



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка монтажного клея в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	14
Объект исследования .....	14
Цель исследования .....	14
Задачи исследования .....	14
Метод сбора и анализа данных .....	14
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки .....	15
Глава 2. Классификация монтажного клея .....	16
Клеи на основе растворителя .....	16
Клеи на водной основе .....	17
Клеи на основе реактивных полимеров .....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка монтажного клея в России .....	18
Объем и темпы роста рынка .....	18
Сегмент «Монтажный клей на водной основе» .....	22
Сегмент «Монтажный клей на основе растворителя» .....	31
Сегмент «Монтажный клей на основе реактивных полимеров» .....	31
Глава 4. Производство монтажного клея в России .....	32
Производство по сегментам .....	32
Производство монтажного клея на водной основе .....	36
Производство монтажного клея на основе растворителей на основе растворителей .....	38
Производство монтажного клея на основе реактивных полимеров на основе реактивных полимеров .....	38
Глава 5. Импорт монтажного клея в Россию и экспорт монтажного клея из России .....	39
Импорт по сегментам .....	39
Импорт монтажного клея на водной основе .....	41
Импорт монтажного клея на основе растворителей .....	46
Импорт монтажного клея на основе реактивных полимеров .....	46
Экспорт по сегментам .....	46
Экспорт монтажного клея на водной основе .....	47



---

<i>Экспорт монтажного клея на основе растворителей</i> .....	47
<i>Экспорт монтажного клея на основе реактивных полимеров</i> .....	47
<b>Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка монтажного клея</b> .....	<b>48</b>
Soudal запускает строительство первого завода в Российской Федерации .....	48
DEN BRAVEN BENELUX BV становится BOSTIK BENELUX BV .....	48
<b>Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка монтажного клея</b> .....	<b>49</b>
ООО «Экокласс» .....	49
ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ КВОЛИТИ» .....	49
ООО «Предприятие ВГТ» .....	49
Henkel .....	49
Soudal .....	49

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 35 таблиц и 40 диаграмм.

### Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка монтажного клея в России, тн.  
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка монтажного клея в России, тыс. \$.  
Таблица 3. Объем рынка монтажного клея на водной основе в России по брендам, тн.  
Таблица 4. Объем рынка монтажного клея на водной основе в России по брендам, тыс. \$.  
Таблица 5. Объем рынка монтажного клея на основе растворителя в России по брендам, тн.  
Таблица 6. Объем рынка монтажного клея на основе растворителя в России по брендам, тыс. \$.  
Таблица 7. Объем рынка монтажного клея на основе реактивных полимеров в России по брендам, тн.  
Таблица 8. Объем рынка монтажного клея на основе реактивных полимеров в России по брендам, тыс. \$.  
Таблица 9. Объем производства монтажного клея по сегментам в России, тн.  
Таблица 10. Объем производства монтажного клея по сегментам в России, тыс. \$.  
Таблица 11. Объем производства монтажного клея на водной основе по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тн.  
Таблица 12. Объем производства монтажного клея на водной основе по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.  
Таблица 13. Объем производства монтажного клея на основе растворителей по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тн.  
Таблица 14. Объем производства монтажного клея на основе растворителей по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.  
Таблица 15. Объем производства монтажного клея на основе реактивных полимеров по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тн.  
Таблица 16. Объем производства монтажного клея на основе реактивных полимеров по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.  
Таблица 17. Объем импорта монтажного клея по сегментам в Россию, тн.  
Таблица 18. Объем импорта монтажного клея по сегментам в Россию, тыс. \$.  
Таблица 19. Объем импорта монтажного клея на водной основе в Россию по брендам, тн.  
Таблица 20. Объем импорта монтажного клея на водной основе в Россию по брендам, тыс. \$.  
Таблица 21. Объем импорта монтажного клея на основе растворителей в Россию по брендам, тн.  
Таблица 22. Объем импорта монтажного клея на основе растворителей в Россию по брендам, тыс. \$.  
Таблица 23. Объем импорта монтажного клея на основе реактивных полимеров в Россию по брендам, тн.  
Таблица 24. Объем импорта монтажного клея на основе реактивных полимеров в Россию по брендам, тыс. \$.  
Таблица 25. Объем экспорта монтажного клея по сегментам из России, тн.  
Таблица 26. Объем экспорта монтажного клея по сегментам из России, тыс. \$.  
Таблица 27. Объем экспорта монтажного клея на водной основе из России по брендам, тн.  
Таблица 28. Объем экспорта монтажного клея на водной основе из России по брендам, тыс. \$.  
Таблица 29. Объем экспорта монтажного клея на основе растворителей из России по брендам, тн.  
Таблица 30. Объем экспорта монтажного клея на основе растворителей из России по брендам, тыс. \$.  
Таблица 31. Объем экспорта монтажного клея на основе реактивных полимеров из России по брендам, тн.

Таблица 32. Объем экспорта монтажного клея на основе реактивных полимеров из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 33. Финансовые показатели ООО ГРУППА КОМПАНИЙ КВОЛИТИ, тыс. руб.

Таблица 34. Финансовые показатели ООО "ПРЕДПРИЯТИЕ ВГТ", тыс. руб.

Таблица 35. Финансовые показатели ООО ХЕНКЕЛЬ РУС, тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка монтажного клея в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка монтажного клея в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли брендов рынка монтажного клея на водной основе в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка монтажного клея на водной основе в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Доли брендов рынка монтажного клея на основе растворителя в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Доли брендов рынка монтажного клея на основе растворителя в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Доли брендов рынка монтажного клея на основе реактивных полимеров в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 8. Доли брендов рынка монтажного клея на основе реактивных полимеров в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства монтажного клея по сегментам в России, тн.

Диаграмма 10. Структура производства монтажного клея по сегментам в России, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства монтажного клея в России, тыс. \$.

Диаграмма 12. Структура производства монтажного клея по сегментам в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли брендов монтажного клея на водной основе в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли субъектов федерации в объеме производства монтажного клея на водной основе, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Доли брендов монтажного клея на водной основе в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли субъектов федерации в объеме производства монтажного клея на водной основе, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли брендов монтажного клея на основе растворителей в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли субъектов федерации в объеме производства монтажного клея на основе растворителей, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Доли брендов монтажного клея на основе растворителей в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли субъектов федерации в объеме производства монтажного клея на основе растворителей, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли брендов монтажного клея на основе реактивных полимеров в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли субъектов федерации в объеме производства монтажного клея на основе реактивных полимеров, % от натурального объема.

Диаграмма 23. Доли брендов монтажного клея на основе реактивных полимеров в объеме производства, % от стоимостного объема.

- Диаграмма 24. Доли субъектов федерации в объеме производства монтажного клея на основе реактивных полимеров, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 25. Объем и темп прироста импорта монтажного клея в Россию, тн.
- Диаграмма 26. Объем и темп прироста импорта монтажного клея в Россию, тыс. \$.
- Диаграмма 27. Доли брендов монтажного клея на водной основе в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 28. Доли брендов монтажного клея на водной основе в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 29. Доли брендов монтажного клея на основе растворителей в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 30. Доли брендов монтажного клея на основе растворителей в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 31. Доли брендов монтажного клея на основе реактивных полимеров в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 32. Доли брендов монтажного клея на основе реактивных полимеров в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 33. Объем и темп прироста экспорта монтажного клея из России, тн.
- Диаграмма 34. Объем и темп прироста экспорта монтажного клея из России, тыс. \$.
- Диаграмма 35. Доли брендов монтажного клея на водной основе в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 36. Доли брендов монтажного клея на водной основе в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 37. Доли брендов монтажного клея на основе растворителей в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 38. Доли брендов монтажного клея на основе растворителей в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 39. Доли брендов монтажного клея на основе реактивных полимеров в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 40. Доли брендов монтажного клея на основе реактивных полимеров в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка монтажного клея в России.

Сегментами рынка монтажного клея являются:

- Клей на водной основе;
- Клей на основе растворителя;
- Клей на основе реактивных полимеров.

Объем рынка монтажного клея в России в 2020 г. составил 6 236,8 тн. Наиболее крупным сегментом рынка является «Монтажный клей на основе растворителя».

Объем производства монтажного клея в России в 2020 г. составил \$ 9 616,6 тыс.. Наибольшую долю в производстве монтажного клея занимает сегмент «Монтажный клей на водной основе». В этом сегменте рынка представлено наибольшее количество отечественных производителей.

Основные производственные мощности рынка монтажного клея сосредоточены в Московской и Ростовской областях. Крупнейшими производителями монтажного клея являются: ООО «ХЕНКЕЛЬ РУС», ООО «ПРЕДПРИЯТИЕ ВГТ», ООО «ДЕКОР», ООО «ЭКОКЛАСС», ООО «ЭСКАРО КЕМИКАЛ АС» и другие.

Объем импорта монтажного клея в Россию в 2020 г. составил \$ 15 494,3 тыс. Наибольшую долю импорта монтажного клея в 2020 г. заняли бренды: ADEFIX, AXTON, HAUSER, KRAFTOOL, KRASS, LACRYLIL, MAKROFLEX, MASTERTEKS, ORAC, POINT, QUELYD, SOUDAL, STAYER, TITEBOND, TITSEAL, TYTAN, ULTIMA и МОМЕНТ.

Объем экспорта монтажного клея из России в 2020 г. составил \$ 135,8 тыс.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок монтажного клея в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка монтажного клея в России.

### Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка монтажного клея по сегментам в России.
2. Объем и темпы производства рынка монтажного клея по сегментам в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России монтажного клея по сегментам.
4. Рыночные доли производителей на рынке монтажного клея в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка монтажного клея в России.
6. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка монтажного клея в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке монтажного клея и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России монтажного клея**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Сегмент продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация монтажного клея

Монтажные клеи (технически правильное название) — пастообразные высоконаполненные составы на базе каучуков, водных дисперсий или реактивных полимеров, предназначенные для приклеивания различных строительных материалов на впитывающие и невпитывающие основания. Это лучшая альтернатива механическому крепежу, особенно для элементов декора.

Монтажный клей имеет ряд существенных преимуществ: он незаметен и не деформирует поверхности. Клеевое соединение хорошо выдерживает механические нагрузки, обладает антибактериальными свойствами.

Обычно плоскости, обработанные подобным составом, плотно прижимают друг к другу, а излишки субстанции удаляют шпателем или ветошью. Подобную технологию уместно применять для любого материала.

Монтажные клеи бытового назначения используют для фиксации декоративных изделий, плинтусов, карнизов, подоконников, стеновых панелей, навесных конструкций из дерева, стекла, металла и других материалов. Форма выпуска — маленькие тюбики (80 мл) для выдавливания вручную или специальные тубы (290–310 мл), которые помещают в строительный плунжерный пистолет. Первые используют при небольшом, точечном ремонте. Вторые незаменимы при отделочных работах больших объёмов и позволяют быстро и равномерно нанести необходимое количество клея на поверхность.

На отечественном рынке представлено множество монтажных клеев разных типов. Основная классификация:

- клеи на основе растворителя;
- клеи на водной основе;
- клеи на основе реактивных полимеров.

### Клеи на основе растворителя

К этой группе относятся каучуковые и неопреновые (неопрен — синтетический эластомер, по своим свойствам сравнимый с натуральным каучуком) клеи в органических растворителях. Их главное достоинство — способность легко и быстро, всего за 3–5 мин,



максимум 10 мин, фиксировать на вертикальной плоскости изделия довольно внушительной массы: 3–5 кг. Такие клеи устойчивы к перепадам температуры и влажности, и применяют их как внутри дома, так и снаружи. Они неплохо выдерживают динамические нагрузки (удары, вибрации, тряску) и подходят для соединения самых разных материалов: древесины, древесных пластиков, керамики, кирпичей, изделий из металлов или ПВХ. Единственное обязательное условие — наличие хотя бы одного впитывающего основания. Дело в том, что клеи этого типа отверждаются за счёт ухода растворителя (путём испарения и впитывания пористой поверхностью). При работе с ними используют метод контактного монтажа.

.....

#### **Клеи на водной основе**

.....

#### **Клеи на основе реактивных полимеров**

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка монтажного клея в России

### Объем и темпы роста рынка

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.*

*Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)*

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка монтажного клея в России в 2018 г. был равен ..... тн. В 2019 г. этот показатель вырос и составил ..... тн. В 2020 г. объем рынка монтажного клея был равен ..... тн.

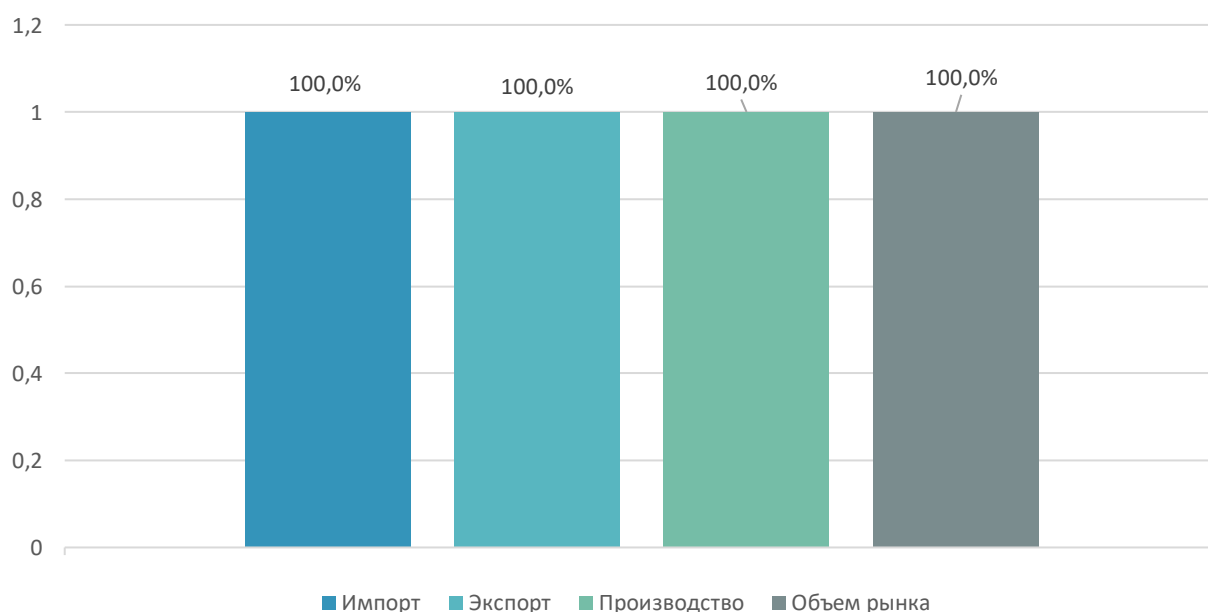
Темп прироста в 2020 г. составил ..... % от натурального объема рынка.

**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка монтажного клея в России в 2014-2020 гг., тн.**

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Импорт</b>							
На водной основе							
На основе растворителя							
На основе реактивных полимеров							
<b>Экспорт</b>							
На водной основе							
На основе растворителя							
На основе реактивных полимеров							
<b>Производство</b>							
На водной основе							
На основе растворителя							
На основе реактивных полимеров							
<b>Рынок</b>							
На водной основе							
На основе растворителя							
На основе реактивных полимеров							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка монтажного клея в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка монтажного клея в России в 2018 г. был равен \$ ..... тыс. В 2019 г. этот показатель вырос и составил \$ ..... тыс. Объем рынка монтажного клея в России в 2020 г. был равен \$ ..... тыс.

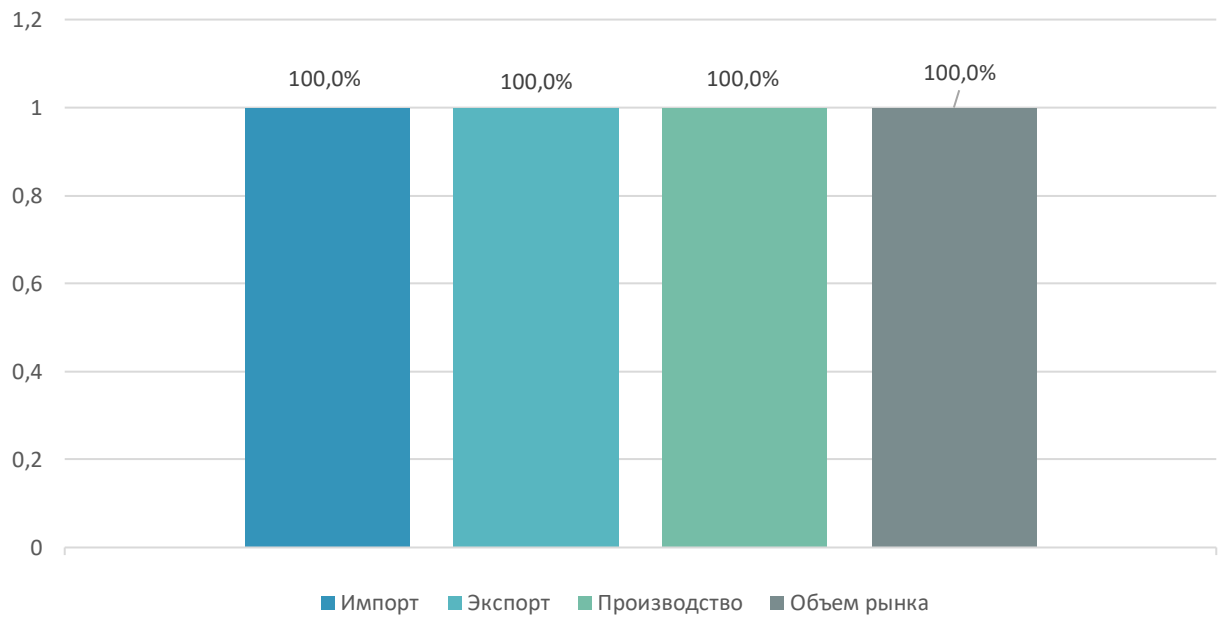
Темп прироста в 2020 г. составил ..... % от стоимостного объема рынка.

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка монтажного клея в России в 2014-2020 гг., тыс. \$.**

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Импорт</b>							
На водной основе							
На основе растворителя							
На основе реактивных полимеров							
<b>Экспорт</b>							
На водной основе							
На основе растворителя							
На основе реактивных полимеров							
<b>Производство</b>							
На водной основе							
На основе растворителя							
На основе реактивных полимеров							
<b>Рынок</b>							
На водной основе							
На основе растворителя							
На основе реактивных полимеров							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка монтажного клея в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Сегмент «Монтажный клей на водной основе»**

Наибольшую долю рынка в сегменте «Монтажный клей на водной основе» в 2020 г. занял бренд ..... Его доля составила ..... % в натуральном выражении. На втором месте бренд ..... с ..... %. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2020 г. составила ..... % в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка в сегменте «Монтажный клей на водной основе» в 2020 г. занял бренд ..... Его доля составила ..... % в стоимостном выражении. На втором месте бренд ..... с ..... %. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2020 г. составила ..... % в стоимостном выражении.

**Таблица 3. Объем рынка монтажного клея на водной основе в России по брендам в 2016- 2020 гг., тн.**

Бренд	2016				2017				2018				2019				2020			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
A.C.M.																				
ABC																				
ADEFIX																				
ADESIV																				
AKEMI																				
AKFIX																				
ALFA FLEX																				
ATOLL																				
AXTON																				
BAU MASTER																				
BAUSEAL																				
BELINKA																				
BESSERE WERTE																				
BOSTIK																				
CERESIT																				
CYCLONE																				



## Анализ рынка монтажного клея в России

POINT																				
POLI-R																				
POLYMER SYSTEMS																				
POLYTECH																				
PROFILUX																				
PUFAS																				
QUELYD																				
RAWL FIXING																				
ROLLIFIX																				
SIKA																				
SOMAFIX																				
SOUDAL																				
STAYER																				
SYNTEKO																				
TEKAFIX																				
TIGER																				
TITEBOND																				
TITSEAL																				
TYTAN																				
ULTIMA																				
ULTRAWOOD																				
UNIPROF																				
V6																				
VEROL																				
VGT																				
ZOLDER																				
ДЕ-БАГЕТ																				
ЕВРОПЛАСТ																				
ЗУБР																				
КРИСТАЛЛ																				
ОЛИВА																				
МОМЕНТ																				



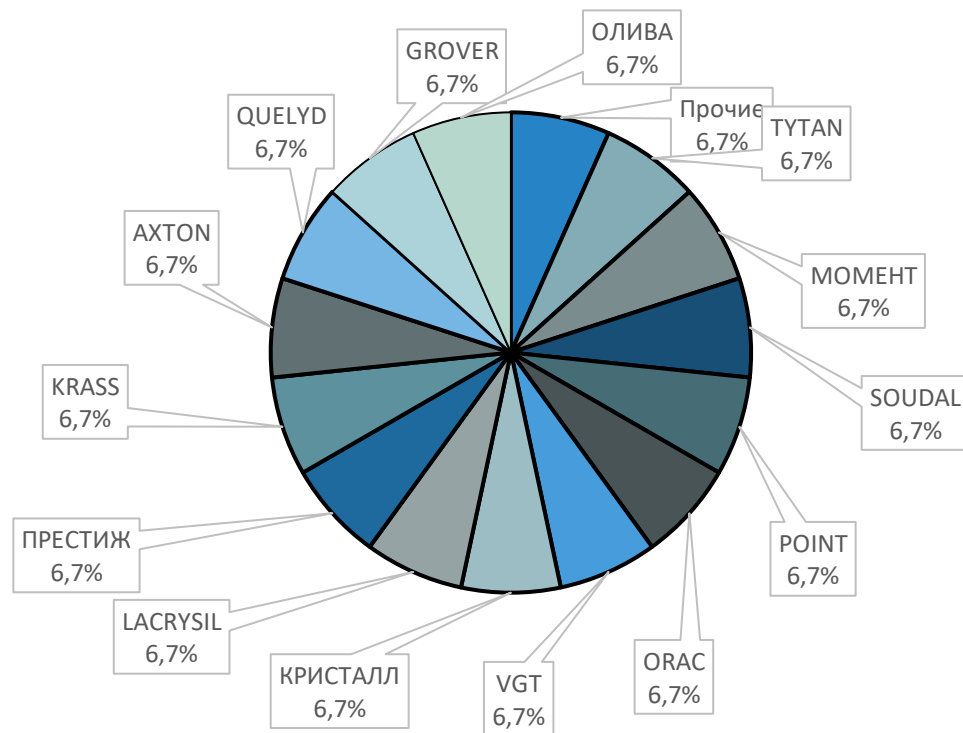
## Анализ рынка монтажного клея в России

---

ПРЕСТИЖ																				
ФОРМАТ																				
Прочие																				
<b>Итого:</b>																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов рынка монтажного клея на водной основе в России в 2020 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка монтажного клея на водной основе в России по брендам в 2016- 2020 гг., тыс. \$.

Бренд	2016				2017				2018				2019				2020			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
A.C.M.																				
ABC																				
ADEFIX																				
ADESIV																				
AKEMI																				
AKFIX																				
ALFA FLEX																				
ATOLL																				
AXTON																				
BAU MASTER																				
BAUSEAL																				
BELINKA																				
BESSERE WERTE																				
BOSTIK																				
CERESIT																				
CYCLONE																				
DAP																				
DEN BRAVEN																				
DUFA																				
GOLDIFOAM																				
GROVER																				
HAUSER																				
HORHOF																				
IBOLA																				
IRFIX																				
ITITANI																				
ECOLUX																				
KLEBER																				
KLEIBERIT																				

## Анализ рынка монтажного клея в России

---

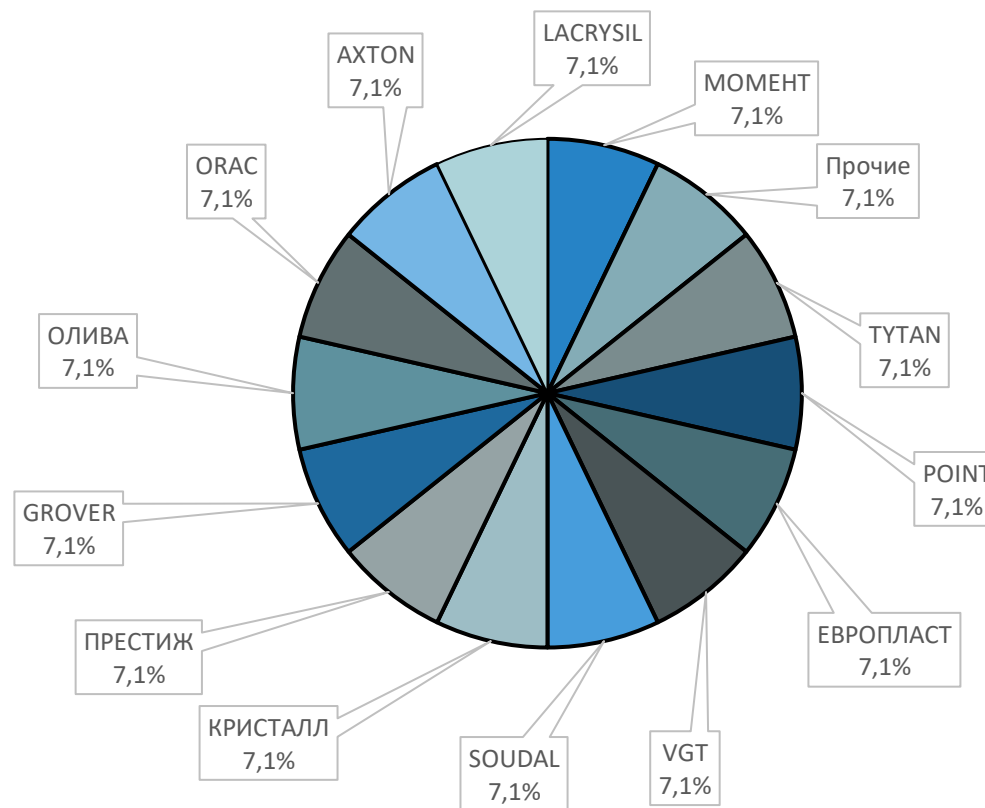
KLEO																				
KRAFTOOL																				
KRASS																				
KRIMELTE																				
KROLBUD																				
KUDO																				
KVADRO																				
LACRYSIL																				
LIQUID NAILS																				
LOCTITE																				
MAKROFLEX																				
MASTER KLEIN																				
MASTERFIX																				
MASTERTEKS																				
NMC																				
OLIMP																				
OMAX																				
ORAC																				
PENOSIL																				
POINT																				
POLI-R																				
POLYMER SYSTEMS																				
POLYTECH																				
PROFILUX																				
PUFAS																				
QUELYD																				
RAWL FIXING																				
ROLLIFIX																				
SIKA																				
SOMAFIX																				
SOUDAL																				
STAYER																				

## Анализ рынка монтажного клея в России

SYNTEKO																				
ТЕКАФИХ																				
TIGER																				
TITEBOND																				
TITSEAL																				
ТУТАН																				
ULTIMA																				
ULTRAWOOD																				
UNIPROF																				
V6																				
VEROL																				
VGT																				
ZOLDER																				
ДЕ-БАГЕТ																				
ЕВРОПЛАСТ																				
ЗУБР																				
КРИСТАЛЛ																				
ОЛИВА																				
МОМЕНТ																				
ПРЕСТИЖ																				
ФОРМАТ																				
Прочие																				
<b>Итого:</b>																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка монтажного клея на водной основе в России в 2020 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

*Сегмент «Монтажный клей на основе растворителя»*

.....

*Сегмент «Монтажный клей на основе реактивных полимеров»*

.....

## Глава 4. Производство монтажного клея в России

### Производство по сегментам

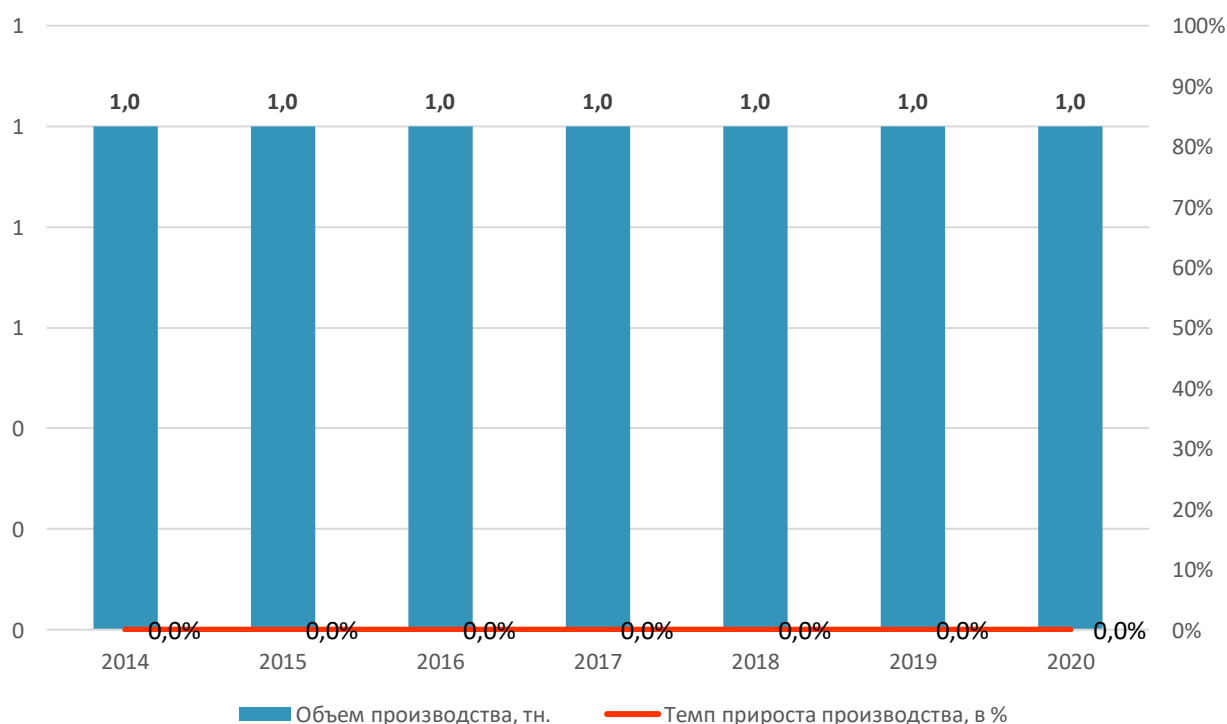
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства монтажного клея в России в 2017 г. составил ..... тн. В 2018 г. этот показатель был равен ..... тн. В 2019 г. объем производства монтажного клея составил ..... тн. В 2019 г. темп прироста составил ..... % натурального объема производства. Объем производства монтажного клея в России в 2020 г. составил ..... тн. В 2020 г. темп прироста составил ..... % натурального объема производства.

Таблица 5. Объем производства монтажного клея по сегментам в России в 2014-2020 гг., тн.

Сегмент	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
На водной основе							
На основе растворителя							
На основе реактивных полимеров							
<b>Итого:</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства монтажного клея по сегментам в России в 2014-2020 гг., тн.

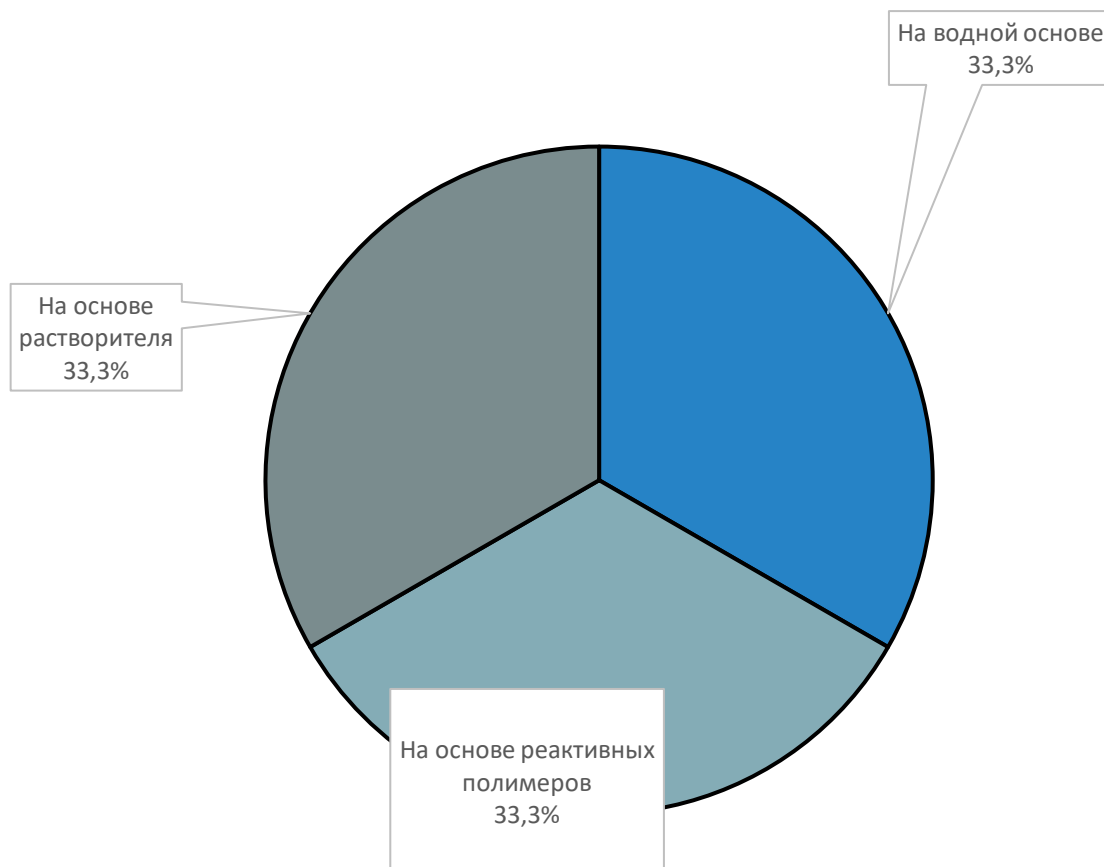


Источник: расчеты Discovery Research Group.



Наибольшую долю производства в натуральном выражении в 2020 г. занял монтажный клей ..... Доля сегмента составила ..... %. На втором месте клей ..... с ..... % от натурального объема производства.

**Диаграмма 6. Структура производства монтажного клея по сегментам в России в 2020 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

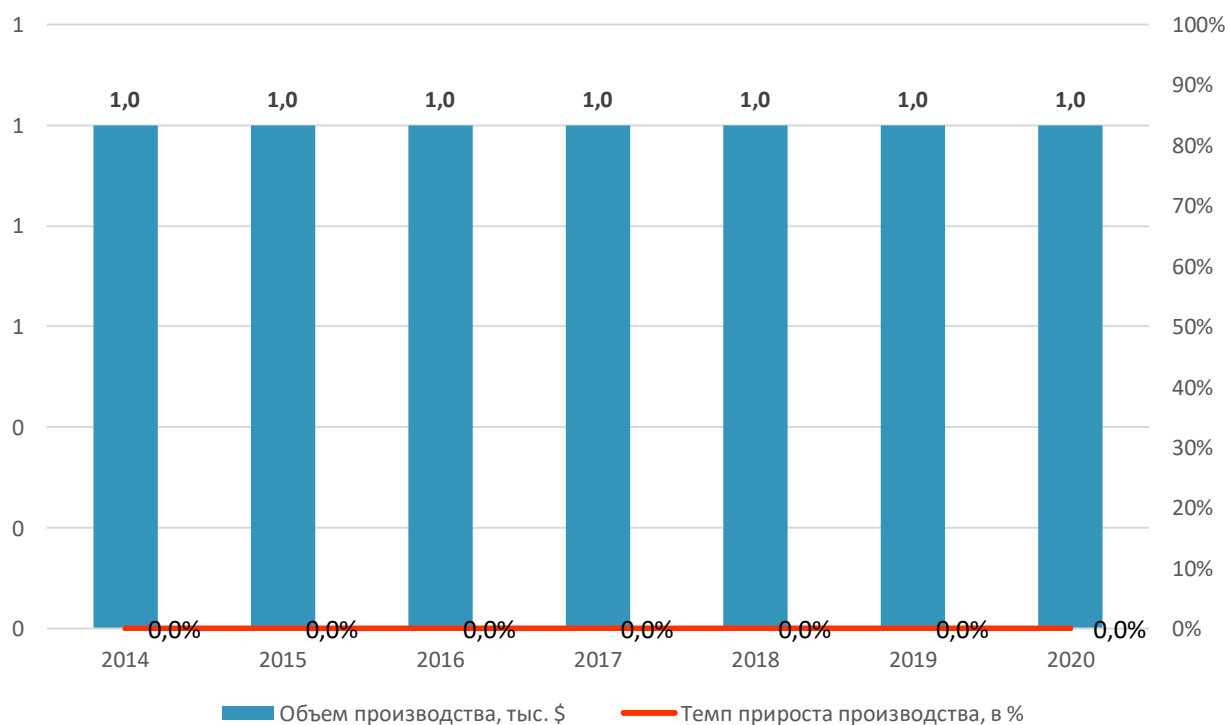
Объем производства монтажного клея в 2017 г. составил \$ ..... тыс. В 2018 г. этот показатель был равен \$ ..... тыс. В 2019 г. объем производства монтажного клея составил \$ ..... тыс. В 2019 г. темп прироста составил ..... % стоимостного объема производства. Объем производства монтажного клея в 2020 г. составил \$ ..... тыс. В 2020 г. темп прироста составил ..... % стоимостного объема производства.

Таблица 6. Объем производства монтажного клея по сегментам в России в 2014-2020 гг., тыс. \$.

Сегмент	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
На водной основе							
На основе растворителя							
На основе реактивных полимеров							
<b>Итого:</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

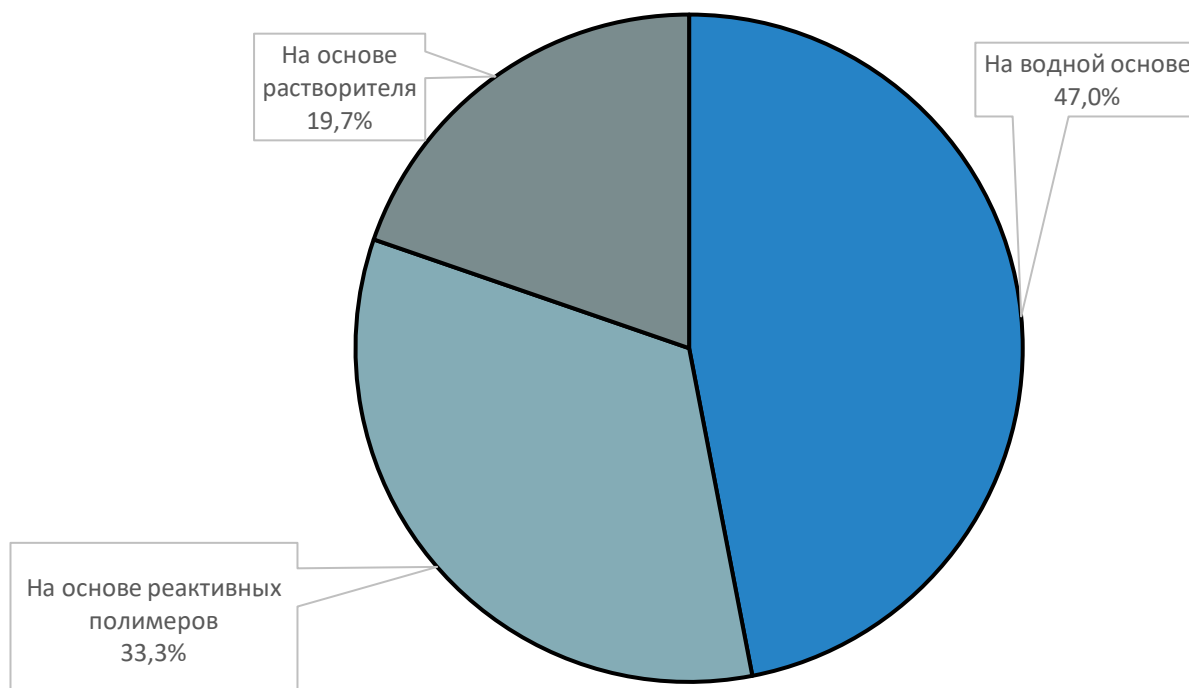
Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства монтажного клея в России в 2014-2020 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства в стоимостном выражении в 2020 г. занял монтажный клей ..... Доля сегмента составила ..... %. На втором месте клей ..... с ..... % от стоимостного объема производства.

**Диаграмма 8. Структура производства монтажного клея по сегментам в России в 2020 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

*Производство монтажного клея на водной основе*

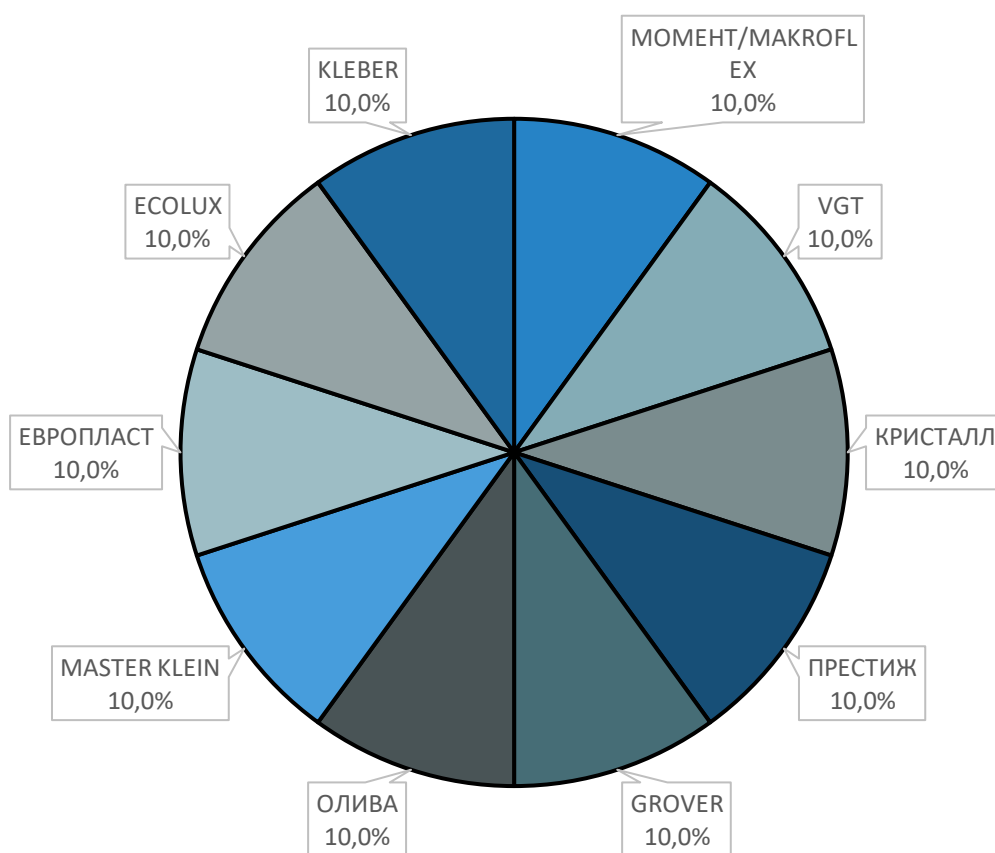
Таблица 7. Объем производства монтажного клея на водной основе по производителям, брендам и субъектам федерации в России в 2014-2020 гг., тн.

Производитель	БРЕНД	СФ	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ООО ВЛКЗ ОЛИВА	ОЛИВА	Московская обл							
ООО ДЕКОР	ЕВРОПЛАСТ	Московская обл							
ООО МАСТЕР КЛЯЙН	MASTER KLEIN	Респ. Татарстан							
ООО ПРЕДПРИЯТИЕ ВГТ	VGT	Московская обл							
ООО ПРЕСТИЖ УПАК	ПРЕСТИЖ	Ростовская обл.							
ООО САНТО	KLEBER	Ростовская обл.							
ООО СОТ-КОМБИ	ECOLUX	Ростовская обл.							
ООО ХЕНКЕЛЬ РУС	МОМЕНТ/МАКРОFLEX	г. Москва							
ООО ЭКОКЛАСС	КРИСТАЛЛ	Ростовская обл.							
ООО ЭСКАРО КЕМИКАЛ АС	GROVER	г. Санкт-Петербург							
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства монтажного клея на водной основе в натуральном выражении в 2020 г. занял бренд ..... производителя ..... Его доля составила ..... %. На втором месте ..... с ..... % от натурального объема. В тройку лидеров также входит бренд ..... производителя ..... Его доля в 2020 году составила ..... % от натурального объема производства.

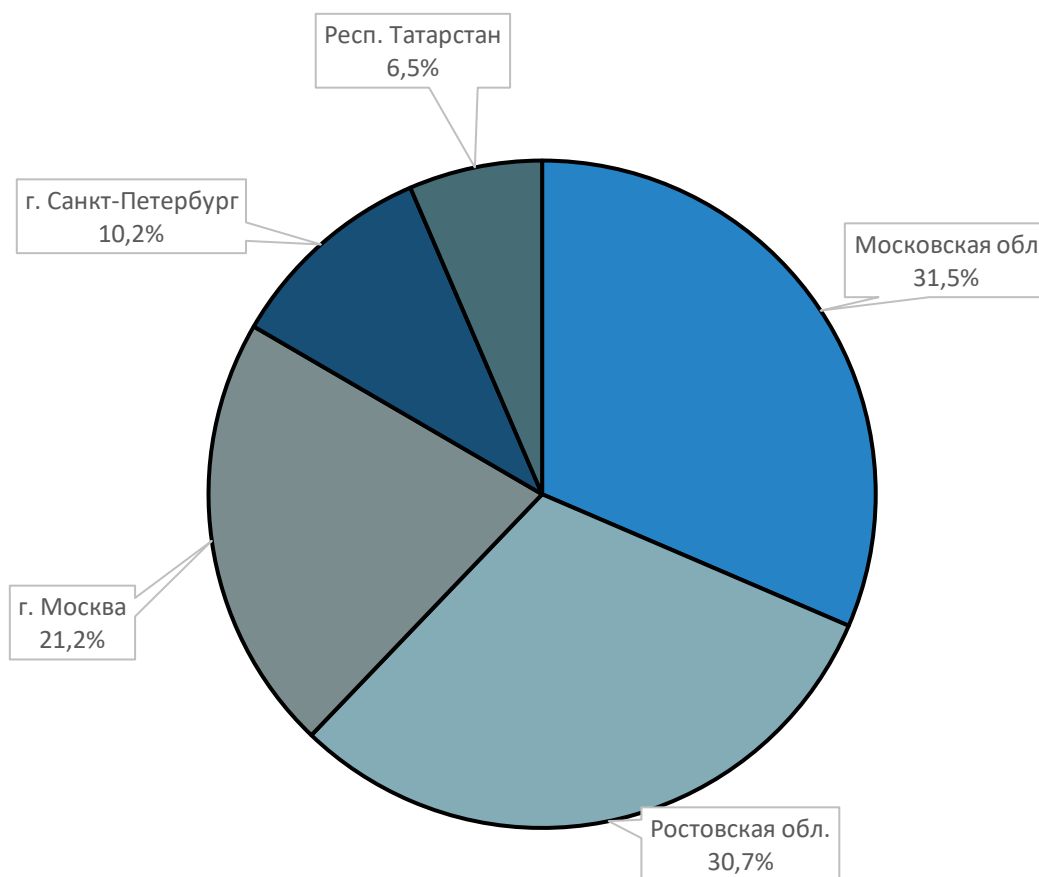
Диаграмма 9. Доли брендов монтажного клея на водной основе в объеме производства в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства монтажного клея на водной основе в натуральном выражении в 2020 г. заняла ..... Доля этого региона составила ..... % в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте ..... с ..... %.

**Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства монтажного клея на водной основе в 2020 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....  
**Производство монтажного клея на основе растворителей на основе растворителей**

.....  
**Производство монтажного клея на основе реактивных полимеров на основе реактивных полимеров**

## Глава 5. Импорт монтажного клея в Россию и экспорт монтажного клея из России

### Импорт по сегментам

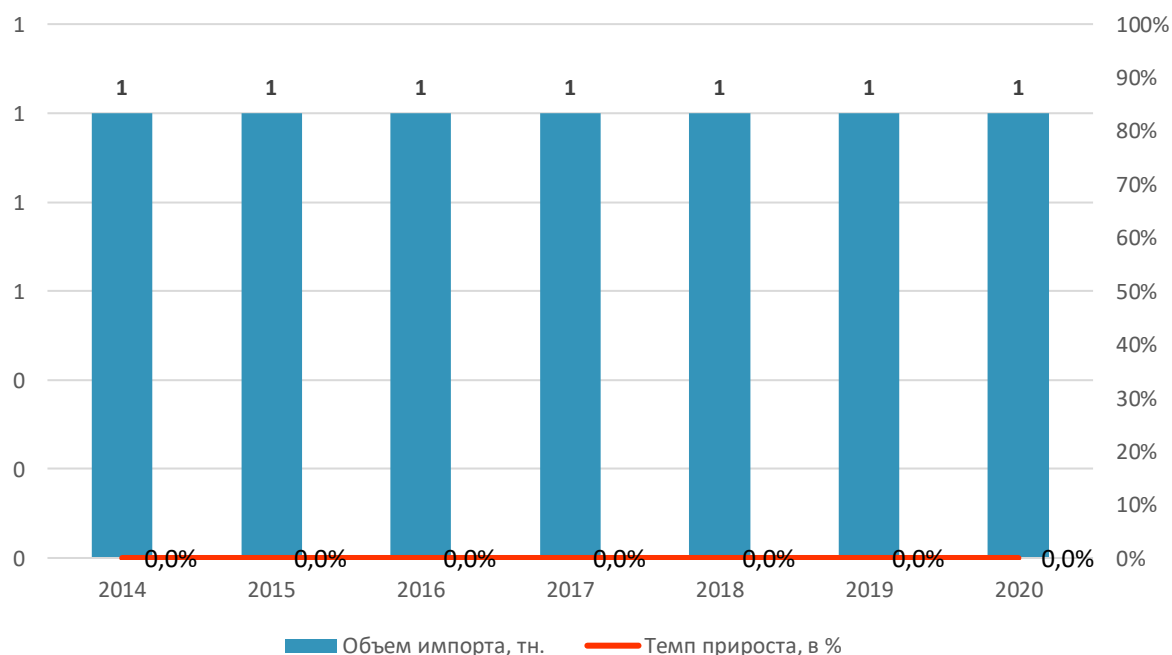
Объем импорта монтажного клея в Россию в 2017 г. составил ..... тн. Темп прироста в 2018 г. был равен ..... %. В 2019 г. объем импорта составил ..... тн. Темп прироста в 2019 г. был равен ..... %. Объем импорта монтажного клея в Россию в 2020 г. составил ..... тн. Темп прироста в 2020 г. был равен ..... %.

Таблица 8. Объем импорта монтажного клея по сегментам в Россию в 2014-2020 гг., тн.

Сегмент	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
На водной основе							
На основе растворителя							
На основе реактивных полимеров							
<b>Итого:</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта монтажного клея в Россию в 2014-2020 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

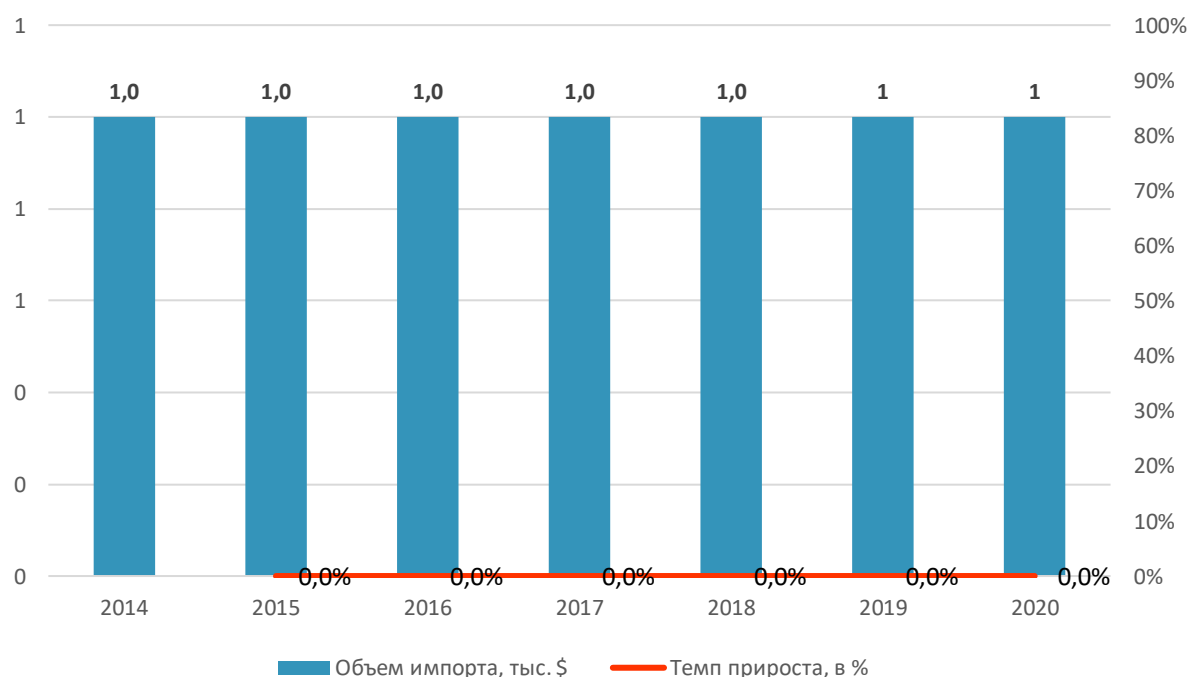
Объем импорта монтажного клея в Россию в 2017 г. составил \$ ..... тыс. Темп прироста в 2018 г. был равен ..... %. В 2019 г. объем импорта составил \$ ..... тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен ..... %. Объем импорта монтажного клея в Россию в 2020 г. составил \$ ..... тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен ..... %.

Таблица 9. Объем импорта монтажного клея по сегментам в Россию в 2014-2020 гг., тыс. \$.

Сегмент	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
На водной основе							
На основе растворителя							
На основе реактивных полимеров							
<b>Итого:</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта монтажного клея в Россию в 2014-2020 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



*Импорт монтажного клея на водной основе*

**Таблица 10. Объем импорта монтажного клея на водной основе в Россию в 2014-2020 гг. по брендам, тн.**

Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
A.C.M.							
ABC							
ADEFIX							
ADESIV							
AKEMI							
AKFIX							
ALFA FLEX							
AXTON							
BAU MASTER							
BAUSEAL							
BELINKA							
BESSERE WERTE							
BOSTIK							
CERESIT							
CYCLONE							
DAP							
DEN BRAVEN							
DUFA							
GOLDIFOAM							
GROVER							
HAUSER							
HORHOF							
IBOLA							
IRFIX							
KLEIBERIT							
KLEO							
KRAFTOOL							
KRASS							
KROLBUD							
KUDO							
KVADRO							
LACRYLIL							
LIQUID NAILS							
LOCTITE							
MAKROFLEX							
MASTERTEKS							
NMC							
OLIMP							
OMAX							
ORAC							
POINT							
POLI-R							
POLYMER SYSTEMS							
POLYTECH							
PROFILUX							
PUFAS							
QUELYD							

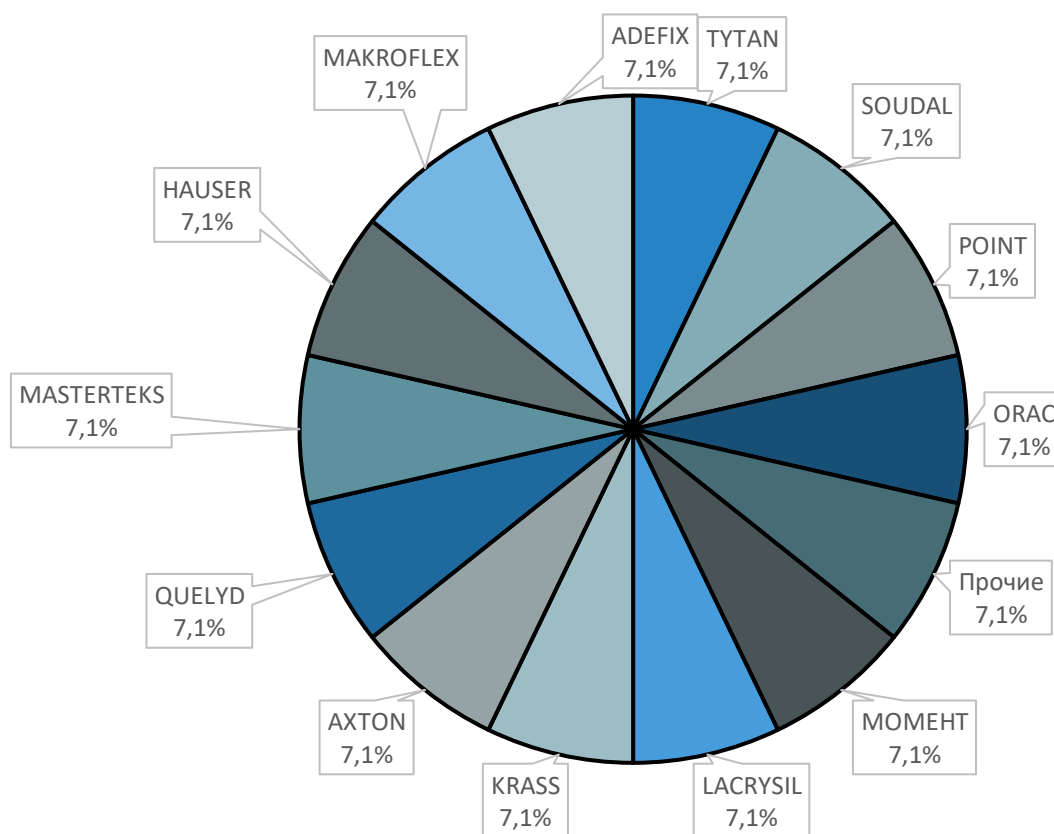
## Анализ рынка монтажного клея в России

RAWL FIXING							
ROLLIFIX							
SIKA							
SOMAFIX							
SOUDAL							
STAYER							
SYNTEKO							
TEKAFIX							
TIGER							
TITEBOND							
TITSEAL							
ТЯТАН							
ULTRAWOOD							
V6							
VEROL							
ZOLDER							
ЕВРОПЛАСТ							
ЗУБР							
МОМЕНТ							
Прочие							
<b>Итого:</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта монтажного клея на водной основе в натуральном выражении в 2020 г. занял бренд ..... Его доля составила ..... % от натурального объема. На втором месте ..... с ..... %.

Диаграмма 13. Доли брендов монтажного клея на водной основе в объеме импорта в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 11. Объем импорта монтажного клея на водной основе в Россию в 2014-2020 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
A.C.M.							
ABC							
ADEFIX							
ADESIV							
AKEMI							
AKFIX							
ALFA FLEX							
AXTON							
BAU MASTER							
BAUSEAL							
BELINKA							
BESSERE WERTE							
BOSTIK							
CERESIT							
CYCLONE							
DAP							
DEN BRAVEN							
DUFA							
GOLDIFOAM							
GROVER							
HAUSER							
HORHOF							
IBOLA							
IRFIX							
KLEIBERIT							
KLEO							
KRAFTOOL							
KRASS							
KROLBUD							
KUDO							
KVADRO							
LACRYLIL							
LIQUID NAILS							
LOCTITE							
MAKROFLEX							
MASTERTEKS							
NMC							
OLIMP							
OMAX							
ORAC							
POINT							
POLI-R							
POLYMER SYSTEMS							
POLYTECH							
PROFILUX							
PUFAS							
QUELYD							
RAWL FIXING							
ROLLIFIX							
SIKA							

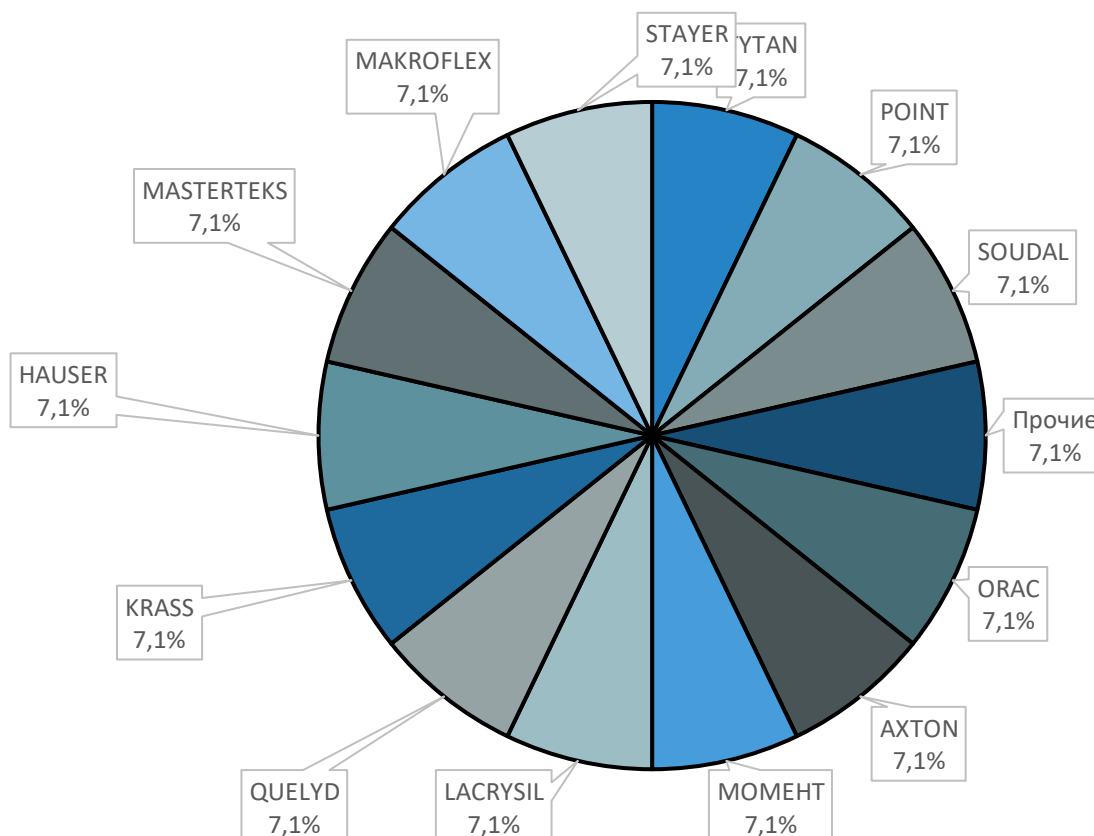
## Анализ рынка монтажного клея в России

SOMAFIX							
SOUDAL							
STAYER							
SYNTEKO							
TEKAFIX							
TIGER							
TITEBOND							
TITSEAL							
ТУТАН							
ULTRAWOOD							
V6							
VEROL							
ZOLDER							
ЕВРОПЛАСТ							
ЗУБР							
МОМЕНТ							
Прочие							
<b>Итого:</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта монтажного клея на водной основе в 2020 г. занял бренд ..... Его доля составила ..... % от стоимостного объема. На втором месте ..... с ..... %.

Диаграмма 14. Доли брендов монтажного клея на водной основе в объеме импорта в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Импорт монтажного клея на основе растворителей**

.....

**Импорт монтажного клея на основе реактивных полимеров**

.....

**Экспорт по сегментам**

.....

*Экспорт монтажного клея на водной основе*

.....

*Экспорт монтажного клея на основе растворителей*

.....

*Экспорт монтажного клея на основе реактивных полимеров*

.....

## Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка монтажного клея

На данный момент в России нестабильная ситуация в экономике и снижение покупательской способности. Все эти факторы оказывают негативное влияние на строительную отрасль. Снижение реальных доходов вынуждает население перенести планы по строительству загородных домов, дач и коттеджей, а также ремонт имеющей недвижимости на более поздний срок.

.....

### SOULDAL запускает строительство первого завода в Российской Федерации

Юридическое лицо ООО «Соудал» было зарегистрировано в 2003 году, однако в России продукция реализуется на протяжении 20 лет посредством налаженной сети местных дистрибьюторов. В настоящее время на территории России функционируют пять складов, четыре из которых расположены в Московской области. Для обслуживания клиентов в соответствии с мировыми требованиями в 2018 году был открыт новый современный склад на территории Технопарка «Успенск». Аффилированными компаниями SOUDAL в России также являются «Тенахем» и «ТКК», обеспечивающие дополнительные обороты и рабочие места. В 2018 году оборот всех компаний группы SOUDAL в России составил 45 миллионов евро. Импорт продукции SOUDAL в Россию осуществляется из Бельгии, Польши, Словении, Латвии, Китая и Южной Кореи. С появлением новых производственных мощностей доля импорта существенно сократится, а через пять лет вся линейка продуктов будет производиться локально в России.

.....

### DEN BRAVEN BENELUX BV становится BOSTIK BENELUX BV

В феврале 2019 г. компания Bostik, специалист по клеевым составам для потребительского, строительного и промышленного рынков, объявила о том, что название юридической компании по ее приобретению, DEN BRAVEN BENELUX BV, изменилось на BOSTIK BENELUX BV

.....



---

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка монтажного клея

### ООО «Экокласс»

«ЭКОКЛАСС» - производитель клея, лака, краски и другой продукции (производство клея, продажа клея)

Производство и реализация следующих позиций: клей стружка, клей буровой, клей для обоев, эпоксидный клей, клей универсальный, полимерный универсальный клей, лак ХВ 784, лак НЦ 218, лак БТ 577, Кузбасс лак, морилка, монтажный клей Кристалл.

.....

### ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ КВОЛИТИ»

.....

### ООО «Предприятие ВГТ»

.....

### Henkel

.....

### Soudal

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

