



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
кружек Эсмарха  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

### **ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

*обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	11
Таблицы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	14
Объект исследования .....	14
Цель исследования .....	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации .....	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики кружек Эсмарха.....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка кружек Эсмарха в России .....	18
Объем и темпы роста рынка .....	18
Объем рынка по брендам .....	21
<i>В натуральном выражении.....</i>	21
<i>В стоимостном выражении .....</i>	24
Глава 4. Производство кружек Эсмарха в России.....	26
Объем и темпы роста производства .....	26
<i>В натуральном выражении.....</i>	26
<i>В стоимостном выражении .....</i>	27
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России кружек Эсмарха .....	28
Импорт по производителям и брендам .....	28
<i>В натуральном выражении.....</i>	28
<i>В стоимостном выражении .....</i>	29
Импорт по странам происхождения .....	30
<i>В натуральном выражении.....</i>	31
<i>В стоимостном выражении .....</i>	31
Экспорт по производителям и брендам .....	31
<i>В натуральном выражении.....</i>	31
<i>В стоимостном выражении .....</i>	33
Экспорт по странам назначения .....	33
<i>В натуральном выражении.....</i>	34

<i>В стоимостном выражении .....</i>	<i>35</i>
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка кружек Эсмарха в России.....	36
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка кружек Эсмарха в России.....	37
ООО АЛЬПИНА ПЛАСТ.....	37
ООО ОБЪЕДИНЕНИЕ АЛЬФАПЛАСТИК.....	38

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 22 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кружек Эсмарха в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кружек Эсмарха в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кружек Эсмарха в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кружек Эсмарха в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства кружек Эсмарха в России, шт.

Таблица 6. Объем производства кружек Эсмарха в России по производителям, шт.

Таблица 7. Объем производства кружек Эсмарха в России, \$ тыс.

Таблица 8. Объем производства кружек Эсмарха в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта кружек Эсмарха в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта кружек Эсмарха в Россию по производителям и брендам, шт.

Таблица 11. Объем импорта кружек Эсмарха в Россию, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта кружек Эсмарха в Россию по производителям и брендам, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта кружек Эсмарха в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта кружек Эсмарха в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта кружек Эсмарха из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта кружек Эсмарха из России по производителям и брендам, шт.

Таблица 17. Объем экспорта кружек Эсмарха из России, \$ тыс.

Таблица 18. Объем экспорта кружек Эсмарха из России по производителям и брендам, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта кружек Эсмарха из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем экспорта кружек Эсмарха из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 21. Финансовые показатели ООО АЛЬПИНА ПЛАСТ, тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели ООО ОБЪЕДИНЕНИЕ АЛЬФАПЛАСТИК, тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка кружек Эсмарха в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка кружек Эсмарха в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка кружек Эсмарха в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка кружек Эсмарха в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства кружек Эсмарха в России, шт., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства кружек Эсмарха в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства кружек Эсмарха в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства кружек Эсмарха в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта кружек Эсмарха в Россию, шт., %.

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме импорта кружек Эсмарха в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта кружек Эсмарха в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта кружек Эсмарха в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта кружек Эсмарха в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта кружек Эсмарха в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта кружек Эсмарха из России, шт., %.

Диаграмма 16. Доли брендов в общем объеме экспорта кружек Эсмарха из России, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта кружек Эсмарха из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 18. Доли брендов в общем объеме экспорта кружек Эсмарха из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в общем объеме экспорта кружек Эсмарха из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли стран назначения в общем объеме экспорта кружек Эсмарха из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Выручка ООО АЛЬПИНА ПЛАСТ, тыс. руб.

Диаграмма 22. Выручка ООО ОБЪЕДИНЕНИЕ АЛЬФАПЛАСТИК, тыс. руб.

## Резюме

Объем рынка кружек Эсмарха в России составил 2 962,8 тыс. шт. в 2022 г. Основную долю в объеме рынка занимает импорт кружек Эсмарха в Россию.

В стоимостном выражении лидером на рынке кружек Эсмарха в 2022 г. стал российский производитель ООО ОБЪЕДИНЕНЕ АЛЬФАПЛАСТИК. Его доля составила 14,5% от общего объема рынка в 2022 г.

Первое место по объему производства кружек Эсмарха в России занимает компания ООО АЛЬПИНА ПЛАСТ.

В отчете рассмотрены такие производители как APEXMED, BEVER MEDICAL INDUSTRY CO. LTD., MEDEREN, MEDRULL, MERIDIAN, ZHANGJIAGANG SHENGANG MEDICAL PRODUCTS CO.LTD, АЛЬПИНА ПЛАСТ, АМС-МЕД, КИЕВГУМА, ООО ОБЪЕДИНЕНЕ АЛЬФАПЛАСТИК, АЛАЙФ-ДАФИНА, ООО МИМ и другие.

Стоимостной объём импорта кружек Эсмарха в Россию составил в 2022 г. 1 277,7 \$ тыс.

Крупнейшим импортером кружек Эсмарха в Россию в 2022 г. стал китайский производитель ZHANGJIAGANG SHENGANG MEDICAL PRODUCTS CO.LTD.

В 2022 и 2023 гг. в Россию продолжают поставляться кружки Эсмарха украинского производителя ООО КИЕВГУМА. Доля украинской компании составила 29,1% от общего объема импорта в 2022 г. в натуральном выражении.

Стоимостной объем экспорта кружек Эсмарха из России составил в 2022 г. 41,8 \$ тыс.

В 2022 г. основной объем кружек Эсмарха был экспортирован в Узбекистан.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок кружек Эсмарха в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка кружек Эсмарха в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка кружек Эсмарха в России.
2. Объем и темпы роста производства кружек Эсмарха в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России кружек Эсмарха.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке кружек Эсмарха в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) кружек Эсмарха в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка кружек Эсмарха в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кружек Эсмарха и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** кружек Эсмарха. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель

3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



## Глава 2. Классификация и основные характеристики кружек Эсмарха

Кружка Эсмарха — это медицинское изделие, состоящее из резервуара, соединительной трубки и наконечника, чаще всего одноразовое и применяется не только для введения растворов в прямую кишку, но и для спринцеваний или орошений в гинекологии.

Промывание кишечника с помощью кружки Эсмарха при лечении патологий ЖКТ и облегчения состояния при затрудненной дефекации применяют более 150 лет. За это время изобретение военного хирурга немецкого происхождения Иоганна Фридриха Августа фон Эсмарха претерпело некоторые изменения и дополнительно стало применяться для спринцевания влагалища. Однако суть работы устройства осталась прежней – регулируемое очищение полых органов водным раствором.

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка кружек Эсмарха в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка кружек Эсмарха в России в 2022 г. составил 2 962,8 тыс. шт., что на .....% ....., чем в 2021 году.

Основную долю в объеме рынка занимает импорт кружек Эсмарха в Россию.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кружек Эсмарха в России в 2020-2022 гг., шт. и % прироста.**

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			<b>2 962 759</b>
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка кружек Эсмарха в России в 2020-2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении наблюдается ..... рынка кружек Эсмарха в России в 2022 г. Объем рынка кружек Эсмарха ..... в 2022 г. на .....% и составил .....\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кружек Эсмарха в России в 2020-2022 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

---

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка кружек Эсмарха в России в 2020-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Объем рынка по брендам

#### *В натуральном выражении*

Рынок кружек Эсмарха в России представлен как иностранными, так и отечественными производителями.

Крупнейшими игроками на рынке являются ..... и ..... Доли рынка данных компаний составили .....% и .....% соответственно в 2022 г.

Крупнейший отечественный производитель ..... занял четвертое место по объему рынка кружек Эсмарха в России. Его доля составила .....% от общего объема рынка в 2022 г. в натуральном выражении.

**Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кружек Эсмарха в России в 2020-2022 гг. по брендам, шт.**

Бренд	2020				2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
APEXMED												
BEVER MEDICAL INDUSTRY CO. LTD.												
MEDEREN												
MEDRULL												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												

## Анализ рынка кружек Эсмарха в России

Бренд	2020				2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
<b>Итого</b>												<b>2 962 759</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка кружек Эсмарха в России в 2022 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**В стоимостном выражении**

В стоимостном выражении лидером на рынке кружек Эсмарха в 2022 г. стал российский производитель ООО ОБЪЕДИНЕНЕ АЛЬФАПЛАСТИК. Его доля составила 14,5% от общего объема рынка в 2022 г.

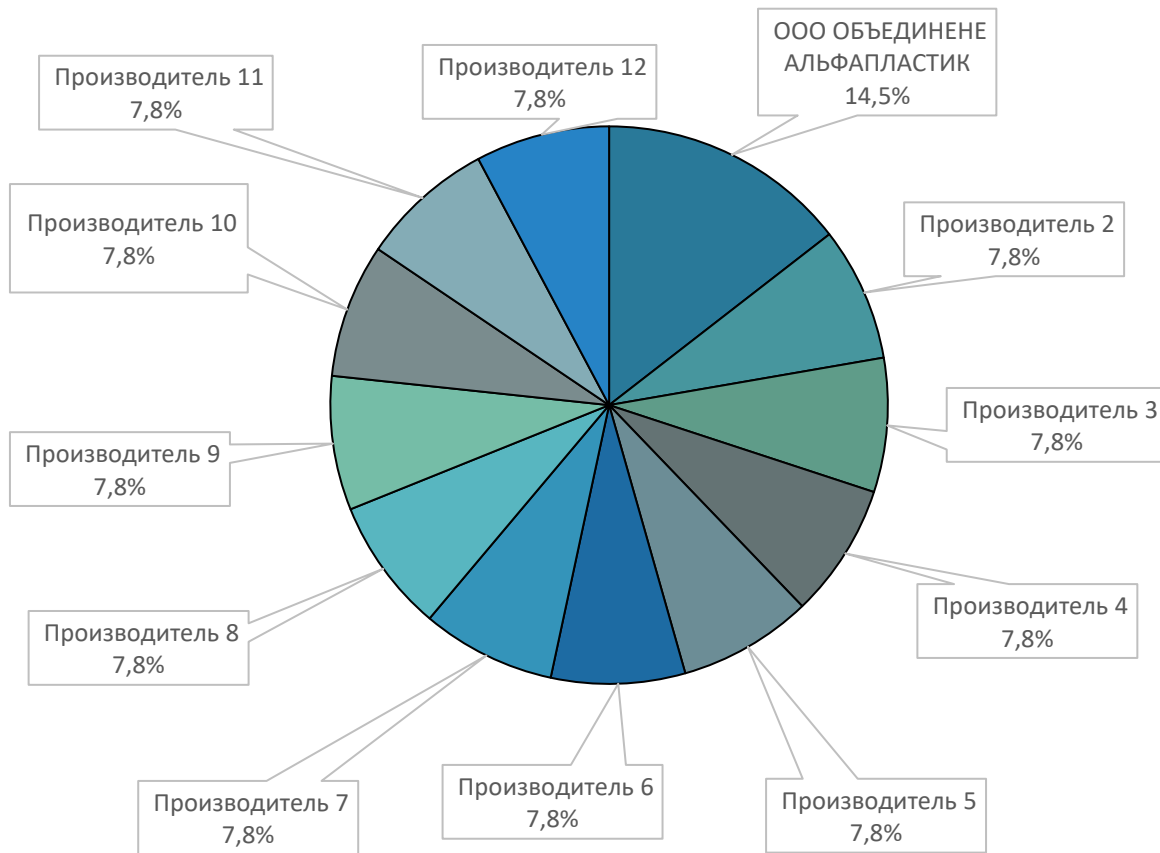
**Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кружек Эсмарха в России в 2020-2022 гг. по брендам, \$ тыс.**

Бренд	2020				2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
APEXMED												
BEVER MEDICAL INDUSTRY CO. LTD.												
MEDEREN												
MEDRULL												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
<b>Итого</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка кружек Эсмарха в России в 2022 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство кружек Эсмарха в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили компании, занимающиеся производством кружек Эсмарха, и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

### Объем и темпы роста производства

#### В натуральном выражении

В 2022 г. в России было произведено ..... тыс. шт. кружек Эсмарха, что на .....% ....., чем в 2021 г.

Таблица 5. Объем производства кружек Эсмарха в России в 2020-2022 гг., шт.

Кружки Эсмарха	2020	2021	2022
Производство			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства кружек Эсмарха в России в 2020-2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлена таблица производства кружек Эсмарха в России в разрезе по производителям.

Первое место по объему производства кружек Эсмарха в России занимает компания ООО АЛПИНА ПЛАСТ. Ее доля составила .....% от общего объема производства в 2022 г.

Таблица 6. Объем производства кружек Эсмарха в России в 2020-2022 гг. по производителям, шт.

Производитель	2020	2021	2022
ООО АЛАЙФ-ДАФИНА			
.....			
.....			
.....			
.....			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства кружек Эсмарха в России в 2022 г., % от натурального объема.

**В стоимостном выражении**

Стоимостной объем производства кружек Эсмарха в России ..... в 2022 г. на .....% и составил .....\$ тыс.

**Таблица 7. Объем производства кружек Эсмарха в России в 2020-2022 гг., \$ тыс.**

Кружки Эсмарха	2020	2021	2022
Производство			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства кружек Эсмарха в России в 2020-2022 гг., \$ тыс., %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении крупнейшим производителем кружек Эсмарха стала компания ....., изготавливающая резиновые кружки Эсмарха. Ее доля составила .....% в 2022 г.

**Таблица 8. Объем производства кружек Эсмарха в России в 2020-2022 гг. по производителям, \$ тыс.**

Производитель	2020	2021	2022
ООО АЛАЙФ-ДАФИНА			
.....			
.....			
.....			
.....			
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства кружек Эсмарха в России в 2022 г., % от стоимостного объема.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России кружек Эсмарха

### Импорт по производителям и брендам

#### В натуральном выражении

В 2022 г. в Россию было импортировано .....тыс. шт. кружек Эсмарха, что на .....% ....., чем в 2021 г.

Таблица 9. Объем импорта кружек Эсмарха в Россию в 2019-1-5 мес. 2023 гг., шт.

Кружки Эсмарха	2019	2020	2021	2022	1-5 мес. 2023
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта кружек Эсмарха в Россию в 2019-1-5 мес. 2023 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим импортером кружек Эсмарха в Россию в 2022 г. стал китайский производитель ZHANGJIAGANG SHENGANG MEDICAL PRODUCTS CO.LTD. Его доля в общем объеме импорта составила .....% в 2022 г.

В 2022 и 2023 гг. в Россию продолжают поставляться кружки Эсмарха украинского производителя ООО КИЕВГУМА. Доля украинской компании составила 29,1% от общего объема импорта в 2022 г. До 2022 г. продукция данной компании поставлялась ....., начиная с 2022 г. – .....

Третье место по объему импорта кружек Эсмарха в Россию занимает бренд ..... с долей .....% в 2022 г.

Компания ..... импортирует в Россию кружки Эсмарха под брендами ..... и ..... Доли данных брендов в общем объеме импорта кружек Эсмарха в Россию составили в 2022 г. .... и .....% соответственно.

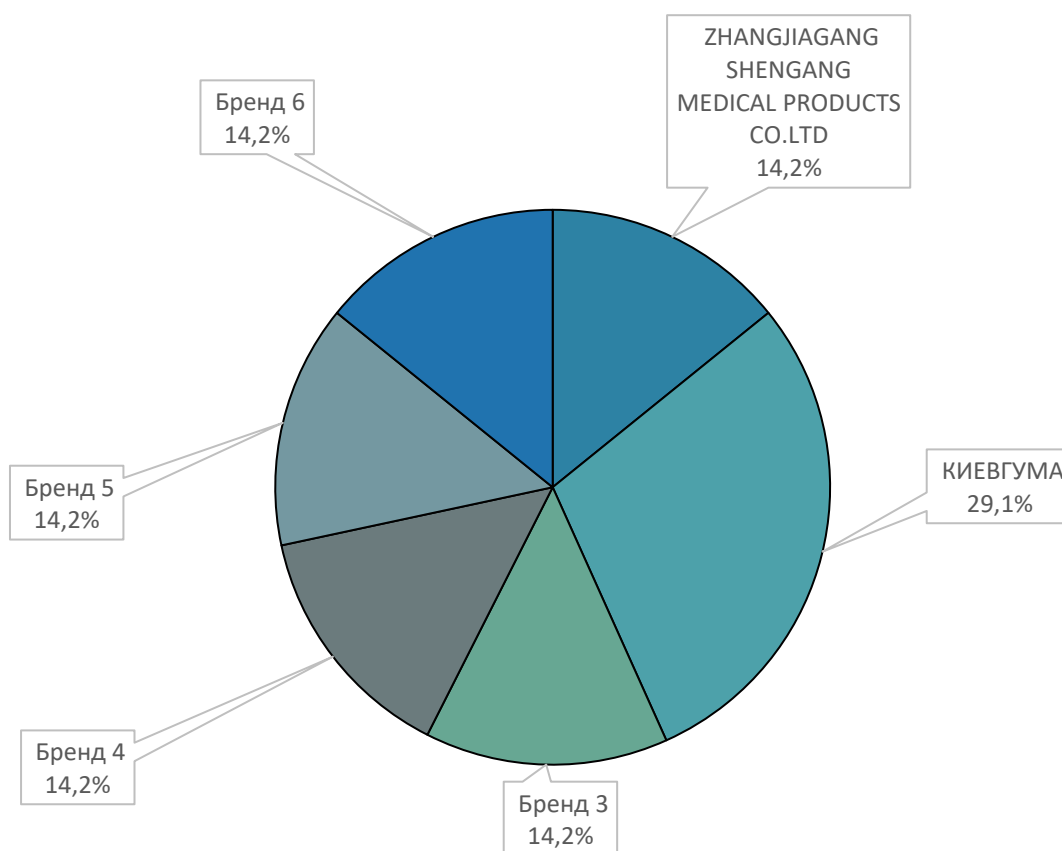
Таблица 10. Объем импорта кружек Эсмарха в Россию в 2019-1-5 мес. 2023 гг. по производителям и брендам, шт.

Производитель	Бренд	2019	2020	2021	2022	1-5 мес. 2023
BEVER MEDICAL INDUSTRY CO. LTD.	BEVER MEDICAL INDUSTRY CO. LTD.					
.....	.....					

.....	.....					
.....	.....					
.....	.....					
.....	.....					
.....	.....					
.....	.....					
.....	.....					
	<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме импорта кружек Эсмарха в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**В стоимостном выражении**

Стоимостной объём импорта кружек Эсмарха в Россию составил в 2022 г. 1 277,7 \$ тыс., что на .....% ....., чем в 2021 г.

**Таблица 11. Объем импорта кружек Эсмарха в Россию в 2019-1-5 мес. 2023 гг., \$ тыс.**

Кружки Эсмарха	2019	2020	2021	2022	1-5 мес. 2023
Импорт				1 277,7	
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта кружек Эсмарха в Россию в 2019-1-5 мес. 2023 гг., \$ тыс., %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении крупнейшим импортером кружек Эсмарха в Россию стал бренд ..... Доля данной торговой марки составила .....% от стоимостного объема импорта кружек Эсмарха в Россию в 2022 г.

Второе и третье места заняли компании ..... и ..... Доли данных производителей в общем объеме импорта кружек Эсмарха в Россию составили .....% и .....% соответственно в 2022 г.

**Таблица 12. Объем импорта кружек Эсмарха в Россию в 2019-1-5 мес. 2023 гг. по производителям и брендам, \$ тыс.**

Производитель	Бренд	2019	2020	2021	2022	1-5 мес. 2023
BEVER MEDICAL INDUSTRY CO. LTD.	BEVER MEDICAL INDUSTRY CO. LTD.					
.....	.....					
.....	.....					
.....	.....					
.....	.....					
.....	.....					
.....	.....					
.....	.....					
	<b>Итого</b>				1 277,7	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта кружек Эсмарха в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Импорт по странам происхождения

**В натуральном выражении**

В 2022 г. кружки Эсмарха поставлялись в Россию из ....., ..... и ..... Доли данных стран в общем объеме импорта составили в 2022 г. ....%, .....% и .....% соответственно.

Таблица 13. Объем импорта кружек Эсмарха в Россию в 2019-1-5 мес. 2023 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022	1-5 мес. 2023
КИТАЙ					
.....					
.....					
.....					
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта кружек Эсмарха в Россию в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**В стоимостном выражении**

Таблица 14. Объем импорта кружек Эсмарха в Россию в 2019-1-5 мес. 2023 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022	1-5 мес. 2023
КИТАЙ					
.....					
.....					
.....					
<b>Итого</b>				<b>1 277,7</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта кружек Эсмарха в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Экспорт по производителям и брендам**

**В натуральном выражении**





**В стоимостном выражении**

Стоимостной объем экспорта кружек Эсмарха из России составил в 2022 г. 41,8 \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта кружек Эсмарха из России в 2019-1-5 мес. 2023 гг., \$ тыс.

Кружки Эсмарха	2019	2020	2021	2022	1-5 мес. 2023
Экспорт				41,8	
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта кружек Эсмарха из России в 2019-1-5 мес. 2023 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем экспорта кружек Эсмарха из России в 2019-1-5 мес. 2023 гг. по производителям и брендам, \$ тыс.

Производитель	Бренд	2019	2020	2021	2022	1-5 мес. 2023
CONVATEC	CONVATEC					
.....	.....					
.....	.....					
.....	.....					
.....	.....					
.....	.....					
.....	.....					
.....	.....					
.....	.....					
.....	.....					
.....	.....					
.....	.....					
.....	.....					
.....	.....					
	<b>Итого</b>				41,8	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли брендов в общем объеме экспорта кружек Эсмарха из России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Экспорт по странам назначения**

**В натуральном выражении**

Ниже представлены таблицы с объемами экспорта кружек Эсмарха из России в разрезе по странам назначения.

В 2022 г. основной объем кружек Эсмарха был экспортирован в Узбекистан – .....%.

**Таблица 19. Объем экспорта кружек Эсмарха из России в 2019-1-5 мес. 2023 гг. по странам назначения, шт.**

Страна назначения	2019	2020	2021	2022	1-5 мес. 2023
АБХАЗИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
ГРУЗИЯ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
Я_ПРОЧИЕ					
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 19. Доли стран назначения в общем объеме экспорта кружек Эсмарха из России в 2022 г., % от натурального объема.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

*В стоимостном выражении*

Таблица 20. Объем экспорта кружек Эсмарха из России в 2019-1-5 мес. 2023 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2019	2020	2021	2022	1-5 мес. 2023
АБХАЗИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
<b>Итого</b>				<b>41,8</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли стран назначения в общем объеме экспорта кружек Эсмарха из России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка кружек Эсмарха в России

Рынок кружек Эсмарха в России представлен как иностранными, так и отечественными производителями.

.....

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка кружек Эсмарха в России

### ООО АЛЬПИНА ПЛАСТ

ООО АЛЬПИНА ПЛАСТ — российская компания по производству медицинских изделий, товаров для спорта, здоровья и красоты.

Основным постулатом создания компании было обеспечение здоровья людей за счет производства самой качественной продукции на рынке медицинских изделий. Для достижения этой цели компания «АЛЬПИНА ПЛАСТ» и по сей день использует только лучшее сырье европейских и отечественных поставщиков, европейское оборудование и производственный опыт зарубежных производителей изделий медицинского назначения.

.....

Таблица 21. Финансовые показатели ООО АЛЬПИНА ПЛАСТ в 2019-2022 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021	2022
Выручка				
Себестоимость продаж				
Валовая прибыль (убыток)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
Прибыль (убыток) от продаж				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
Прибыль (убыток) до налогообложения				
Налог на прибыль				
Чистая прибыль (убыток)				

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 21. Выручка ООО АЛЬПИНА ПЛАСТ в 2019-2022 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

---

**ООО ОБЪЕДИНЕНИЕ АЛЬФАПЛАСТИК**

.....

## Глава 8. Государственные тендеры на закупку кружек Эсмарха в России

Анализ государственных тендеров на закупку кружек Эсмарха в России производился в период 2020-2022 гг. Для поиска тендеров использовался сервис Tenderland. Данный ресурс позволяет анализировать информацию по более чем ста площадкам, среди которых АО «ЕДИНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА», АО «СБЕРБАНК-АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ТОРГОВ», ООО «РТС-ТЕНДЕР» и др.

Были отобраны тендеры по словосочетанию «круж+Эсмарх». Поиск велся по трем категориям:

- по названию тендера;
- по извещению;
- по документации<sup>1</sup>.

Важно заметить, что часто кружки Эсмарха являются только одной из позиций в составной закупке медицинских изделий. Например, тендер 0102200001621003175 «Поставка изделий медицинского назначения (Кружка Эсмарха и другие)». В данном тендере представлено 22 позиции товаров, в том числе и кружки Эсмарха. Чтобы выделить только искомый продукт, были проанализированы следующие столбцы: «Название тендера», «Наименование продукта» и «Наименование лота».

В первоначальную выборку помимо кружек Эсмарха попали жгуты Эсмарха, а также комплектующие (наконечники). В ходе работы с базой тендеров мы отобрали только тендеры на закупку кружек Эсмарха. Результаты расчетов приведены ниже.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2020 г. было проведено .... тендера на закупку кружек Эсмарха. В 2021 г. этот показатель вырос и достиг значения .... шт. (...%). В 2022 г. рост продолжился и количество тендеров на закупку кружек Эсмарха было равно ....шт. (...%).

---

<sup>1</sup> Стоит отметить, что не все тендеры содержат документацию.

**Таблица 22. Количество тендеров на закупку кружек Эсмарха в России в 2020-2022 гг., количество тендеров**

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Tenderland.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем закупок кружек Эсмарха в 2021 г. составил ....шт., что на ....% больше, чем годом ранее. В 2022 г. этот показатель снизился на ....шт. и достиг значения ....шт.

**Таблица 23. Объем тендеров на закупку кружек Эсмарха в России в 2020-2022 гг., шт.**

Показатель	2020	2021	2022
<b>Объем закупок кружек Эсмарха, шт.</b>			
Объем производства кружек Эсмарха, шт.			
Доля тендеров в общем объеме производства, %			
Объем рынка кружек Эсмарха, шт.			
Доля тендеров в общем объеме рынка			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Tenderland.

**Диаграмма 22. Объем и темпы прироста производства кружек Эсмарха в России в 2020-2022 гг., шт. и %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Tenderland.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем закупок кружек Эсмарха в 2021 г. составил ....руб., что на ....% больше, чем годом ранее. В 2022 г. этот показатель снизился на ....руб. и достиг значения ....руб.

**Таблица 24. Объем тендеров на закупку кружек Эсмарха в России в 2020-2022 гг., руб. и тыс.\$.**

Показатель	2020	2021	2022
<b>Объем закупок кружек Эсмарха, руб.</b>			
<b>Объем закупок кружек Эсмарха, тыс.\$</b>			
Объем производства кружек Эсмарха, тыс.\$			
Доля тендеров в общем объеме производства, %			
Объем рынка кружек Эсмарха, тыс.\$			
Доля тендеров в общем объеме рынка			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Tenderland.

**Диаграмма 23. Объем и темпы прироста производства кружек Эсмарха в России в 2020-2022 гг., руб. и %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Tenderland.



### Объем закупок по субъектам федерации

На протяжении анализируемого периода лидером по количеству тендеров являлась г. Москва. Ее доля в натуральном выражении составляла: 2020 г. – ....%; 2021 г. – ....%; 2022 г. – 26%.

В 2022 г. ТОП-5 регионов по объему закупок кружек Эсмарха выглядела следующим образом:

- г. Москва - 26%;
- Тюменская обл. - 10%;
- Красноярский Край - 7%;
- Свердловская обл. – 6%;
- г. Санкт-Петербург - 6%.

**Таблица 25. Объем тендеров на закупку кружек Эсмарха по регионам в России в 2020-2022 гг., шт.**

Регион	2020	2021	2022
Алтайский Край			920
Архангельская обл.		2 750	
Астраханская обл.	2 748	133	3 260
Башкортостан Респ.	19 991	7 980	3 800
Белгородская обл.		450	
Брянская обл.	1 200		218
Бурятия Респ.		200	
Волгоградская обл.	3 150	625	6 650
Вологодская обл.	150		
Воронежская обл.		314	11
г. Байконур		200	
г. Москва	49 100	93 449	69 886
г. Санкт-Петербург			12 254
Дагестан Респ.		100	
Еврейская Автономная обл.	802	300	
Забайкальский Край	250	1 983	2 180
Ивановская обл.	200		90
Иркутская обл.	500	2 000	
Калининградская обл.	100	500	6 705
Калужская обл.		301	
Камчатский Край	900	500	1 270

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

