DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка кухонных бытовых вытяжек в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 11

Таблицы: 11
Диаграммы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме 14

Глава 1. Методология исследования 15

Объект исследования 15
Цель исследования 15
Задачи исследования 15
Метод сбора и анализа данных 15
Источники получения информации 16
Объем и структура выборки 16

Глава 2. Классификация и основные характеристики кухонных бытовых вытяжек 18

Глава 3. Объем и темпы роста рынка кухонных бытовых вытяжек в России .. 19

Объем и темпы роста рынка 19
Объем рынка по брендам 22

В натуральном выражении 22

В стоимостном выражении 27

Глава 4. Производство кухонных бытовых вытяжек в России 32

Объем и темпы роста производства 32

В натуральном выражении 32

В стоимостном выражении 33

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России кухонных бытовых вытяжек .. 36

Импорт по брендам 36

В натуральном выражении 36

В стоимостном выражении 38

Импорт по странам происхождения 40

В натуральном выражении 40

В стоимостном выражении 42

Экспорт по брендам 43

В натуральном выражении 43

В стоимостном выражении 45

Экспорт по странам назначения 47

В натуральном выражении 47

В стоимостном выражении 48

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка кухонных бытовых вытяжек в России 50

АО "Газпром бытовые системы" начало производство бытовой техники в Прикамье ...50
ЗАВОД ELIKOR ПРИЗНАН ЛУЧШИМ СРЕДИ ЗАВОДОВ FRANKE GROUP 50

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка кухонных бытовых вытяжек в России 51

ООО ЭЛИКОР.....51
Maunfeld.....52

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 23 диаграммы.

Таблицы:

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кухонных бытовых вытяжек в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кухонных бытовых вытяжек в России, $ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кухонных бытовых вытяжек в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кухонных бытовых вытяжек в России по брендам, $ тыс.

Таблица 5. Объем производства кухонных бытовых вытяжек в России, шт.

Таблица 6. Объем производства кухонных бытовых вытяжек в России по субъектам федерации, производителям и брендам, шт.

Таблица 7. Объем производства кухонных бытовых вытяжек в России, $ тыс.

Таблица 8. Объем производства кухонных бытовых вытяжек в России по субъектам федерации, производителям и брендам, $ тыс.

Таблица 9. Объем импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию по брендам, шт.

Таблица 11. Объем импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию, $ тыс.

Таблица 12. Объем импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию по брендам, $ тыс.

Таблица 13. Объем импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию по странам происхождения, $ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта кухонных бытовых вытяжек из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта кухонных бытовых вытяжек из России по брендам, шт.

Таблица 17. Объем экспорта кухонных бытовых вытяжек из России, $ тыс.

Таблица 18. Объем экспорта кухонных бытовых вытяжек из России по брендам, $ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта кухонных бытовых вытяжек из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем экспорта кухонных бытовых вытяжек из России по странам назначения, $ тыс.

Таблица 21. Финансовые показатели ООО ЭЛИКОР, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка кухонных бытовых вытяжек в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка кухонных бытовых вытяжек в России, $ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка кухонных бытовых вытяжек в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка кухонных бытовых вытяжек в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства кухонных бытовых вытяжек в России, шт., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства кухонных бытовых вытяжек в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли брендов в общем объеме производства кухонных бытовых вытяжек в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства кухонных бытовых вытяжек в России, $ тыс., %.

Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме производства кухонных бытовых вытяжек в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме производства кухонных бытовых вытяжек в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию, шт., %.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию, $ тыс., %.

Диаграмма 14. Доли брендов в общем объеме импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в общем объеме импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта кухонных бытовых вытяжек из России, шт., %.

Диаграмма 18. Доли брендов в общем объеме экспорта кухонных бытовых вытяжек из России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста экспорта кухонных бытовых вытяжек из России, $ тыс., %.

Диаграмма 20. Доли брендов в общем объеме экспорта кухонных бытовых вытяжек из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли стран назначения в общем объеме экспорта кухонных бытовых вытяжек из России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли стран назначения в общем объеме экспорта кухонных бытовых вытяжек из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Выручка ООО ЭЛИКОР, тыс. руб.

Резюме

Объем рынка кухонных бытовых вытяжек в России составил 2 491 558 шт. в 2021 г.

Рынок кухонных бытовых вытяжек в России представлен преимущественно иностранными производителями. Однако, первое место по объему рынка занимает отечественный производитель вытяжек ООО ЭЛИКОР. Компания производит в России вытяжки под брендом ELIKOR, а также продукцию некоторых европейских брендов. Доля бренда ELIKOR составила 17,5% от общего объема рынка в 2021 г. в стоимостном выражении.

В 2021 г. в России было произведено 609 842 шт. кухонных бытовых вытяжек, что на 7,5% меньше, чем в 2020 г.

В стоимостном выражении доля крупнейшего бренда кухонных бытовых вытяжек ELIKOR составила 68,3% от общего объема производства вытяжек в России в 2021 г.

В отчете рассмотрены такие бренды как ELIKOR, DARINA, MAUNFELD, KRONA STEEL, IKEA, HAIER, GEFEST, ELECTROLUX, BOSCH, AKPO, HANSA, HOMSAIR, KUPPERSBERG, LEX, КВАРЦ, MAKING OASIS EVERYWHERE, JET AIR, FABER, FRANKE, ELICA и другие.

Стоимостной объем импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию составил 98 377,9 $ тыс. в 2021 г.

Первое место по объему импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию в 2021 г. занял бренд MAUNFELD. Его доля составила 14,2% от общего объема импорта в 2021 г. в натуральном выражении.

Стоимостной объем экспорта кухонных бытовых вытяжек из России составил в 2021 г. 4 197,9 $ тыс.

Крупнейшим брендом по объему экспорта кухонных вытяжек из России стал FABER. Его доля составила 19,9% от общего объема экспорта в 2021 г. в натуральном выражении.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок кухонных бытовых вытяжек в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка кухонных бытовых вытяжек в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка кухонных бытовых вытяжек в России.
2. Объем и темпы роста производства кухонных бытовых вытяжек в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России кухонных бытовых вытяжек.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке кухонных бытовых вытяжек в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) кухонных бытовых вытяжек в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка кухонных бытовых вытяжек в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кухонных бытовых вытяжек и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте**

из России кухонных бытовых вытяжек. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кухонных бытовых вытяжек

Для очистки воздуха на кухне производители разработали множество вариантов вытяжных агрегатов. Вытяжка способна не только устранить запахи, возникающие в процессе приготовления пищи, но и не допустить образование копоти на поверхности кухонной мебели. Существуют разные виды вытяжек для кухни в зависимости от места установки.

Классификация по типу конструкции:

- **Подвесные варианты.** Эти агрегаты являются наиболее распространенными и недорогими. Устанавливаются непосредственно над плитой. Механизм предполагает наличие специального мотора, который через фильтр всасывает пар, вентилятор и сменные картриджи. Как любую сменную деталь, их по мере загрязнения необходимо менять. Вытяжка компактная, впишется в интерьер даже самой маленькой кухни. В целях оптимизации пространства ее можно устанавливать под навесным шкафом. В технике присутствует регулировка скоростей и подсветка.
- **Встраиваемые**. Данный вид популярный среди пользователей, которые не любят, чтобы на фоне мебели выделялись элементы техники. В случае вытяжного зонта, он монтируется в шкаф, расположенный над плитой. В встраиваемых моделях есть выдвижная панель, которая позволяет увеличить площадь своего действия. Техника может быть полностью встроенной в панель, а может быть телескопической — выдвигаться над плитой по требованию.
- **……..**

Глава 3. Объем и темпы роста рынка кухонных бытовых вытяжек в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка кухонных бытовых вытяжек в России в 2021 г. составил 2 491 558 шт., что на ……% ……, чем в 2020 году.

Основную долю в объеме рынка занимают …… кухонных бытовых вытяжек. Доля …… составила порядка ……% в 2021 г.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кухонных бытовых вытяжек в России в 2018-2021 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				**2 491 558**
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка кухонных бытовых вытяжек в России в 2018-2021 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении рынок кухонных бытовых вытяжек …… в 2021 г. на ……% и составил …… $ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кухонных бытовых вытяжек в России в 2018-2021 гг., $ тыс. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка кухонных бытовых вытяжек в России в 2018-2021 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

В натуральном выражении

Рынок кухонных бытовых вытяжек в России представлен преимущественно иностранными производителями. Однако, первое место по объему рынка занимает отечественный производитель вытяжек ООО ЭЛИКОР. Компания производит в России вытяжки под брендом ELIKOR, а также продукцию некоторых европейских брендов. Доля рынка бренда …… составила ……% в 2021 г.

Второе место по объему рынка принадлежит бренду ……. Его доля составила ……% в 2021 г. Далее следуют бренды ……, ……, ……. Доли рынка данных торговых марок составили ……%, ……% и ……% соответственно в 2021 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кухонных бытовых вытяжек в России в 2018-2021 гг. по брендам, шт.

Бренд	2018				2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
AKPO																
AMARI																
ATLAN																
BEKO																
BEST																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																

Бренд	2018				2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																

Бренд	2018				2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																
……																

Бренд	2018				2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
……																
……																
……																
……																
Итого																**2 491 558**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка кухонных бытовых вытяжек в России в 2021 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении крупнейшим брендом на рынке кухонных бытовых вытяжек в России также является отечественный бренд ELIKOR. Доля данной торговой марки составила 17,5% от общего объема рынка в 2021 г.

Доля бренда …… составила ……% в 2021 г. Вытяжки под этим брендом производят также ……, однако, основной объем приходится на производство вытяжек в России компанией …….

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кухонных бытовых вытяжек в России в 2018-2021 гг. по брендам, $ тыс.

Бренд	2018				2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
AKPO																
AMARI																
ATLAN																
BEKO																
BEST																
BOSCH																
CANDY																
CATA																
CENTEK																
DARINA																
DE LUXE																
DELONGHI																
DEXP																
ELECTROLUX																
ELICA																
ELIKOR																
FABER																

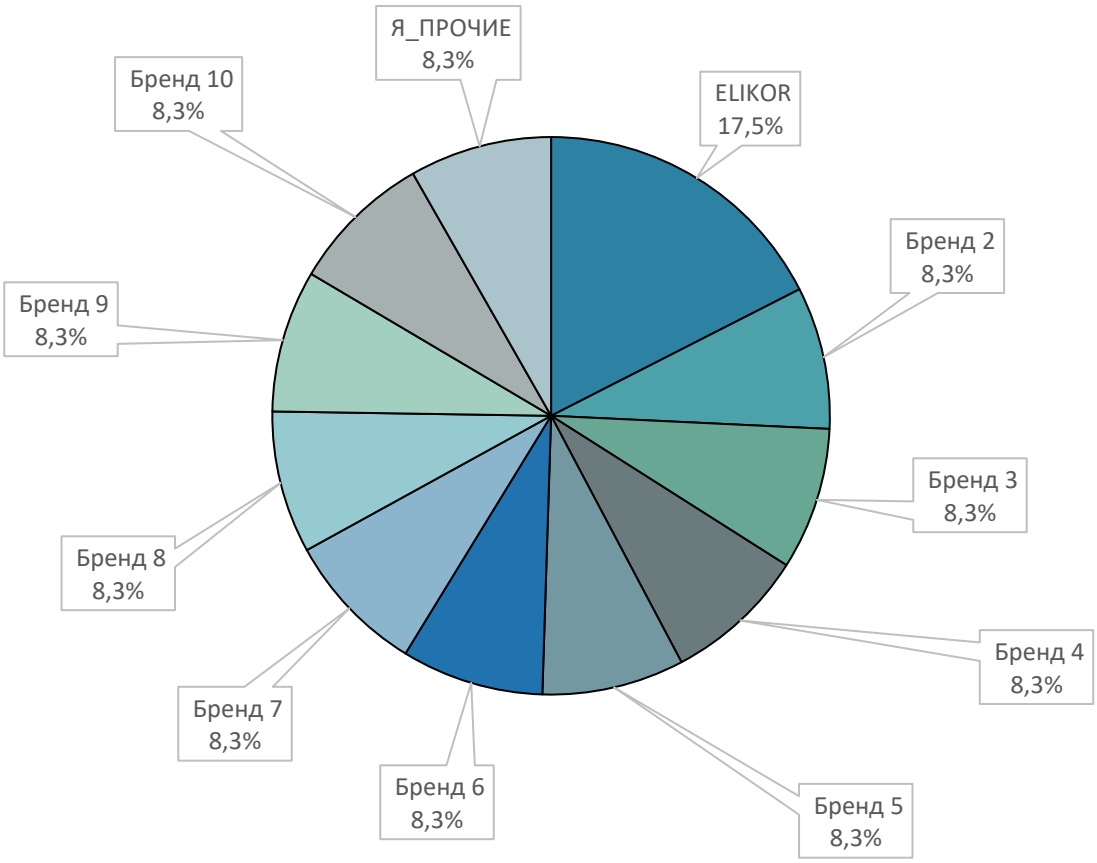
Бренд	2018				2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
FALMEC																
FOURNIER																
FRANKE																
GAGGENAU																
GEFEST																
GLASSET																
GORENJE																
GRAUDE																
HAIER																
HANSA																
HI																
HOMSAIR																
HOTPOINT-ARISTON (INDESIT)																
IKEA																
IL MONTE																
JET AIR																
KONIGIN																
KORTING																
KRONA STEEL																
KUPPERSBERG																
LERAN																
LEX																
LORE																
LS LAMSYSTEMS																
MACBI																

Бренд	2018				2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
MAKING OASIS EVERYWHERE																
MAUNFELD																
MIDEA																
MIELE																
MONSHER																
NEFF																
NOVEX																
OLIVER																
ORE																
QINGDAO XINGBANG ELECTRONIC APPLIANCES CO. LTD																
SAMSUNG																
SHINDO																
SIEMENS																
SIMFER																
SMEG																
STEEL TIME																
TEKA																
TURBOAIR																
VIAONA CAPPE																
VOLLE																
WEISSGAUFF																
ZHONGSHAN TIANMEI ELECTRICAL APPLIANCES CO. LTD																

Бренд	2018				2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ZIGMUND & SHTAIN																
Я_ПРОЧИЕ																
КВАРЦ																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка кухонных бытовых вытяжек в России в 2021 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство кухонных бытовых вытяжек в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили производителей кухонных бытовых вытяжек в России и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

……..

Объем и темпы роста производства

В натуральном выражении

В 2021 г. в России было произведено 609 842 шт. кухонных бытовых вытяжек, что на 7,5% меньше, чем в 2020 г.

Таблица 5. Объем производства кухонных бытовых вытяжек в России в 2018-2021 гг., шт.

Кухонные бытовые вытяжки	2018	2019	2020	2021
Производство				609 842
% прироста				-7,5%

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства кухонных бытовых вытяжек в России в 2018-2021 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлена таблица производства кухонных бытовых вытяжек в разрезе по субъектам федерации, производителям и брендам.

Крупнейшими производителем кухонных бытовых вытяжек в России является компания ……. Доля этого производителя в общем объеме производства составила ……% в 2021 г. Доля бренда ELIKOR составила ……% от общего объема производства кухонных вытяжек в России в 2021 г. в натуральном выражении.

Таблица 6. Объем производства кухонных бытовых вытяжек в России в 2018-2021 гг. по субъектам федерации, производителям и брендам, шт.

Субъект федерации	Производитель	Бренд	2018	2019	2020	2021
КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	АО КВАРЦ	КВАРЦ				
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ЭЛИС-ДИЗАЙН	VIAONA CAPPE				
……	……	……				
……	……	……				
……	……	……				
……	……	……				

Субъект федерации	Производитель	Бренд	2018	2019	2020	2021
……	……	……				
……	……	……				
	Итого					**609 842**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства кухонных бытовых вытяжек в России в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Доли брендов в общем объеме производства кухонных бытовых вытяжек в России в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем производства кухонных бытовых вытяжек в России …… в 2021 г. на ……% и составил …… $ тыс.

Таблица 7. Объем производства кухонных бытовых вытяжек в России в 2018-2021 гг., $ тыс.

Кухонные бытовые вытяжки	2018	2019	2020	2021
Производство				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства кухонных бытовых вытяжек в России в 2018-2021 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении доля крупнейшего бренда кухонных бытовых вытяжек ELIKOR составила 68,3% от общего объема производства вытяжек в России в 2021 г.

Таблица 8. Объем производства кухонных бытовых вытяжек в России в 2018-2021 гг. по субъектам федерации, производителям и брендам, $ тыс.

Субъект федерации	Производитель	Бренд	2018	2019	2020	2021
КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	АО КВАРЦ	КВАРЦ				
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ЭЛИС-ДИЗАЙН	VIAONA CAPPE				
……	……	……				

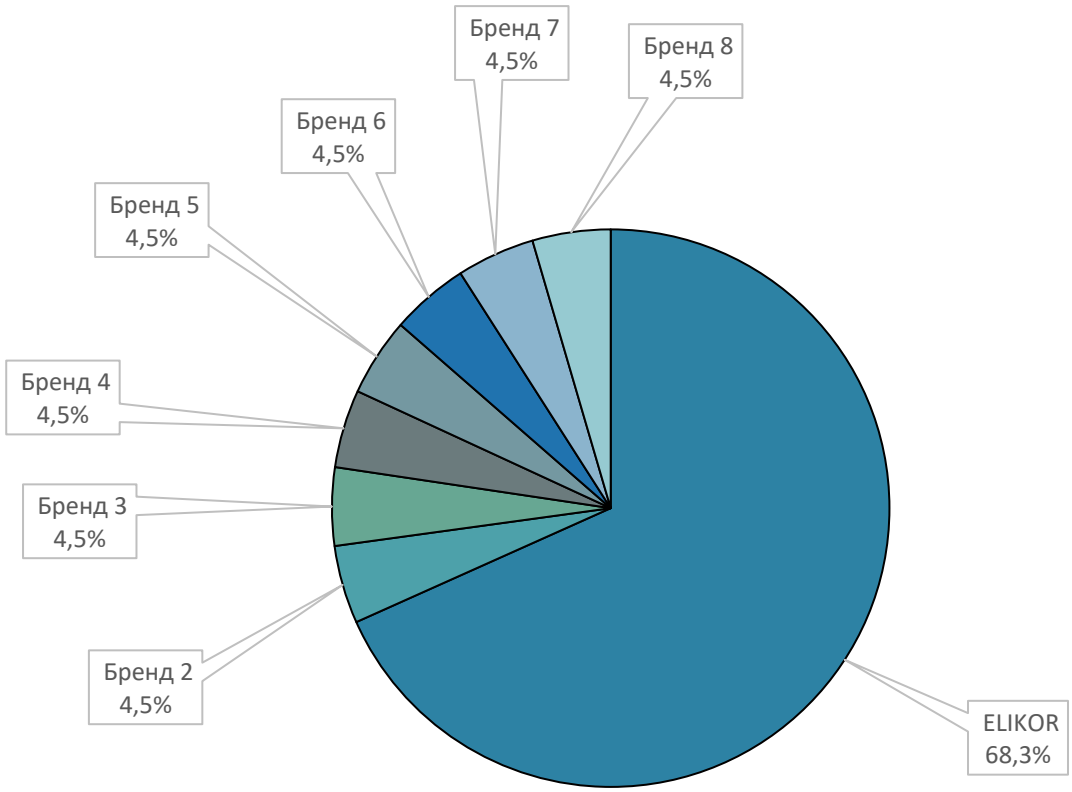
Субъект федерации	Производитель	Бренд	2018	2019	2020	2021
……	……	……				
……	……	……				
……	……	……				
……	……	……				
……	……	……				
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме производства кухонных бытовых вытяжек в России в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме производства кухонных бытовых вытяжек в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России кухонных бытовых вытяжек

Импорт по брендам

В натуральном выражении

В 2021 г. в Россию было импортировано ……. кухонных бытовых вытяжек, что на ……% ……., чем в 2020 г.

Таблица 9. Объем импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию в 2018-2021 гг., шт.

Кухонные бытовые вытяжки	2018	2019	2020	2021
Импорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию в 2018-2021 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Первое место по объему импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию в 2021 г. занял бренд MAUNFELD. Его доля составила 14,2% от общего объема импорта в 2021 г.

Таблица 10. Объем импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию в 2018-2021 гг. по брендам, шт.

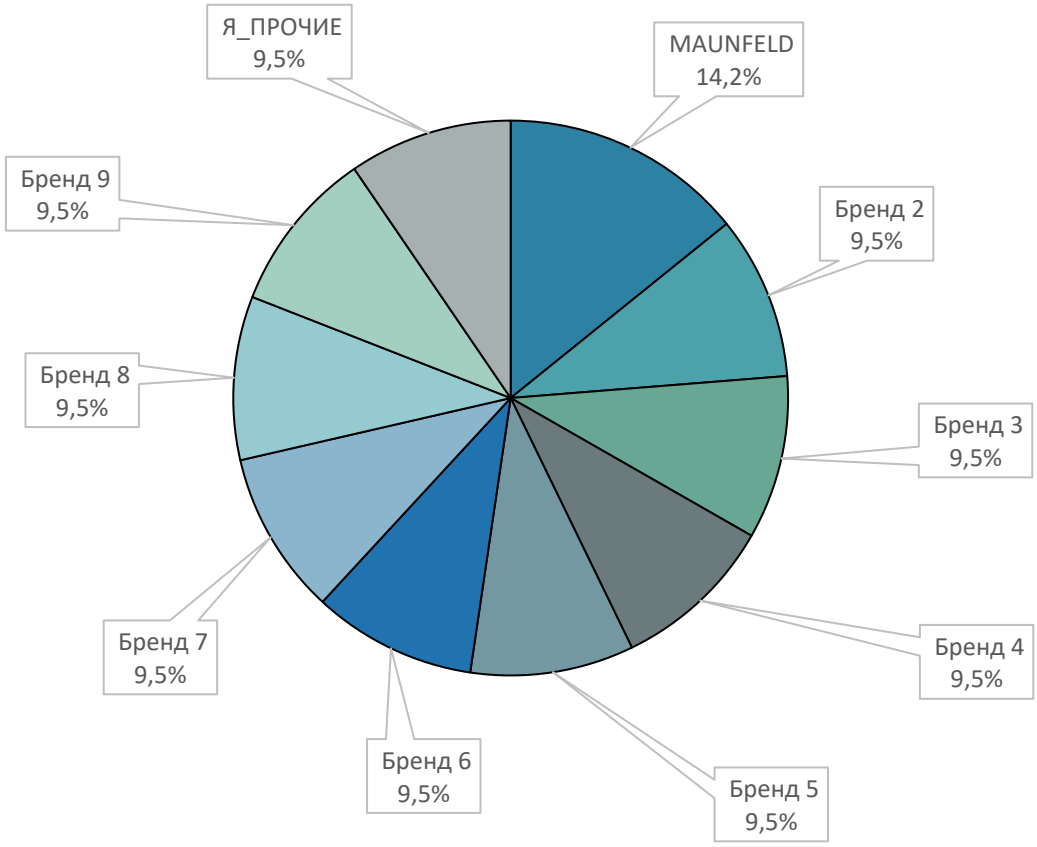
Бренд	2018	2019	2020	2021
AKPO				
AMARI				
ATLAN				
BEKO				
…….				
…….				
…….				
…….				
…….				
…….				
…….				
…….				
…….				
…….				
…….				
…….				
…….				
…….				
…….				

Бренд	2018	2019	2020	2021
…….				
…….				
…….				

Бренд	2018	2019	2020	2021
Я_ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию составил 98 377,9 $ тыс. в 2021 г., что на ……% ……, чем в 2020 г.

Таблица 11. Объем импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию в 2018-2021 гг., $ тыс.

Кухонные бытовые вытяжки	2018	2019	2020	2021
Импорт				98 377,9
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию в 2018-2021 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении крупнейшим брендом кухонных бытовых вытяжек, импортируемым в Россию, стала ……. Доля данной торговой марки составила ……% от стоимостного объема импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию в 2021 г.

Второе и третье места заняли бренды …… и ……. Доли данных торговых марок составили ……% и ……% соответственно в 2021 г.

Таблица 12. Объем импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию в 2018-2021 гг. по брендам, $ тыс.

Бренд	2018	2019	2020	2021
AKPO				
AMARI				
ATLAN				
BEKO				
BEST				
BOSCH				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				

Бренд	2018	2019	2020	2021
……				
……				
……				

Основной объем импорта составляют кухонные вытяжки из ……, …… и ……. Доли данных стран в общем объеме импорта составили ……%, ……% и ……% соответственно в 2021 г.

Таблица 13. Объем импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию в 2018-2021 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2018	2019	2020	2021
АВСТРАЛИЯ				
БЕЛАРУСЬ				
БРАЗИЛИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
……				
……				
……

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в общем объеме импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении крупнейшим импортером кухонных бытовых вытяжек в Россию стал …… в 2021 г. Доля этой страны составила ……%.

Таблица 14. Объем импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию в 2018-2021 гг. по странам происхождения, $ тыс.

Страна происхождения	2018	2019	2020	2021
АВСТРАЛИЯ				
БЕЛАРУСЬ				
БРАЗИЛИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				

Страна происхождения	2018	2019	2020	2021
……				
……				
……				
……				
……				
Итого				**98 377,9**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по брендам

В натуральном выражении

В 2021 г. из России было экспортировано …… шт. кухонных вытяжек.

Таблица 15. Объем экспорта кухонных бытовых вытяжек из России в 2018-2021 гг., шт.

Кухонные бытовые вытяжки	2018	2019	2020	2021
Экспорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта кухонных бытовых вытяжек из России в 2018-2021 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

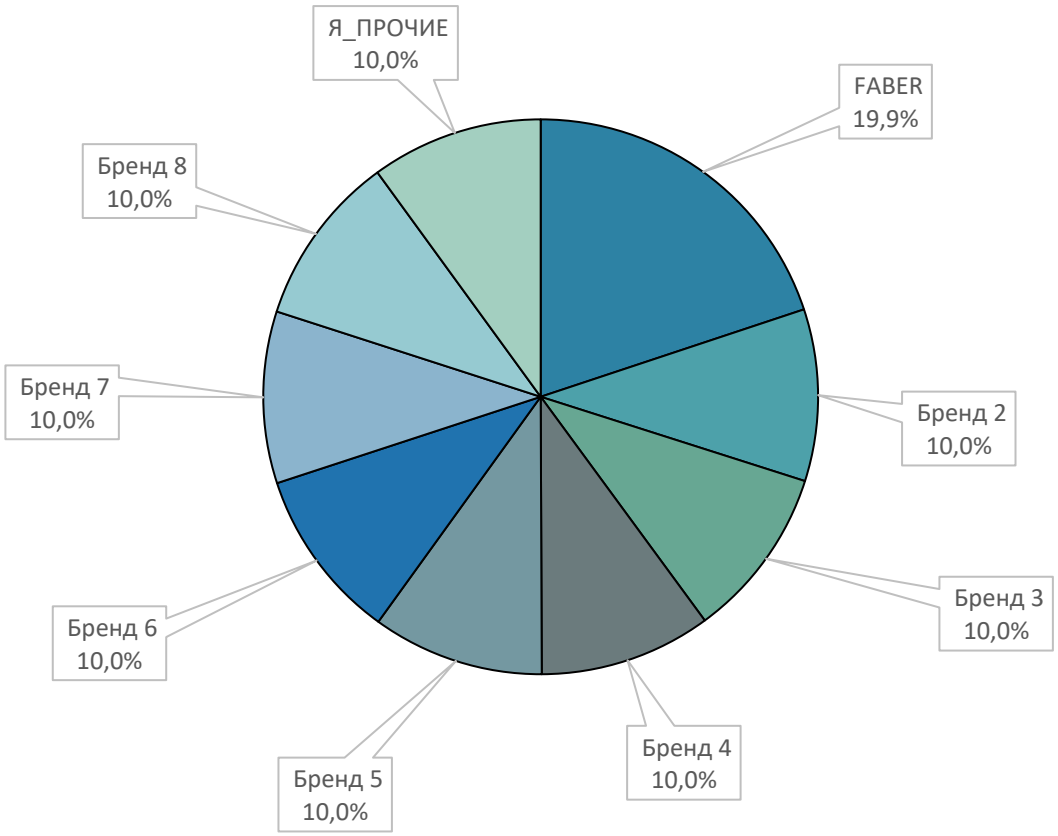
Крупнейшим брендом по объему экспорта кухонных вытяжек из России стал FABER. Его доля составила 19,9% от общего объема экспорта в 2021 г. Доля бренда …… составила ……%.

Таблица 16. Объем экспорта кухонных бытовых вытяжек из России в 2018-2021 гг. по брендам, шт.

Бренд	2018	2019	2020	2021
AKPO				
BEKO				
BOSCH				
CANDY				
CATA				
……				
……				

Бренд	2018	2019	2020	2021
……				
……				
……				

Диаграмма 18. Доли брендов в общем объеме экспорта кухонных бытовых вытяжек из России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта кухонных бытовых вытяжек из России составил в 2021 г. 4 197,9 $ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта кухонных бытовых вытяжек из России в 2018-2021 гг., $ тыс.

Кухонные бытовые вытяжки	2018	2019	2020	2021
Экспорт				4 197,9
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста экспорта кухонных бытовых вытяжек из России в 2018-2021 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем экспорта кухонных бытовых вытяжек из России в 2018-2021 гг. по брендам, $ тыс.

Бренд	2018	2019	2020	2021
AKPO				
BEKO				
BOSCH				
CANDY				
.....				
.....				
.....

Бренд	2018	2019	2020	2021
……				
……				
……				
……				
……				
……				
Итого				**4 197,9**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли брендов в общем объеме экспорта кухонных бытовых вытяжек из России в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

Основной объем кухонных вытяжек экспортируется из России на ……. Доля данной страны составила ……% в 2021 г.

Таблица 19. Объем экспорта кухонных бытовых вытяжек из России в 2018-2021 гг. по странам назначения, шт.

Страна назначения	2018	2019	2020	2021
АБХАЗИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
БАНГЛАДЕШ				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				

Страна назначения	2018	2019	2020	2021
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Доли стран назначения в общем объеме экспорта кухонных бытовых вытяжек из России в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 20. Объем экспорта кухонных бытовых вытяжек из России в 2018-2021 гг. по странам назначения, $ тыс.

Страна назначения	2018	2019	2020	2021
АБХАЗИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
БАНГЛАДЕШ				
ВЬЕТНАМ				
ГВИНЕЯ				
……				
……				
……				

Страна назначения	2018	2019	2020	2021
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
……				
ЯПОНИЯ				
Итого				**4 197,9**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли стран назначения в общем объеме экспорта кухонных бытовых вытяжек из России в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка кухонных бытовых вытяжек в России

АО "Газпром бытовые системы" начало производство бытовой техники в Прикамье

АО "Газпром бытовые системы" в Чайковском (Пермский край) начала выпуск импортозамещающей линейки встраиваемой бытовой техники "DARINA". В 2022 году компания планирует произвести более 40 тыс. стационарных плит, варочных поверхностей и духовых шкафов новой серии, сообщил журналистам коммерческий директор предприятия Дмитрий Вотинов.

……

ЗАВОД ELIKOR ПРИЗНАН ЛУЧШИМ СРЕДИ ЗАВОДОВ FRANKE GROUP

…….

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка кухонных бытовых вытяжек в России

ООО ЭЛИКОР

ELIKOR — российский бренд, под которым производятся кухонные вытяжки.

В группу компаний ELIKOR входит более 30 подразделений. Слово ELIKOR произошло от названий двух компаний после слияния: «Элмат» (ELMAT), производитель вытяжек и «Коралл» (KORALL), занимается продажей техники.

…….

Выручка ООО ЭЛИКОР составила ……тыс. руб. в 2021 г., что на ……% ……, чем в 2020 г.

Таблица 21. Финансовые показатели ООО ЭЛИКОР в 2018-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021
Выручка				
Себестоимость продаж				
Валовая прибыль (убыток)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
Прибыль (убыток) от продаж				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
Прибыль (убыток) до налогообложения				
Налог на прибыль				
Чистая прибыль (убыток)				

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 23. Выручка ООО ЭЛИКОР в 2018-2021 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

Maunfeld

Maunfeld («Маунфилд») – бренд мирового масштаба, широко представленный во многих странах. Его название ассоциируется с безусловным качеством современной (а во многом даже опережающей свое время) техники для дома. Собственно, слоган компании-производителя приборов «Маунфелд» так и звучит: «Техника нового времени».

…….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

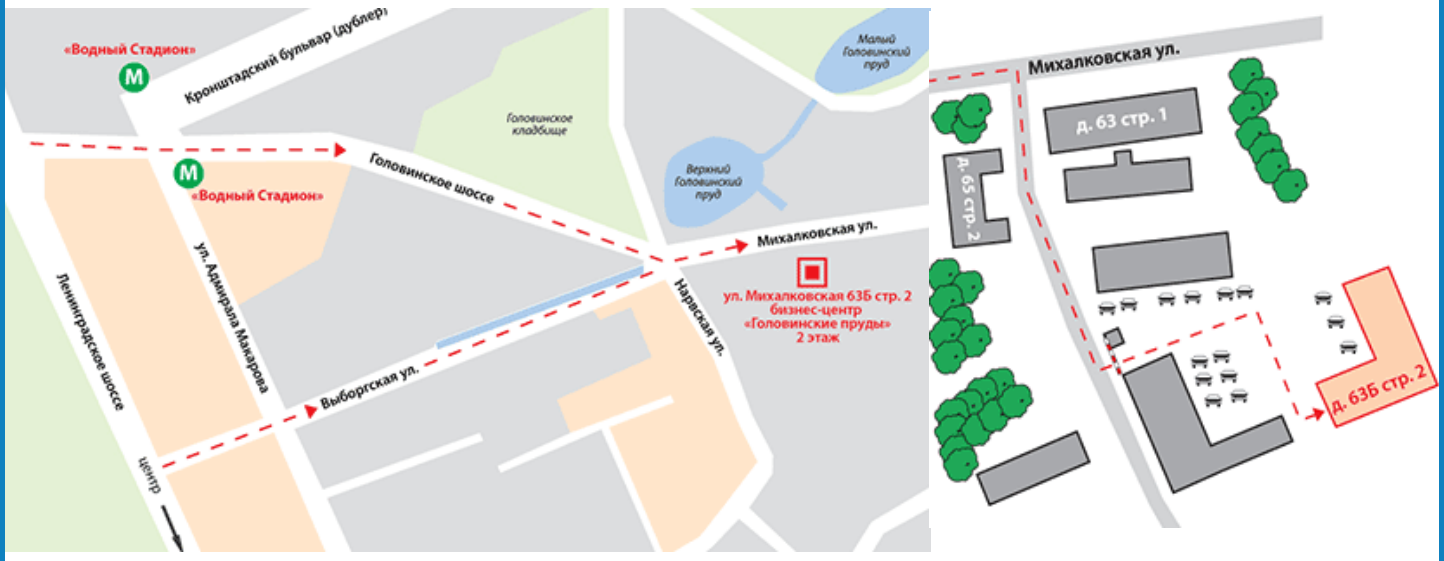



Схема проезда