



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка мини-гостиниц в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

| | |
|---|---------------------------------|
| Список таблиц и диаграмм | 10 |
| Таблицы: | Ошибка! Закладка не определена. |
| Диаграммы: | Ошибка! Закладка не определена. |
| Резюме | 11 |
| Глава 1. Методология исследования | 13 |
| Объект исследования | 13 |
| Цель исследования | 13 |
| Задачи исследования | 13 |
| Метод сбора и анализа данных | 13 |
| Источники получения информации | 13 |
| Объем и структура выборки | 14 |
| Глава 2. Классификация и основные характеристики мини-гостиниц..... | 15 |
| Определение и виды мини-гостиниц..... | 15 |
| Целевая аудитория мини-гостиниц..... | 15 |
| Классификация гостиниц по качеству услуг | 15 |
| Глава 3. Объем рынка мини-гостиниц в России | 23 |
| Общие показатели гостиничного рынка | 23 |
| Рынок мини-гостиниц в России | 28 |
| Глава 4. Уровень цен на рынке мини-гостиниц в России | 29 |
| Глава 5. Правовое регулирование гостиничной деятельности в России..... | 31 |
| Обязательная система классификации гостиниц | 31 |
| Запрет на размещение мини-отелей в жилых помещениях | 31 |
| Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка мини-отелей в России | 32 |
| Проблемы развития мини-отелей в России | 32 |
| Влияние пандемии коронавирусной инфекции на рынок | 32 |
| Тенденции и перспективы развития мини-гостиниц в России | 32 |

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 7 таблиц и 9 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Классификация гостиниц и коллективных средств размещения по качеству обслуживания.

Таблица 2. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения

Таблица 3. Число коллективных средств размещения в России по федеральным округам, шт.

Таблица 4. Количество российских и иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, в России, тыс. человек.

Таблица 5. Количество иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, в России, по федеральным округам, тыс. человек.

Таблица 6. Количество граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения, в России, по федеральным округам, тыс. человек.

Таблица 7. Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья в России, млрд. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста числа коллективных средств размещения в России, шт., %.

Диаграмма 2. Доли федеральных округов в общем объеме КСР в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Количество человек, размещенных в коллективных средствах размещения в России, тыс. человек.

Диаграмма 4. Количество человек, размещенных в коллективных средствах размещения в России, по категориям, тыс. человек.

Диаграмма 5. Доли федеральных округов в общем объеме размещения иностранных граждан в КСР в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли федеральных округов в общем объеме размещения граждан РФ в КСР в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем рынка услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья в России, млрд. руб., %.

Диаграмма 8. Динамика средних цен на проживание в гостинице в России, руб. (в сутки с человека)

Диаграмма 9. Динамика средних цен на проживание в гостинице в России, руб. (в сутки с человека)

Резюме

Мини-отель отличается от отеля только количеством номеров. Четкого определения, что такое мини-гостиница, в России нет. Малые гостиничные предприятия пользуются большой популярностью, ведь в нашей стране наиболее мобильной является та категория туристов, которые не могут позволить себе дорогие гостиницы и отели.

Развитие отрасли мини-гостиниц зависит от состояния гостиничного рынка в целом и от развития туризма в Российской Федерации.

В 2020 г. количество коллективных средств размещения сократилось на 3,4% и составило 27 328 КСР в России. При этом 74,7% от этого числа составляют гостиницы и аналогичные средства размещения.

Наибольшее количество коллективных средств размещения расположено в Южном федеральном округе – 30%.

Пандемия COVID-19 значительно повлияла на гостиничный бизнес в 2020 г. и численность размещенных лиц в КСР сократилась в 2020 г. и составила 47 382 тыс. человек.

Наибольшей популярностью у иностранных граждан пользуются средства коллективного размещения, расположенные в Центральном федеральном округе. На долю этого субъекта федерации пришлось 60,2% в 2020 г. от общего числа иностранных граждан, останавливающихся в российских КСР.

В стоимостном выражении объем рынка гостиничных услуг составил в 2020 г. 157,7 млрд. руб.

Одним из признанных лидеров рынка малых отелей является Санкт-Петербург, где, по оценке экспертов компании JLL, около 40% туристов выбирают в качестве средства размещения именно малые гостиницы.

По словам эксперта рынка Ольги Фазуллиной, в Москве мини-отели на сегодняшний день занимают не столь значительную долю рынка.

В 2020 г. средняя цена проживания в гостинице уменьшилась на 5,3% и составила 1 719,6 руб./сут. с человека.

Основные события в правовой сфере, повлиявшие на развитие мини-отелей в России – обязательная классификация с января 2021 г. всех объектов гостиничной отрасли и запрет на размещение мини-гостиниц в жилых помещениях.

Гостиничная отрасль стала одной из наиболее пострадавших от пандемии коронавируса в силу ряда очевидных причин. По оптимистичным прогнозам, гостиничная отрасль будет восстанавливаться 1,5 года, но многие эксперты рынка ожидают, что восстановление до предыдущих уровней займет 3-5 лет.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок мини-гостиниц в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка мини-гостиниц в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка мини-гостиниц в России.
2. Сегменты рынка мини-гостиниц в России.
3. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) мини-гостиниц в России.
4. Уровень цен на рынке мини-гостиниц в России.
5. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка мини-гостиниц в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке мини-гостиниц в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики мини-гостиниц

Определение и виды мини-гостиниц

Гостиница, отель — средство размещения, состоящее из определённого количества номеров, имеющее единое руководство, предоставляющее набор услуг (минимум — заправка постелей, уборка номера и санузла). Гостиницы подразделяются на различные классы в соответствии с предоставляемыми услугами и оборудованием номеров.

Мини-отель отличается от отеля только количеством номеров. Четкого определения, что такое мини-гостиница, в России нет. В системе классификации гостиниц и других средств размещения, утвержденной Приказом Ростуризма от 21 июля 2005 г. № 86, нет словосочетания «малый отель».

.....

Целевая аудитория мини-гостиниц

Малые гостиничные предприятия пользуются большой популярностью, ведь в нашей стране наиболее мобильной является та категория туристов, которые не могут позволить себе дорогие гостиницы и отели.

Целевая аудитория мини-гостиниц представлена 3 основными группами клиентов (целевых сегментов):

1.
2.
3.

Классификация гостиниц по качеству услуг

Приложение 5 Постановления № 158 предусматривает классификацию всех гостиниц, в том числе, и мини-отелей на шесть категорий и определяет требования к ним.

Таблица 1. Классификация гостиниц и коллективных средств размещения по качеству обслуживания.

| Требование к гостинице | Категория | | | | | |
|------------------------|-------------|---------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|
| | "без звезд" | "одна звезда" | "две звезды" | "три звезды" | "четыре звезды" | "пять звезд" |
| | | | | | | |

Глава 3. Объем рынка мини-гостиниц в России

Общие показатели гостиничного рынка

Развитие отрасли мини-гостиниц зависит от состояния гостиничного рынка в целом и от развития туризма в Российской Федерации.

Рассмотрим основные показатели развития российского рынка туризма.

.....

Таблица 2. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения в 2014-2020 гг.

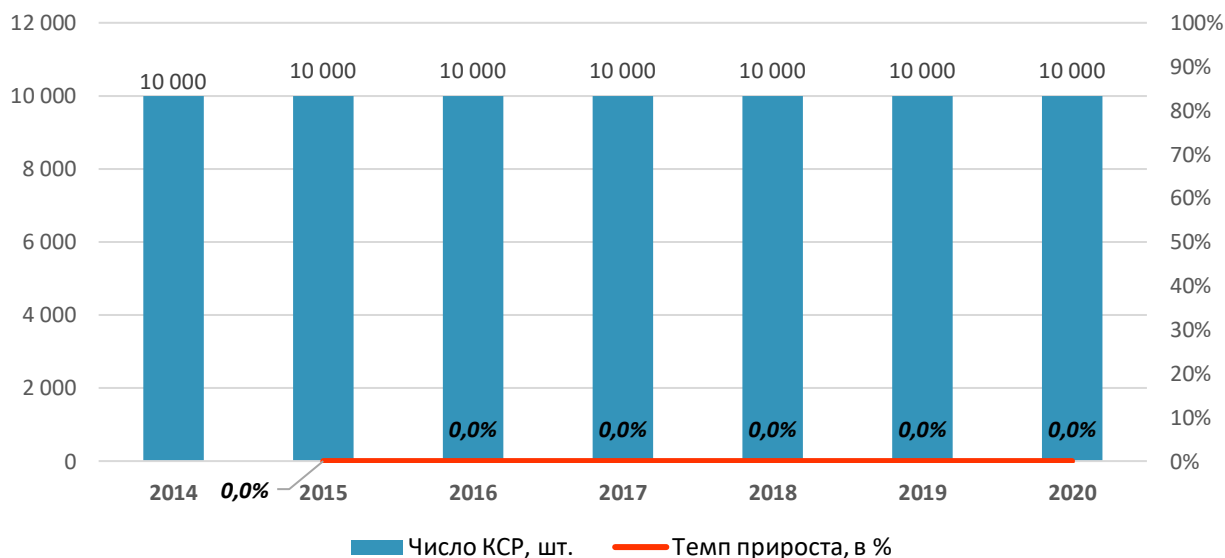
| Показатель | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| Число коллективных средств размещения | | | | | | | |
| гостиницы и аналогичные средства размещения | | | | | | | |
| специализированные средства размещения | | | | | | | |
| Число номеров, тыс. | | | | | | | |
| в гостиницах и аналогичных средствах размещения | | | | | | | |
| в специализированных средствах размещения | | | | | | | |
| Число мест, тыс. | | | | | | | |
| в гостиницах и аналогичных средствах размещения | | | | | | | |
| в специализированных средствах размещения | | | | | | | |
| Число ночевок, тыс. | | | | | | | |
| в гостиницах и аналогичных средствах размещения | | | | | | | |
| в специализированных средствах размещения | | | | | | | |
| Численность размещенных лиц, тыс. человек | | | | | | | |
| в гостиницах и аналогичных средствах размещения | | | | | | | |
| в специализированных средствах размещения | | | | | | | |

Источник: Федеральное агентство по туризму.

Число коллективных средств размещения на протяжении гг. Наибольшие темпы прироста наблюдались в г. и г. –% и% соответственно. В 2020 г. количество КСР сократилось на 3,4% и составило 27 328 КСР в России. При этом 74,7% от этого числа составляют гостиницы и аналогичные средства размещения. На долю специализированных средств размещения пришлось%.

Номерной фонд отечественных коллективных средств размещения также в 2020 г. и составил тысяч номеров.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста числа коллективных средств размещения в России в 2014-2020 гг., шт., %.



Источник: Федеральное агентство по туризму.

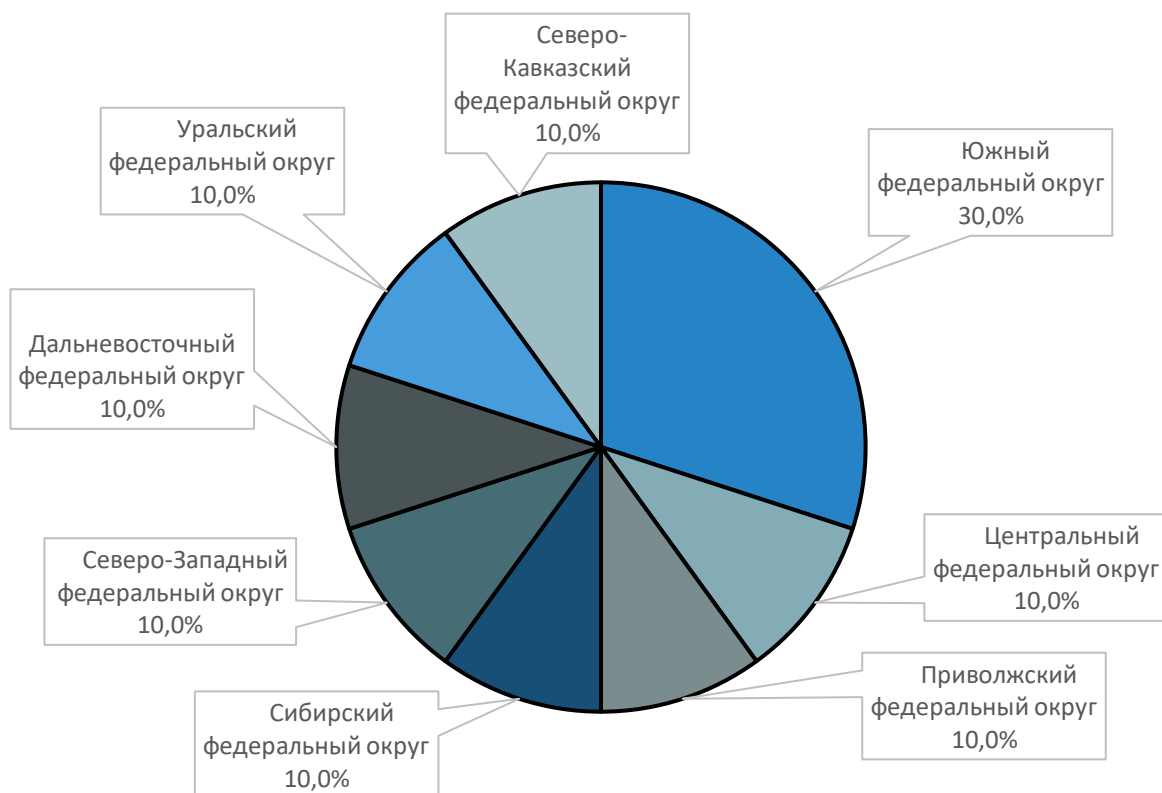
Наибольшее количество коллективных средств размещения расположено в Южном федеральном округе – 30%. В и федеральном округах -% и% КСР соответственно.

Таблица 3. Число коллективных средств размещения в России в 2014-2020 гг. по федеральным округам, шт.

| Субъект РФ | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Центральный федеральный округ | | | | | | | |
| Северо-Западный федеральный округ | | | | | | | |
| Южный федеральный округ | | | | | | | |
| Северо-Кавказский федеральный округ | | | | | | | |
| Приволжский федеральный округ | | | | | | | |
| Уральский федеральный округ | | | | | | | |
| Сибирский федеральный округ | | | | | | | |
| Дальневосточный федеральный округ | | | | | | | |
| Российская Федерация | | | | | | | |

Источник: по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 2. Доли федеральных округов в общем объеме КСР в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: по данным ФСГС РФ.

Пандемия COVID-19 значительно повлияла на гостиничный бизнес в 2020 г. и численность размещенных лиц в КСР сократилась в 2020 г. на 37,7% и составила 47 382 тыс. человек.

При этом доля иностранных граждан, размещенных в российских КСР, и составила% в 2020 г., тогда как в 2018 г. этот показатель составлял%.

В 2020 г. численность иностранных граждан, останавливающихся в российских КСР, на% и составилатыс. человек, количество граждан РФ, размещенных в КСР, на% и составилотыс. чел.

Таблица 4. Количество российских и иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, в России в 2014-2020 гг., тыс. человек.

| Численность граждан, размещенных в КСР | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| Иностранные граждане | | | | | | | |
| Граждане РФ | | | | | | | |
| Итого | | | | | | | |

Источник: по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 3. Количество человек, размещенных в коллективных средствах размещения в России в 2014-2020 гг., тыс. человек.

Источник: по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 4. Количество человек, размещенных в коллективных средствах размещения в России в 2014-2020 гг., по категориям, тыс. человек.

Источник: по данным ФСГС РФ.

Наибольшей популярностью у иностранных граждан пользуются средства коллективного размещения, расположенные в федеральном округе. На долю этого субъекта федерации пришлось% в 2020 г. от общего числа иностранных граждан, останавливающихся в российских КСР.

Доля федерального округа составила%, федерального округа –%. Наименее популярным среди иностранных граждан остается федеральный округ. На его долю пришлось%.

Таблица 5. Количество иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, в России в 2014-2020 гг., по федеральным округам, тыс. человек.

| Численность иностранных граждан, размещенных в КСР | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| Центральный федеральный округ | | | | | | | |
| Сибирский федеральный округ | | | | | | | |
| Дальневосточный федеральный округ | | | | | | | |
| Северо-Западный федеральный округ | | | | | | | |
| Южный федеральный округ | | | | | | | |
| Северо-Кавказский федеральный округ | | | | | | | |
| Приволжский федеральный округ | | | | | | | |
| Уральский федеральный округ | | | | | | | |
| Российская Федерация | | | | | | | |

Источник: по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Доли федеральных округов в общем объеме размещения иностранных граждан в КСР в России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: по данным ФСГС РФ.

Среди граждан РФ наиболее популярными стали коллективные средства размещения в и федеральных округах. На их долю пришлось%,%,% от общего количества российских граждан, останавливающихся в КСР в 2020 г. соответственно. Четвертое место занимает федеральный округ с долей%.

Таблица 6. Количество граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения, в России в 2014-2020 гг., по федеральным округам, тыс. человек.

| Численность граждан РФ, размещенных в КСР | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| Центральный федеральный округ | | | | | | | |
| Сибирский федеральный округ | | | | | | | |
| Дальневосточный федеральный округ | | | | | | | |
| Северо-Западный федеральный округ | | | | | | | |
| Южный федеральный округ | | | | | | | |
| Северо-Кавказский федеральный округ | | | | | | | |
| Приволжский федеральный округ | | | | | | | |
| Уральский федеральный округ | | | | | | | |
| Российская Федерация | | | | | | | |

Источник: по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 6. Доли федеральных округов в общем объеме размещения граждан РФ в КСР в России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: по данным ФСГС РФ.

В 2019 г. стоимостной объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья в России на% и составил млрд. руб., а в 2020 г. рынка гостиничных услуг составило%.

Таблица 7. Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья в России в 2017-2020 гг., млрд. руб.

| Показатель | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|------|------|------|------|
| Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья | | | | |
| <i>Темпы прироста рынка гостиничных услуг</i> | | | | |

Источник: по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 7. Объем рынка услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья в России в 2017-2020 гг., млрд. руб., %.

Источник: по данным ФСГС РФ.

Рынок мини-гостиниц в России

Одним из признанных лидеров рынка малых отелей является Санкт-Петербург, где, по оценке экспертов компании JLL, около 40% туристов выбирают в качестве средства размещения именно малые гостиницы.

.....

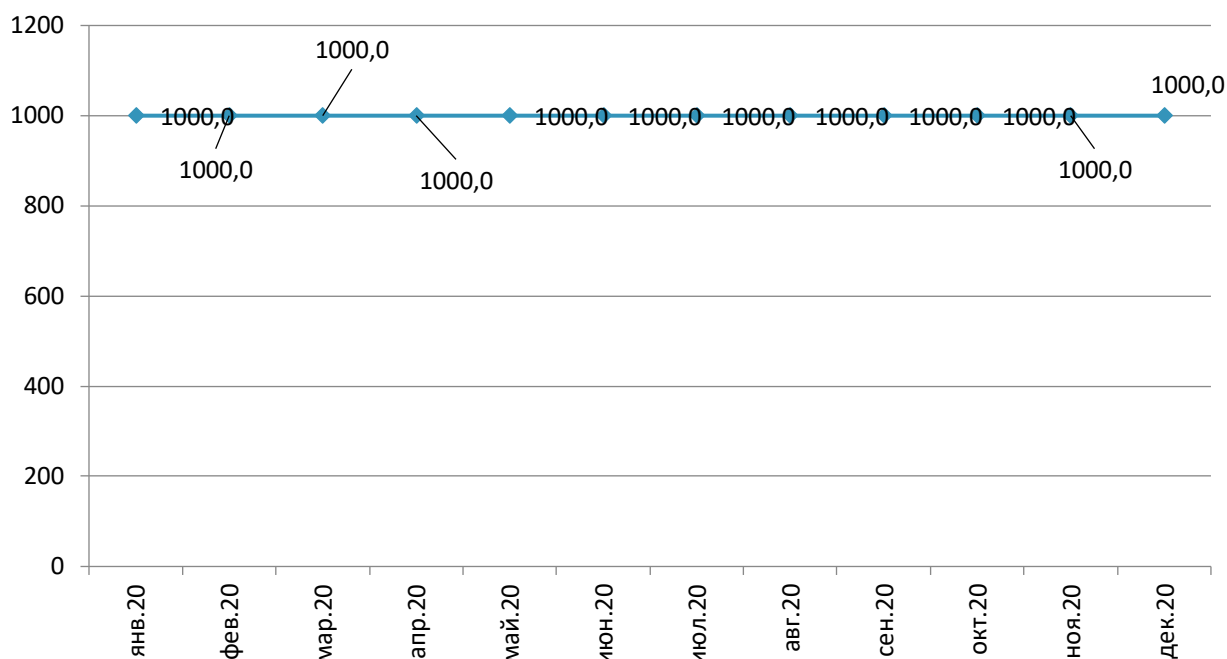
По словам эксперта рынка Ольги Фазуллиной, в Москве мини-отели на сегодняшний день занимают не столь значительную долю рынка, как в некоторых других российских городах.

.....

Глава 4. Уровень цен на рынке мини-гостиниц в России

Согласно данным ФСГС РФ, средняя цена на проживание в гостинице колебалась в 2020 г. в пределах от руб. доруб. Своего верхнего уровня цены на проживание в гостинице в России достигли вг. К концу года цены

Диаграмма 8. Динамика средних цен на проживание в гостинице в России в 2020 г., руб. (в сутки с человека)



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Разброс средних цен в мини-отелях Москвы велик – от 1 до 24 тысяч рублей за стандартный номер за ночь. Однако около половины объектов от общего числа мини-отелей представлены в ценовой категории до 4 тысяч рублей и относятся к бюджетной и средней ценовой категории. При этом гостиницы даже в рамках одной категории могут значительно отличаться по уровню услуг, как в худшую, так и в лучшую сторону относительно более крупных конкурентов.

Диаграмма 9. Динамика средних цен на проживание в гостинице в России в 2018-2020 гг., руб. (в сутки с человека)

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Средняя цена на проживание в гостинице с 2017 г. и в 2019 г. составила руб./сутки с человека. Однако в 2020 г. средняя цена проживания в гостинице уменьшилась

на 5,3% и составила 1 719,6 руб./сут. с человека. Пандемия коронавирусной инфекции вызвала падение спроса на номера в российских гостиницах и вынудила отельеров снижать цены в борьбе за постояльцев.

Глава 5. Правовое регулирование гостиничной деятельности в России

Обязательная система классификации гостиниц

1 января 2021 г. вступило в силу новое положение о классификации гостиниц, утвержденное Постановлением Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860, которое будет действовать на протяжении шести лет – до 31 декабря 2026 года.

.....

Запрет на размещение мини-отелей в жилых помещениях

Поправки в Жилищный кодекс, запрещающие размещать гостиницы и оказывать гостиничные услуги в жилых помещениях, вступили в силу 1 октября 2019 г.

.....

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка мини-отелей в России

Проблемы развития мини-отелей в России

.....

Влияние пандемии коронавирусной инфекции на рынок

Гостиничная отрасль стала одной из наиболее пострадавших от пандемии коронавируса в силу ряда очевидных причин.

.....

По оптимистичным прогнозам, гостиничная отрасль будет восстанавливаться 1,5 года, но многие эксперты рынка ожидают, что восстановление до предыдущих уровней займет 3-5 лет.

Тенденции и перспективы развития мини-гостиниц в России

.....