



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
огнезащитной штукатурки для
металлоконструкций
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики огнезащитной штукатурки для металлоконструкций	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России.....	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем рынка по производителям	21
<i>В натуральном выражении</i>	21
<i>В стоимостном выражении</i>	24
Глава 4. Производство огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России	27
Объем и темпы роста производства	27
<i>В натуральном выражении</i>	27
<i>В стоимостном выражении</i>	28
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России огнезащитной штукатурки для металлоконструкций	30
Импорт по производителям.....	30
<i>В натуральном выражении</i>	30
<i>В стоимостном выражении</i>	31
Импорт по странам происхождения	31
<i>В натуральном выражении</i>	31
<i>В стоимостном выражении</i>	32
Экспорт по производителям	32
<i>В натуральном выражении</i>	32

<i>В стоимостном выражении</i>	33
Экспорт по странам назначения	34
<i>В натуральном выражении</i>	34
<i>В стоимостном выражении</i>	34
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России	35
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России	36
АО НПХ ВМП.....	36
ООО ХИМКИ РИР	36

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 13 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России, тн. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России по производителям, тн.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России, тн.

Таблица 6. Объем производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России по субъектам федерации и производителям, тн.

Таблица 7. Объем производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России, \$ тыс.

Таблица 8. Объем производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию, тн.

Таблица 10. Объем импорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию по производителям, тн.

Таблица 11. Объем импорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 14. Объем импорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций из России, тн.

Таблица 16. Объем экспорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций из России по производителям, тн.

Таблица 17. Объем экспорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций из России, \$ тыс.

Таблица 18. Объем экспорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций из России по странам назначения, тн.

Таблица 20. Объем экспорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 21. Огнезащитные материалы по группам и способам обработки

Таблица 22. Финансовые показатели АО НПХ ВМП, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России, тн., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России, тн., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию, тн., %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций из России, тн., %.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста экспорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 13. Выручка АО НПХ ВМП, тыс. руб.

Резюме

Объем рынка огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России составил 10 453 тн. в 2021 г.

Основную долю в объеме рынка занимает отечественное производство огнезащитной штукатурки для металлоконструкций.

В стоимостном выражении крупнейшими игроками на рынке огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России являются АО НПХ ВМП, ООО СПЕЦЭМАЛЬ, ООО Химки-РиР, ООО ПРОЗАСК. Доля компании АО НПХ ВМП составила 12,8% от стоимостного объема рынка в 2021 г.

В 2021 г. в России было произведено 10 523 тн. огнезащитной штукатурки для металлоконструкций, что на 5,6% больше, чем в 2020 г.

В стоимостном выражении первое место по объему производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций занимает холдинг АО НПХ ВМП.

В отчете рассмотрены такие производители как АО НПХ ВМП, ООО СПЕЦЭМАЛЬ, ООО Химки-РиР, ООО ПРОЗАСК, ЕТЕХ, ELMO S.R.L., АО НПО УНИХИМТЕК, ООО АССОЦИАЦИЯ КРИЛАК, ООО НПО Химцентр, ООО ПЕТРОПЕРЛИТ, ООО ЗПО ОБЕРЕГ, ООО СТРОЙЗАЩИТА, ООО СТРОЙОГНЕЗАЩИТА и другие.

Стоимостной объем импорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию составил 65,2 \$ тыс. в 2021 г. В 2021 г. крупнейшим импортером стала компания CARBOLINE. Производитель импортировал в Россию штукатурку PYROCRETE 241.

Стоимостной объем экспорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций из России составил в 2021 г. 85,4 \$ тыс.

Крупнейшим экспортером огнезащитной штукатурки для металлоконструкций из России является компания ООО НПП ТЕХСЕРВИСВЕРМИКУЛИТ.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России.
2. Объем и темпы роста производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России огнезащитной штукатурки для металлоконструкций.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке огнезащитной штукатурки для металлоконструкций и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** огнезащитной штукатурки для металлоконструкций. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики огнезащитной штукатурки для металлоконструкций

Огнестойкая (огнезащитная) штукатурка — это сухая строительная смесь, которая предназначена для защиты несущих элементов зданий от разрушительного воздействия огня.

Огнезащитная штукатурка применяется для отделки, как правило, бетонных и металлических несущих конструкций как жилых, так и общественных или промышленных помещений — например, для защиты машинных и котельных отделений на производствах.

Огнезащитная штукатурка – это плотный водный раствор смеси связующего и наполнителя, в качестве которых используются различные негорючие неорганические вещества и материалы. В зависимости от их сочетания, того или иного объемного соотношения в составе, различают различные виды/типы ОШ:

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России в 2021 г. составил 10 453 тн., что на%, чем в 2020 году.

Основную долю в объеме рынка занимает отечественное производство огнезащитной штукатурки для металлоконструкций.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России в 2019-I пол. 2022 гг., тн. и % прироста.

Показатель	2019	2020	2021	I пол. 2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок			10 453	
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России в 2019-I пол. 2022 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении рынок огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в 2021 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России в 2019-I пол. 2022 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2019	2020	2021	I пол. 2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России в 2019-I пол. 2022 г., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Рынок огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России представлен, в основном, отечественными производителями.

Крупнейшими игроками на рынке являются отечественные производители,и Доли рынка этих компаний составили,% и% соответственно в 2021 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России в 2019-I пол. 2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2019				2020				2021				I пол. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
CARBOLINE																
ELMO S.R.L.																
ETEX																
KNAUF GIPS KG																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																

Анализ рынка огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России

Производитель	2019				2020				2021				I пол. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
Прочие																
Итого												10 453				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России в 2021 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении крупнейшими игроками на рынке огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России являются:

- АО НПХ ВМП (12,8%);
- ООО СПЕЦЭМАЛЬ (.....%);
- ООО Химки-РиР (.....%);
- ООО ПРОЗАСК (.....%).

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России в 2019-I пол. 2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2019				2020				2021				I пол. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к
CARBOLINE																
ELMO S.R.L.																
ETEX																
KNAUF GIPS KG																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																

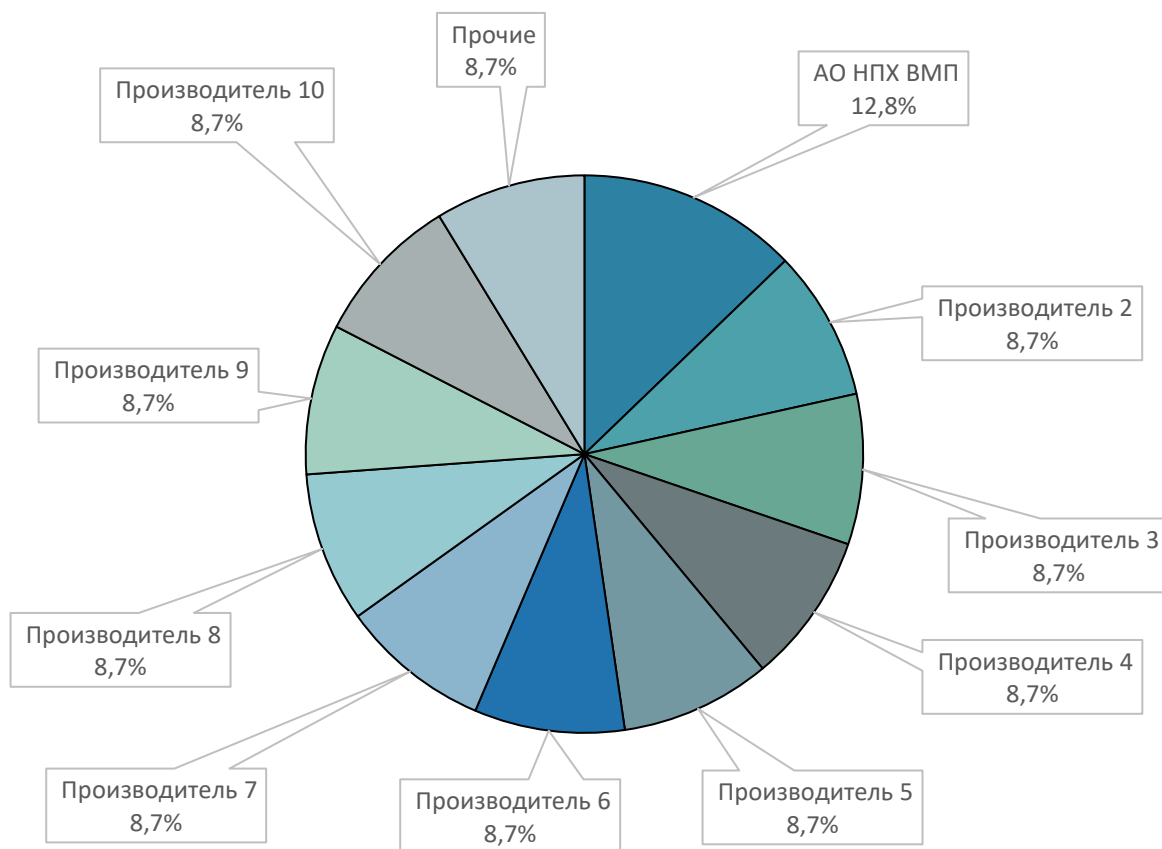
Анализ рынка огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России

Производитель	2019				2020				2021				I пол. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
Прочие																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России в 2021 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России

Объем и темпы роста производства

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили компании, производящие огнезащитную штукатурку для металлоконструкций, и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

В натуральном выражении

В 2021 г. в России было произведено 10 523 тн. огнезащитной штукатурки для металлоконструкций, что на 5,6% больше, чем в 2020 г. В 2020 г. объем производства на% по сравнению с 2019 г. и составил\$ тыс.

Таблица 5. Объем производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России в 2019-I пол. 2022 гг., тн.

Огнезащитная штукатурка для металлоконструкций	2019	2020	2021	I пол. 2022
Производство			10 523	
% прироста			5,6%	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России в 2019-I пол. 2022 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлена таблица производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России в разрезе по субъектам федерации и производителям.

Крупнейшими производителями огнезащитной штукатурки для металлоконструкций являются компании,и Доли данных производителей в общем объеме производства составили,% и% соответственно в 2021 г.

Далее следуют предприятия, и Доли данных компаний в общем объеме производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России составили,% и% соответственно.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении первое место по объему производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций занимает Доля данного производителя составила% в 2021 г.

Второе место заняла компанияс долей% в 2021 г.

Замыкает тройку лидеров компания

Таблица 8. Объем производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России в 2019-I пол. 2022 гг. по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

Субъект федерации	Производитель	2019	2020	2021	I пол. 2022
БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО КРОЗ				
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	АО НПО УНИХИМТЕК				
ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО СПЕЦЭМАЛЬ				
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО Химки-РиР				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России огнезащитной штукатурки для металлоконструкций

Импорт по производителям

В натуральном выражении

В 2021 г. объем импорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию составил тн. Наибольший объем импорта наблюдался в г. –тн.

Таблица 9. Объем импорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию в 2019-I пол. 2022 гг., тн.

Огнезащитная штукатурка для металлоконструкций	2019	2020	2021	I пол. 2022
Импорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию в 2019-I пол. 2022 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Наибольший объем импорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию наблюдался в г. компанией – тн.

В 2021 г. крупнейшим импортером стала компания CARBOLINE. Производитель импортировал в Россию штукатурку PYROCRETE 241 в объеме тн. В первом полугодии 2022 г. объем импорта этой штукатурки достиг тн.

Также объемы импорта международная компания– стн. в 2021 г. дотн. в первом полугодии 2022 г.

Таблица 10. Объем импорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию в 2019-I пол. 2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2019	2020	2021	I пол. 2022
CARBOLINE				
ELMO S.R.L.				
ETEX				
.....				
.....				
.....				

Производитель	2019	2020	2021	I пол. 2022
.....				
.....				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию составил 65,2 \$ тыс. в 2021 г., что на%, чем в 2020 г.

Таблица 11. Объем импорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию в 2019-I пол. 2022 гг., \$ тыс.

Огнезащитная штукатурка для металлоконструкций	2019	2020	2021	I пол. 2022
Импорт			65,2	
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию в 2019-I пол. 2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 12. Объем импорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию в 2019-I пол. 2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2019	2020	2021	I пол. 2022
CARBOLINE				
ELMO S.R.L.				
ETEX				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого			65,2	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

В натуральном выражении

В 2021 г. огнезащитная штукатурка для металлоконструкций импортировалась в Россию из и

Таблица 13. Объем импорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию в 2019-I пол. 2022 гг. по странам происхождения, тн.

Страна происхождения	2019	2020	2021	I пол. 2022
БЕЛЬГИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 14. Объем импорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в Россию в 2019-I пол. 2022 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2019	2020	2021	I пол. 2022
БЕЛЬГИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ИСПАНИЯ				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого			65,2	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

В натуральном выражении

В 2021 г. из России было экспортировано..... тн. огнезащитной штукатурки для металлоконструкций.

Таблица 15. Объем экспорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций из России в 2019-I пол. 2022 гг., тн.

Огнезащитная штукатурка для металлоконструкций	2019	2020	2021	I пол. 2022
Экспорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций из России в 2019-I пол. 2022 гг., тн., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим экспортером огнезащитной штукатурки для металлоконструкций из России является компания ООО НПП ТЕХСЕРВИСВЕРМИКУЛИТ. Компания экспортирует штукатурку ВЕРМИВОЛ из России.

Таблица 16. Объем экспорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций из России в 2019-I пол. 2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2019	2020	2021	I пол. 2022
.....				
.....				
.....				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций из России составил в 2021 г. 85,4 \$ тыс., в первой половине 2022 г. –\$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций из России в 2019-I пол. 2022 гг., \$ тыс.

Огнезащитная штукатурка для металлоконструкций	2019	2020	2021	I пол. 2022
Экспорт			85,4	
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста экспорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций из России в 2019-I пол. 2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем экспорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций из России в 2019-I пол. 2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2019	2020	2021	I пол. 2022
.....				
.....				
.....				
Итого			85,4	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

Основной объем огнезащитной штукатурки для металлоконструкций экспортируется из России в Также на протяжении последних трех лет наблюдались экспортные поставки в, и на

Таблица 19. Объем экспорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций из России в 2019-I пол. 2022 гг. по странам назначения, тн.

Страна назначения	2019	2020	2021	I пол. 2022
БАНГЛАДЕШ	1		0	
ТАДЖИКИСТАН			0	
УЗБЕКИСТАН	69	261	106	6
УКРАИНА	67			
Итого	137	261	106	6

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 20. Объем экспорта огнезащитной штукатурки для металлоконструкций из России в 2019-I пол. 2022 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2019	2020	2021	I пол. 2022
БАНГЛАДЕШ				
ТАДЖИКИСТАН				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
Итого			85,4	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России

Российский рынок огнезащитных составов довольно сильно фрагментирован. На рынке представлены множество производителей.

.....

Таблица 21. Огнезащитные материалы по группам и способам обработки

Группа	Средства, способы

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка огнезащитной штукатурки для металлоконструкций в России

АО НПХ ВМП

Научно-производственный холдинг «ВМП» — один из ведущих российских производителей защитных материалов, предназначенных для максимального продления сроков эксплуатации объектов промышленного и гражданского назначения.

.....

Таблица 22. Финансовые показатели АО НПХ ВМП в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 13. Выручка АО НПХ ВМП в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

ООО ХИМКИ РИР

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

