



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка нетканого материала СМС в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	12
Глава 1. Методология исследования .....	13
Объект исследования .....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики нетканого материала СМС.....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка нетканого материала СМС в России .....	20
Объем и темпы роста рынка .....	20
<i>Объем рынка по областям применения материала .....</i>	<i>24</i>
<i>Объем рынка по производителям.....</i>	<i>26</i>
Глава 4. Производство нетканого материала СМС в России.....	32
Производство .....	32
<i>Производство по производителям.....</i>	<i>34</i>
<i>Производство по областям применения и производителям .....</i>	<i>37</i>
Глава 5. Импорт в Россию нетканого материала СМС и экспорт из России .....	41
Импорт .....	41
<i>Импорт по производителям .....</i>	<i>43</i>
Экспорт.....	47
<i>Экспорт по производителям.....</i>	<i>47</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка нетканого материала СМС .....	48
"Гекса-нетканые материалы" модернизирует производство .....	48
Под Тулой построят завод по производству волокна из полипропилена.....	48
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка нетканого материала СМС .....	49



ООО «Авгол».....	49
АО «Полиматиз».....	50
ООО «Завод Эластик» .....	51
ООО «Нетканика».....	52
ООО «Гекса – нетканые материалы» .....	53
ООО «КЗНМ».....	54
ООО «Спанлаб» .....	55

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 31 таблиц и 20 диаграмм.

### Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка нетканого материала СМС в России, т
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка нетканого материала СМС в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Распределение объема рынка нетканого материала СМС по областям применения в России, т.
- Таблица 4. Распределение объема рынка нетканого материала СМС по областям применения в России, т.
- Таблица 5. Объем рынка нетканого материала СМС в России по производителям, т
- Таблица 6. Объем рынка нетканого материала СМС в России по производителям, тыс.\$.
- Таблица 7. Объем производства нетканого материала СМС в России, т
- Таблица 8. Объем производства нетканого материала СМС в России, тыс. \$.
- Таблица 9. Объем производства нетканого материала СМС по производителям и субъектам федерации в России, т
- Таблица 10. Объем производства нетканого материала СМС по производителям и субъектам федерации в России, тыс.\$.
- Таблица 11. Распределение объема производства нетканого материала СМС по областям применения и производителям России, т.
- Таблица 12. Распределение объема производства нетканого материала СМС по областям применения и производителям России, \$ тыс.
- Таблица 13. Распределение объема производства нетканого материала СМС по сферам применения и производителям России, т.
- Таблица 14. Распределение объема производства нетканого материала СМС по областям применения и производителям России, \$ тыс.
- Таблица 15. Распределение объема производства нетканого материала СМС по сферам применения и производителям России, т.
- Таблица 16. Распределение объема производства нетканого материала СМС по областям применения и производителям России, \$ тыс.
- Таблица 17. Объем импорта нетканого материала СМС в Россию, т
- Таблица 18. Объем импорта нетканого материала СМС в Россию, тыс. \$.
- Таблица 19. Объем импорта нетканого материала СМС в Россию по производителям, т
- Таблица 20. Объем импорта нетканого материала СМС в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 21. Объем экспорта нетканого материала СМС из России, т
- Таблица 22. Объем экспорта нетканого материала СМС из России, тыс. \$.
- Таблица 23. Объем экспорта нетканого материала СМС из России по производителям, т
- Таблица 24. Объем экспорта нетканого материала СМС из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 25. Финансовые показатели ООО «Авгол», тыс. руб.
- Таблица 26. Финансовые показатели АО «Полимализ», тыс. руб.
- Таблица 27. Финансовые показатели ООО «Завод Эластик», тыс. руб.
- Таблица 28. Финансовые показатели ООО «Нетканика», тыс. руб.
- Таблица 29. Финансовые показатели ООО «Гекса – нетканые материалы», тыс. руб.
- Таблица 30. Финансовые показатели ООО «КЗНМ», тыс. руб.
- Таблица 31. Финансовые показатели ООО «Спанлаб», тыс. руб.

**Диаграммы:**

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка нетканого материала СМС в России, т
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка нетканого материала СМС в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка нетканого материала СМС в России, тыс. \$.
- Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка нетканого материала СМС в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 5. Распределение нетканого материала СМС по областям применения в объеме рынка от натурального объема, %.
- Диаграмма 6. Распределение нетканого материала СМС по областям применения в объеме рынка от натурального объема, %.
- Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме рынка нетканого материала СМС в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме рынка нетканого материала СМС в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства нетканого материала СМС в России, т
- Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства нетканого материала СМС в России, тыс. \$.
- Диаграмма 11. Доли производителей нетканого материала СМС в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 12. Доли производителей нетканого материала СМС в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта нетканого материала СМС в Россию, т
- Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта нетканого материала СМС в Россию, тыс. \$.
- Диаграмма 15. Доли производителей нетканого материала СМС в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
- Диаграмма 16. Доли производителей нетканого материала СМС в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта нетканого материала СМС из России, т
- Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта нетканого материала СМС из России, тыс. \$.
- Диаграмма 19. Доли производителей нетканого материала СМС в объеме экспорта из России, % от натурального объема.
- Диаграмма 20. Доли производителей нетканого материала СМС в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка нетканого материала СМС в России.

Объем рынка нетканого материала СМС в России в 2021 г. составил 69 834,3 т. Крупнейшими игроками рынка нетканого материала СМС в 2021 г. стали: ООО «АВГОЛ», ООО «НЕТКАНИКА», ООО «ГЕКСА - НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ», ООО «ЗАВОД ЭЛАСТИК», ООО «КЗНМ», TORAY POLYTECH (NANTONG) CO. LTD, SHALAG INDUSTRIES LTD, АО «ПОЛИМАТИЗ», PFNONWOVENS CZECH S.R.O.

Производственные мощности рынка нетканого материала СМС сосредоточены в Тульской обл., Московской обл., Тамбовской обл., г. Москва и респ. Татарстан. Отечественными производителями нетканого материала СМС являются: ООО «АВГОЛ», ООО «НЕТКАНИКА», ООО «ГЕКСА - НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ», ООО «ЗАВОД ЭЛАСТИК», ООО «КЗНМ», АО «ПОЛИМАТИЗ», ООО «СПАНЛАБ».

Наибольшую долю импорта нетканого материала СМС в 2021 г. заняли производители: SHALAG INDUSTRIES LTD, TORAY POLYTECH (NANTONG) CO. LTD, PFNONWOVENS CZECH S.R.O., AVGOL, FIBERTEX PERSONAL CARE SDN BHD, UNION INDUSTRIES S.P. A, FITESA, PEGAS NONWOVENS.

Объем экспорта нетканого материала СМС из России в 2021 г. составил 4 059,2 т.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок нетканого материала СМС в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка нетканого материала СМС в России.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка нетканого материала СМС в России
2. Определить объем и темпы роста производства нетканого материала СМС в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России нетканого материала СМС
4. Определить рыночные доли производителей рынка нетканого материала СМС в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке нетканого материала СМС в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка нетканого материала СМС в России
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализ финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке нетканого материала СМС и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики нетканых материалов

Производство нетканых материалов - одно из наиболее перспективных направлений текстильной отрасли. За последние 10 лет оно выросло в объемах почти в 3 раза. Столь высокие темпы роста производства объясняются применением дешевых и быстрых способов получения текстильных полотен:

- Спандбонд (из расплава полимера);
- Спанлейс (крепление волокон с помощью водных струй);
- SMS (из раздува полимера).

Являясь экологически чистыми, стерильным и химически инертными продуктами, нетканые материалы нашли широкое применение в медицинской отрасли (акушерстве, гинекологии, хирургии). Высокие защитные свойства они обрели благодаря покрытию полимерными составами, что особенно важно при использовании в условиях стерильности. Сегодня из нетканых материалов производится одноразовая одежда, простыни, салфетки, полотенца, маски и многое другое.

**Спандбонд** — название технологии производства нетканого материала из расплава полимера фильерным способом.

Этот нетканый термоскрепленный материал, состоящий из тончайших полипропиленовых нитей, является основным в производстве одноразовой одежды и белья. К его преимуществам относят биоинертность, прочность и доступную стоимость.

Наибольшей популярностью в России пользуется спандбонд на основе полипропилена. Обязательными этапами в его производстве являются антистатическая и бактерицидная обработка.

При плотности, достигающей 42 гр./м<sup>2</sup>, спандбонд отличается высокой влаго- и воздухопроницаемостью, удобством в пошиве.

Спандбонд можно сваривать, также возможна печать на его поверхности. Нетоксичность и гипоаллергенность, возможность стерилизации и широкая цветовая палитра прекрасно объясняет его распространенность.

Главные характеристики спанбонда:

- пропускает воздух;
- хорошо впитывает влагу (если не содержит гидрофобных добавок);
- быстро сохнет;
- мягкий на ощупь;
- при соприкосновении с кожей не вызывает неприятных ощущений;
- легко сгибается;
- имеет высокую прочность на разрыв;
- неплохо отфильтровывает пыль и аэрозоли;
- не содержит в составе клея (волокна «слипаются» либо под давлением, либо при воздействии высокой температуры).

**Спанлейс (Spunlace)** — это современный нетканый материал, принцип производства которого лежит в переплетении волокон холста водяными струями высокого давления — так называемом гидроструйном способе скрепления волокон в холсте.

Производство материала происходит путем переплетения волокон полиэфира, вискозы, полипропилена, целлюлозы аквапотоками высокого давления.

Наибольшей популярностью в России пользуется спанлейс на основе вискозы. Основными характеристиками материала являются:

- эластичность;
- прочность;
- легкость;
- экологичность;
- гигроскопичность;
- объемность;
- барьерные свойства;
- отсутствие ворсы.

Отличительными характеристиками спанлейса можно назвать оптимальное соотношение тонкости и прочности, нетоксичности и антистатичности.



По степени влагопоглощения спанлейс не уступает вате и марле. Одноразовые салфетки и полотенца из данного материала приятны на ощупь, не вызывают аллергических реакций и раздражений. Плотность спанлейса, применяемого в производстве одноразовой медицинской одежды и расходных материалов, варьирует в диапазоне 30-80 гр./м<sup>2</sup>.

Сегодня в современной медицине и косметологии люди тщательно следят за соблюдением всех необходимых правил гигиены, работа должна обязательно проходить в чистоте, материалы и инструменты обязательно должны быть полностью стерильными.

Поэтому, и в медицине, и в косметологии очень часто используют материал – спанлейс, который используется для производства полотенец и салфеток, постельного белья, а также используется в качестве перевязок или стерильных тампонов. Этот материал, достаточно прочный и замечательно впитывает влагу. Он достаточно тонкий, а по мягкости во многом схож с изделиями из хлопка.

При повторной стерилизации он не теряет своих свойств. К тому же, его нередко используют и в бытовых целях для уборки помещений или для мытья машины, он не оставляет после себя ворсинок, не сворачивается в катышки, а благодаря своей мягкости – не царапает поверхности.

Более плотный спанлейс используют для изготовления больничных халатов, постельного белья, шапочек и много другого.

Благодаря скреплению водными струями нетканый материал спанлейс приобретает уникальные свойства, среди которых в первую очередь следует выделить:

- Высокая степень впитываемости (высокая гигроскопичность);
- Высокая воздухопроницаемость (самая высокая среди необъемных нетканых материалов);
- Мягкость и хорошие тактильные ощущения, близкие к натуральным тканям.

Кроме того, отличительными особенностями и преимуществами данного нетканого материала являются:

- Сочетание прочности и тонкости;
- Устойчивость на разрыв;
- Безворсовая структура;
- Нетоксичность;
- Антистатичность;
- Хорошая драпируемость;
- Диаллергенность;
- Отсутствие пилинга.

Сегодня эти материалы достаточно популярны, и используются во многих больницах, поликлиниках и салонах красоты. Благодаря своей сравнительно низкой стоимости, по сравнению с натуральными материалами. А также благодаря своей практичности, возможности многоразового использования.

Чаще всего эти материалы сегодня можно встретить в продаже оптом. А также, есть специализированные магазины, в которых продают уже готовые изделия, изготовленные из спанлейса.

**SMS** – это многослойный полипропиленовый нетканый материал, внешними слоями которого служит спанбонд, а внутренним слоем – мельтблаун.

Мельтблаун – это современный нетканый материал., производят его преимущественно из полипропилена, толщина волокон около микрона (от 1 до 5мк), соответственно, и расстояния между ними очень маленькие. При этом он хорошо впитывает жидкости.

Поэтому мельтблаун используют, например, в медицинских изделиях - некоторых защитных масках, потому что при таких расстояниях микробы через слой мельтблауна не проникают.

SMS является композитом, произведенным на основе спанбонда. На все 100% он состоит из полипропиленовых волокон. Отличительной особенностью данного материала является то, что между 2-мя слоями спанбонда находится слой мельтблауна. SMS отличается высокими абсорбирующими свойствами, при этом не пропускает биологически активные жидкости, химические составы, жиры. В чистом виде он применяется для сбора нефтяных пятен с поверхности воды.

СМС широко используется в производстве одноразовой медицинской одежды. В сравнении с традиционным спанбондом, антибактерицидные свойства SMS выше в 7-10 раз. Также данный материал прекрасно справляется с ролью фильтрующего элемента в защитных масках. Из него изготавливают подголовники в поездах и самолетах, комплекты одноразового постельного белья для гостиниц и многое другое.

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка нетканого материала СМС в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

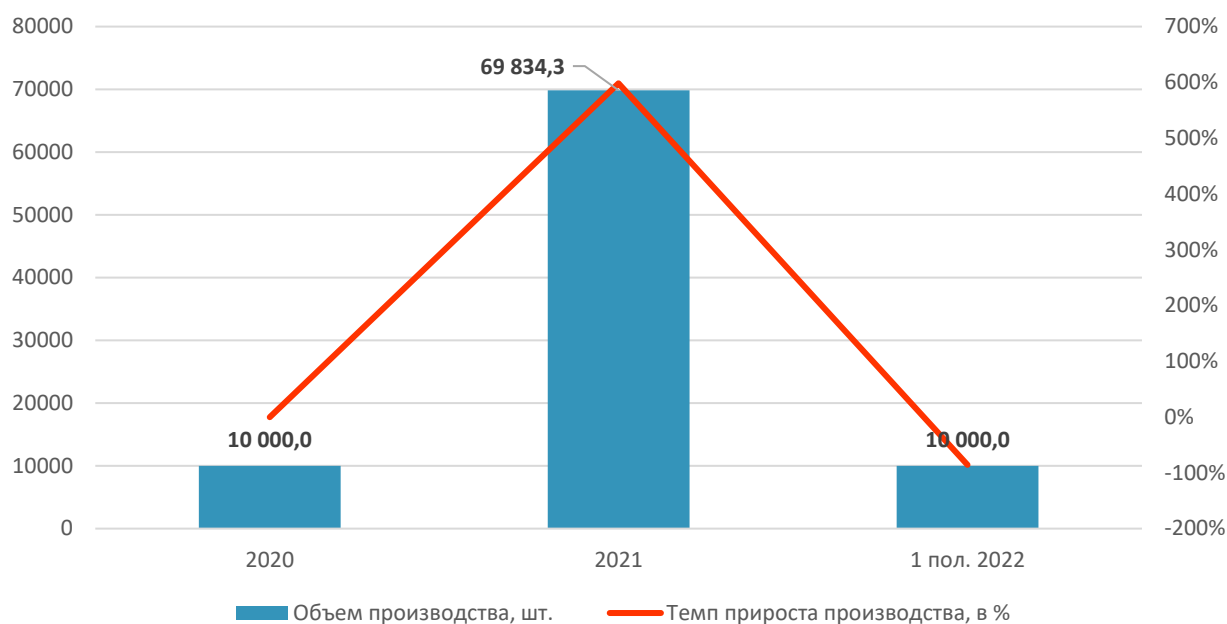
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка нетканого материала СМС в 2020 г. был равен ..... т. В 2021 г. объем рынка увеличился до 69 834,3 т. Темп прироста в 2021 г. был равен .....%. По итогам 1 пол. 2022 г. объем рынка составил ..... т.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка нетканого материала СМС в России в 2020 - 1 пол. 2022 гг., т

Показатель	2020	2021	1 пол. 2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>		<b>69 834,3</b>	
Темп прироста			

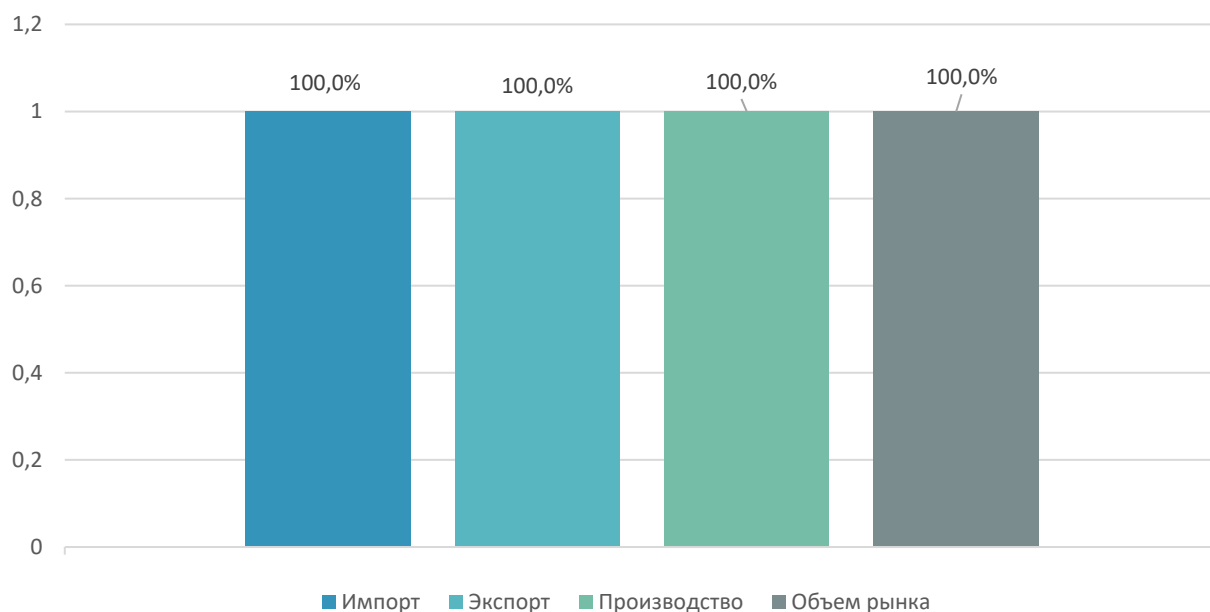
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка нетканого материала СМС в России в 2020 - 1 пол. 2022 гг., т**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка нетканого материала СМС в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

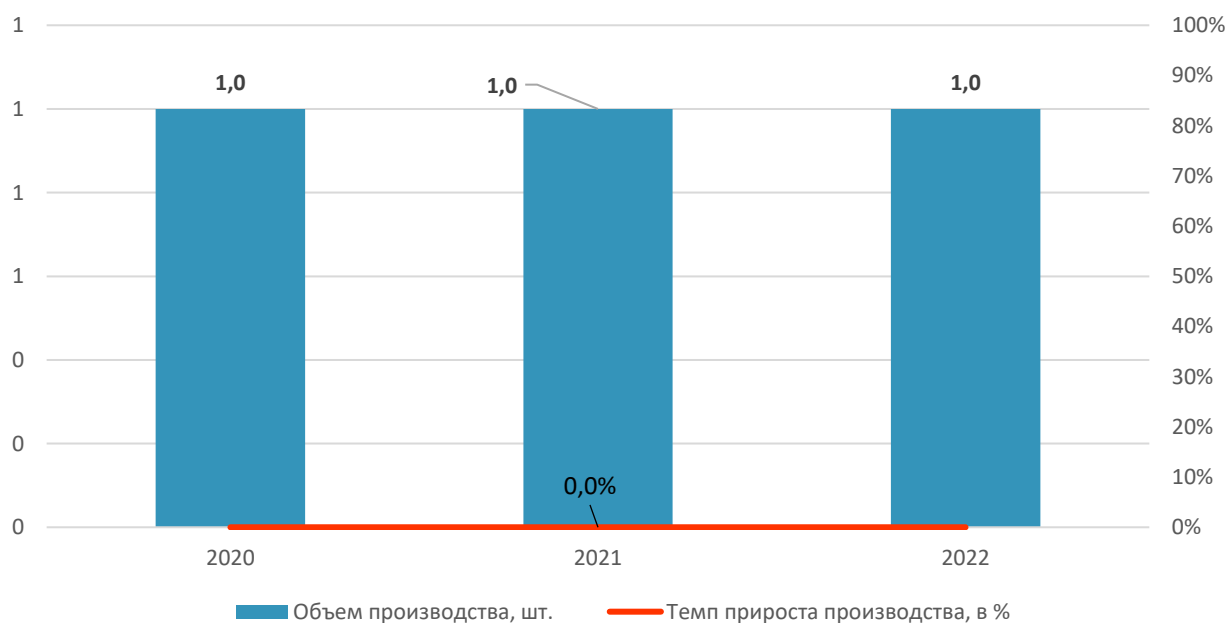
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка нетканого материала СМС в России в 2020 г. был равен \$ ..... тыс. В 2021 г. объем рынка вырос до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2021 г. был равен .....%. По итогам 1 пол. 2022 г. объем рынка составил \$ ..... тыс.

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка нетканого материала СМС в России в 2019-1 пол. 2022 гг., тыс. \$.**

Показатель	2020	2021	1 пол. 2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			
<b>Темп прироста</b>			

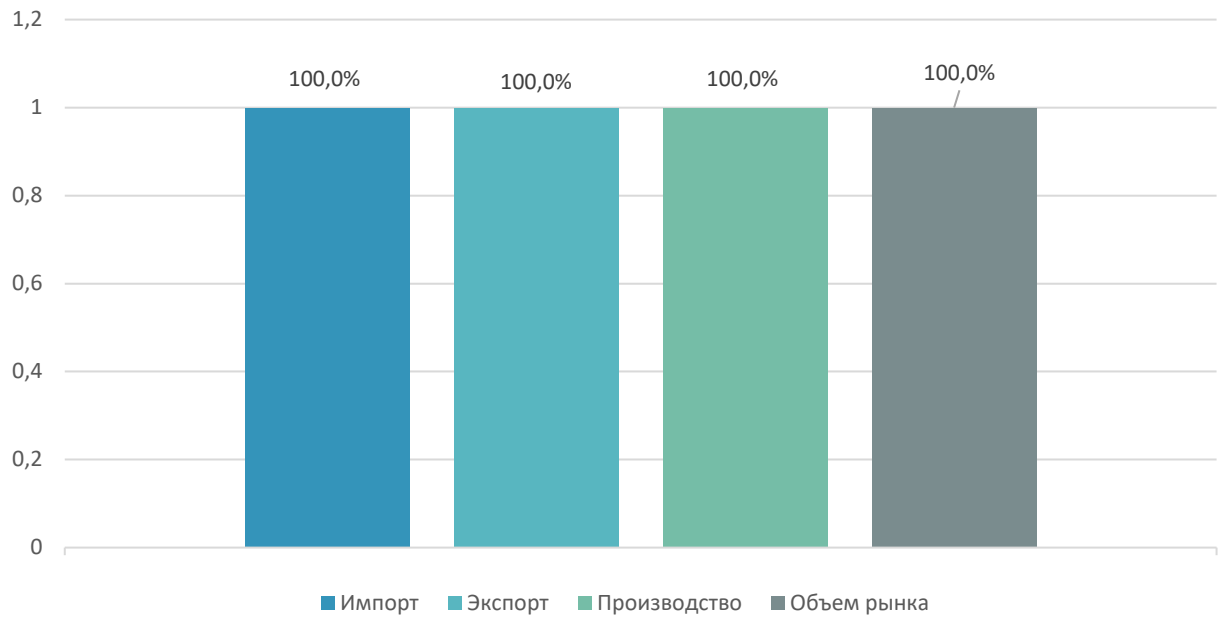
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка нетканого материала СМС в России в 2020 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка нетканого материала СМС в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Объем рынка по областям применения материала

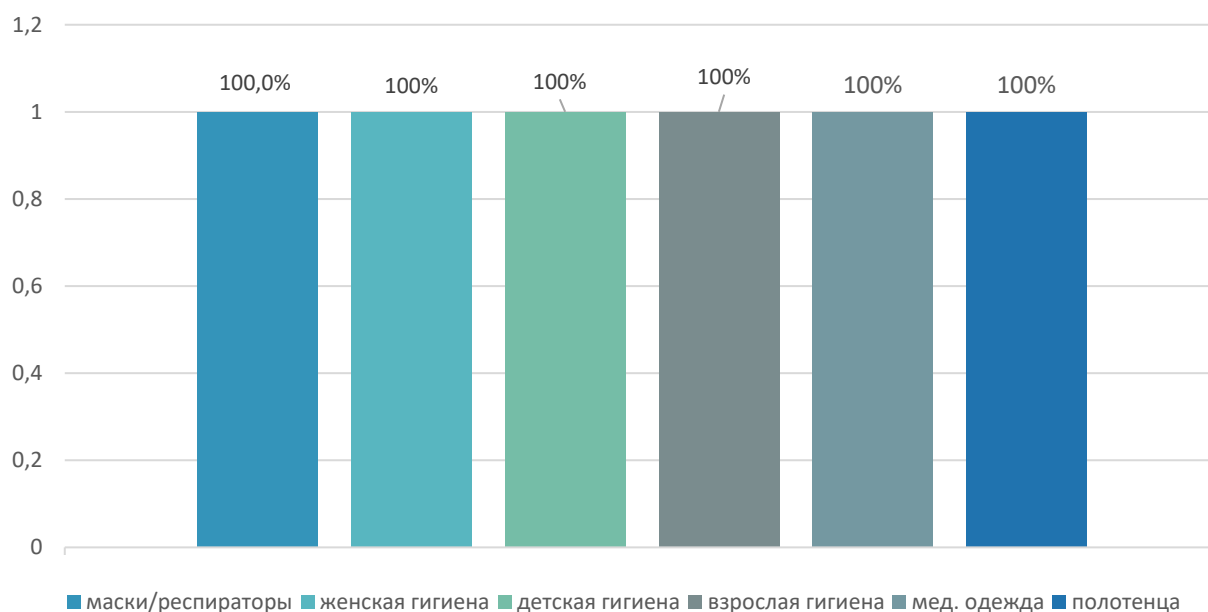
Расчет распределения общего объема нетканого материала СМС по сферам применения сырья в зависимости от категории готовой продукции был выполнен исходя из анализа проведенных DISCOVERY Research Group исследований по каждой из категорий рассматриваемых изделий.

Таблица 3. Распределение объема рынка нетканого материала СМС по областям применения в России в 2020-1 пол. 2022 г., т.

Год	Категория продукции					
	маски/ респираторы	женская гигиена	детская гигиена	взрослая гигиена	мед. одежда	полотенца
2020						
2021						
1 пол. 2022						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Распределение нетканого материала СМС по областям применения в объеме рынка в 2021 г. от натурального объема, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

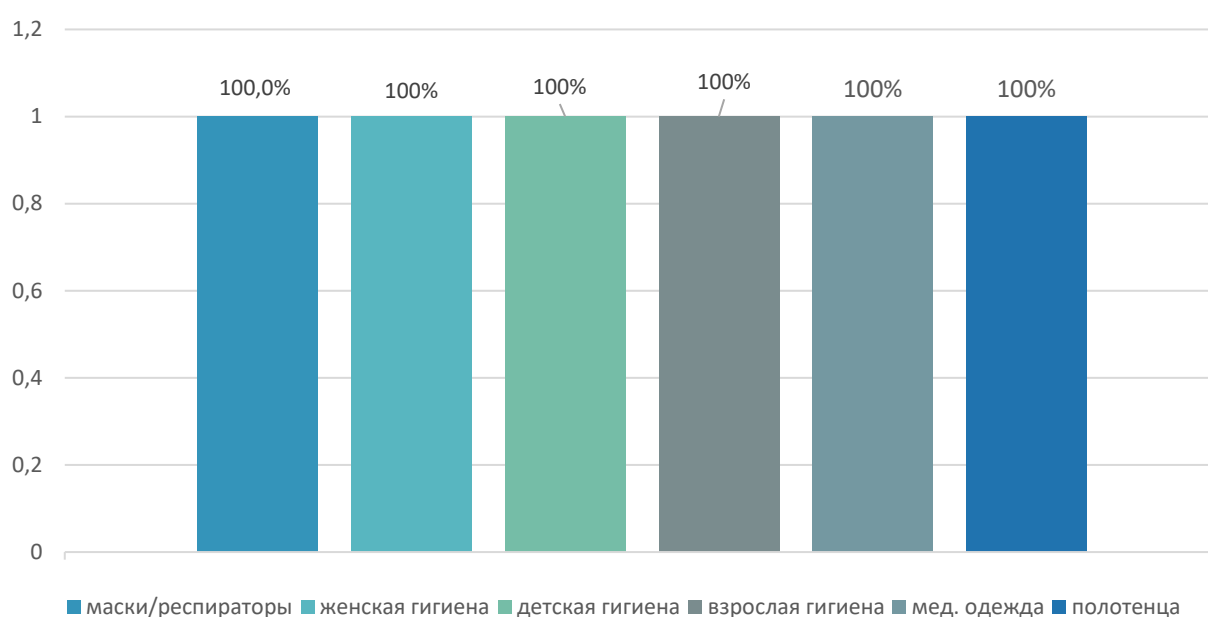


Таблица 4. Распределение объема рынка нетканого материала СМС по областям применения в России в 2020-1 пол. 2022 гг., т.

Год	Категория продукции					
	маски/ респираторы	женская гигиена	детская гигиена	взрослая гигиена	мед. одежда	полотенца
2020						
2021						
1 пол. 2022						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Распределение нетканого материала СМС по областям применения в объеме рынка в 2021 г. от натурального объема, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Объем рынка по производителям**

Наибольшую долю рынка нетканого материала СМС в 2021 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2021 г. составила .....% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка нетканого материала СМС в 2021 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% в стоимостном выражении. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2021 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Таблица 5. Объем рынка нетканого материала СМС в России в 2020 - 1 пол. 2022 гг. по производителям, т**

Производитель	2020				2021				1 пол. 2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
AVGOL												
PEGAS NONWOVENS												

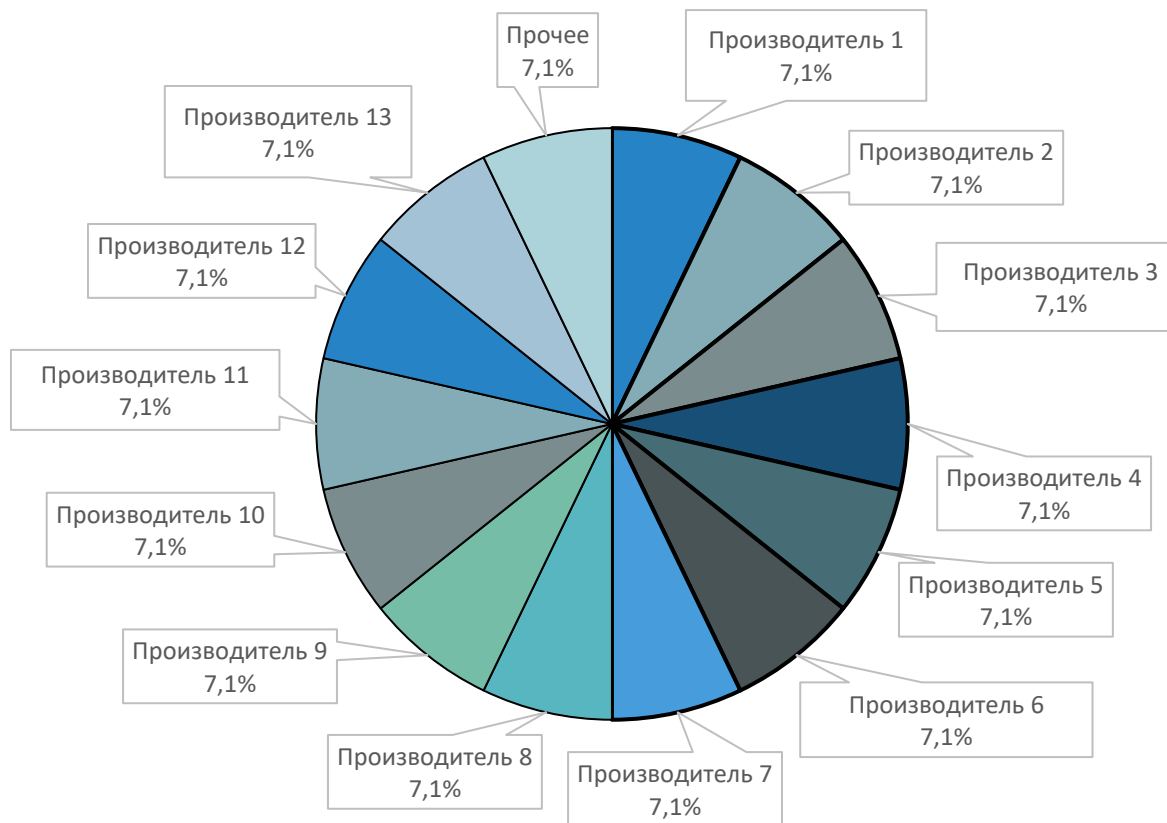
Анализ рынка нетканого материала СМС в России

ООО ГЕКСА - НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ													
ООО НЕТКАНИКА													
<b>Итого:</b>													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме рынка нетканого материала СМС в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 6. Объем рынка нетканого материала СМС в России в 2020 - 1 пол. 2022 гг. по производителям, тыс.\$.

Производитель	2020				2021				1 пол. 2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
AVGOL												
PEGAS NONWOVENS												

Анализ рынка нетканого материала СМС в России

---

ООО ГЕКСА - НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ													
ООО НЕТКАНИКА													
<b>Итого:</b>													

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме рынка нетканого материала СМС в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Производство нетканого материала СМС в России

### Производство

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

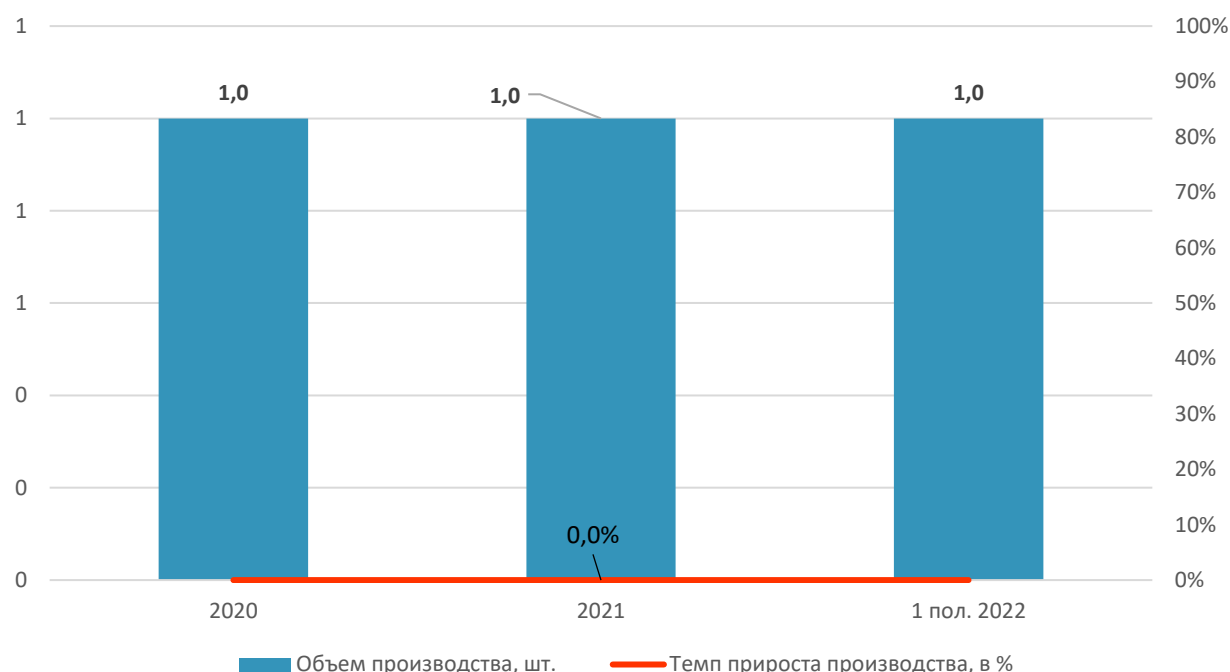
Объем производства нетканого материала СМС в России в 2020 г. был равен ..... т. В 2021 г. объем производства нетканого материала СМС ..... до ..... т. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в натуральном выражении. По итогам 1 пол. 2022 г. объем производства составил ..... т.

Таблица 7. Объем производства нетканого материала СМС в России в 2020 - 1 пол. 2022 гг., т

2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства нетканого материала СМС в России в 2020 - 1 пол. 2022 гг., т



Источник: расчеты Discovery Research Group.



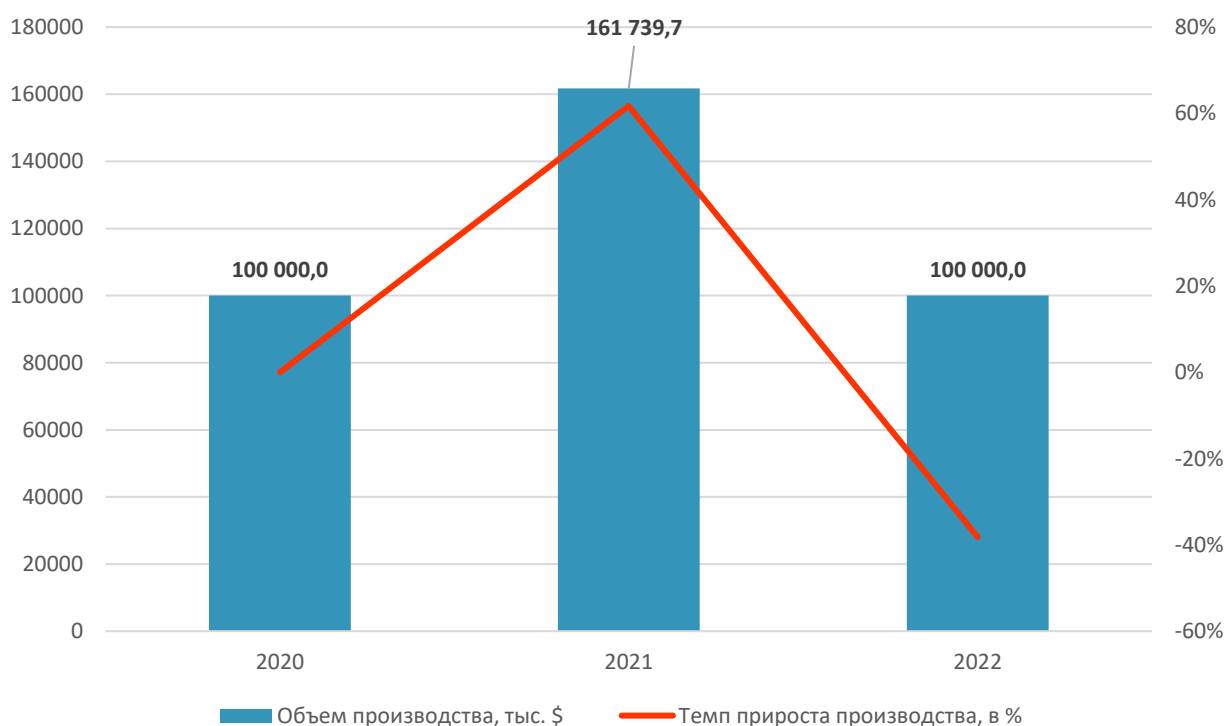
Объем производства нетканого материала СМС в 2020 г. составил \$ ..... тыс. В 2021 г. объем производства нетканого материала СМС ..... до \$ 161 739,7 тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 1 пол. 2022 г. объем производства составил \$ ..... тыс.

**Таблица 8. Объем производства нетканого материала СМС в России в 2020 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.**

2020	2021	2022
	161 739,7	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства нетканого материала СМС в России в 2020 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

*Производство по производителям*

Таблица 9. Объем производства нетканого материала СМС по производителям и субъектам федерации в России в 2020 - 1 пол. 2022 гг., т

№	Производитель	СФ	2020	2021	2022 (1 пол.)
1	ООО АВГОЛ	Тульская обл.			
2					
3					
4	ООО НЕТКАНИКА	Тульская обл.			
5					
6					
7					
	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

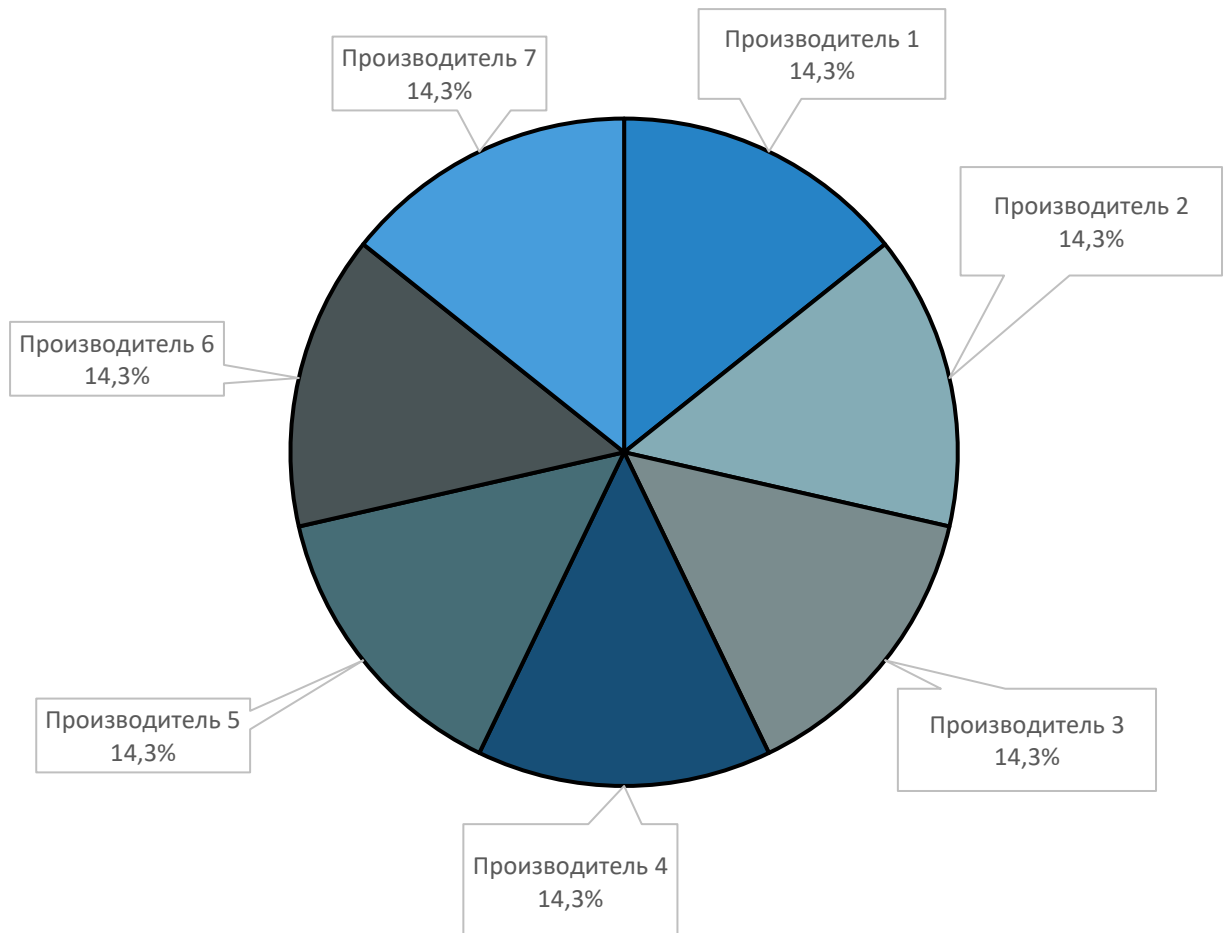
Таблица 10. Объем производства нетканого материала СМС по производителям и субъектам федерации в России в 2020 - 1 пол. 2022 гг., тыс.\$.

№	Производитель	СФ	2020	2021	2022 (1 пол.)
1	ООО АВГОЛ	Тульская обл.			
2					
3					
4	ООО НЕТКАНИКА	Тульская обл.			
5					
6					
7					
	<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства нетканого материала СМС в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....% от натурального объема. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя составила .....%.

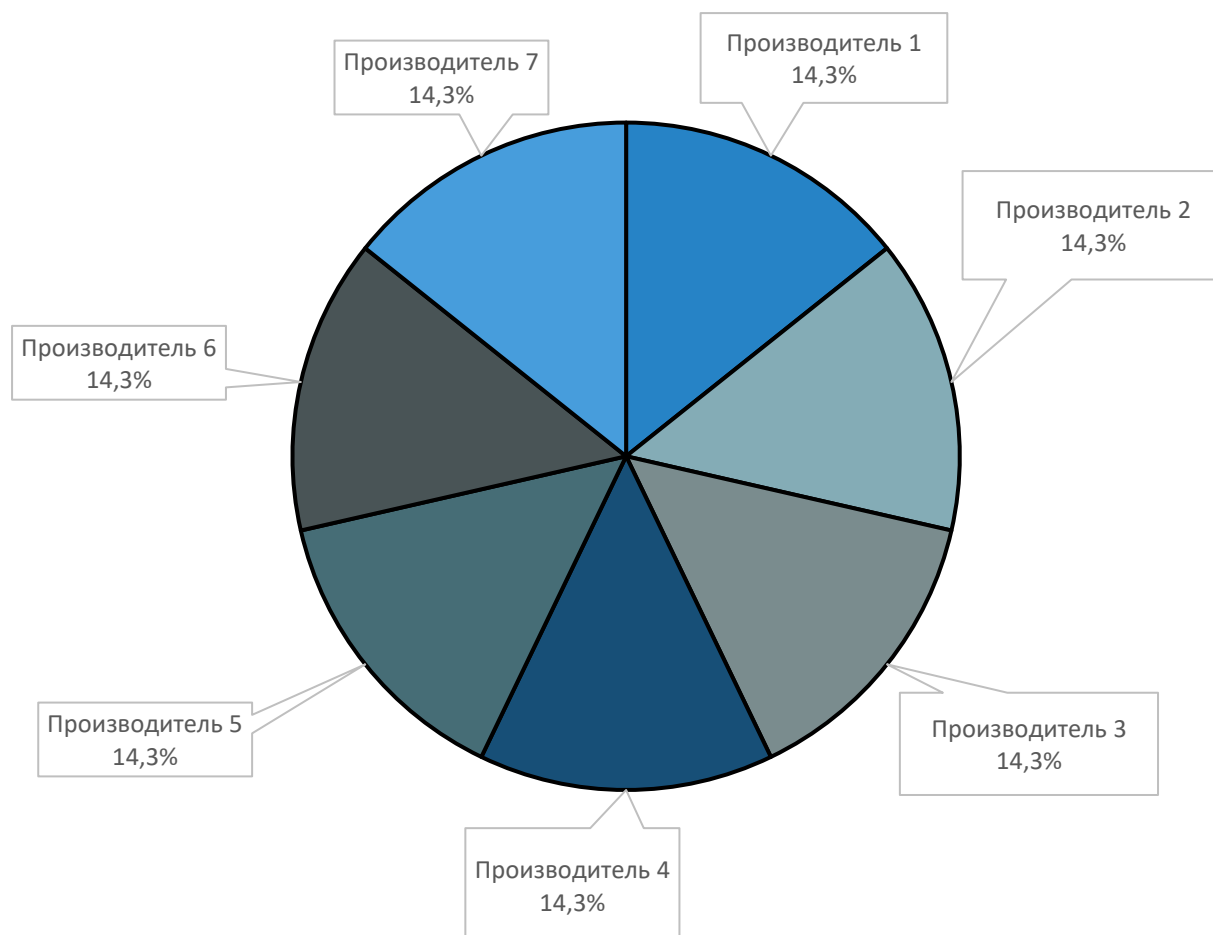
**Диаграмма 11. Доли производителей нетканого материала СМС в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства нетканого материала СМС в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя составила .....%.

**Диаграмма 12. Доли производителей нетканого материала СМС в объеме производства в 2021 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Производство по областям применения и производителям**

Расчет распределения общего объема нетканого материала СМС по сферам применения сырья в зависимости от категории готовой продукции был выполнен исходя из анализа проведенных DISCOVERY Research Group исследований по каждой из категорий рассматриваемых изделий. При расчете учитывался объем производства без учета экспорта, т. к. информация о сфере применения экспортируемой продукции отсутствует.

**Таблица 11. Распределение объема производства нетканого материала СМС по областям применения и производителям России в 2020 г., т.**

Производитель	Категория продукции					
	маски/ респираторы	женская гигиена	детская гигиена	взрослая гигиена	мед. одежда	полотенца
ООО АВГОЛ						
ООО НЕТКАНИКА						
<b>Итого:</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Распределение объема производства нетканого материала СМС по областям применения и производителям России в 2020 г., \$ тыс.

Производитель	Категория продукции					
	маски/ респираторы	женская гигиена	детская гигиена	взрослая гигиена	мед. одежда	полотенца
ООО АВГОЛ						
ООО НЕТКАНИКА						
<b>Итого:</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 13. Распределение объема производства нетканого материала СМС по сферам применения и производителям России в 2021 г., т.

Производитель	Категория продукции					
	маски/ респираторы	женская гигиена	детская гигиена	взрослая гигиена	мед. одежда	полотенца
ООО АВГОЛ						
ООО НЕТКАНИКА						
<b>Итого:</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Распределение объема производства нетканого материала СМС по областям применения и производителям России в 2021 г., \$ тыс.

Производитель	Категория продукции					
	маски/ респираторы	женская гигиена	детская гигиена	взрослая гигиена	мед. одежда	полотенца
ООО АВГОЛ						
ООО НЕТКАНИКА						
<b>Итого:</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 15. Распределение объема производства нетканого материала СМС по сферам применения и производителям России в 1 пол. 2022 г., т.

Производитель	Категория продукции					
	маски/ респираторы	женская гигиена	детская гигиена	взрослая гигиена	мед. одежда	полотенца
ООО АВГОЛ						
ООО НЕТКАНИКА						
<b>Итого:</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Распределение объема производства нетканого материала СМС по областям применения и производителям России в 1 пол. 2022 г., \$ тыс.

Производитель	Категория продукции					
	маски/ респираторы	женская гигиена	детская гигиена	взрослая гигиена	мед. одежда	полотенца
ООО АВГОЛ						
ООО НЕТКАНИКА						
<b>Итого:</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group.



## Глава 5. Импорт в Россию нетканого материала СМС и экспорт из России

### Импорт

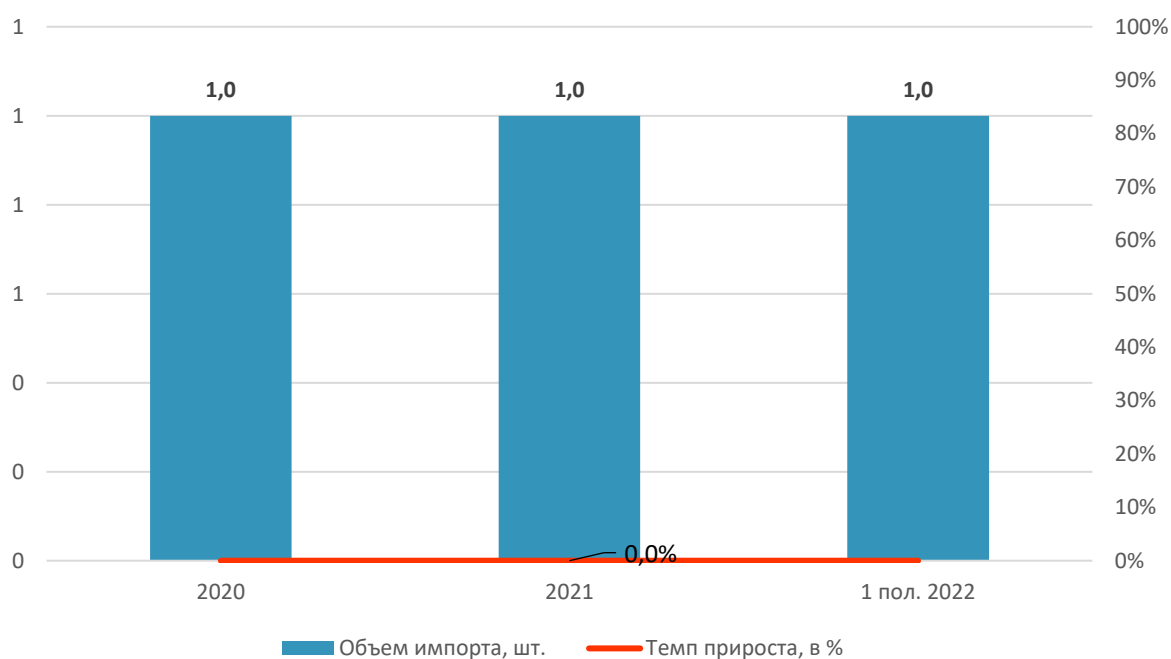
Объем импорта нетканого материала СМС в Россию в 2020 г. был равен ..... т. В 2021 г. объем импорта нетканого материала СМС ..... до ..... т. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в натуральном выражении. По итогам первого полугодия 2022 г. объем импорта оставил ..... т.

Таблица 17. Объем импорта нетканого материала СМС в Россию в 2020 - 1 пол. 2022 гг., т

2020	2021	1 пол. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта нетканого материала СМС в Россию в 2020 - 1 пол. 2022 гг., т



Источник: расчеты Discovery Research Group.

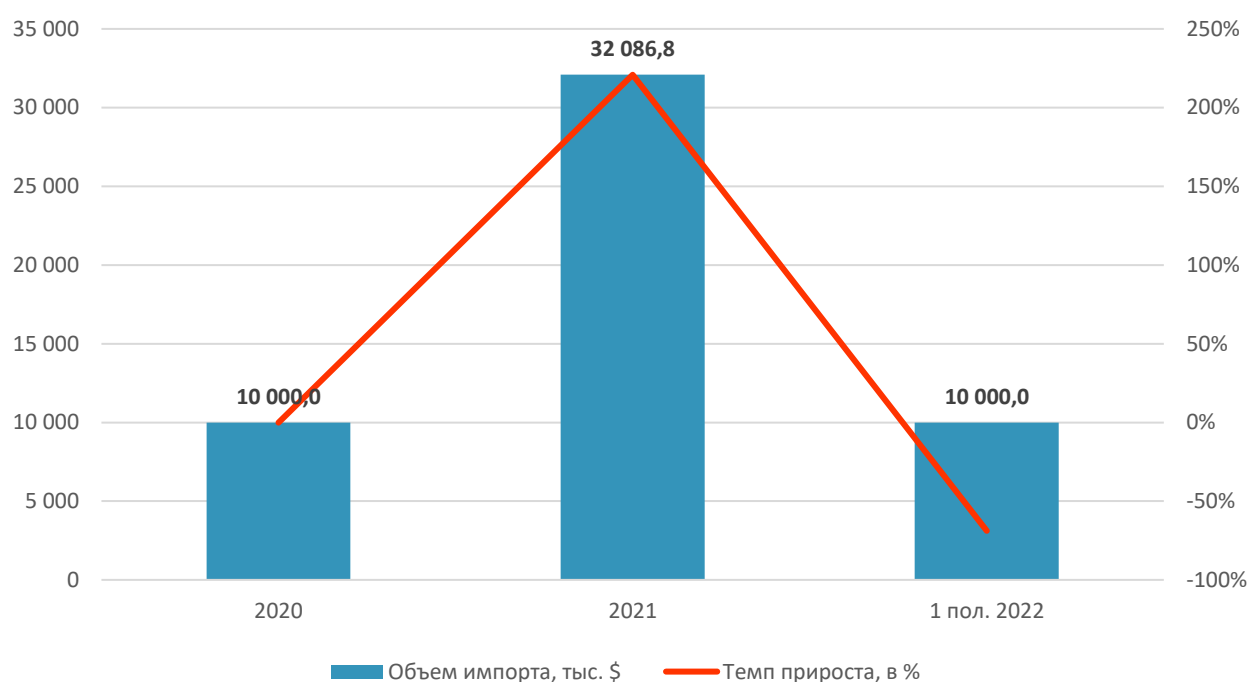
Объем импорта нетканого материала СМС в Россию в 2020 г. составил \$ ..... тыс. В 2021 г. объем импорта нетканого материала СМС увеличился до \$ 32 086,8 тыс. Темп прироста в 2021 г. был равен .....%. По итогам первого полугодия 2022 г. объем импорта составил \$ ..... тыс.

**Таблица 18. Объем импорта нетканого материала СМС в Россию в 2020 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.**

2020	2021	1 пол. 2022
	32 086,8	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта нетканого материала СМС в Россию в 2020 - 1 пол. 2022 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

*Импорт по производителям*

Таблица 19. Объем импорта нетканого материала СМС в Россию в 2020 - 1 пол. 2022 гг. по производителям,  
Т

Производитель	2020	2021	1 пол. 2022
AVGOL			
PEGAS NONWOVENS			
TORAY POLYTECH (NANTONG) CO. LTD			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

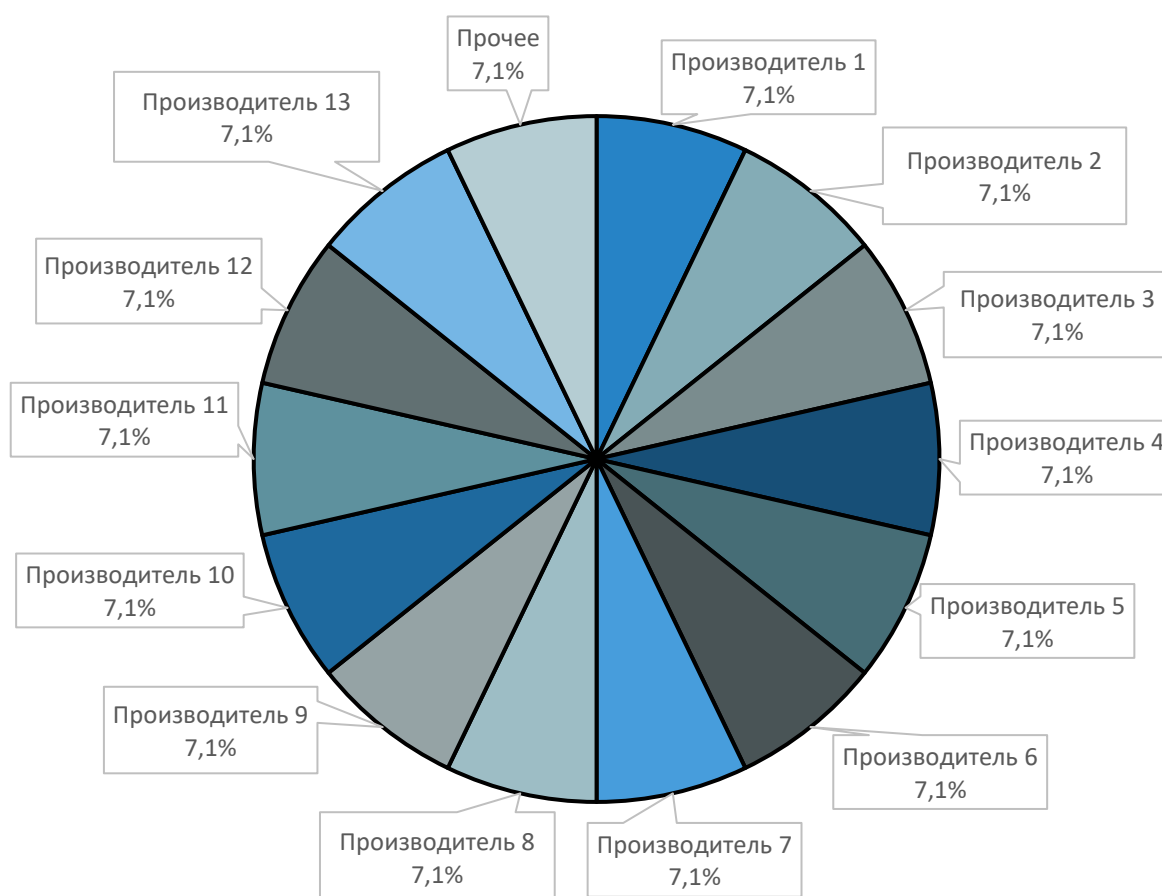
Таблица 20. Объем импорта нетканого материала СМС в Россию в 2020 - 1 пол. 2022 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2020	2021	1 пол. 2022
AVGOL			
PEGAS NONWOVENS			
TORAY POLYTECH (NANTONG) CO. LTD			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта нетканого материала СМС в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2021 г. была равна .....% в натуральном выражении.

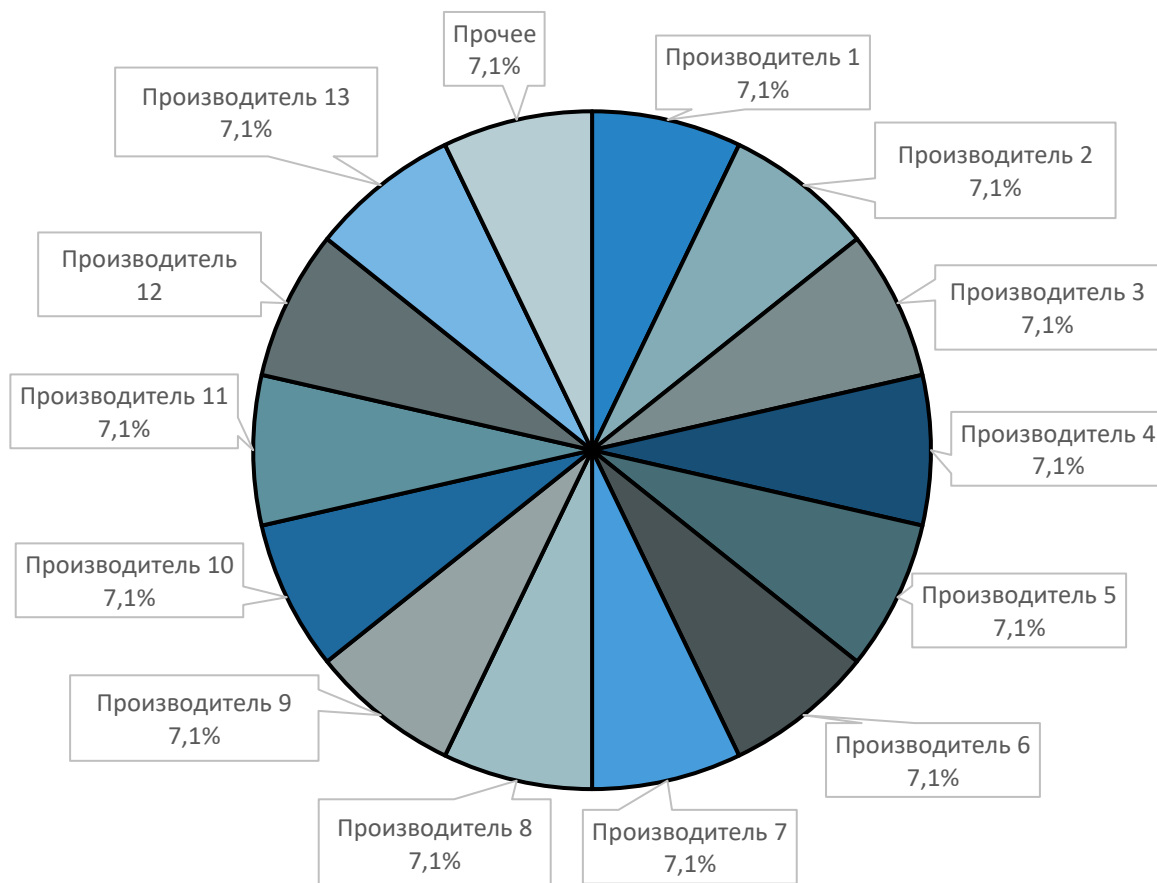
**Диаграмма 1. Доли производителей нетканого материала СМС в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта нетканого материала СМС в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2021 г. была равна .....% в стоимостном выражении.

**Диаграмма 16. Доли производителей нетканого материала СМС в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Экспорт**

.....

***Экспорт по производителям***

.....

## Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка нетканого материала СМС

В период острой фазы распространения вируса COVID-19 потребление нетканых материалов в России выросло за счет резкого увеличения спроса со стороны производителей медицинских изделий и спецодежды.

Под влиянием пандемии на мировом рынке образовался дефицит нетканых материалов, что подтолкнуло российские компании нарастить производство. В 2020 г. темп прироста внутреннего производства нетканых материалов в России был ..... за последние ..... лет, в 2021 г выпуск ..... еще на .....%, что было вызвано по-прежнему высоким спросом на средства защиты от коронавируса. Под давлением спроса импорт материалов для изготовления масок и спецодежды ..... на .....% в натуральном выражении.

### "Гекса-нетканые материалы" модернизирует производство

Компания «Гекса-нетканые материалы» (Московская обл., входит в ГК ГЕКСА) намерена использовать заем Фонда развития промышленности (ФРП, Группа ВЭБ.РФ) по флагманской программе «Проекты развития» на сумму ..... млн руб. для модернизации действующего производства нетканых материалов с увеличением мощности на своем участке в Тверской области на .....% — до ..... тонн в месяц, сообщили в ФРП.

.....

### Под Тулой построят завод по производству волокна из полипропилена

Компания «НеоТекс» в Тульской области построит современный комплекс по выпуску нетканых материалов из полипропилена. Предприятие намерено занять порядка 8% отечественного рынка, снизив долю импорта.

.....



## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка нетканого материала СМС

### ООО «Авгол»

Компания ООО «Авгол» расположена в г. Узловая (Тульская обл.) и является представительством в России израильской компании Avgol Ltd - глобального производителя и поставщика нетканого материала на мировом рынке.

.....

Таблица 25. Финансовые показатели ООО «Авгол» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

**АО «Полимализ»**

Компания основана в 2006 году. Официальное открытие предприятия и ввод оборудования в эксплуатацию проектной мощностью ..... тонн в год состоялись в июле 2009 года и с этого же момента производятся и реализуются современные нетканые материалы.

.....

**Таблица 26. Финансовые показатели АО «Полимализ» в 2019-2021 гг., тыс. руб.**

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

### ООО «Завод Эластик»

Завод «Эластик» создан 29 апреля 1984 года и имеет выгодное месторасположение между гигантами нефтехимии: ОАО «Нижнекамскнефтехим» и ОАО «Нижнекамскшина», занимает площадь равную 4,5 гектара.

.....

Таблица 27. Финансовые показатели ООО «Завод Эластик» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

### ООО «Нетканика»

ООО «Нетканика» – один из крупнейших производителей нетканых материалов спанбонд, спанмельт и мельтблаун.

.....

**Таблица 28. Финансовые показатели ООО «Нетканика» в 2019-2021 гг., тыс. руб.**

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
<b>ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ</b>			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

### ООО «Гекса – нетканые материалы»

Гекса — группа компаний, российский производитель и лидер на рынке нетканых материалов. Отрасли применения продукции:

.....

**Таблица 29. Финансовые показатели ООО «Гекса – нетканые материалы» в 2019-2021 гг., тыс. руб.**

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

**ООО «КЗНМ»**

Котовский завод нетканых материалов - один из крупнейших производителей нетканых материалов в России. В 2019 г. «Котовский завод нетканых материалов» приступил к выпуску ткани СМС для медицинских целей. В компании налажен выпуск тканей различной плотности, применяемых при изготовлении спецодежды в медицине, производстве продуктов питания и др. сферах, требующих соблюдения особых требований к санитарии и гигиене.

.....

**Таблица 30. Финансовые показатели ООО «КЗНМ» в 2019-2021 гг., тыс. руб.**

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
<b>ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ</b>			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
<b>Совокупный финансовый результат периода</b>			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

ООО «Спанлаб»

.....

Таблица 31. Финансовые показатели ООО «Спанлаб» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

