



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
лабораторных печей  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

### **ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

*обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	11
Таблицы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	14
Объект исследования .....	14
Цель исследования .....	14
Задачи исследования .....	14
Метод сбора и анализа данных .....	14
Источники получения информации .....	15
Объем и структура выборки .....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики лабораторных печей ...	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка лабораторных печей в России .....	18
Объем и темпы роста рынка .....	18
Объем рынка по производителям .....	21
<i>В натуральном выражении</i> .....	21
<i>В стоимостном выражении</i> .....	26
Глава 4. Производство лабораторных печей в России .....	28
Объем и темпы роста производства .....	28
<i>В натуральном выражении</i> .....	28
<i>В стоимостном выражении</i> .....	29
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России лабораторных печей .....	32
Импорт по брендам .....	32
<i>В натуральном выражении</i> .....	32
<i>В стоимостном выражении</i> .....	34
Импорт по странам происхождения .....	36
<i>В натуральном выражении</i> .....	36
<i>В стоимостном выражении</i> .....	37
Экспорт по брендам .....	39
<i>В натуральном выражении</i> .....	39
<i>В стоимостном выражении</i> .....	41
Экспорт по странам назначения .....	43
<i>В натуральном выражении</i> .....	43

<i>В стоимостном выражении</i> .....	44
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка лабораторных печей в России .....	47
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка лабораторных печей в России .....	48
АО «Лабораторное Оборудование и Приборы» .....	48
АО НАКАЛ-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЕЧИ .....	48

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 20 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства лабораторных печей в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства лабораторных печей в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства лабораторных печей в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства лабораторных печей в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства лабораторных печей в России, шт.

Таблица 6. Объем производства лабораторных печей в России по субъектам федерации и производителям, шт.

Таблица 7. Объем производства лабораторных печей в России, \$ тыс.

Таблица 8. Объем производства лабораторных печей в России по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта лабораторных печей в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта лабораторных печей в Россию по брендам, шт.

Таблица 11. Объем импорта лабораторных печей в Россию по сегментам, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта лабораторных печей в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта лабораторных печей в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта лабораторных печей в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта лабораторных печей из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта лабораторных печей из России по брендам, шт.

Таблица 17. Объем экспорта лабораторных печей из России, \$ тыс.

Таблица 18. Объем экспорта лабораторных печей из России по брендам, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта лабораторных печей из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем экспорта лабораторных печей из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 21. Финансовые показатели АО «Лабораторное Оборудование и Приборы», тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели АО НАКАЛ-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЕЧИ, тыс. руб.

**Диаграммы:**

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка лабораторных печей в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка лабораторных печей в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка лабораторных печей в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка лабораторных печей в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства лабораторных печей в России, шт., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства лабораторных печей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства лабораторных печей в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства лабораторных печей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта лабораторных печей в Россию, шт., %.

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме импорта лабораторных печей в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта лабораторных печей в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта лабораторных печей в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта лабораторных печей в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта лабораторных печей в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта лабораторных печей из России, шт., %.

Диаграмма 16. Доли брендов в общем объеме экспорта лабораторных печей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта лабораторных печей из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 18. Доли брендов в общем объеме экспорта лабораторных печей из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в общем объеме экспорта лабораторных печей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли стран назначения в общем объеме экспорта лабораторных печей из России, % от стоимостного объема.

## Резюме

Объем рынка лабораторных печей в России в 2021 г. составил 13 204 шт., что на 3,3% больше, чем в 2020 году.

Рынок лабораторных печей в России представлен как отечественными, так и иностранными производителями. Рынок фрагментирован, на рынке присутствует большое количество малых и средних производителей.

В стоимостном выражении первое место по объему рынка лабораторных печей в России занимает АО ЛОИП. Доля отечественного производителя составила 9,9% в 2021 г.

В 2021 г. в России было произведено 9 123 шт. лабораторных печей. Доля крупнейшего в России производителя лабораторных печей АО ЛОИП составила в стоимостном выражении 23,5% от общего объема производства в 2021 г.

Ведущими брендами, представленными на рынке муфельных печей, являются NABERTHERM, АО ЛОИП, АО НАКАЛ - ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЕЧИ, ООО ОЗ ВНИИЭТО, SNOL, RONDE, ОАО СМОЛЕНСКОЕ СКТБ СПУ, АО АЗПТ, ООО ТЕРМАЛ, ООО НПЦ АЗИМУТ, IVOCLAR VIVADENT AG, АБЕРОН, ООО МИУС, ООО ПИК АГНИ и другие.

В стоимостном выражении объем импорта лабораторных печей в Россию составил 12 361,2 \$ тыс. в 2021 г.

Крупнейшими брендами, импортируемыми в Россию, являются торговые марки SNOL (Литва) и IVOCLAR VIVADENT AG (лабораторные печи для стоматологий). Доли этих брендов в общем объеме импорта в натуральном выражении составили 28,6% и 12,1% соответственно в 2021 г.

Стоимостной объем экспорта лабораторных печей из России составил в 2021 г. 270,7 \$ тыс.

Крупнейшим экспортером лабораторных печей из России является компания ООО ВЕГА-ПРО, производящая печи под торговой маркой АБЕРОН. Доля отечественного производителя составила 20,2% от общего объема экспорта лабораторных печей из России в 2021 г. в натуральном выражении.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок лабораторных печей в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка лабораторных печей в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка лабораторных печей в России.
2. Объем и темпы роста производства лабораторных печей в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России лабораторных печей.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке лабораторных печей в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) лабораторных печей в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка лабораторных печей в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке лабораторных печей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** лабораторных печей. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



---

## Глава 2. Классификация и основные характеристики лабораторных печей

Лабораторные печи используют для нагрева различных материалов с целью проведения определенных исследований: химических, физических, аналитических и прочих. Лабораторные печи отличаются конструкциями и диапазоном температурного режима. В зависимости от этих параметров их можно использовать в определенных технологических процессах.

Лабораторные печи – техника, незаменимая в промышленности. Используется в любом виде производства. Они предназначены для нагревания деталей до определенной температуры, прокали, обжига, закаливания и расплавления металлов и сплавов. Применяются и для закаливания глиняных изделий.

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка лабораторных печей в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка лабораторных печей в России в 2021 г. составил 13 204 шт., что на 3,3% больше, чем в 2020 году.

Основную долю в объеме рынка занимает ..... Доля импорта составила в 2021 г. порядка .....%.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства лабораторных печей в России в 2017-2021 гг., шт. и % прироста.**

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
<b>Рынок</b>					<b>13 204</b>
% прироста					3,3%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка лабораторных печей в России в 2017-2021 гг., шт., %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении также наблюдается ..... рынка лабораторных печей в России в 2021 г. Объем рынка лабораторных печей ..... в 2021 г. на .....% и составил ..... \$ тыс.

**Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства лабораторных печей в России в 2017-2021 гг., \$ тыс. и % прироста.**

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
<b>Рынок</b>					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

---

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка лабораторных печей в России в 2017-2021 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Объем рынка по производителям

### *В натуральном выражении*

Рынок лабораторных печей в России представлен как отечественными, так и иностранными производителями. Рынок фрагментирован, на рынке присутствует большое количество малых и средних производителей.

Крупнейшими игроками на рынке являются ....., ..... и ..... Доли этих производителей составили .....%, .....% и .....% соответственно в 2021 г.

**Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства лабораторных печей в России в 2017-2021 гг. по брендам, шт.**

Бренд	2017				2018				2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ADDIN CO.LTD																				
ANTON PAAR																				
APPLE																				
BEGO																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				

Бренд	2017				2018				2019				2020				2021				
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					
.....																					

Бренд	2017				2018				2019				2020				2021			
	Им-Т	Экс-Т	Пр-во	Рынок	Им-Т	Экс-Т	Пр-во	Рынок	Им-Т	Экс-Т	Пр-во	Рынок	Им-Т	Экс-Т	Пр-во	Рынок	Им-Т	Экс-Т	Пр-во	Рынок
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				
.....																				

Бренд	2017				2018				2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....																				
.....																				
.....																				
<b>Итого</b>																				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка лабораторных печей в России в 2021 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

***В стоимостном выражении***

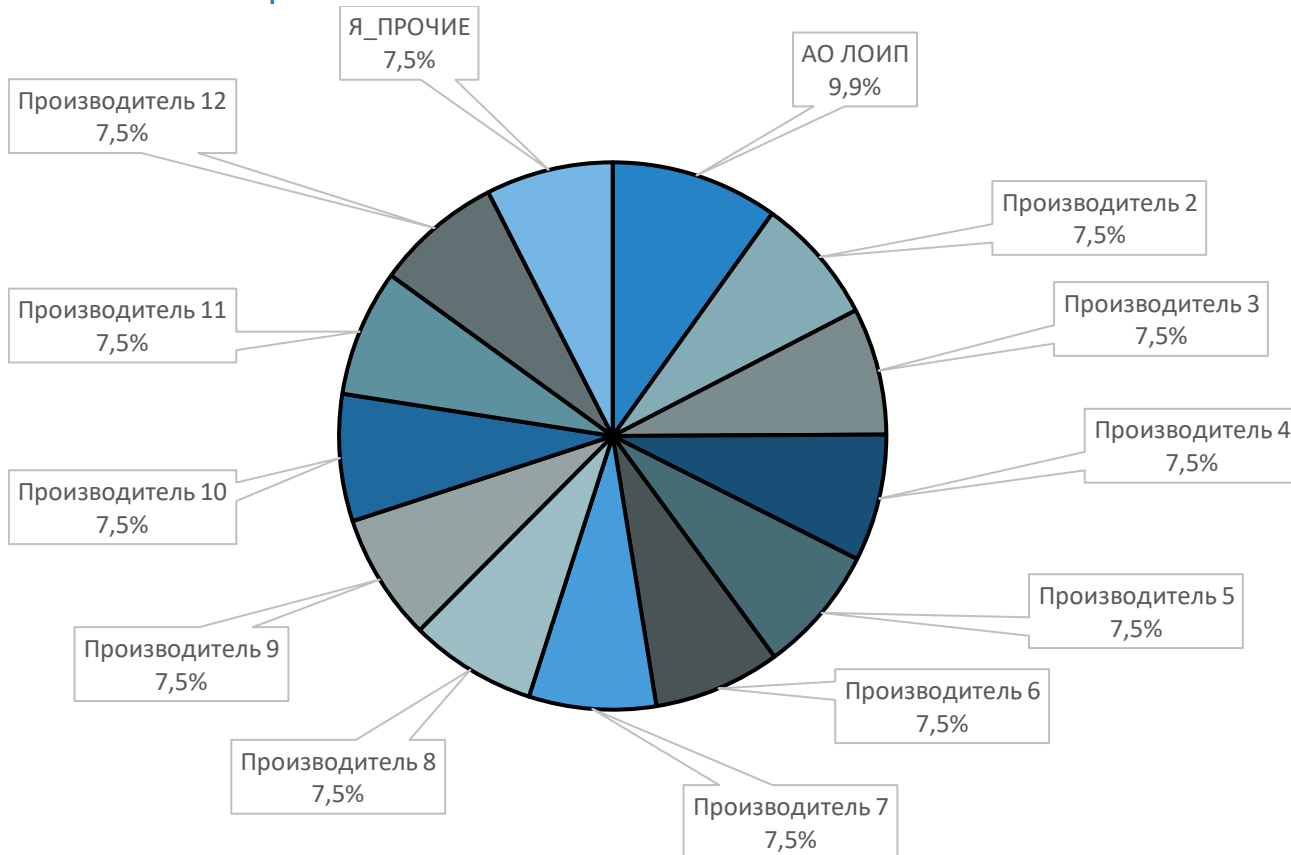
В стоимостном выражении первое место по объему рынка лабораторных печей в России занимает АО ЛОИП. Доля отечественного производителя составила 9,9% в 2021 г.

Второе, третье и четвертое места занимают лабораторные печи иностранного производства - ....., ..... и ..... Доли рынка этих торговых марок составили ....., .....% и .....% соответственно в 2021 г.

**Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства лабораторных печей в России в 2017-2021 гг. по производителям, \$ тыс.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка лабораторных печей в России в 2021 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство лабораторных печей в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили производителей лабораторных печей в России и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

### Объем и темпы роста производства

#### В натуральном выражении

В 2021 г. в России было произведено 9 123 шт. лабораторных печей, что на .....% ....., чем в 2020 г.

Таблица 5. Объем производства лабораторных печей в России в 2017-2021 гг., шт.

Лабораторные печи	2017	2018	2019	2020	2021
Производство					9 123
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства лабораторных печей в России в 2017-2021 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлена таблица производства лабораторных печей в разрезе по субъектам федерации и производителям.

В тройку лидеров по объему производства лабораторных печей в России входят компании ....., ..... и ....., Доли данных производителей в общем объеме производства в натуральном выражении составили ....., .....% и .....% соответственно в 2021 г.

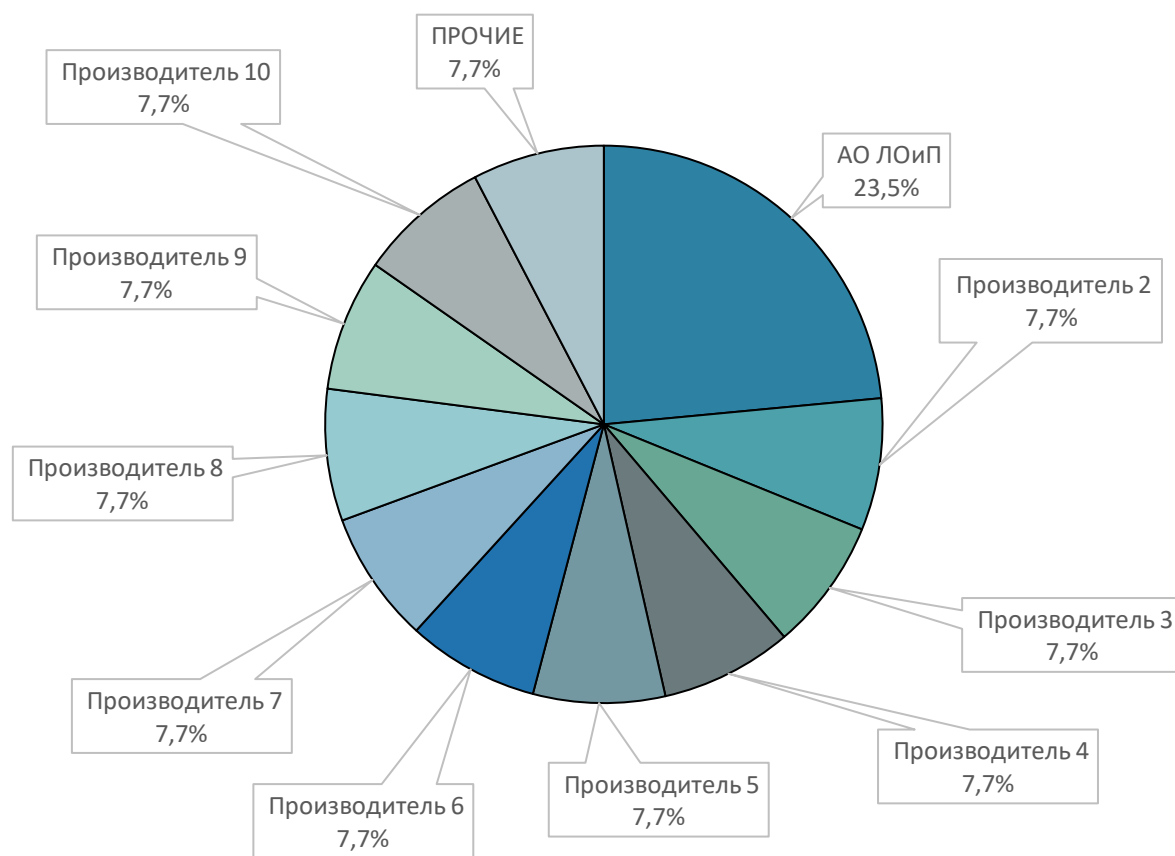
Таблица 6. Объем производства лабораторных печей в России в 2017-2021 гг. по субъектам федерации и производителям, шт.

Субъект федерации	Производитель	2017	2018	2019	2020	2021
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	ЗАО НАКАЛ-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЕЧИ					
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	АО АЗПТ					
СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ	ОАО СМОЛЕНСКОЕ СКТЬ СПУ					
.....	.....					





Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства лабораторных печей в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России лабораторных печей

### Импорт по брендам

#### В натуральном выражении

В 2021 г. объем импорта лабораторных печей в Россию составил ..... шт., что на .....% ....., чем в 2020 г.

Таблица 9. Объем импорта лабораторных печей в Россию в 2017-2021 гг., шт.

Лабораторные печи	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта лабораторных печей в Россию в 2017-2021 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшими брендами, импортируемыми в Россию, являются торговые марки SNOL (Литва) и IVOCLAR VIVADENT AG (лабораторные печи для стоматологий). Доли этих брендов в общем объеме импорта в натуральном выражении составили 28,6% и 12,1% соответственно в 2021 г.

Замыкает тройку лидеров по объему импорта лабораторных печей в Россию в натуральном выражении ..... Доля данной торговой марки составила .....% в 2021 г.

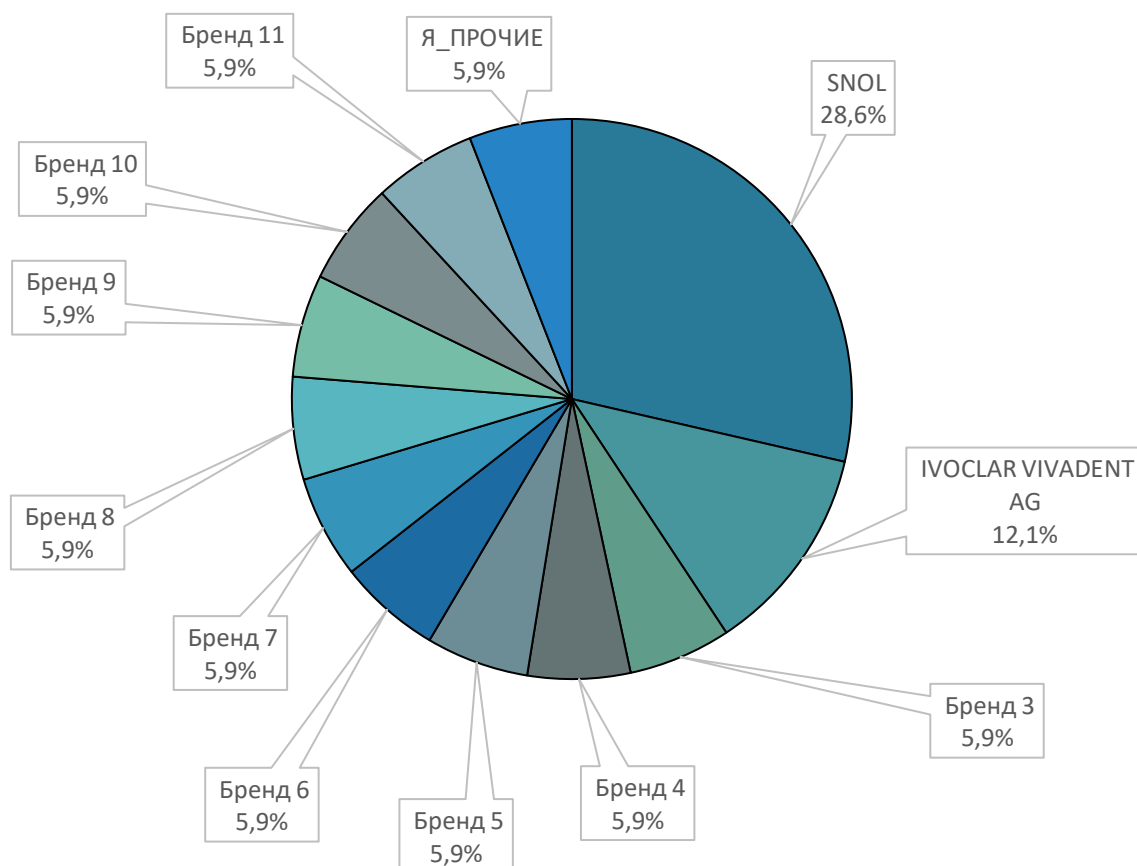
Таблица 10. Объем импорта лабораторных печей в Россию в 2017-2021 гг. по брендам, шт.

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
ADDIN CO.LTD					
ANTON PAAR					
APPLE					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					





Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме импорта лабораторных печей в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем импорта лабораторных печей в Россию составил 12 361,2 \$ тыс. в 2021 г., что на .....% ....., чем в 2020 г.

Таблица 11. Объем импорта лабораторных печей в Россию в 2017-2021 гг. по сегментам, \$ тыс.

Лабораторные печи	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					12 361,2
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта лабораторных печей в Россию в 2017-2021 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении крупнейшим брендом лабораторных печей, импортируемым в Россию, является ..... Его доля составила .....% в 2021 г.

Второе и третье места занимают торговые марки ..... и ..... Доли данных торговых марок в общем объеме импорта лабораторных печей в Россию составили .....% и .....% соответственно в 2021 г.

**Таблица 12. Объем импорта лабораторных печей в Россию в 2017-2021 гг. по брендам, \$ тыс.**

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
ADDIN CO.LTD					
ANTON PAAR					
APPLE					
BEGO					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
Я_ПРОЧИЕ					
<b>Итого</b>					<b>12 361,2</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта лабораторных печей в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Импорт по странам происхождения

#### В натуральном выражении

Более .....% от общего объема импорта лабораторных печей в Россию приходится на четыре страны – ....., ....., ..... и ..... Доли этих стран составили .....%, .....%, .....% и .....% соответственно в 2021 г.

Таблица 13. Объем импорта лабораторных печей в Россию в 2017-2021 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021
АВСТРАЛИЯ					
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					



Анализ рынка лабораторных печей в России

В стоимостном выражении крупнейшим импортером лабораторных печей в Россию является .....Доля данной страны составила .....% от общего объема импорта в 2021 г.

Таблица 14. Объем импорта лабораторных печей в Россию в 2017-2021 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021
АВСТРАЛИЯ					
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
Я_ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
<b>Итого</b>					<b>12 361,2</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта лабораторных печей в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Экспорт по брендам

### *В натуральном выражении*

Объем экспорта лабораторных печей из России в 2021 г. составил ..... шт.

Объем экспорта лабораторных печей из России является незначительным по сравнению с импортом.

Таблица 15. Объем экспорта лабораторных печей из России в 2017-2021 гг., шт.

Лабораторные печи	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта лабораторных печей из России в 2017-2021 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим экспортером лабораторных печей из России является компания ООО ВЕГА-ПРО, производящая печи под торговой маркой АВЕРОН. Доля отечественного производителя составила 20,2% от общего объема экспорта лабораторных печей из России в 2021 г.

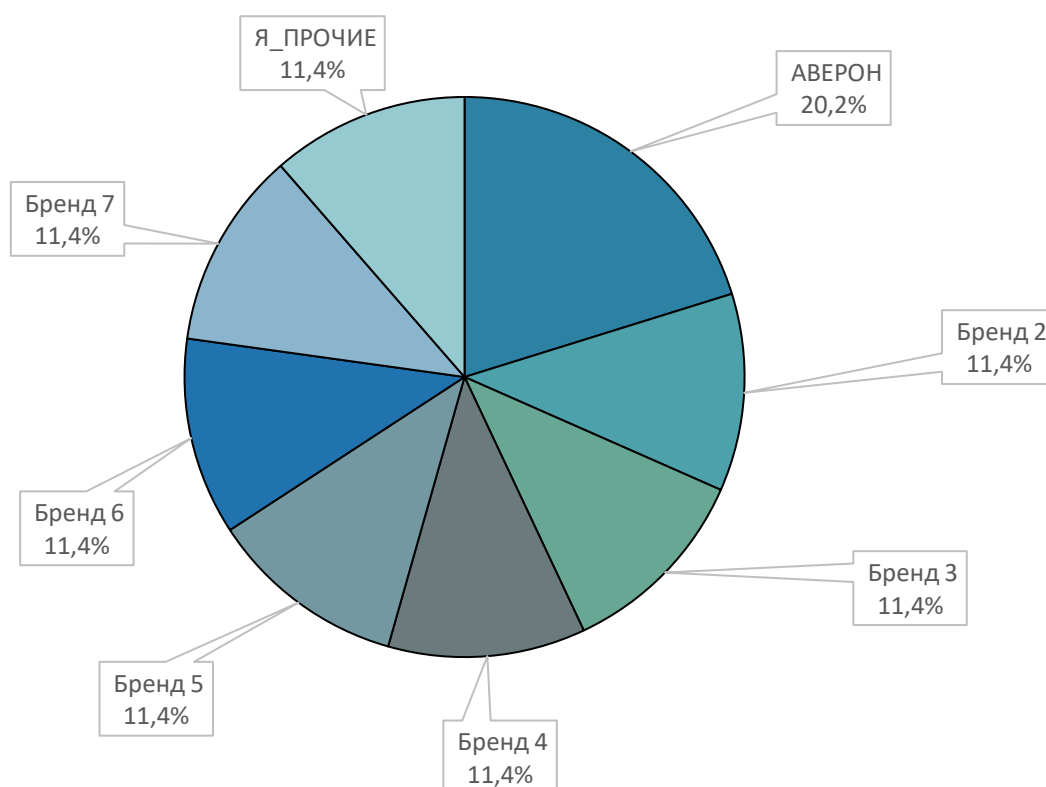
Таблица 16. Объем экспорта лабораторных печей из России в 2017-2021 гг. по брендам, шт.

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
ADDIN CO.LTD					





Диаграмма 16. Доли брендов в общем объеме экспорта лабораторных печей из России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта лабораторных печей из России составил в 2021 г. 270,7 \$ тыс. На протяжении последних трех лет наблюдаются ..... темпы прироста экспорта лабораторных печей из России.

Таблица 17. Объем экспорта лабораторных печей из России в 2017-2021 гг., \$ тыс.

Лабораторные печи	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта лабораторных печей из России в 2017-2021 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.







В стоимостном выражении наибольший объем лабораторных печей экспортировался из России в ..... в 2021 г. – ..... % от общего объема экспорта в 2021 г.

Таблица 20. Объем экспорта лабораторных печей из России в 2017-2021 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2017	2018	2019	2020	2021
АБХАЗИЯ					
АВСТРИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
АЛЖИР					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					



## Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка лабораторных печей в России

На российском рынке лабораторных печей широко представлены как отечественные торговые марки, так и печи иностранных производителей. Рынок довольно сильно фрагментирован, отсутствуют крупные игроки с большой долей рынка.

.....

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка лабораторных печей в России

### АО «Лабораторное Оборудование и Приборы»

АО «Лабораторное Оборудование и Приборы» – производственно-коммерческая компания, основанная в 1996 году.

Сегодня АО «ЛОИП» является одной из самых современных производственных компаний, занимающейся производством лабораторной продукции в России. Компания обладает всеми необходимыми ресурсами как для разработок и производства нового оборудования, так и для реализации проектов национального масштаба.

.....

Выручка АО ЛОИП составила .....тыс. руб. в 2020 г., что на .....% ....., чем в 2019 г.

Таблица 21. Финансовые показатели АО «Лабораторное Оборудование и Приборы» в 2017-2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2017	2018	2019	2020
Выручка				
Себестоимость продаж				
Валовая прибыль (убыток)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
Прибыль (убыток) от продаж				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
Прибыль (убыток) до налогообложения				
Налог на прибыль				
Чистая прибыль (убыток)				

### АО НАКАЛ-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЕЧИ

.....





Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

