



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка прессов кривошипных и молотов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

| | |
|---|--|
| Список таблиц и диаграмм | 11 |
| Таблицы: | 11 |
| Диаграммы: | 13 |
| Резюме | 15 |
| Глава 1. Методология исследования | 16 |
| Объект исследования | 16 |
| Цель исследования | 17 |
| Задачи исследования..... | 17 |
| Метод сбора и анализа данных..... | 17 |
| Источники получения информации | 18 |
| Объем и структура выборки..... | 18 |
| Глава 2. Классификация прессов кривошипных и молотов | 19 |
| «Молоты» | 20 |
| <i>Схема работы пневматического кузнечного молота</i> | <i>20</i> |
| «Прессы кривошипные»..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| <i>Механизм работы кривошипных прессов</i> | <i>20</i> |
| <i>Основные компоненты кривошипных прессов</i> | <i>20</i> |
| <i>Преимущества кривошипных прессов</i> | <i>20</i> |
| <i>Особенности конструкции кривошипных прессов.....</i> | <i>20</i> |
| <i>Применение кривошипных прессов в промышленности</i> | <i>21</i> |
| <i>Разновидности кривошипных прессов.....</i> | <i>21</i> |
| <i>Процесс изготовления кривошипных прессов</i> | <i>21</i> |
| <i>Технические характеристики кривошипных прессов</i> | <i>21</i> |
| <i>Типичные неисправности кривошипных прессов и их устранение</i> | <i>21</i> |
| <i>Сравнение кривошипных прессов с другими типами прессов.....</i> | <i>21</i> |
| <i>Перспективы развития кривошипных прессов</i> | <i>21</i> |
| Глава 3. Объем и темпы роста рынка прессов кривошипных и молотов в России | 21 |
| Объем и темпы роста рынка | 22 |
| Объем рынка по брендам | 26 |
| «Молоты» | 26 |
| «Прессы кривошипные» | 31 |
| Глава 4. Производство прессов кривошипных и молотов в России | 32 |
| Производство по сегментам | 32 |

| | |
|--|----|
| Производство по брендам и субъектам федерации | 34 |
| «Молоты» | 34 |
| «Прессы кривошипные» | 38 |
| Глава 5. Импорт прессов кривошипных и молотов в Россию и экспорт прессов кривошипных и молотов из России..... | 39 |
| Импорт | 39 |
| Импорт по сегментам | 39 |
| «Молоты» | 40 |
| Импорт по брендам | 40 |
| Импорт по странам | 40 |
| «Прессы кривошипные» | 41 |
| Импорт по брендам | 41 |
| Импорт по странам | 45 |
| Экспорт | 47 |
| Экспорт по сегментам..... | 47 |
| «Молоты» | 47 |
| Экспорт по брендам..... | 47 |
| Экспорт по странам | 47 |
| «Прессы кривошипные» | 47 |
| Экспорт по брендам..... | 47 |
| Экспорт по странам | 47 |
| Глава 6. Дилеры прессов кривошипных и молотов в Россию | 48 |
| «Молоты» | 48 |
| «Прессы кривошипные» | 48 |
| Крупнейшие дилеры..... | 49 |
| Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка прессов кривошипных и молотов..... | 50 |
| Государственные инициативы по поддержке станкостроительной отрасли | 50 |
| Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) | 50 |
| Кадровый голод | 50 |
| Глава 8. Прогноз развития рынка прессов кривошипных и молотов | 51 |
| Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка прессов кривошипных и молотов | 54 |
| АО «ТЯЖМЕХПРЕСС» | 54 |

| | |
|--|----|
| ООО «ЗАВОД МЕХАНИЧЕСКИХ ПРЕССОВ» (бывший Барнаульский Завод Механических Прессов)..... | 54 |
| ООО «МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПРОМСТРОЙМАШ»..... | 54 |
| ООО «НЕЛИДОВСКИЙ ЗАВОД ПРЕССМАШ»..... | 54 |
| ООО «ЮМЗ» (ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД)..... | 54 |
| ПАО «КУВАНДЫКСКИЙ ЗАВОД КУЗНЕЧНО-ПРЕССОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ» (ДОЛИНА)..... | 55 |

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 52 таблицы и 35 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Преимущества кривошипных прессов.
- Таблица 2. Применение кривошипных прессов
- Таблица 3. Типичные неисправности кривошипных прессов и их устранение.
- Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка прессов кривошипных и молотов по сегментам в России, шт.
- Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка прессов кривошипных и молотов по сегментам в России, тыс. \$.
- Таблица 6. Средняя цена импорта, экспорта, производства и рынка прессов кривошипных и молотов в России, тыс. \$./шт.
- Таблица 7. Объем рынка сегмента «Молоты» в России по брендам, шт.
- Таблица 8. Объем рынка сегмента «Молоты» в России по брендам, тыс.\$.
- Таблица 9. Объем рынка сегмента «Прессы кривошипные» в России по брендам, шт.
- Таблица 10. Объем рынка сегмента «Прессы кривошипные» в России по брендам, тыс.\$.
- Таблица 11. Объем производства прессов кривошипных и молотов в России, шт.
- Таблица 12. Объем производства прессов кривошипных и молотов в России, тыс. \$.
- Таблица 13. Объем производства сегмента «Молоты» по брендам и субъектам федерации в России, шт.
- Таблица 14. Объем производства сегмента «Молоты» по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.
- Таблица 15. Объем производства сегмента «Прессы кривошипные» по брендам и субъектам федерации в России, шт.
- Таблица 16. Объем производства сегмента «Прессы кривошипные» по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.
- Таблица 17. Объем импорта прессов кривошипных и молотов в Россию, шт.
- Таблица 18. Объем импорта прессов кривошипных и молотов в Россию, тыс. \$.
- Таблица 19. Объем импорта сегмента «Молоты» в Россию по брендам, шт.
- Таблица 20. Объем импорта сегмента «Молоты» в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 21. Объем импорта сегмента «Молоты» в Россию по странам происхождения, шт.
- Таблица 22. Объем импорта сегмента «Молоты» в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 23. Объем импорта сегмента «Прессы кривошипные» в Россию по брендам, шт.
- Таблица 24. Объем импорта сегмента «Прессы кривошипные» в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 25. Объем импорта сегмента «Прессы кривошипные» в Россию по странам происхождения, шт.
- Таблица 26. Объем импорта сегмента «Прессы кривошипные» в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 27. Объем экспорта прессов кривошипных и молотов из России, шт.
- Таблица 28. Объем экспорта прессов кривошипных и молотов из России, тыс. \$.
- Таблица 29. Объем экспорта сегмента «Молоты» из России по брендам, шт.
- Таблица 30. Объем экспорта сегмента «Молоты» из России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 31. Объем экспорта сегмента «Молоты» из России по странам назначения, шт.
- Таблица 32. Объем экспорта сегмента «Молоты» из России по странам назначения, тыс.\$.
- Таблица 33. Объем экспорта сегмента «Прессы кривошипные» из России по брендам, шт.

Таблица 34. Объем экспорта сегмента «Прессы кривошипные» из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 35. Объем экспорта сегмента «Прессы кривошипные» из России по странам назначения, шт.

Таблица 36. Объем экспорта сегмента «Прессы кривошипные» из России по странам назначения, тыс.\$.

Таблица 37. Объем импорта сегмента «Молоты» в Россию по получателям, шт.

Таблица 38. Объем импорта сегмента «Молоты» в Россию по получателям, тыс. \$.

Таблица 39. Объем импорта сегмента «Прессы кривошипные» в Россию по получателям, шт.

Таблица 40. Объем импорта сегмента «Прессы кривошипные» в Россию по получателям, тыс. \$.

Таблица 41. ТОП-10 получателей прессов кривошипных.

Таблица 42. ТОП-5 получателей молотов.

Таблица 43. Объем импорта, экспорта, производства и рынка прессов кривошипных и молотов в России, шт.

Таблица 44. Объем импорта, экспорта, производства и рынка прессов кривошипных и молотов в России, тыс.\$.

Таблица 45. Финансовые показатели ОАО «ЗАВОД ПО ВЫПУСКУ ТЯЖЕЛЫХ МЕХАНИЧЕСКИХ ПРЕССОВ», тыс. руб.

Таблица 46. Технические характеристики прессов кривошипных компании ООО «ЗАВОД МЕХАНИЧЕСКИХ ПРЕССОВ»

Таблица 47. Финансовые показатели ООО «ЗАВОД МЕХАНИЧЕСКИХ ПРЕССОВ», тыс. руб.

Таблица 48. Финансовые показатели ООО «НЕЛИДОВСКИЙ ЗАВОД ПРЕССМАШ», тыс. руб.

Таблица 49. Финансовые показатели ООО «ЮМЗ», тыс. руб.

Таблица 50. Технические характеристики на пресс кривошипный КД2124 ПАО «КУВАНДЫКСКИЙ ЗАВОД КУЗНЕЧНО-ПРЕССОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ» (ДОЛИНА)

Таблица 51. Технические характеристики на ковочный пневматический молот МА4132ПАО «КУВАНДЫКСКИЙ ЗАВОД КУЗНЕЧНО-ПРЕССОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ» (ДОЛИНА)

Таблица 52. Финансовые показатели ПАО «КУВАНДЫКСКИЙ ЗАВОД КУЗНЕЧНО-ПРЕССОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ «ДОЛИНА»», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка прессов кривошипных и молотов в Россию, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем рынка прессов кривошипных и молотов по сегментам в России, шт.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка прессов кривошипных и молотов в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка сегмента «Молоты» в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 5. Доли брендов рынка сегмента «Молоты» в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 6. Доли брендов рынка сегмента «Прессы кривошипные» в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 7. Доли брендов рынка сегмента «Прессы кривошипные» в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства прессов кривошипных и молотов в России, шт. и %.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства прессов кривошипных и молотов в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 10. Доли брендов сегмента «Молоты» в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства сегмента «Молоты», % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли брендов сегмента «Молоты» в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли субъектов федерации в объеме производства сегмента «Молоты», % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли брендов сегмента «Прессы кривошипные» в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Доли субъектов федерации в объеме производства сегмента «Прессы кривошипные», % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли брендов сегмента «Прессы кривошипные» в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли субъектов федерации в объеме производства сегмента «Прессы кривошипные», % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста импорта прессов кривошипных и молотов в Россию, шт. и %.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста импорта прессов кривошипных и молотов в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 20. Доли брендов сегмента «Прессы кривошипные» в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Доли брендов сегмента «Прессы кривошипные» в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Доли по странам происхождения сегмента «Прессы кривошипные» в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 23. Доли по странам происхождения прессов кривошипных и молотов в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста экспорта прессов кривошипных и молотов из России, шт. и %.

Диаграмма 25. Объем и темп прироста экспорта прессов кривошипных и молотов из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 26. Доли по странам назначения сегмента «Молоты» в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 27. Доли по странам назначения сегмента «Молоты» в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 28. Доли брендов «Прессы кривошипные» в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 29. Доли брендов «Прессы кривошипные» в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли по странам назначения сегмента «Прессы кривошипные» в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 31. Доли по странам назначения прессов кривошипных и молотов в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли получателей «Прессы кривошипные» в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 33. Доли получателей «Прессы кривошипные» в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 34. Объем и темп прироста рынка прессов кривошипных и молотов в Россию, шт. и %.

Диаграмма 35. Объем и темп прироста рынка прессов кривошипных и молотов в Россию, тыс.\$ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка прессов кривошипных и молотов в России.

Объем рынка прессов кривошипных и молотов в России в 2022 г. составил 442 шт.

Ведущими игроками рынка прессов кривошипных и молотов являются: CHIAN CHANG MACHINE CO.LTD., CHIN FONG, HARBIN RAINBOW TECHNOLOGY, HIJIAZHUANG ZHONGJIE ROLLER MANUFACTURIBG CO LTD, QINGDAO MANIIQ INTELLIGENT TECHNOLOGY CO. LTD, SHIJIAZHUANG ZHONGJIE ROLLER MANUFACTURING, WORLD PRECISE MACHINERY, XUDUAN GROUP CO, YANGLI, YANGZHOU METALFORMING MACHINE TOOL, ОАО «ТЯЖМЕХПРЕСС», ООО «АЛЛИГАТОР-ПК», ООО «ЗАВОД МЕХАНИЧЕСКИХ ПРЕССОВ» (БЫВШИЙ БАРНАУЛЬСКИЙ ЗАВОД МЕХАНИЧЕСКИХ ПРЕССОВ), ООО «МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПРОМСТРОЙМАШ», ООО «НЕЛИДОВСКИЙ ЗАВОД ПРЕССМАШ», ООО «НПО УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД ГИДРАВЛИЧЕСКИХ ПРЕССОВ», ООО «ОРСКИЙ СТАНКОЗАВОД», ООО «ПРОМПРЕССМАШ», ООО «ПТП СИЛОВЫЕ МАШИНЫ», ООО «СВЕРДЛОВСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД» (РЕМПРОММАШ ПОД БРЕНДОМ СВЕРДЛОВКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД (ООО «СМЗ)), ООО «СО ПРЕССМАШ», ООО «СТАНКОГИД», ООО «ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР МАШИНОСТРОЕНИЕ», ООО «ЮМЗ» (ЮЖНО-УРАЛЬСКОГО МЕХАНИЧЕСКОГО ЗАВОДА) и ПАО «КУВАНДЫКСКИЙ ЗАВОД КУЗНЕЧНО-ПРЕССОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ» (ДОЛИНА).

Основными отечественными производителями прессов кривошипных и молотов являются следующие компании: АО «ТЯЖМЕХПРЕСС», ООО «АЛЛИГАТОР-ПК», ООО «ЗАВОД МЕХАНИЧЕСКИХ ПРЕССОВ» (БЫВШИЙ БАРНАУЛЬСКИЙ ЗАВОД МЕХАНИЧЕСКИХ ПРЕССОВ), ООО «ЗАВОД ПРЕССКУЗМАШ», ООО «МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПРОМСТРОЙМАШ», ООО «МЕХАНИЗАЦИЯ КПО+ », ООО «НЕЛИДОВСКИЙ ЗАВОД ПРЕССМАШ», ООО «НПО УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД ГИДРАВЛИЧЕСКИХ ПРЕССОВ», ООО «ОЗПМ», ООО «ОРСКИЙ СТАНКОЗАВОД», ООО «ПРОМПРЕССМАШ», ООО «ПТП СИЛОВЫЕ МАШИНЫ», ООО «САЛЬСКИЙ ЗАВОД ПРЕССКОМПЛЕКТ», ООО «СВЕРДЛОВСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД» (РЕМПРОММАШ ПОД БРЕНДОМ СВЕРДЛОВКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД (ООО «СМЗ)), ООО «СО ПРЕССМАШ», ООО «СТАНКОГИД», ООО «ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР МАШИНОСТРОЕНИЕ», ООО «ЮМЗ» (ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ

МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД) и ПАО «КУВАНДЫКСКИЙ ЗАВОД КУЗНЕЧНО-ПРЕССОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ» (ДОЛИНА).

Основные производственные мощности сосредоточены в Воронежской, Оренбургской, Ростовской, Свердловской и тверской областях, а также в Алтайском крае.

Объем импорта прессов кривошипных и молотов в Россию в 2022 г. составил \$ 7 652,0 тыс. Наибольшую долю импорта в 2022 г. заняли Германия, Китай, Тайвань и Турция.

Наибольшую долю импорта прессов кривошипных и молотов в 2022 г. заняли бренды: ANYANG, AOMATE, BESCO MACHINE TOOL, CHANGZHOU JINTAN FEIYA TRADE CO. LTD, CHIAN CHANG MACHINE CO.LTD., CHIN FONG, DIRINLER, HARBIN RAINBOW TECHNOLOGY, HIJIAZHUANG ZHONGJIE ROLLER MANUFACTURIBG CO LTD, QINGDAO MANIIQ INTELLIGENT TECHNOLOGY CO. LTD, SEYI, SHIJIAZHUANG ZHONGJIE ROLLER MANUFACTURING, SILICON PLUS DOO, THEODOR GRABENER, WORLD PRECISE MACHINERY, XUDUAN GROUP CO, YANGLI, YANGZHOU METALFORMING MACHINE TOOL и ZHEJIANG JINAOLAN MACHINE TOOL.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок прессов кривошипных и молотов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка прессов кривошипных и молотов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка кривошипных прессов и молотов в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России кривошипных прессов и молотов.
3. Объем и темпы роста производства кривошипных прессов и молотов в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке кривошипных прессов и молотов в России.
5. Объемы продаж крупнейших дистрибьюторов и дилеров кривошипных прессов и молотов в России.
6. Прогноз объема рынка кривошипных прессов и молотов в России до 2025 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) кривошипных прессов и молотов в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка кривошипных прессов и молотов в России.
9. По возможности Планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка кривошипных прессов и молотов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке прессов кривошипных и молотов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** прессов кривошипных и молотов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация прессов кривошипных и молотов

«Молоты»

Кузнечный молот представляет собой машину ударного действия, которая пластически деформирует нагретый до ковочных температур металл. Такие машины – просты по своему составу, а потому отличаются высокой ремонтной стойкостью, вследствие чего часто используются на предприятиях, занимающихся ковкой и горячей штамповкой.

Классификация ковочных молотов может быть произведена по следующим параметрам:

1. По виду энергоносителя, который способен разогнать боёк до требуемой скорости. Таким энергоносителем могут быть пар, сжатый воздух (вместе, и по отдельности), жидкость высокого давления, газ либо определённые механические узлы в конструкции молота.
2. По конструктивным особенностям молоты могут выпускаться двухстоечными и одностоечными.
3. По траектории перемещения бойка ковочные молоты могут быть вертикальными и горизонтальными.
4. По способу создания требуемой энергии деформирования ковочные молоты подразделяются на молоты простого и двойного действия.

.....

Схема работы пневматического кузнечного молота

.....

Механизм работы кривошипных прессов

.....

Основные компоненты кривошипных прессов

.....

Преимущества кривошипных прессов

.....

Особенности конструкции кривошипных прессов

.....

Применение кривошипных прессов в промышленности

.....

Разновидности кривошипных прессов

.....

Процесс изготовления кривошипных прессов

.....

Технические характеристики кривошипных прессов

.....

Типичные неисправности кривошипных прессов и их устранение

.....

Сравнение кривошипных прессов с другими типами прессов

.....

Перспективы развития кривошипных прессов

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка прессов кривошипных и молотов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

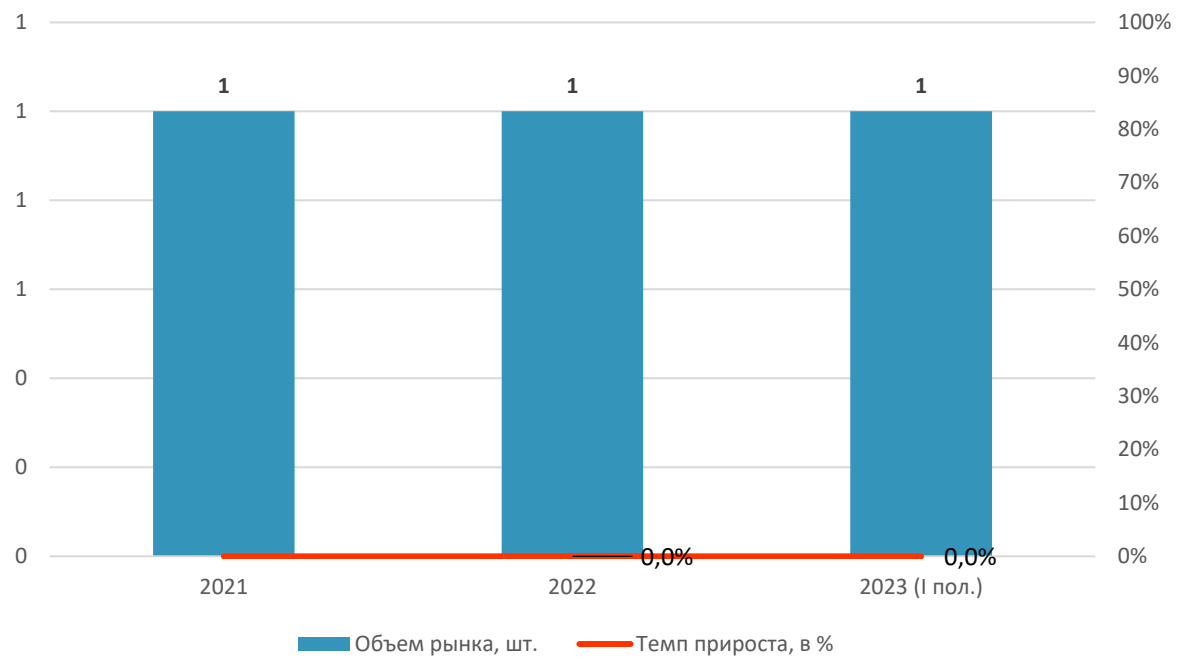
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка прессов кривошипных и молотов в России в 2022 г. был равен шт., что на%, чем годом ранее. В первом полугодии 2023 г. объем рынка прессов кривошипных и молотов достиг значения шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка прессов кривошипных и молотов по сегментам в России в 2021-2023 (I пол.) гг., шт.

| Показатель | 2021 | 2022 | 2023 (I пол.) |
|---------------------|------|------|---------------|
| Импорт | | | |
| Молоты | | | |
| Прессы кривошипные | | | |
| Экспорт | | | |
| Молоты | | | |
| Прессы кривошипные | | | |
| Производство | | | |
| Молоты | | | |
| Прессы кривошипные | | | |
| Рынок | | | |
| Молоты | | | |
| Прессы кривошипные | | | |

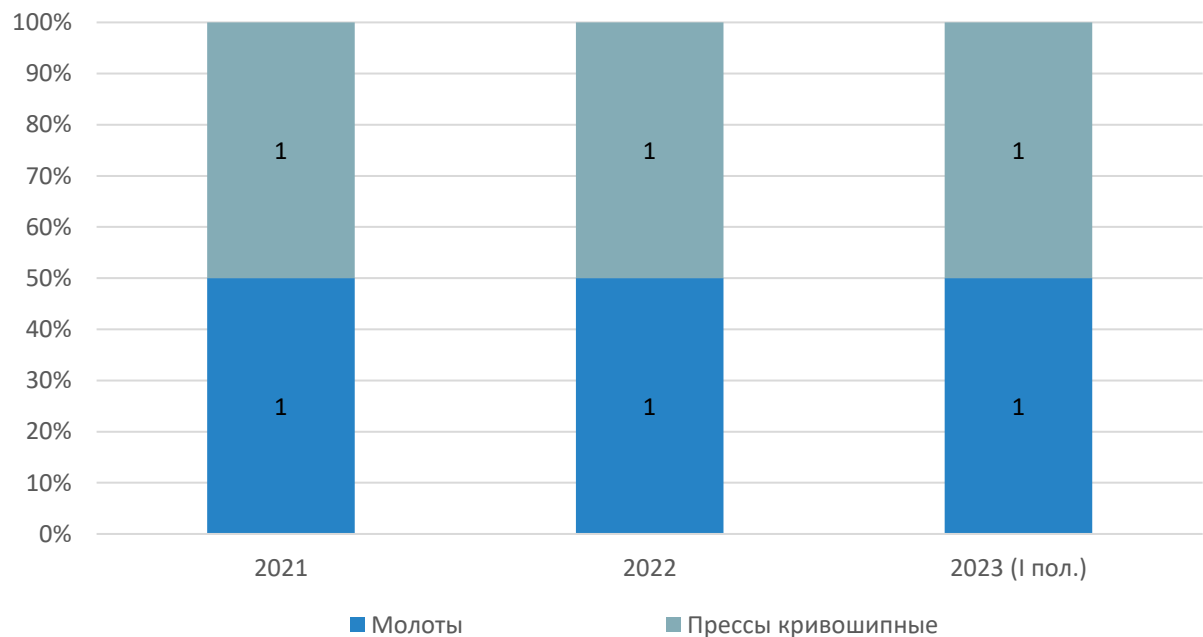
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка прессов кривошипных и молотов в Россию в 2021-2023 (I пол.) гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем рынка прессов кривошипных и молотов по сегментам в России в 2021-2023 (I пол.) гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

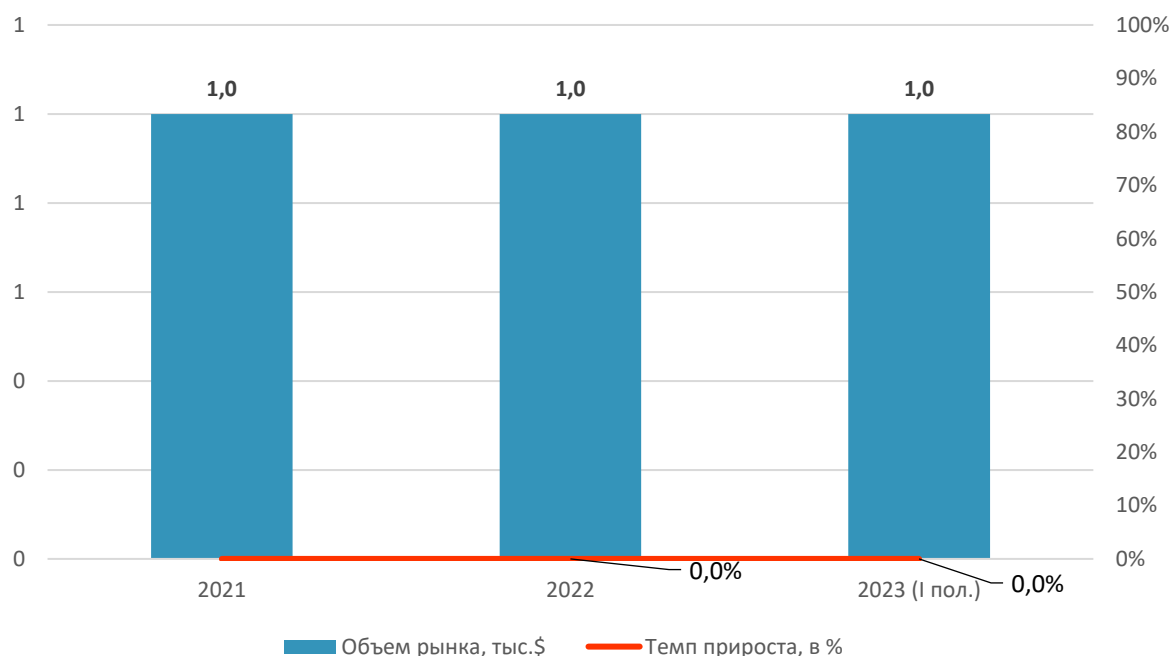
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка прессов кривошипных и молотов в России в 2022 г. был равен \$ тыс., что на%, чем годом ранее. В первом полугодии 2023 г. этот показатель достиг значения \$ тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка прессов кривошипных и молотов по сегментам в России в 2021-2023 (I пол.) гг., тыс. \$.

| Показатель | 2021 | 2022 | 2023 (I пол.) |
|---------------------|------|------|---------------|
| Импорт | | | |
| Молоты | | | |
| Прессы кривошипные | | | |
| Экспорт | | | |
| Молоты | | | |
| Прессы кривошипные | | | |
| Производство | | | |
| Молоты | | | |
| Прессы кривошипные | | | |
| Рынок | | | |
| Молоты | | | |
| Прессы кривошипные | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка прессов кривошипных и молотов в Россию в 2021-2023 (I пол.) гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Таблица 3. Средняя цена импорта, экспорта, производства и рынка прессов кривошипных и молотов в России в 2021-2023 (I пол.) гг., тыс. \$./шт.

| Показатель | 2021 | 2022 | 2023 (I пол.) |
|---------------------|------|------|---------------|
| Импорт | | | |
| Молоты | | | |
| Прессы кривошипные | | | |
| Экспорт | | | |
| Молоты | | | |
| Прессы кривошипные | | | |
| Производство | | | |
| Молоты | | | |
| Прессы кривошипные | | | |
| Рынок | | | |
| Молоты | | | |
| Прессы кривошипные | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Объем рынка по брендам

«Молоты»

Наибольшую долю рынка сегмента «Молоты» в 2022 г. занял бренд Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила % в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка сегмента «Молоты» в 2022 г. занял бренд Его доля составила % в стоимостном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила % в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем рынка сегмента «Молоты» в России по брендам в 2021-2023 (I пол.) гг., шт.

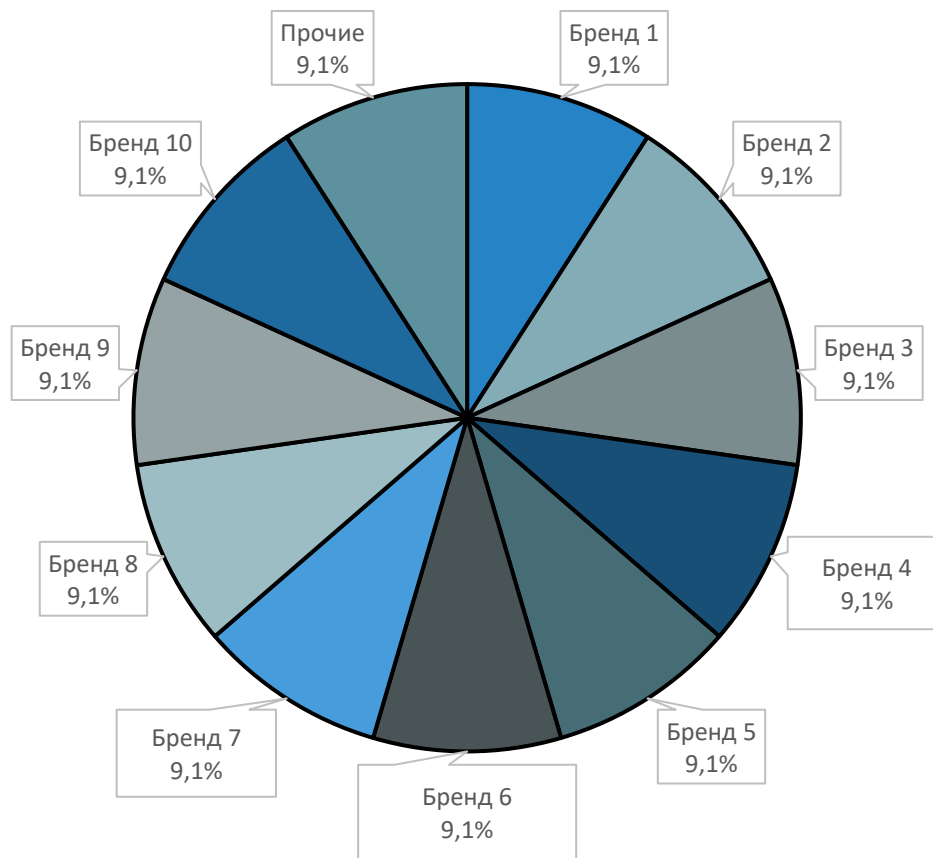
| Бренд | 2021 | | | | 2022 | | | | 2023 (I пол.) | | | |
|---|------|----|-------|--------|------|----|-------|--------|---------------|----|-------|--------|
| | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫН ОК | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫН ОК | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫН ОК |
| ANSHAN ANZA ELECTRONIC POWER | | | | | | | | | | | | |
| ANYANG | | | | | | | | | | | | |
| SCHULER PRESSEN | | | | | | | | | | | | |
| ООО ЛИДЕР | | | | | | | | | | | | |
| ООО «МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПРОМСТРОЙМАШ» | | | | | | | | | | | | |
| ООО «НЕЛИДОВСКИЙ ЗАВОД ПРЕССМАШ» | | | | | | | | | | | | |
| ООО «НПО УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД ГИДРАВЛИЧЕСКИХ ПРЕССОВ» | | | | | | | | | | | | |
| ООО «ОЗПМ» | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

Анализ рынка прессов кривошипных и молотов в России

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| Прочие | | | | | | | | | | | | | |
| Итого: | | | | | | | | | | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка сегмента «Молоты» в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



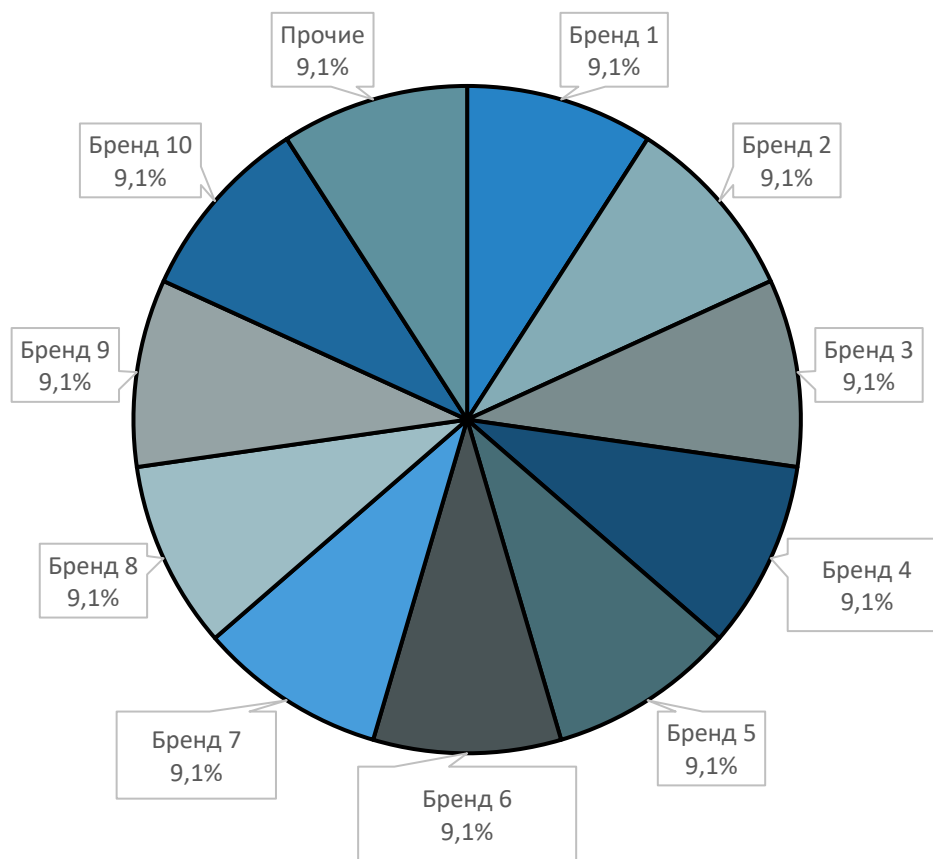
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 5. Объем рынка сегмента «Молоты» в России по брендам в 2021-2023 (I пол.) гг., тыс.\$.

| Бренд | 2021 | | | | 2022 | | | | 2023 (I пол.) | | | |
|---|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|---------------|----|-------|-------|
| | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК |
| ANSHAN ANZA ELECTRONIC POWER | | | | | | | | | | | | |
| ANYANG | | | | | | | | | | | | |
| SCHULER PRESSEN | | | | | | | | | | | | |
| ООО ЛИДЕР | | | | | | | | | | | | |
| ООО «МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПРОМСТРОЙМАШ» | | | | | | | | | | | | |
| ООО «НЕЛИДОВСКИЙ ЗАВОД ПРЕССМАШ» | | | | | | | | | | | | |
| ООО «НПО УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД ГИДРАВЛИЧЕСКИХ ПРЕССОВ» | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| Итого: | | | | | | | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов рынка сегмента «Молоты» в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

«Прессы кривошипные»

.....

Глава 4. Производство прессов кривошипных и молотов в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство по сегментам

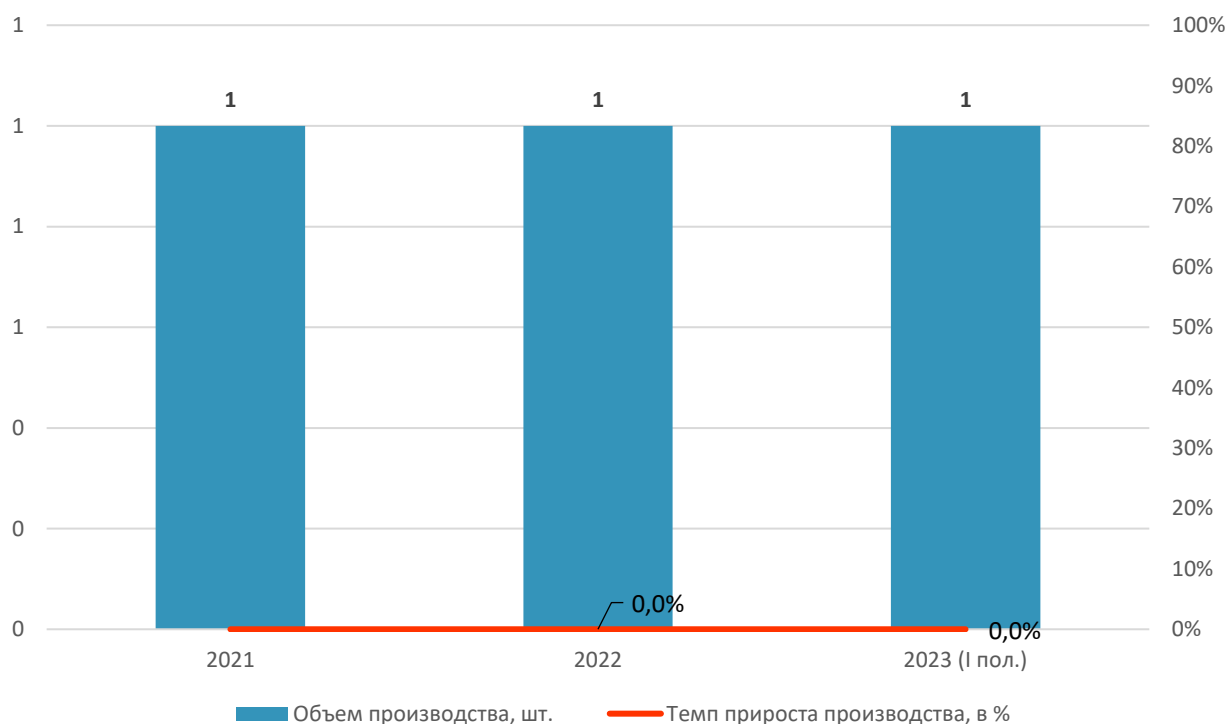
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства прессов кривошипных и молотов в России в 2022 г. составил шт., что на%, чем годом ранее. В первом полугодии 2023 г. этот показатель достиг значения шт.

Таблица 6. Объем производства прессов кривошипных и молотов в России в 2021-2023 (I пол.) гг., шт.

| Сегмент | 2021 | 2022 | 2023 (I пол.) |
|--------------------|------|------|---------------|
| Прессы кривошипные | | | |
| Молоты | | | |
| Итого: | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства прессов кривошипных и молотов в России в 2021-2023 (I пол.) гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

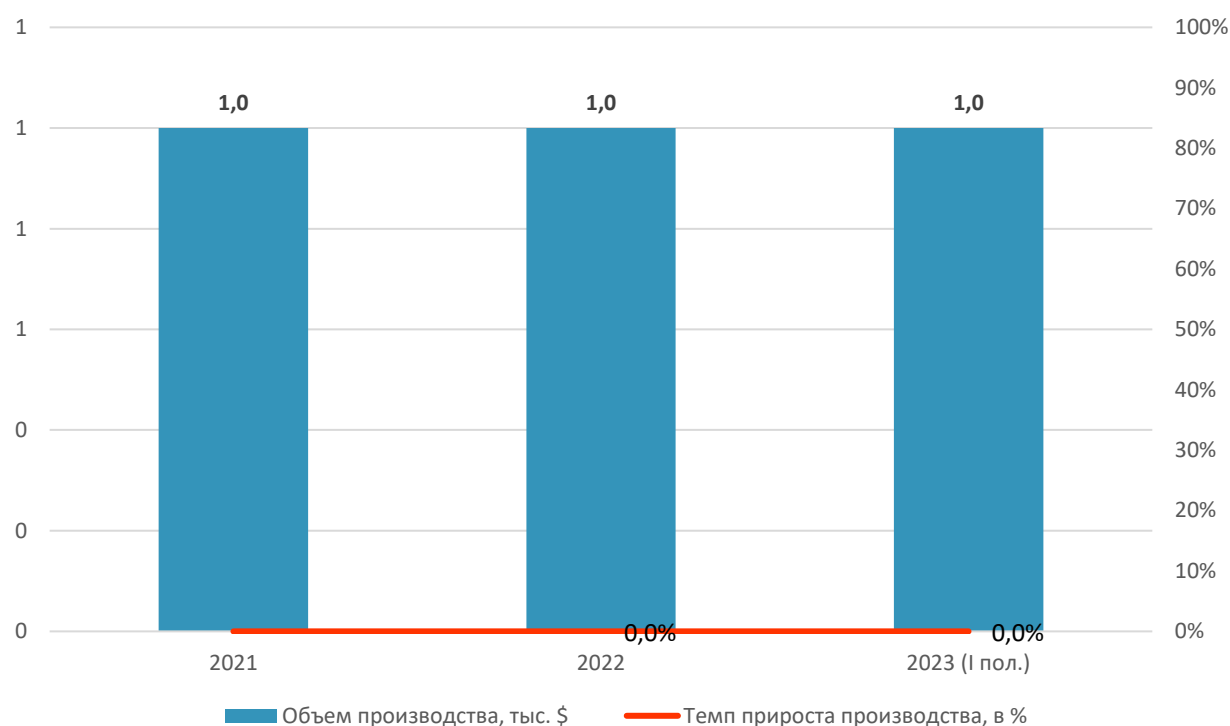
Объем производства прессов кривошипных и молотов в России в 2022 г. составил \$ тыс., что на%, чем годом ранее. В первом полугодии 2023 г. этот показатель вырос и достиг значения \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства прессов кривошипных и молотов в России в 2021-2023 (I пол.) гг., тыс. \$.

| Сегмент | 2021 | 2022 | 2023 (I пол.) |
|--------------------|------|------|---------------|
| Прессы кривошипные | | | |
| Молоты | | | |
| Итого: | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства прессов кривошипных и молотов в России в 2021-2023 (I пол.) гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по брендам и субъектам федерации

«Молоты»

Таблица 8. Объем производства сегмента «Молоты» по брендам и субъектам федерации в России в 2021-2023 (I пол.) гг., шт.

| Бренд | СФ | 2021 | 2022 | 2023 (I пол.) |
|---|-------------------|------|------|---------------|
| ООО «МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПРОМСТРОЙМАШ» | Оренбургская обл. | | | |
| ООО «НЕЛИДОВСКИЙ ЗАВОД ПРЕССМАШ» | Тверская обл. | | | |
| ООО «НПО УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД ГИДРАВЛИЧЕСКИХ ПРЕССОВ» | Свердловская обл. | | | |
| ООО «ОЗПМ» | Оренбургская обл. | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Итого: | Итого: | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

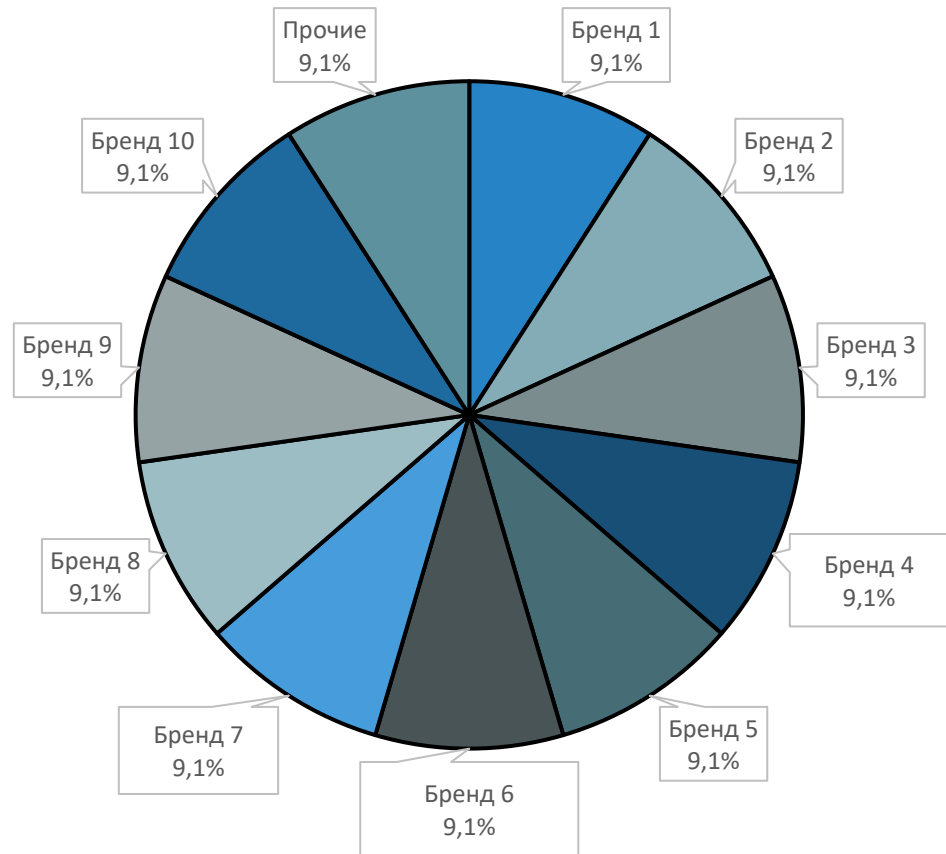
Таблица 9. Объем производства сегмента «Молоты» по брендам и субъектам федерации в России в 2021-2023 (I пол.) гг., тыс. \$.

| Бренд | СФ | 2021 | 2022 | 2023 (I пол.) |
|---|-------------------|------|------|---------------|
| ООО «МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПРОМСТРОЙМАШ» | Оренбургская обл. | | | |
| ООО «НЕЛИДОВСКИЙ ЗАВОД ПРЕССМАШ» | Тверская обл. | | | |
| ООО «НПО УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД ГИДРАВЛИЧЕСКИХ ПРЕССОВ» | Свердловская обл. | | | |
| ООО «ОЗПМ» | Оренбургская обл. | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Итого: | Итого: | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства сегмента «Молоты» в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от натурального объема. В тройку лидеров также входит брендЕго доля в 2022 года составила% от натурального объема производства.

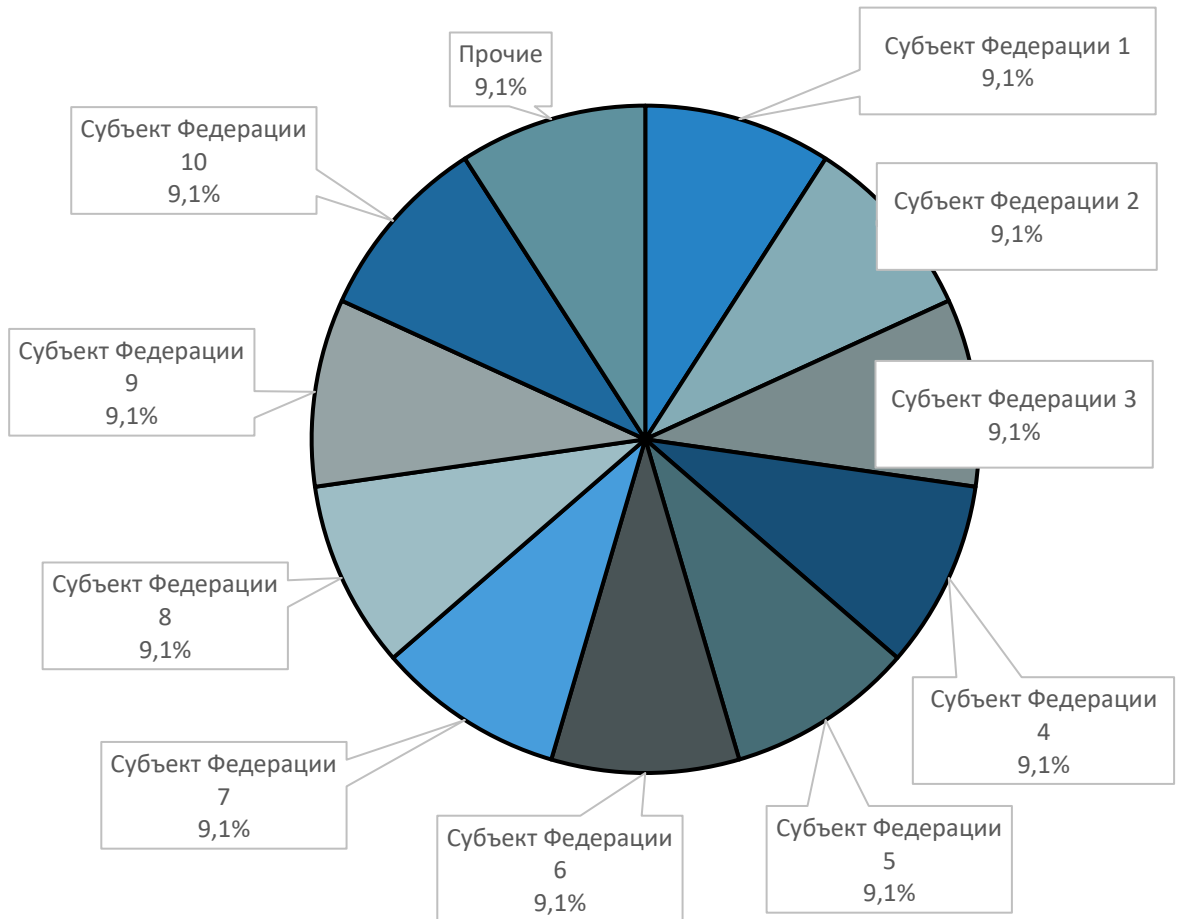
Диаграмма 8. Доли брендов сегмента «Молоты» в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства сегмента «Молоты» в натуральном выражении в 2022 г. заняла Доля этого региона составила% в натуральном выражении от общего объема производства.

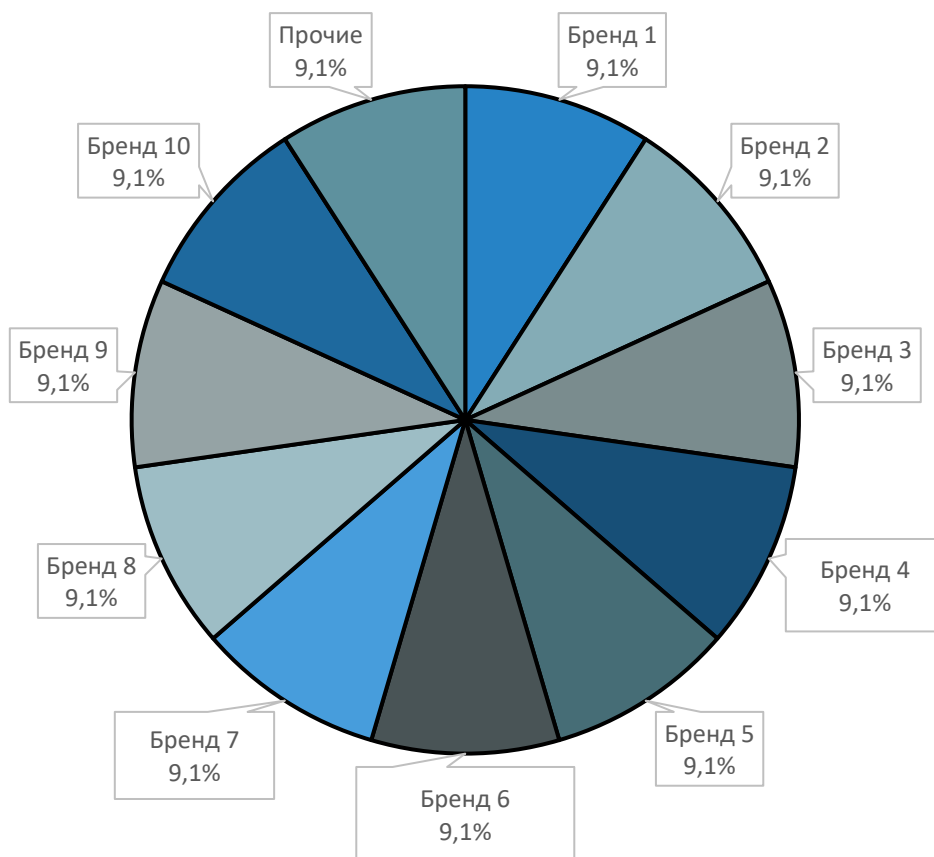
Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в объеме производства сегмента «Молоты» в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства сегмента «Молоты» в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила На втором месте Доля каждого% от стоимостного объема. В тройку лидеров также входит бренд Его доля в 2022 года составила % от стоимостного объема производства.

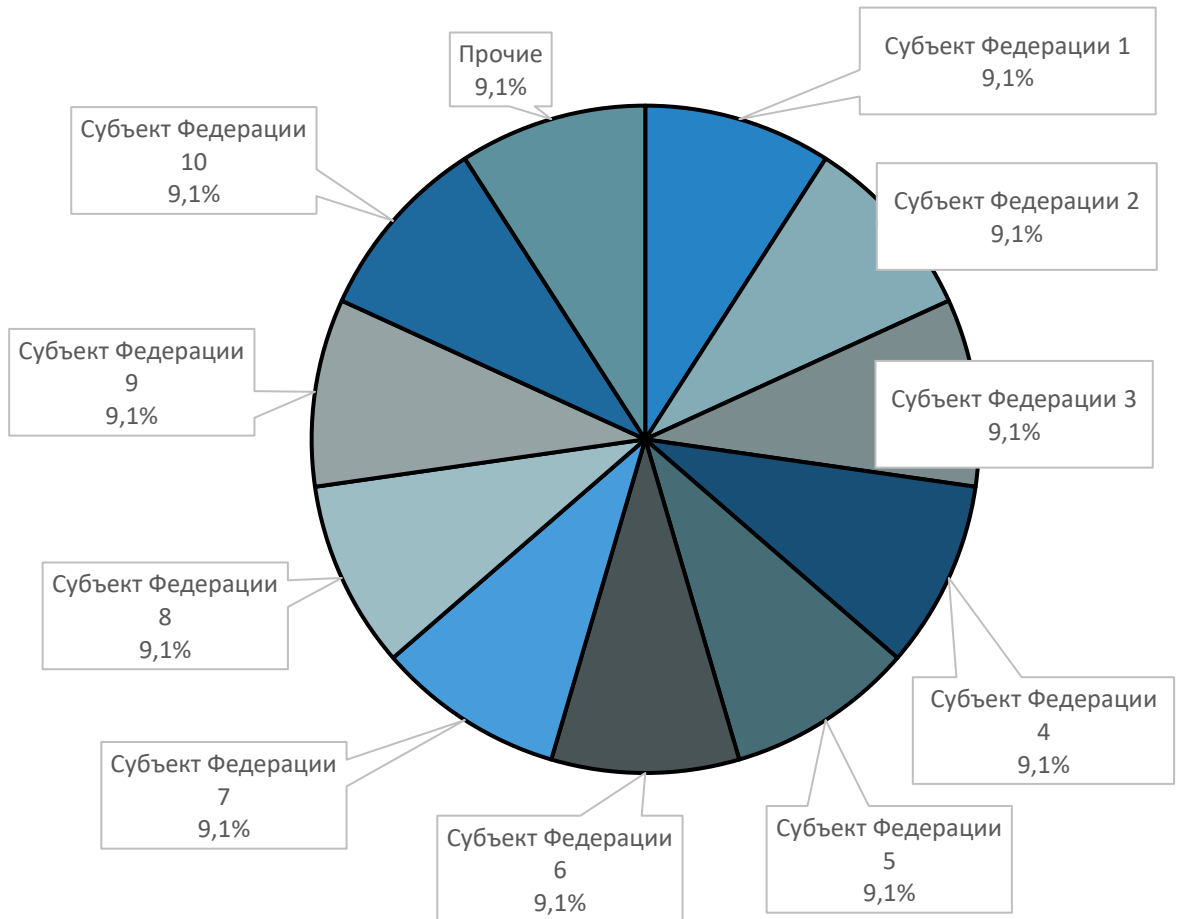
Диаграмма 10. Доли брендов сегмента «Молоты» в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства сегмента «Молоты» в стоимостном выражении в 2022 г. заняла обл. Доля этого региона составила% в стоимостном выражении от общего объема производства.

Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства сегмента «Молоты» в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

«Прессы кривошипные»

.....

Глава 5. Импорт прессов кривошипных и молотов в Россию и экспорт прессов кривошипных и молотов из России

Импорт

Импорт по сегментам

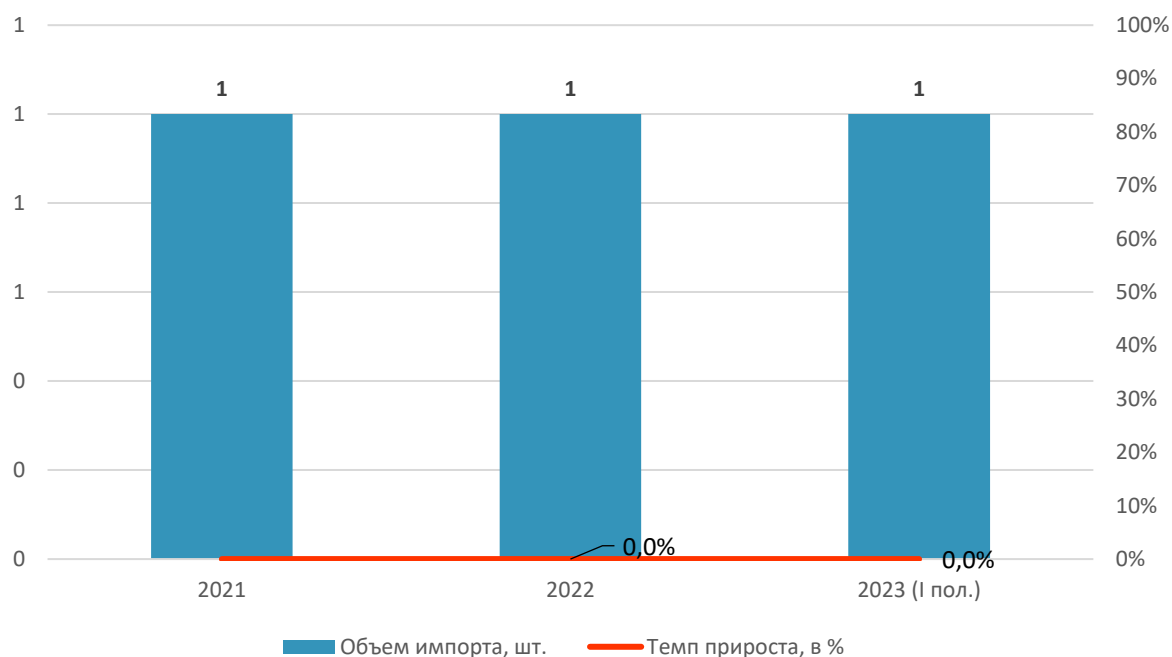
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта прессов кривошипных и молотов в Россию в 2022 г. был равен шт., что на% больше, чем годом ранее. В первом полугодии 2023 г. этот показатель достиг значения шт.

Таблица 10. Объем импорта прессов кривошипных и молотов в Россию в 2021-2023 (I пол.) гг., шт.

| Сегмент | 2021 | 2022 | 2023 (I пол.) |
|--------------------|------|------|---------------|
| Прессы кривошипные | | | |
| Молоты | | | |
| Итого: | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта прессов кривошипных и молотов в Россию в 2021-2023 (I пол.) гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

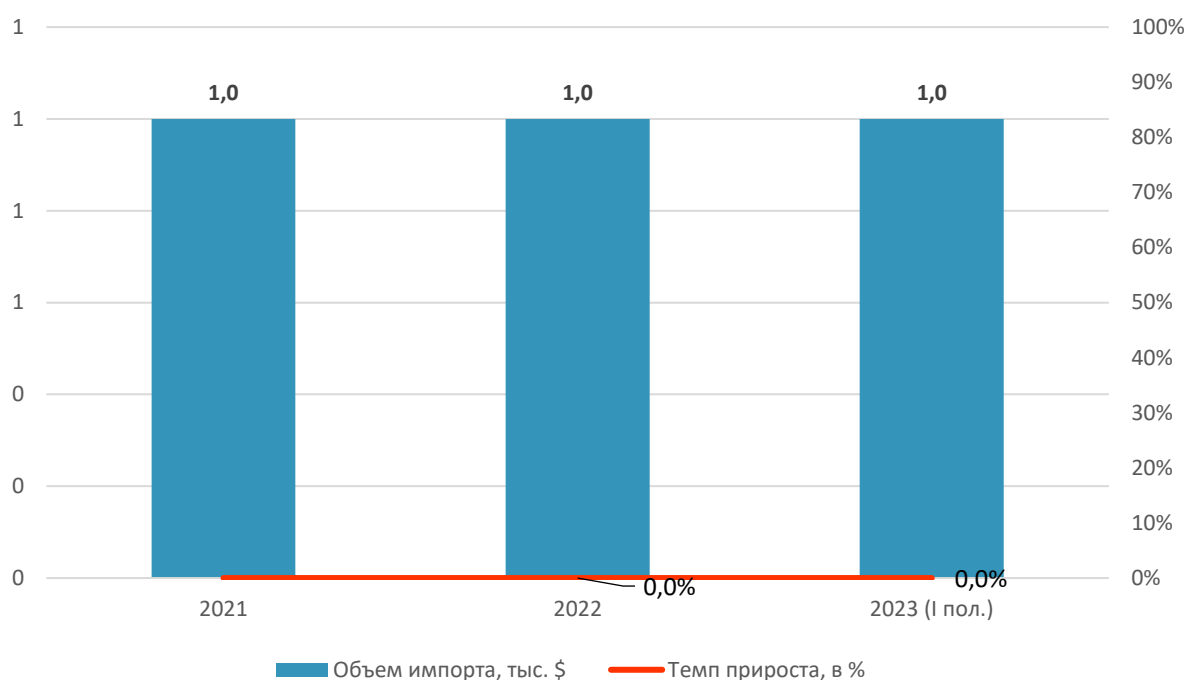
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта прессов кривошипных и молотов в Россию в 2022 г. был равен \$ тыс., что на%, чем годом ранее. В первом полугодии 2023 г. этот показатель достиг значения \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта прессов кривошипных и молотов в Россию в 2021-2023 (I пол.) гг., тыс. \$.

| Сегмент | 2021 | 2022 | 2023 (I пол.) |
|--------------------|------|------|---------------|
| Прессы кривошипные | | | |
| Молоты | | | |
| Итого: | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта прессов кривошипных и молотов в Россию в 2021-2023 (I пол.) гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

«Молоты»

Импорт по брендам

.....

Импорт по странам

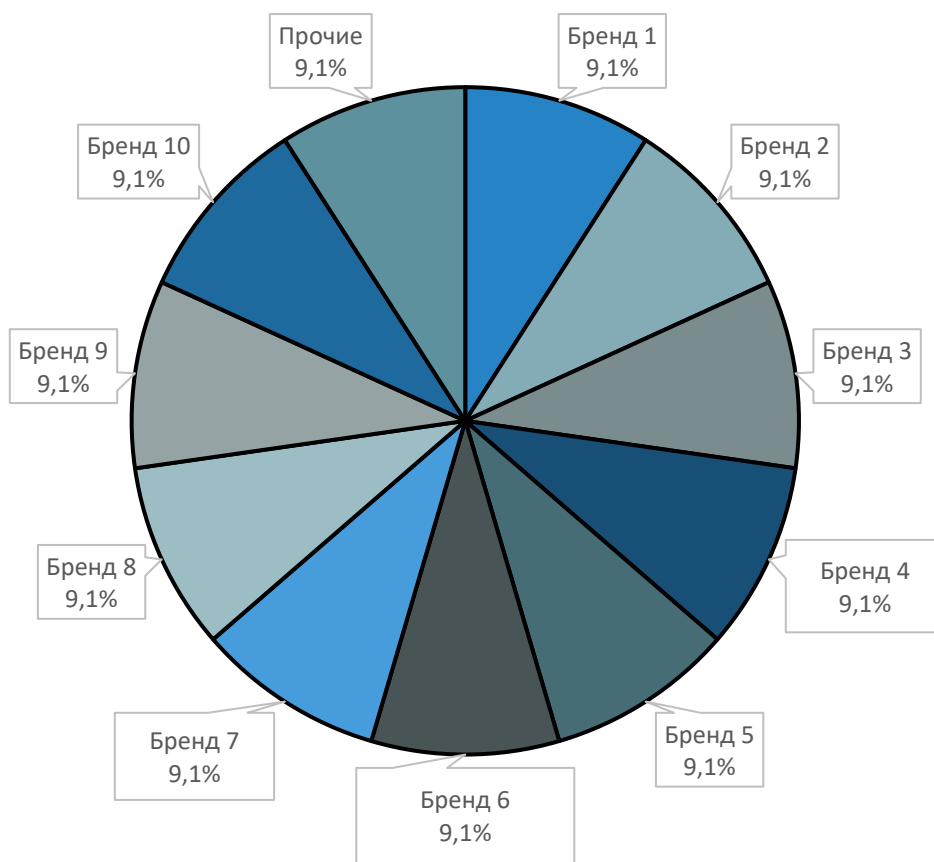
.....

| | | | |
|--------|--|--|--|
| Итого: | | | |
|--------|--|--|--|

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта «Прессы кривошипные» в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. В тройку лидеров входит бренд Его доля в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

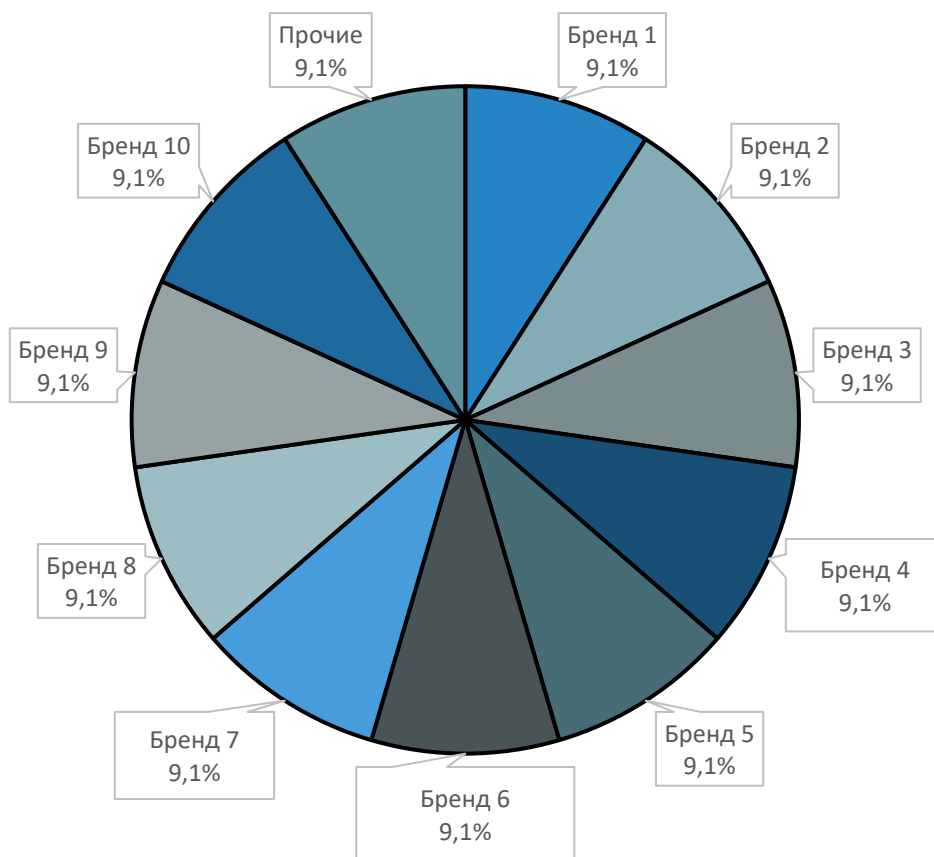
Диаграмма 14. Доли брендов сегмента «Прессы кривошипные» в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта «Прессы кривошипные» в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Его доля в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 15. Доли брендов сегмента «Прессы кривошипные» в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

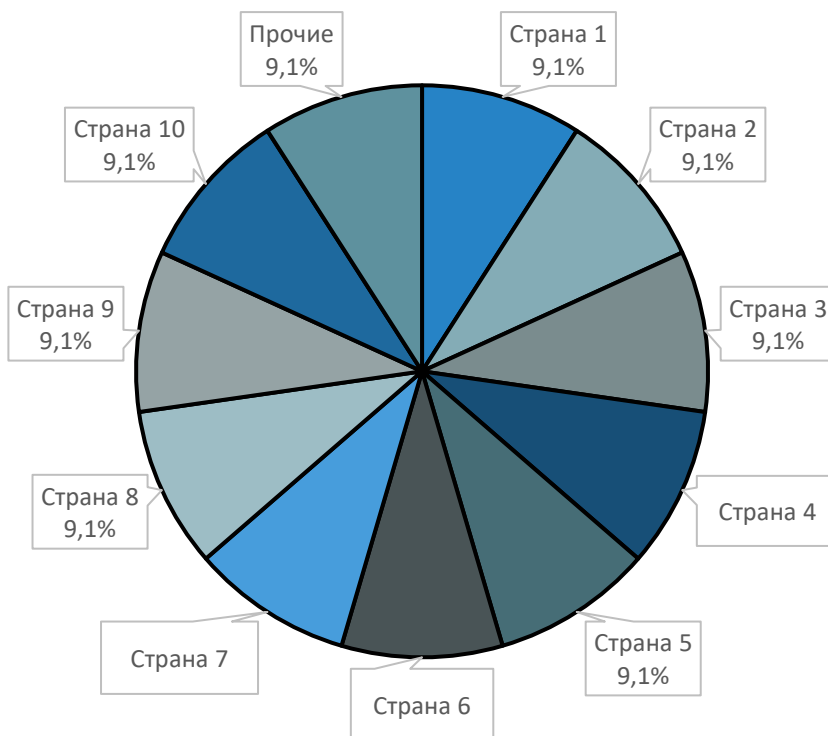
Таблица 14. Объем импорта сегмента «Прессы кривошипные» в Россию в 2021-2023 (I пол.) гг. по странам происхождения, шт.

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 (I пол.) |
|----------------------|------|------|---------------|
| БЕЛАРУСЬ | | | |
| БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА | | | |
| ГЕРМАНИЯ | | | |
| ИТАЛИЯ | | | |
| КАЗАХСТАН | | | |
| КИТАЙ | | | |
| КОРЕЯ ЮЖНАЯ | | | |
| СЕРБИЯ | | | |
| СЛОВЕНИЯ | | | |
| ТАЙВАНЬ | | | |
| ТУРЦИЯ | | | |
| УКРАИНА | | | |
| Итого: | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта сегмента «Прессы кривошипные» в натуральном выражении в 2022 г. занял Его доля составила% от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли по странам происхождения сегмента «Прессы кривошипные» в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

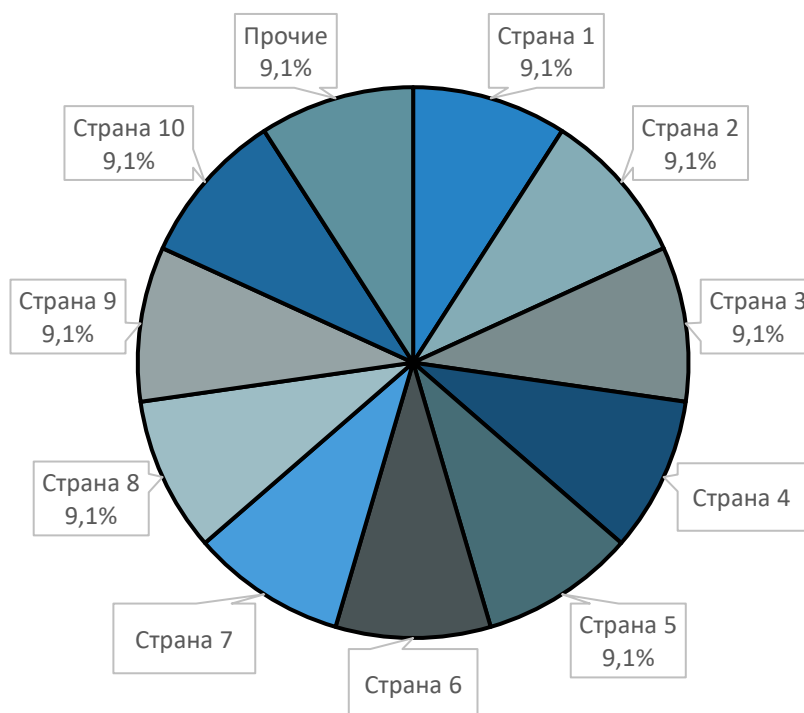
Таблица 15. Объем импорта сегмента «Прессы кривошипные» в Россию в 2021-2023 (I пол.) гг. по странам происхождения, тыс.\$.

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 (I пол.) |
|----------------------|------|------|---------------|
| БЕЛАРУСЬ | | | |
| БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА | | | |
| ГЕРМАНИЯ | | | |
| ИТАЛИЯ | | | |
| КАЗАХСТАН | | | |
| КИТАЙ | | | |
| КОРЕЯ ЮЖНАЯ | | | |
| СЕРБИЯ | | | |
| СЛОВЕНИЯ | | | |
| ТАЙВАНЬ | | | |
| ТУРЦИЯ | | | |
| УКРАИНА | | | |
| Итого: | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта сегмента «Прессы кривошипные» в стоимостном выражении в 2022 г. занял Его доля составила% от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли по странам происхождения прессов кривошипных и молотов в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

Экспорт по сегментам

.....

«Молоты»

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по странам

.....

«Прессы кривошипные»

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по странам

.....

Глава 6. Дилеры прессов кривошипных и молотов в Россию

Ниже представлена динамика импортных поставок молотов и прессов кривошипных по получателям. В качестве получателей выступают три категории компаний:

1. Конечные потребители. Это отечественные предприятия, которые приобретают молоты и прессы кривошипные для собственных производственных площадок. Например, компания ООО «НПО ПРОМЕТ». Фирма занимается выпуском бронированных и армированных сейфов, несгораемых шкафов и дверей на территории Тульской области.
2. Дилеры. Компании, которые заключают соглашение с производителем с целью продажи и распространения его товаров.
3. Транспортные компании. Данный вид фирм оказывает услуги только по транспортировке товаров. В этом случае установить юридическое лицо, по заказу которого осуществлялась доставка, невозможно.

«Молоты»

.....

«Прессы кривошипные»

.....

Крупнейшие дилеры

Опрос ведущих отечественных производителей молотов и прессов кривошипных показал, что подавляющее число компаний поставляет продукцию напрямую конечному потребителю. Исключение является компания ООО «ПРОМПРЕССМАШ», продукцию компании реализует фирма ООО «СТАНЬЮ-ГРУПП».

Таблица 16. ТОП-10 получателей прессов кривошипных.

| Получатель | ИНН | СФ | Основной вид деятельности | сайт | Статус компании | 2021 | 2022 | 2023 (I пол.) |
|------------------|------------|-----------------|-----------------------------------|---|-----------------|------|------|------------------|
| ООО «ПГ ВЕКПРОМ» | 5040108151 | Московская обл. | Торговля оптовая станками (46.62) | https://vekprom.ru | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 17. ТОП-5 получателей молотов.

| Получатель | ИНН | СФ | Основной вид деятельности | сайт | Статус компании | 2021 | 2022 | 2023 (I пол.) |
|----------------|------------|-------------------|-----------------------------------|---|-----------------|------|------|------------------|
| ООО «ДЕЛО-ПРО» | 6686078320 | Свердловская обл. | Торговля оптовая станками (46.62) | https://shop.deloprold.ru | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка прессов кривошипных и молотов

Государственные инициативы по поддержке станкостроительной отрасли

.....

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР)

.....

Кадровый голод

.....

Глава 8. Прогноз развития рынка прессов кривошипных и молотов

На момент написания отчета, ситуация в России находится в состоянии неопределенности. Достоверные прогнозы строить в рамках существующей ситуация весьма проблематично. При построении прогноза развития рынка прессов кривошипных и молотов в России в период 2023-2025 гг. мы опирались на следующие факторы:

.....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка прессов кривошипных и молотов в России в 2023 г. предположительно составит шт., что эквивалентно \$ тыс. Прогнозно темп прироста объема рынка прессов кривошипных и молотов в 2023 г. составит% от натурального и% от стоимостного объема рынка. Предположительно объем рынка прессов кривошипных и молотов к 2025 г. достигнет значения шт. или \$ тыс.

Таблица 18. Объем импорта, экспорта, производства и рынка прессов кривошипных и молотов в России в 2022-2025 гг., шт.

| Показатель | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|------|------|------|------|
| Импорт | | | | |
| Молоты | | | | |
| Прессы кривошипные | | | | |
| Экспорт | | | | |
| Молоты | | | | |
| Прессы кривошипные | | | | |
| Производство | | | | |
| Молоты | | | | |
| Прессы кривошипные | | | | |
| Рынок | | | | |
| Молоты | | | | |
| Прессы кривошипные | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 19. Объем импорта, экспорта, производства и рынка прессов кривошипных и молотов в России в 2022-2025 гг., тыс.\$.

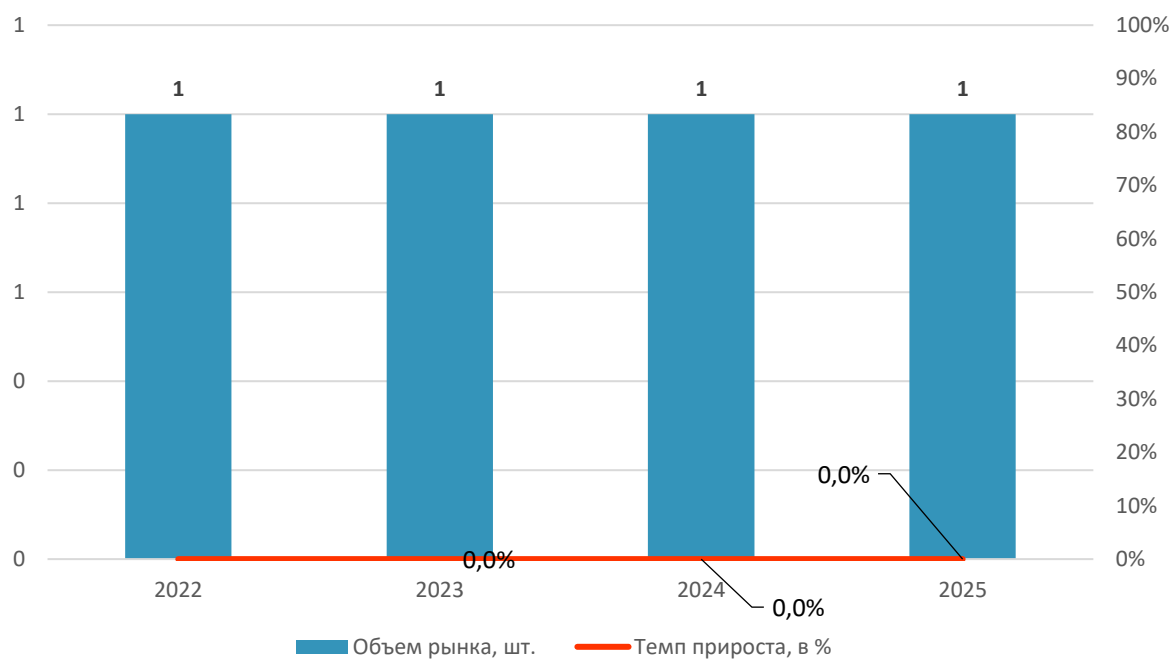
| Показатель | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|------|------|------|------|
| Импорт | | | | |
| Молоты | | | | |
| Прессы кривошипные | | | | |
| Экспорт | | | | |
| Молоты | | | | |
| Прессы кривошипные | | | | |
| Производство | | | | |

Анализ рынка прессов кривошипных и молотов в России

| | | | | |
|--------------------|--|--|--|--|
| Молоты | | | | |
| Прессы кривошипные | | | | |
| Рынок | | | | |
| Молоты | | | | |
| Прессы кривошипные | | | | |

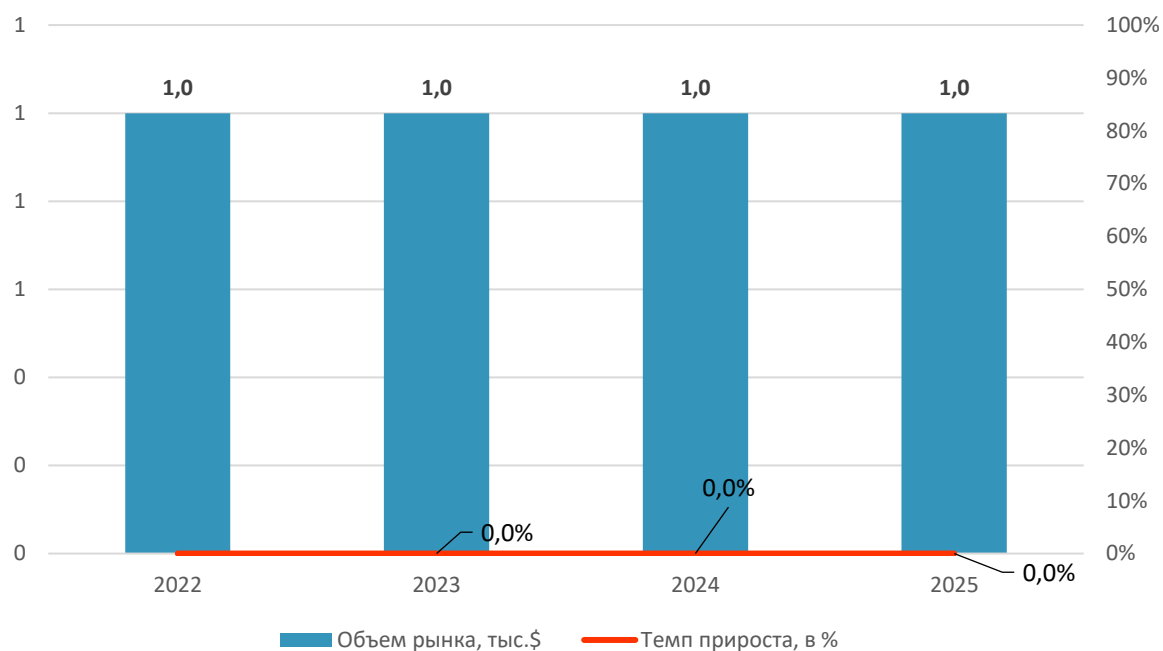
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка прессов кривошипных и молотов в Россию в 2022-2025 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста рынка прессов кривошипных и молотов в Россию в 2022-2025 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка прессов кривошипных и молотов

АО «ТЯЖМЕХПРЕСС»

.....

Таблица 20. Финансовые показатели ОАО «ЗАВОД ПО ВЫПУСКУ ТЯЖЕЛЫХ МЕХАНИЧЕСКИХ ПРЕССОВ» в 2019-2022 гг., тыс. руб.

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|------|------|------|
| Выручка (за минусом НДС, акцизов) | | | |
| Себестоимость продаж | | | |
| ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) | | | |
| Коммерческие расходы | | | |
| Управленческие расходы | | | |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ | | | |
| Доходы от участия в других организациях | | | |
| Проценты к получению | | | |
| Проценты к уплате | | | |
| Прочие доходы | | | |
| Прочие расходы | | | |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ | | | |
| Налог на прибыль | | | |
| в т.ч. текущий налог на прибыль | | | |
| отложенный налог на прибыль | | | |
| Прочее | | | |
| ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) | | | |
| Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | | | |
| Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | | | |
| Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода | | | |
| Совокупный финансовый результат периода | | | |

Источник: данные fira.ru.

ООО «ЗАВОД МЕХАНИЧЕСКИХ ПРЕССОВ» (бывший Барнаульский Завод Механических Прессов)

.....

ООО «МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПРОМСТРОЙМАШ»

.....

ООО «НЕЛИДОВСКИЙ ЗАВОД ПРЕССМАШ»

.....

ООО «ЮМЗ» (ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД)

.....

ПАО «КУВАНДЫКСКИЙ ЗАВОД КУЗНЕЧНО-ПРЕССОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ» (ДОЛИНА)

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

