



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка модульных домов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

### **ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

*обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	11
Таблицы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	14
Объект исследования .....	14
Цель исследования .....	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации .....	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики модульных домов .....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка модульных домов в России .....	18
Объем и темпы роста рынка .....	18
Объем рынка по производителям .....	21
<i>В натуральном выражении</i> .....	21
<i>В стоимостном выражении</i> .....	25
Прогноз развития рынка.....	29
Глава 4. Производство модульных домов в России .....	30
Объем и темпы роста производства .....	30
<i>В натуральном выражении</i> .....	30
<i>В стоимостном выражении</i> .....	32
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России модульных домов .....	34
Импорт по производителям.....	34
Импорт по странам происхождения .....	34
Экспорт по производителям .....	36
Экспорт по странам назначения .....	36
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка модульных домов в России .....	37
Перспективы развития рынка модульных домов в России .....	37
Проблемы развития рынка модульных домов в России.....	37
Тенденции развития рынка модульных домов в России, влияние пандемии коронавирусной инфекции .....	37
Субсидии для поддержания инициатив, направленных на создание модульных некапитальных средств размещения (модульных отелей) .....	37

Глава 7 Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка модульных домов в России .....	38
FREEDOM NATURI .....	38
DUBLDOM .....	38

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 12 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства модульных домов в России, тыс. кв. м.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства модульных домов в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства модульных домов в России по производителям, тыс. кв. м.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства модульных домов в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Прогноз объема рынка модульных домов в России до 2026 г., тыс. кв. м.

Таблица 6. Прогноз объема рынка модульных домов в России до 2026 г., \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства модульных домов в России, тыс. кв. м.

Таблица 8. Объем производства модульных домов в России по производителям и субъектам федерации, тыс. кв. м.

Таблица 9. Объем производства модульных домов в России, \$ тыс.

Таблица 10. Объем производства модульных домов в России по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта модульных домов в Россию, тыс. кв. м., \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта модульных домов в Россию, по странам происхождения, тыс. кв. м., \$ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта модульных домов из России, тыс. кв. м., \$ тыс.

Таблица 14. Объем экспорта модульных домов из России, тыс. кв. м., \$ тыс.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка модульных домов в России, тыс. кв. м.

Диаграмма 2. Объем рынка модульных домов в России, \$ тыс.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка модульных домов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка модульных домов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка модульных домов в России до 2026 г., тыс. кв. м.

Диаграмма 6. Прогноз объема рынка модульных домов в России до 2026 г., \$ тыс.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства модульных домов в России, тыс. кв. м., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства модульных домов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства модульных домов в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства модульных домов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли производителей в общем объеме импорта модульных домов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта модульных домов в Россию, % от стоимостного объема.

## Резюме

Модульным считается дом, возводимый из крупных блочных конструкций заводского производства, со степенью готовности от 75 до 95%.

Объем рынка модульных домов в России составил 245,8 тыс. кв. м. в 2021 г.

В стоимостном выражении лидером на рынке модульных домов в 2021 г. стала компания FREEDOM NATURI. Второе место занимает компания DublDom с долей рынка 4,2%.

Рынок модульных домов в России не консолидирован, отсутствуют крупные игроки. На рынке присутствует множество производителей, производители таких домов, как правило, есть в каждом регионе.

В отчете рассмотрены такие производители как FREEDOM NATURI, DublDom, ООО ХОЛЬЦХАУС, Country House, ScoutHouse, ООО Элмако, ООО МИНИДОМ.РУ, ДК TINY, ООО ПК ТРОЙКА ГРУПП (YoHoDOM), WOODEN MODUL, SPMODUL, ООО СКОРОДА, ООО МОДОМ, ПРОМСТРОЙЛЕС и другие.

Из-за трудности транспортировки импорт и экспорт модульных домов практически отсутствует. Стоимостной объем импорта модульных домов в Россию составил 104,8 \$ тыс. в 2021 г.

Экспортируют модульные дома из России несколько компаний.

Вопросы сокращения издержек и влияния на окружающую среду, а также сроков реализации проектов, сегодня более чем актуальны для строительных компаний и нашли свое отражение, в том числе, в современном «модульном строительстве».

Пандемия коронавирусной инфекции подстегнула развитие строительства индивидуального жилья в России в 2021 г. По информации Росстата, в 2022 г. темпы строительства таких домов увеличиваются. Предполагается, что с ростом объемов строительства индивидуального жилья будет расти спрос и на быстровозводимые объекты, в том числе, и на модульные дома.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок модульных домов в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка модульных домов в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка модульных домов в России.
2. Объем и темпы роста производства модульных домов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России модульных домов.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке модульных домов в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) модульных домов в России.
6. Прогноз развития рынка модульных домов в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка модульных домов в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке модульных домов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России модульных домов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель

3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

---

## Глава 2. Классификация и основные характеристики модульных домов

Модульным считается дом, возводимый из крупных блочных конструкций заводского производства, со степенью готовности от 75 до 95%.

По своей сути, модульные дома – быстровозводимые каркасники, комплекты заводской сборки высокой степени готовности.

Каркас может быть и металлическим, из ЛСТК (легкие стальные тонкостенные конструкции) или обычного профиля, но в большинстве случаев речь о деревянном остоле. Подчеркнем, что рассматриваем именно модульные дома, собираемые из крупноформатных сегментов или блоков, а не бытовки, из которых тоже можно соорудить жилище.

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка модульных домов в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка модульных домов в России в 2021 г. составил 245,8 тыс. кв. м., в первой половине 2022 г. - ..... тыс. кв. м.

Основную долю в объеме рынка занимает ..... модульных домов.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства модульных домов в России в 2021-I пол. 2022 г., тыс. кв. м.**

Показатель	2021	I пол. 2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
<b>Рынок</b>	<b>245,77</b>	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем рынка модульных домов в России в 2021-I пол. 2022 гг., тыс. кв. м.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном объеме рынка модульных домов составил ..... \$ тыс. в 2021 г.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства модульных домов в России в 2021-I пол. 2022 гг., \$ тыс.

Показатель	2021	I пол. 2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
<b>Рынок</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем рынка модульных домов в России в 2021-I пол. 2022 гг., \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Объем рынка по производителям

### В натуральном выражении

Рынок модульных домов в России практически полностью представлен .....

Крупнейшими игроками на рынке являются компании ....., ....., ....., ..... Доли рынка данных производителей составили .....%, .....%, .....% и .....% соответственно в 2021 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства модульных домов в России в 2021-I пол. 2022 гг. по производителям, тыс. кв. м.

Производитель	2021				I пол. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ARS GLASS INS. TIC. LTD. STI. ТУРЦИЯ (A.R.S. GLASS)								
DANHAUS BOLIG A/S								
HUAYING INTEGRATED HOUSING CO. LTD.								
KARMOD PREFABRIK YAPI TEKNOLOJILERI INS. SAN. VE TIC. LTD. STI								
DubIDom (ИП ОВЧИННИКОВ И.В.)								
ООО ХОЛЬЦХАУС								
Country House								
ScoutHouse (ИП ТРИФОНОВ Н.В.)								
ООО Элмако								
ООО МИНИДОМ.РУ								
DK TINY								
ООО ПК ТРОЙКА ГРУПП (YоHoDOM)								
WOODEN MODUL								
SPMODUL								
KARMDOM								
ООО СКОРОДА								
ООО НЕВСКАЯ ПРОЕКТНАЯ КОМПАНИЯ								

Производитель	2021				I пол. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ООО МОДОМ								
ИП ФЕДЕНЕВ Е.А. (DP-module)								
HUTS								
ООО БАВАРИЯ (КАНАДА ДОМ)								
ООО СТРОЙГРАД								
БАРНМОДУЛЬ								
ООО ИНТЕКО								
VARDO								
ПЛАНЕТАСТРОЙ								
ИП КАЧАЛОВ Д.М.								
ООО ХОУМ ФОРТ								
ООО МОДУЛЬ ХАУС								
ООО ДОКА								
Modular House (ООО АВТОТРАНСВЕКТОР)								
ООО Лесрум								
DOM-BRO								
M&M House								
КБ АТОММ								
ООО ВУД СТОУН ХАУС								
FREEDOM NATURI								
ПРОМСТРОЙЛЕС								
ООО МОДУЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ Modul2								
FrameBox								
ИП Кавыев Э.М. (DELMART)								
Славная баня								
ИП ЗИМИН С.А.								

Производитель	2021				I пол. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ИП ФАЙЗИЕВ								
BAZANAUS								
Прочие								
<b>Итого</b>				<b>245,77</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка модульных домов в России в 2021 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

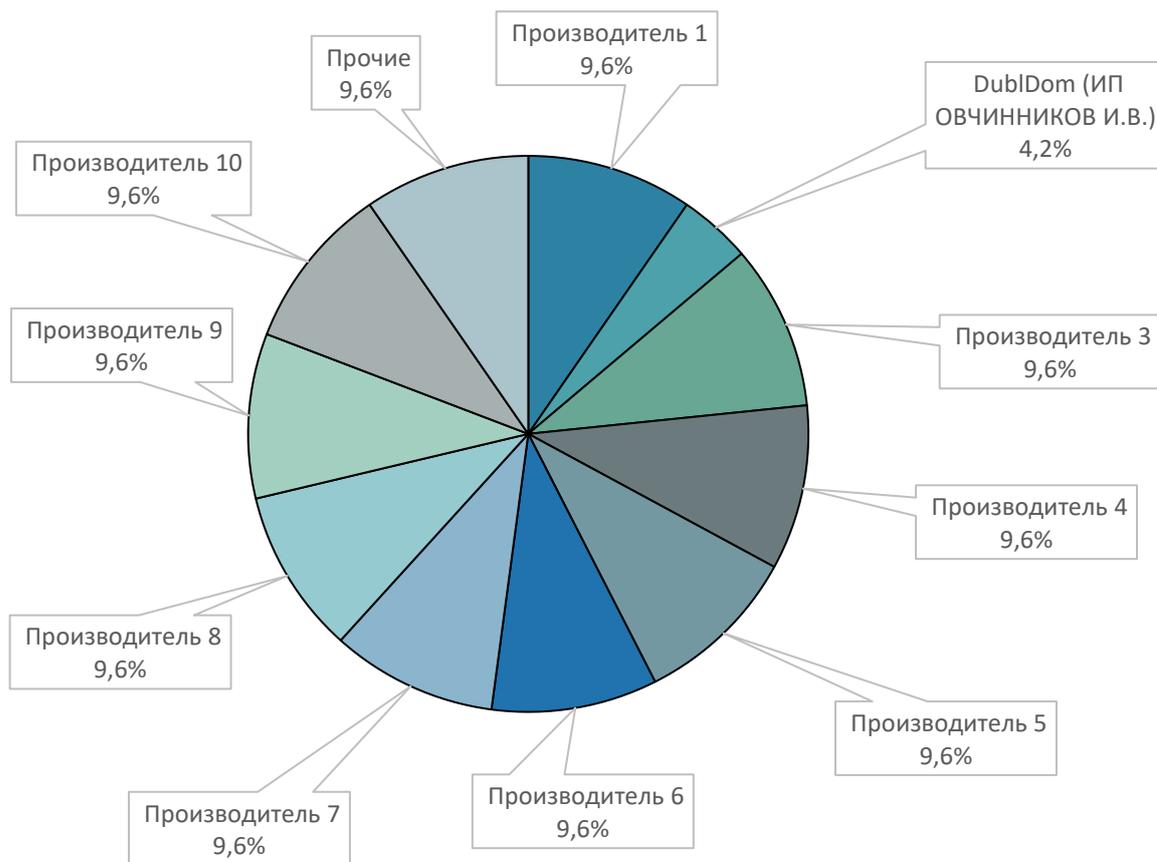




Производитель	2021				I пол. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....								
.....								
Прочие								
<b>Итого</b>								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка модульных домов в России в 2021 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Прогноз развития рынка

Пандемия коронавирусной инфекции ..... развитие строительства индивидуального жилья в России в 2021 г. По информации Росстата, в 2022 г. темпы строительства таких домов ..... Предполагается, что .....

Ожидается, что среднегодовой темп прироста рынка модульных домов составит в 2022-2026 г. ....%. Объем рынка достигнет .....тыс. кв. м. в 2026 г.

**Таблица 5. Прогноз объема рынка модульных домов в России в 2022-2026 гг., тыс. кв. м.**

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Рынок	245,77					
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Диаграмма 5. Прогноз объема рынка модульных домов в России в 2022-2026 гг., тыс. кв. м.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Таблица 6. Прогноз объема рынка модульных домов в России в 2022-2026 гг., \$ тыс.**

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Рынок						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Диаграмма 6. Прогноз объема рынка модульных домов в России в 2022-2026 гг., \$ тыс.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство модульных домов в России

### Объем и темпы роста производства

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили компании, занимающиеся производством модульных домов, и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

Производители модульных домов, как правило, предлагают к продаже дома с отделкой. По согласованию с заказчиком, могут укомплектовать дом мебелью. Некоторые крупные производители имеют свои мебельные производства. Варианты домов без отделки предлагают далеко не все производители. Подготовку фундамента, как правило, осуществляют подрядные организации за отдельную плату, или силами заказчика. Доставка, аренда крана – также оплачивается отдельно.

.....

### В натуральном выражении

В 2021 г. в России было произведено .....тыс. кв. м. модульных домов, в первой половине 2022 г. – .....тыс. кв. м.

**Таблица 7. Объем производства модульных домов в России в 2021-I пол. 2022 гг., тыс. кв. м.**

Модульные дома	2021	I пол. 2022
Производство		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства модульных домов в России в 2021-I пол. 2022 гг., тыс. кв. м., %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлена таблица производства модульных домов в России в разрезе по производителям и субъектам федерации.

Крупными производителями являются компании ....., ....., ....., ..... Доли данных компаний в общем объеме производства составили .....%, .....%, .....% и .....% соответственно в 2021 г.



Субъект федерации	Производитель	2021	I пол. 2022
	<b>Итого</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства модульных домов в России в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### В стоимостном выражении

Стоимостной объем производства модульных домов в России составил в 2021 г. ....\$ тыс.

Таблица 9. Объем производства модульных домов в России в 2021-I пол. 2022 гг., \$ тыс.

Модульные дома	2021	I пол. 2022
Производство		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства модульных домов в России в 2021-I пол. 2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доля крупнейшего производителя модульных домов в стоимостном выражении ..... составила .....% от общего объема производства в 2021 г.

Таблица 10. Объем производства модульных домов в России в 2021-I пол. 2022 гг. по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Субъект федерации	Производитель	2021	I пол. 2022
МОСКВА	DublDom (ИП ОВЧИННИКОВ И.В.)		
ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ХОЛЬЦХАУС		
ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	Country House		
РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН	ScoutHouse (ИП ТРИФОНОВ Н.В.)		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		



## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России модульных домов

### Импорт по производителям

Из-за трудности транспортировки импорт и экспорт модульных домов практически отсутствует. В 2021 г. в Россию было импортировано .....тыс. кв. м. модульных домов на сумму 104,8 \$ тыс. В первом полугодии 2022 г. модульные дома в Россию ..... Крупнейшими импортерами модульных домов в Россию являются компании ....., ....., .....

Таблица 11. Объем импорта модульных домов в Россию в 2021-I пол. 2022 гг., тыс. кв. м., \$ тыс.

Производитель	2021		I пол. 2022	
	тыс. кв. м.	\$ тыс.	тыс. кв. м.	\$ тыс.
ARS GLASS INS. TIC. LTD. STI. ТУРЦИЯ (A.R.S. GLASS)				
DANHAUS BOLIG A/S				
.....				
.....				
.....				
<b>Итого</b>		<b>104,8</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли производителей в общем объеме импорта модульных домов в Россию в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта модульных домов в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Импорт по странам происхождения

Основной объем импорта составляют модульные дома из.....И .....

Таблица 12. Объем импорта модульных домов в Россию в 2021-I пол. 2022 гг., по странам происхождения, тыс. кв. м., \$ тыс.

Страна происхождения	2021		I пол. 2022	
	тыс. кв. м.	\$ тыс.	тыс. кв. м.	\$ тыс.
ДАНИЯ				
М				
РОССИЯ				

## Анализ рынка модульных домов в России

ТУРЦИЯ				
<b>Итого</b>			-	-

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Экспорт по производителям

В 2021 г. из России модульные дома экспортировали ..... компании: ..... и ..... Объем экспорта составил .....тыс. кв. м. В первом полугодии 2022 г. ....экспортировал из России .....тыс. кв. м. модульных домов.

Таблица 13. Объем экспорта модульных домов из России в 2021-I пол. 2022 гг., тыс. кв. м., \$ тыс.

Производитель	2021		I пол. 2022	
	тыс. кв. м.	\$ тыс.	тыс. кв. м.	\$ тыс.
.....				
.....				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Экспорт по странам назначения

В 2021 г. модульные дома экспортировались в ..... и ..... В первом полугодии 2022 г. – в .....

Таблица 14. Объем экспорта модульных домов из России в 2021-I пол. 2022 гг., тыс. кв. м., \$ тыс.

Страна назначения	2021		I пол. 2022	
	тыс. кв. м.	\$ тыс.	тыс. кв. м.	\$ тыс.
.....				
.....				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка модульных домов в России

Рынок модульных домов в России не консолидирован, отсутствуют крупные игроки. На рынке присутствует множество производителей, производители таких домов, как правило, есть в каждом регионе. Доли крупных игроков не превышают 5% рынка.

### Перспективы развития рынка модульных домов в России

К 2030 г. в РФ предполагается довести ввод жилья до 120 млн кв. м в год. В 2022 г. будет построено 80 млн кв. м, прогнозируют в Минстрое, в 2024 г. – 90 млн кв. м. Существенным образом стройка должна прибавить с 2027 г. – плюс 8–12 млн кв. м ежегодно.

Несомненно, технология модульного строительства .....

### Проблемы развития рынка модульных домов в России

.....

### Тенденции развития рынка модульных домов в России, влияние пандемии коронавирусной инфекции

.....

### Субсидии для поддержания инициатив, направленных на создание модульных некапитальных средств размещения (модульных отелей)

.....

---

## Глава 7 Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка модульных домов в России

### FREEDOM NATURI

Компания FREEDOM NATURI производит экологичные мобильные дома, не требующие капитальной застройки, подключения к локальным коммуникациям и особых условий использования. площадь собственного заготовительного производства составляет 2000 кв.м. При производстве домов FREEDOM используются только натуральное дерево, органические утеплители и биопокрытия, продлевающие срок эксплуатации строения - смесь из воска и натуральным масел. Дома производятся по трем запатентованным технологиям.

- .....

### DUBLDOM

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

