DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка лапараскопов в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 10

Резюме 10

Глава 1. Методология исследования 13

Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14

Глава 2. Классификация и основные характеристики эндоскопического оборудования 16

Эндоскопическое оборудование ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 3. Объем и темпы роста рынка лапараскопов в России 17

Объем и темпы роста рынка 17

Объем рынка по производителям 20

Глава 4. Производство лапараскопов в России 26

Производство 26

Производство по производителям 28

Глава 5. Импорт лапараскопов в Россию и экспорт лапараскопов из России 33

Импорт 33

Импорт по производителям 35

Импорт по странам 39

Экспорт 41

Экспорт по производителям 41

Экспорт по странам 41

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка лапараскопов 42

COVID-19 обусловил необходимость использования изделий однократного применения 42

Отзыв эндоскопов Olympus GF, распространяющих инфекции 42

Анонс OH02A1S - датчика для эндоскопов 42

Анонс OER-Elite - системы дезинфекции эндоскопов 43

Михаил Мишустин подписал постановление об автоматическом продлении лицензий и разрешений в 2022 году *43*

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка лапараскопов 44

Российские производители эндоскопического оборудования 44

ООО «Линза» *44*

НПФ «Элепс» *44*

ООО «Эндомедиум+» *45*

ПФ «Аксиома» *45*

НПФ «Крыло» *45*

Зарубежные производители эндоскопического оборудования 45

Karl Storz *45*

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 29 таблиц и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лапараскопов в России, шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лапараскопов в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка лапараскопов в России по производителям, шт.
Таблица 4. Объем рынка лапараскопов в России по производителям, тыс.$.
Таблица 5. Объем производства лапараскопов в России, шт.
Таблица 6. Объем производства лапараскопов в России, тыс. $.
Таблица 7. Объем производства лапараскопов по производителям и субъектам федерации в России, шт.
Таблица 8. Объем производства лапараскопов по производителям и субъектам федерации в России, тыс.$.
Таблица 9. Объем импорта лапараскопов в Россию, шт.
Таблица 10. Объем импорта лапараскопов в Россию, тыс. $.
Таблица 11. Объем импорта лапараскопов в Россию по производителям, шт.
Таблица 12. Объем импорта лапараскопов в Россию по производителям, тыс. $.
Таблица 13. Объем импорта лапараскопов в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 14. Объем импорта лапараскопов в Россию по странам происхождения, тыс.$.
Таблица 15. Объем экспорта лапараскопов из России, шт.
Таблица 16. Объем экспорта лапараскопов из России, тыс. $.
Таблица 17. Объем экспорта лапараскопов из России по производителям, шт.
Таблица 18. Объем экспорта лапараскопов из России по производителям, тыс. $.
Таблица 19. Объем экспорта лапараскопов в Россию по странам назначения, шт.
Таблица 20. Объем экспорта лапараскопов в Россию по странам назначения, тыс.$.
Таблица 21. Прайс-лист ПФ «ЛИНЗА»
Таблица 22.Финансовые показатели ООО «Линза», тыс. руб.
Таблица 23. Финансовые показатели ООО НПФ «Элепс», тыс. руб.
Таблица 24.Финансовые показатели ООО «Эндомедиум+», тыс. руб.
Таблица 25.Финансовые показатели ЗАО «Аксиома-Сервис», тыс. руб.
Таблица 26. Прайс-лист ООО НПФ «КРЫЛО» на ОБОРУДОВАНИЕ
Таблица 27. Прайс-лист ООО НПФ «КРЫЛО» на ИНСТРУМЕНТ ЛАПАРОСКОПИЧЕСКИЙ
Таблица 28. Прайс-лист ООО НПФ «КРЫЛО» на ДИАГНОСТИЧЕСКУЮ И ОПЕРАЦИОННУЮ ГИСТЕРОСКОПИЮ
Таблица 29.Финансовые показатели ООО НПФ «Крыло»», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка лапараскопов в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка лапараскопов в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 3. Доли производителей рынка лапараскопов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 4. Доли производителей рынка лапараскопов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства лапараскопов в России, шт.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства лапараскопов в России, тыс. $.
Диаграмма 7. Доли производителей лапараскопов в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства лапараскопов, % от натурального объема.
Диаграмма 9. Доли производителей лапараскопов в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства лапараскопов, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта лапараскопов в Россию, шт.
Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта лапараскопов в Россию, тыс. $.
Диаграмма 13. Доли производителей лапараскопов в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли производителей лапараскопов в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Доли по странам происхождения лапараскопов в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 16. Доли по странам происхождения лапараскопов в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта лапараскопов из России, шт.
Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта лапараскопов из России, тыс. $.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка лапараскопов в России.

Объем рынка лапараскопов в России в 2021 г. составил 7 022 шт. Крупнейшими игроками рынка лапараскопов в 2021 г. стали: KARL STORZ GMBH & CO, RZ-MEDIZINTECHNIK GMBH, STRYKER ENDOSCOPY, ООО НПФ КРЫЛО, ООО НПФ ЭЛЕПС, ООО ЭНДОМЕДИУМ+ и ООО ЭСТЭН.

Объем производства лапараскопов в России в 2021 г. составил $ 420,9 тыс.

Основные производственные мощности рынка лапараскопов сосредоточены в г. Санкт-Петербург, Воронежской обл. и Республике Татарстан. Крупнейшими отечественными производителями лапараскопов являются: ЗАО АКСИОМА-СЕРВИС, ООО ЛИНЗА, ООО НПФ КРЫЛО, ООО НПФ ЭЛЕПС, ООО ЭНДОМЕДИУМ+ и ООО ЭСТЭН.

Объем импорта лапараскопов в Россию в 2021 г. составил $ 9 818,4 тыс. Наибольшую долю импорта в 2021 г. заняли Германия, США, Южная Корея и Китай.

Наибольшую долю импорта лапараскопов в 2021 г. заняли производители: KARL STORZ GMBH & CO, RZ-MEDIZINTECHNIK GMBH и STRYKER ENDOSCOPY.

Объем экспорта лапараскопов из России в 2021 г. составил 4 шт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок лапараскопов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка лапараскопов в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка лапараскопов в России.
2. Объем и темпы производства рынка лапараскопов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России лапараскопов.
4. Рыночные доли производителей на рынке лапараскопов в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка лапараскопов в России.
6. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка лапараскопов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке лапараскопов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** лапараскопов**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики эндоскопического оборудования

Эндоскопия - способ осмотра некоторых внутренних органов при помощи эндоскопа. При эндоскопии эндоскопы вводятся в полости через естественные пути, например, в желудок - через рот и пищевод, в бронхи и легкие - через гортань, в мочевой пузырь - через мочеиспускательный канал, а также путем проколов или операционных доступов (лапароскопия и др.).

В настоящее время эндоскопические методы исследования используются как для диагностики, так и для лечения различных заболеваний. Современная эндоскопия играет особую роль в распознавании ранних стадий многих заболеваний, в особенности - онкологических заболеваний (рак) различных органов (желудок, мочевой пузырь, легкие).

Чаще всего эндоскопию сочетают с прицельной (под контролем зрения) биопсией, лечебными мероприятиями (введение лекарств), зондированием.

Виды эндоскопии:

- Бронхоскопия - осмотр бронхов
- Гастроскопия - осмотр желудка
- …….
- …….
- …….
- …….

Прогресс в развитии эндоскопической аппаратуры и создании микроскопического инструментария привел к появлению нового вида оперативной техники - эндоскопической хирургии. В полые органы или в брюшную полость во время такой операции через эндоскоп и гибкие фиброаппараты вводятся специальные инструменты-манипуляторы, управляемые хирургом, наблюдающим за своей работой на мониторе.

……

Глава 3. Объем и темпы роста рынка лапараскопов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

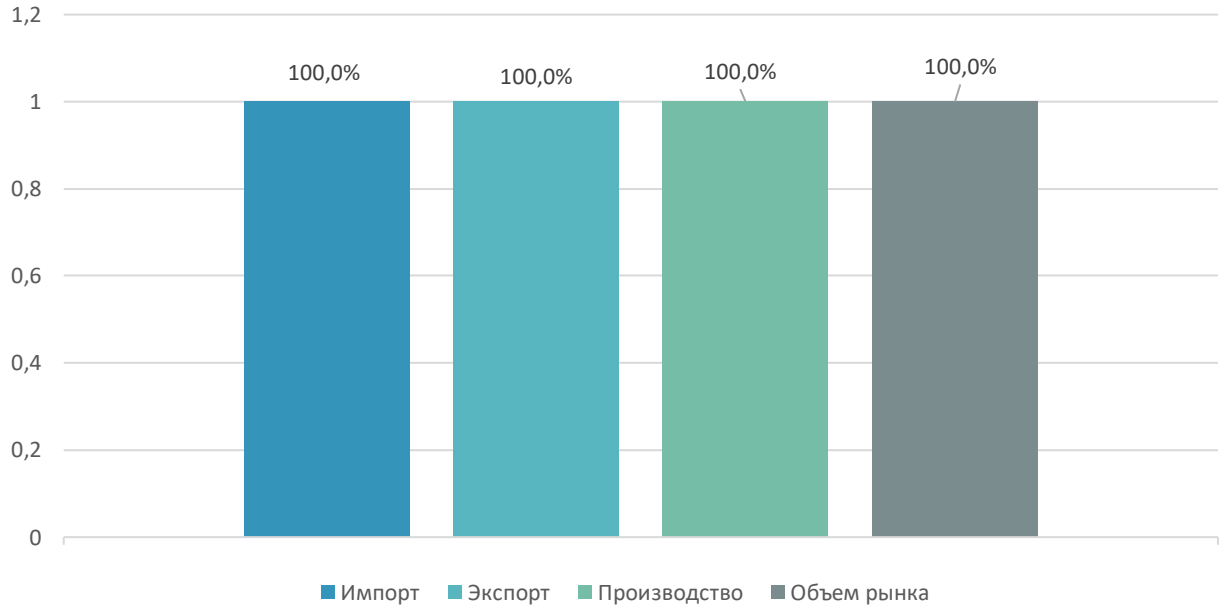
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка лапараскопов в России в 2019 г. был равен …… шт. В 2020 г. этот показатель …… и составил …… шт. По итогам 2021 г. объем рынка лапараскопов составил …… шт. Темп прироста в 2021 г. составил …… % от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лапараскопов в России в 2016-2021 гг., шт.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка лапараскопов в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

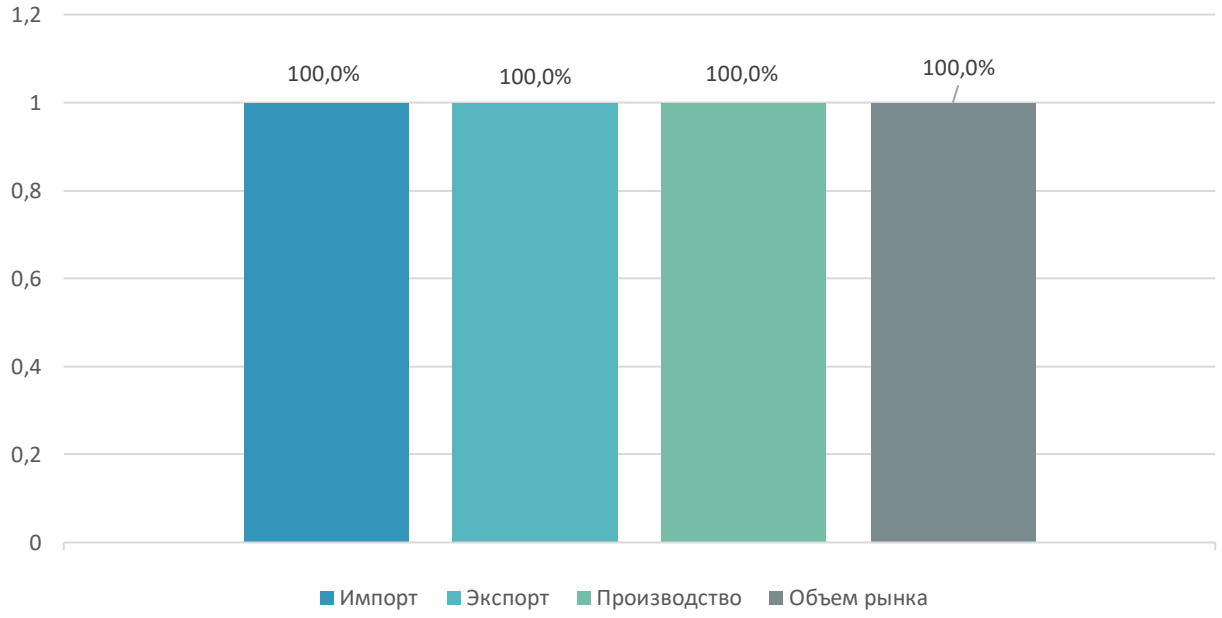
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка лапараскопов в России в 2019 г. был равен $ …… тыс. В 2020 г. этот показатель …… и составил $ …… тыс. По итогам 2021 г. объем рынка лапараскопов составил $ …… тыс. Темп прироста в 2021 г. составил …… % от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка лапараскопов в России в 2016-2021 гг., тыс. $.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка лапараскопов в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка лапараскопов в 2021 г. занял производитель ……. Его доля составила …… % натуральном выражении. На втором месте производитель …… с …… %. Также в тройку лидеров входит производитель ……. Доля этого производителя в 2021 г. составила …… % в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка лапараскопов в 2021 г. занял производитель ……. Его доля составила …… % стоимостном выражении. На втором месте производитель …… с …… %. Также в тройку лидеров входит производитель ……. Доля этого производителя в 2021 г. составила …… % в стоимостном выражении.

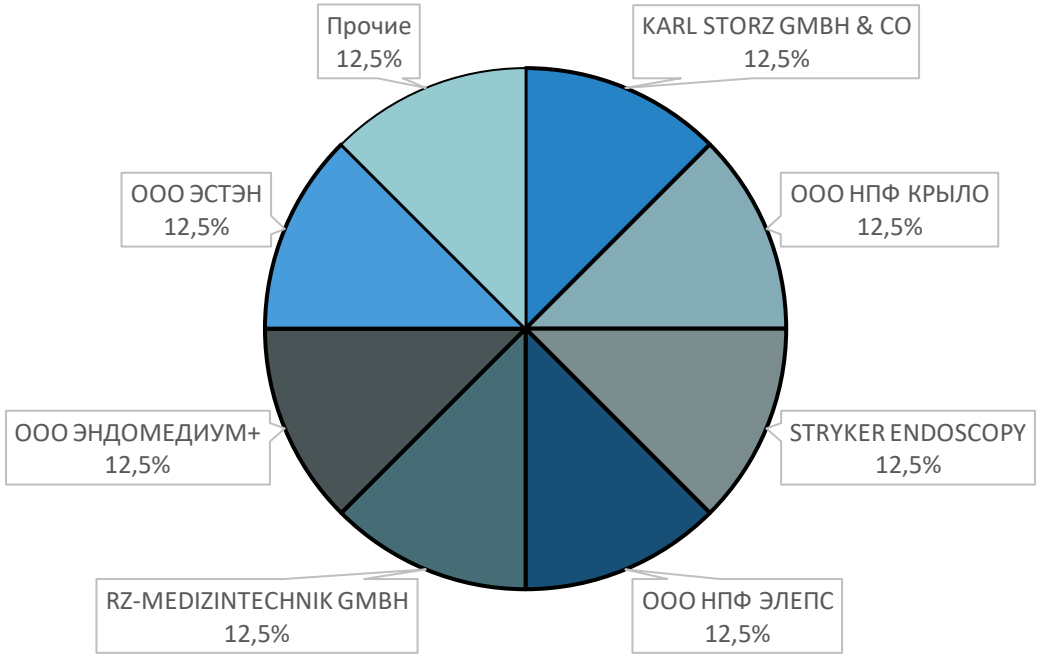
Таблица 3. Объем рынка лапараскопов в России по производителям в 2018-2021 гг., шт.

Производитель	2018				2019				2020				2021			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ARTHREX GMBH																
B.BRAUN AESCULAP JAPAN CO. LTD.																
BENCHMARK ELECTRONICS PUBLIC COMPANY LTD.																
BIONET CO. LTD																
CONMED CORP.																
D&T INC.																
ENDOKRAFT GMBH																
FIEGERT ENDOTECH MEDIZINTECHNIK GMBH																
GIMMI GMBH																
HEINE OPTOTECHNIK GMBH & CO.																
HENKE-SASS WOLFE GMBH																
INTUITIVE SURGICAL INC.																
KARL STORZ GMBH & CO																
MGB ENDOSKOPISCHE GERAETE GMBH																
QINGDAO O-MEC MEDICAL TECHNOLOGY CO. LTD.																

RICHARD WOLF GMBH																
RZ-MEDIZINTECHNIK GMBH																
SCHOELLY FIBEROPTIC GMBH																
STRYKER ENDOSCOPY																
TEKNO-MEDICAL OPTIK-CHIRURGIE GMBH																
ЗАО АКСИОМА-СЕРВИС																
ООО ЛИНЗА																
ООО НПФ КРЫЛО																
ООО НПФ ЭЛЕПС																
ООО ЭНДОМЕДИУМ+																
ООО ЭСТЭН																
Прочие																
Итого:																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей рынка лапараскопов в России в 2021 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

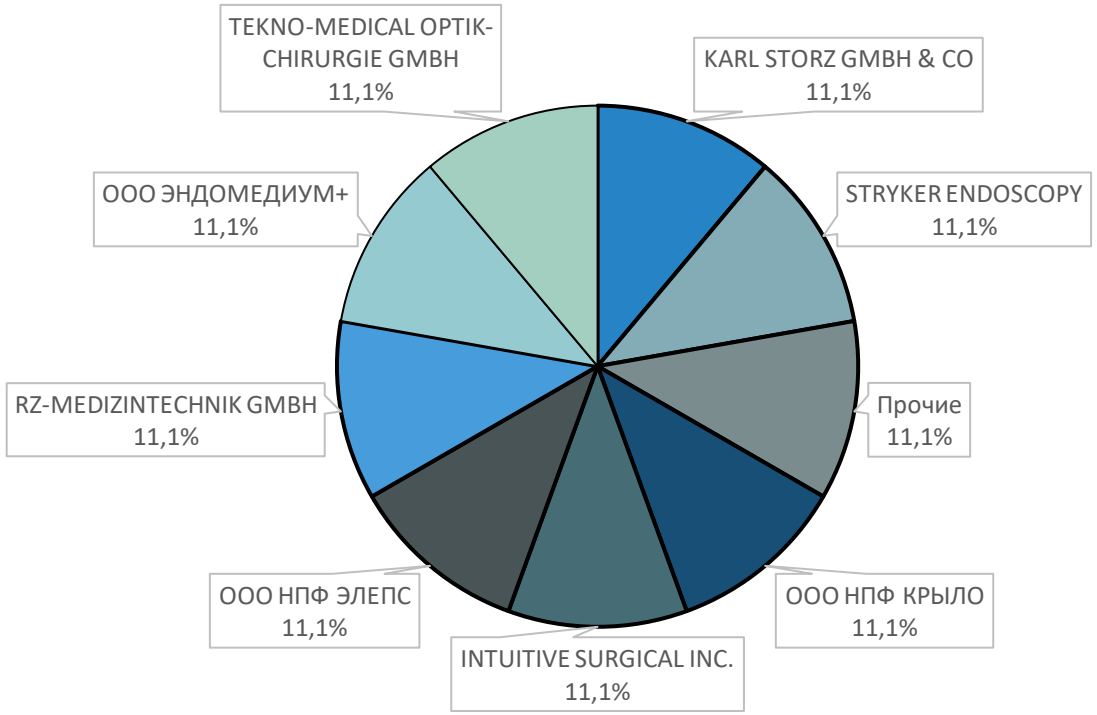
Таблица 4. Объем рынка лапараскопов в России по производителям в 2018-2021 гг., тыс.$.

Производитель	2018				2019				2020				2021			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ARTHREX GMBH																
B.BRAUN AESCULAP JAPAN CO. LTD.																
BENCHMARK ELECTRONICS PUBLIC COMPANY LTD.																
BIONET CO. LTD																
CONMED CORP.																
D&T INC.																
ENDOKRAFT GMBH																
FIEGERT ENDOTECH MEDIZINTECHNIK GMBH																
GIMMI GMBH																
HEINE OPTOTECHNIK GMBH & CO.																
HENKE-SASS WOLFE GMBH																
INTUITIVE SURGICAL INC.																
KARL STORZ GMBH & CO																
MGB ENDOSKOPISCHE GERAETE GMBH																
QINGDAO O-MEC MEDICAL TECHNOLOGY CO. LTD.																
RICHARD WOLF GMBH																
RZ-MEDIZINTECHNIK GMBH																
SCHOELLY FIBEROPTIC GMBH																
STRYKER ENDOSCOPY																
TEKNO-MEDICAL OPTIK-CHIRURGIE GMBH																
ЗАО АКСИОМА-СЕРВИС																
ООО ЛИНЗА																
ООО НПФ КРЫЛО																

ООО НПФ ЭЛЕПС																
ООО ЭНДОМЕДИУМ+																
ООО ЭСТЭН																
Прочие																
Итого:																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей рынка лапараскопов в России в 2021 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство лапараскопов в России

Производство

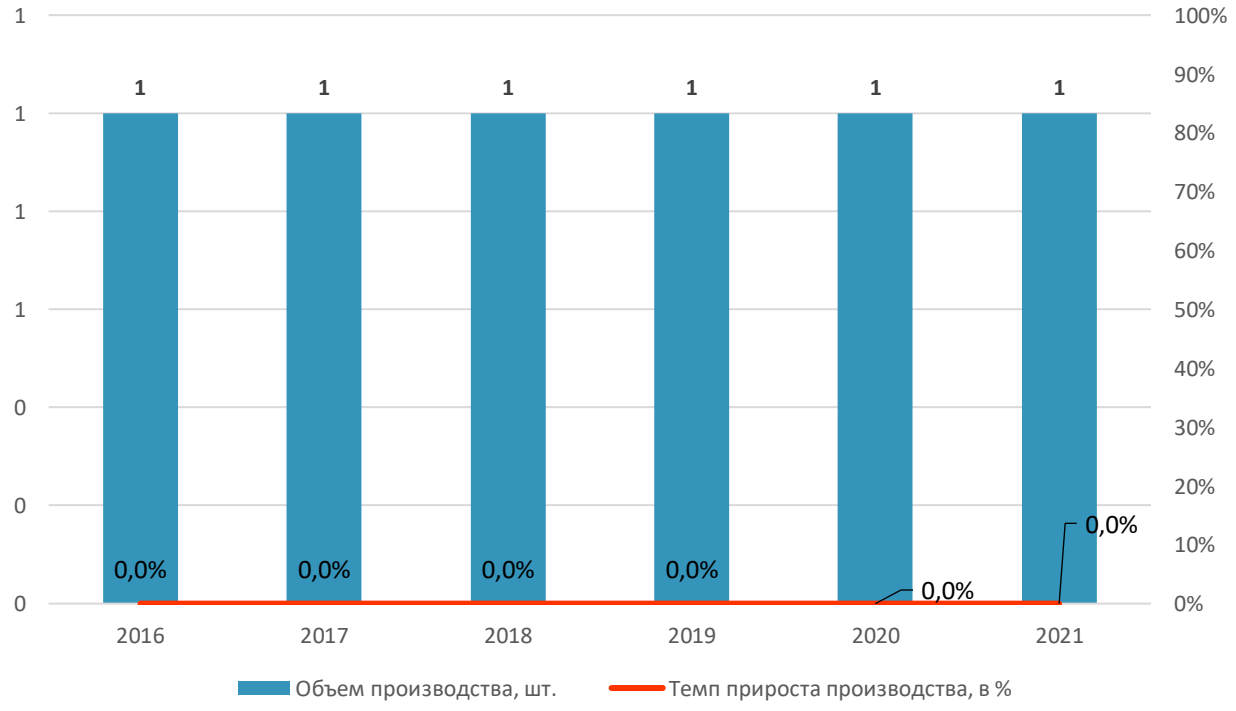
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства лапараскопов в России в 2019 г. составил …… шт. В 2018 г. этот показатель был равен …… шт. В 2020 г. объем производства лапараскопов составил …… шт. В 2020 г. темп прироста составил …… % натурального объема производства. По итогам 2021 г. объем производства лапараскопов составил …. шт. Темп прироста в 2021 г. составил …… % в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства лапараскопов в России в 2016-2021 гг., шт.

2016	2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства лапараскопов в России в 2016-2021 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

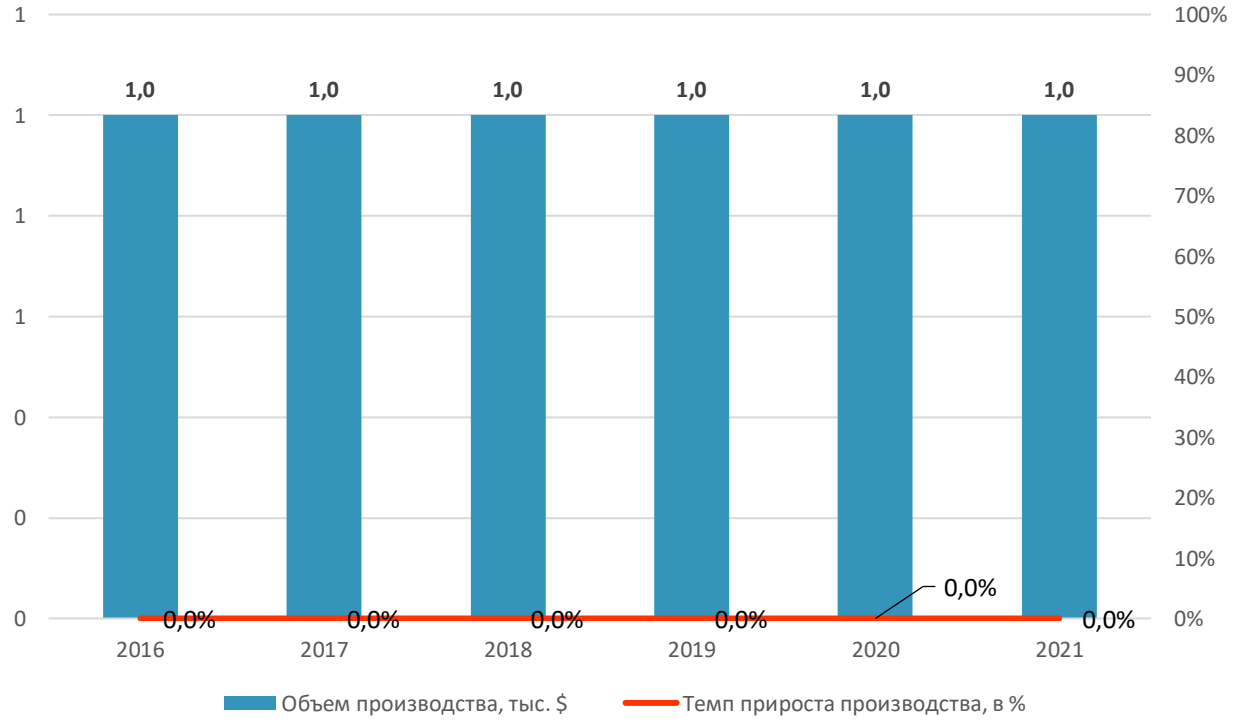
Объем производства лапараскопов в 2019 г. составил $ …… тыс. В 2018 г. этот показатель был равен $ …… тыс. В 2020 г. объем производства лапараскопов составил $ …… тыс. В 2020 г. темп прироста составил …… % стоимостного объема производства. По итогам 2021 г. объем производства лапараскопов составил $ …… тыс. Темп прироста в 2021 г. составил …… % в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства лапараскопов в России в 2016-2021 гг., тыс. $.

2016	2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства лапараскопов в России в 2016-2021 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Таблица 7. Объем производства лапараскопов по производителям и субъектам федерации в России в 2016-2021 гг., шт.

Производитель	СФ	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ЗАО АКСИОМА-СЕРВИС	г. Санкт-Петербург						
ООО ЛИНЗА	г. Санкт-Петербург						
ООО НПФ КРЫЛО	Воронежская обл.						
ООО НПФ ЭЛЕПС	Респ. Татарстан						
ООО ЭНДОМЕДИУМ+	Респ. Татарстан						
ООО ЭСТЭН	Респ. Татарстан						
Итого:	**Итого:**						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

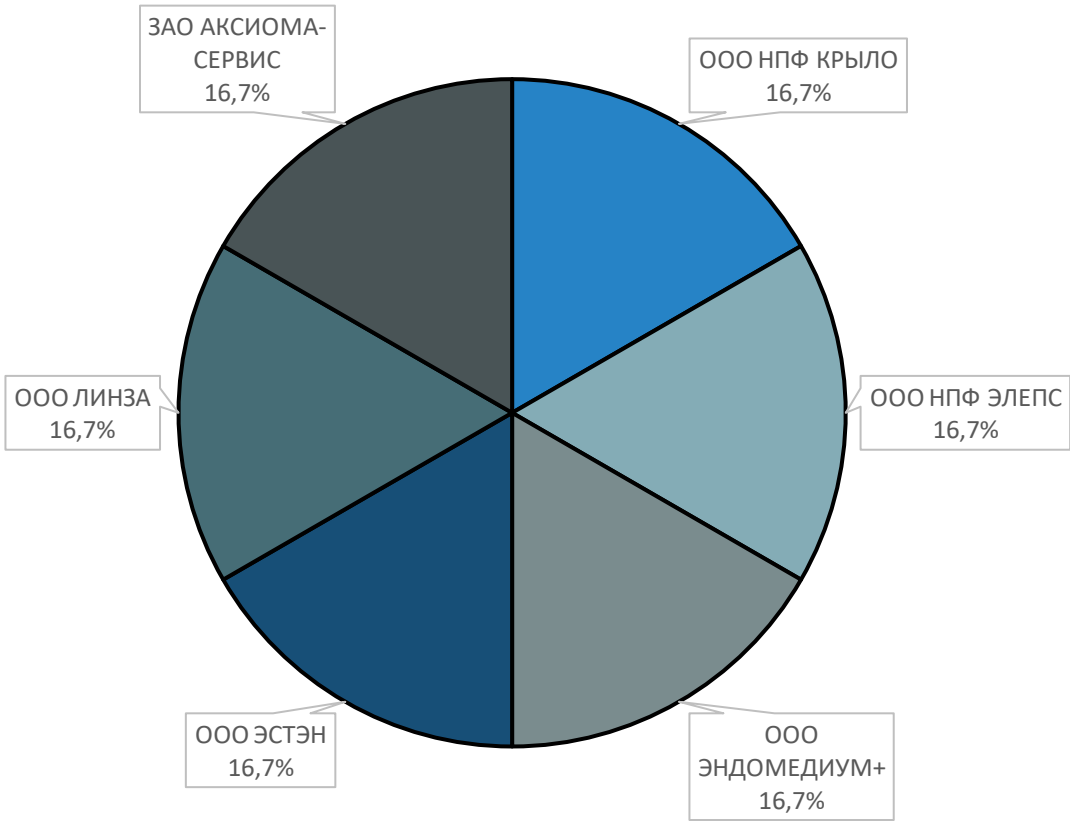
Таблица 8. Объем производства лапараскопов по производителям и субъектам федерации в России в 2016-2021 гг., тыс.$.

Производитель	СФ	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ЗАО АКСИОМА-СЕРВИС	г. Санкт-Петербург						
ООО ЛИНЗА	г. Санкт-Петербург						
ООО НПФ КРЫЛО	Воронежская обл.						
ООО НПФ ЭЛЕПС	Респ. Татарстан						
ООО ЭНДОМЕДИУМ+	Респ. Татарстан						
ООО ЭСТЭН	Респ. Татарстан						
Итого:	**Итого:**						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства лапараскопов в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель ……. Его доля составила …… %. На втором месте …… с …… % от натурального объема. В тройку лидеров также входит производитель ООО ……. Его доля в 2021 г. составила …… % от натурального объема производства.

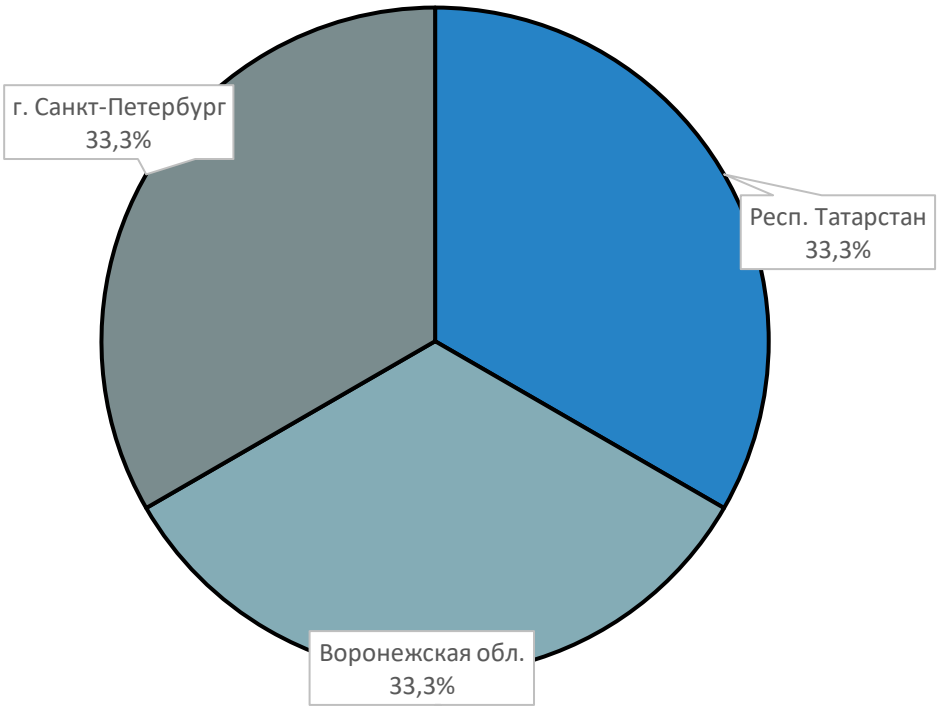
Диаграмма 7. Доли производителей лапараскопов в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства лапараскопов в натуральном выражении в 2021 г. заняла ……. Доля этого региона составила …… % в натуральном выражении от общего объема производства.

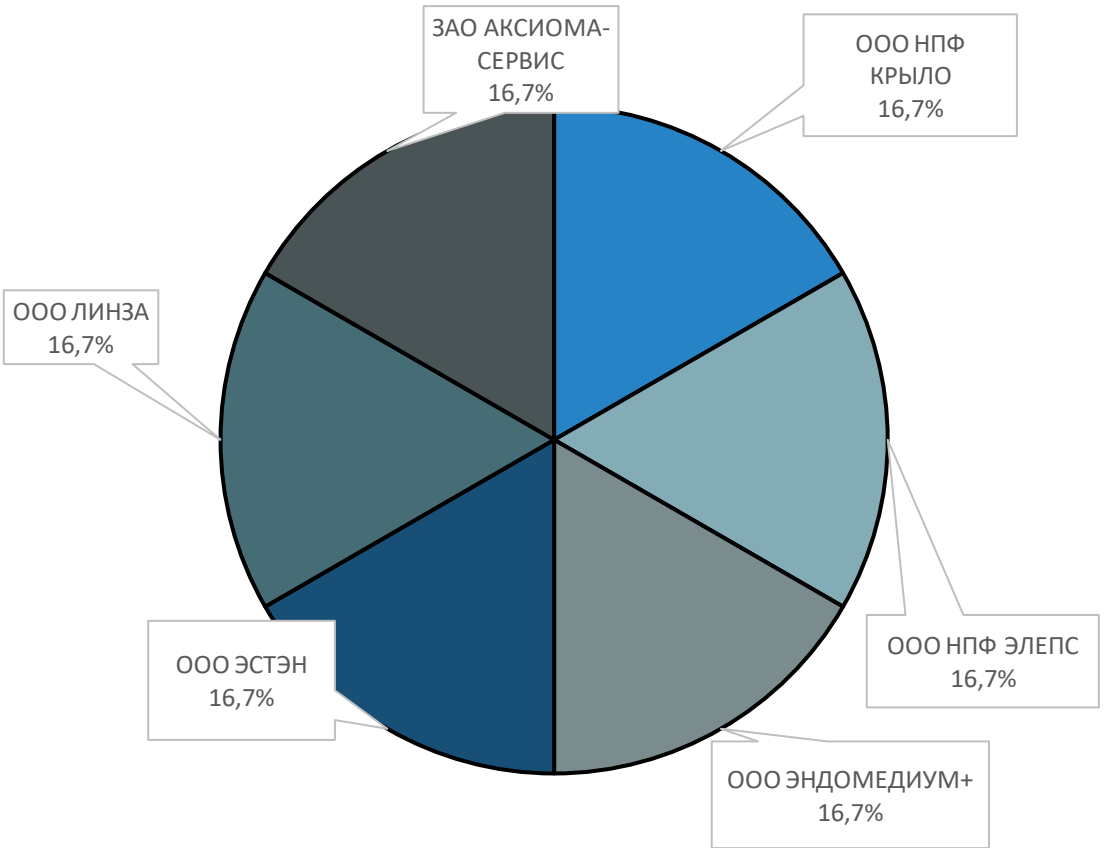
Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства лапараскопов в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства лапараскопов в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель ……. Его доля составила …… %. На втором месте …… с …… % от стоимостного объема. В тройку лидеров также входит производитель ООО ……. Его доля в 2021 г. составила …… % от стоимостного объема производства.

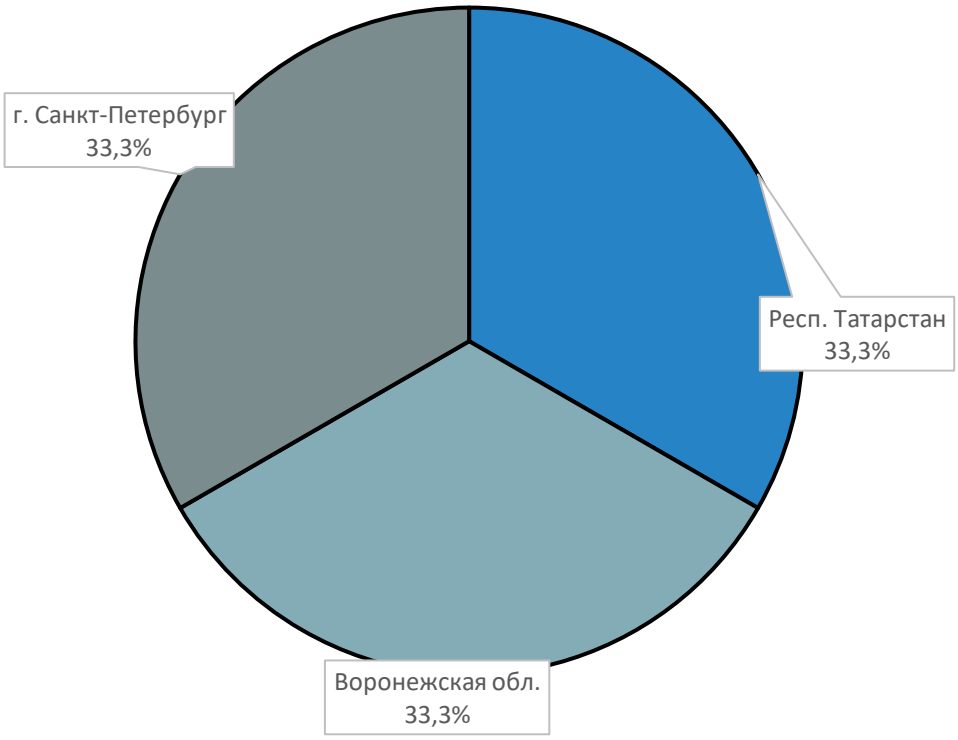
Диаграмма 9. Доли производителей лапараскопов в объеме производства в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства лапараскопов в стоимостном выражении в 2021 г. заняла ……. Доля этого региона составила …… % в стоимостном выражении от общего объема производства.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства лапараскопов в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт лапараскопов в Россию и экспорт лапараскопов из России

Импорт

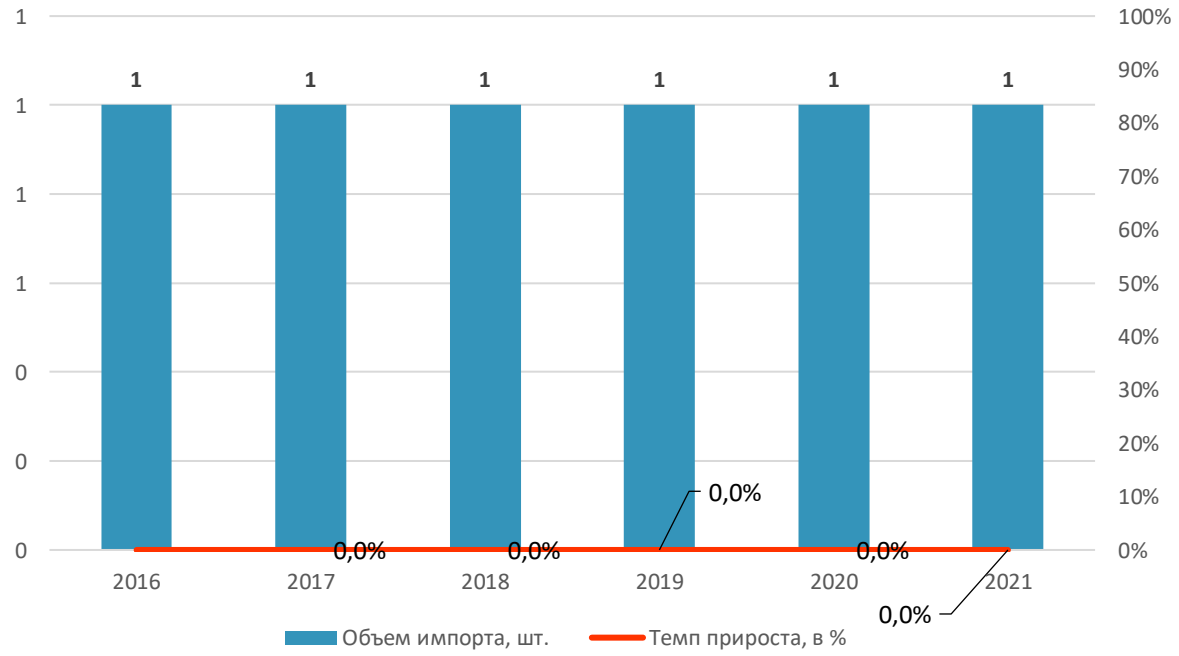
Объем импорта лапараскопов в Россию в 2018 г. составил …… шт. Темп прироста в 2019 г. был равен …… %. В 2020 г. объем импорта составил …… шт. Темп прироста в 2020 г. был равен …… %. По итогам 2021 г. объем импорта лапараскопов составил …… шт. Темп прироста в 2021 г. составил …… % в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем импорта лапараскопов в Россию в 2016-2021 гг., шт.

2016	2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта лапараскопов в Россию в 2016-2021 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

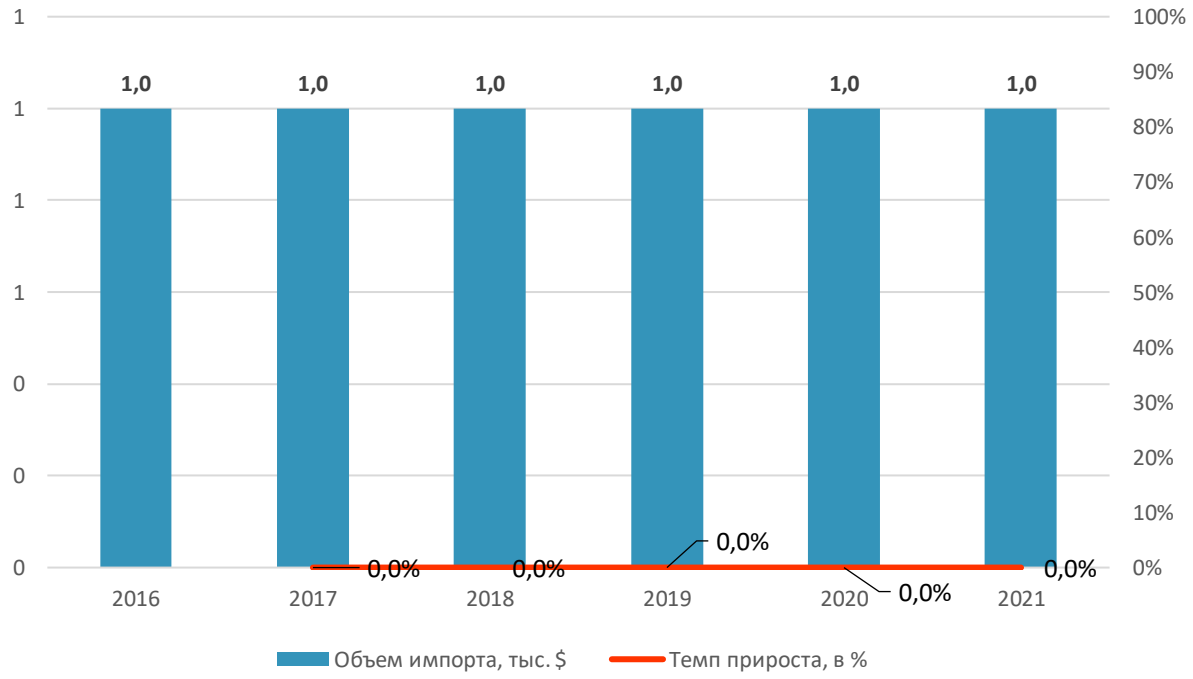
Объем импорта лапараскопов в Россию в 2018 г. составил $ …… тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен …… %. В 2020 г. объем импорта составил $ …… тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен …… %. По итогам 2021 г. объем импорта лапараскопов составил $ …… тыс. Темп прироста в 2021 г. составил …… % в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта лапараскопов в Россию в 2016-2021 гг., тыс. $.

2016	2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта лапараскопов в Россию в 2016-2021 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

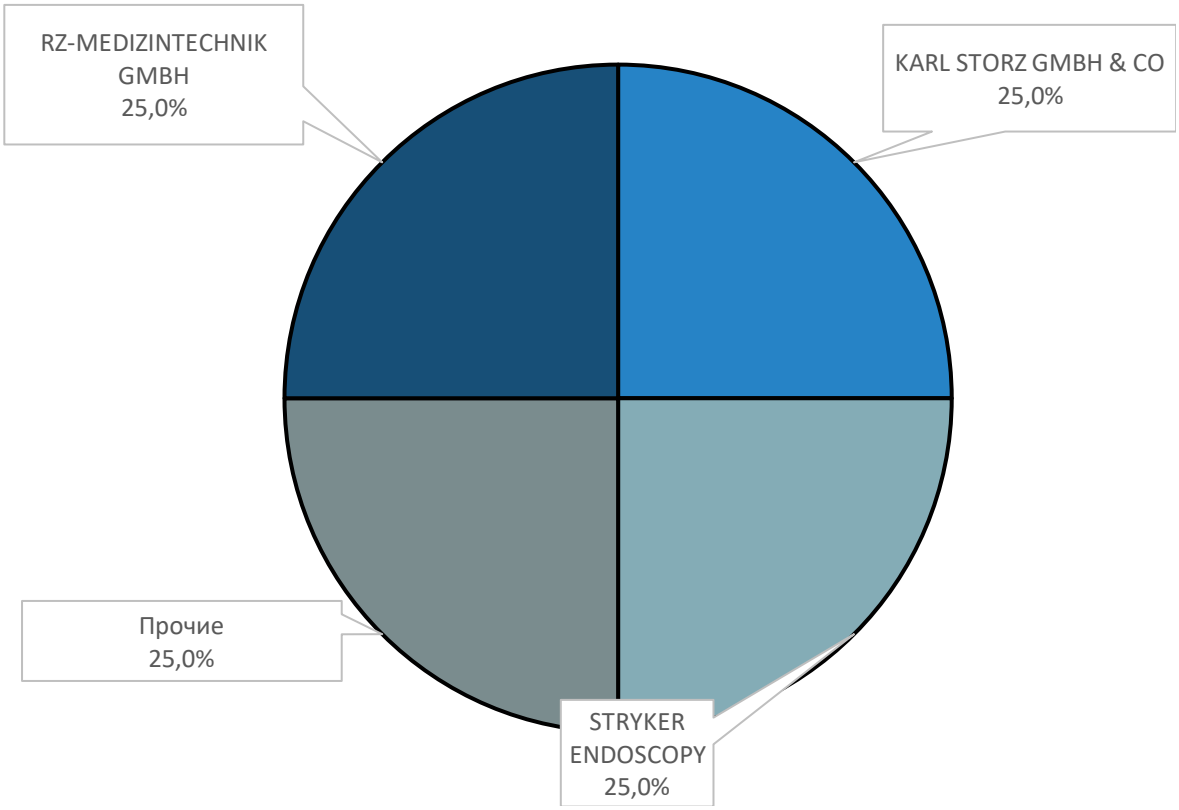
Таблица 11. Объем импорта лапараскопов в Россию в 2016-2021 гг. по производителям, шт.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ARTHREX GMBH						
B.BRAUN AESCULAP JAPAN CO. LTD.						
BENCHMARK ELECTRONICS PUBLIC COMPANY LTD.						
BIONET CO. LTD						
CONMED CORP.						
D&T INC.						
ENDOKRAFT GMBH						
FIEGERT ENDOTECH MEDIZINTECHNIK GMBH						
HEINE OPTOTECHNIK GMBH & CO.						
HENKE-SASS WOLFE GMBH						
INTUITIVE SURGICAL INC.						
KARL STORZ GMBH & CO						
MGB ENDOSKOPISCHE GERAETE GMBH						
QINGDAO O-MEC MEDICAL TECHNOLOGY CO. LTD.						
RICHARD WOLF GMBH						
RZ-MEDIZINTECHNIK GMBH						
SCHOELLY FIBEROPTIC GMBH						
STRYKER ENDOSCOPY						
TEKNO-MEDICAL OPTIK-CHIRURGIE GMBH						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта лапараскопов в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель ……. Его доля составила …… % от натурального объема. На втором месте …… с …… %. Также в тройку лидеров входит производитель ……. Доля этого производителя в 2021 г. составила …… % в натуральном выражении.

Диаграмма 13. Доли производителей лапараскопов в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

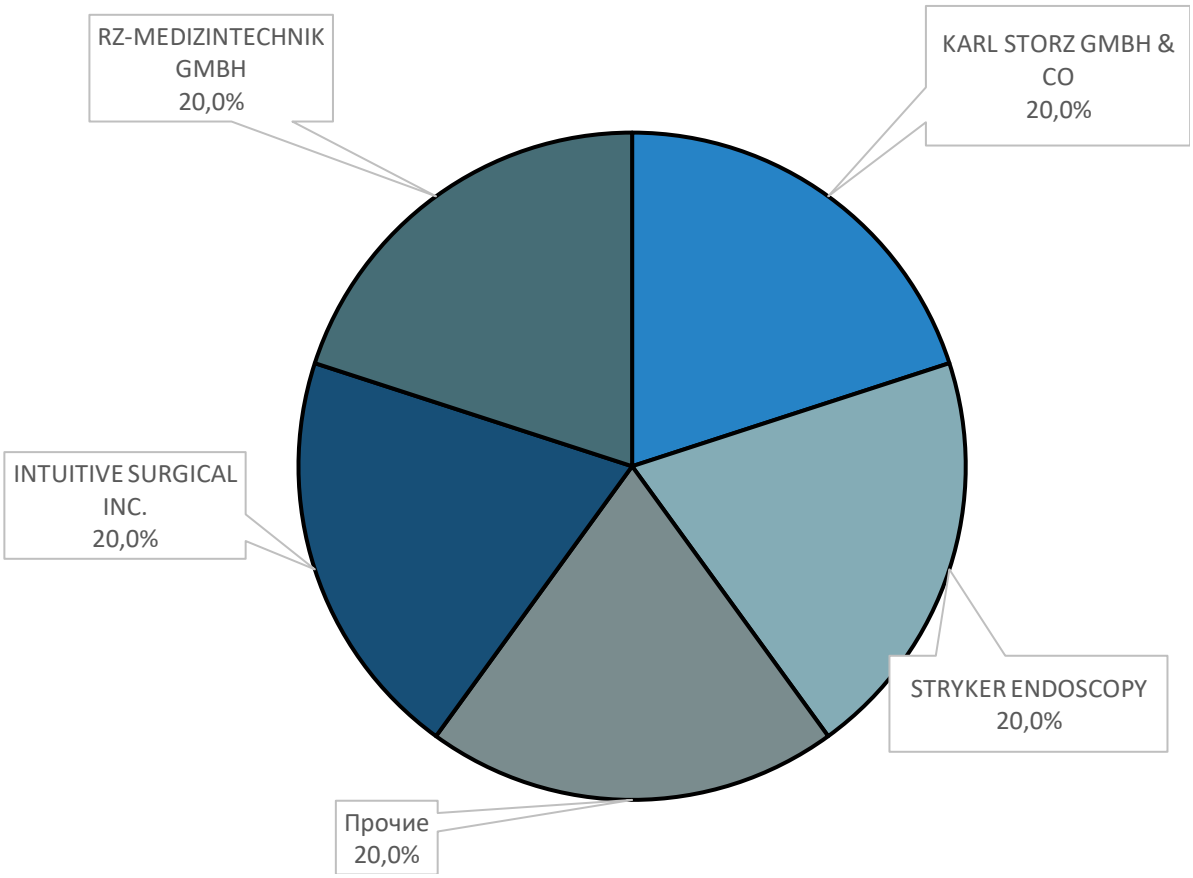
Таблица 12. Объем импорта лапараскопов в Россию в 2016-2021 гг. по производителям, тыс. $.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ARTHREX GMBH						
B.BRAUN AESCULAP JAPAN CO. LTD.						
BENCHMARK ELECTRONICS PUBLIC COMPANY LTD.						
BIONET CO. LTD						
CONMED CORP.						
D&T INC.						
ENDOKRAFT GMBH						
FIEGERT ENDOTECH MEDIZINTECHNIK GMBH						
HEINE OPTOTECHNIK GMBH & CO.						
HENKE-SASS WOLFE GMBH						
INTUITIVE SURGICAL INC.						
KARL STORZ GMBH & CO						
MGB ENDOSKOPISCHE GERAETE GMBH						
QINGDAO O-MEC MEDICAL TECHNOLOGY CO. LTD.						
RICHARD WOLF GMBH						
RZ-MEDIZINTECHNIK GMBH						
SCHOELLY FIBEROPTIC GMBH						
STRYKER ENDOSCOPY						
TEKNO-MEDICAL OPTIK-CHIRURGIE GMBH						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта лапараскопов в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель ……. Его доля составила …… % от стоимостного объема. На втором месте …… с …… %. Также в тройку лидеров входит производитель ……. Доля этого производителя в 2021 г. составила …… % в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли производителей лапараскопов в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

Таблица 13. Объем импорта лапараскопов в Россию в 2016-2021 гг. по странам происхождения, шт.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ГЕРМАНИЯ						
КИТАЙ						
КОРЕЯ ЮЖНАЯ						
ЛИТВА						
НИДЕРЛАНДЫ						
США						
ТАИЛАНД						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

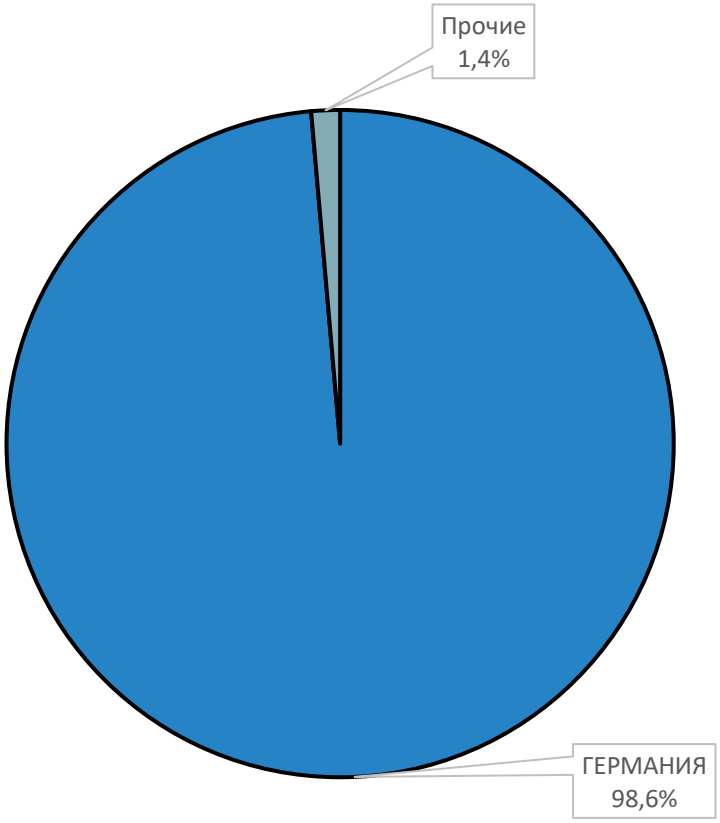
Таблица 14. Объем импорта лапараскопов в Россию в 2016-2021 гг. по странам происхождения, тыс.$.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ГЕРМАНИЯ						
КИТАЙ						
КОРЕЯ ЮЖНАЯ						
ЛИТВА						
НИДЕРЛАНДЫ						
США						
ТАИЛАНД						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта лапараскопов в натуральном выражении в 2021 г. заняла ……. Ее доля составила …… % от натурального объема.

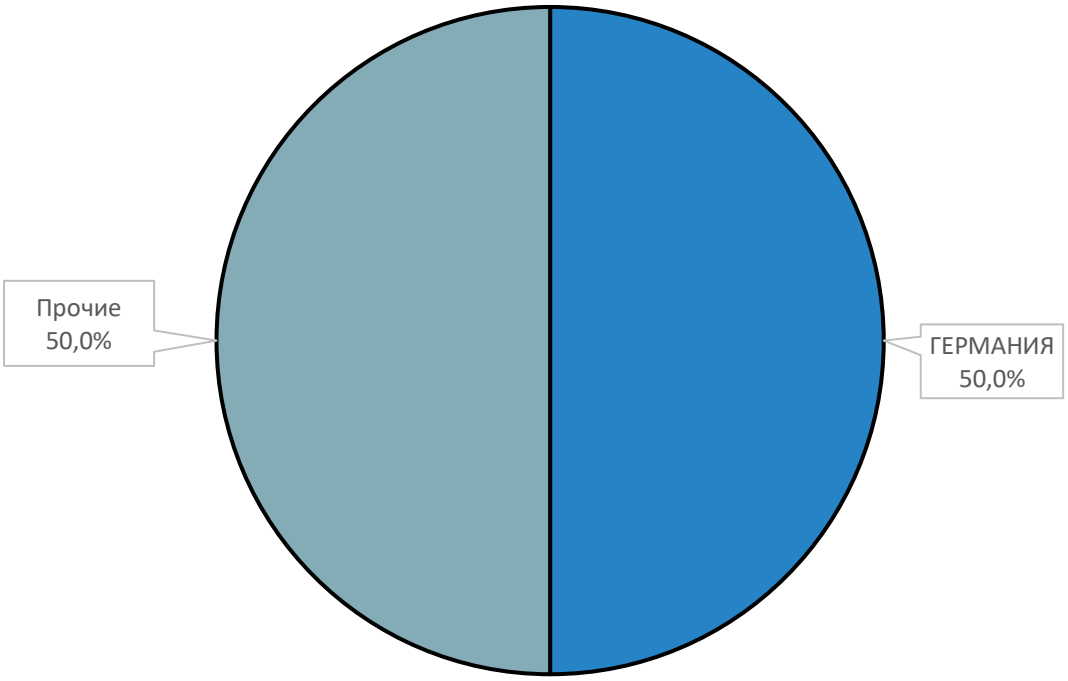
Диаграмма 15. Доли по странам происхождения лапараскопов в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта лапараскопов в стоимостном выражении в 2021 г. заняла ……. Ее доля составила …… % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли по странам происхождения лапараскопов в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

……

Экспорт по производителям

……

Экспорт по странам

……

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка лапараскопов

До 2024 г. российское здравоохранение планирует потратить около 25 млрд руб. на переоснащение медтехники российских больниц и клиник. Об этом свидетельствуют опубликованные документы правительства, содержащие планы Минфина и Минэкономразвития по расходам на обеспечение майского указа 2018 г. президента Владимира Путина о национальных целях развития.

С учетом сроков износа медтехники и нынешнего состояния оборудования государственная система здравоохранения нуждается в регулярном обновлении «парка», особенно это касается сложных устройств или изделий, на которые приходится большая нагрузка, говорит гендиректор консалтинговой группы «Бюро» Алексей Ванин. По его словам, из-за девальвации рубля у многих медучреждений могли возникнуть сложности с ремонтом дорогостоящего импортного оборудования и заменой запчастей.

……..

COVID-19 обусловил необходимость использования изделий однократного применения

Оказание качественной и безопасной медицинской помощи на современном уровне невозможно без использования инструментов однократного применения. При отсутствии одноразового инструментария проводится поэтапная предстерилизационная обработка и последующая стерилизация требуемых инструментов перед каждым их применением. Это достаточно трудоемкий процесс, требующий особой ответственности и подготовки персонала. Кроме того, возникает необходимость в специальных средствах и оборудовании для осуществления дезинфекции и стерилизации, особых условиях для хранения стерильных инструментов.

……..

Отзыв эндоскопов Olympus GF, распространяющих инфекции

……..

Анонс OH02A1S - датчика для эндоскопов

……..

Анонс OER-Elite - системы дезинфекции эндоскопов

……..

Михаил Мишустин подписал постановление об автоматическом продлении лицензий и разрешений в 2022 году

……..

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка лапараскопов

Российские производители эндоскопического оборудования

ООО «Линза»

Производственная фирма «Линза» основана в 1987 году и с тех пор прочно обосновалась на рынке медицинской продукции России.

В компании трудятся высококвалифицированные специалисты, которые занимаются разработкой, внедрением в производство и выпуском медицинского оборудования, соответствующего мировым стандартам. За годы работы компания существенно расширила номенклатуру своих приборов. Компания выпускает продукцию для урологии, гинекологии, проктологии, малоинвазивной хирургии, гастроэнтерологии, пульмонологии, оториноларингологии.

……..

Таблица 15.Финансовые показатели ООО «Линза» в 2016-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)					
Себестоимость продаж					
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ					
Доходы от участия в других организациях					
Проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ					
Налог на прибыль					
в т.ч. текущий налог на прибыль					
отложенный налог на прибыль					
Прочее					
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Совокупный финансовый результат периода					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

НПФ «Элепс»

……

ООО «Эндомедиум+»

……

ПФ «Аксиома»

……

НПФ «Крыло»

……

Зарубежные производители эндоскопического оборудования

Karl Storz

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда