



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Общие понятия	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем рынка по производителям	21
Глава 4. Производство насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России	25
Производство	25
Производство по производителям.....	26
Глава 5. Импорт насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию и экспорт насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ из России.....	28
Импорт	28
<i>Импорт по производителям</i>	<i>29</i>
<i>Импорт по отправителям</i>	<i>30</i>
<i>Импорт по получателям.....</i>	<i>31</i>
<i>Импорт по странам</i>	<i>33</i>
Экспорт.....	34
<i>Экспорт по производителям</i>	<i>34</i>
<i>Экспорт по странам.....</i>	<i>34</i>
Глава 6. Автозаправочные станции в России	35
Вертикально интегрированные нефтяные компании (ВИНК) Ошибка! Закладка не определена.	
ПАО «НК «Роснефть»	Ошибка! Закладка не определена.

ПАО «НК «Лукойл»	Ошибка! Закладка не определена.
ПАО «Газпром» и ПАО «Газпромнефть» ...	Ошибка! Закладка не определена.
ОАО «Сургутнефтегаз»	Ошибка! Закладка не определена.
ПАО АНК «Башнефть»	Ошибка! Закладка не определена.
ОАО «Татнефть»	Ошибка! Закладка не определена.

Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ 35

Конкурентная ситуация	40
Концепция развития автомобильного туризма в России.....	40
Перевод автотранспорта на газовое топливо в России.....	40

*Перевод автомобилей на газ обойдется еще в 60 млрд***Ошибка! Закладка не определена.**

На горизонте до 2035 года общее количество газомоторных заправок в РФ планируется увеличить до 1435

Цены на сжиженный углеводородный газ

700 миллионов на строительство газовых заправок.....

Глава 8. Прогноз развития рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ..... 42

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ..... 44

ООО «Завод топливного оборудования» (ООО «ЗТО»).....	44
ИП Корзун О.С.....	45
ООО «Поколение».....	45
ООО «Электромаш»	45

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 38 таблиц и 25 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России, шт.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России по производителям, шт.
- Таблица 4. Объем рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России по производителям, тыс.\$.
- Таблица 5. Объем производства насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России, шт.
- Таблица 6. Объем производства насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем производства насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ по производителям и субъектам федерации в России, шт.
- Таблица 8. Объем производства насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$.
- Таблица 9. Объем импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию, шт.
- Таблица 10. Объем импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию по производителям, шт.
- Таблица 12. Объем импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 13. Объем импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию по отправителям, шт.
- Таблица 14. Объем импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию по отправителям, тыс. \$.
- Таблица 15. Объем импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию по получателям, шт.
- Таблица 16. Объем импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию по получателям, тыс. \$.
- Таблица 17. Объем импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию по странам происхождения, шт.
- Таблица 18. Объем импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 19. Объем экспорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ из России, шт.
- Таблица 20. Объем экспорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ из России, тыс. \$.
- Таблица 21. Объем экспорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ из России по производителям, шт.

Таблица 22. Объем экспорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 23. Объем экспорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ из России по странам назначения, шт.

Таблица 24. Объем экспорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ из России по странам назначения, тыс.\$.

Таблица 25. Количество АЗС на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения в России, шт.

Таблица 26. Количество автозаправочных станций по Федеральным округам в России

Таблица 27. Количество АЗС крупнейших ВИНК в России, шт.

Таблица 28. Состав акционеров (держателей акций) ПАО «НК «Роснефть» по состоянию на 1 июля 2021 г.

Таблица 29. Количество АЗС ПАО НК Лукойл(собственные, арендованные и франчайзинговые, включая законсервированные.), шт.

Таблица 30. Субсидия на перевод автотранспорта с бензина на газ

Таблица 31. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России, шт.

Таблица 32. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России, тыс.\$.

Таблица 33. Технические характеристики ТАНКЕР-СУГВ и ТАНКЕР-СУГШ

Таблица 34. Финансовые показатели ООО «Завод топливного оборудования»

Таблица 35. Технические характеристики агрегата насосного ФД 40/25 (аналог насоса Corken FD-150)

Таблица 36. Технические характеристики КМВГ 40-25-150Е

Таблица 37. Финансовые показатели ООО «Электромаш»

Таблица 38. Финансовые показатели АО «Промприбор»

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию, шт. и %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию, тыс.S и %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли производителей рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Доли производителей рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России, шт. и %.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 9. Доли брендов насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли брендов насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию, шт. и %.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 15. Доли производителей насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли по странам происхождения насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли по странам происхождения насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ из России, шт. и %.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 21. Количество и темп прироста АЗС на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения в России, шт.

Диаграмма 22. Количество АЗС на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения отдельных сегментов в России, шт.

Диаграмма 23. Количество АЗС на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения по сегментам в России, шт.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России, шт. и %.

Диаграмма 25. Объем и темп прироста рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России, тыс. \$ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России.

Объем рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России в 2022 г. составил 1 728 шт.

Ведущими игроками рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ являются: ATRIS PETROLEUM MACHINERY CO. LTD, DOVER PUMPS & PROCESS SOLUTIONS SEGMENT INC. DBA BLACKMER, EBS-RAY PUMPS PTY LTD, EUROPUMP SRL., FAS-CORKEN INC., HYDRO-VACUUM S.A., PETROLAND POMPA SAN. VE TIC. A.S, VDM TECHNIK, ZHEJIANG MAIDE MACHINE CO. LTD, АО «КАТАЙСКИЙ НАСОСНЫЙ ЗАВОД», ИП КОРЗУН О.С., ООО «ЗАВОД ТОПЛИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ» (ООО «ЗТО»), ООО «ПОКОЛЕНИЕ», ООО «ЭЛЕКТРОМАШ», ООО «АЗТ ГРУП» и ООО НПО «НЕФТЕГАЗОВОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ И СПЕЦИАЛЬНОЕ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ»

Основными отечественными производителями насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ являются следующие компании: АО «КАТАЙСКИЙ НАСОСНЫЙ ЗАВОД», ИП КОРЗУН О.С., ООО «ЗАВОД ТОПЛИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ» (ООО «ЗТО»), ООО «ПОКОЛЕНИЕ», ООО «ЭЛЕКТРОМАШ», ООО «АЗТ ГРУП» и ООО НПО «НЕФТЕГАЗОВОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ И СПЕЦИАЛЬНОЕ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ».

Основные производственные мощности сосредоточены Пензенской, Орловской, Ростовской и Челябинской областях, а также в г. Москве.

Объем импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию в 2022 г. составил \$ 1 465,9 тыс. Наибольшую долю импорта в 2022 г. заняли Австралия, Германия, США, Польша и Турция.

Наибольшую долю импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в 2022 г. заняли производители: DOVER PUMPS & PROCESS SOLUTIONS SEGMENT INC. DBA BLACKMER, EBS-RAY PUMPS PTY LTD, EUROPUMP SRL., FAS-CORKEN INC., HYDRO-VACUUM S.A., PETROLAND POMPA SAN. VE TIC. A.S и ZHEJIANG MAIDE MACHINE CO. LTD.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка топливных колонок и насосов в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ.
3. Компании – поставщики оборудования в Россию. ИНН, название, объем ввоза.
4. Компании – получатели оборудования, поставляемого в Россию. ИНН, название, объем ввоза.
5. Объем и темпы роста производства насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России.
6. Сегментация рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России (будет подготовлено 4 разных отчета, названия товарных категорий, которым будут посвящены отчеты, приведены в разделе «товарные категории»).
7. Рыночные доли производителей на рынке насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России.
8. Данные по крупнейшим нефтяным вертикально-интегрированным компаниям по планам ввода в строй АЗС.
9. Прогноз объема рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России до 2026 г.
10. По возможности Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России.
11. По возможности Факторы, препятствующие росту рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России.
12. По возможности Планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Общие понятия

СУГ - это смесь углеводородов и водорода. Первые представляют собой молекулы различной структуры и характеристик. В состав СУГ входят такие предельные углеводороды, как пропан, бутан и, в меньшем количестве, метан, этан и пентан. Среди непредельных углеводородов можно перечислить этилен, пропилен и бутилен.

Сжиженные углеводородные газы производятся на нефте- и газодобывающих и перерабатывающих предприятиях при добыче и переработке попутного газа, стабилизации нефти и конденсата.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России в 2020 г. был равен шт. В 2021 г. этот показатель и достиг значения шт. Темп прироста в 2021 г. составил % от натурального объема рынка. В 2022 г. объем рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ был равен шт. (..... %).

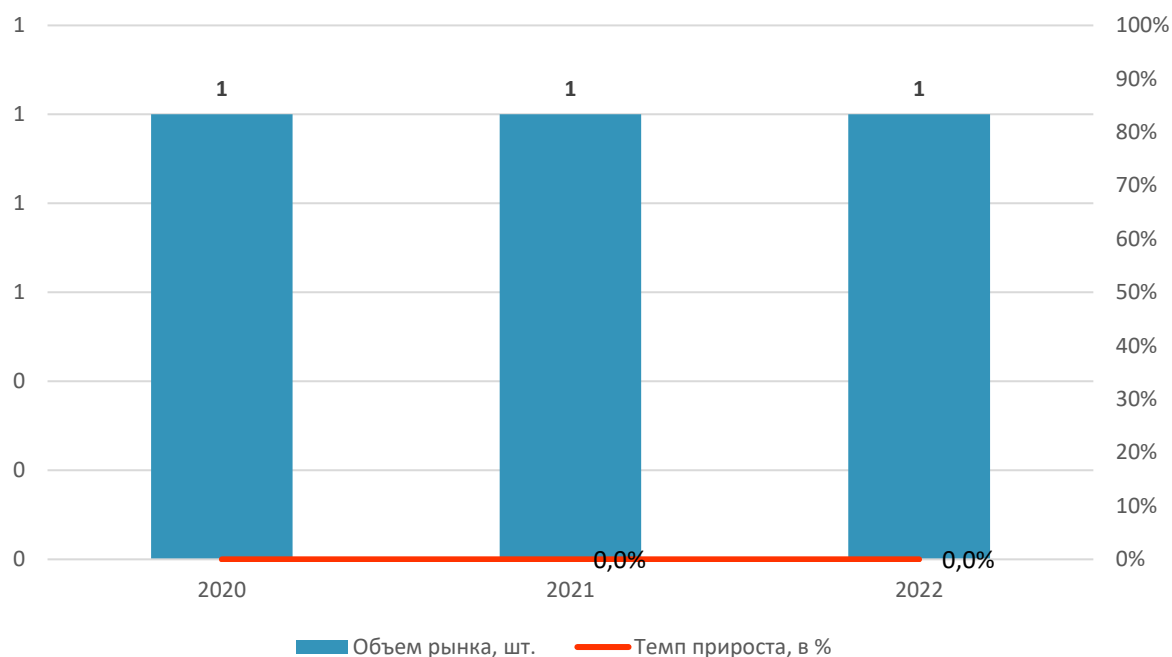
Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России в 2020-2022 гг., шт.

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

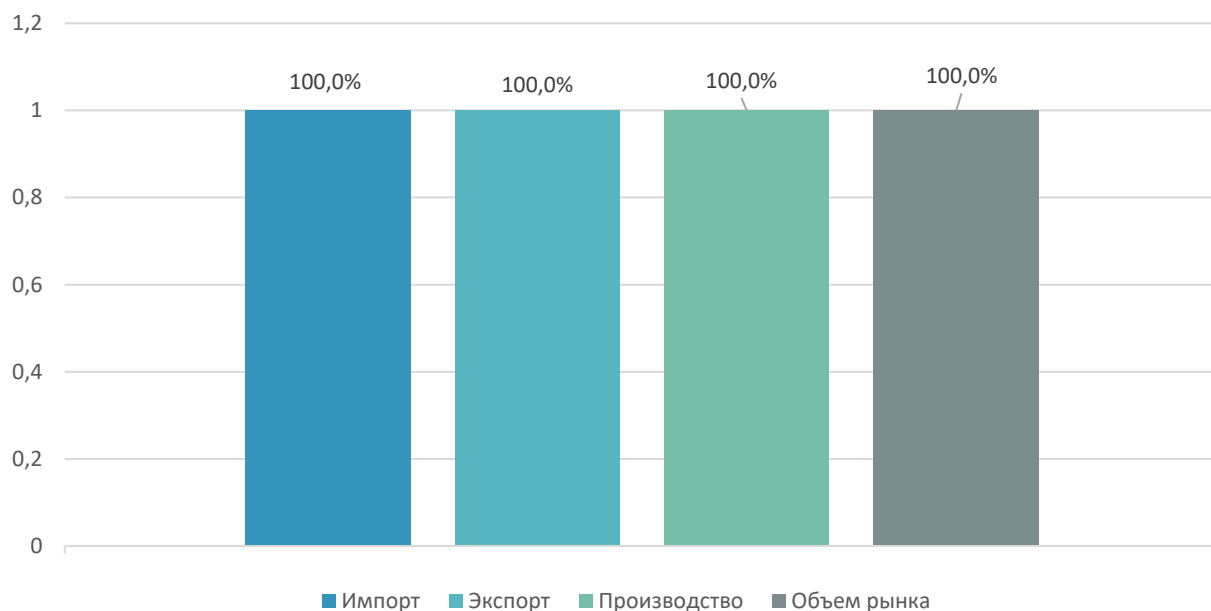
Анализ рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России в 2020-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в 2022 г. занял производитель Его доля составила % в натуральном выражении. На втором месте производитель с %. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила % в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в 2022 г. занял производитель Его доля составила % в стоимостном выражении. На втором месте производитель с %. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила % в стоимостном выражении.

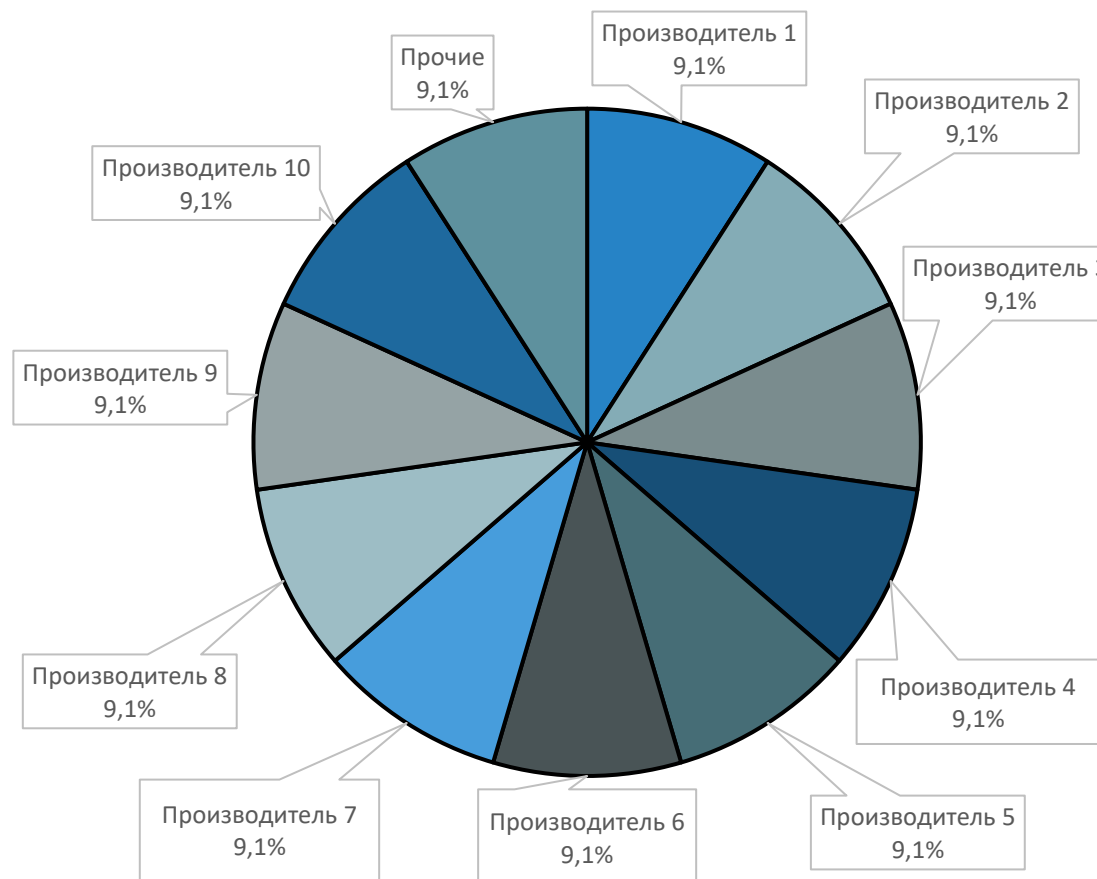
Таблица 2. Объем рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России по производителям в 2020-2022 гг., шт.

Производитель	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ATRIS PETROLEUM MACHINERY CO. LTD												
DOVER PUMPS & PROCESS SOLUTIONS SEGMENT INC. DBA BLACKMER												
EBS-RAY PUMPS PTY LTD												

Анализ рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Глава 4. Производство насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

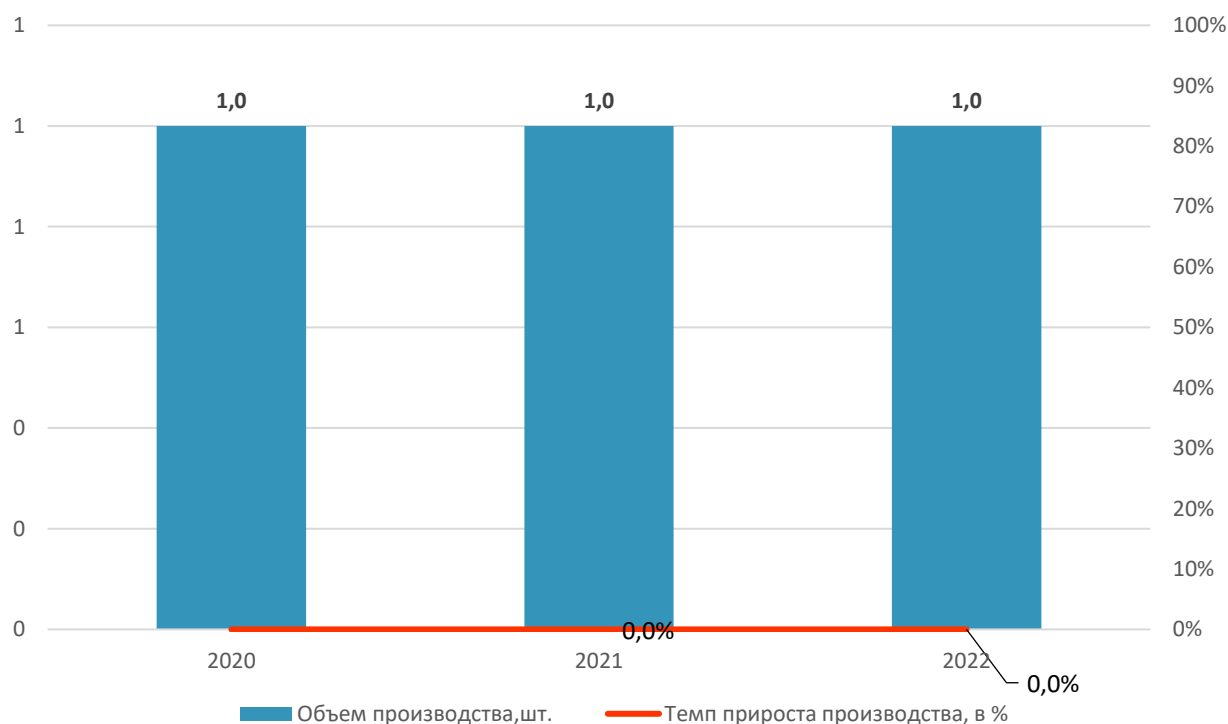
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2020 г. объем производства насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ составил шт. В 2021 г. и достиг значения шт. (..... %). По итогам 2022 г. объем производства насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ составил шт. (..... %).

Таблица 3. Объем производства насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России в 2020-2022 гг., шт.

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России в 2020-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Производство по производителям

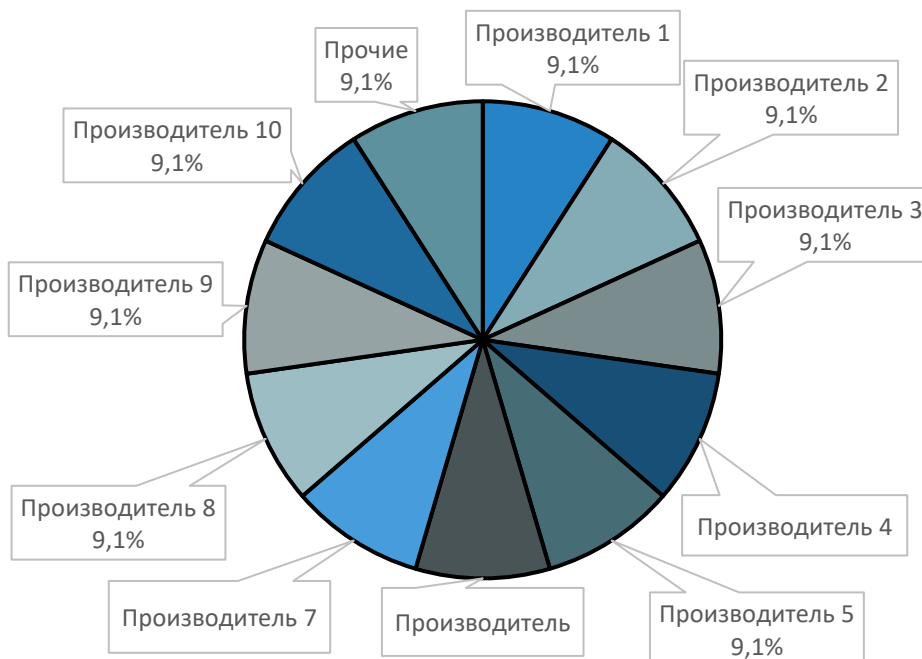
Таблица 4. Объем производства насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ по производителям и субъектам федерации в России в 2020-2022 гг., шт.

Субъект РФ	Производитель	2020	2021	2022
Курганская обл.	АО «КАТАЙСКИЙ НАСОСНЫЙ ЗАВОД»			
Пензенская обл.	ИП КОРЗУН О.С.			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила %. На втором месте с % от натурального объема. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2022 года составила % от натурального объема производства.

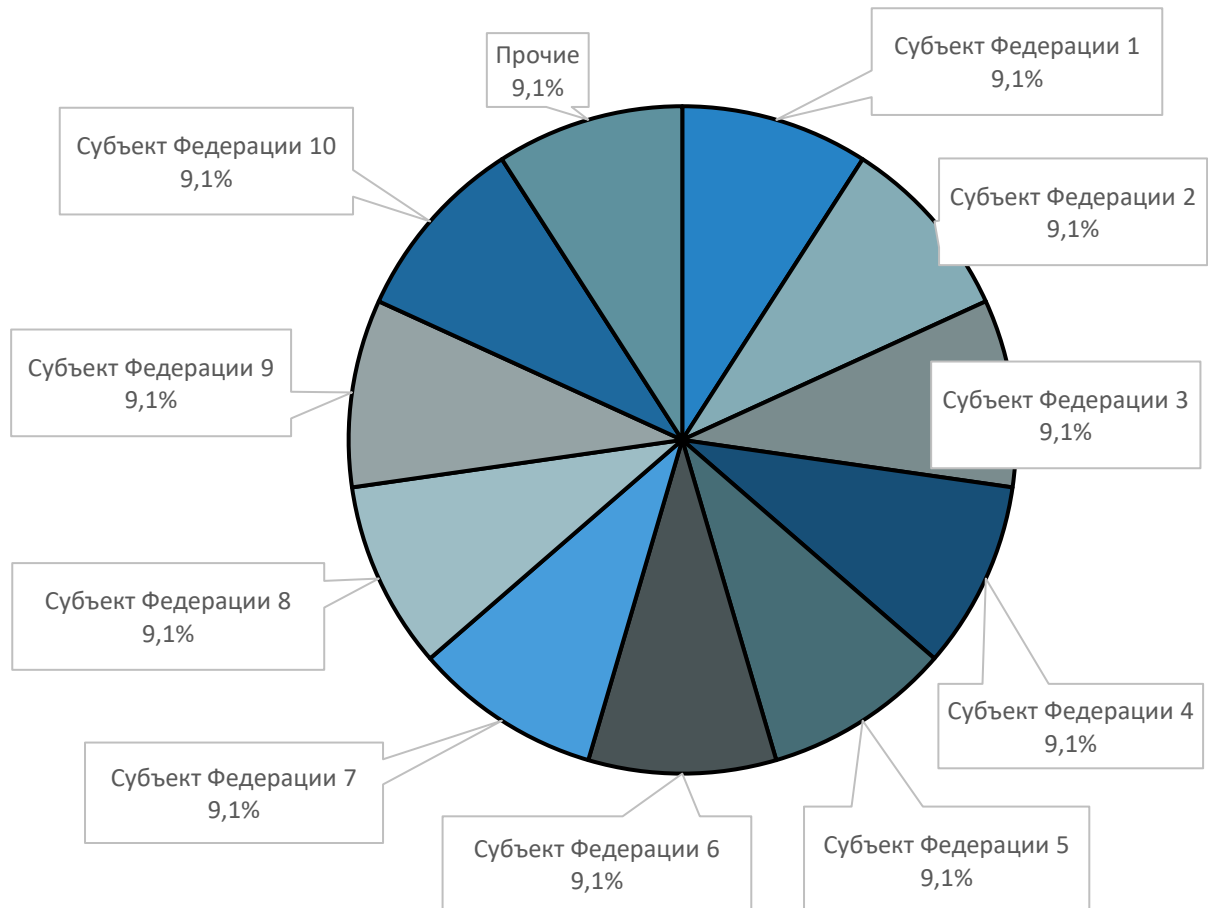
Диаграмма 5. Доли брендов насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в натуральном выражении в 2022 г. заняла Доля этого региона составила % в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте с долей%.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме производства насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Глава 5. Импорт насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию и экспорт насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ из России

Импорт

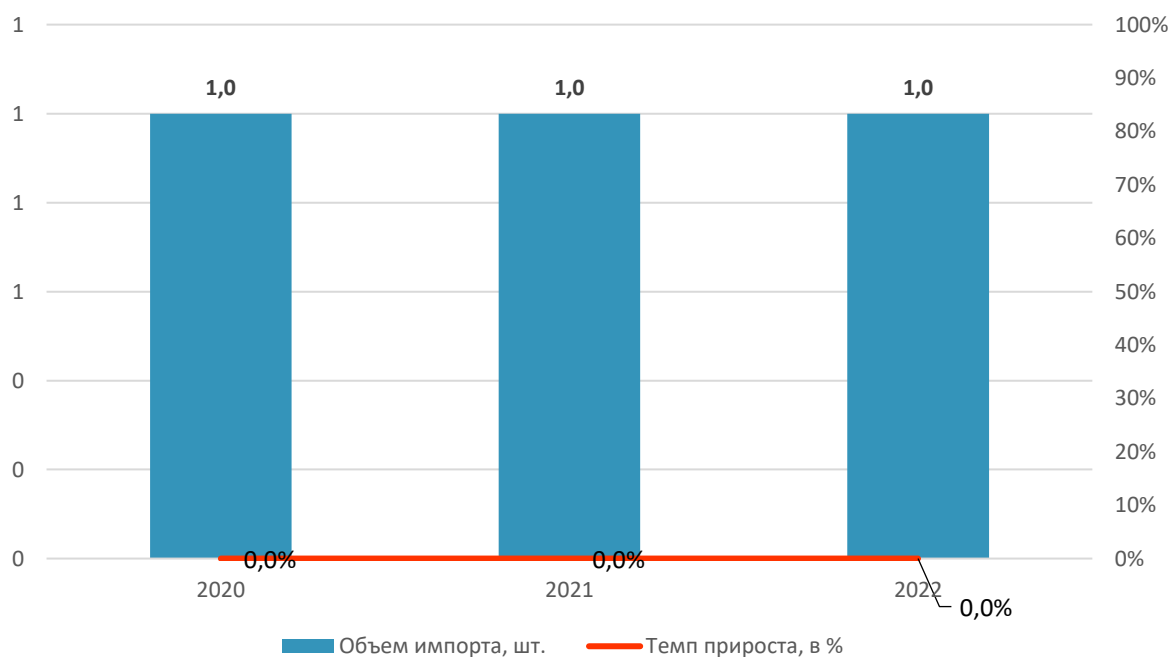
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию в 2020 г. был равен шт. В 2021 г. этот показатель и достиг значенияшт. Темп прироста в 2021 г. составил% от натурального объема импорта. В 2022 г. объем импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ был равен ..шт. (.....%).

Таблица 5. Объем импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию в 2020-2022 гг., шт.

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию в 2020-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 6. Объем импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию в 2020-2022 гг. по производителям, шт.

Производитель	2020	2021	2022
DOVER PUMPS & PROCESS SOLUTIONS SEGMENT INC. DBA BLACKMER			
EBS-RAY PUMPS PTY LTD			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. В тройку лидеров входит производитель Его доля в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Диаграмма 8. Доли производителей насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Импорт по отправителям

Таблица 7. Объем импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию в 2020-2022 гг. по отправителям, шт.

Отправитель	2020	2021	2022
BEIJING JOLLY PROSPER CO.LTD.			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию в 2020-2022 гг. по отправителям, тыс. \$.

Отправитель	2020	2021	2022
BEIJING JOLLY PROSPER CO.LTD.			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по получателям

Таблица 9. Объем импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию в 2020-2022 гг. по получателям, шт.

Получатель	ИНН	2020	2021	2022
АО АРХАНГЕЛЬСКИЙ ЦБК, АЦБК	2903000446			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 10. Объем импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию в 2020-2022 гг. по получателям, тыс. \$.

Получатель	ИНН	2020	2021	2022
АО АРХАНГЕЛЬСКИЙ ЦБК, АЦБК	2903000446			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по странам

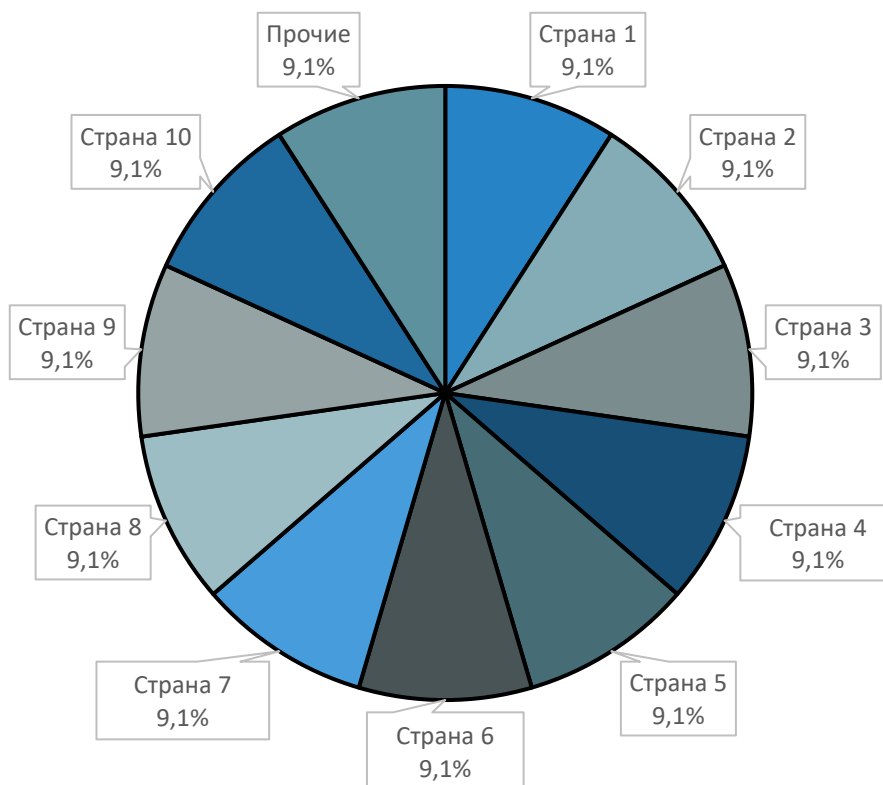
Таблица 11. Объем импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в Россию в 2020-2022 гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2020	2021	2022
АВСТРАЛИЯ			
БРАЗИЛИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ИНДИЯ			
ИТАЛИЯ			
КИТАЙ			
ПОЛЬША			
РОССИЯ			
США			
ТУРЦИЯ			
ФРАНЦИЯ			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в натуральном выражении в 2022 г. заняли Их доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит Ее доля в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Диаграмма 9. Доли по странам происхождения насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....
Экспорт

.....
Экспорт по производителям

.....
Экспорт по странам

Глава 6. Автозаправочные станции в России

Официальная статистика по количеству и номенклатуре заправочных станций ежегодно публикует Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации (ФСГС РФ).

Автозаправочная станция (АЗС) – комплекс оборудования, предназначенный для заправки транспортных средств топливом.

В общее число АЗС включаются многотопливные заправочные станции (МТЗС), автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС), автомобильные газозаправочные станции (АГЗС), криогенные газозаправочные станции (КриогЗС), электрические заправочные станции (ЭЗС), а также АЗС, на территории которых предусмотрена заправка транспортных средств только жидким моторным топливом (бензин, дизельное топливо):

МТЗС – обособленный объект заправки и сервиса (совокупность зданий, сооружений, технологического оборудования и инженерных коммуникаций) предназначенный для получения, хранения и заправки транспорта жидкими и газовыми моторными топливами;

АГНКС – обособленный объект заправки (совокупность зданий, сооружений, технологического оборудования (в том числе газового компрессора высокого давления) и инженерных коммуникаций), подключенный к сетям газораспределения или на который осуществляется доставка компримированного природного газа (КПГ) в баллонах высокого давления, предназначенный для производства, накопления и выдачи КПГ с целью заправки транспорта;

АГЗС – комплекс оборудования, осуществляющий заправку автомобилей и других транспортных средств, двигатели которых конвертированы или изначально рассчитаны на работу на сжиженном углеводородном (нефтяном) газе (СУГ) и имеют соответствующую систему;

КриогЗС – объект потребления сжиженного природного газа (СПГ), не подключенный к сетям газораспределения, на который осуществляется доставка СПГ, предназначенный для приема и хранения СПГ с последующей заправкой транспортных средств.

ЭЗС – электрическая зарядная станция (колонка) для электротранспорта (электротехническое устройство, оснащенное разъемами и коннекторами, необходимыми для подключения электротранспорта, совместимого с различными стандартами, и позволяющее производить зарядку тяговых батарей электротранспорта в различных режимах).

Передвижные АЗС, а также АЗС, обслуживающие только организации в общее число АЗС не включаются.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики РФ, на конец 2019 г. в России действовало АЗС. В 2020 г. этот показатель и составил шт. (..... %). В 2021 количество АЗС на % и достигло значения шт. Данные за 2022 г., на момент написания отчета, не опубликованы.

-

Таблица 12. Количество АЗС на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения в России в 2019-2021 гг., шт.

Период	На конец 2019 г.	На конец 2020 г.	На конец 2021 г.
Итого			
АЗС, на территории которых предусмотрена заправка транспортных средств только жидким моторным топливом (бензин, дизельное топливо)			
многотопливные заправочные станции (МТЗС)			
автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС)			
автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)			
криогенные газозаправочные станции (КриогЗС)			
электрозаправочные станции (ЭЗС)			

Источник: данные ФСГС РФ.

Диаграмма 10. Количество и темп прироста АЗС на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения в России в 2019-2021 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Вертикально интегрированные нефтяные компании (ВИНК)

В нефтяном секторе экономики России доминируют вертикально интегрированные компании (ВИНК). К ним относятся как частные компании: ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «Сургутнефтегаз» и др., - так и государственные НК «Роснефть», «Газпром нефть». Большинство ВИНКов были образованы в ходе приватизации начала 1990-х годов, другие появились на свет в результате процессов дробления, слияния и поглощения.

Несмотря на ряд существенных различий, как по форме собственности, так и по структуре, ВИНКи объединяет один общий признак — деятельность по всей цепочке производственного процесса: геологоразведка, разработка нефтяных месторождений, добыча нефти, переработка в продукты конечного пользования и реализация нефтепродуктов потребителю (оптовая и розничная).

.....

Таблица 13. Количество АЗС крупнейших ВИНК в России в 2020-2022 гг., шт.

Компания	2020	2021	2022	Программа развития
ПАО «НК «Роснефть»				
ПАО «НК «Лукойл»				
ПАО «Газпром нефть»				
ОАО «Татнефть»				
ПАО «Газпром»				
ПАО АНК «Башнефть»				
ОАО «Сургутнефтегаз»				

Источник: данные компаний.

ПАО «НК «Роснефть», ПАО «НК «Лукойл», ПАО «Газпром нефть» и ОАО «Татнефть» реализуют программы развития розничной продажи топлива через автозаправочные станции. Однако информации по объемам ввода в эксплуатацию новых и модернизированных АЗС в открытом доступе нет.

ПАО «НК «Роснефть»

.....

ПАО «НК «Лукойл»

.....

ПАО «Газпром» и ПАО «Газпромнефть»

.....

ОАО «Сургутнефтегаз»

.....

ПАО АНК «Башнефть»

.....

ОАО «Татнефть»

.....

Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ

Общая численность клиентов услуг АЗС в России определенно имеет тенденцию к росту. Этот факт наглядно иллюстрируют цифры сухой статистики и косвенно подтверждает прогнозы аналитиков в части динамики продаж автомашин и роста общего уровня автомобилизации населения.

.....

Конкурентная ситуация

На российском рынке насосов и насосных агрегатов для заправочных колонок СУГ представлены как отечественные, так и зарубежные производители.

.....

Концепция развития автомобильного туризма в России

Президент России Владимир Путин поручил министрам во главе с премьером Михаилом Мишустиним к 15 июня 2023 года разработать и утвердить концепцию развития автомобильного туризма в России. Пилотным проектом при этом должен стать маршрут из Санкт-Петербурга до Владивостока — если не считать ответвления на Магадан, то это фактически самый длинный автомобильный путь в России.

.....

Перевод автотранспорта на газовое топливо в России

В марте 2023 г. в Госдуме РФ состоялся Правительственный час по вопросу «О реализации приоритетных проектов в энергетике» с участием Министра энергетики РФ Николая Шульгинова.

.....

На горизонте до 2035 года общее количество газомоторных заправок в РФ планируется увеличить до 1435

По итогам 2022 года в России было просубсидировано 95 объектов газомоторной инфраструктуры автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС). Об

этом 3 февраля 2023 года заявил первый заместитель Министра энергетики РФ Павел Сорокин заявил на совещании по развитию рынка газомоторного топлива.

.....

Цены на сжиженный углеводородный газ

В феврале 2023 г. была опубликована информация, что стоимость пропан-бутана на бирже за год упала в десять раз.

.....

700 миллионов на строительство газовых заправок

В марте 2023 г. была опубликована информация, что до 2024 года примерно 700 млн рублей будет выдано вкладчикам капитала в качестве погашения издержек на постройке газовых компрессорных станций.

.....

Глава 8. Прогноз развития рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ

На момент написания отчета, ситуация в России находится в состоянии неопределенности. Достоверные прогнозы строить в рамках существующей ситуация весьма проблематично. При построении прогноза развития рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России в период 2022-2026 гг. мы опирались на положительные и негативные тренды.

Положительные тренды:

.....

Негативные тренды:

.....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России в 2023 г. предположительно составилшт., что эквивалентно \$ тыс. Прогнозно темп прироста объема рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в 2023 г. составит% от натурального и% от стоимостного объема рынка. Предположительно объем рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ к 2026 г. достигнет значенияшт. или \$тыс.

Таблица 14. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России в 2022-2026 гг., шт.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

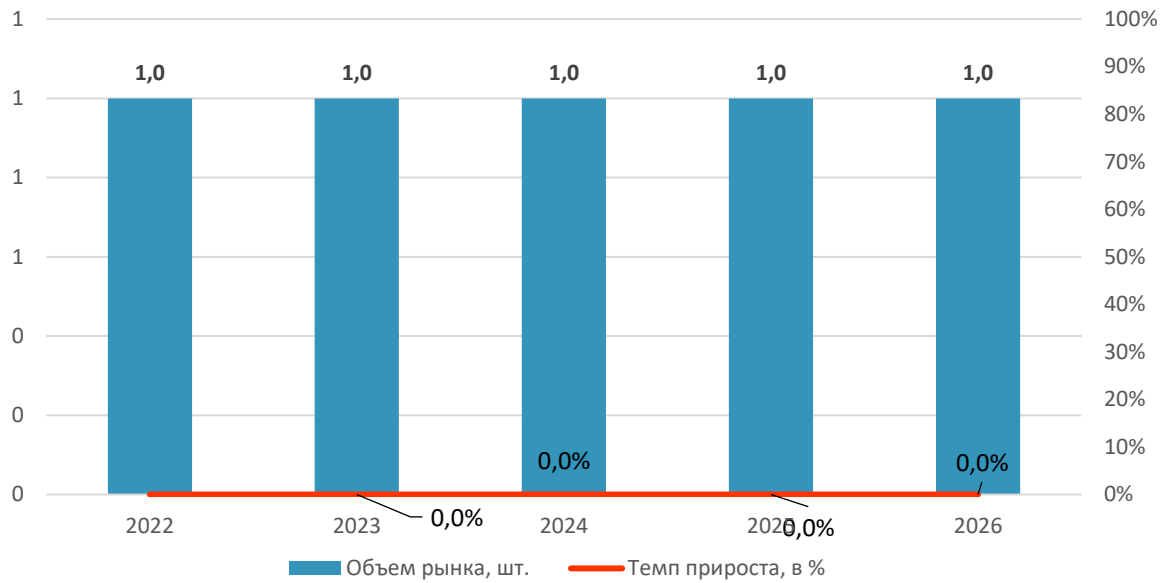
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 15. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России в 2022-2026 гг., тыс.\$.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

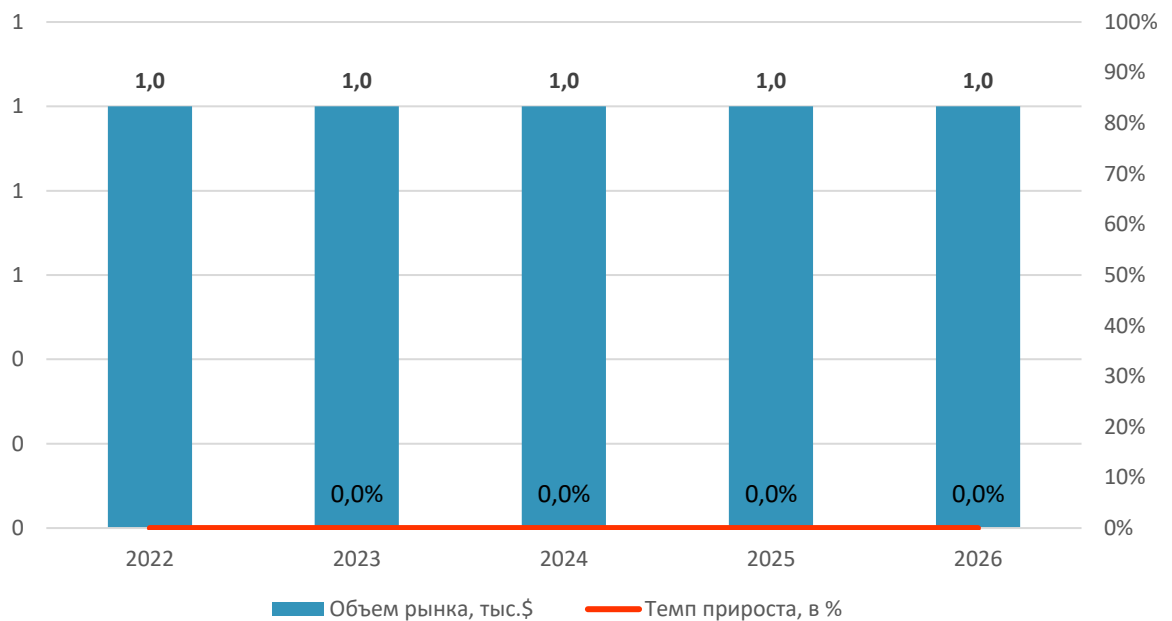
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России в 2022-2026 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ в России в 2022-2026 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка насосов и насосных агрегатов для топливораздаточных колонок СУГ

ООО «Завод топливного оборудования» (ООО «ЗТО»)

Челябинский «Завод Топливного Оборудования» производит топливораздаточное оборудование с зарегистрированным товарным знаком «ТАНКЕР» (№612862), необходимое для доставки, заправки (раздачи) топлива, и ГСМ, необходимых для бесперебойной эксплуатации автомобилей, авиации, сельхозтехники и спецтехники, генераторов и котельных (товар запатентован, сертифицирован).

.....

Таблица 16. Технические характеристики ТАНКЕР-СУГВ и ТАНКЕР-СУГШ

Параметры	ТАНКЕР-СУГВ	ТАНКЕР-СУГШ
Рабочая среда		
Рабочее давление, МПа, не более		
Макс. Рабочее давление		
Перепад давления, МПа		
Температура рабочей среды, °С		
Температура, °С		
Подача, л/мин		
Макс. Скорость, об/мин		
Тип насоса		
Внутренний клапан сброса давления		
Условный проход патрубков, мм:		
входного, мм		
выходного, мм		
Масса, кг, не более		

Источник: данные компании.

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «Завод топливного оборудования» в 2020-2022 гг.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			

ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: данные fira.ru

ИП Корзун О.С.

.....

ООО «Поколение»

.....

ООО «Электромаш»

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

