DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка масла подсолнечного масла рафинированного в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 13

Таблицы: 13
Диаграммы: 14

Резюме 17

Глава 1. Методология исследования 18

Объект исследования 18
Цель исследования 18
Задачи исследования 18
Метод сбора и анализа данных 18
Источники получения информации 19
Объем и структура выборки 20

Глава 2. Классификация подсолнечного масла 21

Маркировка подсолнечного масла 21
Способы получения подсолнечного масла ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Производство рафинированного подсолнечного масла 21

Виды подсолнечного масла 21

Глава 3. Объем и темпы роста рынка масла подсолнечного нерафинированного в России 22

Объем и темпы роста рынка 22
Объем рынка по производителям 24

Глава 4. Производство масла подсолнечного нерафинированного в России 27

Производство 27

Производство по производителям 29

Производство по Федеральным округам 33

Глава 5. Импорт масла подсолнечного нерафинированного в Россию и экспорт масла подсолнечного нерафинированного из России 36

Импорт 36

Импорт по производителям 38

Импорт по странам 41

Экспорт 43

Экспорт по производителям 43

Экспорт по странам 43

Глава 6. Валовый сбор, посевные площади и урожайность подсолнечника в России 44

Валовые сборы семян подсолнечника 44
Посевные площади семян подсолнечника 44
Урожайность семян подсолнечника 44
Производство сырого подсолнечного масла 44

Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка подсолнечного масла 45

Рост экспорта подсолнечного масла 45

Рост посевных площадей под подсолнечник 45

Федеральный проект «Экспорт продукции АПК» 45
Мировой рынок растительных масел 45
Затоваривание подсолнечника 45
Новости стран ближнего зарубежья 45

Беларусь 45

Казахстан 45

Киргизия 45

Украина 46

Узбекистан 46

Введение новых мощностей по производству подсолнечного масла.....46

ГАП «Ресурс» покупает маслозавод в Ростовской области.....46

Маслоэкстракционный завод планируют построить в Бузулуке Оренбургской области.....46

Модернизация маслоэкстракционного завода в Волгоградской области 46

Маслоэкстракционный завод построят на Алтае до 2025 года.....46

ГК «Благо» запускает Бийский МЭЗ 46

ГК «Благо» начинает работу на новом заводе в Ростовской области.....46

В Самарской области рассчитывают увеличить переработку подсолнечника.....46

В Краснодарском крае появился новый маслозавод.....46

На Кубани построят завод по глубокой переработке зернобобовых и масличных.....46

ГК «Русагро» наращивает мощности по производству подсолнечного масла 47

Инвестиционный проект агрохолдинга «Чистополье».....47

«Черкизово» планирует построить завод по переработке подсолнечника 47

Строительство новых элеваторов для хранения подсолнечника.....47

В Воронежской области появятся новый элеваторный комплекс 47

Семь новых терминалов под масличные будут построены вдоль Транссиба 47

В Тамбовской области реализуют три инвестиционных проекта сектора «Зерновые и масличные культуры» 47

«Юг Руси» расширяет мощности хранения 47

Строительство нового терминала для экспорта масла 47

Господдержка 47

Руководство Росагролизинга представило тамбовским аграриям новое льготное предложение по приобретению техники 47

Минсельхоз России продолжит совершенствовать систему господдержки АПК 47

Господдержка предприятий по производству масличных культур 47

Новости рынка подсолнечного масла 48

ПГК и завод «Юг Руси» договорились о перевозках масла по России и на экспорт 48

ФАС удовлетворила ходатайство ГК «Благо» о приобретении мощностей «Юга Сибири» 48

Подкомиссия по таможенно-тарифному регулированию поддержала ограничение экспорта масличных и продуктов их переработки 48

В Россию запретят ввозить семена подсолнечника компании Syngenta из Испании и Франции 48

На Ставрополье создадут семеноводческий центр за 5 млрд рублей 48

Дожди осложняют уборку подсолнечника в России 48

В Курской области до конца 2023 года построят селекционно-семеноводческий центр 48

Компания «Юг Руси» планирует построить в ОАЭ завод по рафинации и фасовке масла 48

Венчурный фонд группы «ЭФКО» переедет в ОАЭ 48

Учёные разработали высокоэффективное удобрение для роста подсолнечника 49

Отечественной селекцией заместят треть семян подсолнечника Дона в 2023г. 49

«Слобода» – первое российское бутилированное масло на рынке Ирана 49

Бренд «Олейна» сменил владельца 49

Цены на подсолнечник в марте 2023 г. упали более чем на треть 49

Пошлина на экспорт подсолнечного масла из РФ в апреле снижена на треть 49

В Минсельхозе выступили за пониженную ставку НДС для семян подсолнечника и кукурузы 49

Глава 8. Уровень цен на рынке масла подсолнечного нерафинированного 50

Цены на подсолнечник 50
Российские цены на подсолнечное масло 50
Международные цены на подсолнечное масло 50
Цены импорта на нерафинированное подсолнечное масло 50
Цены производителей на нерафинированное подсолнечное масло 50

Глава 9. Прогноз объема рынка масла подсолнечного нерафинированного 50

Факторы, способствующие росту рынка подсолнечного масла 51

Новые производственные мощности по производству подсолнечного масла и модернизация существующих производств 51

Импортозамещение семенного фонда подсолнечника....52

Растет спрос на экспортные поставки подсолнечного масла из России 52

Обновление парка сельскохозяйственной техники в России 52

Высокие показатели рентабельности подсолнечника в севооборотах....52

Факторы, препятствующие росту рынка подсолнечного масла 52

Восстановление производства подсолнечного масла на Украине 52

Искусственное сдерживание продаж подсолнечника 52

Падение рентабельности сырья для подсолнечного масла 52

Падение импорта семян подсолнечника 52

Квоты на подсолнечное масло сдерживают рост экспорта из России 52

Зависимость сбора урожая подсолнечника от количества осадков 52

Логистические сложности поставок подсолнечного масла за рубеж 52

Снижение цен на подсолнечное масло 52

Прогноз развития рынка масла подсолнечного нерафинированного 53

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка масла подсолнечного нерафинированного . 54

ГК «Юг Руси» 54
ГК «Нижегородский масложировой комбинат» 55
ГК «Сигма» 55
ГК «Благо» 55
ГК «Эфко» 55
Холдинг «Русагро» 56

Масложировой бизнес....56

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 53 таблицы и 35 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Химический состав (витамины, макро- и микроэлементы на 100 гр.) подсолнечного масла
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка масла подсолнечного рафинированного в России, тн.
Таблица 3. Объем рынка масла подсолнечного рафинированного в России по производителям, тн.
Таблица 4. Объем рынка масла подсолнечного рафинированного в России по производителям, тыс.$.
Таблица 5. Объем производства масла подсолнечного рафинированного в России, тн.
Таблица 6. Объем производства масла подсолнечного рафинированного в России, тыс. $.
Таблица 7. Объем производства масла подсолнечного рафинированного по производителям в России, тн.
Таблица 8. Объем производства масла подсолнечного рафинированного по производителям в России, тыс. $.
Таблица 9. Объем производства масла подсолнечного рафинированного по Федеральным округам в России, тн.
Таблица 10. Объем производства масла подсолнечного рафинированного по Федеральным округам в России, тыс.$.
Таблица 11. Объем импорта масла подсолнечного рафинированного в Россию, тн.
Таблица 12. Объем импорта масла подсолнечного рафинированного в Россию, тыс. $.
Таблица 13. Объем импорта масла подсолнечного рафинированного в Россию по производителям, тн.
Таблица 14. Объем импорта масла подсолнечного рафинированного в Россию по производителям, тыс. $.
Таблица 15. Объем импорта масла подсолнечного рафинированного в Россию по странам происхождения, тн.
Таблица 16. Объем импорта масла подсолнечного рафинированного в Россию по странам происхождения, тыс.$.
Таблица 17. Объем экспорта масла подсолнечного рафинированного из России, тн.
Таблица 18. Объем экспорта масла подсолнечного рафинированного из России, тыс. $.
Таблица 19. Объем экспорта масла подсолнечного рафинированного из России по производителям, тн.
Таблица 20. Объем экспорта масла подсолнечного рафинированного из России по производителям, тыс. $.
Таблица 21. Объем экспорта масла подсолнечного рафинированного из России по странам назначения, тн.
Таблица 22. Объем экспорта масла подсолнечного рафинированного из России по странам назначения, тыс.$.
Таблица 23. Валовые сборы семян подсолнечника в (в весе после доработки) в хозяйствах всех категорий в России, тыс. тн.
Таблица 24. Посевные площади подсолнечника на зерно в хозяйствах всех категорий в России, млн. гектар
Таблица 25. Урожайность подсолнечника на зерно в хозяйствах всех категорий в России, центнеров с 1 га убранной площади
Таблица 26. Производство сырого подсолнечного масла в России, млн. тн.
Таблица 27. Базовые показатели Федерального проекта «Экспорт продукции АПК»
Таблица 28. Коды ТН ВЭД Федерального проекта «Экспорт продукции АПК»

Таблица 29. Цены на подсолнечник в России, тыс. руб./тн без НДС
Таблица 30. Закупочная цена на маслосемена подсолнечника ГК «Сигма», руб./тн.
Таблица 31. Среднерыночные цены на сырое подсолнечное масло в России, тыс. руб. / т без НДС
Таблица 32. Ставки вывозной таможенной пошлины и индикативные цены на масло подсолнечное в россии
Таблица 33. Мировые цена на подсолнечное масло, $/тн.
Таблица 34. Средние цены импорта масла подсолнечного рафинированного, тыс.$/тн. и тыс. руб./тн.
Таблица 35. Средние курс доллара в России
Таблица 36. Цены производителей на масло подсолнечное рафинированное в России, руб./тн.
Таблица 37. Объем импорта, экспорта, производства и рынка масла подсолнечного рафинированного в России, тн.
Таблица 38. Прогноз курса доллара в России
Таблица 39. Финансовые показатели ОАО «МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД «ЛИСКИНСКИЙ»»
Таблица 40. Финансовые показатели ООО «МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД ЮГ РУСИ»
Таблица 41. Финансовые показатели ГК «УРЮПИНСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД»
Таблица 42. Финансовые показатели ООО «СОРОЧИНСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД»
Таблица 43. Финансовые показатели ООО «СИГМА»
Таблица 44. Финансовые показатели ООО «ЭЛЕВАТОР»
Таблица 45. Финансовые показатели ООО «КОМПАНИЯ БЛАГО»
Таблица 46. Финансовые показатели АО «ЭФИРНОЕ»
Таблица 47. Объем производства промышленной масложировой продукции Русагро, тыс. тонн.
Таблица 48. Объем продаж промышленной масложировой продукции Русагро, тыс. тонн.
Таблица 49. Финансовые показатели ООО «РУСАГРО-БАЛАКОВО»
Таблица 50. Финансовые показатели АО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»
Таблица 51. Финансовые показатели АО «АТКАРСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД»
Таблица 52. Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за год, в тысячах российских рублей (если не указано иное)
Таблица 53. Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за год, в тысячах российских рублей (если не указано иное)

Диаграммы:

Диаграмма 1. Схема производства подсолнечного масла
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка масла подсолнечного рафинированного в Россию, тн. и %.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка масла подсолнечного рафинированного в Россию, тыс.S и %.
Диаграмма 4. Доли производителей рынка масла подсолнечного рафинированного в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 5. Доли производителей рынка масла подсолнечного рафинированного в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства масла подсолнечного рафинированного в России, тн. и %.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства масла подсолнечного рафинированного в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 8. Доли производителей масла подсолнечного рафинированного в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 9. Доли производителей масла подсолнечного рафинированного в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 10. Доли Федеральных округов в объеме производства масла подсолнечного рафинированного, % от натурального объема.
Диаграмма 11. Доли Федеральных округов в объеме производства масла подсолнечного рафинированного, % от стоимостного объема.
Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта масла подсолнечного рафинированного в Россию, тн. и %.
Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта масла подсолнечного рафинированного в Россию, тыс. $. и %.
Диаграмма 14. Доли производителей масла подсолнечного рафинированного в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 15. Доли производителей масла подсолнечного рафинированного в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 16. Доли по странам происхождения масла подсолнечного рафинированного в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 17. Доли по странам происхождения масла подсолнечного рафинированного в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта масла подсолнечного рафинированного из России, тн. и %.
Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта масла подсолнечного рафинированного из России, тыс. $. и %.
Диаграмма 20. Доли производителей масла подсолнечного рафинированного в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 21. Доли производителей масла подсолнечного рафинированного в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 22. Доли по странам назначения масла подсолнечного рафинированного в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 23. Доли по странам назначения масла подсолнечного рафинированного в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 24. Производство и темп прироста сырого подсолнечного масла в России, млн. тн.
Диаграмма 25. Цены на подсолнечник в России, тыс. руб./тн без НДС
Диаграмма 26. Среднерыночные цены на сырое подсолнечное масло в России, тыс. руб. / т без НДС
Диаграмма 27. Мировые цена на подсолнечное масло, $/тн.
Диаграмма 28. Цены производителей на масло подсолнечное рафинированное в России, руб./тн.
Диаграмма 29. Цены производителей на масло подсолнечное рафинированное по Федеральным округам в России, руб./тн.
Диаграмма 30. Объем и темп прироста рынка масла подсолнечного рафинированного в Россию, тн. и %.
Диаграмма 31. Показатели направление «Масложировой бизнес» Русагро в России, тыс. тн.
Диаграмма 32. Доли заводов ГК «Русагро» по экстракции подсолнечного масла
Диаграмма 33. Объем производства промышленной масложировой продукции Русагро, тыс. тонн и %.

Диаграмма 34. Объем производства промышленной масложировой по сегментам продукции Русагро, тыс. тонн и %.
Диаграмма 35. Объем продаж промышленной масложировой продукции Русагро, тыс. тонн и %.
Диаграмма 36. Объем продаж промышленной масложировой по сегментам продукции Русагро, тыс. тонн и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка масла подсолнечного рафинированного в России.

Валовые сборы семян подсолнечника в России в 2022 г. составили 16,357 млн. тн. Посевные площади подсолнечника на зерно были увеличены до 10,033 млн. гектар. В 2022 г. был зафиксирован рост урожайности до 18,1 центнеров с 1 га убранной площади.

Объем рынка масла подсолнечного рафинированного в России в 2022 г. составил 2 278 228,4 тн.

Ведущими игроками рынка масла подсолнечного рафинированного являются: «БУНГЕ СНГ», АО «ОРЕЛМАСЛО», ГАП «РЕСУРС», ГК «АСТОН», ГК «БЛАГО», ГК «ЖЕМЧУЖИНА ПОВОЛЖЬЯ», ГК «КАРГИЛЛ», ГК «НМЖК», ГК «НЭФИС», ГК «РУСАГРО», ГК «СИГМА», ГК «ЭФКО», ГК «ЮГ РУСИ», ЗАО «ЗАВОД РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ БОБРОВСКИЙ», ООО «БОГАТОВСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД», ООО «КУБАНСКАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОМПАНИЯ», ООО «МАМРУКО», ООО «МАСЛОЗАВОД ТРЕТЬЯКОВСКИЙ» и ООО «НИВА».

Основными отечественными производителями масла подсолнечного рафинированного являются следующие компании: «БУНГЕ СНГ», АО «ОРЕЛМАСЛО», ГАП «РЕСУРС», ГК «АСТОН», ГК «БЛАГО», ГК «ЖЕМЧУЖИНА ПОВОЛЖЬЯ», ГК «КАРГИЛЛ», ГК «НМЖК», ГК «НЭФИС», ГК «РУСАГРО», ГК «СИГМА», ГК «ЭФКО», ГК «ЮГ РУСИ», ЗАО «ЗАВОД РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ БОБРОВСКИЙ», ООО «БОГАТОВСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД», ООО «КУБАНСКАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОМПАНИЯ», ООО «МАМРУКО», ООО «МАСЛОЗАВОД ТРЕТЬЯКОВСКИЙ», ООО «НИВА», ООО «ОБЪЕДИНЕНИЕ СОЮЗПИЩЕПРОМ», ООО «ТПК БАСТИОН» и ООО «ЮЖНЫЙ ПОЛЮС».

Основные производственные мощности сосредоточены в Приволжской, Центральном и южном Федеральных округах.

Объем импорта масла подсолнечного рафинированного в Россию в 2022 г. составил $ 463,0 тыс. Наибольшую долю импорта в 2022 г. заняли Германия, Италия и Испания.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок масла подсолнечного рафинированного в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка масла подсолнечного рафинированного в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка масла подсолнечного рафинированного в России.
2. Объем и темпы производства рынка масла подсолнечного рафинированного в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России масла подсолнечного рафинированного.
4. Определить долю рынка масла подсолнечного рафинированного по каждому производителю.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) масла подсолнечного рафинированного в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка масла подсолнечного рафинированного в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке масла подсолнечного рафинированного и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** масла подсолнечного рафинированного**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация подсолнечного масла

Растительное масло – один из наиболее востребованных продуктов на российском продовольственном рынке. Помимо гастрономических привычек населения, популярность растительного масла обусловлена его высокой пищевой ценностью. В первую очередь, речь идет о присутствии в нем полиненасыщенных жирных кислот: омега-6 (линолевая и арахидоновая жирные кислоты) и омега-9 (олеиновая жирная кислота). Зачастую комплекс жирных кислот группы омега-3 и омега-6 называют витамином F. В подсолнечном масле содержится до 40% олеиновой жирной кислоты, до 62% - линолевой кислоты. Кроме того, подсолнечное масло содержит в себе высокий уровень витамина Е (α-токоферола).

……

Маркировка подсолнечного масла

Маркировка подсолнечного масла «Премиум», «Высший сорт», «Первый сорт» - не просто маркетинговый ход производителей. Согласно ГОСТу 1129-2013, дезодорированное и недезодорированное подсолнечное масло внутри своей категории может отличаться по назначению и по физико-химическим показателям.

…….

Производство рафинированного подсолнечного масла

Процесс рафинирования делает органический продукт максимально прозрачным, безвкусным и минимизирует его ароматические свойства. На первый взгляд такая мера может показаться неуместной, хотя это далеко не так.

……

Виды подсолнечного масла

Сырое подсолнечное масло (первый отжим) — масло, которое подвергают только фильтрации, поэтому оно самое полезное. В нем полностью сохранены фосфатиды, токоферолы, стерины и другие биологически ценные компоненты. Сырое подсолнечное масло имеет приятный запах и вкус, но оно не может долго храниться, быстро мутнеет и прогоркает.

……..

Глава 3. Объем и темпы роста рынка масла подсолнечного рафинированного в России

Объем и темпы роста рынка

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

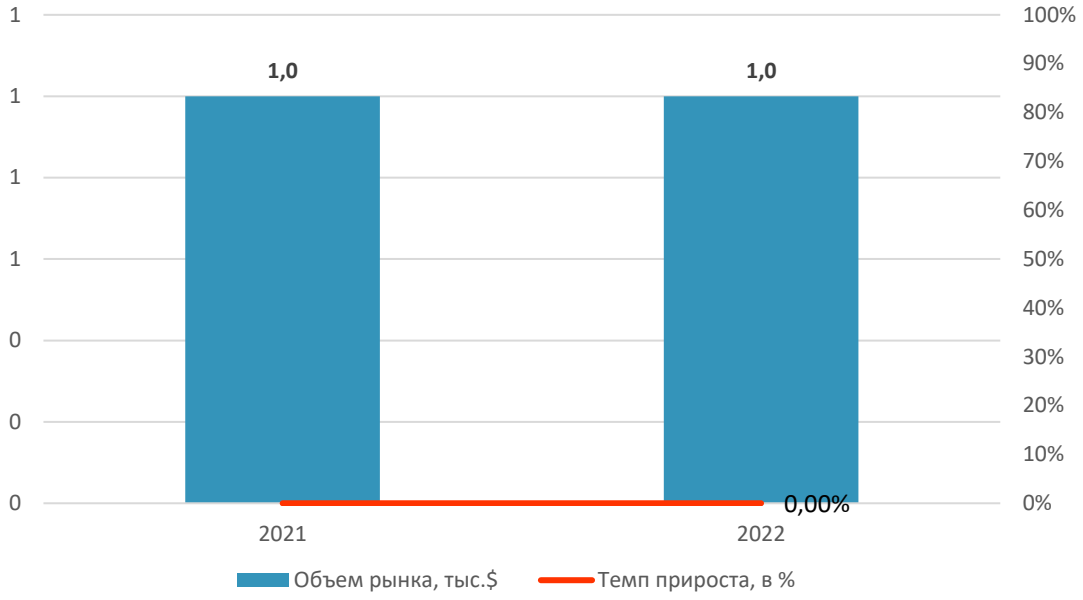
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка масла подсолнечного рафинированного в России в 2021 г. был равен ……. тн. или $ ……. тыс. В 2022 г. этот показатель ……. и достиг значения …….тн. или $ …….тыс. Темп прироста в 2022 г. составил …….% от натурального объема рынка. Аналогичный показатель в стоимостном выражении был равен …….%.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка масла подсолнечного рафинированного в России в 2021-2022 гг., тн. и тыс.$

Показатель	тн.		тыс.$	
	2021	2022	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

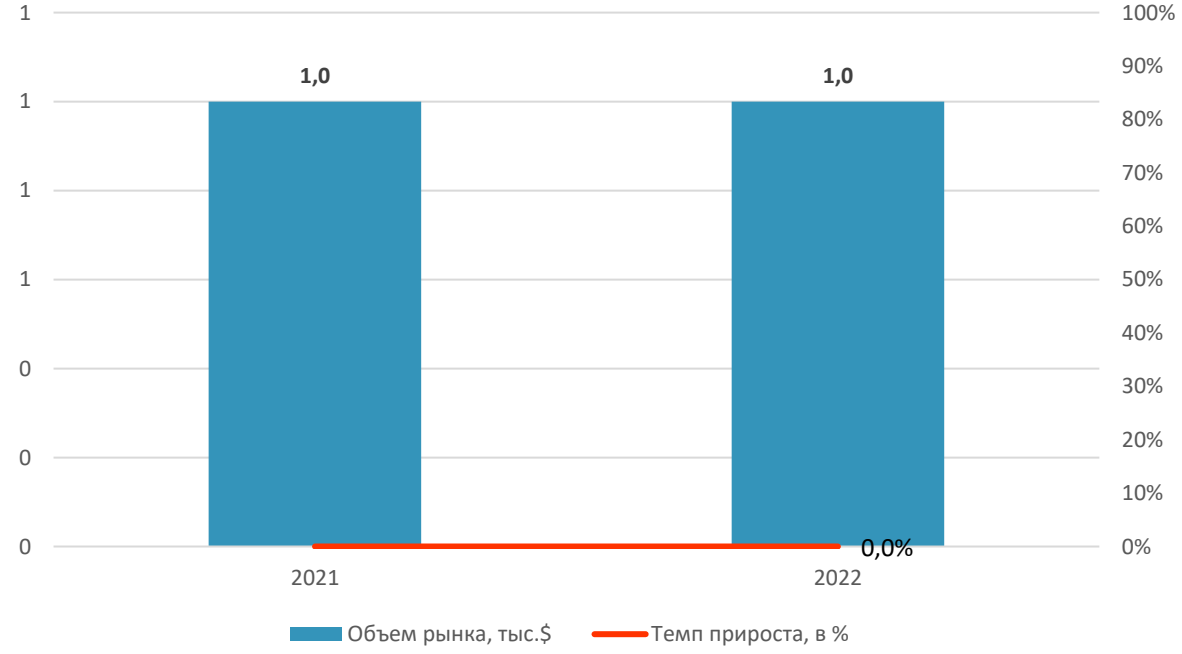
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка масла подсолнечного рафинированного в Россию в 2021-2022 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка масла подсолнечного рафинированного в Россию в 2021-2022 гг., тыс.S и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

……

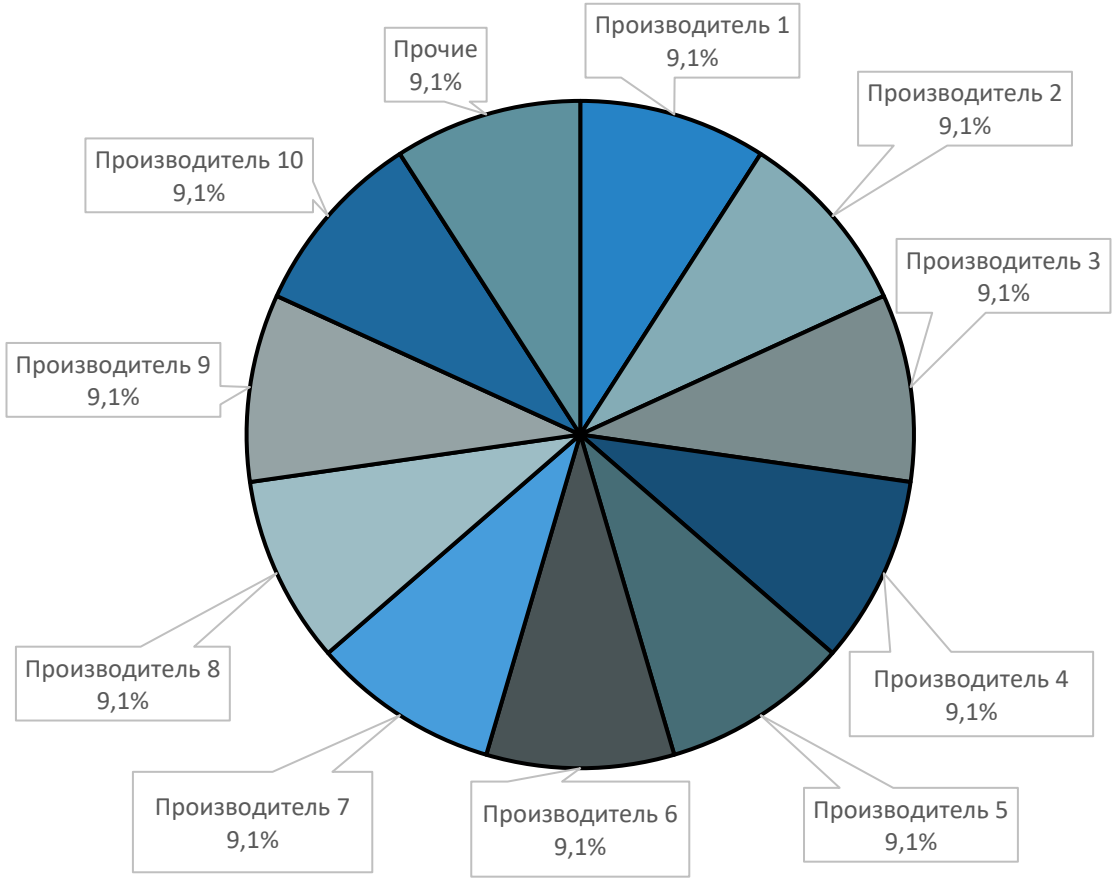
Таблица 2. Объем рынка масла подсолнечного рафинированного в России по производителям в 2020-2022 гг., тн.

Производитель	2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
«БУНГЕ СНГ»								
«КУРГАНСЕМЕНА»								
АО «ОРЕЛМАСЛО»								
ГАП «РЕСУРС»								
ГК «АСТОН»								
ГК «БЛАГО»								
ГК «ЖЕМЧУЖИНА ПОВОЛЖЬЯ»								
ГК «КАРГИЛЛ»								
ГК «НМЖК»								

Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей рынка масла подсолнечного рафинированного в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство масла подсолнечного рафинированного в России

Производство

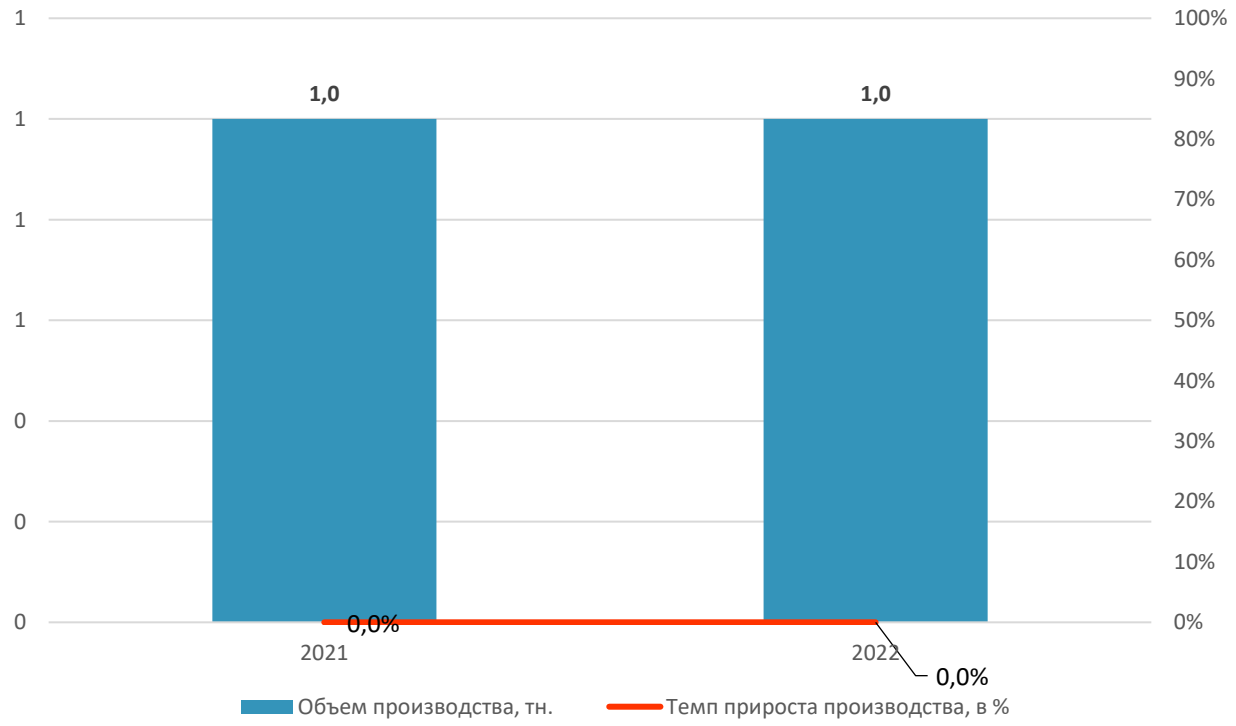
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства масла подсолнечного рафинированного в России в 2021 г. составил …….тн. В 2022 г. этот показатель вырос и достиг значения …….тн. Темп прироста составил …….% натурального объема.

Таблица 3. Объем производства масла подсолнечного рафинированного в России в 2021-2022 гг., тн.

2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства масла подсолнечного рафинированного в России в 2021-2022 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

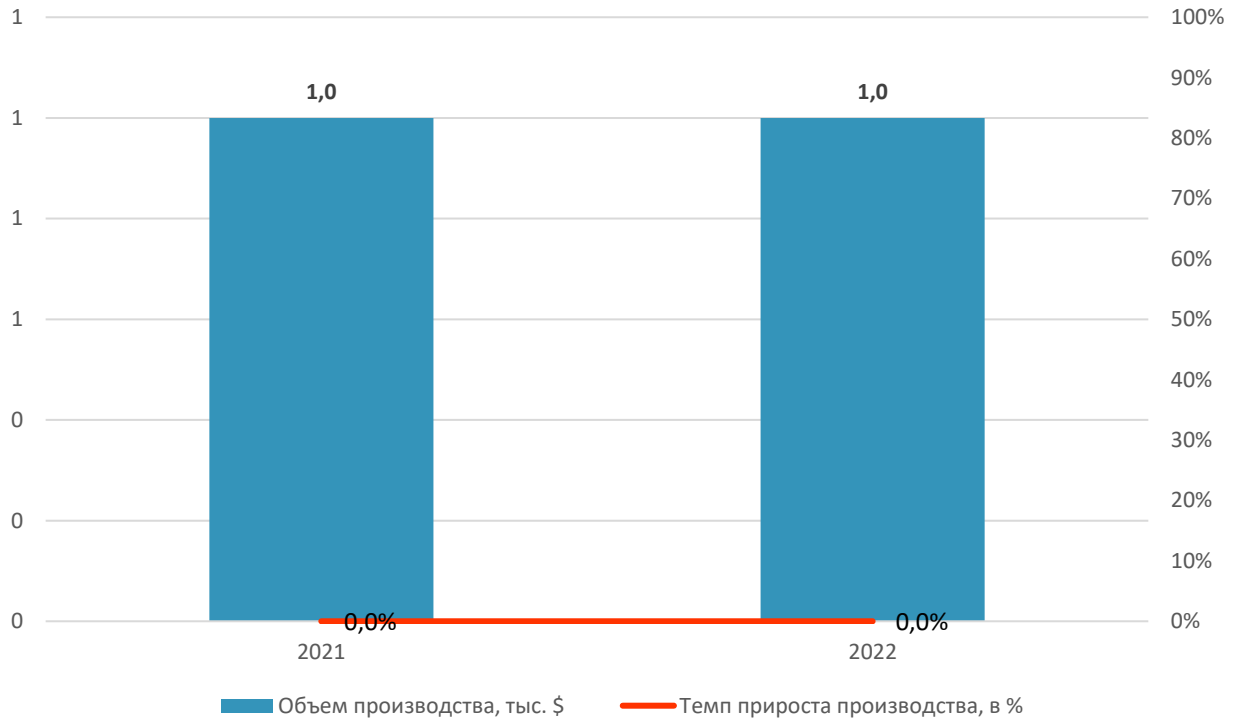
Объем производства масла подсолнечного рафинированного в России в 2021 г. составил $ …….тыс. В 2022 г. этот показатель вырос и достиг значения $ ……. тыс. Темп прироста составил …….% стоимостного объема.

Таблица 4. Объем производства масла подсолнечного рафинированного в России в 2021-2022 гг., тыс. $.

2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства масла подсолнечного рафинированного в России в 2021-2022 гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

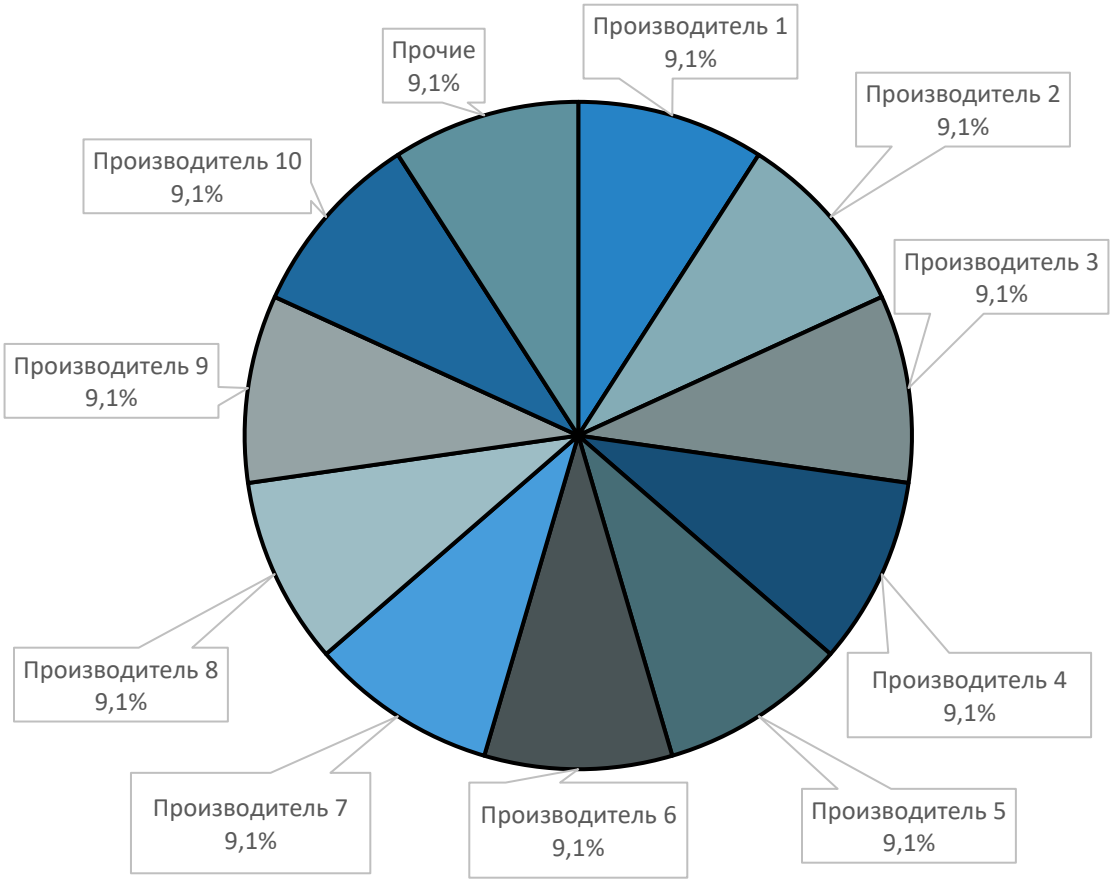
Таблица 5. Объем производства масла подсолнечного рафинированного по производителям в России в 2021-2022 гг., тн.

Производитель	2021	2022
«БУНГЕ СНГ»		
«КУРГАНСЕМЕНА»		
АО «ОРЕЛМАСЛО»		
ГАП «РЕСУРС»		
ГК «АСТОН»		
ГК «БЛАГО»		
ГК «ЖЕМЧУЖИНА ПОВОЛЖЬЯ»		
ГК «КАРГИЛЛ»		
ГК «НМЖК»		
Итого:		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства масла подсолнечного рафинированного в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель …….. Его доля составила …….%. На втором месте ……. с …….% от натурального объема. В тройку лидеров также входит производитель ……. Его доля в 2022 года составила …….% от натурального объема производства.

Диаграмма 6. Доли производителей масла подсолнечного рафинированного в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

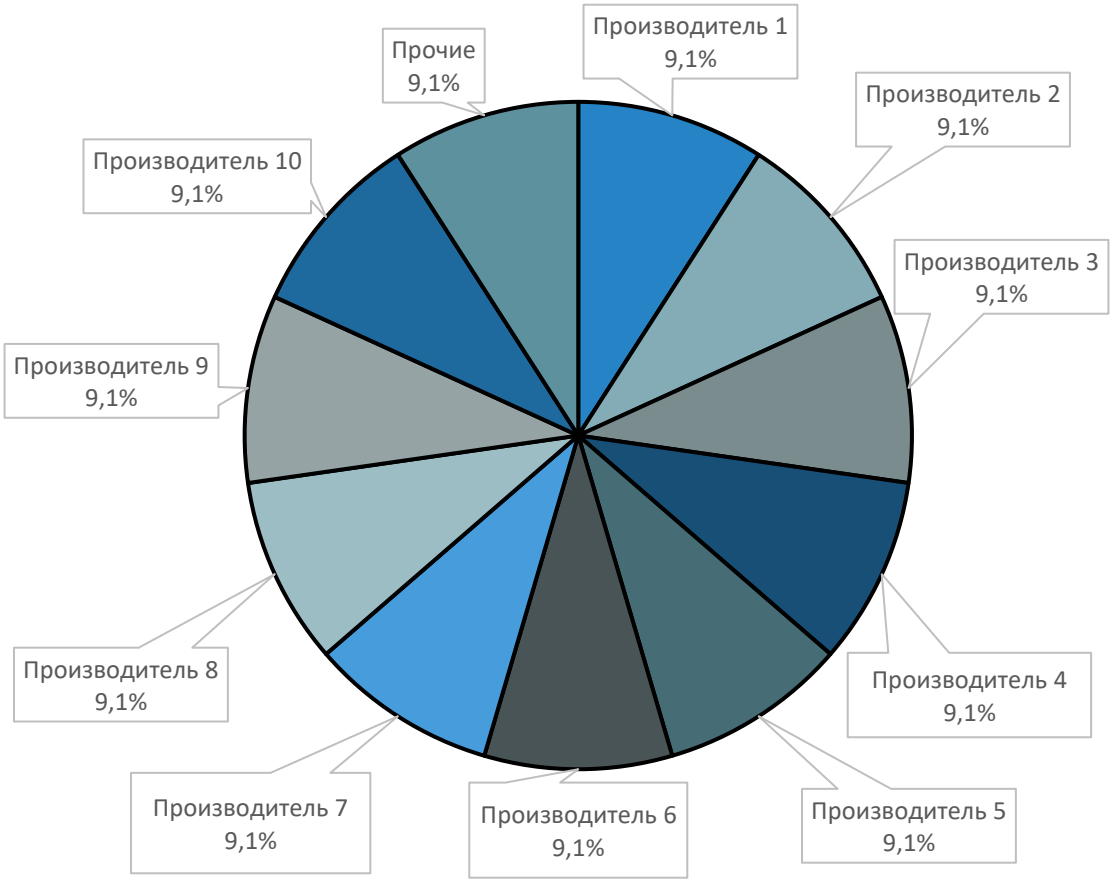
Таблица 6. Объем производства масла подсолнечного рафинированного по производителям в России в 2021-2022 гг., тыс. $.

Производитель	2021	2022
«БУНГЕ СНГ»		
«КУРГАНСЕМЕНА»		
АО «ОРЕЛМАСЛО»		
ГАП «РЕСУРС»		
ГК «АСТОН»		
ГК «БЛАГО»		
ГК «ЖЕМЧУЖИНА ПОВОЛЖЬЯ»		
ГК «КАРГИЛЛ»		
ГК «НМЖК»		
ГК «НЭФИС»		
ГК «РУСАГРО»		
ГК «СИГМА»		
Итого:		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства масла подсолнечного рафинированного в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель ……. Его доля составила ……. %. На втором месте ……. с …….% от стоимостного объема. В тройку лидеров также входит производитель ……. Его доля в 2022 года составила ……. % от стоимостного объема производства.

Диаграмма 7. Доли производителей масла подсолнечного рафинированного в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Производство по Федеральным округам

Таблица 7. Объем производства масла подсолнечного рафинированного по Федеральным округам в России в 2021-2022 гг., тн.

Федеральный округ	2021	2022
Южный федеральный округ		
Центральный федеральный округ		
Приволжский федеральный округ		
Сибирский федеральный округ		
Северо-Кавказский федеральный округ		
Уральский федеральный округ		
Северо-Западный федеральный округ		
Дальневосточный федеральный округ		
Итого:		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

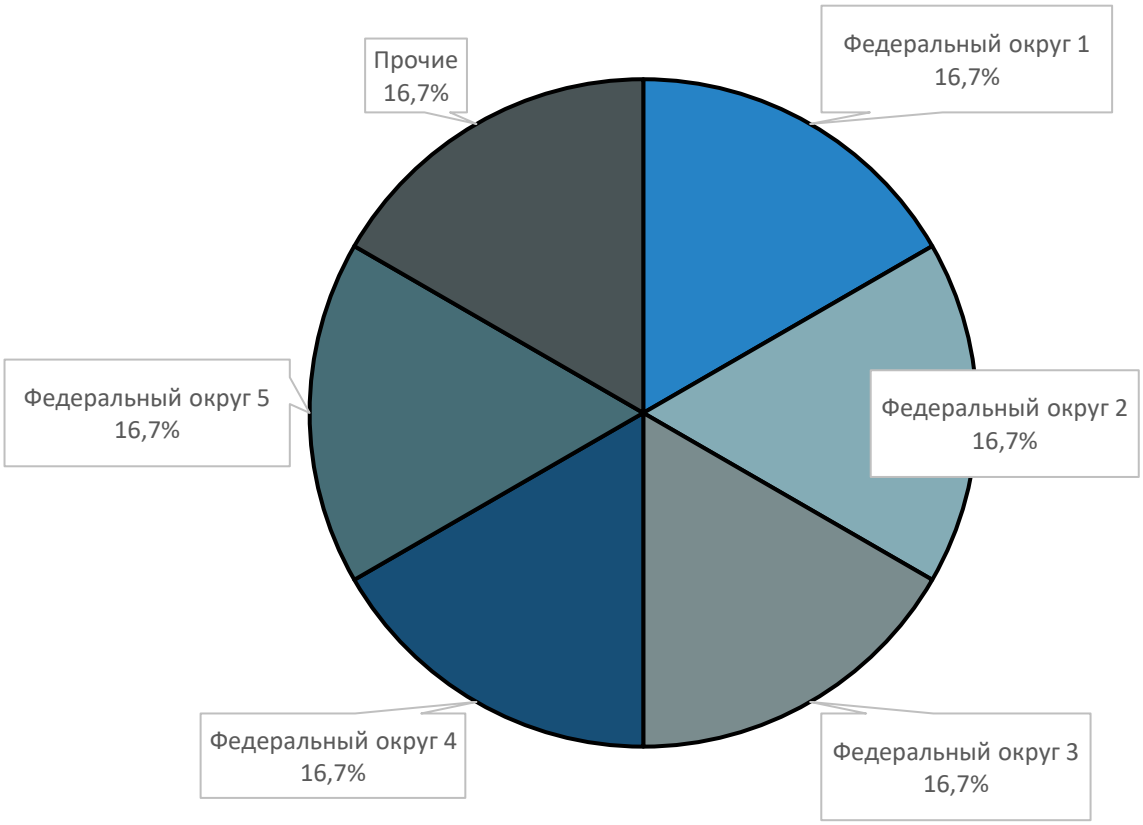
Таблица 8. Объем производства масла подсолнечного рафинированного по Федеральным округам в России в 2021-2022 гг., тыс.$.

Федеральный округ	2021	2022
Южный федеральный округ		
Центральный федеральный округ		
Приволжский федеральный округ		
Сибирский федеральный округ		
Северо-Кавказский федеральный округ		
Уральский федеральный округ		
Северо-Западный федеральный округ		
Дальневосточный федеральный округ		
Итого:		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства масла подсолнечного рафинированного в натуральном выражении в 2022 г. занял ……. Доля этого субъекта составила …….% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте ……. с долей …….%.

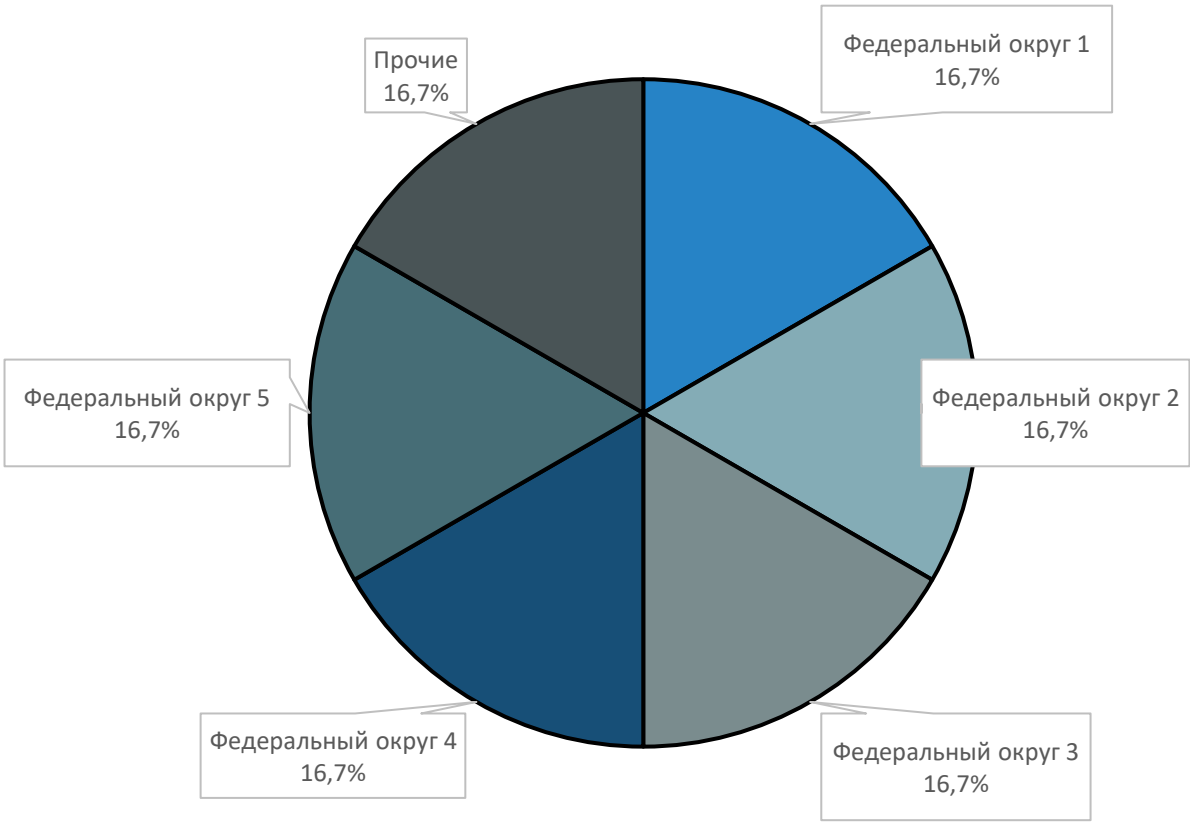
Диаграмма 8. Доли Федеральных округов в объеме производства масла подсолнечного рафинированного в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства масла подсолнечного рафинированного в стоимостном выражении в 2022 г. занял …….. Доля этого субъекта составила …….% в стоимостном выражении от общего объема производства. На втором месте ……. с долей …….%.

Диаграмма 9. Доли Федеральных округов в объеме производства масла подсолнечного рафинированного в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт масла подсолнечного рафинированного в Россию и экспорт масла подсолнечного рафинированного из России

Импорт

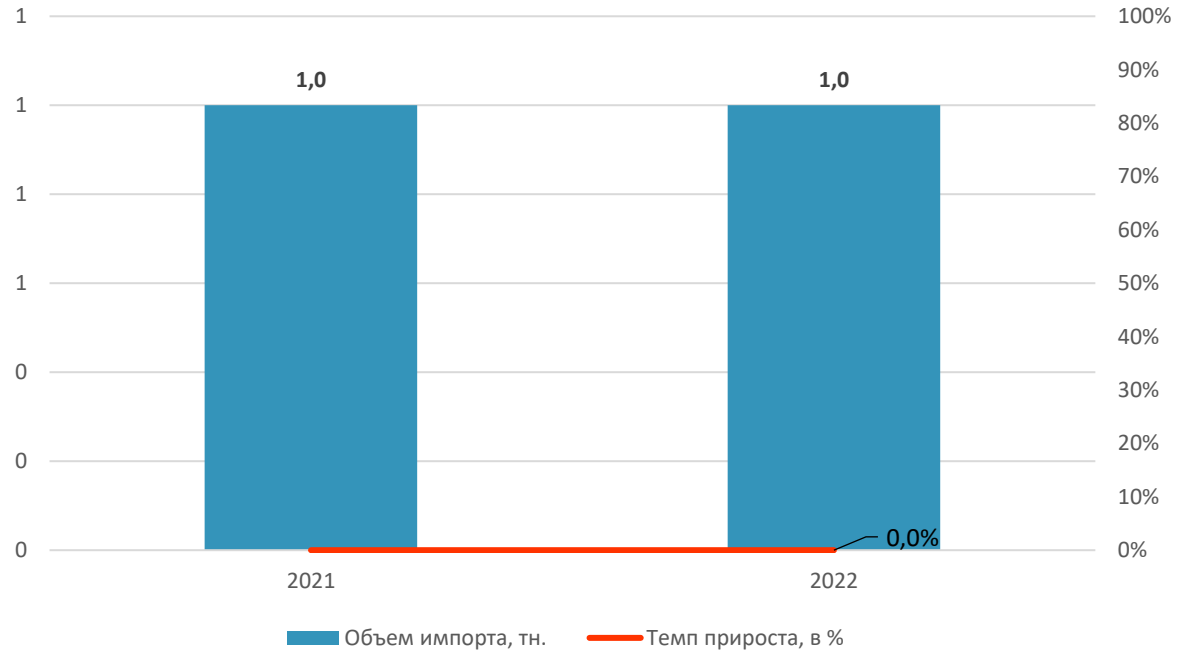
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта масла подсолнечного рафинированного в Россию в 2021 г. был равен ……. тн. В 2022 г. этот показатель ……. и достиг значения ……. тн. Темп прироста в 2022 г. составил ……. % от натурального объема импорта.

Таблица 9. Объем импорта масла подсолнечного рафинированного в Россию в 2021-2022 гг., тн.

2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта масла подсолнечного рафинированного в Россию в 2021-2022 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

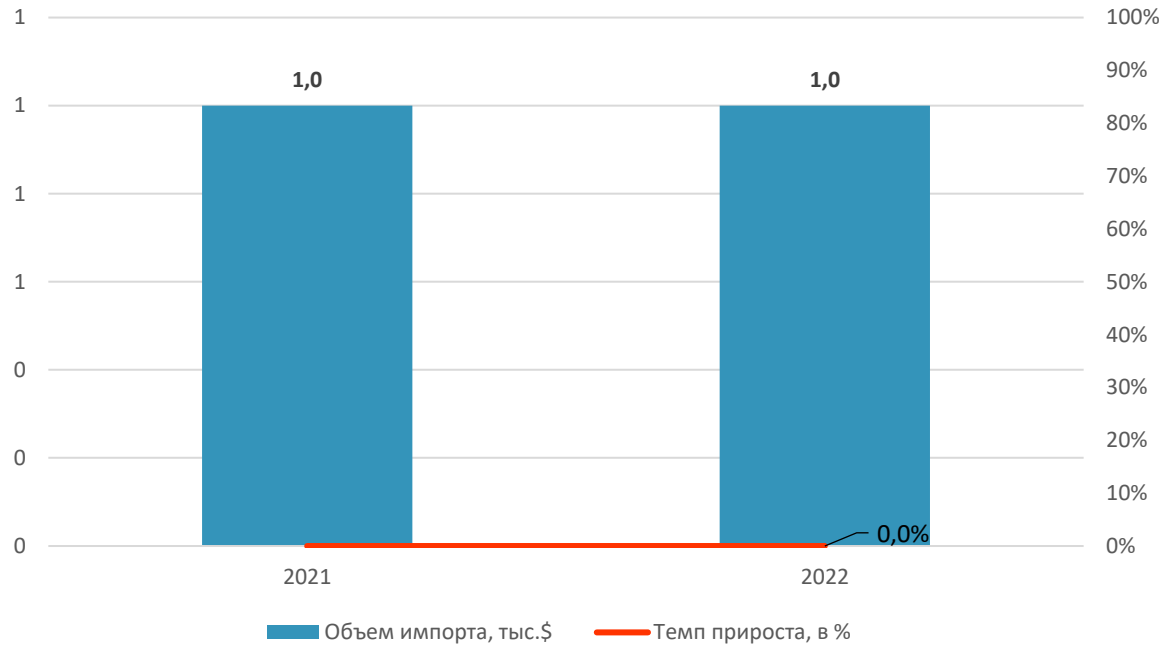
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта масла подсолнечного рафинированного в Россию в 2021 г. был равен $ ……. тыс. В 2022 г. этот показатель ……. и достиг значения $ ……. тыс. Темп прироста в 2022 г. составил ……. % от стоимостного объема импорта.

Таблица 10. Объем импорта масла подсолнечного рафинированного в Россию в 2021-2022 гг., тыс. $.

2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта масла подсолнечного рафинированного в Россию в 2021-2022 гг., тыс. $. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 11. Объем импорта масла подсолнечного рафинированного в Россию в 2021-2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2021	2022
ГК «КАРГИЛЛ»		
ООО «БОГАТОВСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД»		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

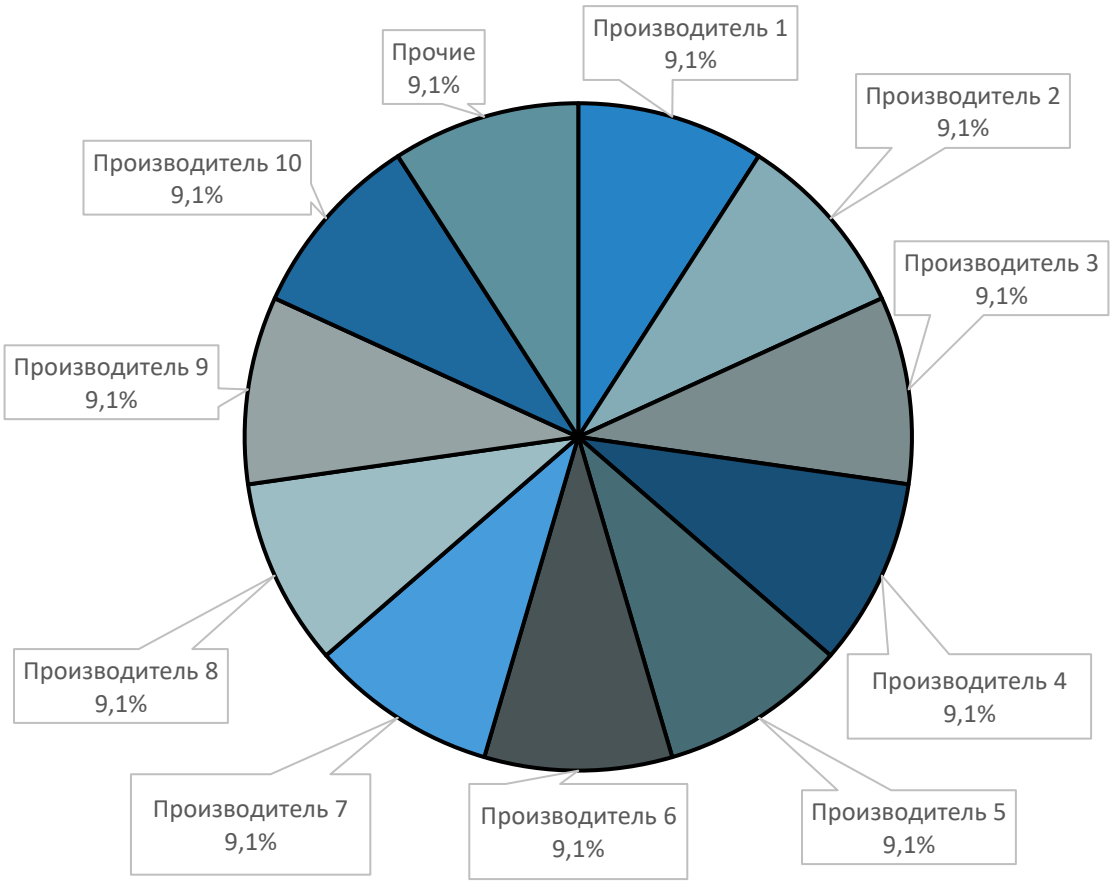
Таблица 12. Объем импорта масла подсолнечного рафинированного в Россию в 2021-2022 гг. по производителям, тыс. $.

Производитель	2021	2022
ГК «КАРГИЛЛ»		
ООО «БОГАТОВСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД»		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта масла подсолнечного рафинированного в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ……. Его доля составила …….% от натурального объема. На втором месте ……. с …….%. В тройку лидеров входит производитель …….. Его доля в 2022 г. составила …….% в натуральном выражении.

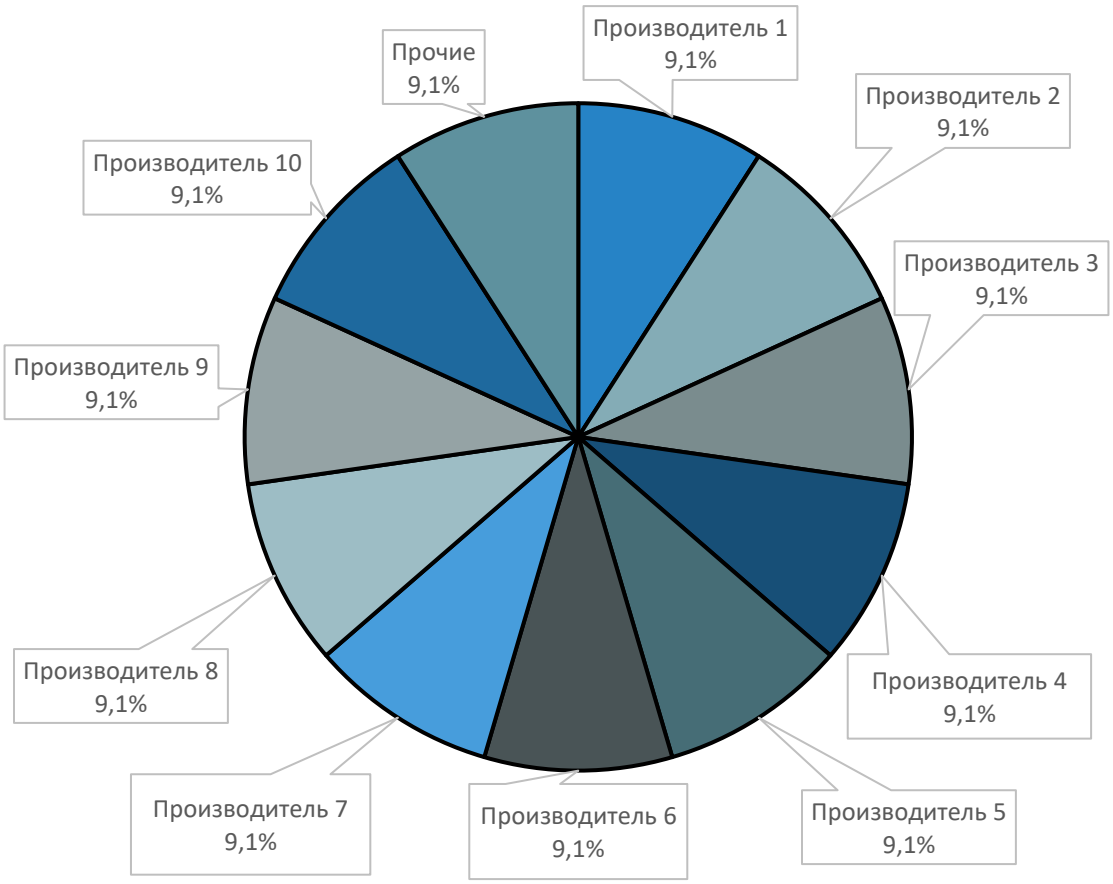
Диаграмма 12. Доли производителей масла подсолнечного рафинированного в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта масла подсолнечного рафинированного в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель …….Его доля составила …….% от стоимостного объема. На втором месте ……. с …….%. Также в тройку лидеров входит производитель …….Его доля в 2022 г. составила …….% в стоимостном выражении.

Диаграмма 13. Доли производителей масла подсолнечного рафинированного в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

Таблица 13. Объем импорта масла подсолнечного рафинированного в Россию в 2021-2022 гг. по странам происхождения, тн.

Страна	2021	2022
АВСТРАЛИЯ		
БОЛГАРИЯ		
ГЕРМАНИЯ		
ГРУЗИЯ		
ДАНИЯ		
ИСПАНИЯ		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

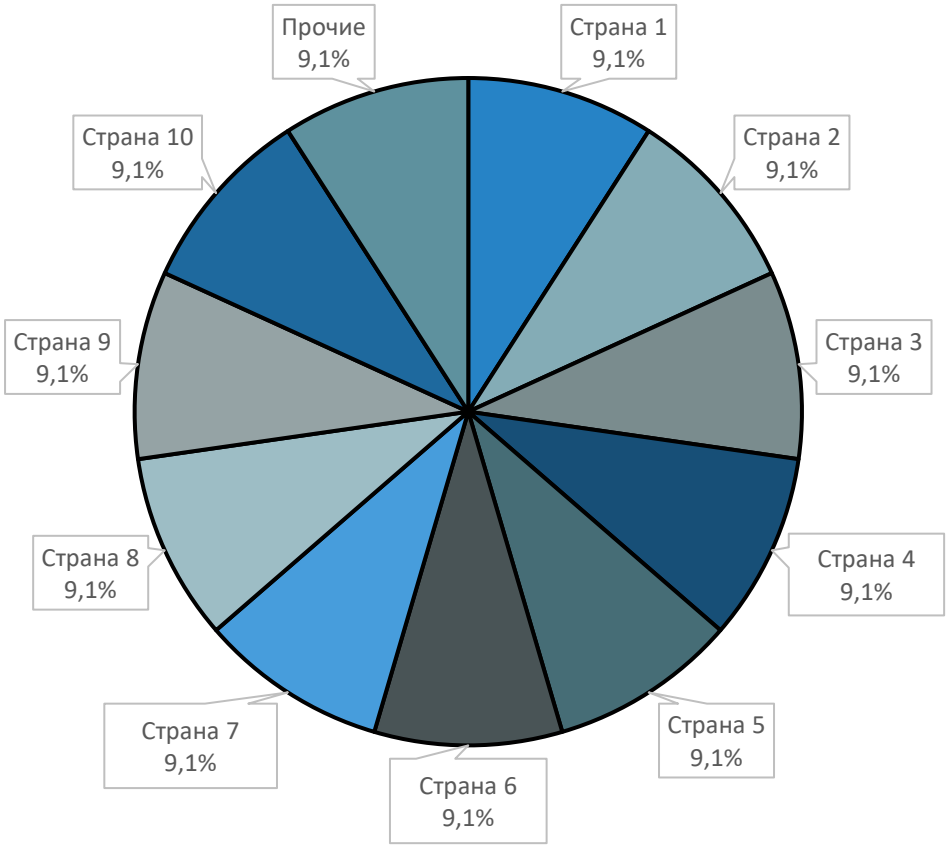
Таблица 14. Объем импорта масла подсолнечного рафинированного в Россию в 2021-2022 гг. по странам происхождения, тыс.$.

Страна	2021	2022
АВСТРАЛИЯ		
БОЛГАРИЯ		
ГЕРМАНИЯ		
ГРУЗИЯ		
ДАНИЯ		
ИСПАНИЯ		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта масла подсолнечного рафинированного в натуральном выражении в 2022 г. заняла …….. Ее доля составила …….% от натурального объема.

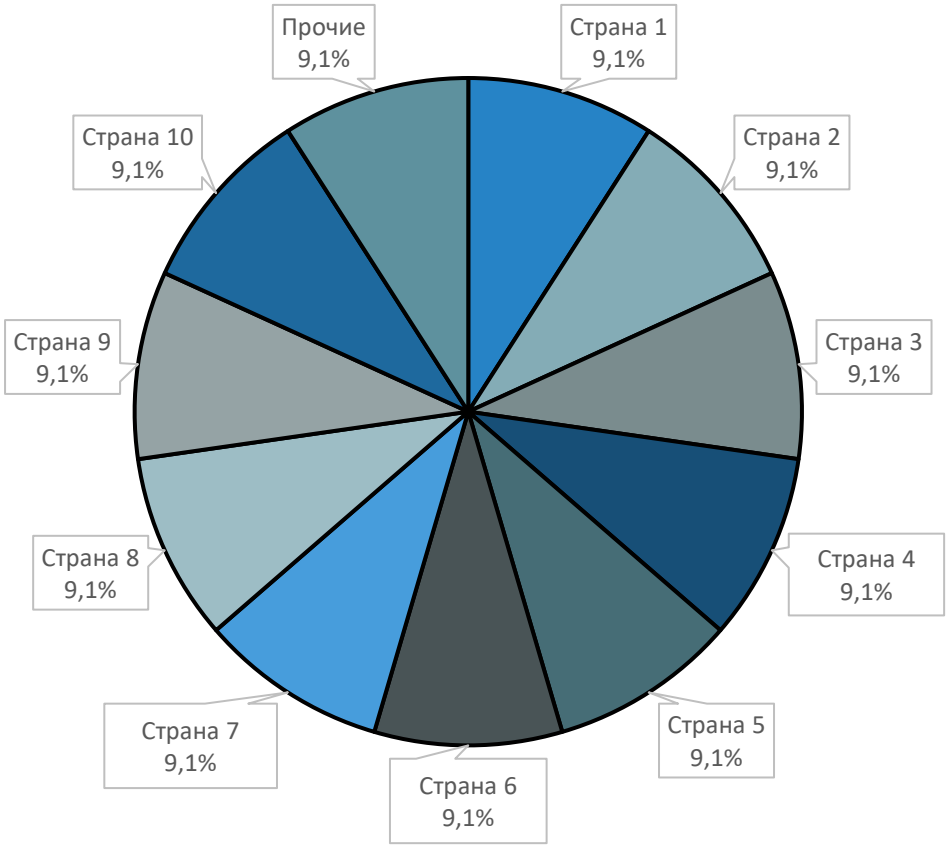
Диаграмма 14. Доли по странам происхождения масла подсолнечного рафинированного в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта масла подсолнечного рафинированного в стоимостном выражении в 2022 г. заняла ……. Ее доля составила …….% от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли по странам происхождения масла подсолнечного рафинированного в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

…….

Экспорт по производителям

…….

Экспорт по странам

…….

Глава 6. Валовый сбор, посевные площади и урожайность подсолнечника в России

Валовые сборы семян подсолнечника

Российские сельхозпроизводители собрали по итогам прошлого календарного года порядка 29,076 млн тонн масличных, что на …….% ……. уровня 2021 г. Такие данные обнародовали специалисты Федеральной службы государственной статистики (Росстат), подводя итоги сбора урожая сельхозкультур в РФ.

……

Таблица 15. Валовые сборы семян подсолнечника в (в весе после доработки) в хозяйствах всех категорий в России в 2021-2022 гг., тыс. тн.

2021	2022	2022/2021	2022/2017-2021 (в среднем за год)

Источник: данные ФСГС.

……..

Посевные площади семян подсолнечника

……..

Урожайность семян подсолнечника

……

Производство сырого подсолнечного масла

……

Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка подсолнечного масла

Рынок растительного масла в России развивается стабильно. Отечественные масложировые предприятия занимают одно из ведущих мест в агропромышленном комплексе страны, а спрос на масла полностью удовлетворяется. Активное насыщение рынка повышает уровень продовольственной безопасности и стабилизирует цены на продукты питания. Основная доля приходится на подсолнечное масло – порядка 80%. На втором и третьем месте находятся соевое и рапсовое масла соответственно.

……..

Рост экспорта подсолнечного масла

……..

Рост посевных площадей под подсолнечник

……..

Федеральный проект «Экспорт продукции АПК»

……..

Мировой рынок растительных масел

……..

Затоваривание подсолнечника

……..

Новости стран ближнего зарубежья

Беларусь

……..

Казахстан

……..

Киргизия

……..

Украина

……..

Узбекистан

……..

Введение новых мощностей по производству подсолнечного масла

ГАП «Ресурс» покупает маслозавод в Ростовской области

……..

Маслоэкстракционный завод планируют построить в Бузулуке Оренбургской области

……..

Модернизация маслоэкстракционного завода в Волгоградской области

……..

Маслоэкстракционный завод построят на Алтае до 2025 года

……..

ГК «Благо» запускает Бийский МЭЗ

……..

ГК «Благо» начинает работу на новом заводе в Ростовской области

……..

В Самарской области рассчитывают увеличить переработку подсолнечника

……..

В Краснодарском крае появился новый маслозавод

……..

На Кубани построят завод по глубокой переработке зернобобовых и масличных

……..

ГК «Русагро» наращивает мощности по производству подсолнечного масла

……..

Инвестиционный проект агрохолдинга «Чистополье»

……..

«Черкизово» планирует построить завод по переработке подсолнечника

……..

Строительство новых элеваторов для хранения подсолнечника

В Воронежской области появятся новый элеваторный комплекс

……..

Семь новых терминалов под масличные будут построены вдоль Транссиба

……..

В Тамбовской области реализуют три инвестиционных проекта сектора «Зерновые и масличные культуры»

……..

«Юг Руси» расширяет мощности хранения

……..

Строительство нового терминала для экспорта масла

……..

Господдержка

Руководство Росагролизинга представило тамбовским аграриям новое льготное предложение по приобретению техники

……..

Минсельхоз России продолжит совершенствовать систему господдержки АПК

……..

Господдержка предприятий по производству масличных культур

……..

Новости рынка подсолнечного масла

ПГК и завод «Юг Руси» договорились о перевозках масла по России и на экспорт

……..

ФАС удовлетворила ходатайство ГК «Благо» о приобретении мощностей «Юга Сибири»

……..

Подкомиссия по таможенно-тарифному регулированию поддержала ограничение экспорта масличных и продуктов их переработки

……..

В Россию запретят ввозить семена подсолнечника компании Syngenta из Испании и Франции

……..

На Ставрополье создадут семеноводческий центр за 5 млрд рублей

……..

Дожди осложняют уборку подсолнечника в России

……..

В Курской области до конца 2023 года построят селекционно-семеноводческий центр

……..

Компания «Юг Руси» планирует построить в ОАЭ завод по рафинации и фасовке масла

……..

Венчурный фонд группы «ЭФКО» переедет в ОАЭ

……..

Учёные разработали высокоэффективное удобрение для роста подсолнечника

……..

Отечественной селекцией заместят треть семян подсолнечника Дона в 2023г.

……..

«Слобода» – первое российское бутилированное масло на рынке Ирана

……..

Бренд «Олейна» сменил владельца

……..

Цены на подсолнечник в марте 2023 г. упали более чем на треть

……..

Пошлина на экспорт подсолнечного масла из РФ в апреле снижена на треть

……..

В Минсельхозе выступили за пониженную ставку НДС для семян подсолнечника и кукурузы

……..

Глава 8. Уровень цен на рынке масла подсолнечного рафинированного

Цены на подсолнечник

……..

Российские цены на подсолнечное масло

……..

Международные цены на подсолнечное масло

……..

Цены импорта на рафинированное подсолнечное масло

……..

Цены производителей на рафинированное подсолнечное масло

……..

Глава 9. Прогноз объема рынка масла подсолнечного рафинированного

Рынок подсолнечного масла формируется под воздействием большого числа факторов. В ходе подготовки отчета, был проведен анализ текущей ситуации и факторов, которые будут влиять на развитие рынка.

Факторы, способствующие росту рынка подсолнечного масла:

1. Новые производственные мощности по производству подсолнечного масла и модернизация существующих производств.
2. Господдержка аграрного сектора.
3. ……..
4. ……..
5. ……..
6. ……..
7. ……..
8. ……..

Факторы, препятствующие росту рынка подсолнечного масла

1. Частичное восстановление производства подсолнечного масла на Украине.
2. ……..
3. ……..
4. ……..
5. ……..
6. ……..
7. ……..

…….

Факторы, способствующие росту рынка подсолнечного масла

Новые производственные мощности по производству подсолнечного масла и модернизация существующих производств

…….

Импортозамещение семенного фонда подсолнечника

…….

Растет спрос на экспортные поставки подсолнечного масла из России

…….

Обновление парка сельскохозяйственной техники в России

…….

Высокие показатели рентабельности подсолнечника в севооборотах

…….

Факторы, препятствующие росту рынка подсолнечного масла

Восстановление производства подсолнечного масла на Украине

…….

Искусственное сдерживание продаж подсолнечника

…….

Падение рентабельности сырья для подсолнечного масла

…….

Падение импорта семян подсолнечника

…….

Квоты на подсолнечное масло сдерживают рост экспорта из России

…….

Зависимость сбора урожая подсолнечника от количества осадков

…….

Логистические сложности поставок подсолнечного масла за рубеж

…….

Снижение цен на подсолнечное масло

…….

Прогноз развития рынка масла подсолнечного рафинированного

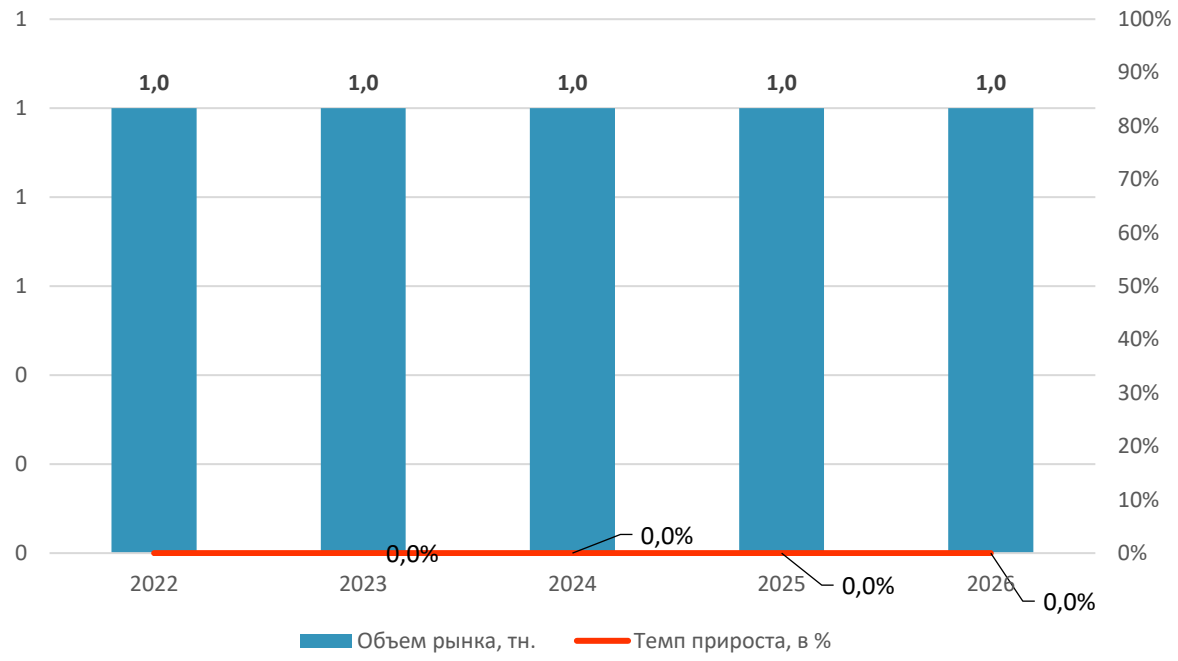
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка масла подсолнечного рафинированного в России в 2023 г. предположительно составит ……. тн. Прогнозно в 2023 г. темп прироста объема рынка составит …….% от натурального объема рынка. Согласно прогнозу, объем масла подсолнечного рафинированного к 2026 г. достигнет значения ……. тн.

Таблица 16. Объем импорта, экспорта, производства и рынка масла подсолнечного рафинированного в России в 2022-2026 гг., тн.

Производитель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста рынка масла подсолнечного рафинированного в Россию в 2022-2026 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка масла подсолнечного нерафинированного

ГК «Юг Руси»

В структуру производства растительных масел ГК «Юг Руси» входят 9 маслоэкстракционных заводов, включая крупнейший и самый современный в Европе комплекс по переработке маслосемян в Ростове-на-Дону. Оборудование этого МЭЗа позволяет перерабатывать семена не только подсолнечника, но и сои, рапса и масличного льна. Все заводы расположены в эпицентре выращивания масличных культур России (Краснодарский край, Ростовская и Воронежская области). В процессе розлива масла используются ПЭТ-бутылки с этикетками и двухкомпонентными крышками собственного производства, защищенные от подделок. Контроль качества выпускаемой продукции обеспечивается собственными сертифицированными лабораториями, сотрудники которых круглосуточно следят за соблюдением технологии производства на всех этапах, начиная от приемки сырья и заканчивая упаковкой бутилированного масла в гофрокороба.

…….

Таблица 17. Финансовые показатели ОАО «МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД «ЛИСКИНСКИЙ»» в 2019-2021 гг.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

Источник: данные fira.ru.

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД ЮГ РУСИ» в 2019-2021 гг.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

Источник: данные fira.ru.

ГК «Нижегородский масложировой комбинат»

…….

ГК «Сигма»

…….

ГК «Благо»

…….

ГК «Эфко»

…….

Холдинг «Русагро»

…….

Масложировой бизнес

…….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

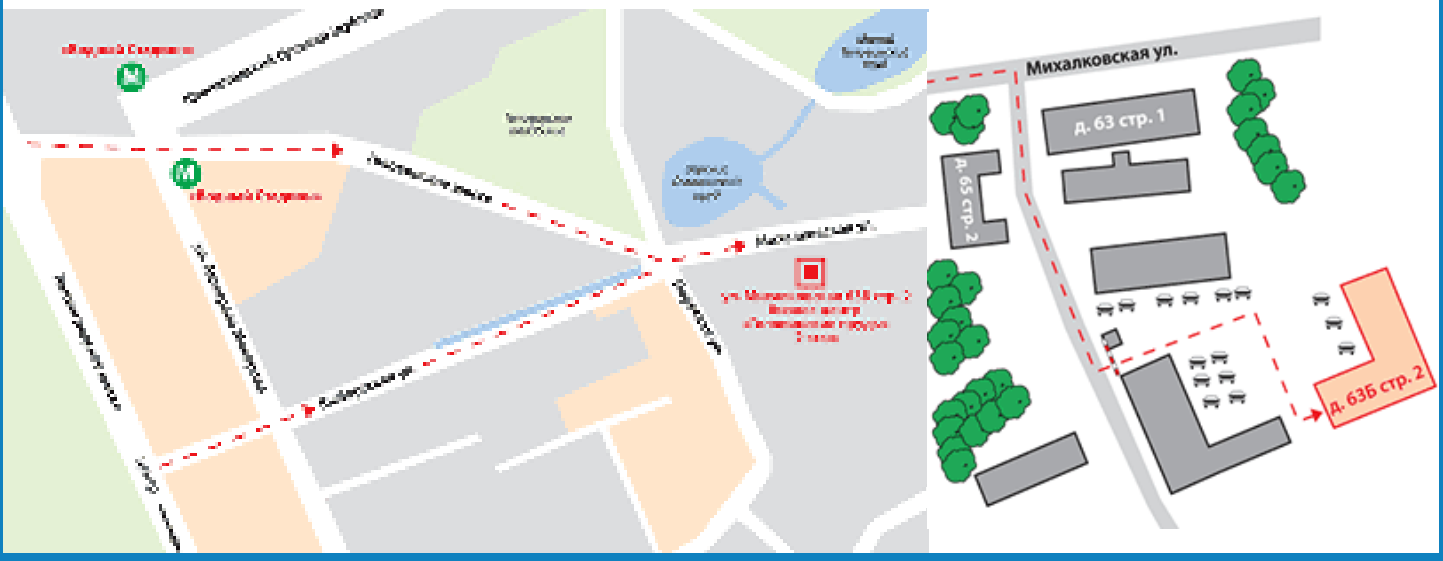



Схема проезда