



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка медных
капиллярных трубок для реле
давления в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Общее понятие о медной капиллярной трубке для реле давления	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем рынка по производителям	20
Глава 4. Производство медных капиллярных трубок для реле давления в России.....	24
Глава 5. Импорт медных капиллярных трубок для реле давления в Россию и экспорт медных капиллярных трубок для реле давления из России	25
Импорт	25
<i>Импорт по производителям</i>	<i>27</i>
<i>Импорт по странам</i>	<i>30</i>
<i>Импорт по получателям.....</i>	<i>32</i>
Экспорт.....	32
<i>Экспорт по производителям.....</i>	<i>32</i>
<i>Экспорт по странам.....</i>	<i>32</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка медных капиллярных трубок для реле давления	33
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка медных капиллярных трубок для реле давления	33
Danfoss A/S.....	34

ЗАО «Росма»	34
АРК «Энергосервис»	34
ГК «Теплоприбор».....	34

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 30 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Технические характеристики медных капиллярных трубок
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России, кг.
- Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России, тыс. \$.
- Таблица 4. Объем рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России по брендам, шт.
- Таблица 5. Объем рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России по брендам, тыс.\$.
- Таблица 6. Объем импорта медных капиллярных трубок для реле давления по сегментам в Россию, кг.
- Таблица 7. Объем импорта медных капиллярных трубок для реле давления по сегментам в Россию, тыс. \$.
- Таблица 8. Объем импорта медных капиллярных трубок для реле давления в Россию по производителям, кг.
- Таблица 9. Объем импорта медных капиллярных трубок для реле давления в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 10. Объем импорта медных капиллярных трубок для реле давления в Россию по странам происхождения, кг.
- Таблица 11. Объем импорта медных капиллярных трубок для реле давления в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 12. Объем импорта медных капиллярных трубок для реле давления в Россию по получателям, кг.
- Таблица 13. Объем импорта медных капиллярных трубок для реле давления в Россию по получателям, тыс. \$.
- Таблица 14. Объем импорта медных капиллярных трубок для ремонта и обслуживания холодильной техники и кондиционеров в Россию по получателям, кг. и тыс. \$.
- Таблица 15. Объем экспорта медных капиллярных трубок для реле давления по сегментам из России, кг.
- Таблица 16. Объем экспорта медных капиллярных трубок для реле давления по сегментам из России, тыс. \$.
- Таблица 17. Объем экспорта медных капиллярных трубок для реле давления из России по производителям, кг.
- Таблица 18. Объем экспорта медных капиллярных трубок для реле давления из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 19. Объем экспорта медных капиллярных трубок для реле давления из России по странам назначения, кг.
- Таблица 20. Объем экспорта медных капиллярных трубок для реле давления из России по странам назначения, тыс.\$.
- Таблица 21. Технические характеристики медных капиллярных трубок компании ООО «БД»
- Таблица 22. Технические характеристики медных капиллярных трубок компании ГК «Теплоприбор»
- Таблица 23. Технические характеристики медных капиллярных трубок компании АРК «Энергосервис»

- Таблица 24. Прайс-лист на медные капиллярные трубки компании АРК «Энергосервис»
Таблица 25. Технические характеристики медных капиллярных трубок компании ЗАО «Росма»
Таблица 26. Актуальный розничный прайс-лист на медные капиллярные трубки для реле давления компании ЗАО «Росма»
Таблица 27. Финансовые показатели ООО «Ридан» (ООО «Данфосс»)
Таблица 28. Финансовые показатели ЗАО «Росма»
Таблица 29. Финансовые показатели ООО «Энерготехкомплект»
Таблица 30. Финансовые показатели ООО «Теплоприбор»

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка медных капиллярных трубок для реле давления в Россию, кг. и %.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка медных капиллярных трубок для реле давления в Россию, тыс. \$ и %.
Диаграмма 3. Доли брендов рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 4. Доли брендов рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта медных капиллярных трубок для реле давления в Россию, кг. и %.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта медных капиллярных трубок для реле давления в Россию, тыс. \$. и %.
Диаграмма 7. Доли брендов медных капиллярных трубок для реле давления в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Доли брендов медных капиллярных трубок для реле давления в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 9. Доли по странам происхождения медных капиллярных трубок для реле давления в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 10. Доли по странам происхождения медных капиллярных трубок для реле давления в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта медных капиллярных трубок для реле давления из России, кг. и %.
Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта медных капиллярных трубок для реле давления из России, тыс. \$. и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России.

Объем рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России в 2022 г. составил 2 941,2 кг.

Ведущими игроками рынка медных капиллярных трубок для реле давления являются: AYVAZ SINAI URUNLER TIC. VE SAN A.S., DANFOSS POLAND SP. Z.O.O., IMI HYDRONIC ENGINEERING AB, NINGBO MAGIC CONTROL CO.LTD., WATTS INDUSTRIES ITALIA S.R.L., ZHEJIANG LEFOO INDUSTRIAL CO. LTD и ZHEJIANG MEIZHOUBAO INDUSTRIAL & COMMERCIAL CO. LTD

Объем импорта медных капиллярных трубок для реле давления в Россию в 2022 г. составил \$ 146,4 тыс. Наибольшую долю импорта в 2022 г. заняли Китай, Польша и Словения.

Наибольшую долю импорта медных капиллярных трубок для реле давления в 2022 г. заняли производители: DANFOSS POLAND SP. Z.O.O., IMI HYDRONIC ENGINEERING AB и ZHEJIANG LEFOO INDUSTRIAL CO. LTD

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок медных капиллярных трубок для реле давления в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России.
2. Объем и темпы производства рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России медных капиллярных трубок для реле давления.
4. Определить долю рынка по каждому производителю.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) медных капиллярных трубок для реле давления в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке медных капиллярных трубок для реле давления и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** медных капиллярных трубок для реле давления. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Общее понятие о медной капиллярной трубке для реле давления

Капиллярная трубка для реле давления РД — применяется для удаленного соединения и подключения реле давления РД-2Р и реле перепада давлений РДД-2Р к различным технологическим процессам. Капиллярная импульсная трубка изготавливается из медного сплава, благодаря чему её достаточно легко изгибать в нужном направлении как при монтаже, так и в процессе эксплуатации.

Герметичность резьбовых соединений (внутреннего и внешнего) между реле и капиллярной трубкой обеспечивается накидными гайками под развальцовку. В процессе монтажа реле давления на приборную панель или кронштейн, развальцованная капиллярная трубка присоединяется к штуцеру реле при помощи накидной гайки.

Таблица 1. Технические характеристики медных капиллярных трубок

Характеристика	Значение
Максимальное давление	
Диапазон рабочих температур	
Резьба присоединения	
- Внутренняя (к прибору)	
- Наружная (к процессу)	
Длина	
Материал гайки и штуцера	
Материал трубки	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

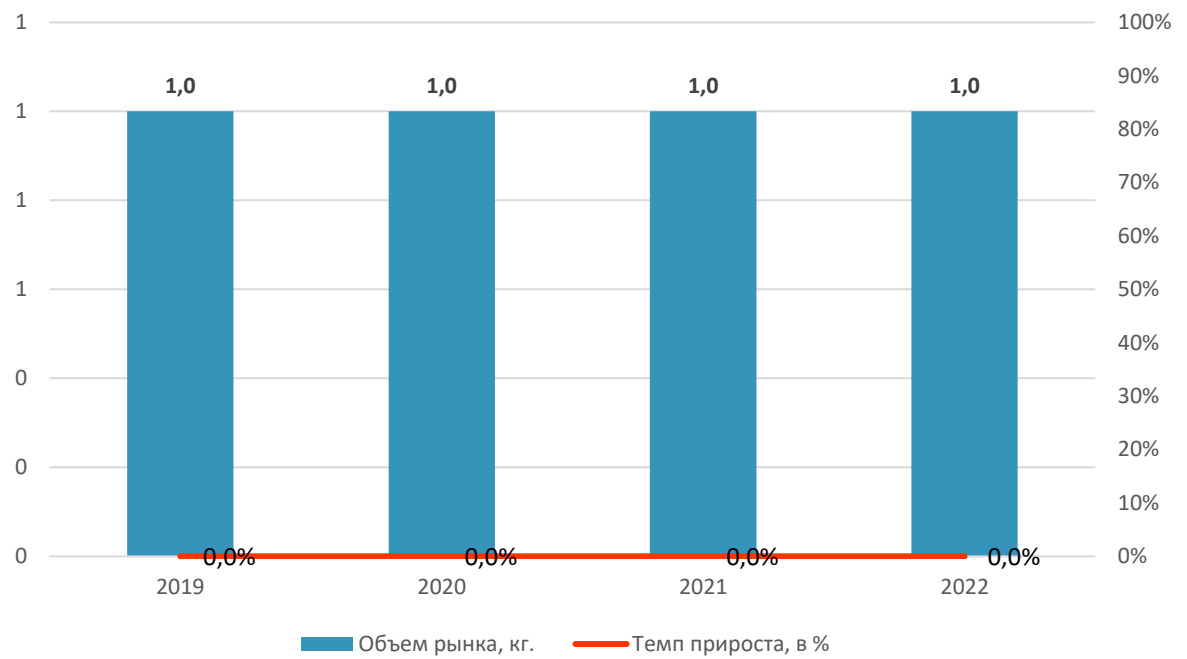
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России в 2020 г. был равен кг., что на%, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель и достиг значениякг. Темп прироста в 2021 г. составил% от натурального объема рынка. В 2022 г. объем рынка медных капиллярных трубок для реле давления был равенкг. (.....%).

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России в 2019-2022 гг., кг.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка медных капиллярных трубок для реле давления в Россию в 2019-2022 гг., кг. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

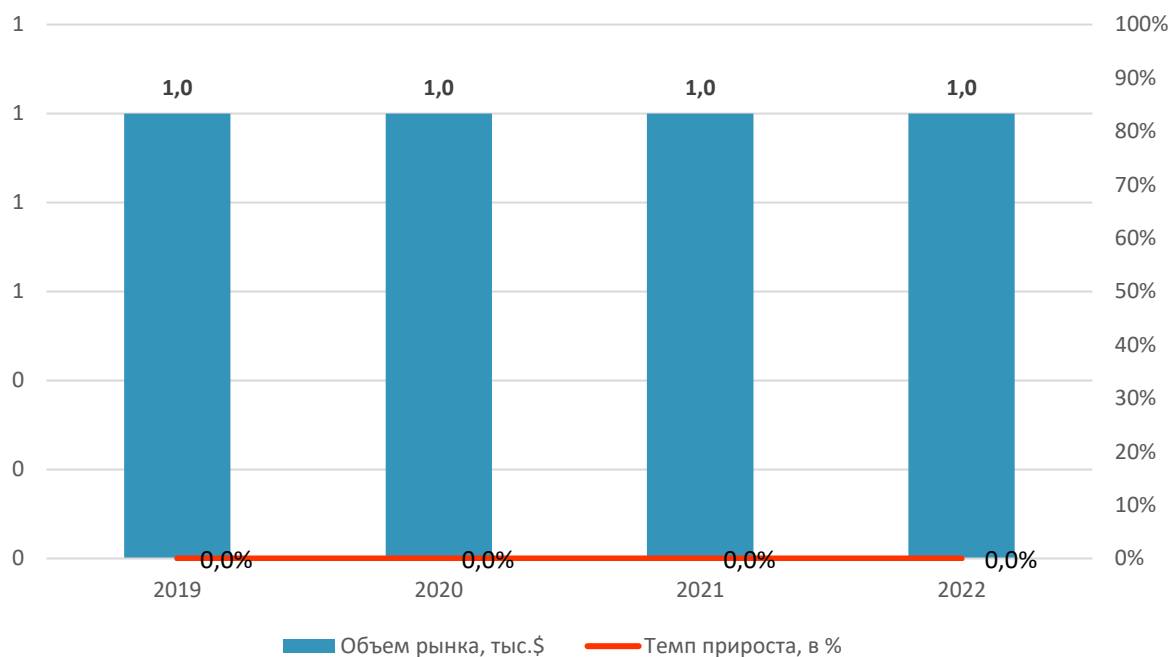
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России в 2020 г. был равен \$ тыс., что на%, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель и достиг значения \$тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% от стоимостного объема рынка. В 2022 г. объем рынка медных капиллярных трубок для реле давления был равен \$тыс. (.....%).

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России в 2019-2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка медных капиллярных трубок для реле давления в Россию в 2019-2022 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка медных капиллярных трубок для реле давления в 2022 г. занял производитель Его доля составила% натуральном выражении. На втором месте производительс%.

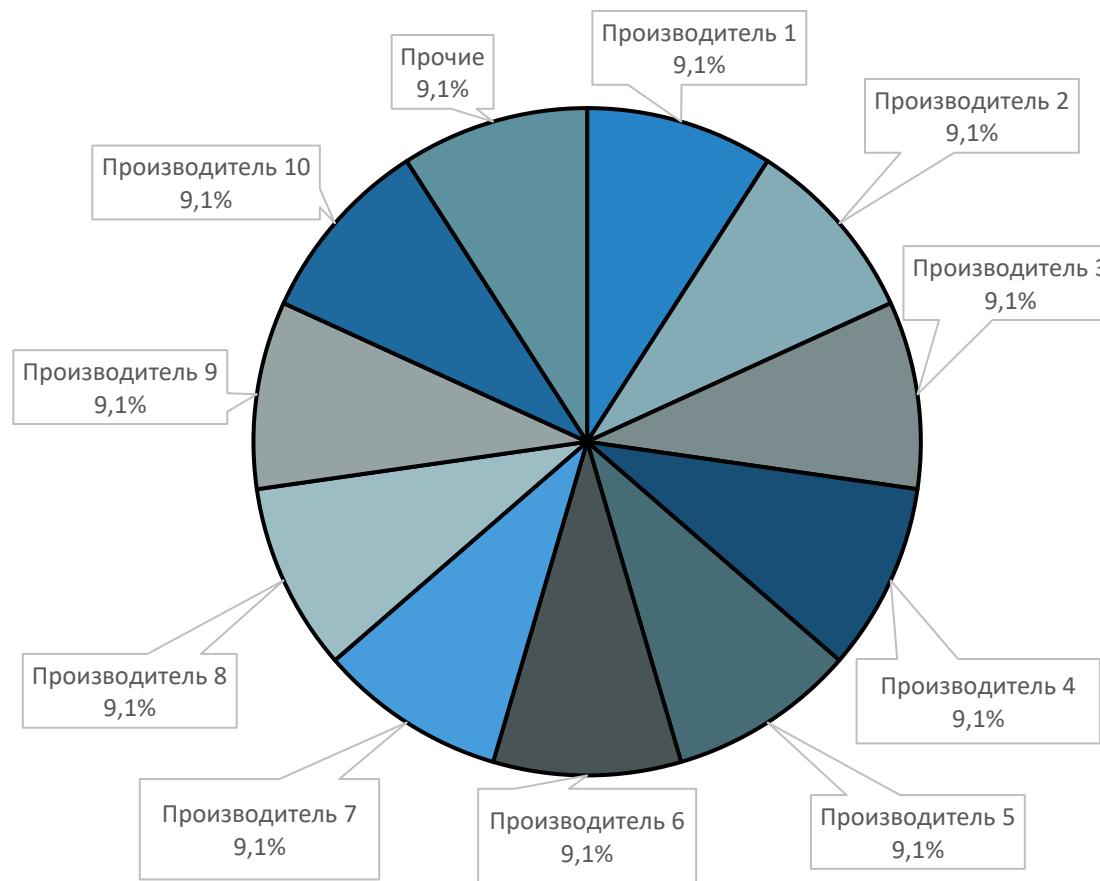
Наибольшую долю рынка медных капиллярных трубок для реле давления в 2022 г. занял производитель Его доля составила% стоимостном выражении. На втором месте производитель с%.

Таблица 4. Объем рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России по брендам в 2020-2022 гг., шт.

Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
AYVAZ SINAI URUNLER TIC. VE SAN A.S.												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



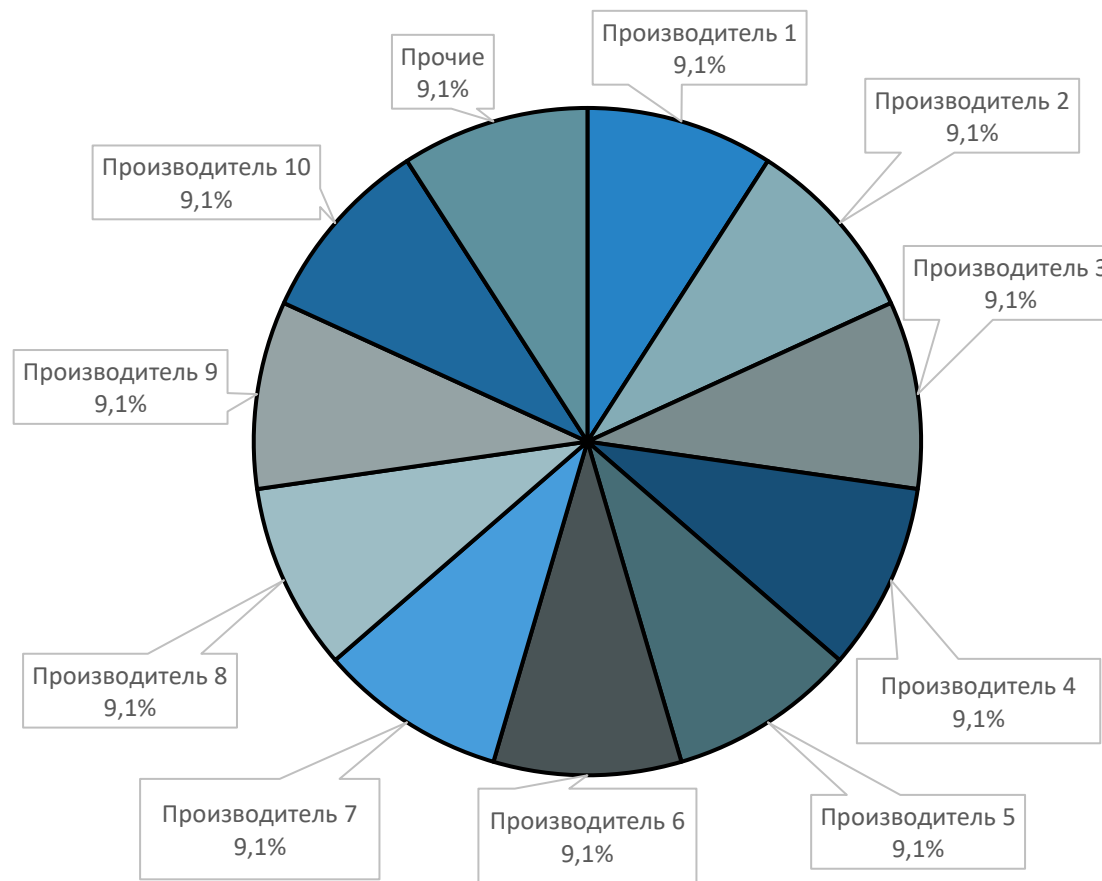
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 5. Объем рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России по брендам в 2020-2022 гг., тыс.\$.

Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
AYVAZ SINAI URUNLER TIC. VE SAN A.S.												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка медных капиллярных трубок для реле давления в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство медных капиллярных трубок для реле давления в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

.....

Глава 5. Импорт медных капиллярных трубок для реле давления в Россию и экспорт медных капиллярных трубок для реле давления из России

Импорт

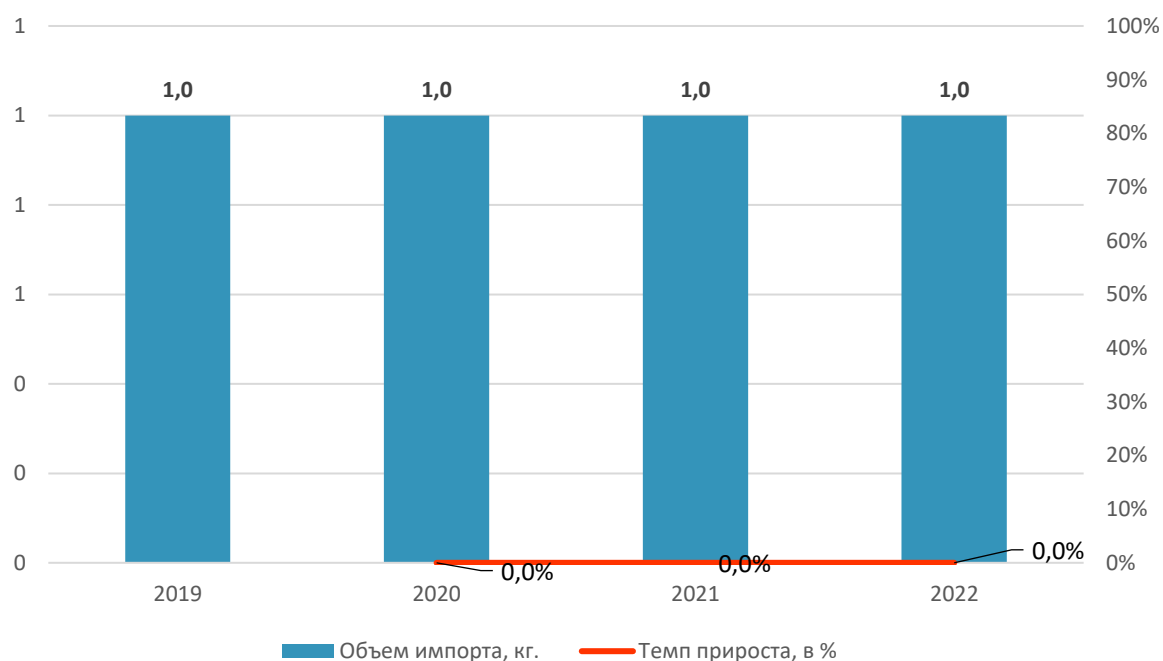
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта медных капиллярных трубок для реле давления в Россию в 2020 г. был равен кг., что на%, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель и достиг значения кг. Темп прироста в 2021 г. составил% от натурального объема импорта. В 2022 г. объем импорта медных капиллярных трубок для реле давления был равенкг. (.....%).

Таблица 6. Объем импорта медных капиллярных трубок для реле давления по сегментам в Россию в 2019-2022 гг., кг.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта медных капиллярных трубок для реле давления в Россию в 2019-2022 гг., кг. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

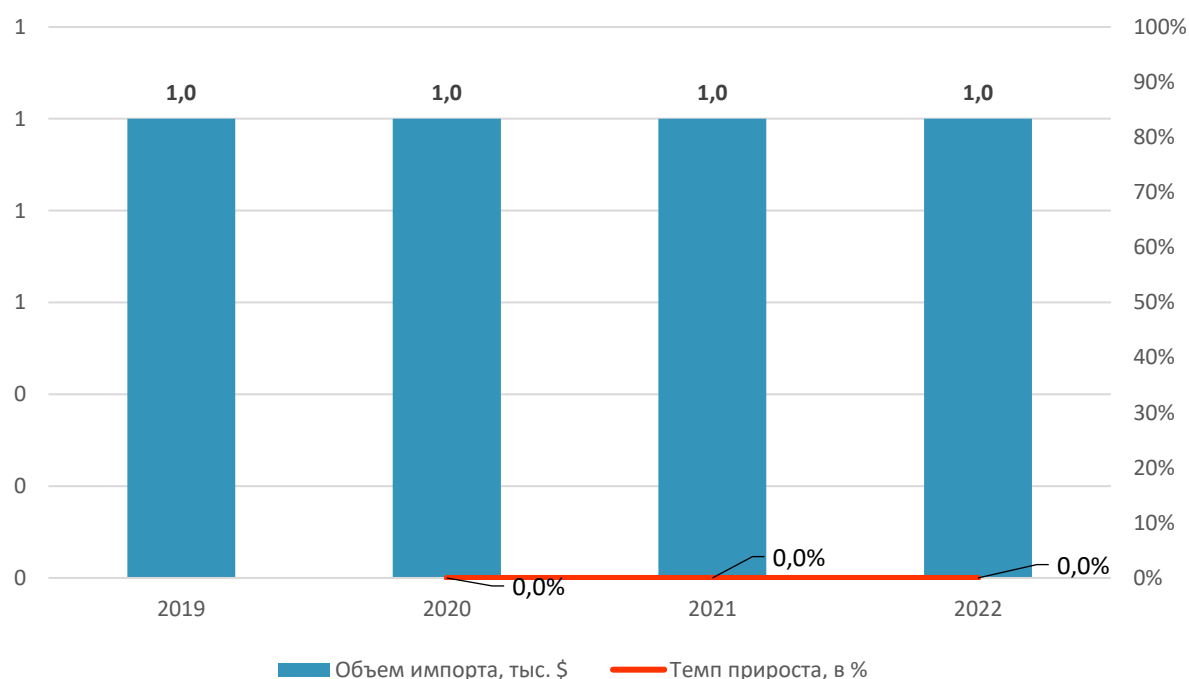
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта медных капиллярных трубок для реле давления в Россию в 2020 г. был равен \$тыс., что на%, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель и достиг значения \$ 297,2 тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% от стоимостного объема импорта. В 2022 г. объем импорта медных капиллярных трубок для реле давления был равен \$тыс. (.....%).

Таблица 7. Объем импорта медных капиллярных трубок для реле давления по сегментам в Россию в 2019-2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта медных капиллярных трубок для реле давления в Россию в 2019-2022 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 8. Объем импорта медных капиллярных трубок для реле давления в Россию в 2019-2022 гг. по производителям, кг.

Производитель	2019	2020	2021	2022
AYVAZ SINAI URUNLER TIC. VE SAN A.S.				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

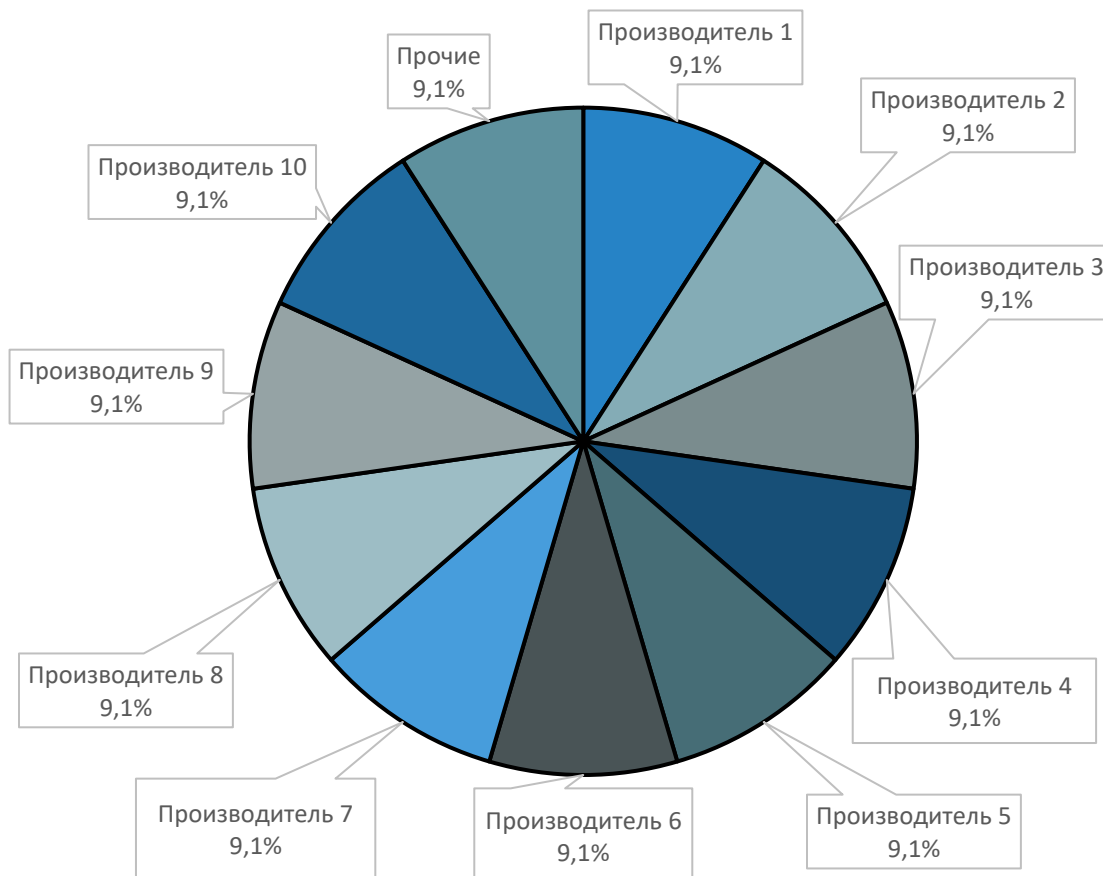
Таблица 9. Объем импорта медных капиллярных трубок для реле давления в Россию в 2019-2022 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022
AYVAZ SINAI URUNLER TIC. VE SAN A.S.				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта медных капиллярных трубок для реле давления в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%.

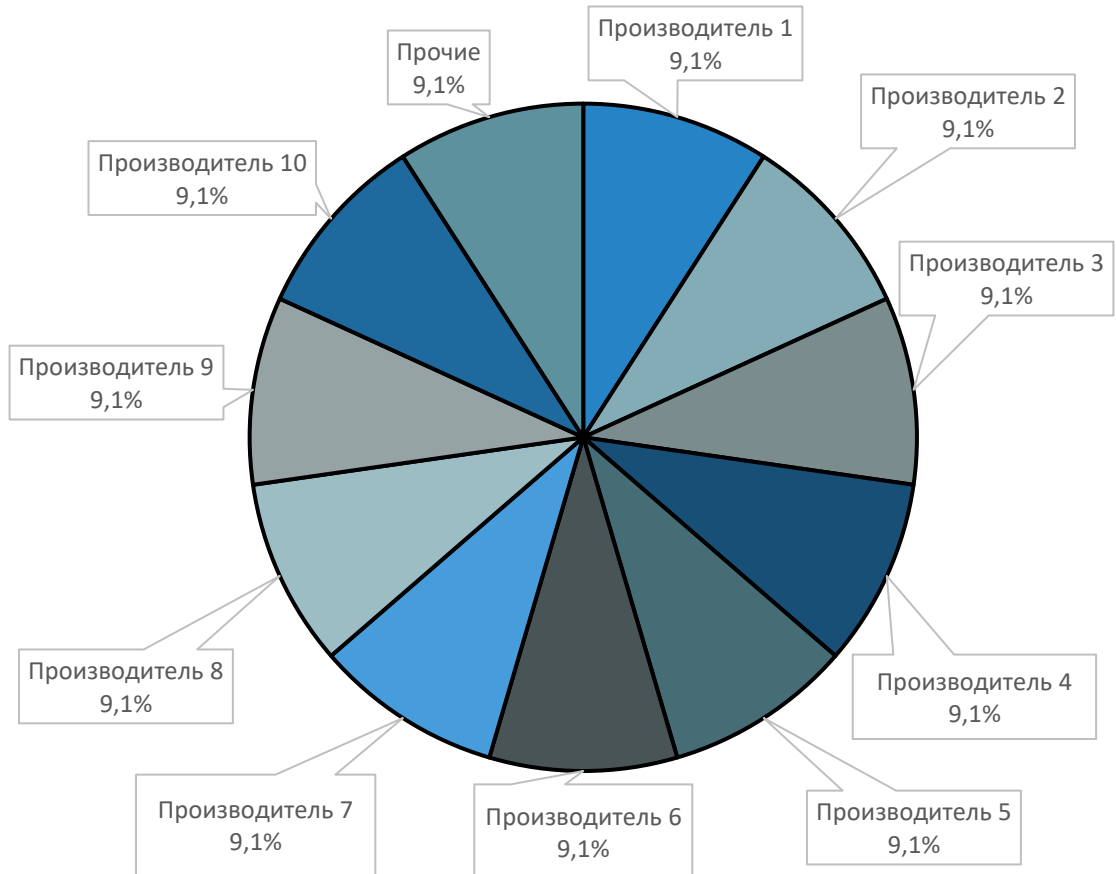
Диаграмма 7. Доли брендов медных капиллярных трубок для реле давления в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта медных капиллярных трубок для реле давления в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%.

Диаграмма 8. Доли брендов медных капиллярных трубок для реле давления в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

Таблица 10. Объем импорта медных капиллярных трубок для реле давления в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, кг.

Страна	2019	2020	2021	2022
ГЕРМАНИЯ				
ДАНИЯ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

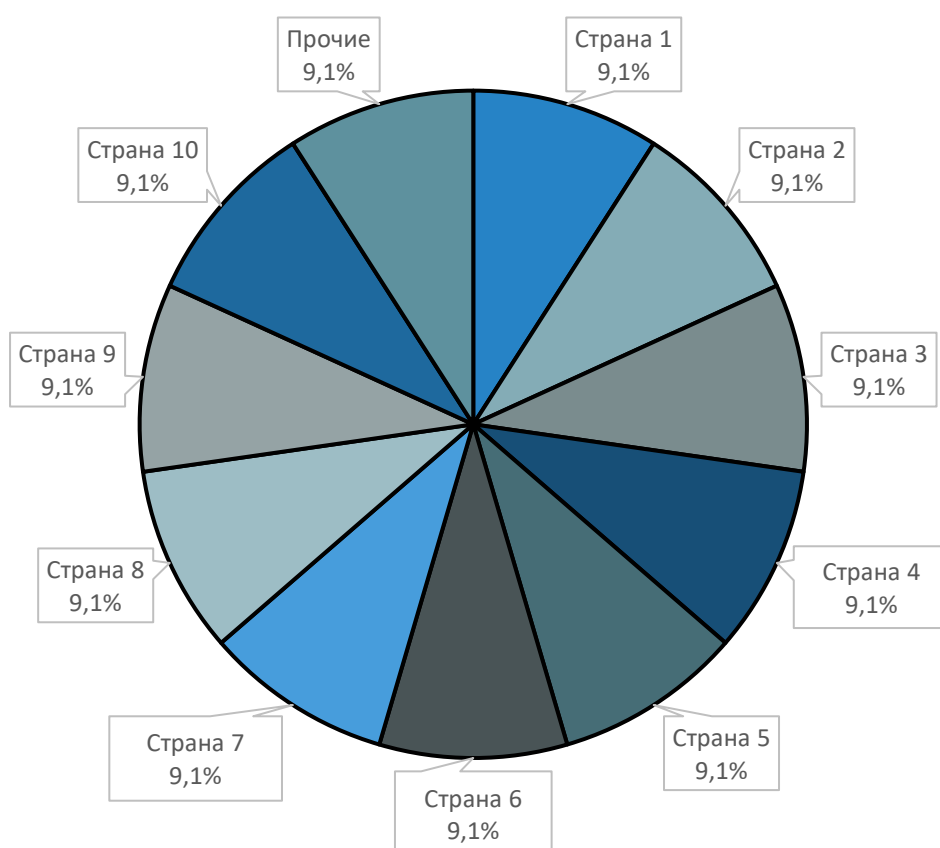
Таблица 11. Объем импорта медных капиллярных трубок для реле давления в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна	2019	2020	2021	2022
ГЕРМАНИЯ				
ДАНИЯ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта медных капиллярных трубок для реле давления в натуральном выражении в 2022 г. заняла Ее доля составила% от натурального объема. На втором месте с%.

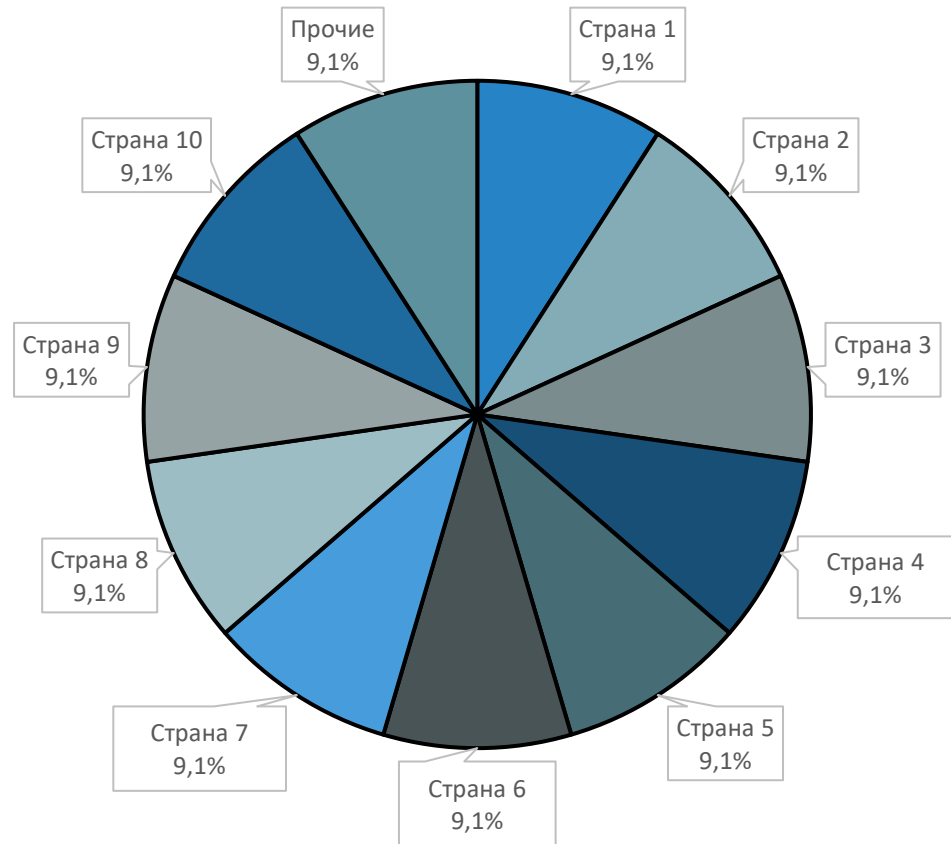
Диаграмма 9. Доли по странам происхождения медных капиллярных трубок для реле давления в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта медных капиллярных трубок для реле давления в стоимостном выражении в 2022 г. заняла Ее доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%.

Диаграмма 10. Доли по странам происхождения медных капиллярных трубок для реле давления в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по получателям

.....

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка медных капиллярных трубок для реле давления

Компания «Франкосталь» предлагает широкий спектр трубной продукции из различных сплавов. Основные отрасли потребителей продукции «Франкосталь» — это приборостроительные заводы, машиностроение, авиакосмический комплекс, ВПК и предприятия энергетического комплекса РФ.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка медных капиллярных трубок для реле давления

Danfoss A/S

.....

Таблица 12. Финансовые показатели ООО «Ридан» (ООО «Данфосс») в 2019-2021 гг.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

Источник: данные компании.

ЗАО «Росма»

.....

АРК «Энергосервис»

.....

ГК «Теплоприбор»

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

