



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
ксилита
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	Ошибка! Залкада не определена.
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики ксилита	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка ксилита в России	16
Объем и темпы роста рынка	16
Объем рынка по производителям	19
<i>В натуральном выражении</i>	<i>19</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>21</i>
Глава 4. Производство ксилита в России	23
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России ксилита	24
Импорт по производителям и странам происхождения	24
<i>В натуральном выражении</i>	<i>24</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>27</i>
Экспорт	30
Глава 6. Структура потребления ксилита	32
Потребление импортной продукции	32
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка ксилита в России	35
FAZER СТРОИТ НОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КСИЛИТА	35
Глава 8. Прогноз развития рынка ксилита в России до 2025 г.	36
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка ксилита в России	37
ZHEJIANG HUAKANG PHARMACEUTICAL CO. LTD.	37
DANISCO SWEETENERS LTD.	37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства ксилита в России, тн. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства ксилита в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства ксилита в России по производителям, тн.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства ксилита в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем и темпы прироста импорта ксилита в Россию, тн.

Таблица 6. Объем импорта ксилита в Россию по производителям, тн.

Таблица 7. Объем импорта ксилита в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 8. Объем и темпы прироста импорта ксилита в Россию, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта ксилита в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта ксилита в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 11. Объем и темпы прироста экспорта ксилита из России, тн.

Таблица 12. Объем и темпы прироста экспорта ксилита из России, \$ тыс.

Таблица 13. Структура потребления импортного ксилита в России по производителям и компаниям-получателям, тн.

Таблица 14. Структура потребления импортного ксилита в России по производителям и компаниям-получателям, \$ тыс.

Таблица 15. Прогноз объёма рынка, производства, импорта и экспорта ксилита в России до 2025 г., тн.

Таблица 16. Прогноз объёма рынка, производства, импорта и экспорта ксилита в России до 2025 г., \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка ксилита в России, тн., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка ксилита в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка ксилита в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка ксилита в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта ксилита в Россию, тн., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме импорта ксилита в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли стран происхождения в общем объеме импорта ксилита в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта ксилита в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме импорта ксилита в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли стран происхождения в общем объеме импорта ксилита в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли получателей в общем объеме импорта ксилита в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли получателей в общем объеме импорта ксилита в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Прогноз объёма рынка ксилита в России до 2025 г., тн.

Диаграмма 14. Прогноз объёма рынка ксилита в России до 2025 г., \$ тыс.

Резюме

Объем рынка ксилита в России составил 3 837 тн. в 2020 г.

В стоимостном выражении лидером на рынке ксилита стал китайский производитель ZHEJIANG HUAKANG PHARMACEUTICAL CO. LTD. Его доля составила 59,3% в 2020 г.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: ZHEJIANG HUAKANG PHARMACEUTICAL CO. LTD., FUTASTE PHARMACEUTICAL CO. LTD., DANISCO SWEETENERS LTD. ROQUETTE FRERES S.R.L., SHANDONG LUJIAN BIOLOGICAL TECHNOLOGY CO. LTD. и других.

Стоимостной объем импорта ксилита составил 13 702 \$ тыс. в 2020 г. На протяжении 2015-2019 гг. наблюдались положительные темпы прироста импорта ксилита в Россию.

Лидерами в стоимостном выражении по объему импорта ксилита в Россию стали компании ZHEJIANG HUAKANG PHARMACEUTICAL CO. LTD. и DANISCO SWEETENERS LTD. Доля ZHEJIANG HUAKANG PHARMACEUTICAL CO. LTD. в общем объеме импорта составила 59,4% в 2020 г. в стоимостном выражении.

Основной объем ксилита импортируется в Россию из Китая. Доля этой страны составила в 2020 г. 74% в общем объеме импорта ксилита в натуральном выражении.

Стоимостной объем экспорта ксилита из России составил 26,3 \$ тыс. в 2020 г.

Основные потребители ксилита в России – компании по производству жевательной резинки. Крупнейшим потребителем ксилита в России является компания ООО МАРС, которая использует ксилит для производства жевательной резинки на своем заводе в Санкт-Петербурге (бренды Orbit, Wrigley's, Eclipse). Доля потребления ксилита этой компанией составила 59,6% в 2020 г. в натуральном выражении.

Ожидается, что в 2025 г. объем рынка составит 15 896 \$ тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок ксилита в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка ксилита в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка ксилита в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России ксилита.
3. Рыночные доли производителей и брендов на рынке ксилита в России.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) ксилита в России.
5. Структура потребления ксилита в России
6. Прогноз развития рынка ксилита в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка ксилита в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке ксилита и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** ксилита. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики ксилита

Как химическое соединение ксилит – это пятиатомный спирт $C_5H_{12}O_5$. В природе он находится в волокнах многих фруктов и овощей и может быть из них извлечен экстракцией. Первоначально производили ксилит только таким образом, в настоящее время применяются методы глубокой переработки природного сырья.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка ксилита в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка ксилита в России в 2020 г. составил в натуральном выражении 3 837 тн., что на%, чем в 2019 году.

Рынок ксилита в России полностью представлен

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства ксилита в России в 2018-2020 гг., тн. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			3 837
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка ксилита в России в 2018-2020 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка ксилита в 2020 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства ксилита в России в 2018-2020 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка ксилита в России в 2018-2020 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Лидерами на рынке ксилита являются компании и Доли рынка этих производителей составили в 2020 г.% и%.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства ксилита в России в 2018-2020 гг. по производителям, тн.

Производитель	2018			2019			2020		
	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок
DANISCO SWEETENERS LTD.									
FUTASTE PHARMACEUTICAL CO. LTD.									
.....									
Я_ПРОЧИЕ									
Итого									3 837

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка ксилита в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

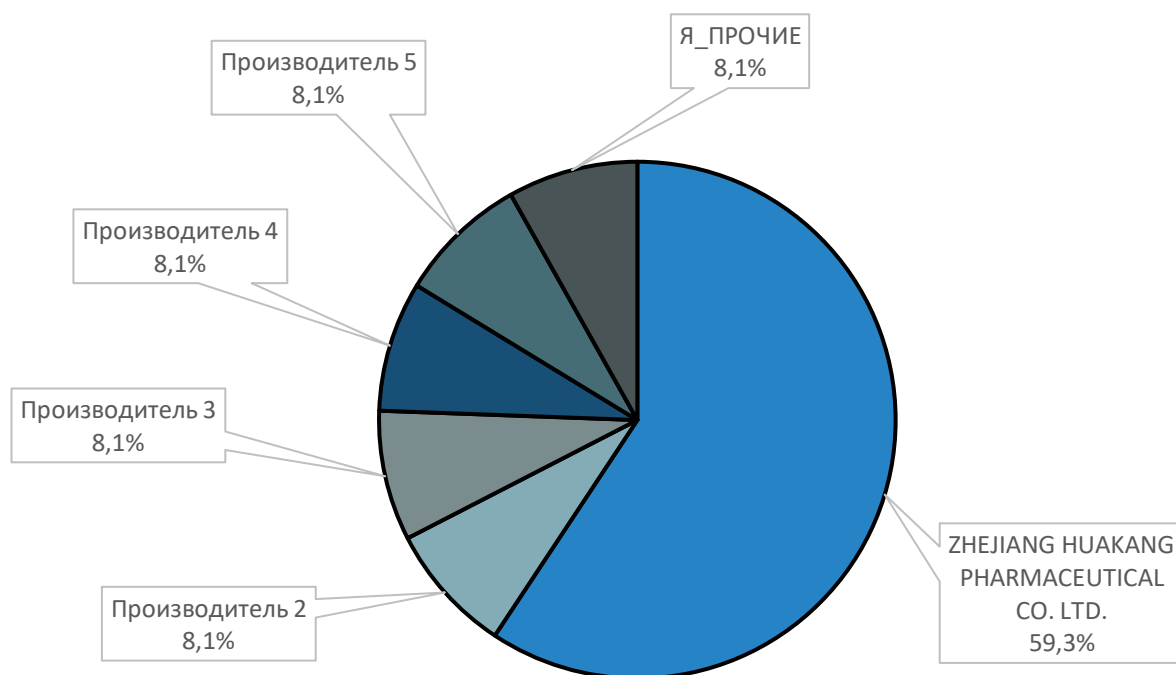
В стоимостном выражении лидером на рынке ксилита также стал китайский производитель – ZHEJIANG HUAKANG PHARMACEUTICAL CO. LTD. Его доля составила в 2020 г. 59,3%.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства ксилита в России в 2018-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2018			2019			2020		
	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок	Им-т	Экс-т	Рынок
DANISCO SWEETENERS LTD.									
FUTASTE PHARMACEUTICAL CO. LTD.									
.....									
Я_ПРОЧИЕ									
Итого									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка ксилита в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство ксилита в России

Производство ксилита впервые в мире было организовано в СССР в 1961 году на Ферганском гидролизном заводе (Узбекистан). В последующие годы (1964 - 74) установки по производству ксилита были построены ещё на четырёх гидролизных заводах.

.....

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России ксилита

Импорт по производителям и странам происхождения

В натуральном выражении

В 2020 г. объем импорта ксилита в Россию составил тн., что на %, чем в 2019 г. Наибольший объем импорта наблюдался в г. – тн. На протяжении 2015-2019 гг. наблюдались темпы прироста импорта ксилита в Россию.

Таблица 5. Объем и темпы прироста импорта ксилита в Россию в 2014-2020 гг., тн.

Ксилит	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт							
% прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта ксилита в Россию в 2014-2020 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В таблице ниже рассмотрена структура импорта ксилита в Россию по производителям в натуральном выражении.

Лидерство по объему импорта принадлежит компании Доля производителя ксилита составила % в общем объеме импорта в 2020 г.

Второе место по объему импорта принадлежит производителю Его доля составила % от общего объема импорта в 2020 г.

В 2020 г. только два производителя объемы импорта ксилита в Россию - и Компании, и объемы поставок ксилита в Россию.

Таблица 6. Объем импорта ксилита в Россию в 2014-2020 гг. по производителям, тн.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
DANISCO SWEETENERS LTD.							
FUTASTE PHARMACEUTICAL CO. LTD.							
.....							

Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме импорта ксилита в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

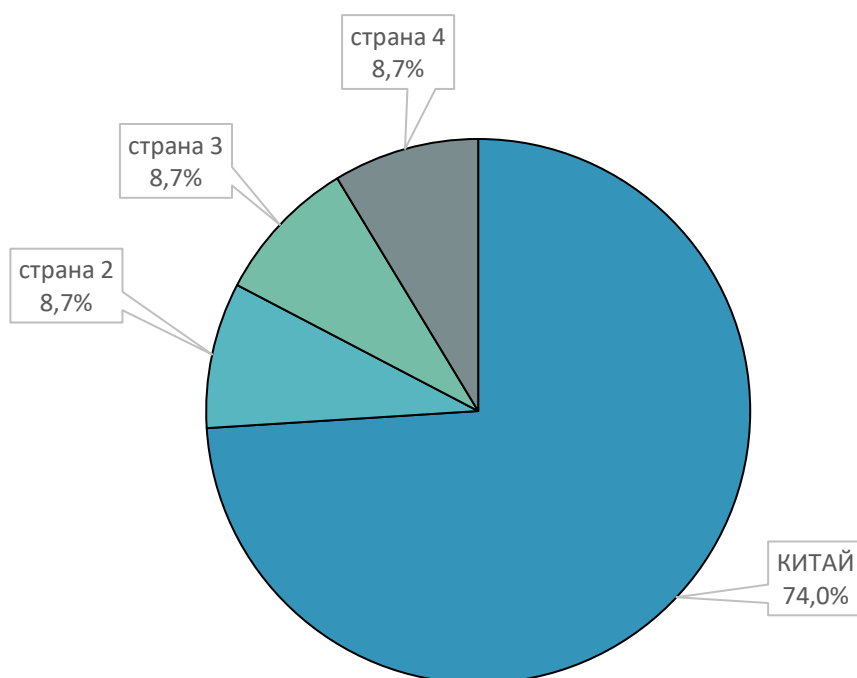
В Россию ксилит импортируется из, и, Основной объем ксилита импортируется в Россию из Китая. Доля этой страны составила в 2020 г. 74% в общем объеме импорта ксилита.

Таблица 7. Объем импорта ксилита в Россию в 2014-2020 гг. по странам происхождения, тн.

Страна происхождения	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
БЕЛЬГИЯ							
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ							
.....							
Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Доли стран происхождения в общем объеме импорта ксилита в Россию в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта ксилита в 2020 г. на % и составил 13 702 \$ тыс.

Таблица 8. Объем и темпы прироста импорта ксилита в Россию в 2014-2020 гг., \$ тыс.

Ксилит	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт							13 702
% прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта ксилита в Россию в 2014-2020 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Лидерами в стоимостном выражении по объему импорта ксилита в Россию стали компании ZHEJIANG HUAKANG PHARMACEUTICAL CO. LTD. и DANISCO SWEETENERS LTD. Доли этих производителей в общем объеме импорта составили в 2020 г. 59,4% и % соответственно.

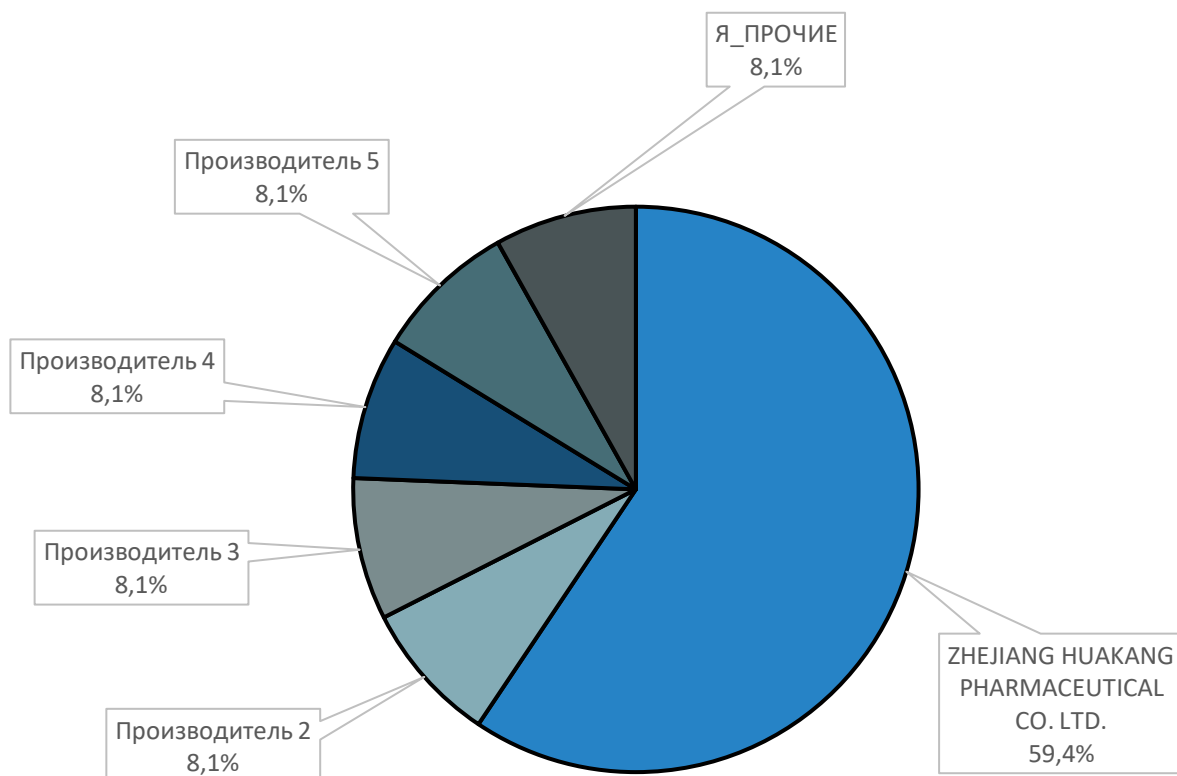
Третье место с долей % в 2020 г. заняла компания

Таблица 9. Объем импорта ксилита в Россию в 2014-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
DANISCO SWEETENERS LTD.							
FUTASTE PHARMACEUTICAL CO. LTD.							
.....							
Итого							13 702

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме импорта ксилита в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объем импортированного из в Россию ксилита составил \$ тыс. в 2020 г., из – \$ тыс., из – \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта ксилита в Россию в 2014-2020 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
БЕЛЬГИЯ							
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ							
ГЕРМАНИЯ							
ДАНИЯ							
.....							

Анализ рынка ксилита в России

Итого							13 702

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли стран происхождения в общем объеме импорта ксилита в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт

Так как производство ксилита в России отсутствует, экспорт ксилита из России незначителен. В 2020 г. объем экспорта составил тн. в натуральном выражении и 26,3 \$ тыс. в стоимостном выражении.

Таблица 11. Объем и темпы прироста экспорта ксилита из России в 2014-2020 гг., тн.

Ксилит	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт							
% прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 12. Объем и темпы прироста экспорта ксилита из России в 2014-2020 гг., \$ тыс.

Ксилит	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт							26,3
% прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении доли потребления ксилита компаниями, и составили,% и% соответственно в 2020г.

Таблица 14. Структура потребления импортного ксилита в России в 2014-2020 гг. по производителям и компаниям-получателям, \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли получателей в общем объеме импорта ксилита в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка ксилита в России

Спрос на ксилит в мире растет. Основным производителем в настоящее время является Китай. В условиях отсутствия собственного производства в России основными поставщиками ксилита являются зарубежные производители.

.....

FAZER СТРОИТ НОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КСИЛИТА

Финская продовольственная корпорация Fazer в г. Лахти, Финляндия, строит завод по производству ксилита из овсяных зерновых оболочек с использованием инновационных современных технологий. Оболочки овса содержат ксилитозу, которая может быть использована для производства заменителя сахара ксилита.

.....

Глава 8. Прогноз развития рынка ксилита в России до 2025 г.

Спрос на ксилит в России будет зависеть от рынка Предполагается постепенное к 2025 г. По прогнозу объем рынка ксилита составит к 2025 г.тн. Среднегодовой темп прироста составит%.

Таблица 15. Прогноз объёма рынка, производства, импорта и экспорта ксилита в России в 2021-2025 гг., тн.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Рынок						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 13. Прогноз объёма рынка ксилита в России в 2021-2025 гг., тн.

Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении среднегодовой темп прироста рынка ксилита составит%. Ожидается, что в 2025 г. объем рынка составит 15 896 \$ тыс.

Таблица 16. Прогноз объёма рынка, производства, импорта и экспорта ксилита в России в 2021-2025 гг., \$ тыс.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Рынок						15 896
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 14. Прогноз объёма рынка ксилита в России в 2021-2025 гг., \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка ксилита в России

ZHEJIANG HUAKANG PHARMACEUTICAL CO. LTD.

HUAKANG – ведущий мировой производитель полиолов. Ассортимент компании включает:

.....

DANISCO SWEETENERS LTD.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

