



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка контейнерных АЗС в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	15
Объект исследования .....	15
Цель исследования .....	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации .....	16
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Классификация контейнерных АЗС.....	18
Требования к размещению Контейнерной АЗС (КАЗС) .....	18
Требования к месту установки КАЗС .....	18
Требования к заземлению контейнерных АЗС.....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка контейнерных АЗС в России .....	19
Объем и темпы роста рынка .....	19
Объем рынка по производителям .....	21
Глава 4. Производство контейнерных АЗС в России.....	26
Производство .....	26
Производство по производителям.....	28
Глава 5. Импорт контейнерных АЗС в Россию и экспорт контейнерных АЗС из России.....	33
Импорт .....	33
<i>Импорт по производителям .....</i>	<i>33</i>
<i>Импорт по странам .....</i>	<i>33</i>
Экспорт.....	34
<i>Экспорт по производителям .....</i>	<i>34</i>
<i>Экспорт по странам.....</i>	<i>34</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка контейнерных АЗС .....	35
Сельскохозяйственная отрасль.....	35
Строительство.....	35
Автомобильные перевозки .....	35
Проблема с комплектующими в 2022 г. ....	35



---

Затоваривание рынка РФ нефтепродуктами может снизить цены на бензин на АЗС .....	35
Кража топлива внутри компаний .....	35
Систематический недолив топлива на АЗС .....	35
Конкурентная ситуация на рынке контейнерных АЗС .....	35
Глава 7. Прогноз развития рынка контейнерных АЗС .....	36
Глава 8. Аффилированные лица производителей контейнерных АЗС ..	38
Структура продаж производителей контейнерных АЗС.....	39
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка контейнерных АЗС .....	41
АО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ» (BENZA).....	41
ЗАО «АЛТАЙСПЕЦИЗДЕЛИЯ».....	42
ЗАО «ТК 122 ЭМЗ» .....	42
ООО «АЗС» (ГАСОЛИНИ СТЕЙШЕН).....	42
ООО «АТЭМХОЛДИНГ» .....	42
ООО «ВЕКТОР».....	42
ООО «ВИП АЗС» .....	42
ООО «ГАРВЕКС» .....	42
ООО «ГСК СТРОЙТЕХМАШ» .....	42
ООО «ЁМКОСТЬСТРОЙ» .....	42
ООО «ЗАВОД ГАЗСИНТЕЗ» (СИНТЭК) .....	43
ООО «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА МЗК» .....	43
ООО «СЕАФ-ТЕРМА» (КОМПАНИЯ ГОСТ МЕТАЛЛ) .....	43
ОО «ТОПЛИВНЫЕ МОДУЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ».....	43

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 62 таблицы и 16 диаграмм.

### Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка контейнерных АЗС в России, шт.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка контейнерных АЗС в России, тыс. руб.
- Таблица 3. Объем рынка контейнерных АЗС в России по производителям, шт.
- Таблица 4. Объем рынка контейнерных АЗС в России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 5. Объем производства контейнерных АЗС в России, шт.
- Таблица 6. Объем производства контейнерных АЗС в России, тыс. руб.
- Таблица 7. Объем производства контейнерных АЗС по производителям и субъектам федерации в России, шт.
- Таблица 8. Объем производства контейнерных АЗС по производителям и субъектам федерации в России, тыс. руб.
- Таблица 9. Объем импорта контейнерных АЗС в Россию, шт.
- Таблица 10. Объем импорта контейнерных АЗС в Россию, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем импорта контейнерных АЗС в Россию по производителям, шт.
- Таблица 12. Объем импорта контейнерных АЗС в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 13. Объем импорта контейнерных АЗС в Россию по странам происхождения, шт.
- Таблица 14. Объем импорта контейнерных АЗС в Россию по странам происхождения, тыс. \$.
- Таблица 15. Объем экспорта контейнерных АЗС из России, шт.
- Таблица 16. Объем экспорта контейнерных АЗС из России, тыс. \$.
- Таблица 17. Объем экспорта контейнерных АЗС из России по производителям, шт.
- Таблица 18. Объем экспорта контейнерных АЗС из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 19. Объем экспорта контейнерных АЗС из России по странам назначения, шт.
- Таблица 20. Объем экспорта контейнерных АЗС из России по странам назначения, тыс. \$.
- Таблица 21. Продукция сельского хозяйства в России, млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)
- Таблица 22. Объем посевных площадей с/х культур в России, тыс. гектар
- Таблица 23. Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения в России
- Таблица 24. Объем перевозки грузов автомобильным транспортом в России, млн. тн.
- Таблица 25. Структура перевозок грузов по видам транспорта в России
- Таблица 26. Объем производства контейнерных АЗС АО «Пензаспецавтомаш», шт. и тыс. руб.
- Таблица 27. Прогнозный объем производства контейнерных АЗС АО «Пензаспецавтомаш», шт. и тыс. руб.
- Таблица 28. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка контейнерных АЗС в России, шт.
- Таблица 29. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка контейнерных АЗС в России, тыс. руб.
- Таблица 30. Финансовые показатели АО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ»
- Таблица 31. Финансовые показатели ООО «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА МЗК»
- Таблица 32. Аффилированные лица компании ЗАО «АЛТАЙСПЕЦИЗДЕЛИЯ»
- Таблица 33. Финансовые показатели ЗАО «АЛТАЙСПЕЦИЗДЕЛИЯ», ООО «АЛТАЙСПЕЦИЗДЕЛИЯ» и ООО «АЛТАЙСПЕЦИЗДЕЛИЯ»
- Таблица 34. Финансовые показатели ООО «АЗС»

- Таблица 35. Финансовые показатели ООО «ВИП АЗС» и ООО «ПРОВЕ ГРУПП»
- Таблица 36. Аффилированные лица компании ООО «ГАРВЕКС»
- Таблица 37. Финансовые показатели ООО «ГАРВЕКС», ООО «ГАРВЕКС ОТОПИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ», ООО «ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ ГАРВЕКС» и ООО «ГАРВЕКС УМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
- Таблица 38. Финансовые показатели ООО «ЁМКОСТЬСТРОЙ» ООО «ЮЖНЫЙ ЗАВОД МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ» и
- Таблица 39. Финансовые показатели ООО «ЗАВОД ГАЗСИНТЕЗ» и ООО ТД «СИНТЕК»
- Таблица 40. Финансовые показатели ООО «ПЕТРОМЕТАЛ» и ООО «СВЕТСТРОЙСЕРВИС»
- Таблица 41. Финансовые показатели ООО «СЕАФ-ТЕРМА» и ООО «ОРМЗ-АЗС»
- Таблица 42. Финансовые показатели ООО «ТОПЛИВНЫЕ МОДУЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ» и ООО «ТОПЛИВНАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОРПОРАЦИЯ»
- Таблица 43. Финансовые показатели ООО «ВИП АЗС»
- Таблица 44. Аффилированные лица компании ООО «ЗАВОД РЕЗЕРВУАРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ СТРОЙТЕХМАШ» (ООО «ЗРК СТМ»)
- Таблица 45. Финансовые показатели ООО «ЗАВОД РЕЗЕРВУАРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ СТРОЙТЕХМАШ» (ООО «ЗРК СТМ»), ООО «ВОСКРЕСЕНСКИЙ ЗАВОД РЕЗЕРВУАРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ» и ООО «ГСК СТРОЙТЕХМАШ»
- Таблица 46. Аффилированные лица компании ООО «ГЛОБАЛ ТРАСТ КОМПАНИЯ»
- Таблица 47. Финансовые показатели ООО «ГЛОБАЛ ТРАСТ КОМПАНИЯ», ООО «ТОПЛИВНЫЙ АЛЬЯНС, ООО «ТМС-СЕРВИС, ООО «ГЛОБАЛ ГАЗ и ООО «СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ РЕЗЕРВУАРНЫЙ ЗАВОД
- Таблица 48. Структура продаж контейнерных АЗС по компаниям
- Таблица 49. Финансовые показатели АО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ»
- Таблица 50. Финансовые показатели ООО «АЛТАЙСПЕЦИЗДЕЛИЯ»
- Таблица 51. Финансовые показатели ООО «АЗС»
- Таблица 52. Прайс-лист на продукцию ООО «АтэмХолдинг»
- Таблица 53. Финансовые показатели ООО «ВЕКТОР»
- Таблица 54. Финансовые показатели ООО «ВИП АЗС»
- Таблица 55. Финансовые показатели ООО «Гарвекс»
- Таблица 56. Финансовые показатели ООО «ГСК СТРОЙТЕХМАШ»
- Таблица 57. Финансовые показатели ООО «ЗАВОД РЕЗЕРВУАРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ СТРОЙТЕХМАШ»
- Таблица 58. Финансовые показатели ООО «Ёмкостьстрой»
- Таблица 59. Финансовые показатели ООО «ЗАВОД ГАЗСИНТЕЗ»
- Таблица 60. Финансовые показатели ООО «ПК МЗК»
- Таблица 61. Финансовые показатели ООО «СЕАФ-ТЕРМА»
- Таблица 62. Финансовые показатели ООО «ТОПЛИВНЫЕ МОДУЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ»

### Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка контейнерных АЗС в Россию, шт. и %.
- Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка контейнерных АЗС в Россию, тыс. руб. и %.
- Диаграмма 3. Доли производителей рынка контейнерных АЗС в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 4. Доли производителей рынка контейнерных АЗС в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства контейнерных АЗС в России, шт. и %.
- Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства контейнерных АЗС в России, тыс. руб. и %.

Диаграмма 7. Доли производителей контейнерных АЗС в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства контейнерных АЗС, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли производителей контейнерных АЗС в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства контейнерных АЗС, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем производства продукции сельского хозяйства в России, млрд. руб.

Диаграмма 12. Объем посевных площадей с/х культур в России, тыс. гектар

Диаграмма 13. Объем и темп прироста ввода в действие зданий жилого и нежилого назначения в России, млн. м<sup>3</sup>

Диаграмма 14. Объем и темп прироста перевозки грузов автомобильным транспортом в России, млн. тн.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка контейнерных АЗС в России, тыс. шт. и %.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста рынка контейнерных АЗС в России, тыс. руб. и %.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка контейнерных АЗС в России.

Согласно пункту 5.6. СП 156.13130.2014, контейнерная автозаправочная станция - АЗС, технологическая система, которая предназначена для заправки транспортных средств только жидким моторным топливом и характеризуется надземным расположением резервуаров и размещением ТРК в контейнере хранения топлива, выполненном как единое заводское изделие.

Главное назначение АЗС контейнерного типа - хранение, раздача и учет топлива на предприятии, в местах застройки, а также на участках, где существует потребность в хранении, транспортировке и подаче топлива в местах, где необходимость в заправочной станции носит кратковременный характер.

Объем рынка контейнерных АЗС в России в 2022 г. составил 940 шт.

Ведущими игроками рынка танк-контейнеров являются: NOXLINE OU, АО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ» (BENZA), ЗАО «АЛТАЙСПЕЦИЗДЕЛИЯ», ООО «АЗС» (ГАСОЛИНИ СТЕЙШЕН), ООО «ВЕКТОР», ООО «ВИП АЗС», ООО «ГАРВЕКС», ООО «ГЛОБАЛ ТРАСТ КОМПАНИЯ», ООО «ЁМКОСТЬСТРОЙ, ООО «ЗАВОД ГАЗСИНТЕЗ» (СИНТЭК ), ООО «ЗАВОД РЕЗЕРВУАРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ СТРОЙТЕХМАШ» (ООО «ЗРК СТМ»), ООО «ПЕТРОМЕТАЛ» и ООО «ТОПЛИВНЫЕ МОДУЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ».

Основными отечественными производителями танк-контейнеров являются следующие компании: АО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ» (BENZA), ЗАО «АЛТАЙСПЕЦИЗДЕЛИЯ», ЗАО «ТК 122 ЭМЗ, ООО «АЗС» (ГАСОЛИНИ СТЕЙШЕН), ООО «ВЕКТОР», ООО «ВИП АЗС», ООО «ГАРВЕКС», ООО «ГЛОБАЛ ТРАСТ КОМПАНИЯ», ООО «ЁМКОСТЬСТРОЙ, ООО «ЗАВОД ГАЗСИНТЕЗ» (СИНТЭК ), ООО «ЗАВОД РЕЗЕРВУАРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ СТРОЙТЕХМАШ» (ООО «ЗРК СТМ»), ООО «ПЕТРОМЕТАЛ», ООО «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА МЗК», ООО «СЕАФ-ТЕРМА» (Компания ГОСТ МЕТАЛЛ) и ООО «ТОПЛИВНЫЕ МОДУЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ».

Основные производственные мощности сосредоточены в Белгородской, Московской, Пензенской и Саратовской областях, а также в Алтайском крае, Краснодарском крае и г. Санкт-Петербурге.

Объем экспорта контейнерных АЗС из России в 2022 г. составил \$ 232,0 тыс.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок контейнерных АЗС в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка контейнерных АЗС в России.

### Задачи исследования

1. Объем (баланс спроса и предложения) и темпы роста рынка контейнерных АЗС. Насыщенность рынка.
2. Тенденции и перспективы развития рынка контейнерных АЗС в России.
3. Классификация контейнерных АЗС.
4. Объем и темпы роста производства контейнерных АЗС в России.
5. Объем импорта в Россию и экспорта из России контейнерных АЗС.
6. Рыночные доли основных участников рынка контейнерных АЗС.
7. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка контейнерных АЗС.
8. Структура продаж конкурентов-производителей (оценочно): какие продукты какие доли имеют в общей структуре продаж?
9. Официальный штат (численность) ведущих компаний - игроков рынка
10. Аффилированные лица - Компания производитель и ее связанные компании.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели интервью с **производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.



**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке контейнерных АЗС и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** контейнерных АЗС. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

---

## Глава 2. Классификация контейнерных АЗС

В настоящий момент принцип устройства и эксплуатации контейнерных АЗС регламентирует только МЧС. В случае размещения АЗС на территории опасного производственного объекта дополнительно подключается Ростехнадзор. Только МЧС классифицирует различные виды станций в своих главных документах НПБ 111-98 и в своде правил СП 156.13130.2014 «Станции автомобильные заправочные. Требования пожарной безопасности» от 1 июля 2014 г.

Согласно пункту 5.6. СП 156.13130.2014, контейнерная автозаправочная станция - АЗС, технологическая система, которая предназначена для заправки транспортных средств только жидким моторным топливом и характеризуется надземным расположением резервуаров и размещением ТРК в контейнере хранения топлива, выполненном как единое заводское изделие.

.....

### Требования к размещению Контейнерной АЗС (КАЗС)

.....

### Требования к месту установки КАЗС

.....

### Требования к заземлению контейнерных АЗС

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка контейнерных АЗС в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка контейнерных АЗС в России в 2021 г. был равен ..... шт. или ..... тыс. руб. В 2022 г. этот показатель ..... и достиг значения .....шт. или .....тыс. руб. Темп прироста в 2022 г. составил .....% от натурального объема рынка. Аналогичный показатель в стоимостном выражении был равен .....%.

**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка контейнерных АЗС в России в 2021-2022 гг., шт.**

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
<b>Рынок</b>		

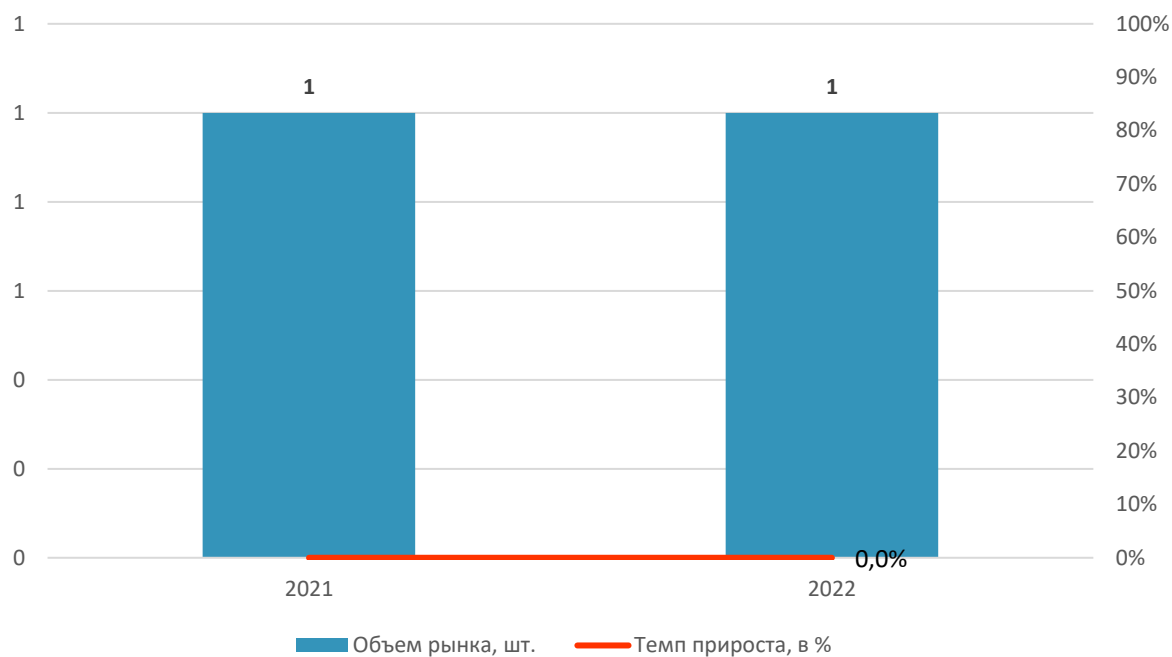
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка контейнерных АЗС в России в 2021-2022 гг., тыс. руб.**

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
<b>Рынок</b>		

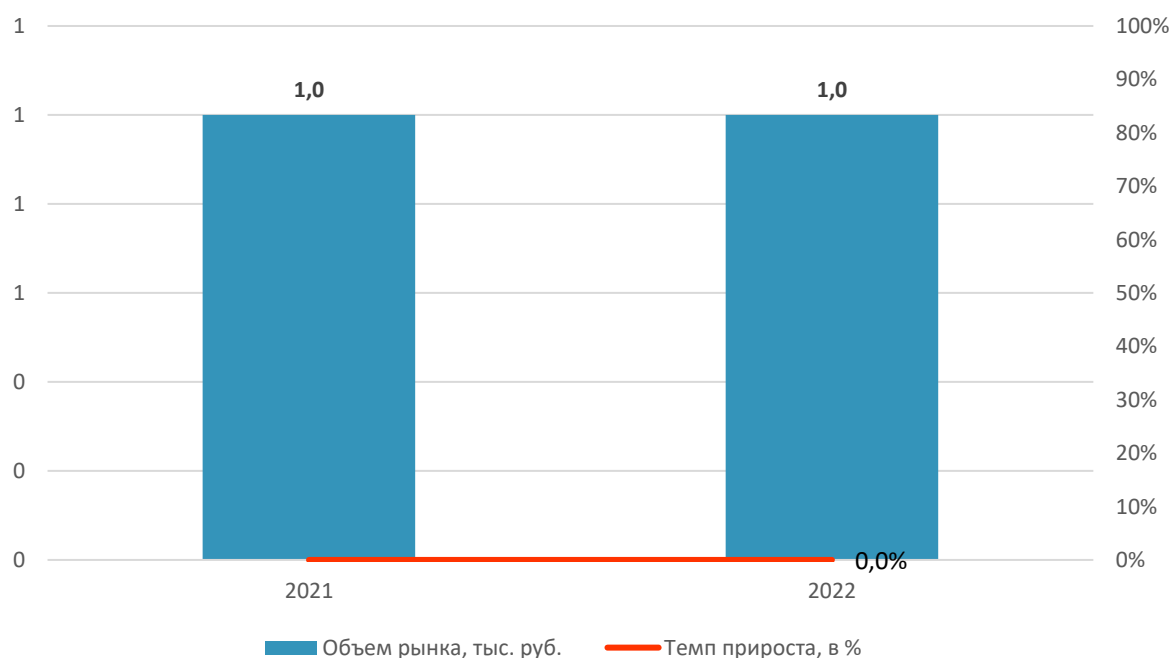
Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка контейнерных АЗС в Россию в 2021-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка контейнерных АЗС в Россию в 2021-2022 гг., тыс. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка контейнерных АЗС в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка контейнерных АЗС в 2022 г. занял производитель .....Его доля составила .....% в стоимостном выражении. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка контейнерных АЗС в России по производителям в 2021-2022 гг., шт.

Производитель	2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
NOXLINE OU								
АО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ»								
ЗАО «АЛТАЙСПЕЦИЗДЕЛИЯ»								
ЗАО «ТК 122 ЭМЗ								

## Анализ рынка контейнерных АЗС в России

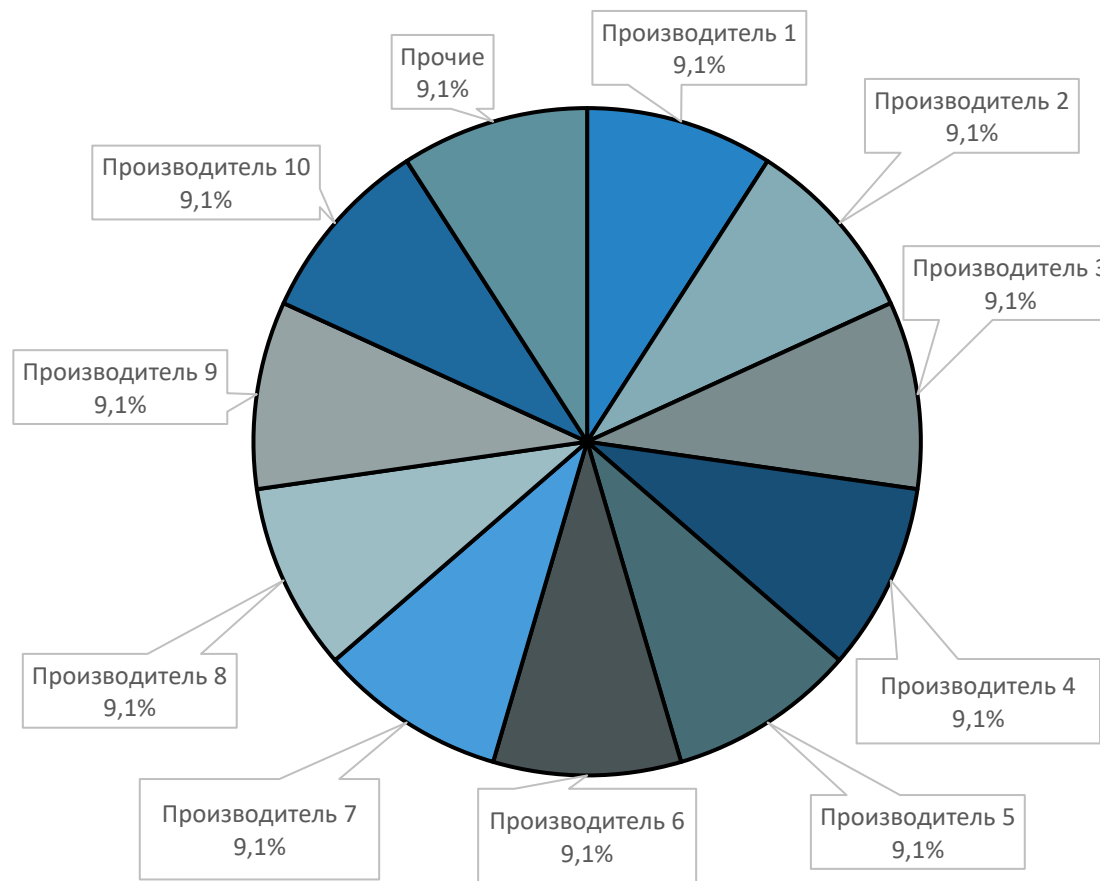
---

<b>Итого:</b>								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Диаграмма 3. Доли производителей рынка контейнерных АЗС в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



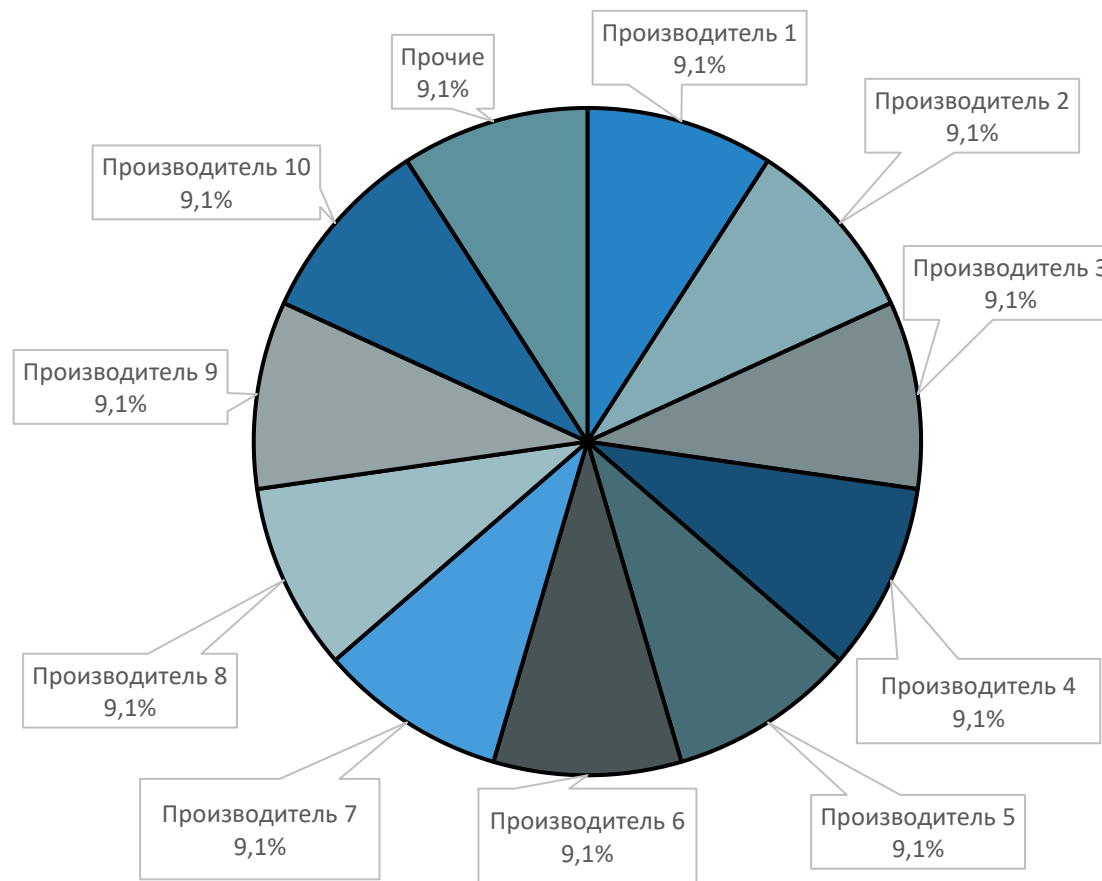
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка контейнерных АЗС в России по производителям в 2021-2022 гг., тыс.\$.

Производитель	2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
NOXLINE OU								
АО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ»								
ЗАО «АЛТАЙСПЕЦИЗДЕЛИЯ»								
ЗАО «ТК 122 ЭМЗ								
<b>Итого:</b>								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей рынка контейнерных АЗС в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Производство контейнерных АЗС в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний. Подробнее в Гл.6 раздел «Конкурентная ситуация на рынке контейнерных АЗС»

### Производство

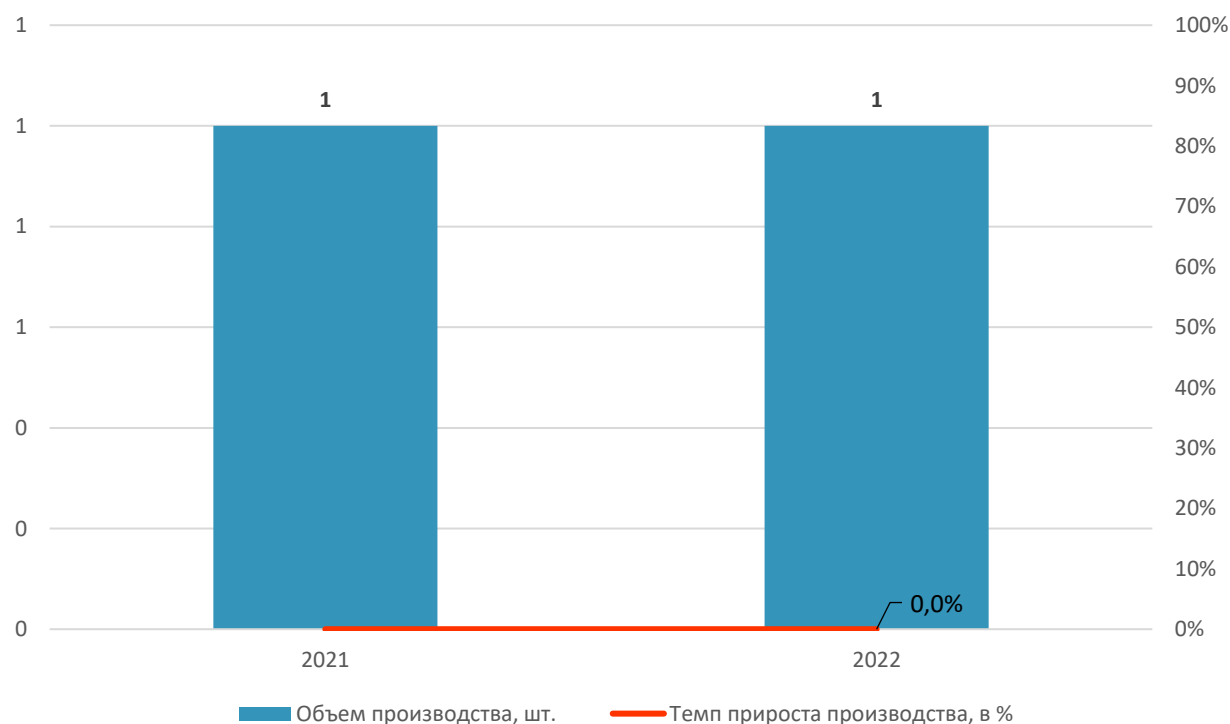
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства контейнерных АЗС в России в 2021 г. был равен ..... шт. По итогам 2022 г. объем производства контейнерных АЗС ..... и достиг значения ..... шт. (.....%).

Таблица 5. Объем производства контейнерных АЗС в России в 2021-2022 гг., шт.

2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства контейнерных АЗС в России в 2021-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

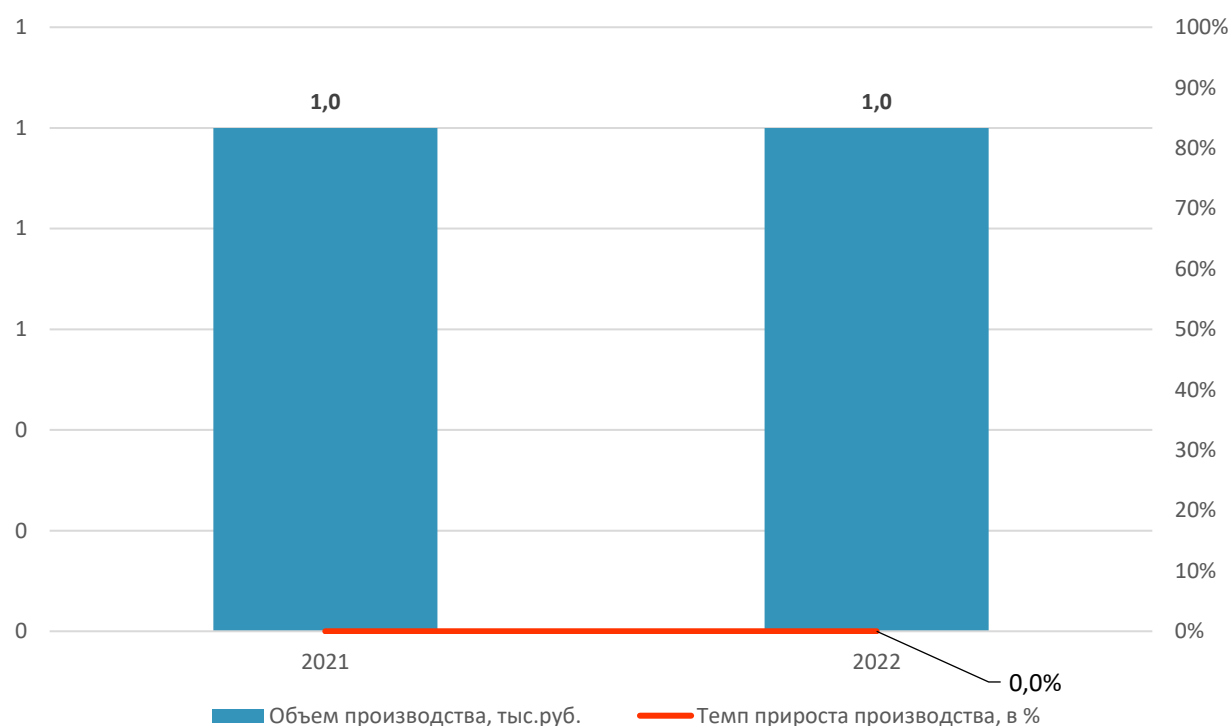
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства контейнерных АЗС в России в 2021 г. был равен ..... тыс. руб. По итогам 2022 г. объем производства контейнерных АЗС ..... и достиг значения ..... тыс. руб. (.....%).

Таблица 6. Объем производства контейнерных АЗС в России в 2021-2022 гг., тыс. руб.

2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства контейнерных АЗС в России в 2021-2022 гг., тыс. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Производство по производителям

Таблица 7. Объем производства контейнерных АЗС по производителям и субъектам федерации в России в 2021-2022 гг., шт.

Производитель	Субъект РФ	2021	2022
АО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ» (BENZA)	Пензенская обл.		
ЗАО «АЛТАЙСПЕЦИЗДЕЛИЯ»	Алтайский край		
ЗАО «ТК 122 ЭМЗ	г. Санкт-Петербург		
ООО «АЗС» (ГАСОЛИНИ СТЕЙШЕН)	Краснодарский край		
ООО «ВЕКТОР»	Московская область		
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

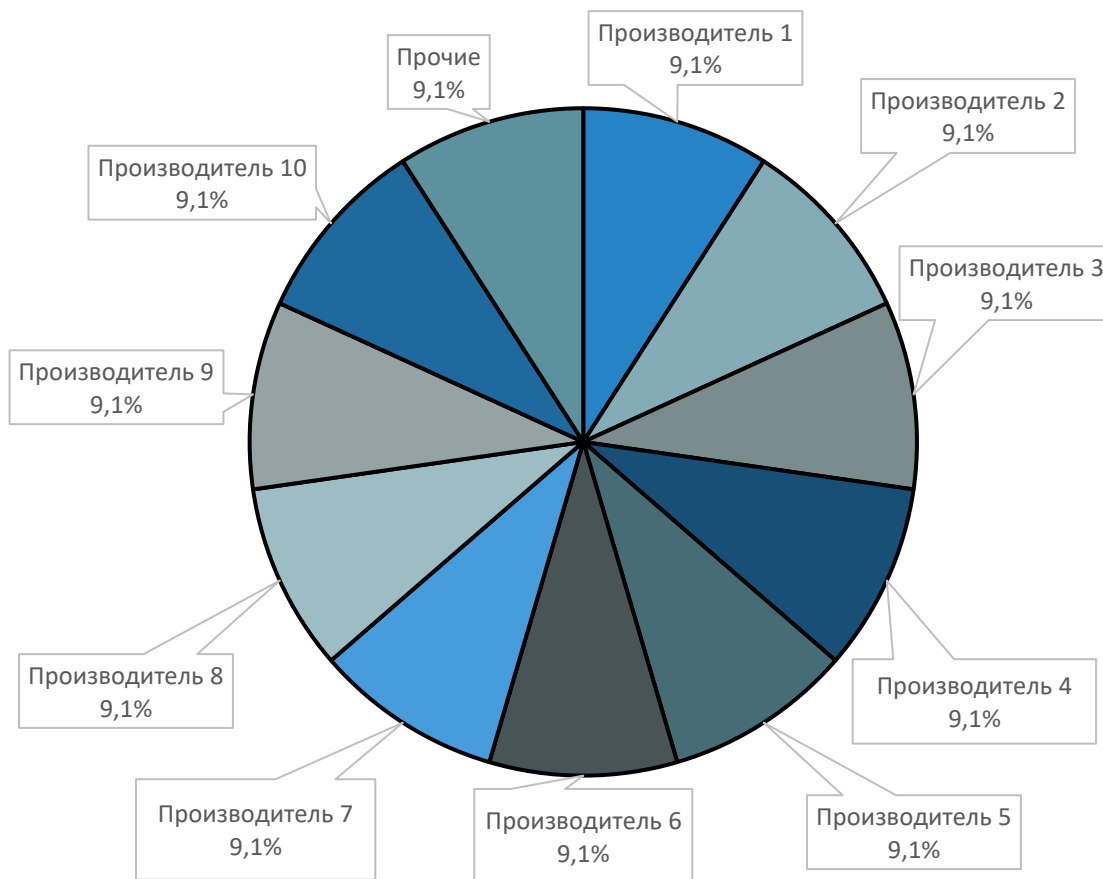
Таблица 8. Объем производства контейнерных АЗС по производителям и субъектам федерации в России в 2021-2022 гг., тыс. руб.

Производитель	Субъект РФ	2021	2022
АО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ» (BENZA)	Пензенская обл.		
ЗАО «АЛТАЙСПЕЦИЗДЕЛИЯ»	Алтайский край		
ЗАО «ТК 122 ЭМЗ	г. Санкт-Петербург		
ООО «АЗС» (ГАСОЛИНИ СТЕЙШЕН)	Краснодарский край		
ООО «ВЕКТОР»	Московская область		
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства контейнерных АЗС в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....% от натурального объема. В тройку лидеров также входит производитель ..... Его доля в 2022 года составила .....% от натурального объема производства.

Диаграмма 7. Доли производителей контейнерных АЗС в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.

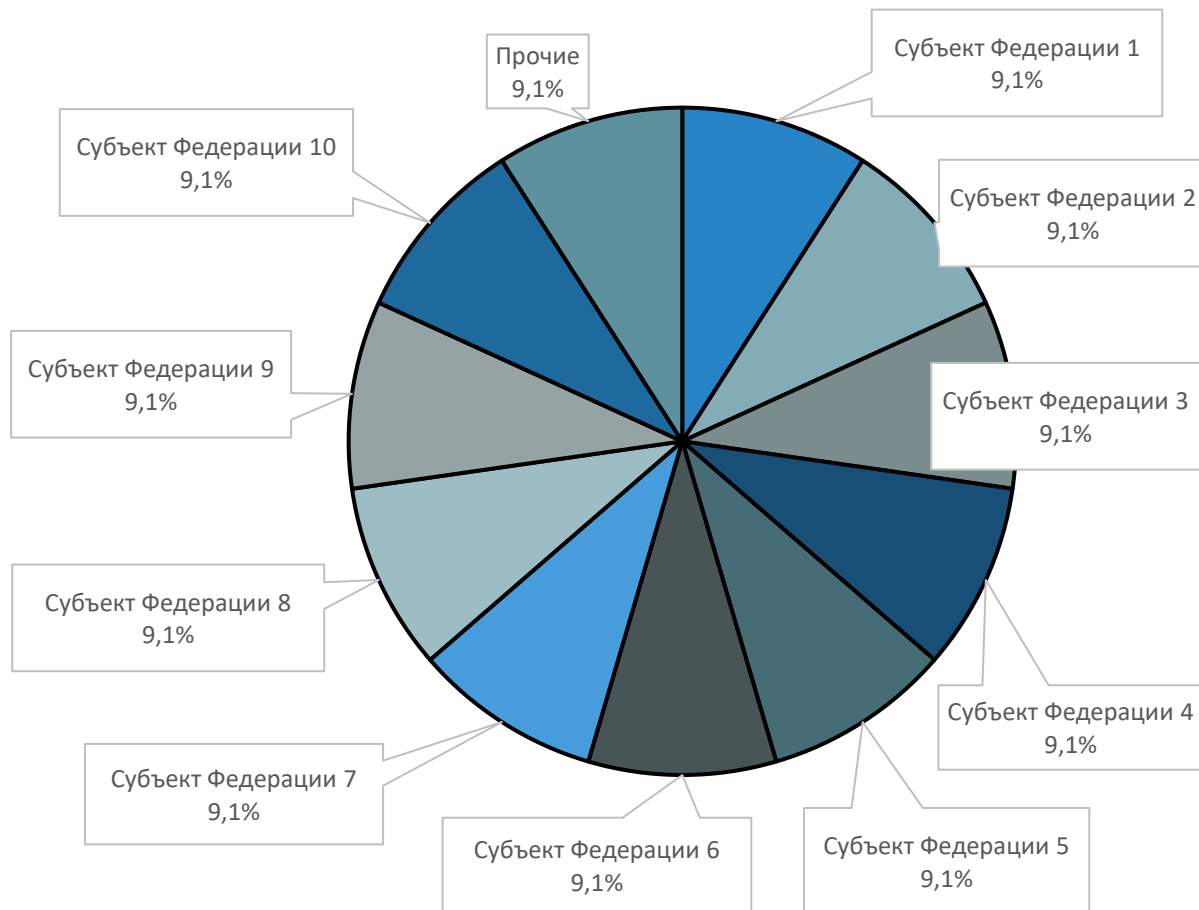


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Наибольшую долю производства контейнерных АЗС в натуральном выражении в 2022 г. заняла ..... Доля этого региона составила .....% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте ..... с долей .....%.

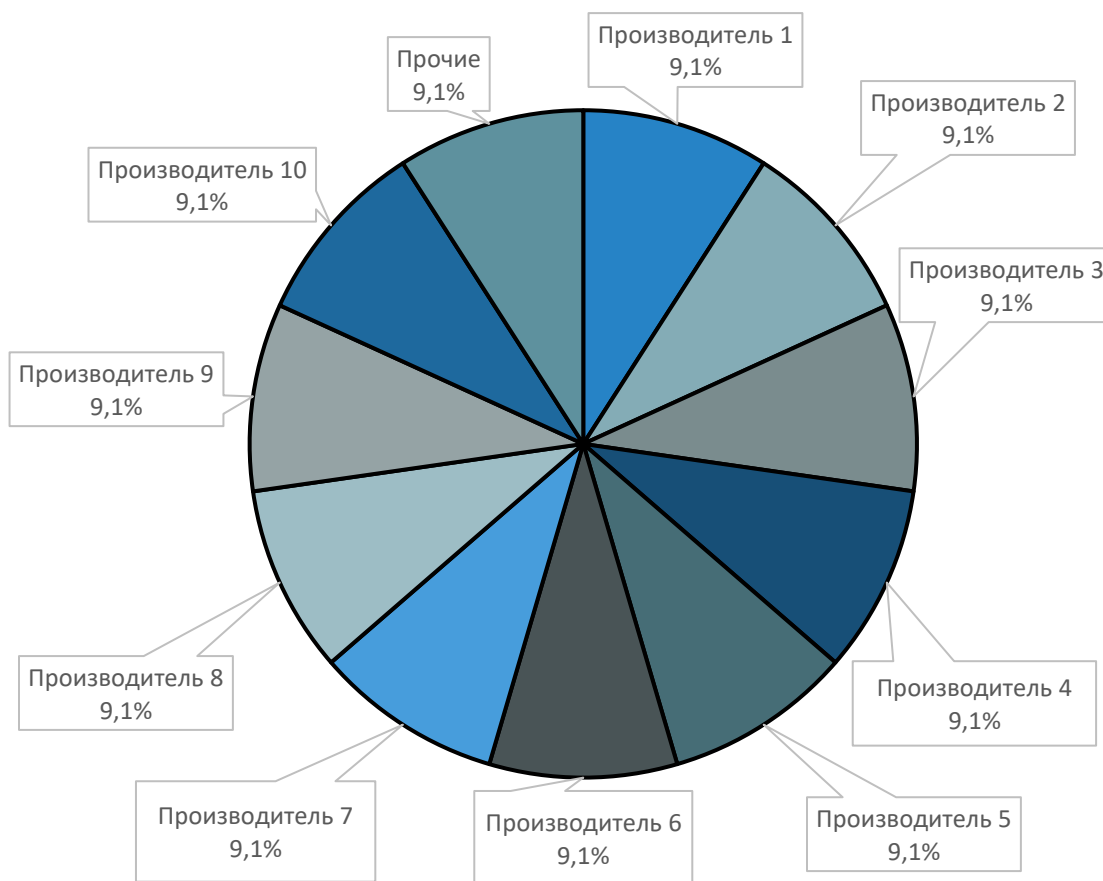
Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства контейнерных АЗС в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства контейнерных АЗС в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....% от стоимостного объема. В тройку лидеров также входит производитель ..... Его доля в 2022 года составила .....% от стоимостного объема производства.

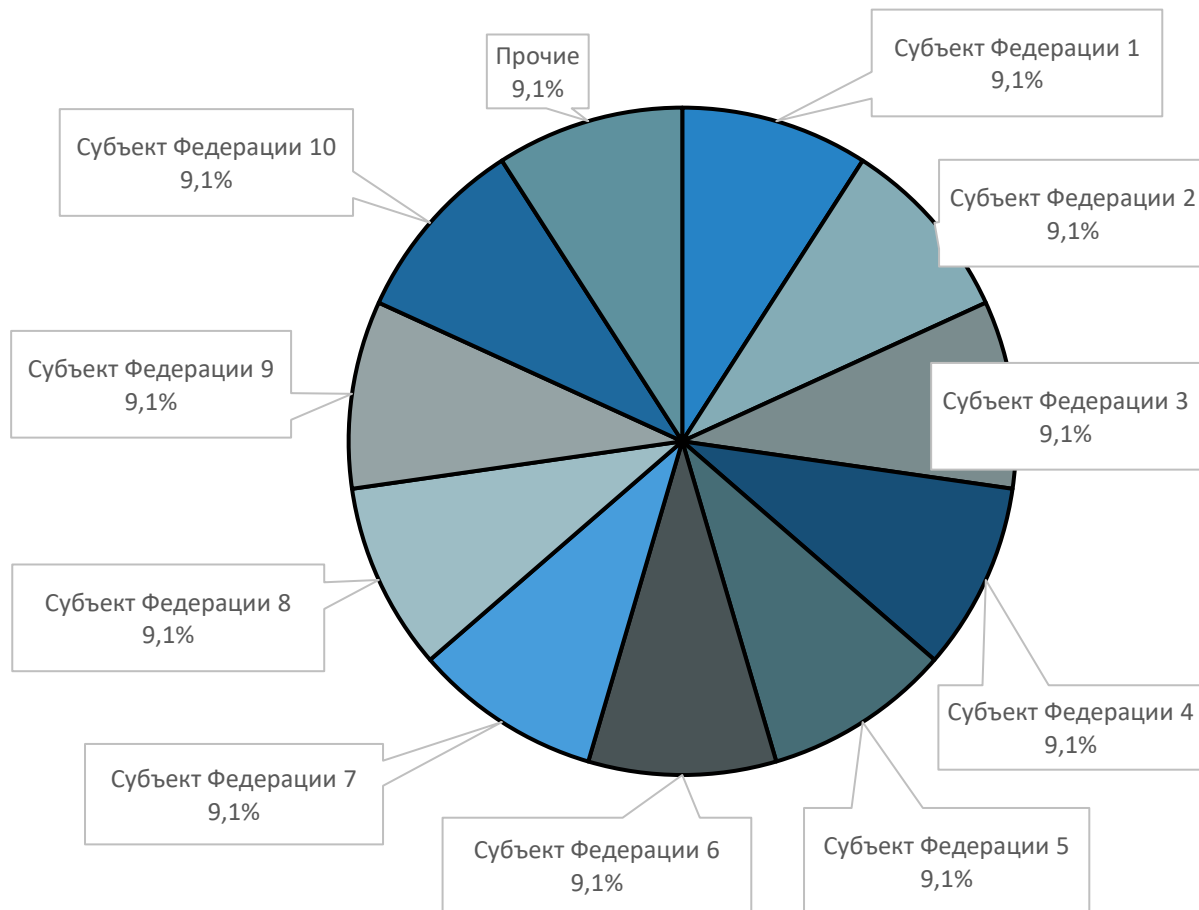
Диаграмма 9. Доли производителей контейнерных АЗС в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства контейнерных АЗС в стоимостном выражении в 2022 г. заняла ..... Доля этого региона составила .....% в стоимостном выражении от общего объема производства. На втором месте ..... с долей .....%.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства контейнерных АЗС в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 5. Импорт контейнерных АЗС в Россию и экспорт контейнерных АЗС из России

### Импорт

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта контейнерных АЗС в Россию в 2021 г. был равен ..... шт. или \$ ..... тыс. В 2022 г. контейнерные АЗС в Россию не импортировались.

Таблица 9. Объем импорта контейнерных АЗС в Россию в 2021-2022 гг., шт.

2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 10. Объем импорта контейнерных АЗС в Россию в 2021-2022 гг., тыс. \$.

2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Импорт по производителям

Таблица 11. Объем импорта контейнерных АЗС в Россию в 2021-2022 гг. по производителям, шт.

Производитель	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем импорта контейнерных АЗС в Россию в 2021-2022 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Импорт по странам

Таблица 13. Объем импорта контейнерных АЗС в Россию в 2021-2022 гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем импорта контейнерных АЗС в Россию в 2021-2022 гг. по странам происхождения, тыс. \$.

Страна	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Экспорт**

.....

*Экспорт по производителям*

.....

*Экспорт по странам*

.....

---

## Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка контейнерных АЗС

АЗС контейнерного типа - позволяют улучшить экономические показатели за счет: возможности закупки топлива по оптовым ценам (цена нефтебазы), сокращения холостого пробега транспортных средств до сторонней АЗС, а также не тратить время на очереди традиционных АЗС. Предназначены для приема, хранения и выдачи топлива.

.....

### Сельскохозяйственная отрасль

.....

### Строительство

.....

### Автомобильные перевозки

.....

### Проблема с комплектующими в 2022 г.

.....

### Затоваривание рынка РФ нефтепродуктами может снизить цены на бензин на АЗС

.....

### Кража топлива внутри компаний

.....

### Систематический недолив топлива на АЗС

.....

### Конкурентная ситуация на рынке контейнерных АЗС

.....

## Глава 7. Прогноз развития рынка контейнерных АЗС

На момент написания отчета, ситуация в России находится в состоянии неопределенности. Достоверные прогнозы строить в рамках существующей ситуация весьма проблематично. При построении прогноза развития рынка контейнерных АЗС в России в период 2023-2025 гг. мы опирались на положительные и негативные тренды.

.....

\*\*\*

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка контейнерных АЗС в России в 2023 г. предположительно составил ..... шт., что эквивалентно ..... тыс. руб. Прогнозно темп прироста объема рынка контейнерных АЗС в 2023 г. составит .....% от натурального и .....% от стоимостного объема рынка. Предположительно объем рынка контейнерных АЗС к 2025 г. достигнет значения ..... шт. или \$ ..... тыс.

**Таблица 15. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка контейнерных АЗС в России в 2022-2025 гг., шт.**

Показатель	2022	2023	2024	2025
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				

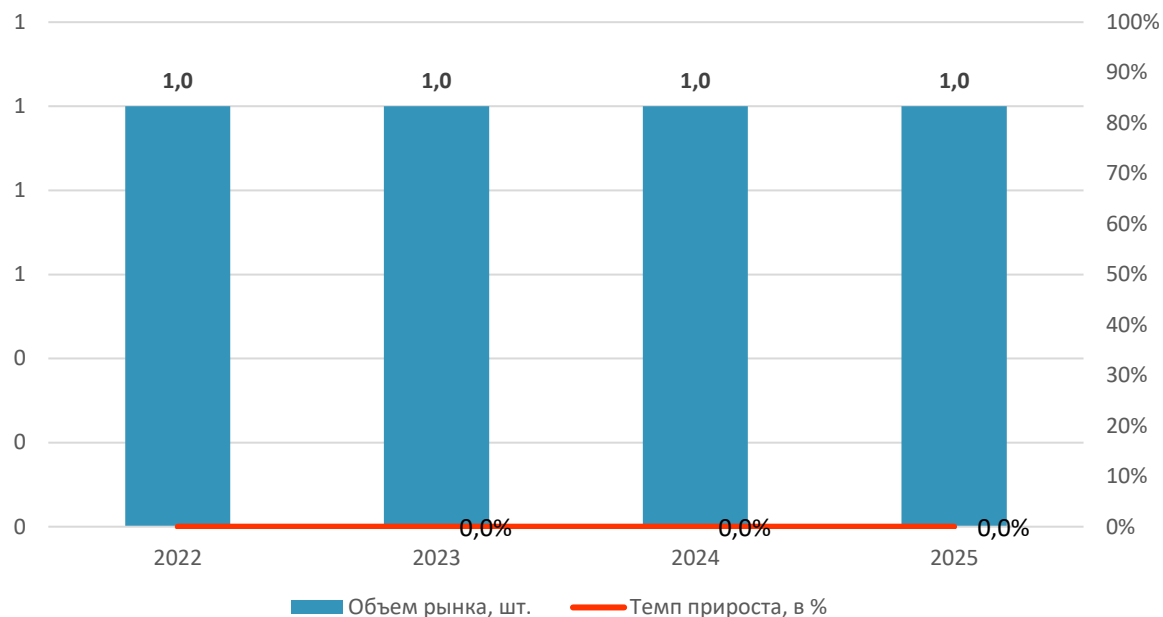
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Таблица 16. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка контейнерных АЗС в России в 2022-2025 гг., тыс. руб.**

Показатель	2022	2023	2024	2025
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				

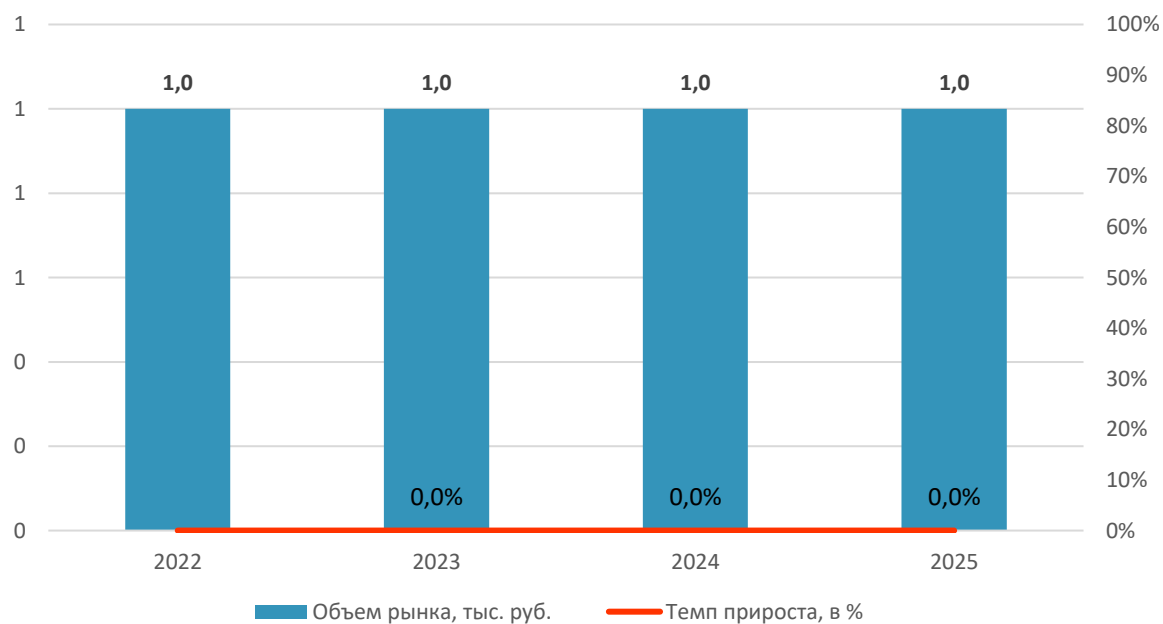
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста рынка контейнерных АЗС в России в 2022-2025 гг., тыс. шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста рынка контейнерных АЗС в России в 2022-2025 гг., тыс. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



## Глава 8. Аффилированные лица производителей контейнерных АЗС

Для поиска аффилированных лиц, а также определения финансово-хозяйственных показателей игроков рынка контейнерных АЗС был использован сервис FIRA PRO (<https://fira.ru>).

Информационно-аналитическая система FIRA PRO является уникальной разработкой и зарегистрирована в Роспатенте РФ. Информационно-аналитическая система FIRA PRO содержит самую актуальную и полную информацию по всем предприятиям, зарегистрированным в РФ. Также представлена оперативная агрегированная статистика по всем видам экономической деятельности в разрезе субъектов РФ — это данные о финансовом состоянии отраслей и регионов, объемах производства продукции, потребительских ценах и ценах производителей, инвестициях, трудовых ресурсах, внешнеэкономическая статистика в разрезе регионов и всех стран мира (включая страны СНГ) и другие показатели.

Информация о аффилированных лицах расположена в двух разделах:

1. «Основные сведения» - Собственники и Дочерние предприятия;
2. «Карточка компании» - инструмент Solver для графического отображения связей.

### **АО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ» (BENZA)**

.....

### **ООО «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА МЗК»**

.....

### **ЗАО «АЛТАЙСПЕЦИЗДЕЛИЯ»**

.....

### **ООО «АЗС» (ГАСОЛИНИ СТЕЙШЕН)**

.....

### **ООО «ВИП АЗС»**

.....

**ООО «ГАРВЕКС»**

.....

**ООО «ЁМКОСТЬСТРОЙ**

.....

**ООО «ЗАВОД ГАЗСИНТЕЗ» (СИНТЭК)**

.....

**ООО «ПЕТРОМЕТАЛ»**

.....

**ООО «СЕАФ-ТЕРМА» (Компания ГОСТ МЕТАЛЛ)**

.....

**ООО «ТОПЛИВНЫЕ МОДУЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ»**

.....

**ООО «ВЕКТОР»**

.....

**ООО «ЗАВОД РЕЗЕРВУАРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ СТРОЙТЕХМАШ» (ООО «ЗРК СТМ»)**

.....

**ООО «ГЛОБАЛ ТРАСТ КОМПАНИЯ»**

.....

## Структура продаж производителей контейнерных АЗС

Ниже представлены оценочные данные по структуре продаж контейнерных АЗС в России в 2022 г. по производителям.

Таблица 17. Структура продаж контейнерных АЗС по компаниям в 2022 г.

Производитель	Субъект РФ	Доля продаж контейнерных АЗС в общей структуре выручки компании
АО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ» (BENZA)	Пензенская обл.	
ЗАО «АЛТАЙСПЕЦИЗДЕЛИЯ»	Алтайский край	
ЗАО «ТК 122 ЭМЗ	г. Санкт-Петербург	
ООО «АЗС» (ГАСОЛИНИ СТЕЙШЕН)	Краснодарский край	
ООО «ВЕКТОР»	Московская область	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка контейнерных АЗС

### АО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ» (BENZA)

Benza - производственное предприятие, выпускающее широкий спектр оборудования для топливозаправочного комплекса марки Benza. Завод и головной офис расположены в г. Пенза, ул. Егорова, д. 3.

Benza - мобильные мини АЗС, контейнерные АЗС, прицепы-топливозаправщики, комплекты традиционных АЗС, резервуары для нефтепродуктов, автоматизация контейнерных и ведомственных АЗС, электронасосы перекачки топлива, топливораздаточные колонки и широкий спектр комплектующих. Полностью укомплектованные топливозаправочным оборудованием комплексы предназначены для хранения и раздачи нефтепродуктов, приспособлены для транспортировки грузовым транспортом к месту эксплуатации.

.....

Таблица 18. Финансовые показатели АО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ» в 2019-2021 гг.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

## Анализ рынка контейнерных АЗС в России

Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

Источник: данные компании.

### ЗАО «АЛТАЙСПЕЦИЗДЕЛИЯ»

.....

### ЗАО «ТК 122 ЭМЗ»

.....

### ООО «АЗС» (ГАСОЛИНИ СТЕЙШЕН)

.....

### ООО «АТЭМХОЛДИНГ»

.....

### ООО «ВЕКТОР»

.....

### ООО «ВИП АЗС»

.....

### ООО «ГАРВЕКС»

.....

### ООО «ГСК СТРОЙТЕХМАШ»

.....

### ООО «ЁМКОСТЬСТРОЙ»

.....

**ООО «ЗАВОД ГАЗСИНТЕЗ» (СИНТЭК)**

.....

**ООО «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА МЗК»**

.....

**ООО «СЕАФ-ТЕРМА» (КОМПАНИЯ ГОСТ МЕТАЛЛ)**

.....

**ОО «ТОПЛИВНЫЕ МОДУЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ»**

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

