



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка матрасов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Диаграммы: .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	14
Объект исследования .....	14
Цель исследования .....	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации .....	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация матрасов .....	17
Пружинные матрасы.....	17
Беспружинные матрасы .....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка матрасов в России .....	18
Объем и темпы роста рынка .....	18
Объем рынка по брендам .....	20
Глава 4. Производство матрасов в России .....	23
Производство .....	23
Производство по брендам .....	25
Производство по сегментам и брендам .....	27
<i>Пружинные матрасы</i> .....	27
<i>Беспружинные матрасы</i> .....	29
Глава 5. Импорт матрасов в Россию и экспорт матрасов из России .....	30
Импорт по сегментам .....	30
Импорт по брендам .....	32
Импорт по странам .....	34
Импорт по сегментам и брендам .....	36
<i>Пружинные матрасы</i> .....	36
<i>Беспружинные матрасы</i> .....	38
Экспорт по сегментам.....	38
Экспорт по брендам.....	38
Экспорт по странам.....	38
Экспорт по сегментам и брендам.....	38
<i>Пружинные матрасы</i> .....	38
<i>Беспружинные матрасы</i> .....	38



---

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка матрасов	39
Новости рынка	39
<i>Askona в 2023 году запустила несколько гипермаркетов нового формата</i>	39
<i>Аскона презентовала проект мебельного кластера на Московской Неделе интерьера и дизайна</i>	39
<i>Столичная компания ускорила производство матрасов на 34% благодаря нацпроекту</i>	39
<i>«Орматек» вложит 150 млн рублей в производство мебели в Ростовской области</i>	39
<i>Одно из первых предприятий по выпуску пружинных блоков в России ARMOS запускает новое производство</i>	40
<i>Компания «КОРОНА» при содействии правительства Республики Башкортостан открыла новую производственную площадку</i>	40
<i>Работу подмосковной мебельной фабрики по производству матрасов «MOON» оценили на федеральном уровне</i>	40
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка матрасов	41
ASKONA	41
ORMATEK/OPMATEK	41
NATURA VERA	41
КОРОНА	41
DIMAX	41
MOON	41

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 32 таблицы и 26 диаграмм.

### Таблицы

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка матрасов в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка матрасов в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка матрасов в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка матрасов в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 5. Объем производства матрасов по сегментам в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем производства матрасов по сегментам в России в стоимостном выражении, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства матрасов по брендам и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 8. Объем производства матрасов по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства сегмента «Пружинные матрасы» по брендам и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 10. Объем производства сегмента «Пружинные матрасы» по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства сегмента «Беспружинные матрасы» по брендам и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 12. Объем производства сегмента «Беспружинные матрасы» по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта матрасов по сегментам в Россию, шт.

Таблица 14. Объем импорта матрасов по сегментам в Россию, тыс. \$.

Таблица 15. Объем импорта матрасов в Россию по брендам, шт.

Таблица 16. Объем импорта матрасов в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 17. Объем импорта матрасов в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 18. Объем импорта матрасов в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 19. Объем импорта сегмента «Пружинные матрасы» в Россию по брендам, шт.

Таблица 20. Объем импорта сегмента «Пружинные матрасы» в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 21. Объем импорта сегмента «Беспружинные матрасы» в Россию по брендам, шт.

Таблица 22. Объем импорта сегмента «Беспружинные матрасы» в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 23. Объем экспорта матрасов по сегментам из России, шт.

Таблица 24. Объем экспорта матрасов по сегментам из России, тыс. \$.

Таблица 25. Объем экспорта матрасов из России по брендам, шт.

Таблица 26. Объем экспорта матрасов из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 27. Объем экспорта матрасов из России по странам назначения, шт.

Таблица 28. Объем экспорта матрасов из России по странам назначения, тыс. \$.

Таблица 29. Объем экспорта сегмента «Пружинные матрасы» из России по брендам, шт.

Таблица 30. Объем экспорта сегмента «Пружинные матрасы» из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 31. Объем экспорта сегмента «Беспружинные матрасы» из России по брендам, шт.

Таблица 32. Объем экспорта «Беспружинные матрасы» из России по брендам, тыс. \$.

### Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка матрасов в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка матрасов в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 3. Доли брендов рынка матрасов в России в 2023 г., % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка матрасов в России в 2023 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства матрасов в России, шт. и %.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства матрасов в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 7. Доли брендов матрасов в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства матрасов в 2023 г., % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли брендов матрасов в объеме производства в 2023 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства матрасов в 2023 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли брендов сегмента «Пружинные матрасы» в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли брендов сегмента «Пружинные матрасы» в объеме производства в 2023 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли брендов сегмента «Беспружинные матрасы» в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов сегмента «Беспружинные матрасы» в объеме производства в 2023 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта матрасов в Россию, шт. и %.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта матрасов в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 17. Доли брендов матрасов в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов матрасов в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли по странам происхождения матрасов в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли по странам происхождения матрасов в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста экспорта матрасов из России, шт. и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста экспорта матрасов из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 23. Доли брендов матрасов в объеме экспорта в 2023 г., % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли брендов матрасов в объеме экспорта в 2023 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Доли по странам назначения матрасов в объеме экспорта в 2023 г., % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли по странам назначения матрасов в объеме экспорта в 2023 г., % от стоимостного объема.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка матрасов в России.

Рынок матрасов можно разделить на два основных сегмента:

1. Пружинные матрасы
2. Беспружинные матрасы

Объем рынка матрасов в России в 2023 г. составил 12 386,1 тыс. шт. Наибольшую долю рынка занимают «Пружинные матрасы» (85,8%).

Рынок матрасов в России характеризуется высокой конкуренцией, где ведущими игроками являются отечественные бренды: ASKONA, ОРМАТЕК/ORMATEK, NATURA VERA, ООО ЖИВЫЕ ДИВАНЫ (MOON), КОРОНА, DIMAX, SWISHOME, МЕЛОДИЯ СНА, LINEAFLEX, БОРОВИЧИ-МЕБЕЛЬ, ООО МАТРАТЕКС (MATRATEX), ООО КРАФТ+ (SONTELLE), ТЕХНОКОМФ СТ, INCANTO, FABRIKA OBLAKOV, РЕЛАКС, STRONG, АТМОСФЕРА, ООО АТЛАС (VITA), SARMA, CITY MATTRESS, ЭКОСОН, VELES и др.

По итогам 2023 г. объем производства матрасов составил \$ 871 925,4 тыс. Основные производственные мощности сосредоточены в Московском регионе.

Объем импорта матрасов в Россию ежегодно сокращается и в 2023 г. составил \$ 7 352,2 тыс. Наибольшую долю импорта в 2023 г. заняли Китай, Италия, Турция, Франция, Польша, Узбекистан.

Наибольшую долю импорта матрасов в 2023 г. заняли бренды: COMFORTEO, BRN, YATAS BEDDING, SLEEPING BEAR, ZINUS, HUIMEI, HILDING, LORDFLEX S, HYPNOS, TRECA, IKEA, BELLONA, DUPEN и др.

Объем экспорта матрасов из России в 2023 г. составил 35 604 шт.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок матрасов в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка матрасов в России.

### Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка матрасов в России.
2. Объем и темпы производства рынка матрасов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России матрасов.
4. Рыночная доля матрасов по каждому бренду.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) матрасов в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка матрасов в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке матрасов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России матрасов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта



2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация матрасов

Чтобы восстанавливать энергию и набираться сил, человеку нужен здоровый и крепкий сон, а матрас, на котором он спит, должен позволять максимально расслаблять мышцы и не напрягать шейные позвонки. В последние годы взамен обычным ватным матрасам люди все чаще стали задумываться о здоровом сне преждевременно, а не только когда что-то заболит и приобретать более комфортные матрасы, которые получили общепринятое название - ортопедические.

В современной индустрии продукции для сна и отдыха представлен огромный ассортимент изделий, в том числе и матрасов, имеющих множество технических характеристик и особенностей: размер, форма, количество спальных мест (односпальные, двухспальные, детские), наличие/отсутствие пружинного блока, количество и состав материалов внутреннего наполнителя (натуральные, искусственные), уровень жёсткости и дополнительные свойства (ортопедические, анатомические), ценовой сегмент (эконом, средний, премиум).

Рынок матрасов можно разделить на два основных сегмента, которые и рассмотрены в данном исследовании:

1. Пружинные матрасы
2. Беспружинные матрасы

### Пружинные матрасы

Пружинные матрасы подстраиваются под изгибы тела и могут выдерживать большую нагрузку. Пружинные модели оснащаются блоками с зависимыми или независимыми пружинами.

### Беспружинные матрасы

В их основе — один или несколько слоев натуральных и искусственных материалов. Разное сочетание слоев позволяет создавать беспружинные матрасы разной жесткости. Беспружинные изделия подразделяются на обычные и скрученные в рулон.

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка матрасов в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

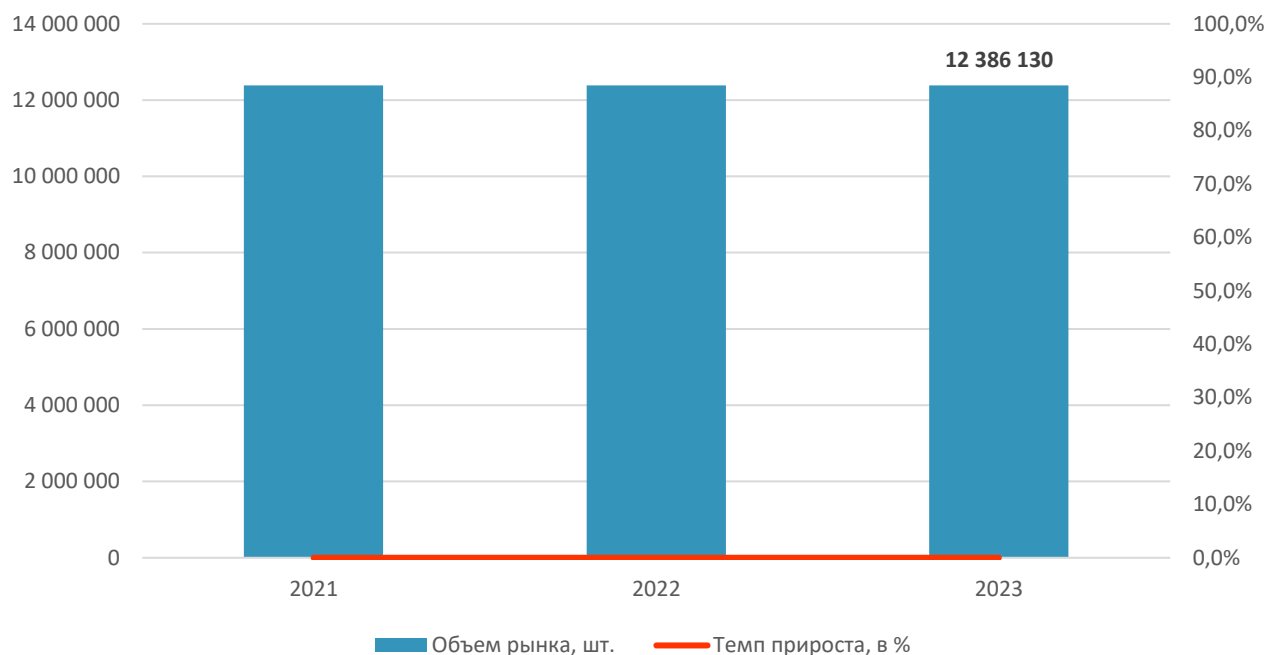
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка матрасов в России в 2022 г. составил ..... шт. В 2023 г. этот показатель ..... и достиг значения 12 386,1 тыс. шт. Темп прироста в 2023 г. составил .....% от натурального объема рынка. Доля импорта в объеме рынка матрасов ..... и в 2023 г. составила .....% от натурального объема, поэтому ....

**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка матрасов в России в 2021-2023 гг., шт.**

Показатель	2021	2022	2023
<b>Импорт</b>			
Беспружинные			
Пружинные			
<b>Экспорт</b>			
Беспружинные			
Пружинные			
<b>Производство</b>			
Беспружинные			
Пружинные			
<b>Рынок</b>			<b>12 386 130</b>
Беспружинные			
Пружинные			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка матрасов в России в 2021-2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка матрасов в России в 2022 г. составил \$ ..... тыс. В 2023 г. этот показатель ..... и достиг значения \$ ..... тыс. Темп прироста в 2023 г. составил .....% от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка матрасов в России в 2021-2023 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка матрасов в России в 2021-2023 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

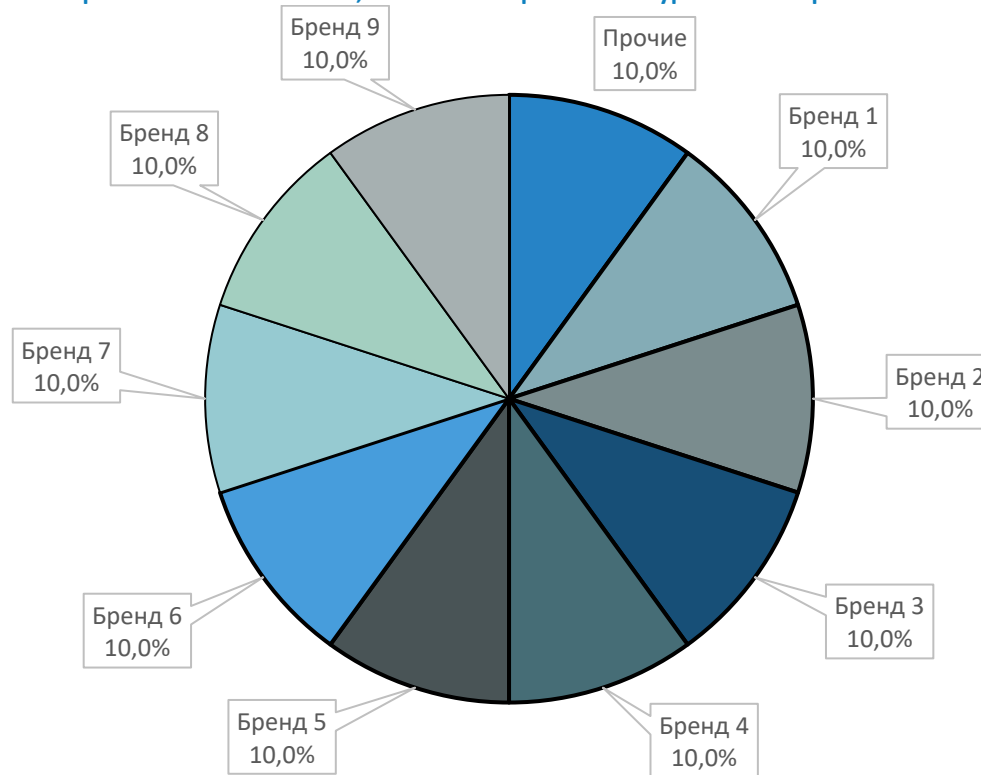
Таблица 3. Объем рынка матрасов в России по брендам в 2021-2023 гг., шт.

Бренд	2021				2022				2023			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
ASKONA												
AURIGA												
BEABA												
BELLONA												
BESTWAY												
BRINKHAUS												
BRN												
BUGABOO												
CEBA BABY												
CITY MATTRESS												
COINCASA												
COMFORTEO												
CYBEX												
DAJAR												
DIMAX												
DORELAN												
DORMEO												
DREAMLINE												
DREAMS STORE												
DREAMZONE												
DUPEN												
Прочие												
<b>Итого:</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю рынка матрасов в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%. В тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2023 г. составила .....% в натуральном выражении. Далее следуют ..... (.....%) и ..... (.....%).

Диаграмма 3. Доли брендов рынка матрасов в России в 2023 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....



## Глава 4. Производство матрасов в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

### Производство

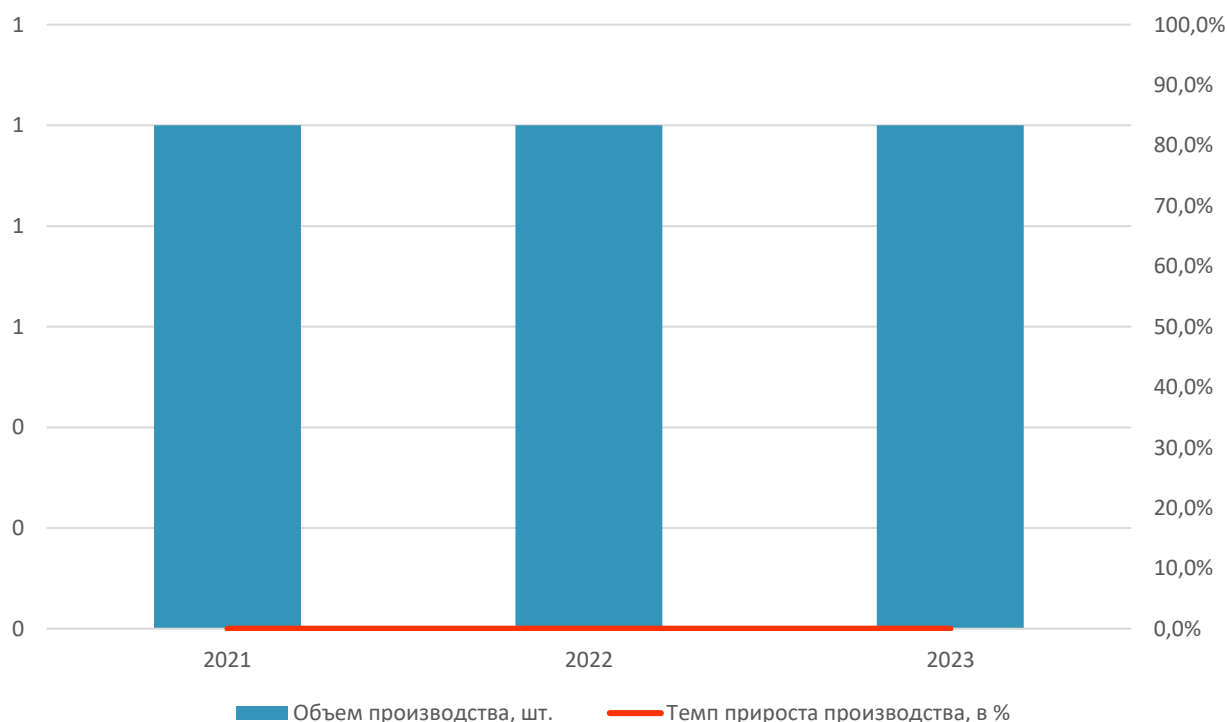
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства матрасов в России в 2022 г. составил ..... шт. В 2023 г. объем производства матрасов ..... и достиг значения ..... шт. Темп прироста в 2023 г. был равен .....% в натуральном выражении.

Таблица 4. Объем производства матрасов по сегментам в России в 2021-2023 гг. в натуральном выражении, шт.

Показатель	2021	2022	2023
Пружинные матрасы			
Беспружинные матрасы			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства матрасов в России в 2021-2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

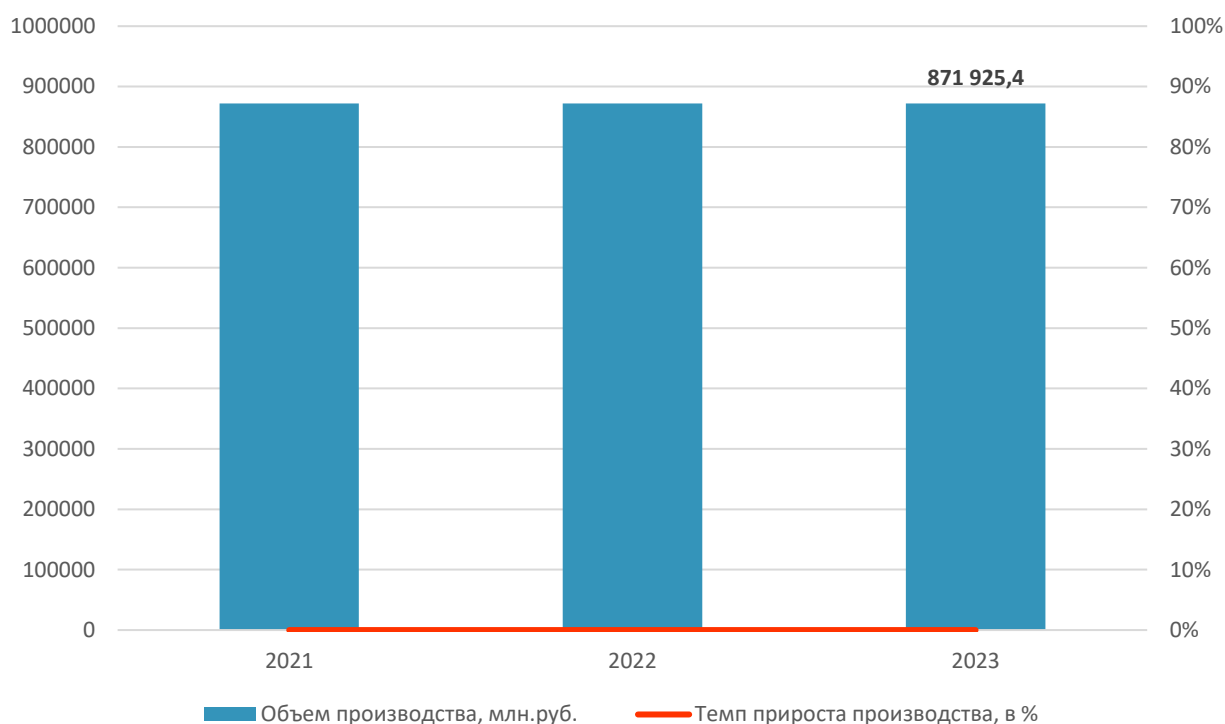
Объем производства матрасов в России в 2022 г. составил \$ ..... тыс. В 2023 г. этот показатель ..... и достиг значения \$ 871 925,4 тыс. Темп прироста составил .....% в стоимостном выражении, ..... данного показателя обусловлено ..... в 2023 г.

Таблица 5. Объем производства матрасов по сегментам в России в 2021-2023 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$.

Показатель	2021	2022	2023
Пружинные матрасы			
Беспружинные матрасы			
<b>Итого:</b>			<b>871 925,4</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства матрасов в России в 2021-2023 гг., тыс. \$ и %.

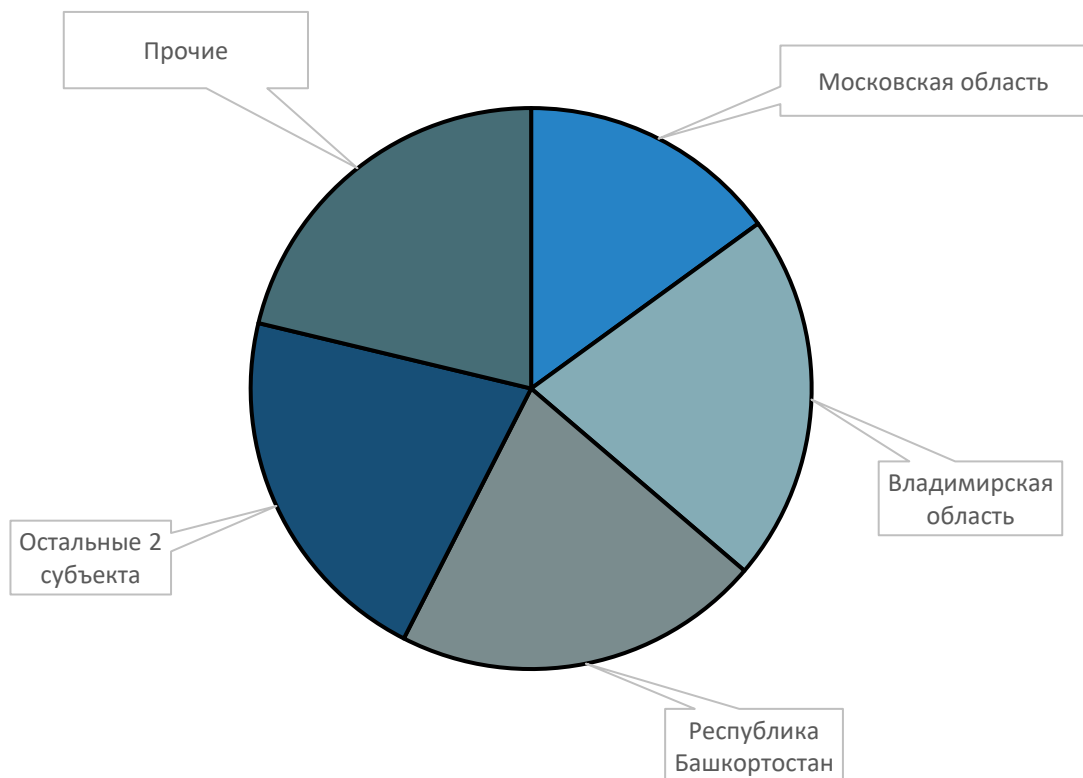


Источник: расчеты Discovery Research Group.



По субъектам федерации наибольшую долю производства матрасов в натуральном выражении в 2023 г. заняла Московская область. Доля этого региона составила 15% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте Владимирская область с долей .....%. Третьим крупным субъектом федерации по доле производства матрасов в натуральном выражении в 2023 г. стала Республика Башкортостан с .....%.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства матрасов в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Производство по сегментам и брендам

*Пружинные матрасы*

Таблица 7. Объем производства сегмента «Пружинные матрасы» по брендам и субъектам федерации в России в 2021-2023 гг., шт.

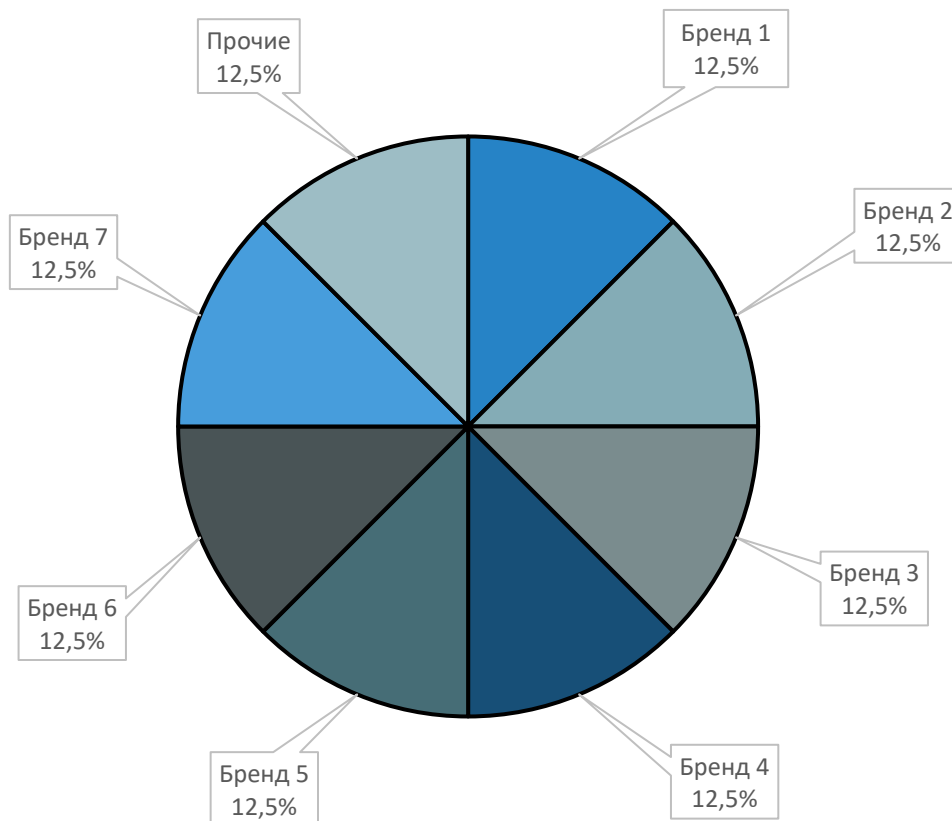
Бренд	СФ	2021	2022	2023
ASKONA	Владимирская обл.			
CITY MATTRESS	Краснодарский край			
COMFORT LINE	Московская обл.			
DIMAX	Московская обл.			
DREAMLINE	Московская обл.			
EVITA	г. Москва			
Прочие				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Наибольшую долю производства в сегменте «Пружинные матрасы» в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....% от натурального объема. В тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2023 году составила .....% от натурального объема производства.

**Диаграмма 8. Доли брендов сегмента «Пружинные матрасы» в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

### **Беспружинные матрасы**

.....



## Глава 5. Импорт матрасов в Россию и экспорт матрасов из России

### Импорт по сегментам

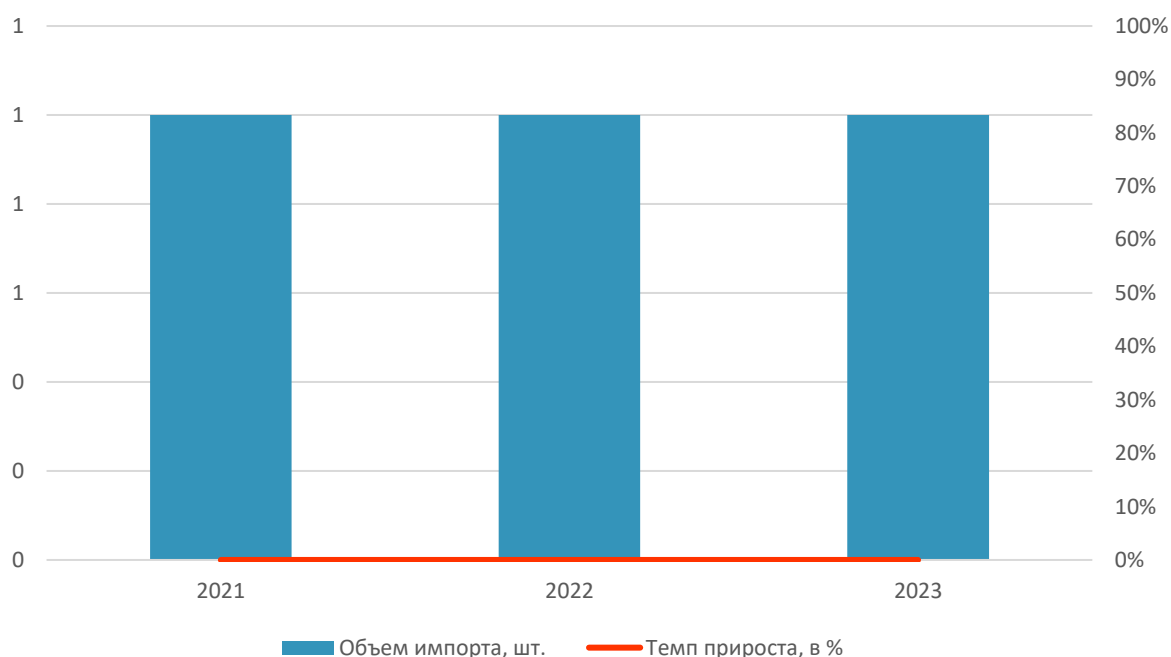
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта матрасов в Россию в 2022 г. составил ..... шт. В 2023 г. этот показатель ..... и достиг значения ..... шт. Темп прироста в 2023 г. составил .....% от натурального объема импорта. В Россию в основном поставляются ..... модели матрасов, но тенденция ..... сохраняется.

Таблица 9. Объем импорта матрасов по сегментам в Россию в 2021-2023 гг., шт.

Сегмент	2021	2022	2023
Пружинные матрасы			
Беспружинные матрасы			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта матрасов в Россию в 2021-2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

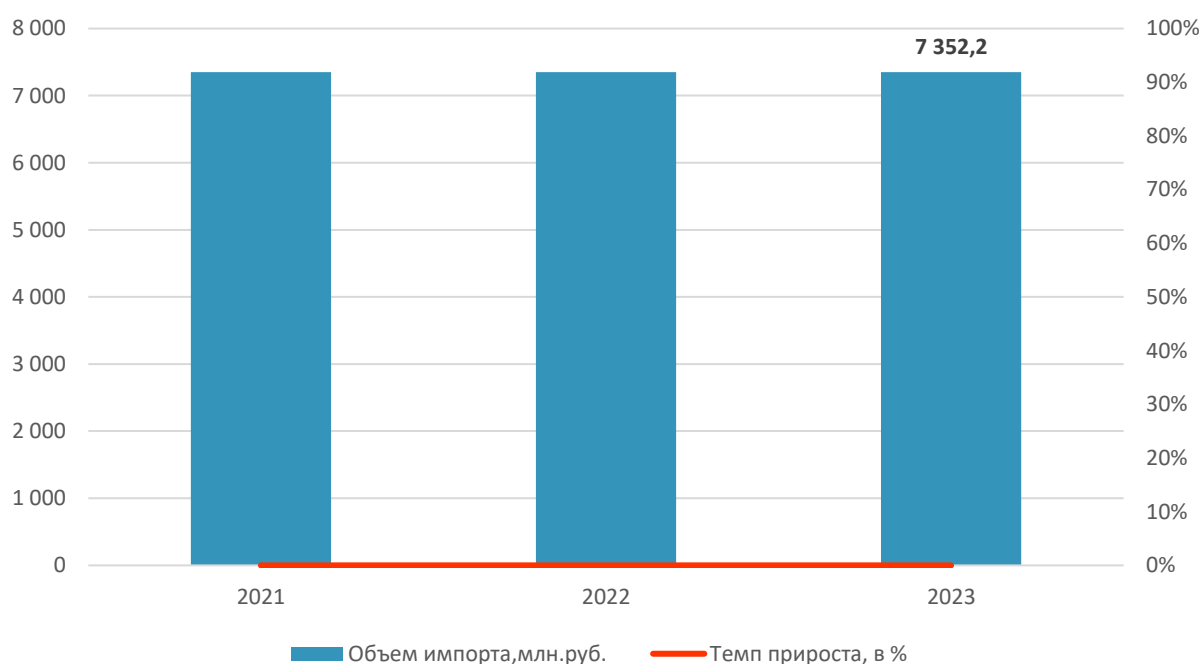
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта матрасов в Россию в 2022 г. составил \$ ..... тыс. В 2023 г. этот показатель продолжил снижаться и достиг значения \$ 7 352,2 тыс. Темп прироста в 2023 г. составил .....% от стоимостного объема импорта.

Таблица 10. Объем импорта матрасов по сегментам в Россию в 2021-2023 гг., тыс. \$.

Сегмент	2021	2022	2023
Пружинные матрасы			
Беспружинные матрасы			
<b>Итого:</b>			<b>7 352,2</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта матрасов в Россию в 2021-2023 гг., тыс. \$ и %.

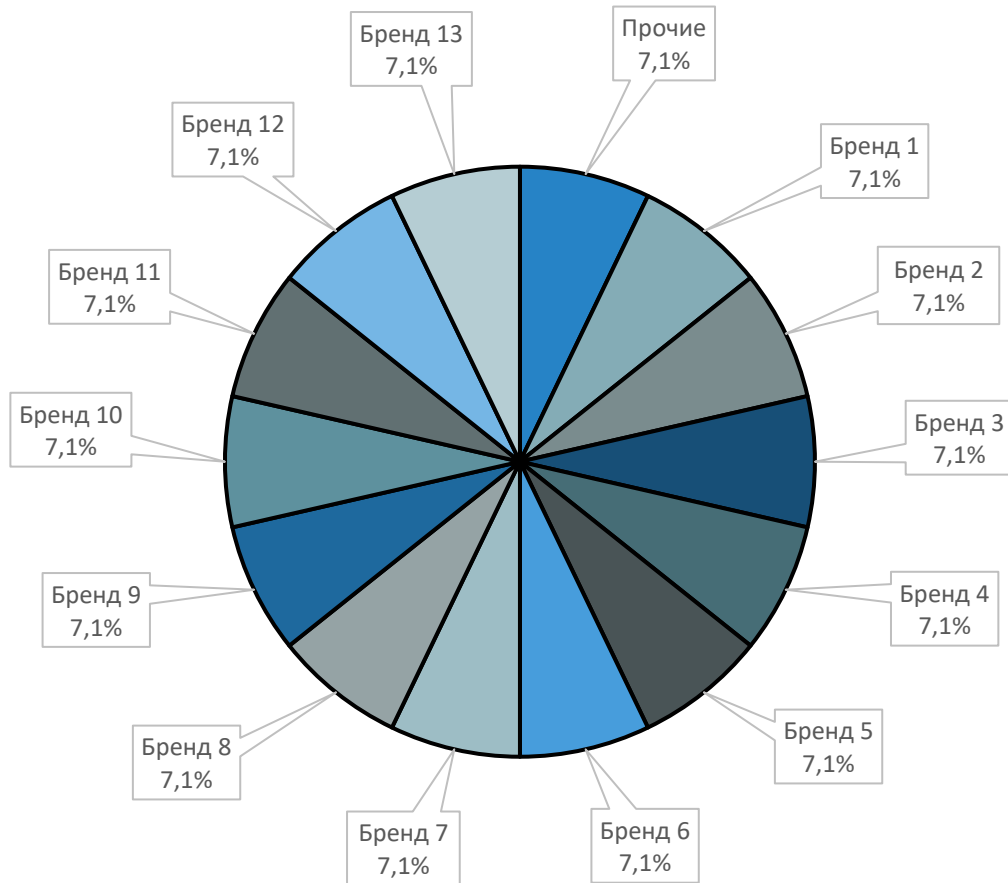


Источник: расчеты Discovery Research Group.



Наибольшую долю импорта матрасов в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2023 г. составила .....% в натуральном выражении.

Диаграмма 11. Доли брендов матрасов в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



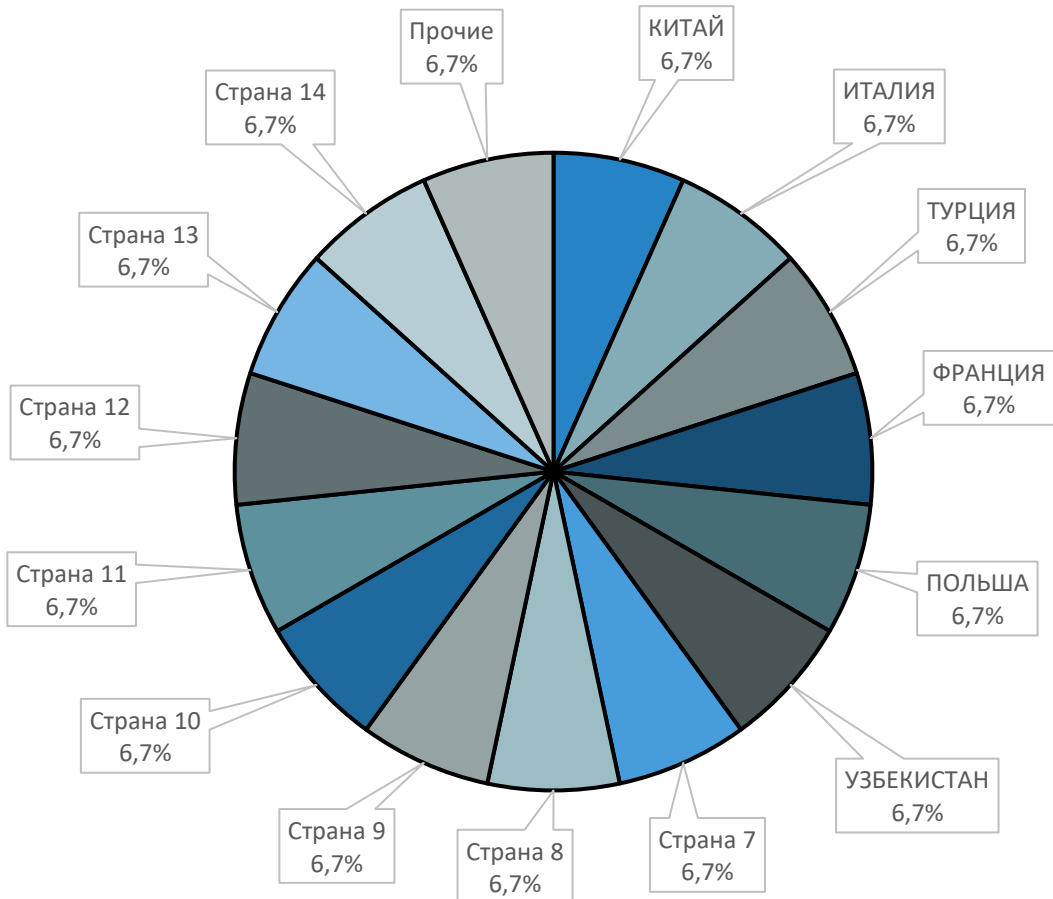
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....



Наибольшую долю импорта матрасов в натуральном выражении в 2023 г. занял Китай. Его доля составила .....%. На втором месте Италия .....%. В тройку лидеров входит Турция. Ее доля в 2023 г. составила .....% в натуральном выражении.

**Диаграмма 12. Доли по странам происхождения матрасов в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....







*Беспружинные матрасы*

.....

**Экспорт по сегментам**

.....

**Экспорт по брендам**

.....

**Экспорт по странам**

.....

**Экспорт по сегментам и брендам**

*Пружинные матрасы*

.....

*Беспружинные матрасы*

.....

## Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка матрасов

Возникшая с введением западных санкций сложная ситуация с поставками различных материалов и сырья из-за рубежа негативно отразилась на работе многих предприятий России. Производство матрасов осталось без .....

Потребовалось несколько месяцев для адаптации производственных процессов под новую экономическую реальность: в первую очередь, был решен вопрос поставок необходимого сырья за счёт выстраивания канала альтернативного импорта, к тому же производители стали активно искать материалы, обладающие аналогичными пользовательскими и физико-химическими качествами.

.....

### Новости рынка

*Аскона в 2023 году запустила несколько гипермаркетов нового формата*

.....

*Аскона презентовала проект мебельного кластера на Московской Неделе интерьера и дизайна*

.....

*Столичная компания ускорила производство матрасов на 34% благодаря нацпроекту*

.....

*«Орматек» вложит 150 млн рублей в производство мебели в Ростовской области*

.....

*Одно из первых предприятий по выпуску пружинных блоков в России ARMOS запускает новое производство*

.....

*Компания «КОРОНА» при содействии правительства Республики Башкортостан открыла новую производственную площадку*

.....

*Работу подмосковной мебельной фабрики по производству матрасов «MOON» оценили на федеральном уровне*

.....

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка матрасов

### ASKONA

.....

### ORMATEK/ОРМАТЕК

.....

### NATURA VERA

.....

### КОРОНА

.....

### DIMAX

.....

### MOON

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

