



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
металлообрабатывающего  
инструмента в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Таблицы: .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Диаграммы: .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Резюме .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 1. Методология исследования	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Объект исследования .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Цель исследования .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Задачи исследования.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Метод сбора и анализа данных.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Источники получения информации .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Объем и структура выборки.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 2. Классификация и основные характеристики металлообрабатывающего инструмента	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 3. Объем и темпы роста рынка металлообрабатывающего инструмента в России.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Объем и темпы роста рынка .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Объем рынка металлообрабатывающего инструмента по брендам .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы.....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Инструменты для растачивания/ протягивания</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Инструменты для сверления .....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Инструменты для токарной обработки .</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Инструменты для фрезерования .....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Инструменты сменные прочие .....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 4. Производство металлообрабатывающего инструмента в России .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Производство .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Производство инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы .....</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Производство инструментов для растачивания и протягивания ...</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Производство инструментов для сверления</i>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>



Производство инструментов для токарной обработки **Ошибка! Залладка не определена.**

Производство инструментов для фрезерования **Ошибка! Залладка не определена.**

Производство инструментов сменных прочих **Ошибка! Залладка не определена.**

## Глава 5. Импорт металлообрабатывающего инструмента в Россию и экспорт металлообрабатывающего инструмента из России ..... **Ошибка! Залладка не определена.**

Импорт по сегментам ..... **Ошибка! Залладка не определена.**

Импорт по брендам ..... **Ошибка! Залладка не определена.**

Импорт по брендам и категориям ..... **Ошибка! Залладка не определена.**

Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы..... **Ошибка! Залладка не определена.**

Инструменты для растачивания/ протягивания **Ошибка! Залладка не определена.**

Инструменты для сверления ..... **Ошибка! Залладка не определена.**

Инструменты для токарной обработки . **Ошибка! Залладка не определена.**

Инструменты для фрезерования ..... **Ошибка! Залладка не определена.**

Инструменты сменные прочие ..... **Ошибка! Залладка не определена.**

Экспорт по сегментам..... **Ошибка! Залладка не определена.**

Экспорт по брендам и категориям ..... **Ошибка! Залладка не определена.**

Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы..... **Ошибка! Залладка не определена.**

Инструменты для растачивания/ протягивания **Ошибка! Залладка не определена.**

Инструменты для сверления ..... **Ошибка! Залладка не определена.**

Инструменты для токарной обработки . **Ошибка! Залладка не определена.**

Инструменты для фрезерования ..... **Ошибка! Залладка не определена.**

Инструменты сменные прочие ..... **Ошибка! Залладка не определена.**

## Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка металлообрабатывающего инструмента в России. **Ошибка! Залладка не определена.**

Металлообработка в России - тренды металлообработки в 2022 году..... **Ошибка! Залладка не определена.**

Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка металлообрабатывающего инструмента в России. **Ошибка! Залладка не определена.**

Факторы, препятствующие росту производства металлообрабатывающего инструмента в России **Ошибка! Закладка не определена.**

Московский инструментальный завод предлагает импортозамещающую продукцию..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Резидент ОЭЗ «Технополис «Москва» запустит новое импортозамещающее производство режущего инструмента.... **Ошибка! Закладка не определена.**

Структурные изменения корпорации Sandvik Coromant **Ошибка! Закладка не определена.**

Зеркальная экономичность продукции СКИФ-МО **Ошибка! Закладка не определена.**

Компания АО «Инструментальный завод – пермские моторы» объединилась с АО «ОДК-Авиадвигатель»..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка металлообрабатывающего инструмента в России ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Зарубежные производители ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Sandvik Coromant ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ISCAR ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Walter..... **Ошибка! Закладка не определена.**

GUHRING..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Mitsubishi ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Отечественные производители ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ООО «Вириал» ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

АО «Кировградский завод твердых сплавов» **Ошибка! Закладка не определена.**

ООО «СКИФ-М»..... **Ошибка! Закладка не определена.**

АО «Свердловский инструментальный завод» **Ошибка! Закладка не определена.**

ООО «Белгородский завод фрез и специнструмента» **Ошибка! Закладка не определена.**

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 49 таблиц и 40 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка металлообрабатывающего инструмента в России по сегментам, тыс. \$.

Таблица 2. Объем рынка инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка инструментов для растачивания и протягивания в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 4. Объем рынка инструментов для сверления в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 5. Объем рынка инструментов для токарной обработки в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 6. Объем рынка инструментов для фрезерования в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 7. Объем рынка инструментов сменных прочих в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 8. Объем производства металлообрабатывающего инструмента в России по сегментам, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства металлообрабатывающего инструмента в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 10. Объем производства инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства инструментов для растачивания и протягивания по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 12. Объем производства инструментов для сверления по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 13. Объем производства инструментов для токарной обработки по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 14. Объем производства инструментов для фрезерования по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 15. Объем производства инструментов сменных прочих по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 16. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тыс. \$.

Таблица 17. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тн.

Таблица 18. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента по брендам в Россию, тыс. \$.

Таблица 19. Объем импорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы по категориям в Россию, тыс. \$.

Таблица 20. Объем импорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 21. Объем импорта инструментов для растачивания и протягивания в Россию по категориям, тыс. \$.

Таблица 22. Объем импорта инструментов для растачивания и протягивания в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 23. Объем импорта инструментов для сверления в Россию по категориям, тыс. \$.

Таблица 24. Объем импорта инструментов для сверления в Россию по материалу, тыс. \$.

Таблица 25. Объем импорта инструментов для сверления в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 26. Объем импорта инструментов для токарной обработки в Россию по категориям, тыс. \$.

Таблица 27. Объем импорта инструментов для токарной обработки в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 28. Объем импорта инструментов для фрезерования в Россию по категориям, тыс. \$.

Таблица 29. Объем импорта инструментов для фрезерования в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 30. Объем импорта инструментов сменных прочих в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 31. Объем экспорта металлообрабатывающего инструмента по сегментам из России, тыс. \$.

Таблица 32. Объем экспорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы из России по категориям, тыс. \$.

Таблица 33. Объем экспорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 34. Объем экспорта инструментов для растачивания и протягивания из России по категориям, тыс. \$.

Таблица 35. Объем экспорта инструментов для растачивания и протягивания из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 36. Объем экспорта инструментов для сверления из России по категориям, тыс. \$.

Таблица 37. Объем экспорта инструментов для сверления из России по материалу, тыс. \$.

Таблица 38. Объем экспорта инструментов для сверления из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 39. Объем экспорта инструментов для токарной обработки из России по категориям, тыс. \$.

Таблица 40. Объем экспорта инструментов для токарной обработки из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 41. Объем экспорта инструментов для фрезерования из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 42. Объем экспорта инструментов для фрезерования из России по категориям, тыс. \$.

Таблица 43. Объем экспорта инструментов сменных прочих из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 44. Финансовые показатели ООО «Вириал», тыс. руб.

Таблица 45. Финансовые показатели ООО «КИРОВГРАДСКИЙ ЗАВОД ТВЕРДЫХ СПЛАВОВ», тыс. руб.

Таблица 46. Финансовые показатели ООО «СКИФ-М», тыс. руб.

Таблица 47. Финансовые показатели ООО «СКИФ-М ДАЛЬНИЙ ВОСТОК», тыс. руб.

Таблица 48. Перечень специальной продукции ООО «Белгородский завод фрез и специнструмента»

Таблица 49. Финансовые показатели ООО «Белгородский завод фрез и специнструмента», тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Доли сегментов в объеме рынка металлорежущего инструмента в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 2. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для растачивания и протягивания в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для сверления в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для токарной обработки в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для фрезерования в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов сменных прочих в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 8. Доли сегментов в объеме производства металлообрабатывающего инструмента в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем производства металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тыс. \$.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме производства металлорежущего инструмента в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме производства инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли брендов инструментов для растачивания и протягивания в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов для растачивания и протягивания, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли брендов инструментов для сверления в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов для сверления, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли брендов инструментов для токарной обработки в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов для токарной обработки, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли брендов инструментов для фрезерования в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов для фрезерования, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли брендов инструментов сменных прочих в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов сменных прочих, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли сегментов в объеме импорта металлорежущего инструмента в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 24. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тыс. \$.

Диаграмма 25. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тн.

Диаграмма 26. Доли брендов металлообрабатывающего инструмента в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Доли брендов инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 28. Доли брендов инструментов для растачивания и протягивания в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Доли брендов инструментов для сверления в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли брендов инструментов для токарной обработки в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли брендов инструментов для фрезерования в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли брендов инструментов сменных прочих в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Доли сегментов в объеме экспорта металлорежущего инструмента из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 34. Доли брендов инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 35. Доли брендов инструментов для растачивания и протягивания в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 36. Доли брендов инструментов для сверления в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 37. Доли брендов инструментов для токарной обработки в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 38. Доли брендов инструментов для фрезерования в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли брендов инструментов сменных прочих в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по странам отправления, тыс. \$.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка металлообрабатывающего инструмента в России.

Сегментами рынка являются:

- Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы
- Инструменты для растачивания/ протягивания
- Инструменты для сверления
- Инструменты для токарной обработки
- Инструменты для фрезерования
- Инструменты сменные прочие

Объем рынка металлообрабатывающего инструмента в России в 2022 г. составил \$ 361 458,0 тыс.

Объем производства металлообрабатывающего инструмента в России в 2022 г. составил \$ 76 492,2 тыс.

Основные производственные мощности рынка металлообрабатывающего инструмента сосредоточены в Белгородской, Свердловской и Ярославской областях, а также в г. Санкт-Петербург.

Крупнейшими производителями металлообрабатывающего инструмента являются: ЗАО НИР, НОВАЯ ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ (СПЕЦИНСТРУМЕНТ), БЕЛГОРОДСКИЙ ЗАВОД ФРЕЗ И СПЕЦИНСТРУМЕНТА, АО ИТО ТУЛАМАШ, ООО НПК ТОМСКИЙ ИНСТРУМЕНТ (ТОМСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД), СВЕРДЛОВСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД, АО ВОТКИНСКИЙ ЗАВОД, ПО ВОЛЖСКИЙ ИНСТРУМЕНТ, МОСКОВСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД, ООО ВИРИАЛ, ОАО КИРОВГРАДСКИЙ ЗАВОД ТВЕРДЫХ СПЛАВОВ и ООО СКИФ-М.

Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2022 г. составил \$ 289 079,7 тыс.

Наибольшую долю импорта металлообрабатывающего инструмента в 2022 г. заняли бренды: CERATIZIT, GESAC, GUHRING, HOFFMAN GARANT, HOLEX, ISCAR,

JIANGSU SAINTY KASIN TRADE CO. LTD, KORLOY, SANDVIK COROMANT, TUNGALOY, VARGUS, WALTER, YG-1, ZCC-CT.

Объем экспорта металлообрабатывающего инструмента из России в 2022 г. составил \$ 4 113,9 тыс.



## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок металлообрабатывающего инструмента в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем рынка металлообрабатывающего инструмента в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России металлообрабатывающего инструмента.
3. Объем и темпы роста производства металлообрабатывающего инструмента в России.
4. Рыночные доли брендов на рынке металлообрабатывающего инструмента в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке металлообрабатывающего инструмента в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка металлообрабатывающего инструмента в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке металлообрабатывающего инструмента и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России металлообрабатывающего инструмента**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики металлообрабатывающего инструмента

Весь инструмент можно условно поделить на следующие группы:

- Режущий инструмент.
- Слесарно-монтажный инструмент.
- Вспомогательный и зажимной инструмент, а также оснастка.
- Инструмент, работающий методом пластической деформации.
- Абразивный инструмент.
- Измерительный инструмент.

Режущий инструмент – инструмент для обработки резанием. Основные виды:

- Инструмент токарной группы. В основном это резцы.
- Инструмент фрезерной группы. В основном это фрезы.
- .....
- .....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка металлообрабатывающего инструмента в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка металлообрабатывающего инструмента в России в 2021 г. был равен \$ ..... тыс. По итогам 2022 г. этот показатель был равен \$ 361 458,0 тыс., что на ..... % ....., чем в 2021 г.

Объем рынка инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен \$ ..... тыс. По итогам 2022 г. этот показатель был равен \$ ..... тыс., что на ..... % ....., чем в 2021 г.

Объем рынка инструментов для растачивания и протягивания на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен \$ ..... тыс. По итогам 2022 г. этот показатель был равен \$ ..... тыс., что на ..... % ....., чем в 2021 г.

Объем рынка инструментов для сверления на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен \$ ..... тыс. По итогам 2022 г. этот показатель был равен \$ ..... тыс., что на ..... % ....., чем в 2021 г.

Объем рынка инструментов для токарной обработки на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен \$ ..... тыс. По итогам 2022 г. этот показатель был равен \$ ..... тыс., что на ..... % ....., чем в 2021 г.

Объем рынка инструментов для фрезерования на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен \$ ..... тыс. По итогам 2022 г. этот показатель был равен \$ ..... тыс., что на ..... % ....., чем в 2021 г.

Объем рынка инструментов прочих сменных для металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен \$ ..... тыс. По итогам 2022 г. этот показатель был равен \$ ..... тыс., что на ..... % ....., чем в 2021 г.

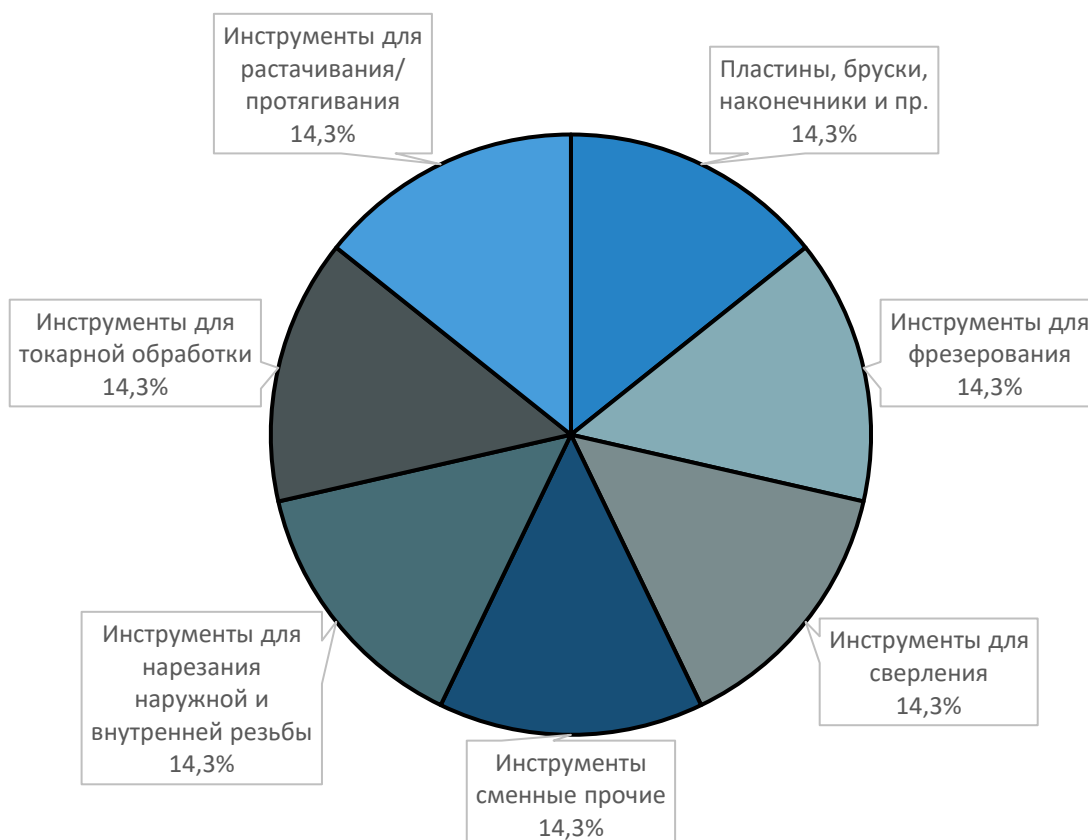
**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка металлообрабатывающего инструмента в России в 2021-2022 гг. по сегментам, тыс. \$.**

Сегменты	ТН ВЭД	2021 г.	2022 г.
<b>Импорт</b>			
Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы	82 07 4 ...		
Инструменты для растачивания/протягивания	82 07 6 ...		
Инструменты для сверления	82 07 5...		
Инструменты для токарной обработки	82 07 8 ...		
Инструменты для фрезерования	82 07 7 ...		
Инструменты сменные прочие	82 07 9 ...		
<b>Экспорт</b>			
Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы	82 07 4 ...		
Инструменты для растачивания/протягивания	82 07 6 ...		
Инструменты для сверления	82 07 5...		
Инструменты для токарной обработки	82 07 8 ...		
Инструменты для фрезерования	82 07 7 ...		
Инструменты сменные прочие	82 07 9 ...		
<b>Производство</b>			
Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы	82 07 4 ...		
Инструменты для растачивания/протягивания	82 07 6 ...		
Инструменты для сверления	82 07 5...		
Инструменты для токарной обработки	82 07 8 ...		
Инструменты для фрезерования	82 07 7 ...		
Инструменты сменные прочие	82 07 9 ...		
<b>Рынок</b>			<b>361 458,0</b>
Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы	82 07 4 ...		

Инструменты для растачивания/протягивания	82 07 6 ...		
Инструменты для сверления	82 07 5...		
Инструменты для токарной обработки	82 07 8 ...		
Инструменты для фрезерования	82 07 7 ...		
Инструменты сменные прочие	82 07 9 ...		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Доли сегментов в объеме рынка металлорежущего инструмента в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Объем рынка металлообрабатывающего инструмента по брендам**

*Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы*

Наибольшую долю рынка инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% стоимостном выражении. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

В 2021 г. тройка лидеров выглядела следующим образом: ..... (.....%), ..... (.....%) и ..... (.....%).

**Таблица 2. Объем рынка инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы в России по брендам в 2021-2022 гг., тыс.\$.**

Бренд	2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1								
Бренд 2								
Бренд 3								
Бренд 4								
Бренд 5								
Бренд 6								
Бренд 7								
Бренд 8								
Бренд 30								
.....								
Бренд 32								
Бренд 33								
Бренд 34								
Бренд 35								
Бренд 36								

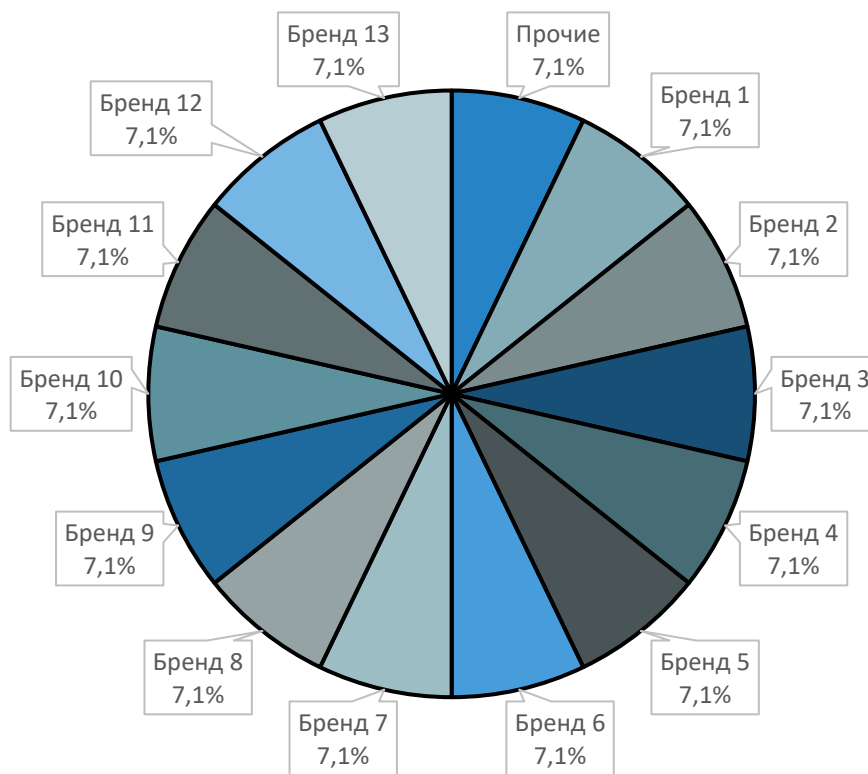


## Анализ рынка металлообрабатывающего инструмента в России

Бренд 37								
Бренд 38								
Бренд 39								
Бренд 40								
Бренд 41								
Бренд 42								
.....								
Бренд 87								
Бренд 88								
Бренд 89								
Бренд 90								
Бренд 91								
Бренд 92								
Бренд 93								
Бренд 94								
Бренд 95								
Бренд 96								
Бренд 97								
Бренд 98								
.....								
Бренд 112								
Бренд 113								
Бренд 114								
Бренд 115								
Прочие								
<b>Итого:</b>								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

*Инструменты для растачивания/ протягивания*

.....

*Инструменты для сверления*

.....

*Инструменты для токарной обработки*

.....

*Инструменты для фрезерования*

.....

*Инструменты сменные прочие*

.....

.....

## Глава 4. Производство металлообрабатывающего инструмента в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

\*\*\*

В рамках подготовки отчета мы провели интервью с представителем завода ООО «Белгородский завод фрез и специнструмента». Представитель компании рассказал, что предприятие серийно производит продукцию по ГОСТам, а также специальный инструмент под заказ. В последнее время основной фокус на специальном инструменте. Респондент поделился, что упор на специальный инструмент связан с тем, что в России не так много предприятий, которые изготавливают этот вид продукции. Также важным фактором является то, что конкурировать по цене в сегменте ГОСТовской продукции с китайскими производителями очень сложно. Ежемесячно компания производит порядка ..... млн. изделий.

.....

### Производство

Объем производства металлообрабатывающего инструмента в 2021 г. составил \$ ..... тыс. Этот показатель по итогам 2022 г. был равен \$ 76 492,2 тыс., что на .....% ....., чем в 2021 г.

Объем производства инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен \$ .....тыс. Этот показатель по итогам 2022 г. был равен \$ .....тыс., что на .....% больше, чем в 2021 г.

Объем производства инструментов для растачивания и протягивания на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен \$ .....тыс. Этот показатель по итогам 2022 г. был равен \$ .....тыс., что на ..... больше, чем в 2021 г.

Объем производства инструментов для сверления на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен \$ .....тыс. Этот показатель по итогам 2022 г. был равен \$ .....тыс., что на ..... % больше, чем в 2021 г.

Объем производства инструментов для токарной обработки на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен \$ .....тыс. Этот показатель по итогам 2022 г. был равен \$ .....тыс., что на .....% больше, чем в 2021 г.

Объем производства инструментов для фрезерования на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен \$ .....тыс. Этот показатель по итогам 2022 г. был равен \$ .....тыс., что на .....% больше, чем в 2021 г.

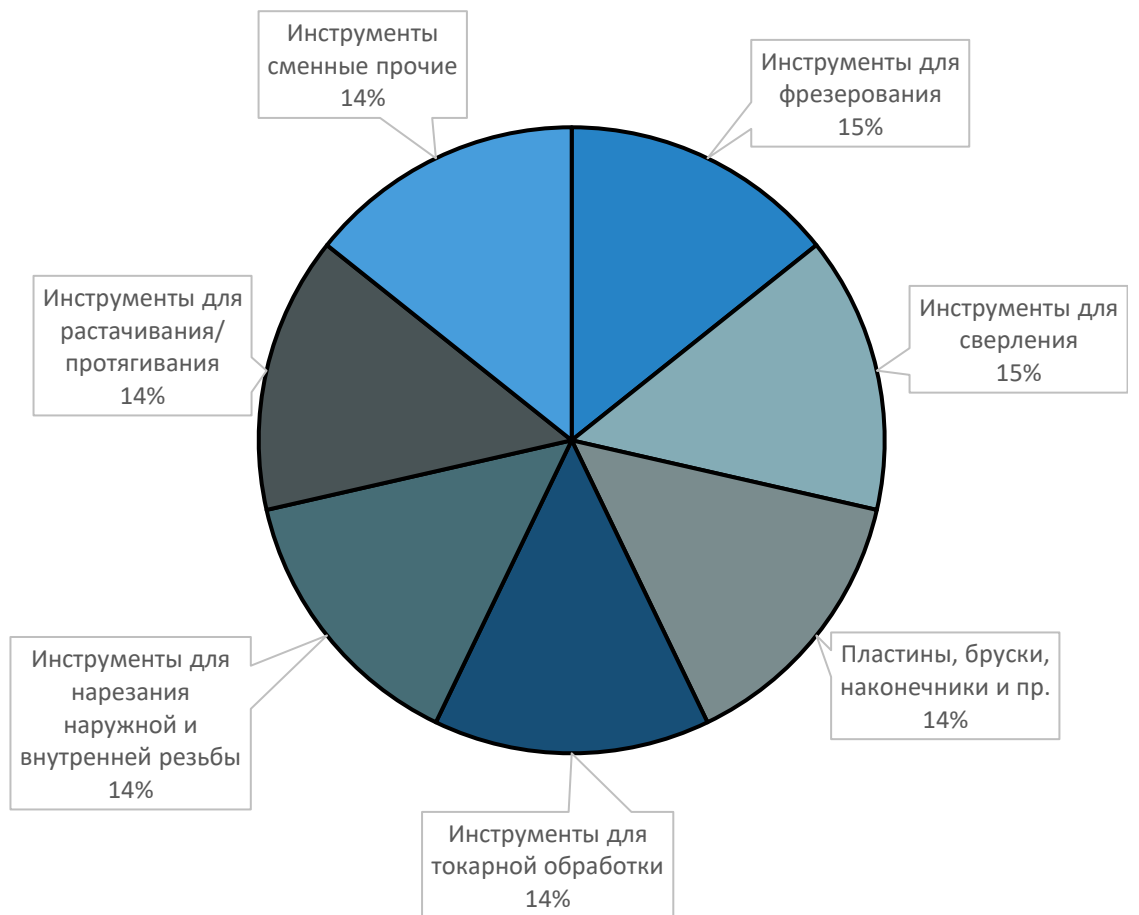
Объем производства инструментов прочих сменных для металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен \$ .....тыс. Этот показатель по итогам 2022 г. был равен \$ .....тыс., что на .....% больше, чем в 2021 г.

**Таблица 3. Объем производства металлообрабатывающего инструмента в России в 2021-2022 гг. по сегментам, тыс. \$.**

Сегменты	ТН ВЭД	2021 г. (I пол.)	2021 г. (II пол.)	2021 г.	2022 г. (I пол.)
Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы	82 07 4 ...				
Инструменты для растачивания/протягивания	82 07 6 ...				
Инструменты для сверления	82 07 5...				
Инструменты для токарной обработки	82 07 8 ...				
Инструменты для фрезерования	82 07 7 ...				
Инструменты сменные прочие	82 07 9 ...				
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>				<b>76 492,2</b>

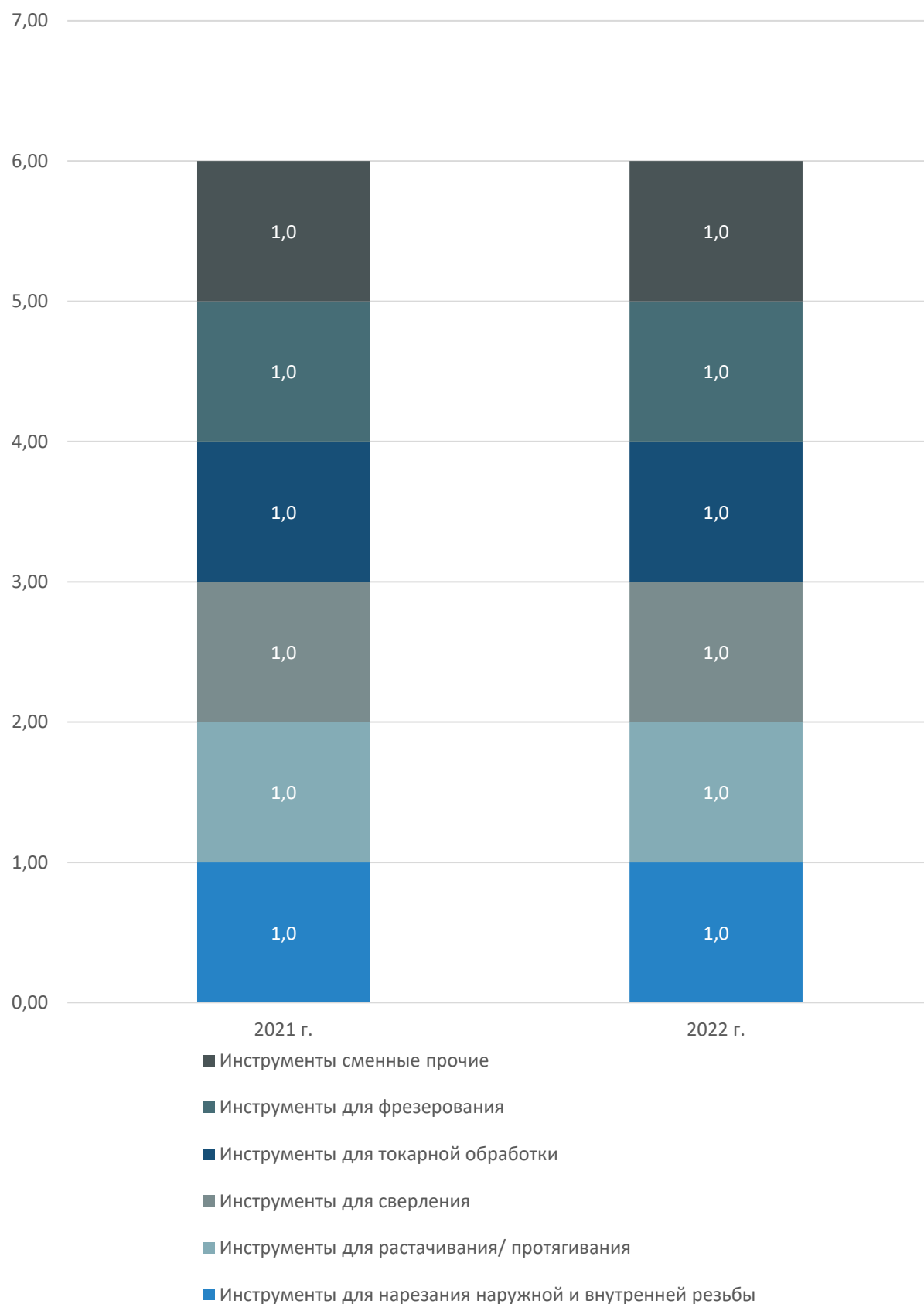
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли сегментов в объеме производства металлообрабатывающего инструмента в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем производства металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2021-2022 гг. по сегментам, тыс. \$.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем производства металлообрабатывающего инструмента в России в 2021-2022 гг. по брендам, тыс. \$.

Производитель	Бренд	СФ	2021 г.	2022 г.
ООО ВИРИАЛ	ВИРИАЛ	г. Санкт- Петербург		
ОАО КИРОВГРАДСКИЙ ЗАВОД ТВЕРДЫХ СПЛАВОВ	КИРОВГРАДСКИЙ ЗАВОД ТВЕРДЫХ СПЛАВОВ	Свердловская обл.		
ООО СКИФ-М	СКИФ-М	Белгородская обл.		
ЗАО НИР	НИР	Ярославская обл.		
ЗАО НОВАЯ ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ	СПЕЦИНСТРУМЕНТ	Ставропольский край		
АО СВЕРДЛОВСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД	СВЕРДЛОВСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД	Свердловская обл.		
БЕЛГОРОДСКИЙ ЗАВОД ФРЕЗ И СПЕЦИНСТРУМЕНТА	БЕЛГОРОДСКИЙ ЗАВОД ФРЕЗ И СПЕЦИНСТРУМЕНТА	Белгородская обл.		
АО ИТО ТУЛАМАШ	ТУЛАМАШ	Тульская обл.		
ООО НПК ТОМСКИЙ ИНСТРУМЕНТ (ТОМСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД)	ТОМСКИЙ ИНСТРУМЕНТ	Томская обл.		
АО МОСКОВСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД	МОСКОВСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД	Москва		
АО ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД - ПЕРМСКИЕ МОТОРЫ	ПЕРМСКИЕ МОТОРЫ	Пермский край		
АО ВОТКИНСКИЙ ЗАВОД	ВОТКИНСКИЙ ЗАВОД	Республика Удмуртия		
Прочие	Прочие	Прочие		
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>		<b>76 492,2</b>

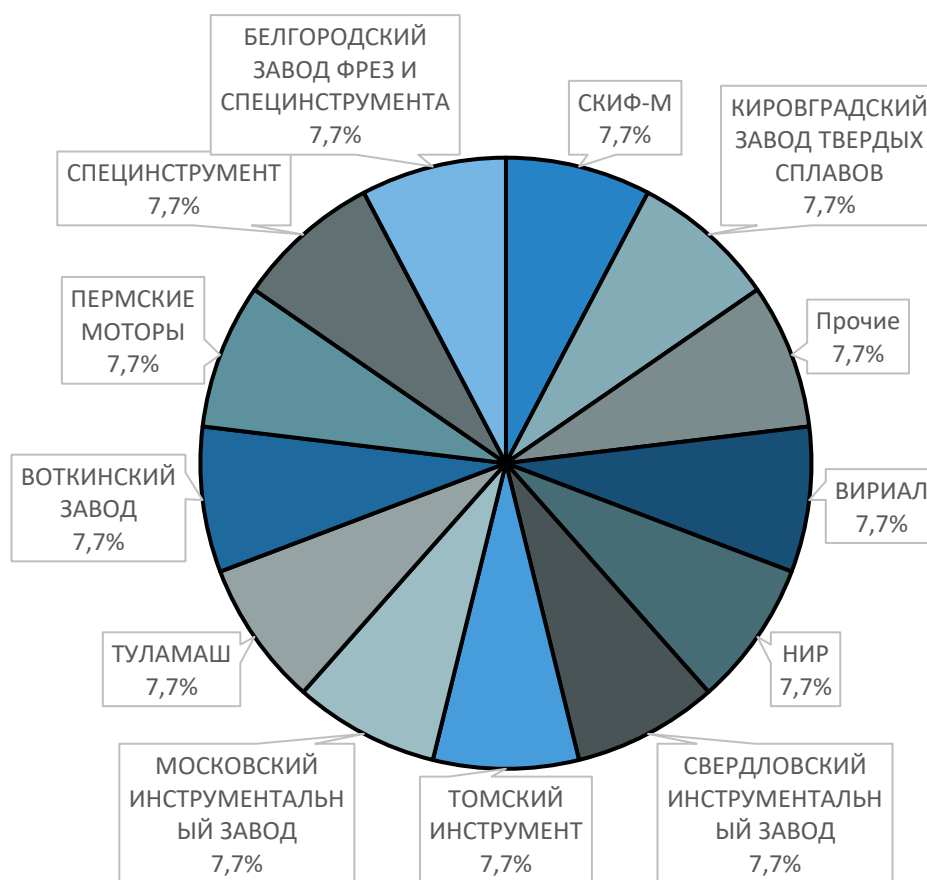
Источник: расчеты Discovery Research Group.



Наибольшую долю производства металлообрабатывающего инструмента в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте .....с .....%. В тройку лидеров также входит бренд ..... Его доля в 2022 года составила .....% от стоимостного объема производства.

В 2021 г. тройка лидеров выглядела следующим образом: ..... (.....%), ..... (.....%) и ..... (.....%).

**Диаграмма 5. Доли брендов в объеме производства металлорежущего инструмента в России в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

*Производство инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы*

Таблица 5. Объем производства инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы по производителям, брендам и субъектам федерации в России в 2021-2022 гг., тыс. \$.

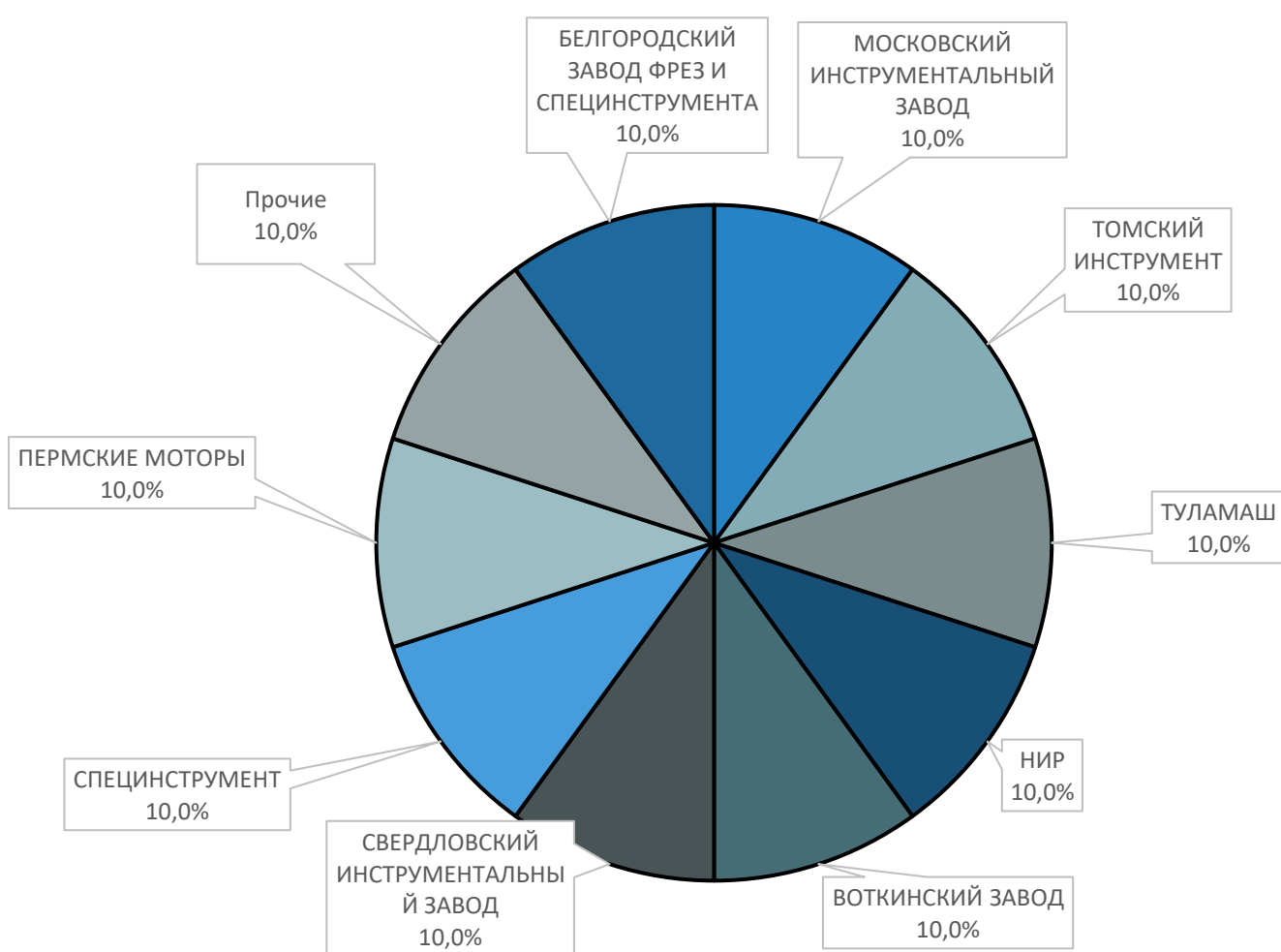
Производитель	Бренд	СФ	2021 г.	2022 г.
ЗАО НИР	НИР	Ярославская обл.		
НОВАЯ ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ (СПЕЦИНСТРУМЕНТ)	СПЕЦИНСТРУМЕНТ	Ставропольский край		
АО СВЕРДЛОВСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД	СВЕРДЛОВСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД	Свердловская обл.		
БЕЛГОРОДСКИЙ ЗАВОД ФРЕЗ И СПЕЦИНСТРУМЕНТА	БЕЛГОРОДСКИЙ ЗАВОД ФРЕЗ И СПЕЦИНСТРУМЕНТА	Белгородская обл.		
АО ИТО ТУЛАМАШ	ТУЛАМАШ	Тульская обл.		
ООО НПК ТОМСКИЙ ИНСТРУМЕНТ (ТОМСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД)	ТОМСКИЙ ИНСТРУМЕНТ	Томская обл.		
АО МОСКОВСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД	МОСКОВСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД	Москва		
АО ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД - ПЕРМСКИЕ МОТОРЫ	ПЕРМСКИЕ МОТОРЫ	Пермский край		
АО ВОТКИНСКИЙ ЗАВОД	ВОТКИНСКИЙ ЗАВОД	Республика Удмуртия		
Прочие	Прочие	Прочие		
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....%. На втором месте .....с .....%. В тройку лидеров также входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила .....% от стоимостного объема производства.

В 2021 г. тройка лидеров выглядела следующим образом: ..... (.....%), ..... (.....%) и ..... (.....%).

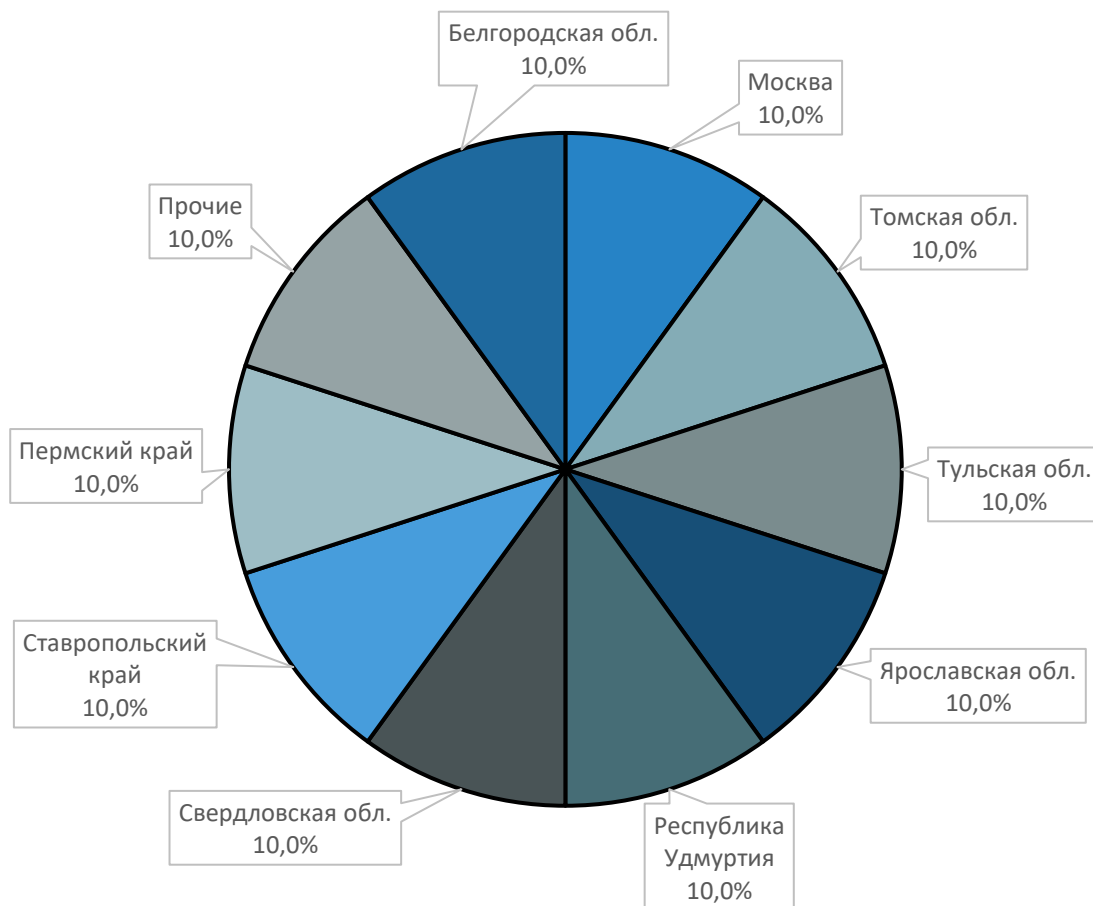
**Диаграмма 6. Доли брендов в объеме производства инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы в стоимостном выражении в 2022 г. заняла ..... Доля этого региона составила .....% в стоимостном выражении от общего объема производства. На втором месте .....с .....%.

**Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

*Производство инструментов для растачивания и протягивания*

.....

*Производство инструментов для сверления*

.....

*Производство инструментов для токарной обработки*

.....

*Производство инструментов для фрезерования*

.....

*Производство инструментов сменных прочих*

.....

**Глава 5. Импорт металлообрабатывающего инструмента в Россию и экспорт металлообрабатывающего инструмента из России**

## Импорт по сегментам

Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2021 г. составил \$ ..... тыс. По итогам 2022 г. этот показатель был равен \$ 289 079,7 тыс., что на ..... % ....., чем в 2021 г.

Объем импорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен \$ ..... тыс. По итогам 2022 г. этот показатель был равен \$ ..... тыс., что на ..... % ....., чем в 2021 г.

Объем импорта инструментов для растачивания и протягивания на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен \$ ..... тыс. По итогам 2022 г. этот показатель был равен \$ ..... тыс., что на ..... % ....., чем в 2021 г.

Объем импорта инструментов для сверления на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен \$ ..... тыс. По итогам 2022 г. этот показатель был равен \$ ..... тыс., что на ..... % ....., чем в 2021 г.

Объем импорта инструментов для токарной обработки на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен \$ ..... тыс. По итогам 2022 г. этот показатель был равен \$ ..... тыс., что на ..... % ....., чем в 2021 г.

Объем импорта инструментов для фрезерования на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен \$ ..... тыс. По итогам 2022 г. этот показатель был равен \$ ..... тыс., что на .....% ....., чем в 2021 г.

Объем импорта инструментов прочих сменных для металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен \$ .....тыс. По итогам 2022 г. этот показатель был равен \$ .....тыс., что на .....% ....., чем в 2021 г.

**Таблица 6. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2021-2022 гг. по сегментам, тыс. \$.**

Сегменты	ТН ВЭД	2021 г.	2022 г.
Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы	82 07 4 ...		
Инструменты для растачивания/протягивания	82 07 6 ...		
Инструменты для сверления	82 07 5...		
Инструменты для токарной обработки	82 07 8 ...		
Инструменты для фрезерования	82 07 7 ...		
Инструменты сменные прочие	82 07 9 ...		
<b>Итого:</b>			<b>289 079,7</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 7. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2021-2022 гг. по сегментам, тыс. \$. (без коэффициента)

Сегменты	ТН ВЭД	2021 г.	2022 г.
Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы	82 07 4 ...		
Инструменты для растачивания/протягивания	82 07 6 ...		
Инструменты для сверления	82 07 5...		
Инструменты для токарной обработки	82 07 8 ...		
Инструменты для фрезерования	82 07 7 ...		
Инструменты сменные прочие	82 07 9 ...		
<b>Итого:</b>			

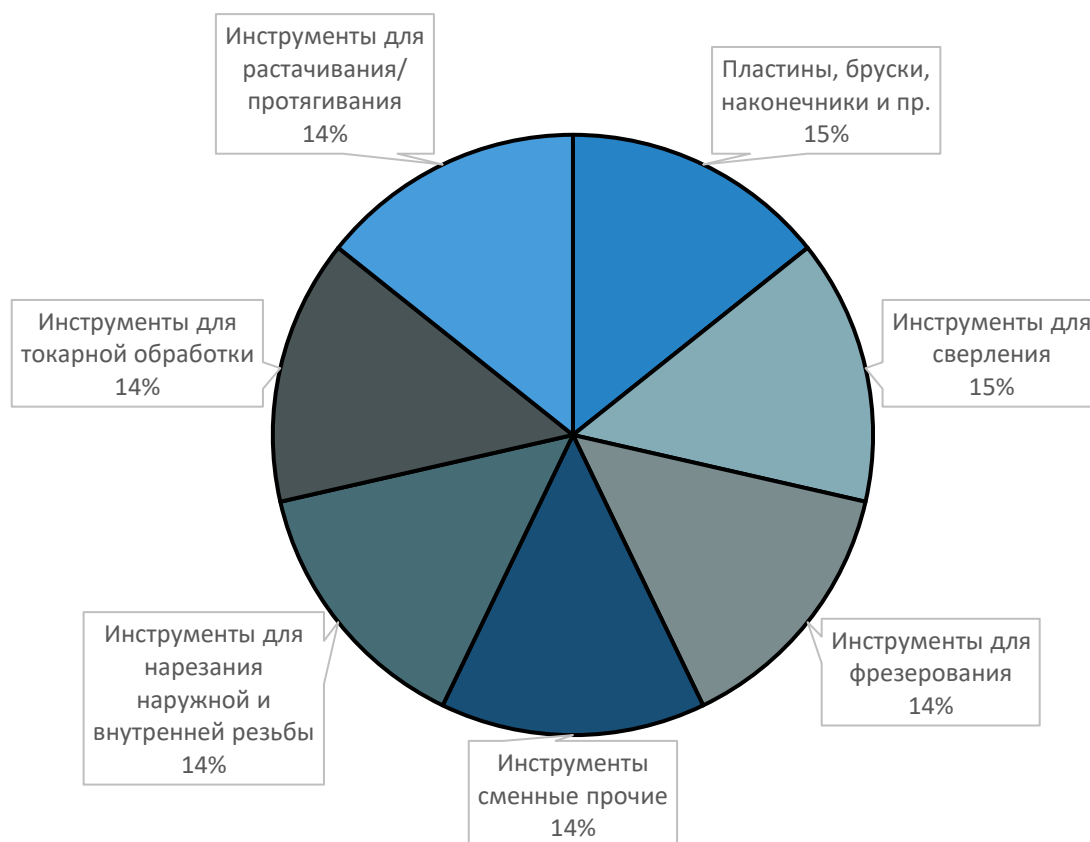
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2021-2022 гг. по сегментам, тн.

Сегменты	ТН ВЭД	2021 г.	2022 г.
Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы	82 07 4 ...		
Инструменты для растачивания/протягивания	82 07 6 ...		
Инструменты для сверления	82 07 5...		
Инструменты для токарной обработки	82 07 8 ...		
Инструменты для фрезерования	82 07 7 ...		
Инструменты сменные прочие	82 07 9 ...		
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

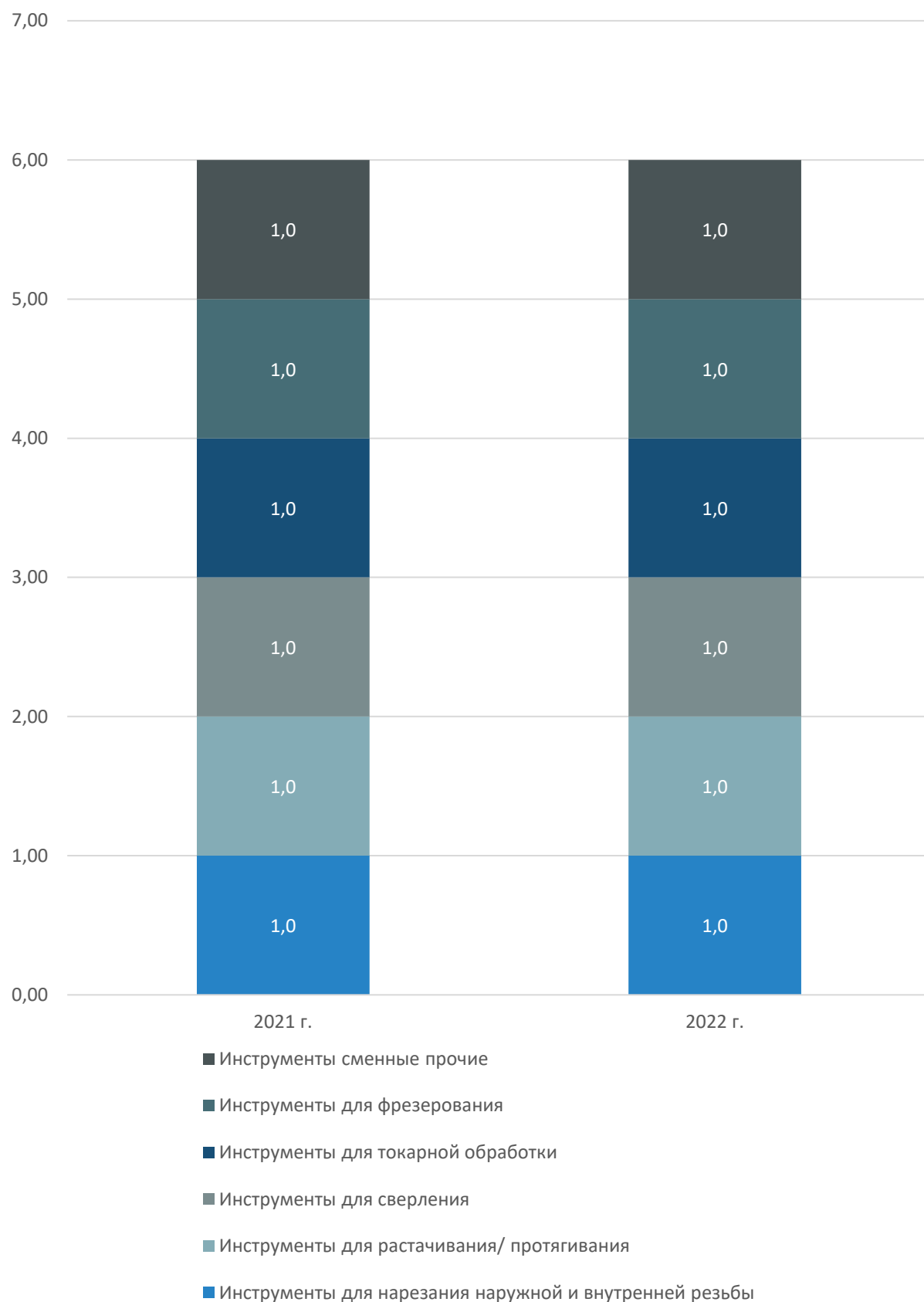
Диаграмма 8. Доли сегментов в объеме импорта металлорежущего инструмента в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

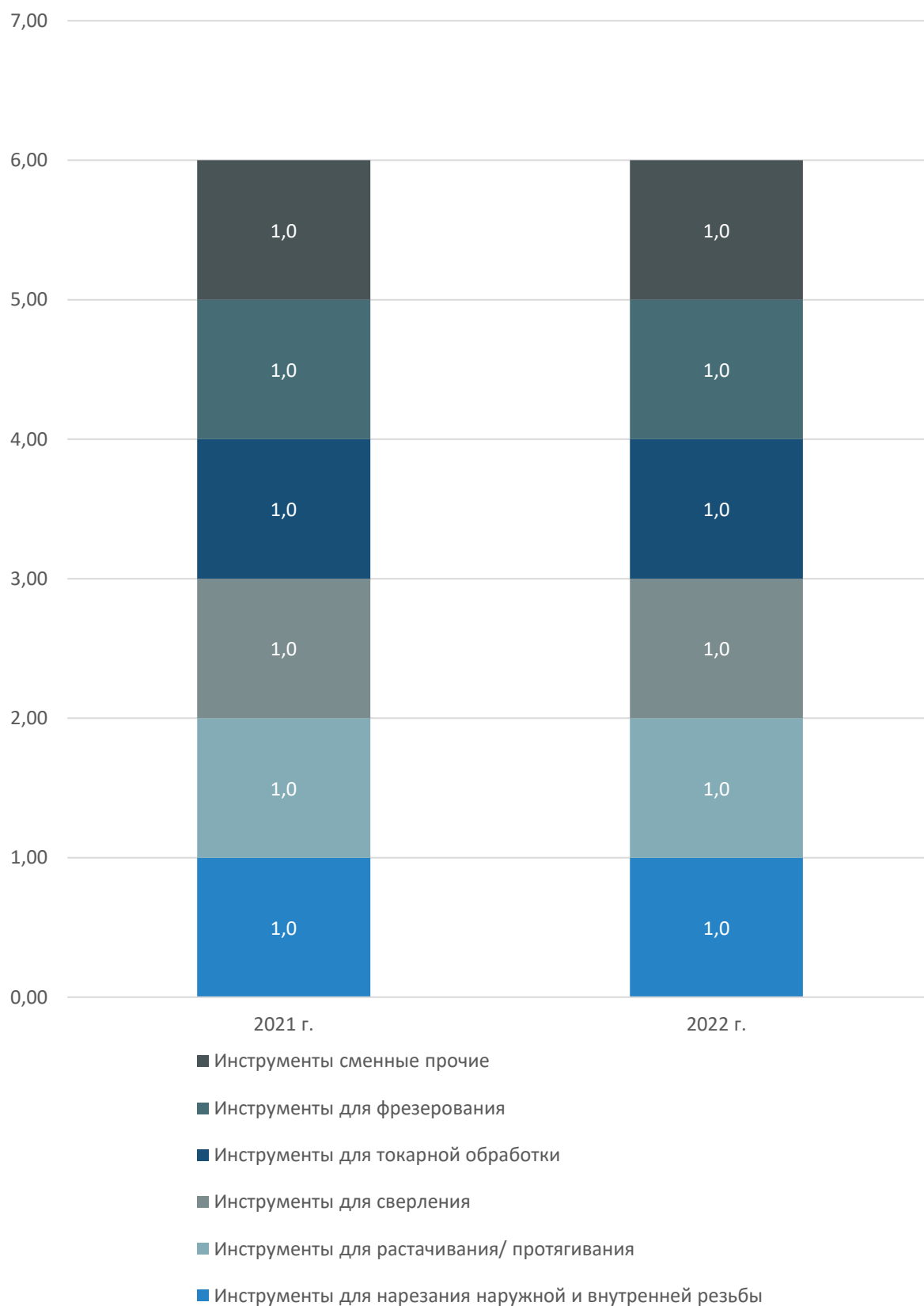


Диаграмма 9. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2021-2022 гг. по сегментам, тыс. \$.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 10. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2021-2022 гг. по сегментам, тн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Импорт по брендам

Таблица 9. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента по брендам в Россию в 2021-2022 гг., тыс. \$.

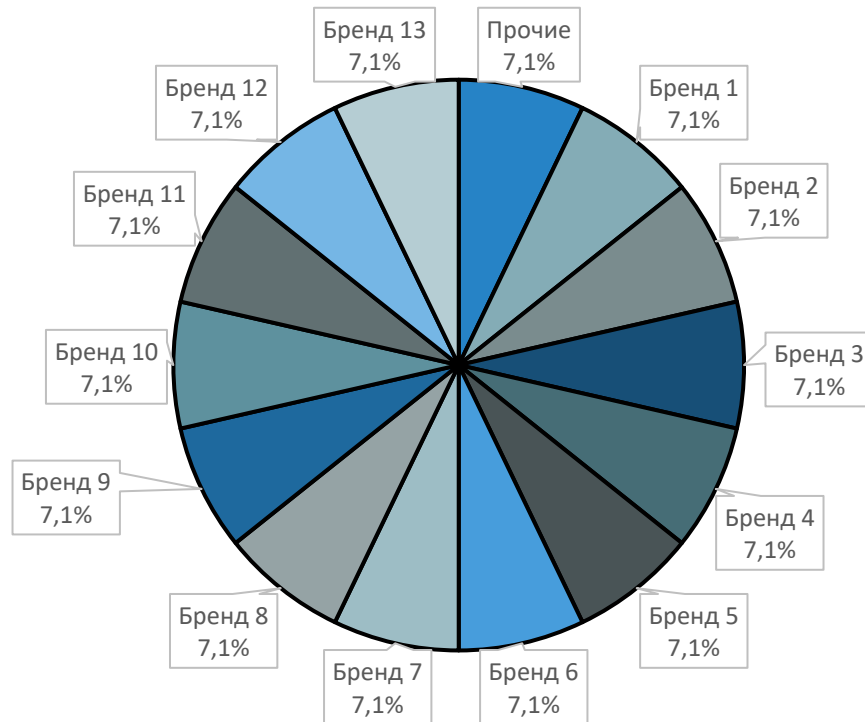
Бренд	2021	2022
Бренд 1		
Бренд 2		
Бренд 3		
Бренд 4		
Бренд 5		
Бренд 6		
Бренд 7		
Бренд 8		
.....		
Бренд 36		
Бренд 37		
Бренд 38		
Бренд 39		
Бренд 40		
Бренд 41		
Бренд 42		
Бренд 43		
Бренд 44		
Бренд 45		
.....		
Бренд 76		
Бренд 77		
Бренд 78		
Бренд 79		
Бренд 80		
Бренд 81		
Бренд 82		
Бренд 83		
Бренд 84		
Бренд 85		
Бренд 86		
Бренд 87		
Бренд 88		
.....		
Бренд 144		
Бренд 145		
Бренд 146		
Бренд 147		
Бренд 148		
Бренд 149		

Бренд 150		
Бренд 151		
Бренд 152		
Бренд 153		
Бренд 154		
.....		
Бренд 205		
Бренд 206		
Бренд 207		
Бренд 208		
Бренд 209		
Бренд 210		
Бренд 211		
Прочие		
<b>Итого:</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта металлообрабатывающего инструмента в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров также входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила .....% от стоимостного объема импорта.

**Диаграмма 11. Доли брендов металлообрабатывающего инструмента в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Импорт по брендам и категориям

### *Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы*

Таблица 10. Объем импорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы по категориям в Россию в 2021-2022 гг., тыс. \$.

Группа	2021	2022
БОРШТАНГА		
ГОЛОВКА		
ГРЕБЁНКА		
ДЕРЖАВКА		
ДЕРЖАТЕЛЬ		
КАРТРИДЖ		
КАССЕТА		
МЕТЧИК		
НАСАДКИ		
ОПРАВКА		
ПАТРОН		
ПЛАСТИНЫ		
ПЛАШКА		
РЕЗЦЫ		
РЕЗЬБОФРЕЗА		
РИМЕР		
РОЛИКИ		
РОЛИКИ РЕЗЬБОНАКАТНОЙ		
СВЕРЛО		
ФРЕЗА		
ХВОСТОВИК		
<b>Итого:</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 11. Объем импорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы в Россию в 2021-2022 гг. по брендам, тыс. \$.

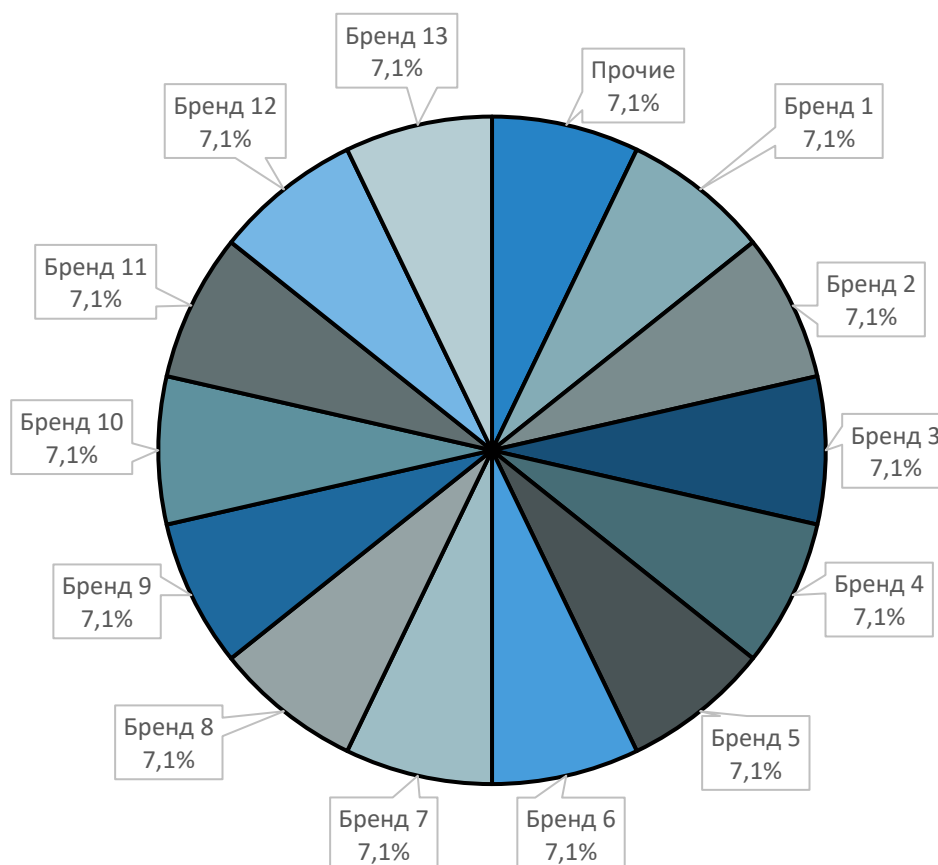
Бренд	2021	2022
Бренд 1		
Бренд 2		
Бренд 3		
Бренд 4		
Бренд 5		
Бренд 6		
Бренд 7		
Бренд 8		
.....		
Бренд 36		

Бренд 37		
Бренд 38		
Бренд 39		
Бренд 40		
Бренд 41		
Бренд 42		
Бренд 43		
Бренд 44		
Бренд 45		
.....		
Бренд 77		
Бренд 78		
Бренд 79		
Бренд 80		
Бренд 81		
Бренд 82		
Бренд 83		
Бренд 84		
Бренд 85		
Бренд 86		
Бренд 87		
Бренд 88		
Бренд 89		
Бренд 90		
Бренд 91		
Бренд 92		
Бренд 93		
Бренд 94		
Бренд 95		
Бренд 96		
Бренд 97		
Бренд 98		
Бренд 99		
Бренд 100		
Бренд 101		
Прочие		
<b>Итого:</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила ..... % от стоимостного объема. На втором месте ..... с ..... %. В тройку лидеров также входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила ..... % от стоимостного объема импорта.

**Диаграмма 12. Доли брендов инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Инструменты для растачивания/ протягивания**

.....

**Инструменты для сверления**

.....

**Инструменты для токарной обработки**

.....



*Инструменты для фрезерования*

.....

*Инструменты сменные прочие*

.....

**Экспорт по сегментам**

.....

**Экспорт по брендам и категориям**

*Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы*

.....

*Инструменты для растачивания/ протягивания*

.....

*Инструменты для сверления*

.....

*Инструменты для токарной обработки*

.....

*Инструменты для фрезерования*

.....

*Инструменты сменные прочие*

.....

## **Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка металлообрабатывающего инструмента в России.**

Постановление правительства РФ от 7 марта 2019 года № 239 «Об установлении запрета на допуск отдельных видов товаров станкоинструментальной промышленности, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для нужд обороны страны и безопасности государства» ужесточает для промышленников условия закупок импорта, в том числе инструмента. По словам основателя и генерального директора ООО «СКИФ-М» Александра Москвитина, пока все равно предприятия ОПК находят обходные пути для приобретения иностранного инструмента. Отрасль нуждается в дополнительной законотворческой работе по согласованию различных запретительных постановлений с Федеральным законом от 19.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», который, по сути, не противоречит свободной торговле в России, и с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

.....

### **Металлообработка в России - тренды металлообработки в 2022 году**

Металлообработка в России является одним из перспективных направлений развития промышленности. Она включает в себя вторичную переработку металлов и производство новых металлических изделий для обеспечения, в том числе, других отраслей. Несмотря на высокий спрос на продукцию металлообрабатывающих предприятий, эта сфера в России значительно отстает в развитии от своих западных конкурентов. Для исправления ситуации российским производителям необходимо повышать эффективность деятельности и конкурентоспособность продукции.

### ***Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка металлообрабатывающего инструмента в России.***

Каждая отрасль промышленности имеет свои особенности, которые определяют особенности реализуемых стратегий и ведения конкурентной борьбы,

требуемый объем ресурсов и потенциал прибыльности. В металлообработке можно выделить следующие из них:

1. Разнообразие технологических процессов, методов обработки металлов и операций. К ним относятся: резание, соединение, формование, плакирование, термообработка, газотермическое напыление, рубка и резка, токарная, фрезерная и пластическая обработка на станках, шлифовка, создание отверстий и т.д.
2. ....
3. ....

.....

***Факторы, препятствующие росту производства  
металлообрабатывающего инструмента в России***

Условно все трудности металлообрабатывающих предприятий в России можно разделить на две части. Первая связана с устаревшим парком оборудования и, как следствие, необходимостью технического перевооружения. Ко второй группе относятся вопросы, связанные с организацией процесса производства и необходимостью повышать эффективность. К ним относятся:

1. Высокие затраты. Чтобы конкурировать на мировом рынке в сфере металлообработки, затраты должны быть сведены к абсолютному минимуму. Необходимо не только искать пути сокращения финансовых затрат, но и добиваться экономии времени на совершение ненужных действий в процессе изготовления продукции.
2. ....
3. ....
4. ....

.....

*Московский инструментальный завод предлагает импортозамещающую продукцию*

.....

*Резидент ОЭЗ «Технополис «Москва» запустит новое импортозамещающее производство режущего инструмента*

.....

*Структурные изменения корпорации Sandvik Coromant*

.....

*Зеркальная экономичность продукции СКИФ-М*

.....

*Компания АО «Инструментальный завод – пермские моторы» объединилась с АО «ОДК-Авиадвигатель»*

.....

---

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка металлообрабатывающего инструмента в России

### Зарубежные производители

#### *Sandvik Coromant*

Sandvik Coromant – подразделение международной промышленной группы Sandvik – является ведущим глобальным производителем инструмента и разработчиком инновационных решений для металлообрабатывающей отрасли. Масштабные инвестиции в исследования и разработки, формирование новых стандартов и партнерские отношения с заказчиками обеспечивают создание новых технологий обработки и развития производства.

.....

#### *ISCAR*

.....

#### *Walter*

.....

#### *GUHRING*

.....

### Отечественные производители

#### *ООО «Вириал»*

.....

#### *АО «Кировградский завод твердых сплавов»*

.....

#### *ООО «СКИФ-М»*

.....

*АО «Свердловский инструментальный завод»*

.....

*ООО «Белгородский завод фрез и специнструмента»*

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

