



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка оборудования для
производства хлебобулочных
изделий
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация оборудования для производства хлебобулочных изделий.....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России	21
Объем и темпы роста рынка	21
<i>В стоимостном выражении</i>	21
<i>В натуральном выражении</i>	22
Глава 4. Производство оборудования для производства хлебобулочных изделий в России.....	24
В разрезе производителей.....	27
Глава 5. Импорт и экспорт оборудования для производства хлебобулочных изделий в Россию	30
Импорт и экспорт всего	30
<i>В натуральном выражении</i>	30
<i>В стоимостном выражении</i>	31
Импорт по типу оборудования	33
<i>В натуральном выражении</i>	33
<i>В стоимостном выражении</i>	33
Экспорт по типу оборудования.....	35
<i>В натуральном выражении</i>	35
<i>В стоимостном выражении</i>	35
Импорт по производителям.....	36
<i>В натуральном выражении</i>	36

<i>В стоимостном выражении</i>	38
Экспорт по производителям	41
<i>В натуральном выражении</i>	41
<i>В стоимостном выражении</i>	43
Импорт по странам-происхождения	46
<i>В натуральном выражении</i>	46
<i>В стоимостном выражении</i>	47
Экспорт по странам-назначения	49
Глава 6. Основные события на рынке оборудования для производства хлебобулочных изделий в России	50
<i>В 2020 году возобновлен механизм субсидирования скидок предоставленных производителями покупателям оборудования</i>	50
<i>Правительство России с 31 марта 2021 года расширило меры господдержки производителей техники и оборудования</i>	50
<i>В России более чем вдвое взлетели цены на металл</i>	50
Глава 7. Описание некоторых игроков рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России	51
<i>ЗАВОД «ПРОММАШ»</i>	51
<i>АО НПП ФИРМА «ВОСХОД»</i>	51
<i>ТМ АВАТ: АО ЧУВАШТОРГТЕХНИКА, ООО ФРОСТО, ООО ЭЛИНОКС, ООО ТОРГОВАЯ МЕХАНИКА</i>	51

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России, \$

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России, ед.

Таблица 3. Объем производства хлебобулочных изделий в России по субъектам Российской Федерации, тыс.руб.

Таблица 4. Объем производства хлебобулочных изделий в России по субъектам Российской Федерации, \$

Таблица 5. Объем производства хлебобулочных изделий в России в разрезе производителей по субъектам Российской Федерации, тыс.руб.

Таблица 6. Перечень неучтенных производств хлебобулочных изделий в России в разрезе производителей по субъектам Российской Федерации

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования для производства хлебобулочных изделий, в натуральном выражении, ед.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования для производства хлебобулочных изделий, в стоимостном выражении, \$

Таблица 9. Объем импорта в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий по типу оборудования, в натуральном выражении, ед.

Таблица 10. Объем импорта в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий по типу оборудования, в стоимостном выражении, \$.

Таблица 11. Объем экспорта из России оборудования для производства хлебобулочных изделий по типу оборудования, в натуральном выражении, ед.

Таблица 12. Объем экспорта из России оборудования для производства хлебобулочных изделий по типу оборудования, в стоимостном выражении, \$.

Таблица 13. Объем импорта в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий в разрезе производителей, в натуральном выражении, ед.

Таблица 14. Объем импорта в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$.

Таблица 15. Объем экспорта из России оборудования для производства хлебобулочных изделий в разрезе производителей, в натуральном выражении, ед.

Таблица 16. Объем экспорта из России оборудования для производства хлебобулочных изделий в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 17. Объем импорта оборудования для производства хлебобулочных изделий в Россию по странам происхождения, в натуральном выражении, ед.

Таблица 18. Объем импорта оборудования для производства хлебобулочных изделий в Россию по странам происхождения, стоимостном выражении, \$

Таблица 19. Объем экспорта оборудования для производства хлебобулочных изделий из России по странам назначения, в натуральном выражении, ед.

Таблица 20. Объем экспорта оборудования для производства хлебобулочных изделий из России по странам назначения, в стоимостном выражении, \$

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России, \$ и %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России, ед. и %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства хлебобулочных изделий в России, млн.руб.

Диаграмма 6. Структура производства хлебобулочных изделий в России по федеральным округам РФ, в % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта оборудования для производства хлебобулочных изделий в Россию в натуральном выражении, ед. и %

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста экспорта оборудования для производства хлебобулочных изделий из России в натуральном выражении, ед. и %

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта оборудования для производства хлебобулочных изделий в Россию в стоимостном выражении, \$ тыс. и %

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста экспорта оборудования для производства хлебобулочных изделий из России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %

Диаграмма 11. Структура импорта в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий по категориям, в % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура импорта в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий по категориям, в % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий, в % от натурального объема

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий, в % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме экспорта из России оборудования для производства хлебобулочных изделий, в % от натурального объема

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме экспорта из России оборудования для производства хлебобулочных изделий, в % от стоимостного объема

Диаграмма 17. Структура импорта в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий в разрезе стран происхождения, в % от натурального объема

Диаграмма 18. Структура импорта в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий в разрезе стран происхождения, в % от стоимостного объема

Резюме

Любая выпечка издавна ассоциировалась с добром и благополучием, а процесс ее изготовления превращался в полноценную церемонию. Сегодня все переросло в промышленные масштабы. Любые специализированные предприятия, маленькие или крупные, используют оборудование для хлебопекарного производства, сводя к минимуму ручной труд.

В современных пекарнях используются различные технологии при производстве всевозможного хлеба и другой выпечки. Применяемое во время технологического процесса оборудование очень разное. Поэтому каждая из них, в зависимости от типа и объема производства, выбирает нужные для себя агрегаты и приспособления.

Объем рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России в стоимостном выражении в 2020 г. составил \$ 93 025,6 тыс.

Лидером производства хлебобулочных изделий от общего произведенного объема за 2020 год стал Приволжский федеральный округ с долей около 48,7%. Доля Центрального федерального округа в 2020 г. составила 40,5%.

Объем импорта в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий в 2020 г. составил 20 041 единицу.

72,3% ввезенного в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий в 2020 г. приходилось на машины тестомесильные (для замешивания теста).

Наибольший объем импорта в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий в 2020 г. приходился на компании: GOLDEN CHEF MACHINERY CO.LTD; GUANGZHOU WEIKAI CATERING EQUIPMENT CO. LTD.; NINGBO YINZHOU HAI SL& MACHINERY CO. LTD.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок оборудования для производства хлебобулочных изделий в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России.
2. Объем импорта и экспорта в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий.
3. Рыночные доли производителей на рынке оборудования для производства хлебобулочных изделий в России.
4. Хозяйственная деятельность участников рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке оборудования для производства хлебобулочных изделий и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России оборудования для производства хлебобулочных изделий**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта и экспорта
6. Месяц импорта и экспорта
7. Компании получатели товара
8. Страны получатели и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация оборудования для производства хлебобулочных изделий.

Любая выпечка издавна ассоциировалась с добром и благополучием, а процесс ее изготовления превращался в полноценную церемонию. Сегодня все переросло в промышленные масштабы. Любые специализированные предприятия, маленькие или крупные, используют оборудование для хлебопекарного производства, сводя к минимуму ручной труд.

В современных пекарнях используются различные технологии при производстве всевозможного хлеба и другой выпечки. Применяемое во время технологического процесса оборудование очень разное. Поэтому каждая из них, в зависимости от типа и объема производства, выбирает нужные для себя агрегаты и приспособления.

Для ограниченного производственного цикла, когда предполагается приобретение теста в виде полуфабриката на стороне, будет достаточно следующего:

- морозильные и холодильные камеры;
- расстоечный шкаф;
- печи.

Такой вариант особенно актуален для небольших производств в рамках мини-пекарни или небольшого кафе.

Для полного производственного цикла, реализуемый в крупных пекарнях, требуется полный комплект оборудования. Это могут быть:

- агрегаты для замешивания теста;
- просеиватели и раскаточные машины;
- расстоечные шкафы;
- печи;
- вспомогательное хлебопекарное оборудование.

Виды оборудования в хлебопекарном деле

При изготовлении хлеба и хлебобулочных изделий требуются разнообразные агрегаты и приспособления. Выбор их будет зависеть от типа производства, а также предполагаемых операционных мероприятий.

В рамках технологического процесса предполагается применение таких групп:

- подготовительное (в том числе тестомесильное и формовочное);
- хлебопекарное;
- вспомогательное.

Подготовительное оборудование

В эту группу входит множество агрегатов и отдельных приспособлений для пекарен, используемых в процессе приготовления и подготовки теста в выпечке:

- тестомесильные машины;
- тестоделители;
- расстойные шкафы.

При полном цикле производства работа начинается с замеса теста. Здесь потребуется специальный агрегат, который обеспечит приготовление массы требуемой консистенции в соответствии с технологическими предписаниями. Они характеризуются:

- количеством скоростей при замесе;
- объемом установленной дежи;
- статическое либо подвижное положение емкости;
- форма месильного элемента.

Чем крупнее будет рабочая емкость, тем большим будет выход готового теста при разовом замесе (от 20 до 300 и более литров). В свою очередь, степень густоты и итоговая консистенция зависит от скорости замешивания.

В комплекте с качественным оборудованием поставляется ряд насадок, рассчитанных на работу с несколькими разновидностями теста. Но их всегда можно приобрести отдельно.

Еще одна характеристика связана с особенностями дежи, которая может вращаться либо оставаться неподвижной во время работы машины.

Форма рабочего элемента возможна различная. Его подбирают в зависимости от производства и работы с тем или иным типом теста. Он может иметь вид вилки или спирали, крюка или капли.

Перед тем как разложить заготовки в подготовленные емкости, тесто нужно разделить. Для этого применяется хлебопекарное оборудование – тестоделители. После настает черед формовочных агрегатов. Их задача состоит в том, чтобы сформовать хлеб или батон, заготовку для теста. За счет правильного подбора усилий при раскатывании на выходе получают тесто оптимальных характеристик – размера, толщины и прочих.

Тестоокруглители могут снабжаться регулируемыми либо стандартными желобами. В некоторых моделях дополнительно предусматривается приспособление для подсыпания муки, тефлоновый конус. Окончательно форма заготовок корректируется тестозакаточными машинами.

Пекарное оборудование

На этапе выпечки необходимы печи. Они могут быть различными в зависимости от характеристик и индивидуальных особенностей. Выбирая такой агрегат нужно учитывать его характеристики:

- вид открывания двери;
- выбор программ;
- полезная площадь противней;
- габариты;
- численность полок.

Чтобы одновременно готовить большее или меньшее число изделий, подбирается оптимальное количество стеллажей и полок на них. При этом печь будет мощнее и крупнее, если работает с большими объемами. Это должно приниматься во внимание.

Современно хлебопекарное изготовление предполагает применение одного из следующих типов печей:

- ротационные;
- подовые;
- модульные.

Первые представляют собой стеллажи, снабженные тем или иным количеством полок для размещения заготовок. Их закатывают в выпечные камеры. Сами стеллажи бывают стационарными или подвижными (вращаются вокруг своей оси).

Агрегаты второго типа – это несколько отдельных камер, работа каждой из которых не зависит от остальных. То есть, в каждом отделении допускается выбор нужной программы, температуры.

Модульные печи актуальны для наиболее крупных производств. Они похожи с агрегатами подового типа, но их отличает больший объем камер.

Вспомогательное оборудование

Помимо основных, для производства различных изделий требуются вспомогательные элементы. К этой категории относятся:

- просеиватели муки;
- стеллажи и паллеты;
- дозаторы;
- вспомогательные столы;
- формы;
- весы;
- водонагреватели;
- упаковочные машины, хлеборезки и прочее.

Они требуются на каждом из технологических этапов, могут иметь свои вспомогательные элементы. Так, для просеивателей потребуется передвижная тележка для обеспечения подвоза муки. Они должны справляться с серьезными нагрузками и не допускать деформаций в условиях неблагоприятных внешних воздействий.

В рамках современного производства серьезное внимание уделяется и упаковке готовой продукции. Этот этап является заключительным в рамках производственного процесса. Исходя из потребностей пекарни, подбирается и агрегат для нарезки хлеба.

Хлебопекарные комплексы

Все чаще современные хлебопекарные изготовители, закупая необходимое оборудование, делают выбор в пользу полноценных комплексов, а не отдельных машин. В таких агрегатах предусматриваются машины для обслуживания каждого этапа начиная от транспортировки сырья, до выпечки и упаковки готовых изделий.

Необходимые продукты доставляются из мест хранения с помощью специальных систем, затем подготавливаются посредством смесителей, просеивателей, фильтров, дозаторов. После этого наступает черед основных машин – смесителей, укладочных и расстоечных машин, печей.

В завершающую группу входят агрегаты для упаковки, транспортирования и хранения.

Многим удобно сразу приобрести готовый комплекс, нежели отдельные его элементы для больших объемов работы. При самостоятельном выборе машин остается риск упустить какое-то важное оборудование, без которого запустить процесс приготовления будет невозможно.

В основе таких комплексов обычно лежат паротрубные подовые печи, численность их предполагается различная. Для передвижения заготовок от одного этапа к другому линии снабжаются конвейерными лентами. В этом случае вмешательство людей будет минимальным – потребуется лишь выполнение настройки и регулировки параметров комплекса.

Выбор оборудования для хлебопекарного производства на сегодняшний день достаточно широк. Поэтому подбор машин для каждого отдельного случая ведется индивидуально в зависимости от его особенностей, объемов, условий. Профильные магазины предлагают машины отечественного и импортного производства с различными характеристиками.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России

Стоит учитывать, что при расчете объемов рынка учитывалось оборудование для производства хлебобулочных изделий различных типов: от отдельного элемента до целой линий.

Объем и темпы роста рынка

В стоимостном выражении

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России в стоимостном выражении в 2020 г. составил \$ 93 025,6 тыс.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство - экспорт = объем рынка). Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, группы производителей).

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России в 2017 - 2020 гг., \$

Показатель	2017	2018	2019	2020
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО				
ОБЪЕМ РЫНКА				93 025 588
Темп прироста				

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России в 2017 - 2020 гг., \$ и %.

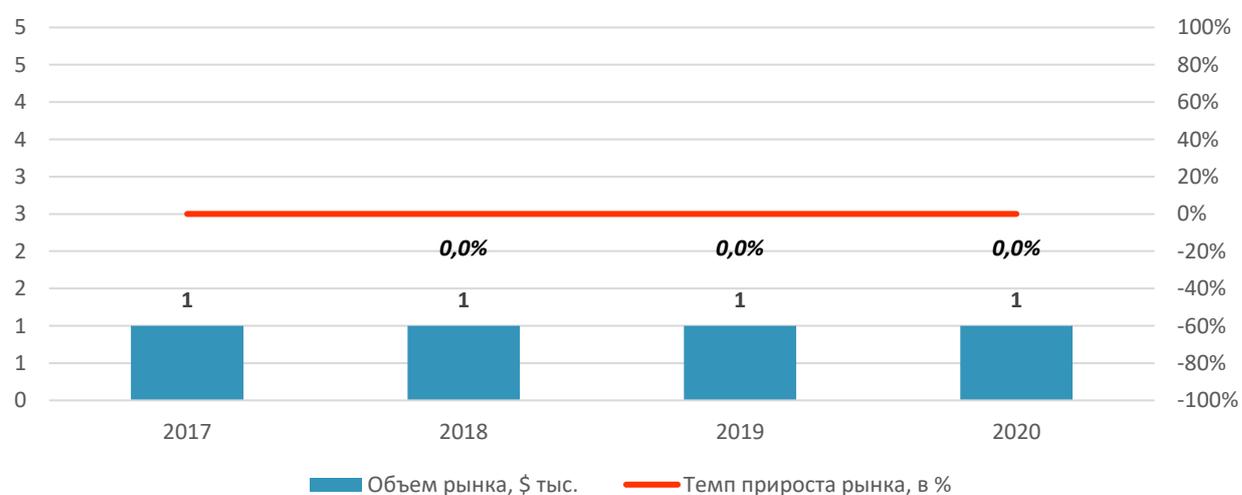
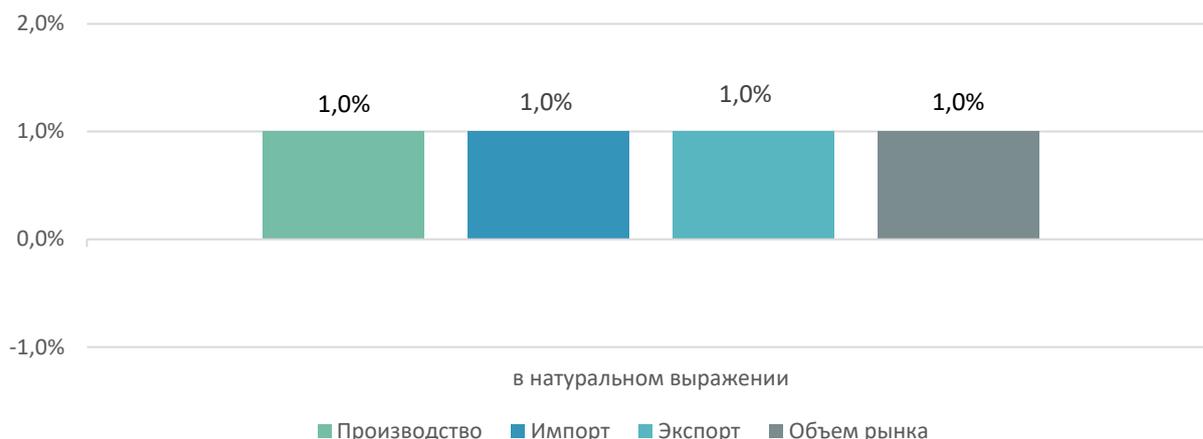


Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России в 2020 г. в стоимостном выражении, %.



В натуральном выражении

Объем рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России по итогам 2020 г. составил единиц, что на % объема 2019 года.

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России в 2017 - 2020 гг., ед.

Показатель	2017	2018	2019	2020
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО				
ОБЪЕМ РЫНКА				
Темп прироста				

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России в 2017 - 2020 гг., ед. и %.

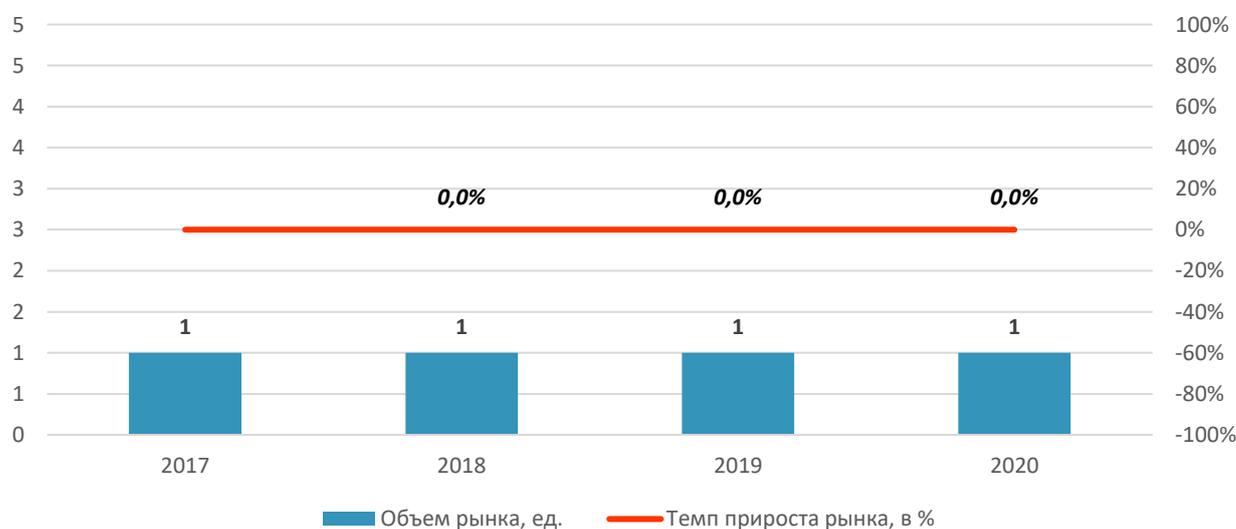
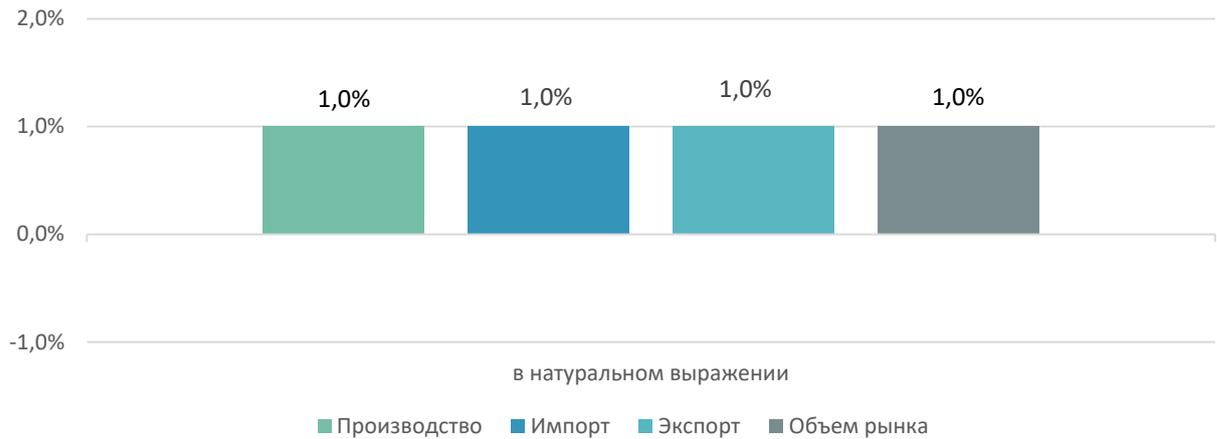


Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России в 2020 г. в натуральном выражении, %.



Глава 4. Производство оборудования для производства хлебобулочных изделий в России

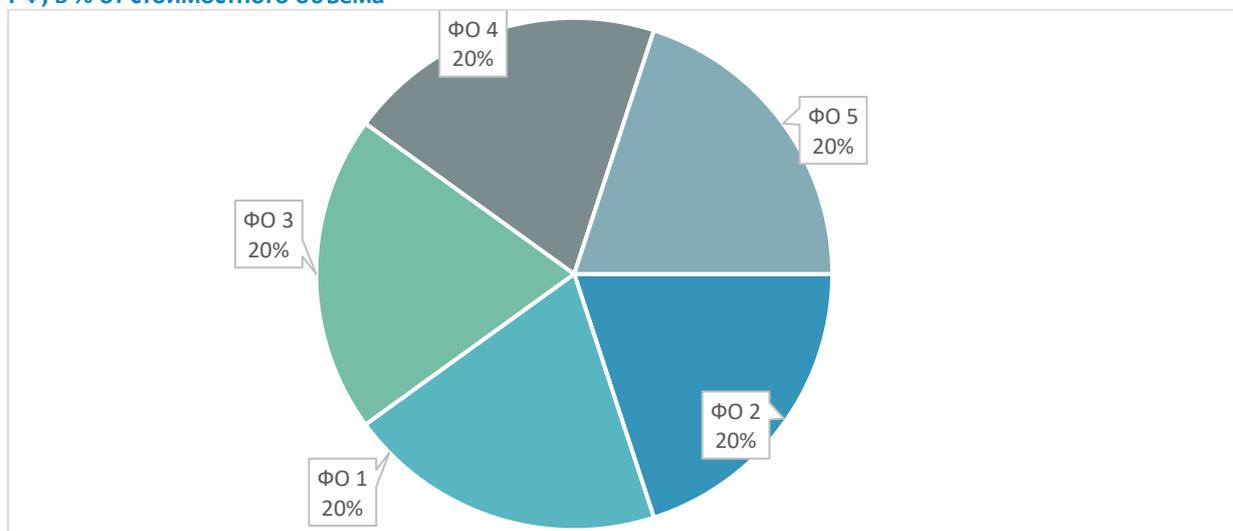
По данным Федеральной службы государственной статистики объем производства хлебобулочных изделий в России в 2020 г. составил млн.рублей. В 2014-2020 гг. наблюдается производства хлебобулочных изделий.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства хлебобулочных изделий в России в 2014 - 2020 гг., млн.руб.



Лидером производства хлебобулочных изделий от общего произведенного объема за 2020 год стал Приволжский федеральный округ с долей около%. Доля Центрального федерального округа в 2020 г. составила%.

Диаграмма 6. Структура производства хлебобулочных изделий в России в 2020 г. по федеральным округам РФ, в % от стоимостного объема



Анализ рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий

Таблица 3. Объем производства хлебобулочных изделий в России по субъектам Российской Федерации в 2014-2020 гг., тыс.руб.

Федеральный округ	Субъект РФ	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ФО 1 край							
ФО 2 область							
 край							
	Республика							
	Республика							
 область							
 область							
 Республика							
ФО 3							
ФО 4 край							
 область							
 край							
 область							
 область							
ФО 5 область							
 область							
ФО 6 область							
 область							
 область							
 область							
 область							
 область							
 область							

Ниже приводится объем производства хлебобулочных изделий в России в долларовом выражении.

Таблица 4. Объем производства хлебобулочных изделий в России по субъектам Российской Федерации в 2014-2020 гг., \$

Федеральный округ	Субъект РФ	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ФО 1 край							
ФО 2 область							

Анализ рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России

Федеральный округ	Субъект РФ	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
 край							
	Республика							
	Республика							
 область							
 область							
 Республика							
ФО 3							
ФО 4 край							
 область							
 край							
 область							
 область							
ФО 5 область							
 область							
ФО6 область							
 область							
 область							
 область							
 область							
 область							
 область							

В разрезе производителей

Ниже приводятся наиболее крупные производители хлебобулочных изделий.

Таблица 5. Объем производства хлебобулочных изделий в России в разрезе производителей по субъектам Российской Федерации в 2014-2020 гг., тыс.руб.

Федеральный округ	Субъект РФ	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	
ФО 1 край								
 область								
ФО 2	Производитель 1								
	Производитель 2								
 край								
	Республика								
	Республика								
 область								
 область								
	Производитель 3								
	Производитель 4								
 Республика								
	Производитель 5								
	ФО 3							
		Производитель 6							
Производитель 7									
Производитель 8									
Производитель 9									
Производитель 10									
Производитель 11									
Производитель 12									
Производитель 13									
ФО 4	 край							
		Производитель 14							
		Производитель 15							
		Производитель 16							

Анализ рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России

Федеральный округ	Субъект РФ	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
 область							
	Производитель 17							
 край							
 область							
	Производитель 18							
	Производитель 19							
	Производитель 20							
 область							
	Производитель 21							
ФО 5 область							
	Производитель 22							
	Производитель 23							
 область							
	Производитель 24							
ФО 6 область							
	Производитель 25							
	Производитель 26							
 область							
	Производитель 27							
 область							
	Производитель 28							
 область							
	Производитель 29							
	Производитель 30							
	Производитель 31							
	Производитель 32							
 область							
	Производитель 33							
 область							
	Производитель 34							
 область							
	Производитель 36							

По оценке аналитиков Discovery RG объем производства хлебобулочных изделий, по данным Федеральной службы государственной статистики, может быть увеличен на величину порядка 10% за счет неучтенных производств в других субъектах.

Таблица 6. Перечень неучтенных производств хлебобулочных изделий в России в разрезе производителей по субъектам Российской Федерации

Федеральный округ	Субъект РФ / ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
..... ФО область
	Производитель 37

	Производитель 38
	Производитель 39
	Производитель 40
..... ФО область
	Производитель 41
 республика
	Производитель 42
..... ФО область
	Производитель 43
	Производитель 44

Глава 5. Импорт и экспорт оборудования для производства хлебобулочных изделий в Россию

Импорт и экспорт всего

В натуральном выражении

Объем импорта в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий в 2020 г. составил 20 041 единицу.

Экспорт оборудования для производства хлебобулочных изделий из России в 2020 г. составил ед.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования для производства хлебобулочных изделий в 2017 - 2020 гг., в натуральном выражении, ед.

Показатель	2017	2018	2019	2020
ИМПОРТ				20 041
ЭКСПОРТ				

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта оборудования для производства хлебобулочных изделий в Россию в натуральном выражении в 2017 - 2020 гг., ед. и %



Диаграмма 8. Объем и темпы прироста экспорта оборудования для производства хлебобулочных изделий из России в натуральном выражении в 2017 - 2020 гг., ед. и %



В стоимостном выражении

Объем импорта в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий в 2020 г. составил \$ тыс.

Объем экспорта оборудования для производства хлебобулочных изделий из России в 2020 г. составил \$ тыс.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России оборудования для производства хлебобулочных изделий в 2017 - 2020 гг., в стоимостном выражении, \$

Показатель	2017	2018	2019	2020
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта оборудования для производства хлебобулочных изделий в Россию в стоимостном выражении в 2017 - 2020 гг., \$ тыс. и %

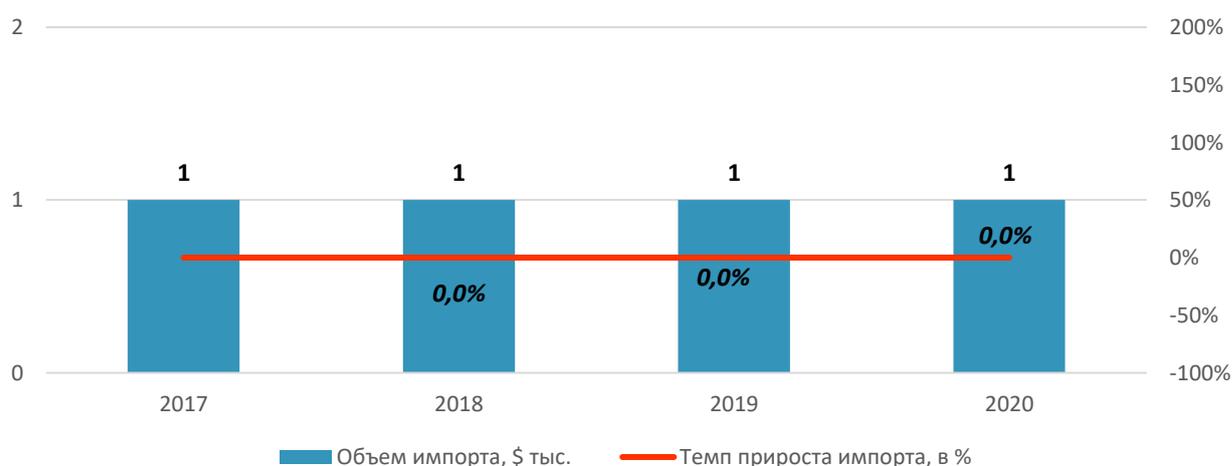
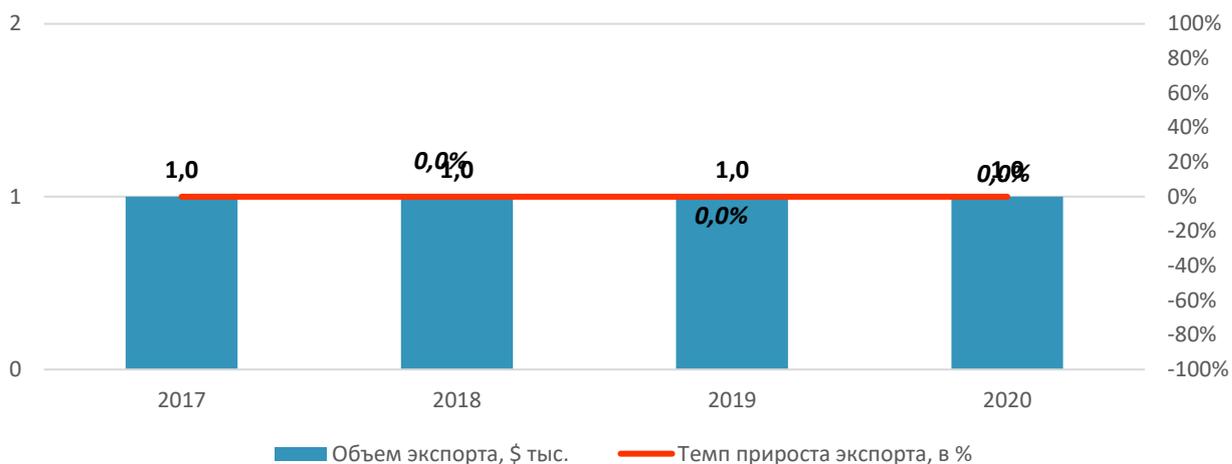


Диаграмма 10. Объем и темпы прироста экспорта оборудования для производства хлебобулочных изделий из России в стоимостном выражении в 2017 - 2020 гг., \$ тыс. и %



Импорт по типу оборудования

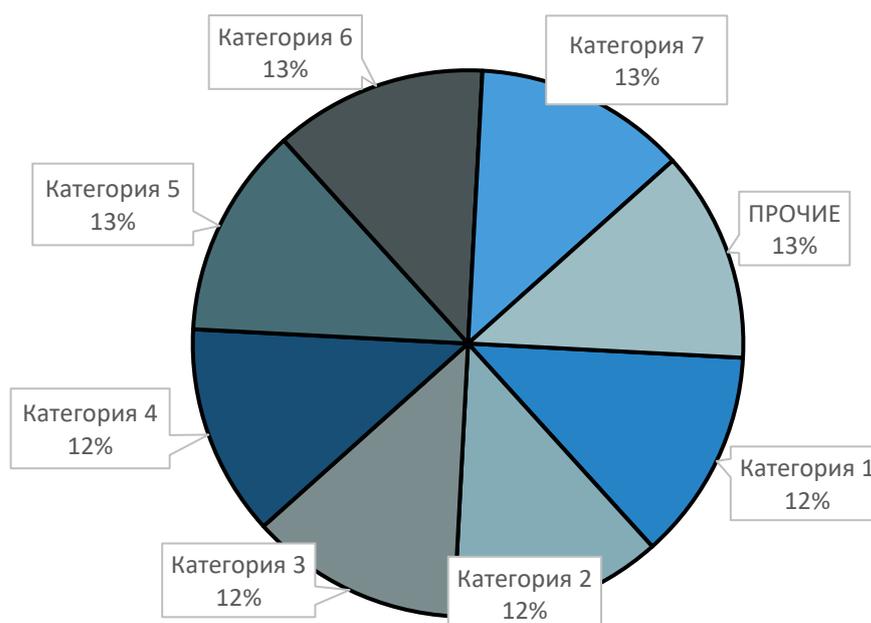
В натуральном выражении

.....% ввезенного в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий в 2020 г. приходилось на машины

Таблица 9. Объем импорта в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий по типу оборудования в 2017 - 2020 гг., в натуральном выражении, ед.

КАТЕГОРИЯ	2017	2018	2019	2020
Категория 1				
Категория 2				
Категория 3				
Категория 4				
Категория 5				
Категория 6				
Категория 7				
Категория 8				
Категория 9				
Категория 10				
Категория 11				
Категория 12				
Категория 13				
Категория 14				
Категория 15				
Категория 16				
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Диаграмма 11. Структура импорта в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий по категориям в 2020 г., в % от натурального объема



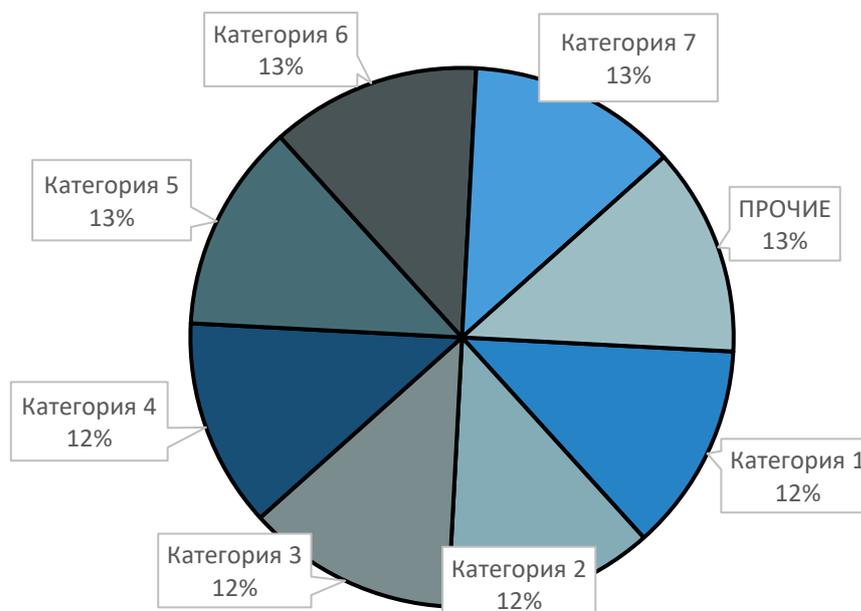
В стоимостном выражении

.....% ввезенного в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий в 2020 г. приходилось на;% - на машины.

Таблица 10. Объем импорта в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий по типу оборудования в 2017 - 2020 гг., в стоимостном выражении, \$.

КАТЕГОРИЯ	2017	2018	2019	2020
Категория 1				
Категория 2				
Категория 3				
Категория 4				
Категория 5				
Категория 6				
Категория 7				
Категория 8				
Категория 9				
Категория 10				
Категория 11				
Категория 12				
Категория 13				
Категория 14				
Категория 15				
Категория 16				
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Диаграмма 12. Структура импорта в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий по категориям в 2020 г., в % от стоимостного объема



Экспорт по типу оборудования

В натуральном выражении

.....% вывезенного из России оборудования для производства хлебобулочных изделий в 2020 г. приходилось на

Таблица 11. Объем экспорта из России оборудования для производства хлебобулочных изделий по типу оборудования в 2017 - 2020 гг., в натуральном выражении, ед.

КАТЕГОРИЯ	2017	2018	2019	2020
Категория 1				
Категория 2				
Категория 3				
Категория 4				
Категория 5				
Категория 6				
Категория 7				
Категория 8				
Категория 9				
Категория 10				
Категория 11				
Категория 12				
Категория 13				
Категория 14				
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

В стоимостном выражении

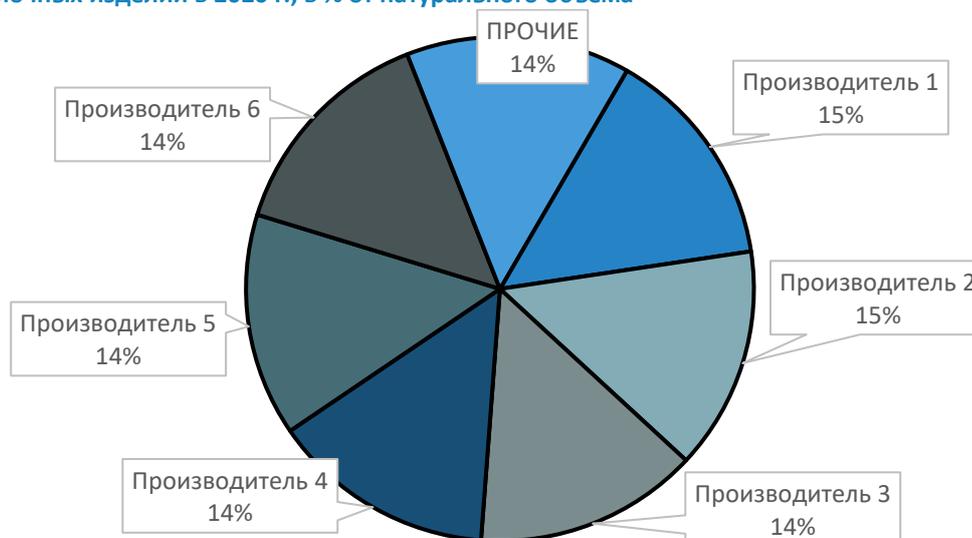
.....% вывезенного из России оборудования для производства хлебобулочных изделий в 2020 г. приходилось на;% - на машины;% - на

Таблица 12. Объем экспорта из России оборудования для производства хлебобулочных изделий по типу оборудования в 2017 - 2020 гг., в стоимостном выражении, \$.

КАТЕГОРИЯ	2017	2018	2019	2020
Категория 1				
Категория 2				
Категория 3				
Категория 4				
Категория 5				
Категория 6				
Категория 7				
Категория 8				
Категория 9				
Категория 10				
Категория 11				
Категория 12				
Категория 13				
Категория 14				

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017	2018	2019	2020
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме экспорта из России оборудования для производства хлебобулочных изделий в 2020 г., в % от натурального объема



В стоимостном выражении

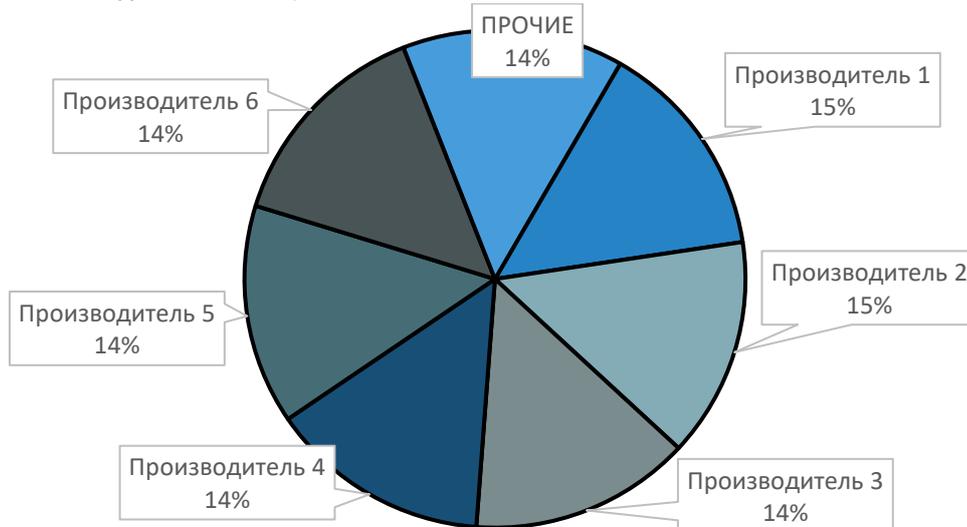
Наибольший объем экспорта из России оборудования для производства хлебобулочных изделий в 2020 г. приходился на компании:

- (% всего экспорта);
-%);
-%).

Таблица 16. Объем экспорта из России оборудования для производства хлебобулочных изделий в разрезе производителей в 2017 - 2020 гг., в стоимостном выражении, \$

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017	2018	2019	2020
ANKO FOOD MACHINE CO. LTD.				

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме экспорта из России оборудования для производства хлебобулочных изделий в 2020 г., в % от стоимостного объема



Импорт по странам-происхождения

В натуральном выражении

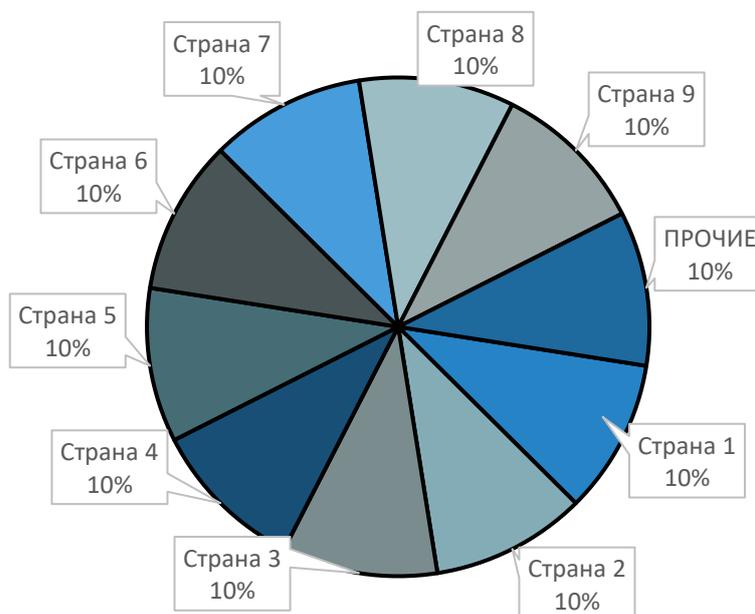
Наибольший объем оборудования для производства хлебобулочных изделий ввозился в Россию в 2020 г. из На эту страну приходилось % объема импорта в натуральном выражении.

Таблица 17. Объем импорта оборудования для производства хлебобулочных изделий в Россию по странам происхождения в 2017 - 2020 гг., в натуральном выражении, ед.

СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2017	2018	2019	2020
Страна 1				
Страна 2				
Страна 3				
Страна 4				
Страна 5				
Страна 6				
Страна 7				
Страна 8				
Страна 9				
Страна 10				
Страна 11				
Страна 12				
Страна 13				
Страна 14				
Страна 15				
Страна 16				
Страна 17				
Страна 18				
Страна 19				
Страна 20				
Страна 21				
Страна 22				
Страна 23				
Страна 24				
Страна 25				
Страна 26				
Страна 27				
Страна 28				
Страна 29				
Страна 30				
Страна 31				
Страна 32				
Страна 33				
Страна 34				
Страна 35				
Страна 36				
Страна 37				
Страна 38				
Страна 39				
Страна 40				
Страна 41				

СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2017	2018	2019	2020
Страна 42				
Страна 43				
Страна 44				
Страна 45				
Страна 46				
Страна 47				
Страна 48				
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Диаграмма 17. Структура импорта в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий в 2020 г. в разрезе стран происхождения, в % от натурального объема



В стоимостном выражении

Наибольший объем оборудования для производства хлебобулочных изделий в стоимостном выражении ввозился в Россию в 2020 г. из На эту страну приходилось % объема импорта в натуральном выражении. На втором месте – (% импорта) и замыкает тройку стран – (%). Различия в структуре импорта (в натуральном и стоимостном выражениях) по странам происхождения свидетельствует о более низкой средней цене оборудования из и более высокой – из и

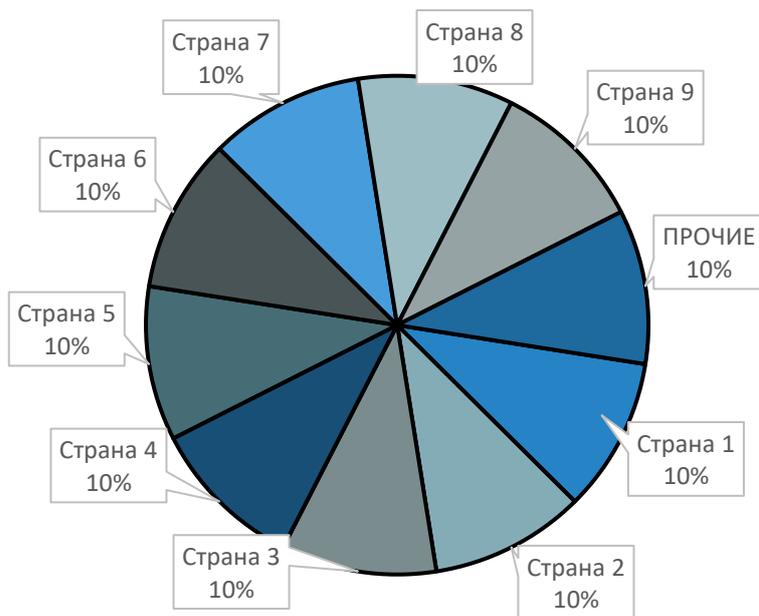
Таблица 18. Объем импорта оборудования для производства хлебобулочных изделий в Россию по странам происхождения в 2017 - 2020 гг., стоимостном выражении, \$

СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2017	2018	2019	2020
Страна 1				
Страна 2				
Страна 3				

Анализ рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России

СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2017	2018	2019	2020
Страна 4				
Страна 5				
Страна 6				
Страна 7				
Страна 8				
Страна 9				
Страна 10				
Страна 11				
Страна 12				
Страна 13				
Страна 14				
Страна 15				
Страна 16				
Страна 17				
Страна 18				
Страна 19				
Страна 20				
Страна 21				
Страна 22				
Страна 23				
Страна 24				
Страна 25				
Страна 26				
Страна 27				
Страна 28				
Страна 29				
Страна 30				
Страна 31				
Страна 32				
Страна 33				
Страна 34				
Страна 35				
Страна 36				
Страна 37				
Страна 38				
Страна 39				
Страна 40				
Страна 41				
Страна 42				
Страна 43				
Страна 44				
Страна 45				
Страна 46				
Страна 47				
Страна 48				
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Диаграмма 18. Структура импорта в Россию оборудования для производства хлебобулочных изделий в 2020 г. в разрезе стран происхождения, в % от стоимостного объема



Экспорт по странам-назначения

.....

Глава 6. Основные события на рынке оборудования для производства хлебобулочных изделий в России

В 2020 году возобновлен механизм субсидирования скидок предоставленных производителями покупателям оборудования

.....

Правительство России с 31 марта 2021 года расширило меры господдержки производителей техники и оборудования

.....

В России более чем вдвое взлетели цены на металл

.....

Глава 7. Описание некоторых игроков рынка оборудования для производства хлебобулочных изделий в России

Информация в разделе представлена по данным сайтов компаний-производителей.

ЗАВОД «ПРОММАШ»

История завода началась с 1932 года, когда основное производство составляла продукция оборонного назначения. На сегодняшний день ОАО «Завод «Проммаш» (г.Саратов) — это признанный лидер на рынке оборудования для профессиональной кухни и перерабатывающих производств.

.....

АО НПП ФИРМА «ВОСХОД»

АО НПП фирма «Восход» является лидером на рынке профессионального хлебопекарного и кондитерского оборудования.

АО НПП фирма «Восход» была создана в 1990 году. В 1994 году руководство фирмы приняло решение начать производство хлебопекарного оборудования. Основания для этого были: появление на рынке большого количества мелких пекарен, рынок остро нуждался в дешевом работоспособном оборудовании. К этому моменту фирма уже обладала серьезной машиностроительной базой, профессиональными кадрами. Головное предприятие имело большой опыт в производстве теплового оборудования. 90-е годы - период общего спада производства в стране.

.....

ТМ АВАТ: АО ЧУВАШТОРГТЕХНИКА, ООО ФРОСТО, ООО ЭЛИНОКС, ООО ТОРГОВАЯ МЕХАНИКА

Одни из лидеров на рынке профессионального кухонного оборудования России и СНГ.

Производственный кластер производит и поставляет на рынок высокотехнологичную продукцию отличного качества по доступным ценам.

Объем производства – более тыс. ед. продукции ежемесячно.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

