



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
минеральных порошков
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики минеральных порошков	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка минеральных порошков в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем рынка по производителям	21
<i>В натуральном выражении</i>	21
<i>В стоимостном выражении</i>	25
Глава 4. Производство минеральных порошков в России	27
Объем и темпы роста производства	27
<i>В натуральном выражении</i>	27
<i>В стоимостном выражении</i>	29
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России минеральных порошков	31
Импорт	31
Экспорт по производителям	31
<i>В натуральном выражении</i>	31
<i>В стоимостном выражении</i>	32
Экспорт по странам назначения	32
<i>В натуральном выражении</i>	32
<i>В стоимостном выражении</i>	33
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка минеральных порошков в России	34
Строительство комплекса по производству минерального порошка ООО ИНКО-БАЛТ	Ошибка! Закладка не определена.
Воронежский ВЗМП нарастил объем производства ...	Ошибка! Закладка не определена.

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка минеральных порошков в России	35
АО ПЕСКОВСКИЙ КОМБИНАТ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	35
ООО ВОРОНЕЖСКИЙ ЗАВОД МИНЕРАЛЬНОГО ПОРОШКА	35
ГК TEREX.....	35
ХайдельбергЦемент Рус	35

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 10 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства минеральных порошков в России, тн. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства минеральных порошков в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства минеральных порошков в России по производителям, тн.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства минеральных порошков в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства минеральных порошков в России, тн.

Таблица 6. Объем производства минеральных порошков в России по субъектам федерации и производителям, тн.

Таблица 7. Объем производства минеральных порошков в России, \$ тыс.

Таблица 8. Объем производства минеральных порошков в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем экспорта минеральных порошков из России по сегментам, тн.

Таблица 10. Объем экспорта минеральных порошков из России по производителям, тн.

Таблица 11. Объем экспорта минеральных порошков из России по сегментам, \$ тыс.

Таблица 12. Объем экспорта минеральных порошков из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта минеральных порошков из России по странам назначения, тн.

Таблица 14. Объем экспорта минеральных порошков из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 15. Протяженность автомобильных дорог в России, тыс. км.

Таблица 16. Финансовые показатели АО ПЕСКОВСКИЙ КОМБИНАТ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, тыс. руб.

Таблица 17. Финансовые показатели ООО ВОРОНЕЖСКИЙ ЗАВОД МИНЕРАЛЬНОГО ПОРОШКА, тыс. руб.

Таблица 18. Финансовые показатели ООО ЦЕНТР-ИЗВЕСТНЯК, тыс. руб.

Таблица 19. Финансовые показатели ООО ДРОБИЛЬНО-СОТИРОВОЧНЫЙ ЗАВОД, тыс. руб.

Таблица 20. Финансовые показатели ОАО СЛАНЦЕВСКИЙ ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД ЦЕСЛА, тыс. руб.

Таблица 21. Финансовые показатели ОАО ГУРОВО-БЕТОН, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка минеральных порошков в России, тн., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка минеральных порошков в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка минеральных порошков в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка минеральных порошков в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства минеральных порошков в России, тн., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства минеральных порошков в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства минеральных порошков в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства минеральных порошков в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста экспорта минеральных порошков из России, тн., %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста экспорта минеральных порошков из России, \$ тыс., %.

Резюме

Объем рынка минеральных порошков в России составил 6 142 298 тн. в 2021 г.

В стоимостном выражении крупнейшими производителями на рынке минеральных порошков являются ООО ЦЕНТР-ИЗВЕСТНЯК, ОАО СЛАНЦЕВСКИЙ ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД ЦЕСЛА и АО ЛЕНТЕХСТРОМ. Доли рынка ООО ЦЕНТР-ИЗВЕСТНЯК составила 8% в 201 г. в стоимостном выражении.

В 2021 г. в России было произведено 6 149 736 тн. минеральных порошков.

Крупнейшим производителем минерального порошка в России является группа компаний ТЕРЕКС. Доля производителя составила 21,6% от общего объема производства минерального порошка в России в 2021 г. в натуральном выражении.

Ведущими производителями, представленными на рынке минеральных порошков, являются ООО ЦЕНТР-ИЗВЕСТНЯК, ОАО СЛАНЦЕВСКИЙ ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД ЦЕСЛА, АО ЛЕНТЕХСТРОМ, ООО ДОБРЯТИНСКИЙ КОМБИНАТ МИНЕРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ, ООО ВОРОНЕЖСКИЙ ЗАВОД МИНЕРАЛЬНОГО ПОРОШКА, АО ПЕСКОВСКИЙ КОМБИНАТ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ОАО ГУРОВО-БЕТОН, ЗАО ЗАВОД КОВРОВСКИЙ ДОЛОМИТ МОЛОТЫЙ и другие.

Импорт минерального порошка в Россию отсутствует.

Стоимостной объем экспорта минеральных порошков из России составил 101,72 \$ тыс. в 2021 г.

Единственным экспортером минеральных порошков в 2021 г. была компания АО ХМЕЛИНЕЦКИЙ КАРЬЕР.

Открытие новых производственных площадок компаниями по изготовлению минеральных порошков и рост спроса со стороны крупных отраслей потребления приведет к росту рынка минерального порошка в России в ближайшие несколько лет.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок минеральных порошков в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка минеральных порошков в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка минеральных порошков в России.
2. Объем и темпы роста производства минеральных порошков в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России минеральных порошков.
4. Рыночные доли производителей и производителей на рынке минеральных порошков в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) минеральных порошков в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка минеральных порошков в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке минеральных порошков и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** минеральных порошков. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики минеральных порошков

Минеральный порошок – это остаток, образующийся в процессе дробления известняковых горных пород, или отходы промпроизводства, которые затем подвергаются тонкому помолу. Наиболее распространены каменная и доломитовая мука. Добавление поверхностно-активных веществ или материалов, их содержащих, повышает эксплуатационные характеристики порошка.

Технические характеристики минерального порошка

Производство продукции способом тонкого помола твердого сырья регламентируется ГОСТом Р 52129-2003. Согласно нормативу, минеральный порошок представляет собой сухое сыпучее вещество без примесей, не санкционированных ГОСТом. При соблюдении правил транспортировки и хранения срок годности материала практически неограничен. Активированный продукт более требователен к условиям перевозки и хранения.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка минеральных порошков в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка минеральных порошков в России в 2021 г. составил 6 142 298 тн., что на%, чем в 2020 году.

В 2020 г. наблюдалось

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

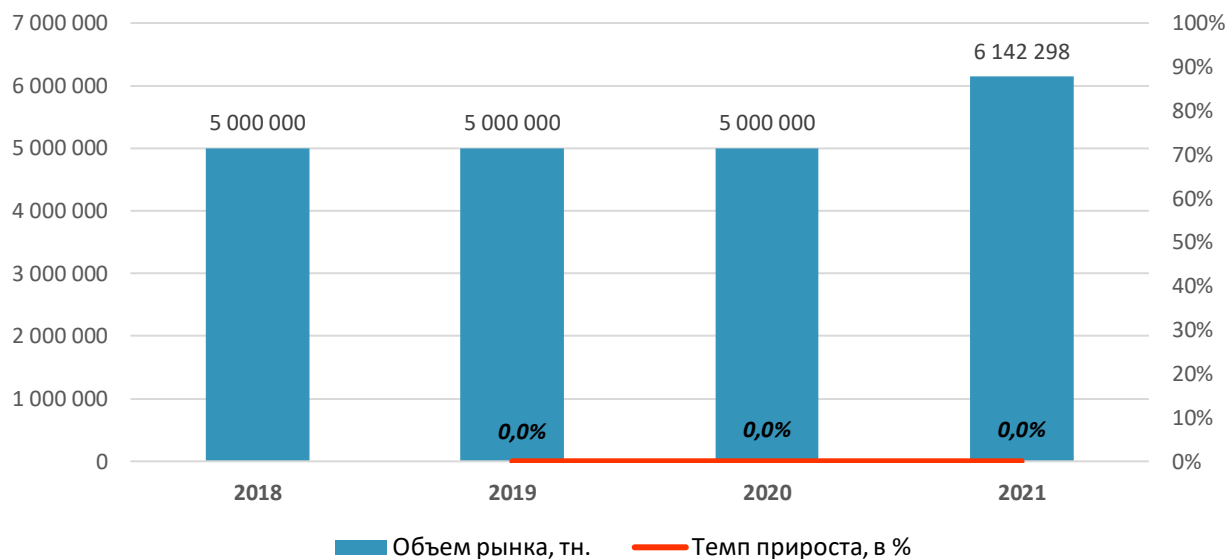
Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства минеральных порошков в России в 2018-2021 гг., тн. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				6 142 298
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка минеральных порошков в России в 2018-2021 гг., тн., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении также наблюдается рынка минеральных порошков в России в 2021 г. Объем рынка минеральных порошков в 2021 г. на % и составил \$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства минеральных порошков в России в 2018-2021 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка минеральных порошков в России в 2018-2021 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Рынок минерального порошка в России На рынке Первое место по объему рынка занимает Его доля составила % в 2021 г. Затем следуют производители,, и Доли рынка этих предприятий по производству минерального порошка составили %, %, % и % соответственно в 2021 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства минеральных порошков в России в 2018-2021 гг. по производителям, тн.

Производитель	2018				2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к
DSI UNDERGROUND CHEMICALS SP.Z O.O.																
АО ПЕСКОВСКИЙ КОМБИНАТ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ																
АО ХМЕЛИНЕЦКИЙ КАРЬЕР																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																

Производитель	2018				2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																

Производитель	2018				2019				2020				2021				
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	
Итого																	6 142 298

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка минеральных порошков в России в 2021 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

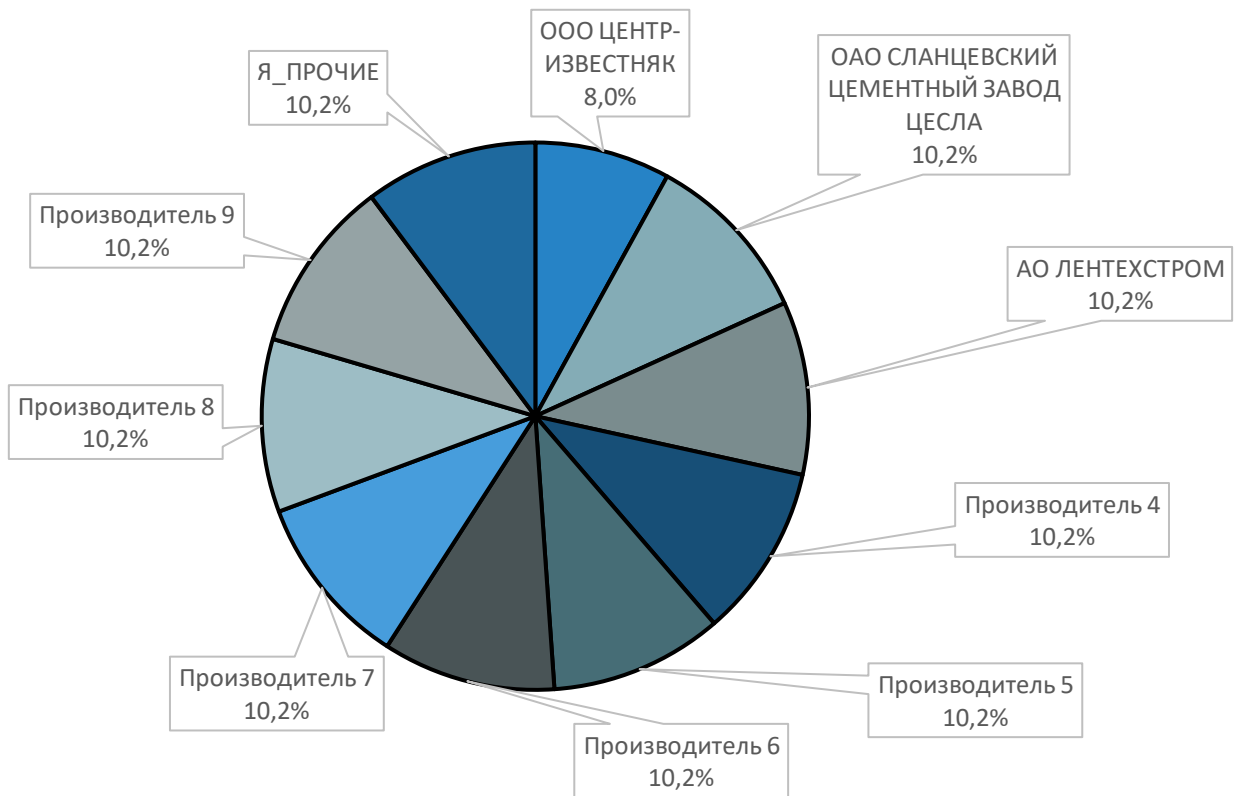
В стоимостном выражении

В стоимостном выражении крупнейшими производителями на рынке минеральных порошков являются ООО ЦЕНТР-ИЗВЕСТНЯК, ОАО СЛАНЦЕВСКИЙ ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД ЦЕСЛА и АО ЛЕНТЕХСТРОМ. Доли рынка этих компаний составили 8%, % и % соответственно в 2021 г.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства минеральных порошков в России в 2018-2021 гг. по производителям, \$ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка минеральных порошков в России в 2021 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство минеральных порошков в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили производителей минерального порошка и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

Объем и темпы роста производства

В натуральном выражении

В 2021 г. в России было произведено 6 149 736 тн. минеральных порошков, что на%, чем в 2020 г.

Таблица 5. Объем производства минеральных порошков в России в 2018-2021 гг., тн.

Минеральный порошок	2018	2019	2020	2021
Производство				6 149 736
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства минеральных порошков в России в 2018-2021 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлена таблица производства минеральных порошков в разрезе по производителям и субъектам федерации.

Крупнейшим производителем минерального порошка в России является группа компаний ТЕРЕКС. Доля производителя составила 21,6% от общего объема производства минерального порошка в России в 2021 г. В группу компаний входят предприятия, расположенный в, и в области. является лидером по производству минерального порошка. Его доля составила% от натурального объема производства минерального порошка в России в 2021 г.

..... занимает третье место по объему производства. Его доля составила% в 2021 г.

Также крупными предприятиями по производству минерального порошка являются из, и Доли этих компаний составили,% и% соответственно в 2021 г.

Таблица 6. Объем производства минеральных порошков в России в 2018-2021 гг. по субъектам федерации и производителям, тн.

Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020	2021
КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ДРОБИЛЬНО-СОРТИРОВОЧНЫЙ ЗАВОД				
ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ЦЕНТР-ИЗВЕСТНЯК				
ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ДОБРЯТИНСКИЙ КОМБИНАТ МИНЕРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020	2021
.....			
Итого					6 149 736

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства минеральных порошков в России в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем производства минеральных порошков в России в 2021 г. на% и составил \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства минеральных порошков в России в 2018-2021 гг., \$ тыс.

Минеральный порошок	2018	2019	2020	2021
Производство				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства минеральных порошков в России в 2018-2021 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доля крупнейшего в России производителя минеральных порошков составила% от общего объема производства в 2021 г. в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем производства минеральных порошков в России в 2018-2021 гг. по производителям, \$ тыс.

Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020	2021
КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ДРОБИЛЬНО-СОРТИРОВОЧНЫЙ ЗАВОД				
ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ЦЕНТР-ИЗВЕСТНЯК				
ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ДОБРЯТИНСКИЙ КОМБИНАТ МИНЕРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

Анализ рынка минеральных порошков в России

Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020	2021
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....			
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства минеральных порошков в России в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России минеральных порошков

Импорт

Импорт минерального порошка в Россию отсутствует.

Экспорт по производителям

В натуральном выражении

Объем экспорта минеральных порошков из России на протяжении последних двух лет и в 2021 г. составилтн. Весь объем экспорта пришелся на минеральный порошок

Таблица 9. Объем экспорта минеральных порошков из России в 2018-2021 гг. по сегментам, тн.

Сегмент	2018	2019	2020	2021
МП-1				
МП-2				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста экспорта минеральных порошков из России в 2018-2021 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Единственным экспортером минеральных порошков в 2021 г. была компания АО ХМЕЛИНЕЦКИЙ КАРЬЕР. Все поставки были осуществлены в адрес компании

Таблица 10. Объем экспорта минеральных порошков из России в 2018-2021 гг. по производителям, тн.

Сегмент	Производитель	2018	2019	2020	2021
МП-1	АО ПЕСКОВСКИЙ КОМБИНАТ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
МП-2				
				
				

Итого				
--------------	--	--	--	--

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта минеральных порошков из России составил в 2021 г. 101,72 \$ тыс.

Таблица 11. Объем экспорта минеральных порошков из России в 2018-2021 гг. по сегментам, \$ тыс.

Сегмент	2018	2019	2020	2021
МП-1				
МП-2				
Итого				101,72

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста экспорта минеральных порошков из России в 2018-2021 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 12. Объем экспорта минеральных порошков из России в 2018-2021 гг. по производителям, \$ тыс.

Сегмент	Производитель	2018	2019	2020	2021
МП-1	АО ПЕСКОВСКИЙ КОМБИНАТ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ				
	АО ХМЕЛИНЕЦКИЙ КАРЬЕР				
	ЗАО ЗАВОД КОВРОВСКИЙ ДОЛОМИТ МОЛОТЫЙ				
				
				
				
				
				
				
МП-2				
				
				
Итого				101,72	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

Весь объем минеральных порошков в 2021 г. был экспортирован из России на

Таблица 13. Объем экспорта минеральных порошков из России в 2018-2021 гг. по странам назначения, тн.

Страна назначения	2018	2019	2020	2021
АБХАЗИЯ				
АВСТРИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ЛАТВИЯ				
МОНГОЛИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ШВЕЙЦАРИЯ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 14. Объем экспорта минеральных порошков из России в 2018-2021 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2018	2019	2020	2021
АБХАЗИЯ				
АВСТРИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ЛАТВИЯ				
МОНГОЛИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ШВЕЙЦАРИЯ				
Итого				101,7

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка минеральных порошков в России

Рынок минерального порошка в России полностью состоит из отечественного производства.

.....

Таблица 15. Протяженность автомобильных дорог в России в 2015-2020 гг., тыс. км.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Протяженность автомобильных дорог общего пользования						
в том числе с твердым покрытием						
прирост дорог с твердым покрытием						

Источник: РОССТАТ РФ.

.....

Открытие новых производственных площадок компаниями по изготовлению минеральных порошков и рост спроса со стороны крупных отраслей потребления приведет к росту рынка минерального порошка в России в ближайшие несколько лет.

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка минеральных порошков в России

АО ПЕСКОВСКИЙ КОМБИНАТ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

АО «Песковский КСМ» входит в состав международного промышленного холдинга по производству строительных материалов АО «ЕВРОЦЕМЕНТ груп». Мощности холдинга по выпуску цемента составляют 60 млн. тонн в год, бетона – 10 млн. м3 в год.

.....

Таблица 16. Финансовые показатели АО ПЕСКОВСКИЙ КОМБИНАТ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2018	2019	2020
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

ООО ВОРОНЕЖСКИЙ ЗАВОД МИНЕРАЛЬНОГО ПОРОШКА

.....

ГК TEREX

.....

ХайдельбергЦемент Рус

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

