



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
наконечников для дозаторов
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики наконечников для дозаторов.....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка наконечников для дозаторов в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем рынка по производителям	20
<i>В натуральном выражении</i>	20
<i>В стоимостном выражении</i>	24
Глава 4. Производство наконечников для дозаторов в России	27
Объем и темпы роста производства	27
<i>В натуральном выражении</i>	27
<i>В стоимостном выражении</i>	28
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России наконечников для дозаторов	30
Импорт всего	30
<i>В натуральном выражении</i>	30
<i>В стоимостном выражении</i>	30
Импорт по производителям.....	31
<i>В натуральном выражении</i>	31
<i>В стоимостном выражении</i>	32
Импорт по странам происхождения	35
<i>В натуральном выражении</i>	35
<i>В стоимостном выражении</i>	35
Экспорт всего	37
<i>В натуральном выражении</i>	37

<i>В стоимостном выражении</i>	37
Экспорт по производителям	37
<i>В натуральном выражении</i>	37
<i>В стоимостном выражении</i>	38
Экспорт по странам назначения	39
<i>В натуральном выражении</i>	39
<i>В стоимостном выражении</i>	39
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка наконечников для дозаторов в России	41
В Петербурге встал американский завод медицинского оборудования. Лаборатории и клиники остались без расходников для анализов	41
В Бурятии запустили производство полимерных наконечников для медицинских дозаторов	41
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка наконечников для дозаторов в России	42
NINGBO GREETMED MEDICAL	42
Yancheng Huida Medical	42
ООО ЭКРОСХИМ	42

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 15 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства наконечников для дозаторов в России, тыс. шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства наконечников для дозаторов в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства наконечников для дозаторов в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства наконечников для дозаторов в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства наконечников для дозаторов в России, тыс. шт.

Таблица 6. Объем производства наконечников для дозаторов в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 7. Объем производства наконечников для дозаторов в России, \$ тыс.

Таблица 8. Объем производства наконечников для дозаторов в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта наконечников для дозаторов в Россию, тыс. шт.

Таблица 10. Объем импорта наконечников для дозаторов в Россию, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта наконечников для дозаторов в Россию по производителям, тыс. шт.

Таблица 12. Объем импорта наконечников для дозаторов в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта наконечников для дозаторов в Россию по странам происхождения, тыс. шт.

Таблица 14. Объем импорта наконечников для дозаторов в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта наконечников для дозаторов из России, тыс. шт.

Таблица 16. Объем экспорта наконечников для дозаторов из России, \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта наконечников для дозаторов из России по производителям, тыс. шт.

Таблица 18. Объем экспорта наконечников для дозаторов из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта наконечников для дозаторов из России по странам назначения, тыс. шт.

Таблица 20. Объем экспорта наконечников для дозаторов из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 21. Финансовые показатели ООО ЭКРОСХИМ, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка наконечников для дозаторов в России, тыс. шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка наконечников для дозаторов в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка наконечников для дозаторов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка наконечников для дозаторов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства наконечников для дозаторов в России, тыс. шт., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства наконечников для дозаторов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства наконечников для дозаторов в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства наконечников для дозаторов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта наконечников для дозаторов в Россию, тыс. шт., %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта наконечников для дозаторов в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 11. Доли производителей в общем объеме импорта наконечников для дозаторов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта наконечников для дозаторов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта наконечников для дозаторов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта наконечников для дозаторов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Выручка ООО ЭКРОСХИМ, тыс. руб.

Резюме

Объем рынка наконечников для дозаторов в России составил 937 650 тыс. шт. в 2022 г.

На рынке наконечников для дозаторов основная доля принадлежит импортной продукции.

В стоимостном выражении лидером на рынке наконечников для дозаторов стала компания CORNING INC.

Второе место занял производитель SARTORIUS с долей рынка 16,8% в 2022 г. в стоимостном выражении.

Стоимостной объем производства наконечников для дозаторов составил в 2022 г. 2 091,1 \$ тыс.

В отчете рассмотрены такие производители как NINGBO GREETMED MEDICAL, YANCHENG HUIDA MEDICAL, ЛИТОПЛАСТ-МЕД, АО УЛАН-УДЭНСКОЕ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ, GUANGZHOU JET BIO-FILTRATION, SARTORIUS, THERMO FISHER SCIENTIFIC, ООО ЭКРОСХИМ, ООО СИБАКАДЕМТЕХНОЛОГИИ и другие.

Первое место по объему импорта наконечников для дозаторов в Россию занял китайский производитель YANCHENG HUIDA MEDICAL.

Далее следуют компании GUANGZHOU JET BIO-FILTRATION и CORNING INC.

Доля компании GUANGZHOU JET BIO-FILTRATION в общем объеме импорта составила 16,6% в 2022 г. в натуральном выражении.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок наконечников для дозаторов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка наконечников для дозаторов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка наконечников для дозаторов в России.
2. Объем и темпы роста производства наконечников для дозаторов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России наконечников для дозаторов.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке наконечников для дозаторов в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) наконечников для дозаторов в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка наконечников для дозаторов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке наконечников для дозаторов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте

из России наконечников для дозаторов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики наконечников для дозаторов

В зависимости от разновидности дозатора, выпускают наконечники следующих типов:

- Для одноканальных дозаторов: без фильтра объемом 0,2- 10 мкл, 0,2- 50 мкл; с фаской объемом 0,5- 200 мкл; универсальные с объемом 0,5- 250 мкл. Они обладают ультранизкой адгезией, обеспечивают оптимальный выход и минимизируют потерю образца.
- Многоканальных дозаторов.
- Одноканальных дозаторов с фильтром микрообъемом от 0,2-10 мкл, до 0,2-20 мкл, удлиненные объемом 0,5-100 мкл. Применяют для ПЦР диагностики. Эта продукция сертифицирована на отсутствие ДНК, РНК, пирогенов, ионов, металлов.

Также лабораторные наконечники выпускают универсальные; удлиненные, предотвращающие касание стержня дозатора с внутренней частью пробирок для крови; прозрачные и ультрапрозрачные; бесцветные с фаской на кончике с продольными ограничительными лучами в верхней расширенной части.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка наконечников для дозаторов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка наконечников для дозаторов в России в 2022 г. составил 937 650,0 тыс. шт., что на%, чем в 2021 г.

На рынке наконечников для дозаторов основная доля принадлежит импортной продукции. Доля импортной продукции в общем объеме рынка составила% в 2022 г. в натуральном выражении.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства наконечников для дозаторов в России в 2021-2022 гг., тыс. шт.

Рынок	Показатель	2021	2022
Наконечники для дозаторов	Импорт		
	Экспорт		
	Производство		
	Рынок		937 650,0

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка наконечников для дозаторов в России в 2021-2022 гг., тыс. шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении в 2022 г. объем рынка наконечников для дозаторов составил\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства наконечников для дозаторов в России в 2021-2022 гг., \$ тыс.

Рынок	Показатель	2021	2022
Наконечники для дозаторов	Импорт		
	Экспорт		
	Производство		
	Рынок		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка наконечников для дозаторов в России в 2021-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Лидером на рынке наконечников для дозаторов в России в 2022 г. стала компания Доля рынка производителя составила% в 2022 г.

Далее следуют производители и Доли рынка данных компаний составили% и% соответственно в 2022 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства наконечников для дозаторов в России в 2021-2022 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2021				2022				темп прироста (2022/2021), %
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	
YANCHENG HUIDA MEDICAL									
GUANGZHOU JET BIO-FILTRATION									
CORNING INC									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									

Анализ рынка законечников для дозаторов в России

Производитель	2021				2022				темп прироста (2022/2021), %
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	
Итого								937 650,0	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка наконечников для дозаторов в России в 2022 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

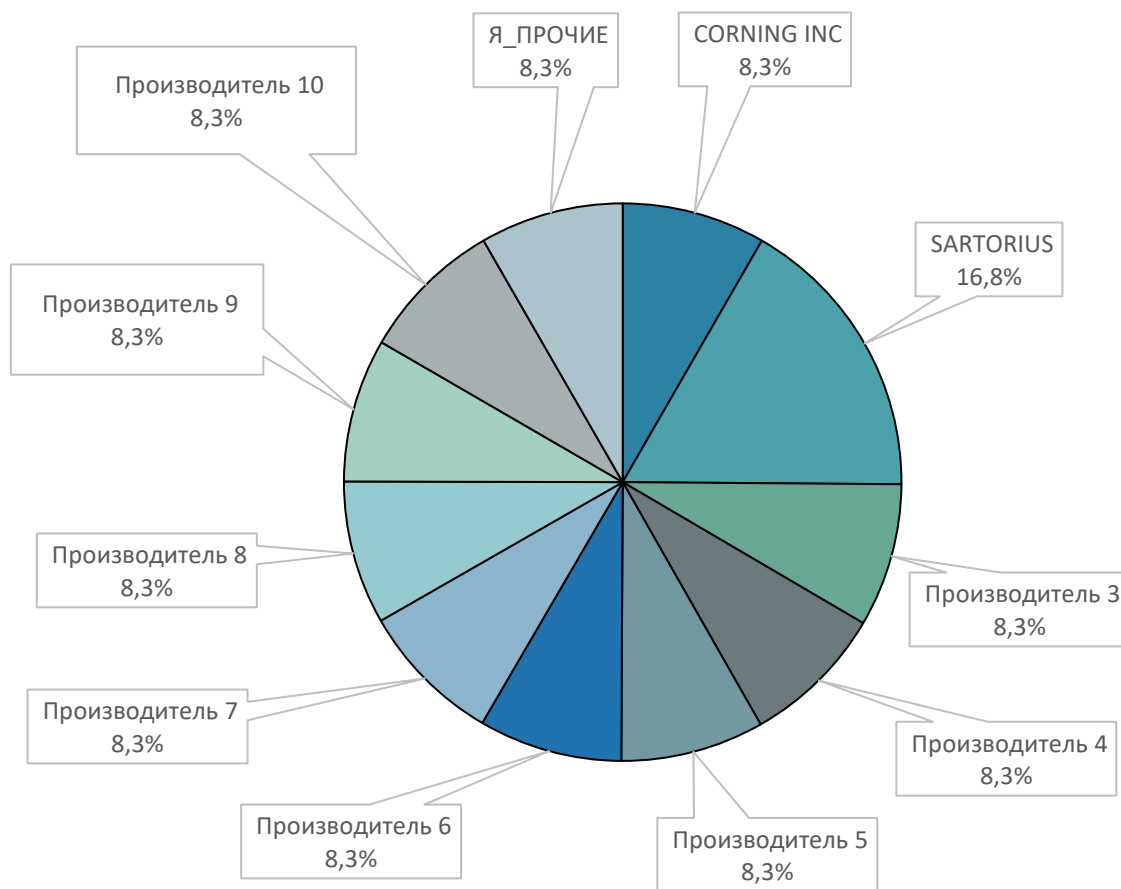
В стоимостном выражении лидером стала компания CORNING INC. Ее доля составила% от общего объема рынка наконечников для дозаторов в 2022 г.

Второе место занял производитель SARTORIUS с долей рынка 16,8% в 2022 г.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства наконечников для дозаторов в России в 2021-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2021				2022				темп прироста (2022/2021), %
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	
CORNING INC									
SARTORIUS									
GUANGZHOU JET BIO-FILTRATION									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									
.....									

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка наконечников для дозаторов в России в 2022 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство наконечников для дозаторов в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили компании, занимающиеся производством наконечников для дозаторов, и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

Объем и темпы роста производства

В натуральном выражении

В 2022 г. в России было произведенотыс. шт. наконечников для дозаторов, что на%, чем в 2021 г.

Таблица 5. Объем производства наконечников для дозаторов в России в 2021-2022 гг., тыс. шт.

Наконечники для дозаторов	2021	2022
Производство		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства наконечников для дозаторов в России в 2021-2022 гг., тыс. шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2022 г. остановил производство наконечников для дозаторов завод
Компания запустила Ее доля составила% от общего объема производства в 2022 г.

В 2023 г. планируют начать производство наконечников для дозаторов компании

Крупнейшим производителем наконечников для дозаторов в 2022 г. стала компания Ее доля составила% в 2022 г.

Затем следуют компаниии Доли данных производителей в общем объеме производства наконечников для дозаторов в 2022 г. составили% и% соответственно.

Таблица 6. Объем производства наконечников для дозаторов в России в 2021-2022 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2021	2022	темпы прироста (2022/2021), %
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства наконечников для дозаторов в России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем производства наконечников для дозаторов составил 2 091,1 \$ тыс. в 2022 г.

Таблица 7. Объем производства наконечников для дозаторов в России в 2021-2022 гг., \$ тыс.

Наконечники для дозаторов	2021	2022
Производство		2 091,1
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства наконечников для дозаторов в России в 2021-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении крупнейшим производителем наконечников для дозаторов стала компания Ее доля составила% от общего объема производства в 2022 г.

Таблица 8. Объем производства наконечников для дозаторов в России в 2021-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2021	2022	темпы прироста (2022/2021), %
.....			

Производитель	2021	2022	темп прироста (2022/2021), %
.....			
.....			
.....			
.....			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства наконечников для дозаторов в России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России наконечников для дозаторов

Импорт всего

В натуральном выражении

В 2022 г. в Россию было импортированотыс. шт. наконечников для дозаторов.

Таблица 9. Объем импорта наконечников для дозаторов в Россию в 2020-2022 гг., тыс. шт.

Наконечники для дозаторов	2020	2021	2022
Импорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта наконечников для дозаторов в Россию в 2020-2022 гг., тыс. шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта наконечников для дозаторов в Россию В 2022 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта наконечников для дозаторов в Россию в 2020-2022 гг., \$ тыс.

Наконечники для дозаторов	2020	2021	2022
Импорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

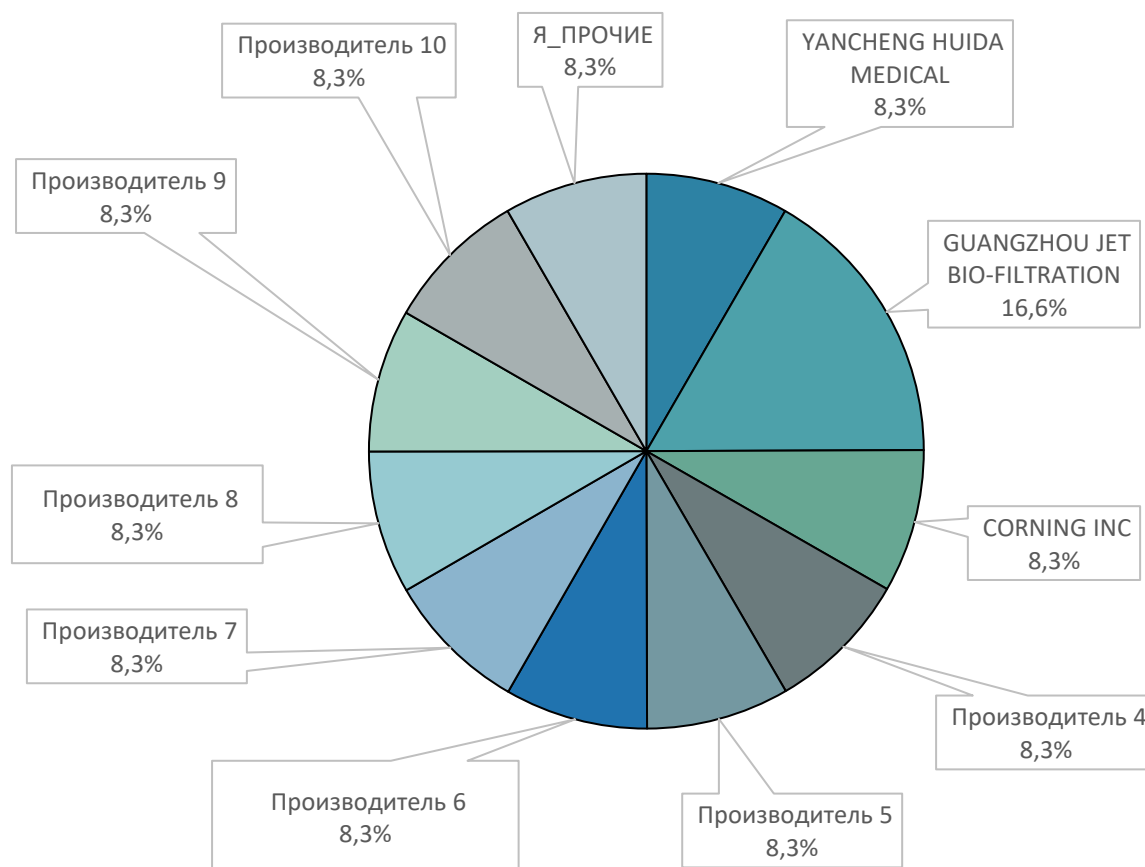
Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта наконечников для дозаторов в Россию в 2020-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Производитель	2020	2021	2022	темп прироста (2022/2021), %
.....				
.....				
.....				
.....				
Я_ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли производителей в общем объеме импорта наконечников для дозаторов в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении крупнейшим импортером наконечников для дозаторов в Россию стала компания Доля производителя составила% от стоимостного объема импорта наконечников для дозаторов в Россию в 2022 г.

Второе и третье места заняли компании и Доли данных производителей в общем объеме импорта наконечников для дозаторов в Россию составили% и% соответственно в 2022 г.

Таблица 12. Объем импорта наконечников для дозаторов в Россию в 2020-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2020	2021	2022	темп прироста (2022/2021), %
CORNING INC				
SARTORIUS				
GUANGZHOU JET BIO-FILTRATION				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

Производитель	2020	2021	2022	темп прироста (2022/2021), %
.....				
Я_ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта наконечников для дозаторов в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

В натуральном выражении

Доля импорта наконечников для дозаторов из Китая составила в 2022 г.% в натуральном выражении и% в стоимостном выражении.

Таблица 13. Объем импорта наконечников для дозаторов в Россию в 2020-2022 гг. по странам происхождения, тыс. шт.

Страна происхождения	2020	2021	2022	темп прироста (2022/2021), %
КИТАЙ				
ФИНЛЯНДИЯ				
БЕЛАРУСЬ				
МЕКСИКА				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта наконечников для дозаторов в Россию в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 14. Объем импорта наконечников для дозаторов в Россию в 2020-2022 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2020	2021	2022	темп прироста (2022/2021), %
КИТАЙ				

Страна происхождения	2020	2021	2022	темпы прироста (2022/2021), %
ФИНЛЯНДИЯ				
МЕКСИКА				
США				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта наконечников для дозаторов в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт всего

В натуральном выражении

В 2022 г. из России было экспортированотыс. шт. наконечников для дозаторов на сумму\$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта наконечников для дозаторов из России в 2020-2022 гг., тыс. шт.

Наконечники для дозаторов	2020	2021	2022
Экспорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 16. Объем экспорта наконечников для дозаторов из России в 2020-2022 гг., \$ тыс.

Наконечники для дозаторов	2020	2021	2022
Экспорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

В натуральном выражении

В натуральном выражении крупнейшим экспортером наконечников для дозаторов из России в 2022 г. стала компания Из отечественных производителей наконечники экспортировали компании, и При этом компания

Таблица 17. Объем экспорта наконечников для дозаторов из России в 2020-2022 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2020	2021	2022	темп прироста (2022/2021), %
YANCHENG HUIDA MEDICAL				
ООО ЭКРОСХИМ				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

Производитель	2020	2021	2022	темп прироста (2022/2021), %
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 18. Объем экспорта наконечников для дозаторов из России в 2020-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2020	2021	2022	темп прироста (2022/2021), %
YANCHENG HUIDA MEDICAL				
ООО ЭКРОСХИМ				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

В 2022 г. основной объем наконечников для дозаторов экспортировался из России в И на

Таблица 19. Объем экспорта наконечников для дозаторов из России в 2020-2022 гг. по странам назначения, тыс. шт.

Страна назначения	2020	2021	2022	темп прироста (2022/2021), %
ТАДЖИКИСТАН				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 20. Объем экспорта наконечников для дозаторов из России в 2020-2022 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2020	2021	2022	темп прироста (2022/2021), %
ТАДЖИКИСТАН				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

Анализ рынка наконечников для дозаторов в России

Страна назначения	2020	2021	2022	темпы прироста (2022/2021), %
.....				
.....				
.....				
Я_ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка наконечников для дозаторов в России

На рынке наконечников для дозаторов наблюдается высокая доля импортной продукции. В 2022 г.

Продукция отечественных производителей

В Петербурге встал американский завод медицинского оборудования. Лаборатории и клиники остались без расходников для анализов

Американская компания Thermo Fisher Scientific остановила производство на заводе в Петербурге и прекратила отгрузки дистрибьюторам.

.....

В Бурятии запустили производство полимерных наконечников для медицинских дозаторов

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка наконечников для дозаторов в России

NINGBO GREETMED MEDICAL

Китайская компания **Ningbo Greetmed Medical Instruments**, основанная в 2003 году, специализируется на исследованиях, производстве и продаже медицинских и лабораторных товаров.

.....

Yancheng Huida Medical

.....

ООО ЭКРОСХИМ

.....

Таблица 21. Финансовые показатели ООО ЭКРОСХИМ в 2020-2022 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2020	2021	2022
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 15. Выручка ООО ЭКРОСХИМ в 2020-2022 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

