11. Объем импорта кольпоскопов в Россию в 2016-2021 гг. по производителям, шт.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ATMOS MEDIZIN TECHNIK GMBH & CO.KG						
BIOMEDICINOS TECHNIKA						
CARL ZEISS GMBH						
ECLERIS S.R.L.						
KARL KAPS GMBH&CO.KG						
KERNEL MEDICAL EQUIPMENT CO. LTD						
LEISEGANG FEINMECHANIK OPTIK GMBH						
SHENZHEN GOLDCARE MEDITECH CO. LTD						
SOMETECH INC.						
ООО НИЦ СКАНЕР						
ПАО КРАСНОГОРСКИЙ ЗАВОД ИМ. С. А. ЗВЕРЕВА						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

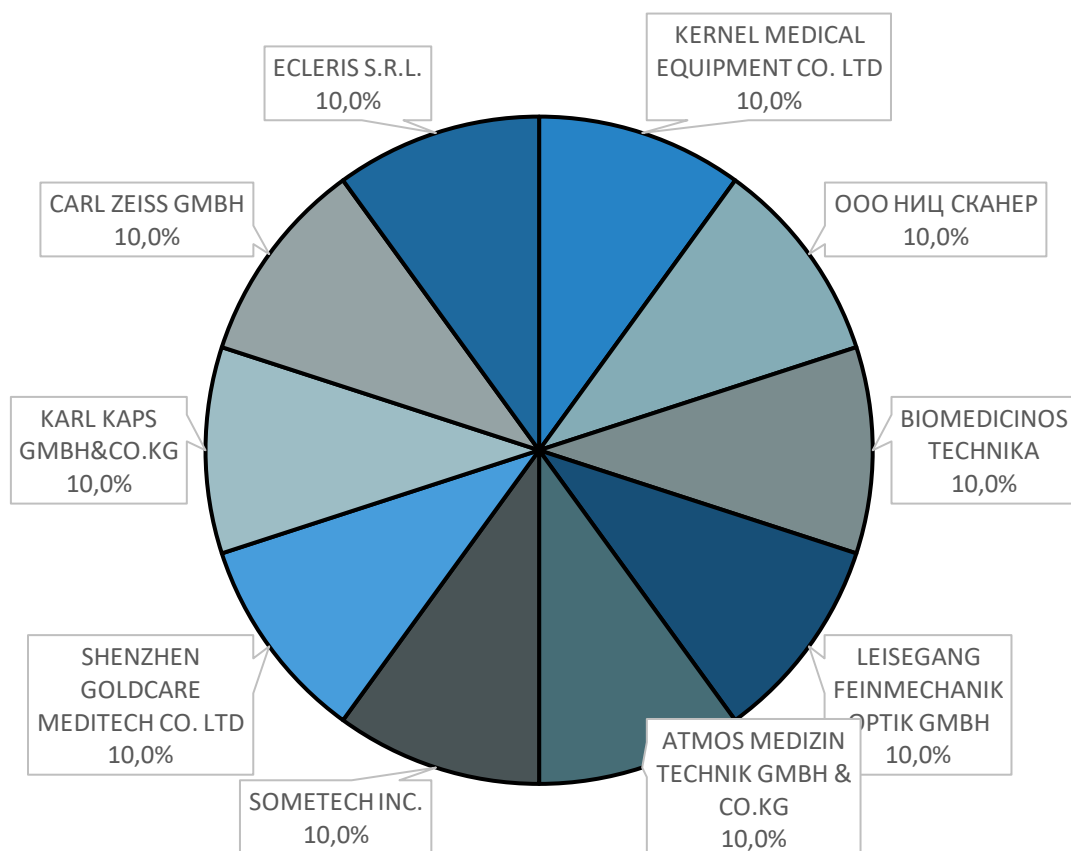
Таблица 12. Объем импорта кольпоскопов в Россию в 2016-2021 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ATMOS MEDIZIN TECHNIK GMBH & CO.KG						
BIOMEDICINOS TECHNIKA						
CARL ZEISS GMBH						
ECLERIS S.R.L.						
KARL KAPS GMBH&CO.KG						
KERNEL MEDICAL EQUIPMENT CO. LTD						
LEISEGANG FEINMECHANIK OPTIK GMBH						
SHENZHEN GOLDCARE MEDITECH CO. LTD						
SOMETECH INC.						
ООО НИЦ СКАНЕР						
ПАО КРАСНОГОРСКИЙ ЗАВОД ИМ. С. А. ЗВЕРЕВА						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта кольпоскопов в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с %. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила % в натуральном выражении.

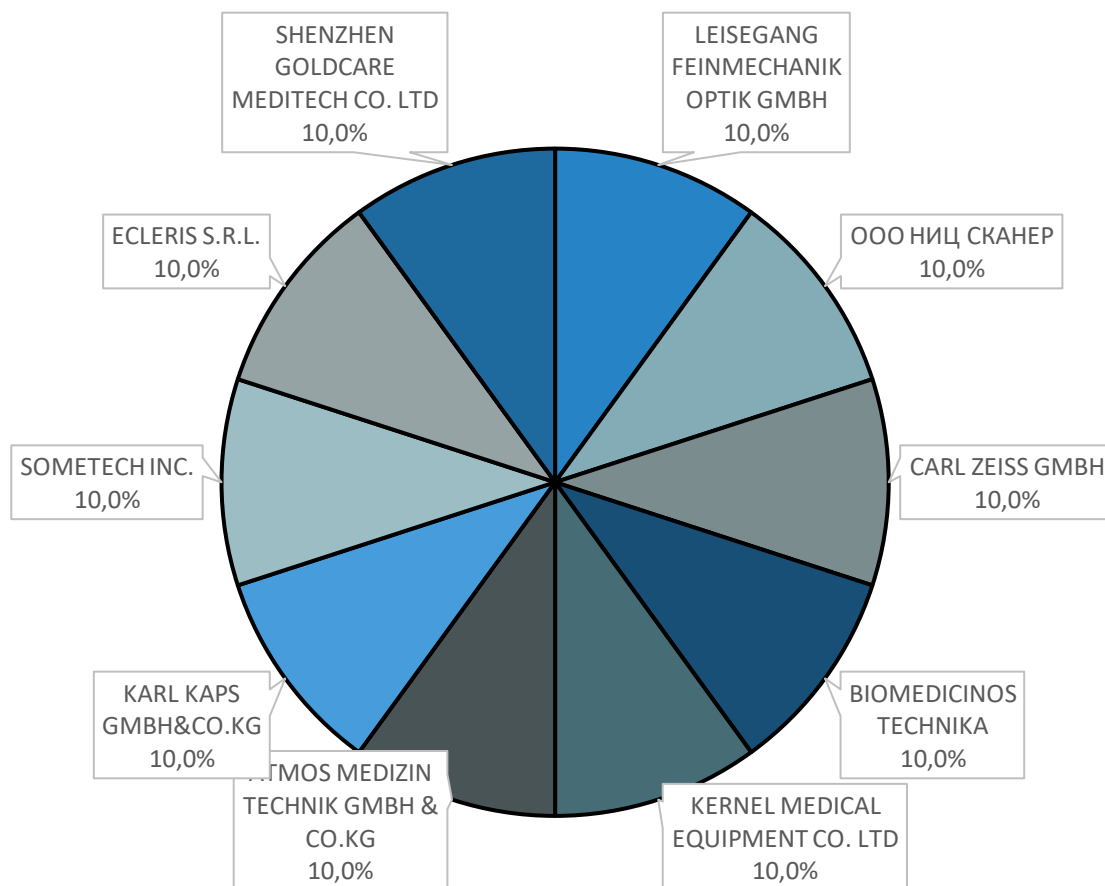
Диаграмма 13. Доли производителей кольпоскопов в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта кольпоскопов в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила % в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли производителей кольпоскопов в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

Таблица 13. Объем импорта кольпоскопов в Россию в 2016-2021 гг. по странам происхождения, шт.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
АРГЕНТИНА						
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ						
ГЕРМАНИЯ						
ИСПАНИЯ						
КИТАЙ						
КОРЕЯ ЮЖНАЯ						
ЛИТВА						
НИДЕРЛАНДЫ						
США						
УКРАИНА						
ШВЕЙЦАРИЯ						
ЯПОНИЯ						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

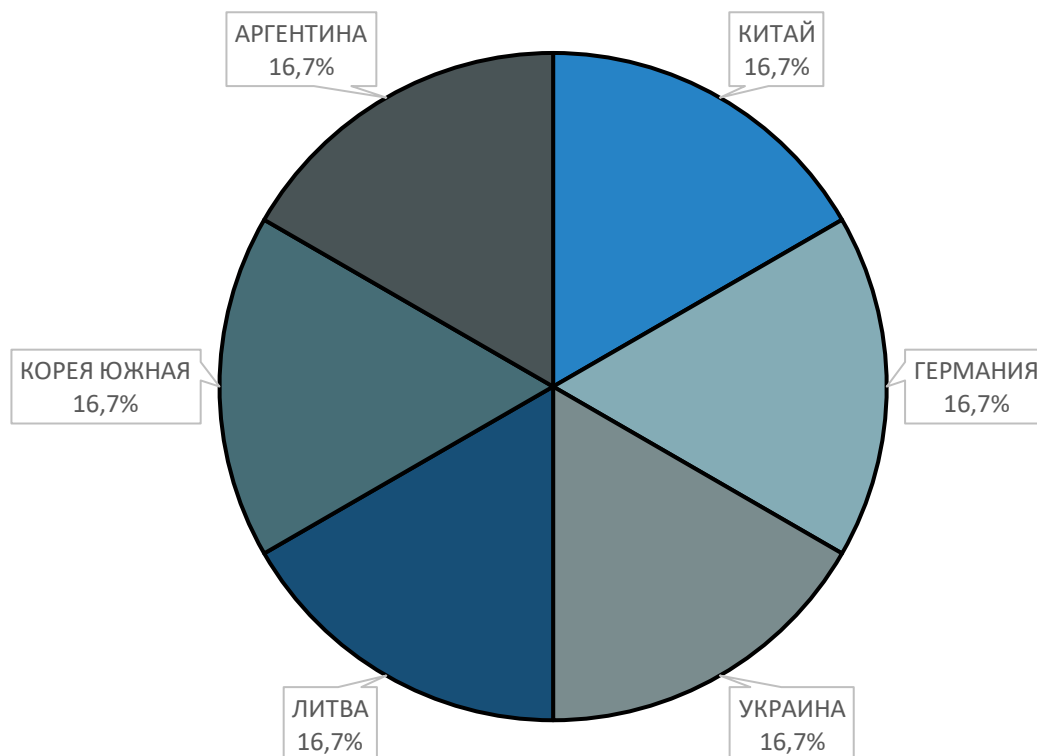
Таблица 14. Объем импорта кольпоскопов в Россию в 2016-2021 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
АРГЕНТИНА						
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ						
ГЕРМАНИЯ						
ИСПАНИЯ						
КИТАЙ						
КОРЕЯ ЮЖНАЯ						
ЛИТВА						
НИДЕРЛАНДЫ						
США						
УКРАИНА						
ШВЕЙЦАРИЯ						
ЯПОНИЯ						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта кольпоскопов в натуральном выражении в 2021 г. занял Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с %.

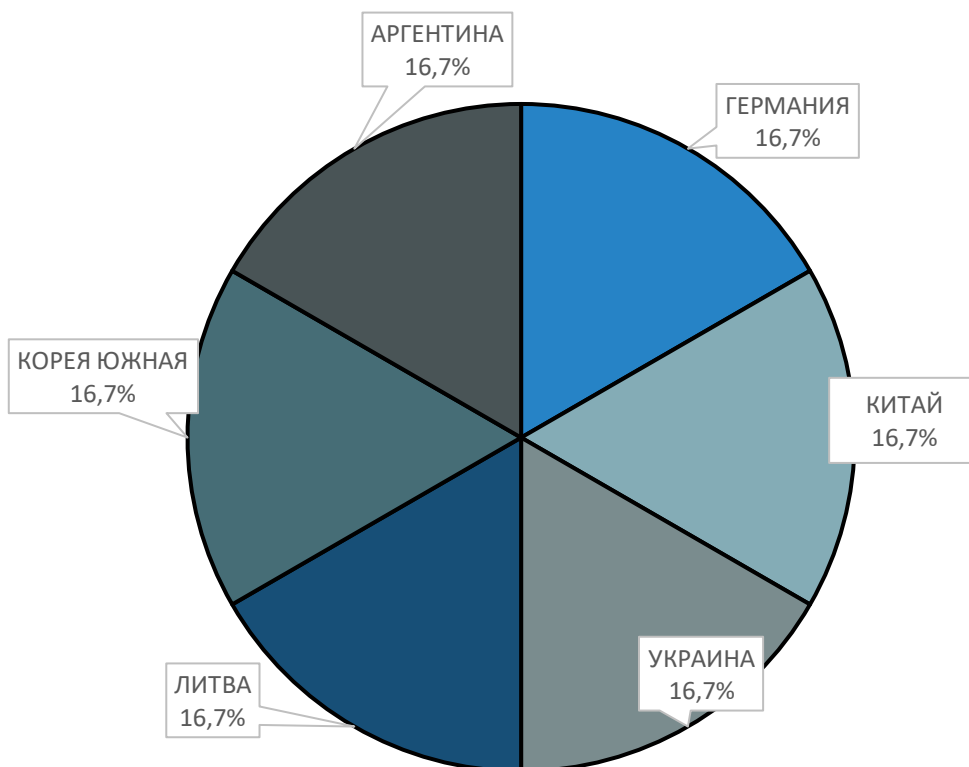
Диаграмма 15. Доли по странам происхождения кольпоскопов в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта кольпоскопов в стоимостном выражении в 2021 г. заняла Ее доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %.

Диаграмма 16. Доли по странам происхождения кольпоскопов в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка кольпоскопов

До 2024 г. российское здравоохранение планирует потратить около млрд руб. на переоснащение медтехники российских больниц и клиник. Об этом свидетельствуют опубликованные документы правительства, содержащие планы Минфина и Минэкономразвития по расходам на обеспечение майского указа 2018 г. президента Владимира Путина о национальных целях развития.

С учетом сроков износа медтехники и нынешнего состояния оборудования государственная система здравоохранения нуждается в регулярном обновлении «парка», особенно это касается сложных устройств или изделий, на которые приходится большая нагрузка, говорит гендиректор консалтинговой группы «Бюро» Алексей Ванин. По его словам, из-за девальвации рубля у многих медучреждений могли возникнуть сложности с ремонтом дорогостоящего импортного оборудования и заменой запчастей.

Последний раз массовая модернизация технической базы медучреждений проводилась в 2006–2013 гг. Первое масштабное переоснащение государственных клиник правительство РФ реализовало в 2006–2010 гг. в рамках национального проекта «Здоровье» стоимостью более млрд руб., а затем в ходе программы перехода к страховым принципам в системе ОМС в 2010–2013 гг. Тогда, по данным Минздрава, региональные и федеральные учреждения потратили не менее млрд руб., закупив более 389 тыс. единиц оборудования, в том числе более магнитно-резонансных и компьютерных томографов, свыше тыс. единиц рентгеновской техники и ангиографов.

.....

Компания ОПТИМЕД разработала новый видеокольпоскоп

В конце ноября 2021 г. был запущен в производство новый эргономичный видеокольпоскоп со встроенным регистратором 10" тачскрин, с возможностью вывода изображения на внешний монитор.

.....

Глава 7. Прогноз рынка кольпоскопов в России

.....

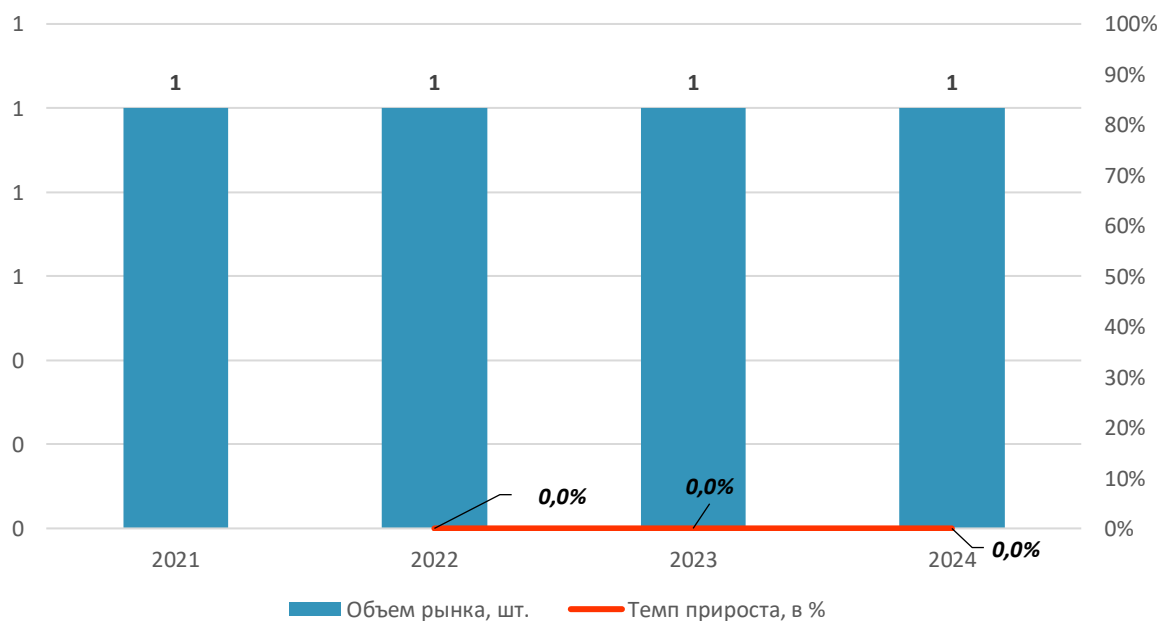
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кольпоскопов в России в 2022 г. предположительно составил шт., что эквивалентно \$ тыс. Темп прироста объема рынка составил % от натурального объема рынка и % от стоимостного. Предположительно, объем рынка кольпоскопов к 2024 г. достигнет значения шт. или \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кольпоскопов в России в 2021-2024 гг., шт.

Производитель	2021	2022	2023	2024
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста рынка кольпоскопов в России в 2021-2024 гг., шт. и %.



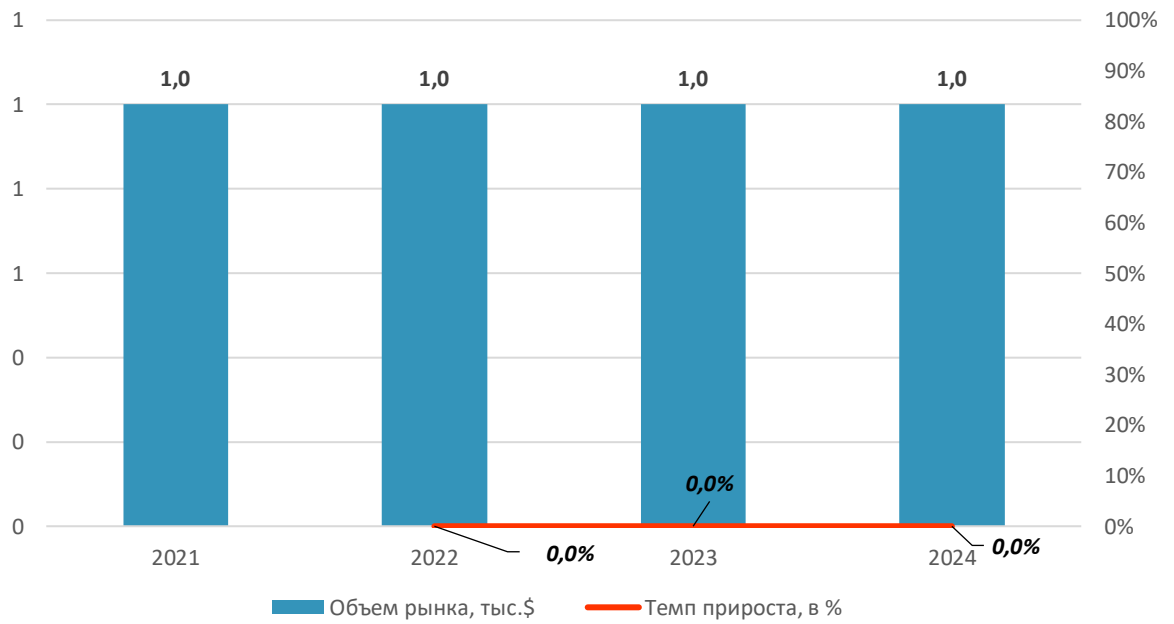
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кольпоскопов в России в 2021-2024 гг., тыс.\$.

Производитель	2021	2022	2023	2024
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка кольпоскопов в России в 2021-2024 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка кольпоскопов

ООО «Линза»

Производственная фирма «Линза» основана в 1987 году и с тех пор прочно обосновалась на рынке медицинской продукции России.

В компании трудятся высококвалифицированные специалисты, которые занимаются разработкой, внедрением в производство и выпуском медицинского оборудования, соответствующего мировым стандартам. За годы работы компания существенно расширила номенклатуру своих приборов. Компания выпускает продукцию для урологии, гинекологии, проктологии, малоинвазивной хирургии, гастроэнтерологии, пульмонологии, оториноларингологии.

.....

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «Линза» в 2016-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)					
Себестоимость продаж					
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ					
Доходы от участия в других организациях					
Проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ					
Налог на прибыль					
в т.ч. текущий налог на прибыль					
отложенный налог на прибыль					
Прочее					
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода					
Совокупный финансовый результат периода					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

ОАО «ОПТИМЕД»

.....

ОАО «КРАСНОГОРСКИЙ ЗАВОД ИМ. С. А. ЗВЕРЕВА»

.....

АО «ОРИОН МЕДИК»

.....

Группа компаний «ЗДОРОВЫЙ МИР»

.....

ООО «ЗДОРОВЫЙ МИР»

.....

ООО «МЕДПРИБОР»

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

