DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка муфельных печей в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 11

Таблицы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграммы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме 11

Глава 1. Методология исследования 15

Объект исследования 15
Цель исследования 15
Задачи исследования 15
Метод сбора и анализа данных 15
Источники получения информации 16
Объем и структура выборки 16

Глава 2. Классификация и основные характеристики муфельных печей 18

Глава 3. Объем и темпы роста рынка муфельных печей в России 19

Объем и темпы роста рынка 19
Объем рынка по производителям 22

В натуральном выражении 22

В стоимостном выражении 26

Глава 4. Производство муфельных печей в России 28

Объем и темпы роста производства 28

В натуральном выражении 28

В стоимостном выражении 29

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России муфельных печей 32

Импорт по брендам 32

В натуральном выражении 32

В стоимостном выражении 34

Импорт по странам происхождения 35

В натуральном выражении 35

В стоимостном выражении 37

Экспорт по брендам 38

В натуральном выражении 38

В стоимостном выражении 39

Экспорт по странам назначения 40

В натуральном выражении 41

В стоимостном выражении *42*

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка муфельных печей в России 44

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка муфельных печей в России 45

АО «Лабораторное Оборудование и Приборы» 45
АО НАКАЛ-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЕЧИ 45

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства муфельных печей в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства муфельных печей в России, $ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства муфельных печей в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства муфельных печей в России по производителям, $ тыс.

Таблица 5. Объем производства муфельных печей в России, шт.

Таблица 6. Объем производства муфельных печей в России по субъектам федерации и производителям, шт.

Таблица 7. Объем производства муфельных печей в России, $ тыс.

Таблица 8. Объем производства муфельных печей в России по субъектам федерации и производителям, $ тыс.

Таблица 9. Объем импорта муфельных печей в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта муфельных печей в Россию по брендам, шт.

Таблица 11. Объем импорта муфельных печей в Россию по сегментам, $ тыс.

Таблица 12. Объем импорта муфельных печей в Россию по брендам, $ тыс.

Таблица 13. Объем импорта муфельных печей в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта муфельных печей в Россию по странам происхождения, $ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта муфельных печей из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта муфельных печей из России по брендам, шт.

Таблица 17. Объем экспорта муфельных печей из России, $ тыс.

Таблица 18. Объем экспорта муфельных печей из России по брендам, $ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта муфельных печей из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем экспорта муфельных печей из России по странам назначения, $ тыс.

Таблица 21. Финансовые показатели АО «Лабораторное Оборудование и Приборы», тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели АО НАКАЛ-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЕЧИ, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка муфельных печей в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка муфельных печей в России, $ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка муфельных печей в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка муфельных печей в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства муфельных печей в России, шт., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства муфельных печей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства муфельных печей в России, $ тыс., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства муфельных печей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта муфельных печей в Россию, шт., %.

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме импорта муфельных печей в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта муфельных печей в Россию, $ тыс., %.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта муфельных печей в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта муфельных печей в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта муфельных печей в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта муфельных печей из России, шт., %.

Диаграмма 16. Доли брендов в общем объеме экспорта муфельных печей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта муфельных печей из России, $ тыс., %.

Диаграмма 18. Доли брендов в общем объеме экспорта муфельных печей из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в общем объеме экспорта муфельных печей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли стран назначения в общем объеме экспорта муфельных печей из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Объем рынка муфельных печей в России в 2021 г. составил 8 026 шт.

Рынок муфельных печей в России представлен как отечественными, так и импортными производителями.

В стоимостном выражении крупнейшими брендами на рынке муфельных печей являются NABERTHERM и АО ЛОИП. Доля рынка бренда NABERTHERM составила 12,6% в 2021 г.

В 2021 г. в России было произведено 5 946 шт. муфельных печей. В стоимостном выражении доля крупнейшего производителя муфельных печей АО ЛОИП составила 16,5% в 2021 г.

Ведущими брендами, представленными на рынке муфельных печей, являются NABERTHERM, АО ЛОИП, АО НАКАЛ - ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЕЧИ, ООО ОЗ ВНИИЭТО, SNOL, ROHDE, ОАО СМОЛЕНСКОЕ СКТБ СПУ, АО АЗПТ, ООО ТЕРМАЛ, ООО НПЦ АЗИМУТ, IVOCLAR VIVADENT AG, АВЕРОН и другие.

В стоимостном выражении объем импорта муфельных печей в Россию составил 5 855,7 $ тыс. в 2021 г.

Крупнейшими брендами, импортируемыми в Россию, являются торговые марки SNOL (Литва) и NABERTHERM (Германия). Доли этих брендов в натуральном объеме импорта составили 40,8% и 18,8% соответственно в 2021 г.

Основной объем муфельных печей импортируется в Россию из Литвы и Германии.

Стоимостной объем экспорта муфельных печей из России составил в 2021 г. 368,5 $ тыс.

Крупнейшими брендами, экспортируемыми из России, являются печи для стоматологии АВЕРОН (производства ООО ВЕГА-ПРО) и АО ЛОИП. На долю торговой марки АВЕРОН в 2021 г. пришлось 40,4% от натурального объема экспорта.

Широкая сфера применения муфельных печей свидетельствует о дальнейшем развитии рынка данного вида печей в России. Предполагается, что в условиях удорожания иностранной валюты и ростом цен на продукцию зарубежных производителей,

отечественные компании по производству муфельных печей продолжат укреплять свои позиции на российском рынке.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок муфельных печей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка муфельных печей в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка муфельных печей в России.
2. Объем и темпы роста производства муфельных печей в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России муфельных печей.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке муфельных печей в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) муфельных печей в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка муфельных печей в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке муфельных печей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** муфельных печей. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель

3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики муфельных печей

Муфельная печь — нагревательное устройство, предназначенное для нагрева чего-либо до заданной, обычно высокой температуры. Название произошло от позднелатинского слова muffla — муфта, глиняный ящик.

Главной особенностью этой печи является наличие так называемого муфеля — оболочки, защищающей нагреваемый материал или изделие при нагреве и являющегося главным рабочим пространством муфельной печи. Назначение муфеля — изолировать материал или изделие от контакта с топливом и продуктами его сгорания, в том числе газообразными.

……..

Глава 3. Объем и темпы роста рынка муфельных печей в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка муфельных печей в России в 2021 г. составил 8 026 шт., что на …….% ……., чем в 2020 году. В …….гг. наблюдались ……. темы прироста рынка.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства муфельных печей в России в 2017-2021 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					**8 026**
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка муфельных печей в России в 2017-2021 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении также наблюдается ……. рынка муфельных печей в России в 2020-2021 гг. Объем рынка муфельных печей ……. в 2021 г. на …….% и составил …….$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства муфельных печей в России в 2017-2021 гг., $ тыс. и % прироста.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка муфельных печей в России в 2017-2021 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Рынок муфельных печей в России представлен как отечественными, так и импортными производителями.

Первое место по объему рынка занимают муфельные печи производства …….. Доля рынка крупнейшего отечественного производителя составила …….% в 2021 г.

Второе место по объему рынка занимает бренд …….. Доля данной торговой марки составила …….% в 2021 г. Далее следуют ……. и …….. Доли данных компаний составили …….% и …….% соответственно в 2021 г.

……. находится на пятом месте по объему рынка. Его доля составила …….% в 2021 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства муфельных печей в России в 2017-2021 гг. по брендам, шт.

Бренд	2017				2018				2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ADDIN CO.LTD																				
ANTON PAAR																				
BEGO																				
CARBOLITE GERO																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				

Бренд	2017				2018				2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				

Бренд	2017				2018				2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
…….																				
Итого																				**8 026**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка муфельных печей в России в 2021 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

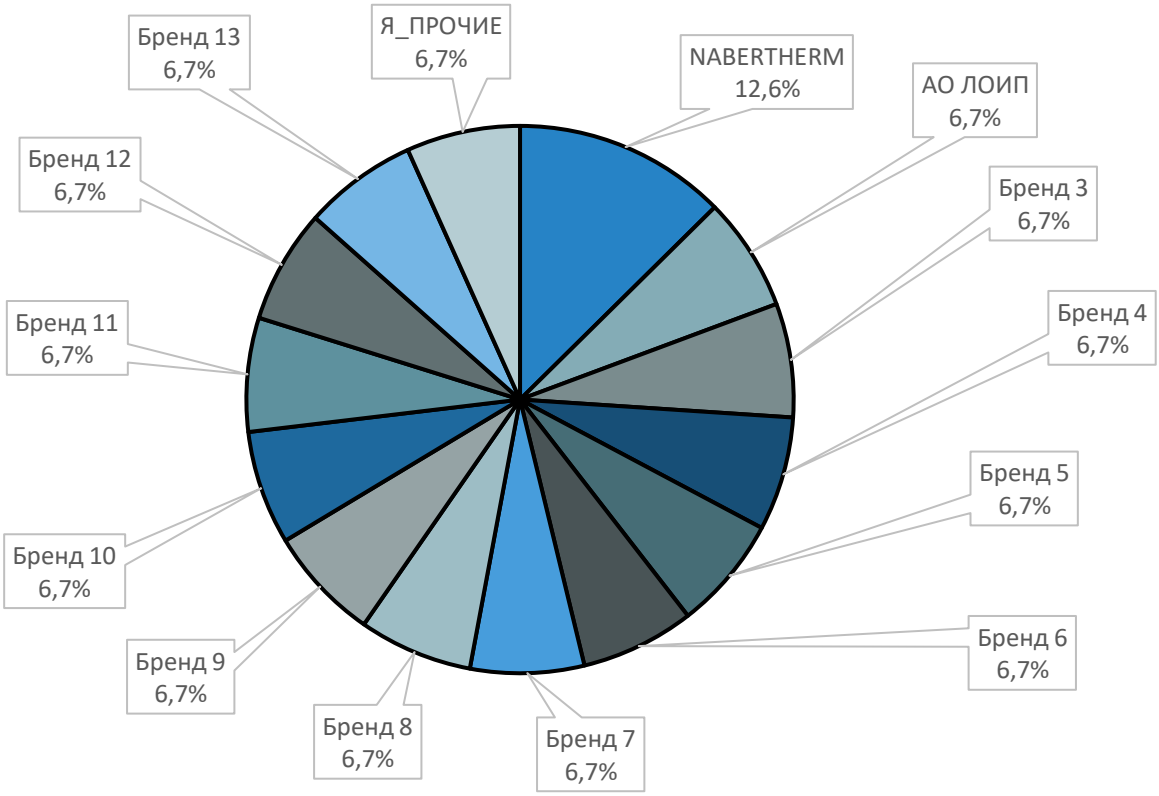
В стоимостном выражении крупнейшими брендами на рынке муфельных печей являются NABERTHERM и АО ЛОИП. Доли рынка этих торговых марок составили 12,6% и …….% соответственно в 2021 г.

Доля рынка бренда …….составила …….% в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства муфельных печей в России в 2017-2021 гг. по брендам, $ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка муфельных печей в России в 2021 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство муфельных печей в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили производителей муфельных печей в России и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

……

Объем и темпы роста производства

В натуральном выражении

В 2021 г. в России было произведено 5 946 шт. муфельных печей, что на ……% ……, чем в 2020 г.

Таблица 5. Объем производства муфельных печей в России в 2017-2021 гг., шт.

Муфельные печи	2017	2018	2019	2020	2021
Производство					5 946
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства муфельных печей в России в 2017-2021 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлена таблица производства муфельных печей в разрезе по субъектам федерации и производителям.

Крупнейшим производителем муфельных печей в России является ……. Его доля составила ……% от общего объема производства муфельных печей в России в 2021 г.

Таблица 6. Объем производства муфельных печей в России в 2017-2021 гг. по субъектам федерации и производителям, шт.

Субъект федерации	Производитель	2017	2018	2019	2020	2021
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	ЗАО НАКАЛ-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЕЧИ					
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	АО АЗПТ					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					

Субъект федерации	Производитель	2017	2018	2019	2020	2021
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
	Прочие					
Итого						**5 946**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства муфельных печей в России в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем производства муфельных печей в России …… в 2021 г. на ……% и составил ……$ тыс.

Таблица 7. Объем производства муфельных печей в России в 2017-2021 гг., $ тыс.

Муфельные печи	2017	2018	2019	2020	2021
Производство					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства муфельных печей в России в 2017-2021 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

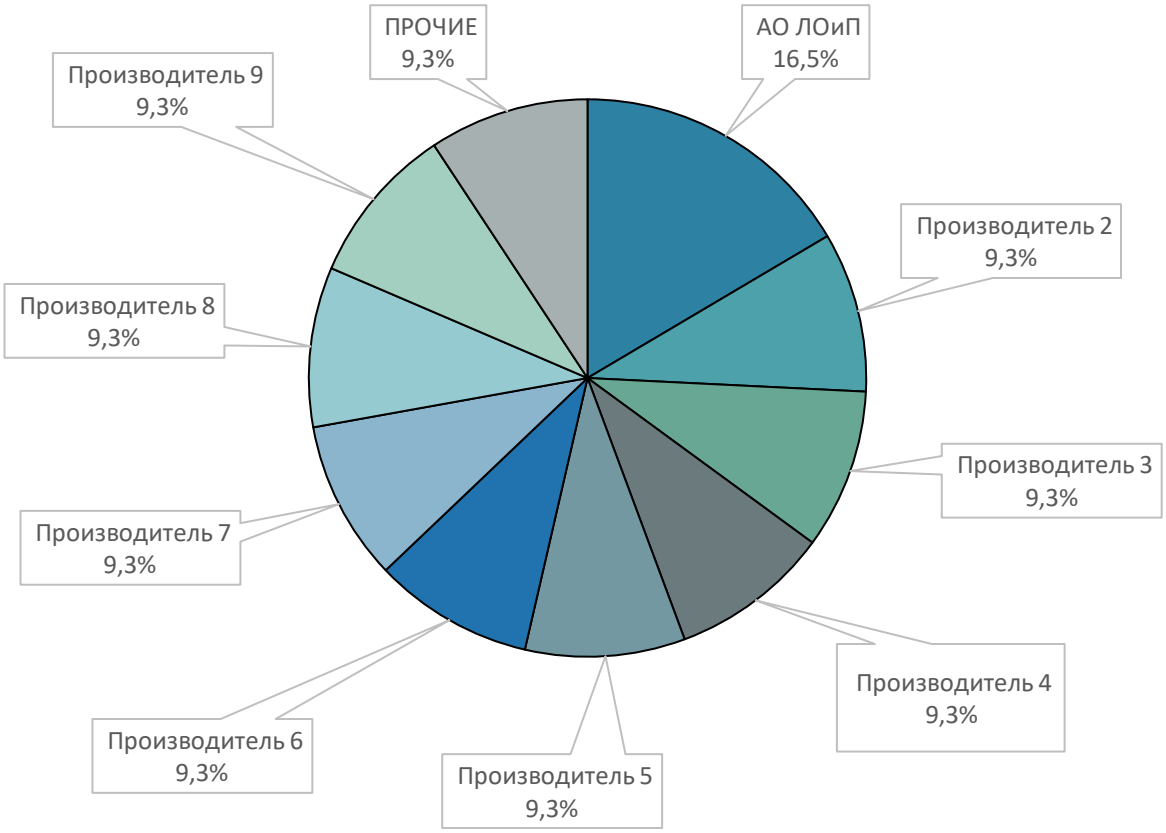
В стоимостном выражении доля крупнейшего производителя муфельных печей АО ЛОИП составила 16,5% в 2021 г.

Таблица 8. Объем производства муфельных печей в России в 2017-2021 гг. по субъектам федерации и производителям, $ тыс.

Субъект федерации	Производитель	2017	2018	2019	2020	2021
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	ЗАО НАКАЛ-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЕЧИ					
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	АО АЗПТ					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
……	……					
	ПРОЧИЕ					
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства муфельных печей в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России муфельных печей

Импорт по брендам

В натуральном выражении

В 2021 г. объем импорта муфельных печей в Россию составил …… шт., что на …… % …… , чем в 2020 г. На протяжении последних двух лет наблюдаются …… темпы прироста импорта муфельных печей в Россию.

Таблица 9. Объем импорта муфельных печей в Россию в 2017-2021 гг., шт.

Муфельные печи	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта муфельных печей в Россию в 2017-2021 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшими брендами, импортируемыми в Россию, являются торговые марки SNOL (Литва) и NABERTHERM (Германия). Доли этих брендов в общем объеме импорта составили 40,8% и 18,8% соответственно в 2021 г.

Третье место по объему импорта занимают муфельные печи для ……. Доля данного бренда составила …… % в 2021 г.

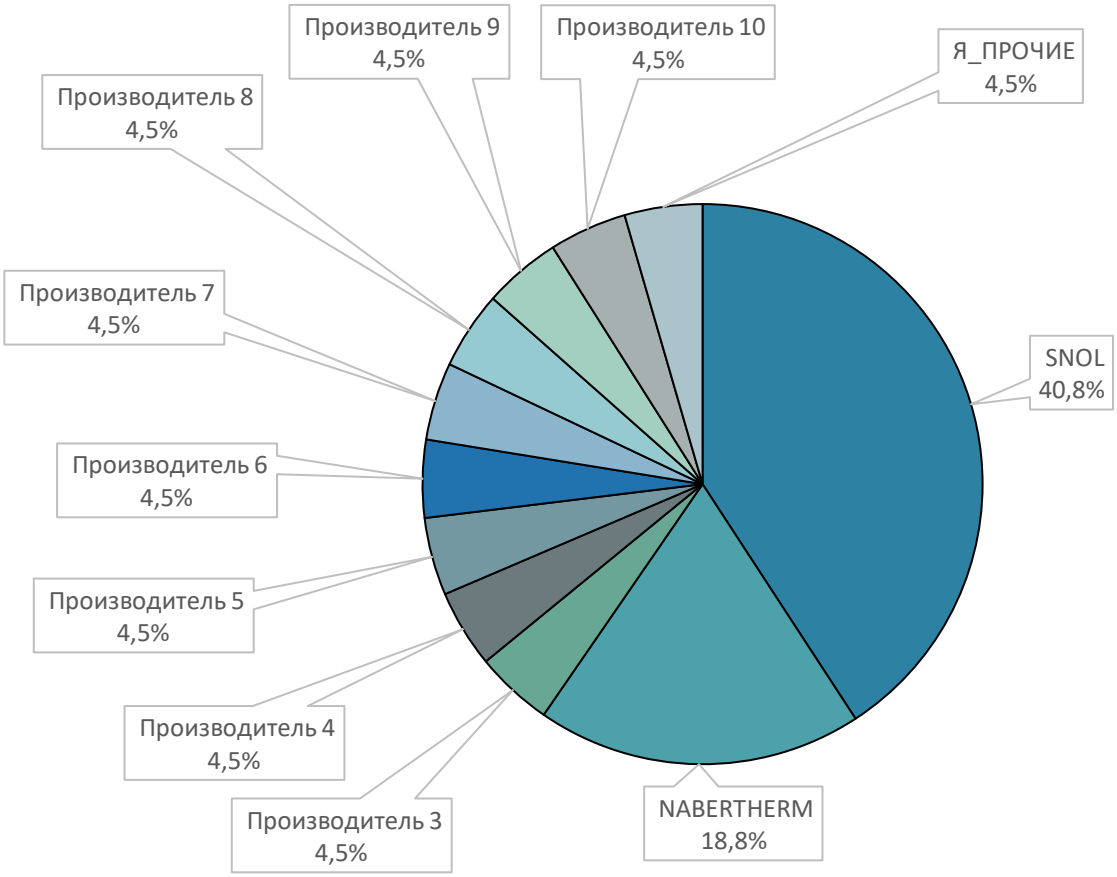
Таблица 10. Объем импорта муфельных печей в Россию в 2017-2021 гг. по брендам, шт.

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
ADDIN CO.LTD					
ANTON PAAR					
BEGO					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме импорта муфельных печей в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем импорта муфельных печей в Россию составил 5 855,7 $ тыс. в 2021 г., что на ……% ……, чем в 2020 г.

Таблица 11. Объем импорта муфельных печей в Россию в 2017-2021 гг., $ тыс.

Муфельные печи	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта муфельных печей в Россию в 2017-2021 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим брендом в стоимостном выражении, импортируемым в Россию, является ……. Доля этой торговой марки составила ……% в 2021 г.

…… занимает второе место по объему импорта в стоимостном выражении с долей ……% в 2021 г.

Таблица 12. Объем импорта муфельных печей в Россию в 2017-2021 гг. по брендам, $ тыс.

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
ADDIN CO.LTD					
ANTON PAAR					
BEGO					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					**6 884,8**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта муфельных печей в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

В натуральном выражении

Основной объем муфельных печей импортируется в Россию из Литвы и Германии. Доли этих стран составили ……% и ……% соответственно в 2021 г.

Таблица 13. Объем импорта муфельных печей в Россию в 2017-2021 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021
АВСТРАЛИЯ					
АВСТРИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					

……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
Я_ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта муфельных печей в Россию в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении крупнейшим импортером является ……. Доля импорта муфельных печей из этой страны составила ……% в 2021 г.

Таблица 14. Объем импорта муфельных печей в Россию в 2017-2021 гг. по странам происхождения, $ тыс.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021
АВСТРАЛИЯ					
АВСТРИЯ					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
Я_ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
Итого					**5 855,7**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта муфельных печей в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по брендам

В натуральном выражении

Объем экспорта муфельных печей из России в 2021 г. составил …… шт.

Объем экспорта муфельных печей из России является незначительным по сравнению с импортом.

Таблица 15. Объем экспорта муфельных печей из России в 2017-2021 гг., шт.

Муфельные печи	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта муфельных печей из России в 2017-2021 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшими брендами, экспортируемыми из России, являются печи для стоматологии АВЕРОН (производства ООО ВЕГА-ПРО) и АО ЛОИП. На доли этих торговых марок в 2021 г. пришлось 40,4% и ……% соответственно.

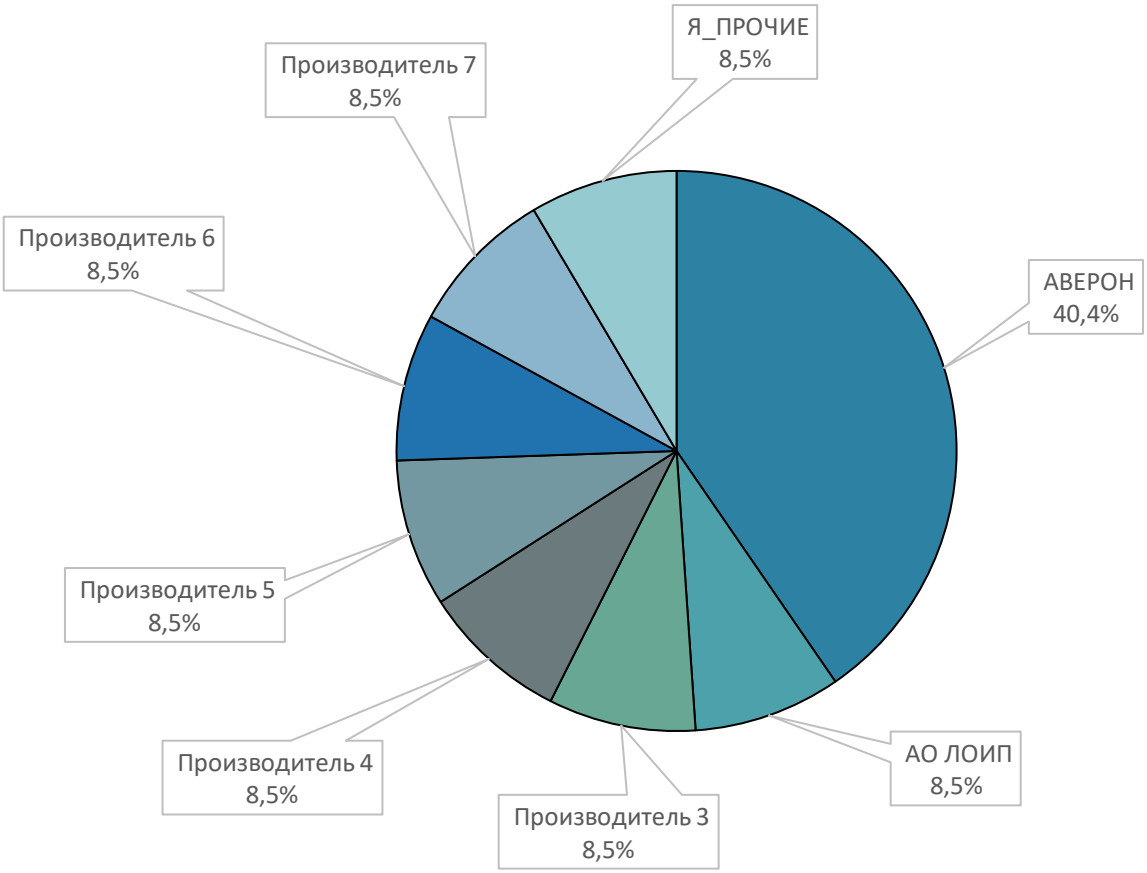
Таблица 16. Объем экспорта муфельных печей из России в 2017-2021 гг. по брендам, шт.

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
ADDIN CO.LTD					
CARBOLITE GERO					
IVOCLAR VIVADENT AG					
LAC					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
……					
……					
……					
……					
……					
……					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли брендов в общем объеме экспорта муфельных печей из России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта муфельных печей из России составил в 2021 г. 368,5 $ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта муфельных печей из России в 2017-2021 гг. по сегментам, $ тыс.

Муфельные печи	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт					368,5
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта муфельных печей из России в 2017-2021 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2021 г. основной объем экспорта в стоимостном выражении пришелся на печи ……. Доля данной торговой марки составила ……% в 2021 г.

Таблица 18. Объем экспорта муфельных печей из России в 2017-2021 гг. по брендам, $ тыс.

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
ADDIN CO.LTD					
CARBOLITE GERO					
IVOCLAR VIVADENT AG					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					**368,5**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли брендов в общем объеме экспорта муфельных печей из России в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

Основной объем муфельных печей экспортируется из России в ……. В 2021 г. доля данной страны в общем объеме экспорта муфельных печей из России составила ……% в натуральном выражении.

Таблица 19. Объем экспорта муфельных печей из России в 2017-2021 гг. по странам назначения, шт.

Страна назначения	2017	2018	2019	2020	2021
АЗЕРБАЙДЖАН					
АЛЖИР					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в общем объеме экспорта муфельных печей из России в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении …… также является лидером по объему экспорта муфельных печей из России. В 2021 г. доля этой страны составила ……%.

Таблица 20. Объем экспорта муфельных печей из России в 2017-2021 гг. по странам назначения, $ тыс.

Страна назначения	2017	2018	2019	2020	2021
АЗЕРБАЙДЖАН					
АЛЖИР					
БАНГЛАДЕШ					
БЕЛЬГИЯ					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
……					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					**368,5**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли стран назначения в общем объеме экспорта муфельных печей из России в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка муфельных печей в России

Рынок муфельных печей в России представлен как российскими, так и иностранными производителями.

……

Широкая сфера применения муфельных печей свидетельствует о дальнейшем развитии рынка данного вида печей в России. Предполагается, что в условиях удорожания иностранной валюты и ростом цен на продукцию зарубежных производителей, отечественные компании по производству муфельных печей продолжат укреплять свои позиции на российском рынке.

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка муфельных печей в России

АО «Лабораторное Оборудование и Приборы»

АО «Лабораторное Оборудование и Приборы» – производственно-коммерческая компания, основанная в 1996 году.

…….

Выручка АО ЛОИП составила …… тыс. руб. в 2020 г., что на ……% ……, чем в 2019 г.

Таблица 21. Финансовые показатели АО «Лабораторное Оборудование и Приборы» в 2017-2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2017	2018	2019	2020
Выручка				
Себестоимость продаж				
Валовая прибыль (убыток)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
Прибыль (убыток) от продаж				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
Прибыль (убыток) до налогообложения				
Налог на прибыль				
Чистая прибыль (убыток)				

АО НАКАЛ-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЕЧИ

…….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда