



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка пароконвектоматов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация пароконвектоматов	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка пароконвектоматов в России.....	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем рынка по производителям	21
Глава 4. Производство пароконвектоматов в России	27
Производство	27
Производство по производителям.....	29
Глава 5. Импорт пароконвектоматов в Россию и экспорт пароконвектоматов из России	34
Импорт	34
<i>Импорт по сегментам</i>	<i>34</i>
<i>Импорт по брендам</i>	<i>36</i>
<i>Импорт по странам</i>	<i>39</i>
Экспорт.....	41
<i>Экспорт по сегментам.....</i>	<i>41</i>
<i>Экспорт по брендам.....</i>	<i>41</i>
<i>Экспорт по странам</i>	<i>41</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка пароконвектоматов	42
Ресторанный бизнес в России.....	42
Пекарни ритейлеров в России	42
Востребованность готовой еды у россиян	42
Франшизы пекарен в России	42
Новости рынка	42

«Перекресток» запустил масштабную трансформацию	42
«Перекресток» начал эксперимент с летними верандами для кафе при супермаркетах.....	42
«Пятёрочка» развивает сеть пекарен	42
Пилотный проект «Пятёрочки».....	42
«Магнит» развивает пекарни с циклом Prebake	42
«Магнит» увеличит количество пекарен	43
Рост спроса на ресторанные франшизы в России	43
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пароконвектоматов	44
Отечественные компании	44
АВАТ (АО «Чувашторгтехника»).....	44
GRILL MASTER (ООО «Гриль Мастер»).....	45
RADA и RADAX (ГК «Полаир»)	45
ВОСХОД (ЗАО НПП фирма «Восход»).....	45
ПРОММАШ (ОАО «Завод «Проммаш»).....	45
Иностранные компании	45
Rational.....	45
Unox	45

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 28 таблиц и 26 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пароконвектоматов в России, шт.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пароконвектоматов в России, \$.
- Таблица 3. Объем рынка пароконвектоматов в России по производителям, шт.
- Таблица 4. Объем рынка пароконвектоматов в России по производителям, \$.
- Таблица 5. Объем производства пароконвектоматов в России, шт.
- Таблица 6. Объем производства пароконвектоматов в России, \$.
- Таблица 7. Объем производства пароконвектоматов по производителям и субъектам федерации в России, шт.
- Таблица 8. Объем производства пароконвектоматов по производителям и субъектам федерации в России, \$.
- Таблица 9. Объем импорта пароконвектоматов по сегментам в Россию, шт.
- Таблица 10. Объем импорта пароконвектоматов по сегментам в Россию, \$.
- Таблица 11. Объем импорта пароконвектоматов в Россию по производителям, шт.
- Таблица 12. Объем импорта пароконвектоматов в Россию по производителям, \$.
- Таблица 13. Объем импорта пароконвектоматов в Россию по странам происхождения, шт.
- Таблица 14. Объем импорта пароконвектоматов в Россию по странам происхождения, \$.
- Таблица 15. Объем экспорта пароконвектоматов по сегментам из России, шт.
- Таблица 16. Объем экспорта пароконвектоматов по сегментам из России, \$.
- Таблица 17. Объем экспорта пароконвектоматов из России по производителям, шт.
- Таблица 18. Объем экспорта пароконвектоматов из России по производителям, \$.
- Таблица 19. Объем экспорта пароконвектоматов из России по странам назначения, шт.
- Таблица 20. Объем экспорта пароконвектоматов из России по странам назначения, \$.
- Таблица 21. Оборот общественного питания в России, млн. рублей
- Таблица 22. Финансовые показатели АО «ЧУВАШТОРГТЕХНИКА», тыс. руб.
- Таблица 23. Финансовые показатели ООО «ЭЛИНОКС», тыс. руб.
- Таблица 24. Финансовые показатели ООО «ФРОСТО», тыс. руб.
- Таблица 25. Финансовые показатели ООО ГРИЛЬ МАСТЕР, тыс. руб.
- Таблица 26. Финансовые показатели ООО «Радакс», тыс. руб.
- Таблица 27. Финансовые показатели ЗАО НПП ФИРМА ВОСХОД, тыс. руб.
- Таблица 28. Финансовые показатели ОАО ЗАВОД ПРОММАШ, тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка пароконвектоматов в Россию, шт. и %.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка пароконвектоматов в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка пароконвектоматов в Россию, \$ и %.
- Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка пароконвектоматов в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 5. Доли производителей рынка пароконвектоматов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Доли производителей рынка пароконвектоматов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства пароконвектоматов в России, шт. и %.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства пароконвектоматов в России, \$ и %.

Диаграмма 9. Доли брендов пароконвектоматов в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства пароконвектоматов, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли брендов пароконвектоматов в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства пароконвектоматов, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта пароконвектоматов в Россию, шт. и %.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта пароконвектоматов в Россию, \$ и %.

Диаграмма 15. Доли брендов пароконвектоматов в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли брендов пароконвектоматов в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли по странам происхождения пароконвектоматов в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли по странам происхождения пароконвектоматов в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта пароконвектоматов из России, шт. и %.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта пароконвектоматов из России, \$ и %.

Диаграмма 21. Доли брендов пароконвектоматов в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли брендов пароконвектоматов в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли по странам назначения пароконвектоматов в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли по странам назначения пароконвектоматов в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Оборот и темп прироста общественного питания по месяцам в России, млн. рублей

Диаграмма 26. Количество хлебопекарных франшиз в России

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка пароконвектоматов в России.

Объем рынка пароконвектоматов в России в 2022 г. составил 19 580 шт.

Ведущими игроками рынка пароконвектоматов являются: ABAT, ANGELO PO, APACH, ATESY, CONVOTHERM, EKSI, ELECTROLUX, F.M. CALEFACCION, FAGOR, GIERRE, GRILL MASTER, INOXTREND, ITERMA, LAINOX, MKN, MUTAS, PIRON, POLIN, RADAX, RATIONAL, RETIGO, TATRA, TECNOEKA, UNOX, VESTA, ВОСХОД и ПРОММАШ.

Основными отечественными производителями пароконвектоматов являются следующие компании: АО «ТУЛАТОРГТЕХНИКА», АО «ЧУВАШТОРГТЕХНИКА», АО «ШЕБЕКИНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД», ГК «ПОЛАИР», ЗАО НПП «ФИРМА ВОСХОД», ОАО «ЗАВОД ПРОММАШ», ОАО «СМОЛЕНСКОЕ СКТЬ СПУ», ООО «ГРИЛЬ МАСТЕР», ООО «ИТЕРМА», ООО «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ КУХОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ АТЕСИ», ООО «ТВЕРСКОЙ ЗАВОД ПИЩЕВОГО ОБОРУДОВАНИЯ», ООО «ФРОСТО» и ООО «ЭЛИНОКС».

Основные производственные мощности сосредоточены в Московской, Саратовской, Смоленской и Ярославской областях, а также в Респ. Марий Эл и Чувашской Республике.

Объем импорта пароконвектоматов в Россию в 2022 г. составил \$ 23 701 321. Наибольшую долю импорта в 2022 г. заняли Германия, Италия и Китай.

Наибольшую долю импорта пароконвектоматов в 2022 г. заняли бренды: ANGELO PO, APACH, CONVOTHERM, EKSI, ELECTROLUX, F.M. CALEFACCION, GIERRE, INOXTREND, LAINOX, MKN, MUTAS, PIRON, POLIN, RATIONAL, RETIGO, TECNOEKA и UNOX.

Объем экспорта пароконвектоматов из России в 2022 г. составил 805 шт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок пароконвектоматов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка пароконвектоматов в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка пароконвектоматов в России.
2. Объем и темпы производства рынка пароконвектоматов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России пароконвектоматов.
4. Определить долю рынка пароконвектоматов по каждому производителю.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) пароконвектоматов в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка пароконвектоматов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ

интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пароконвектоматов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и

экспорте из России пароконвектоматов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация пароконвектоматов

Пароконвектомат — вид преимущественно профессионального кухонного теплового оборудования, который использует различные режимы сочетания пара и принудительной конвекции для приготовления пищи.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пароконвектоматов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

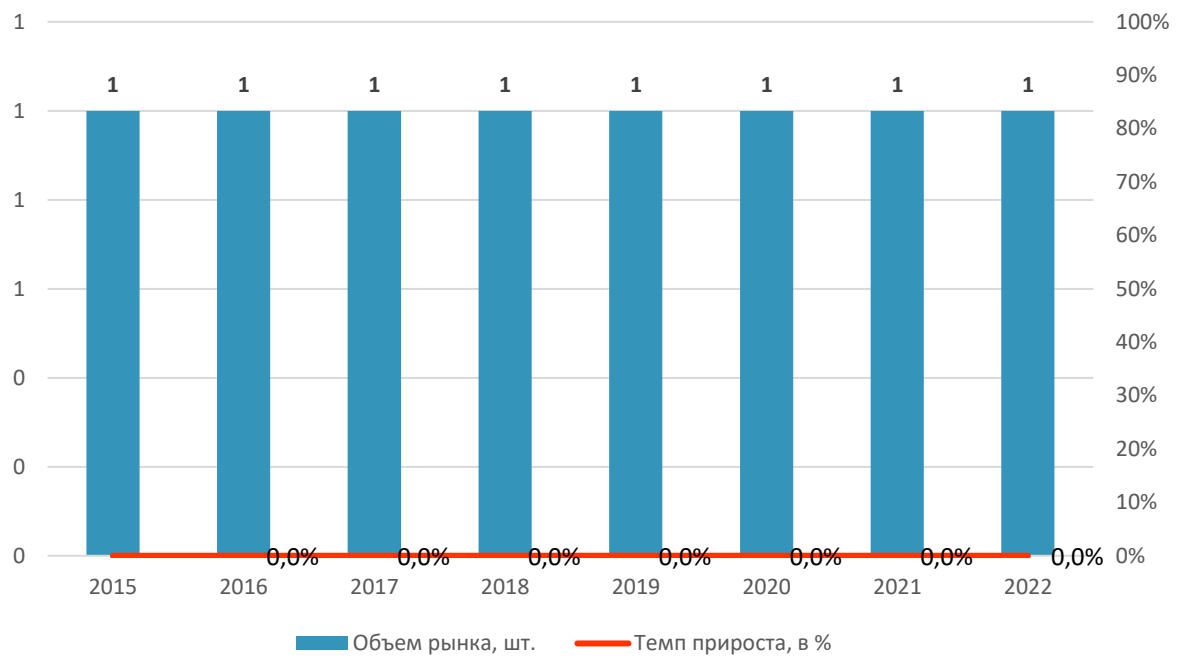
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пароконвектоматов в России в 2020 г. был равен шт., что на%, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель и достиг значения ... шт. Темп прироста в 2021 г. составил% от натурального объема рынка. В 2022 г. объем рынка пароконвектоматов был равеншт. (.....%).

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пароконвектоматов в России в 2015-2022 гг., шт.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт								
Экспорт								
Производство								
Рынок								

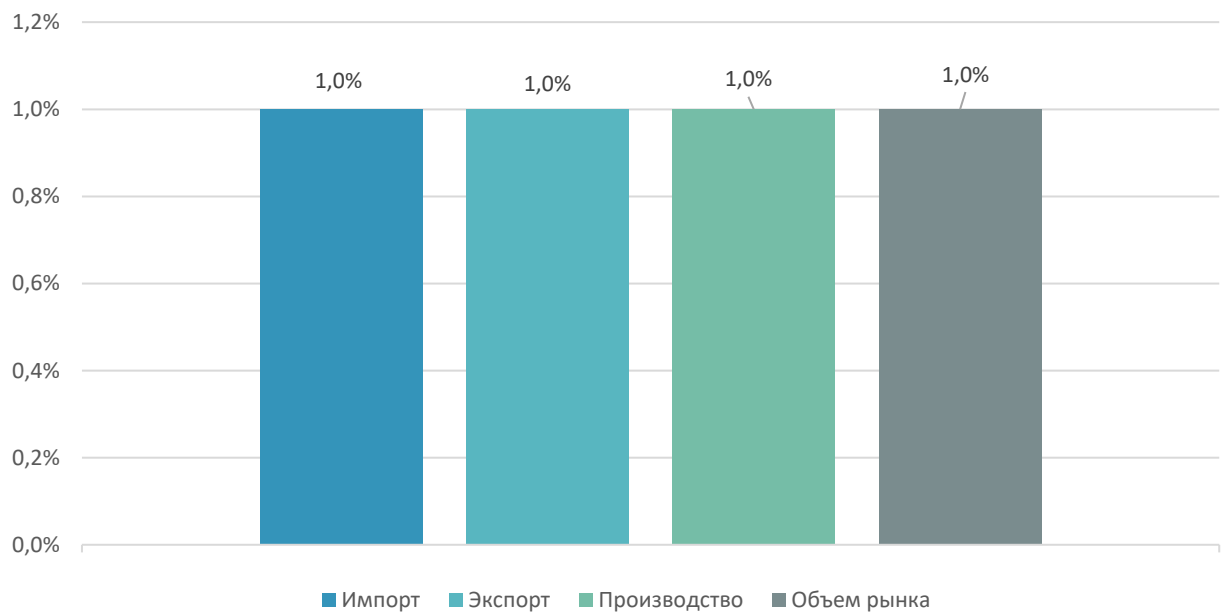
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка пароконвектоматов в Россию в 2015-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка пароконвектоматов в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

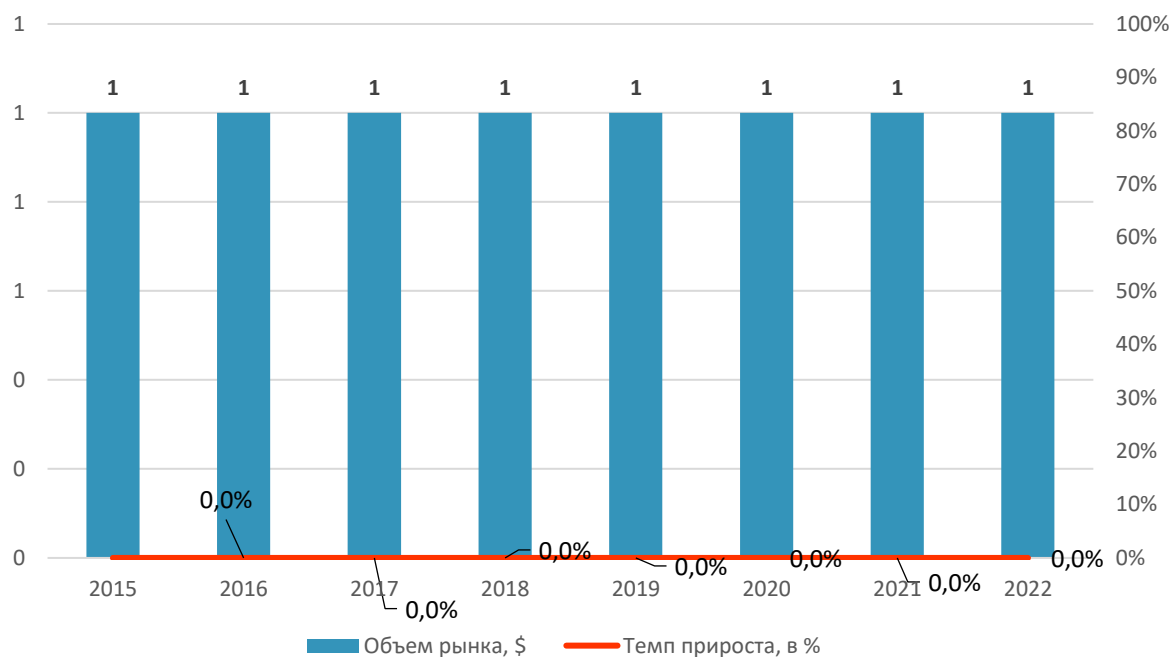
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пароконвектоматов в России в 2020 г. был равен \$, что на, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель и достиг значения \$, Темп прироста в 2021 г. составил% от стоимостного объема рынка. В 2022 г. объем рынка пароконвектоматов был равен \$ (.....%).

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пароконвектоматов в России в 2015-2022 гг., \$.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт								
Экспорт								
Производство								
Рынок								

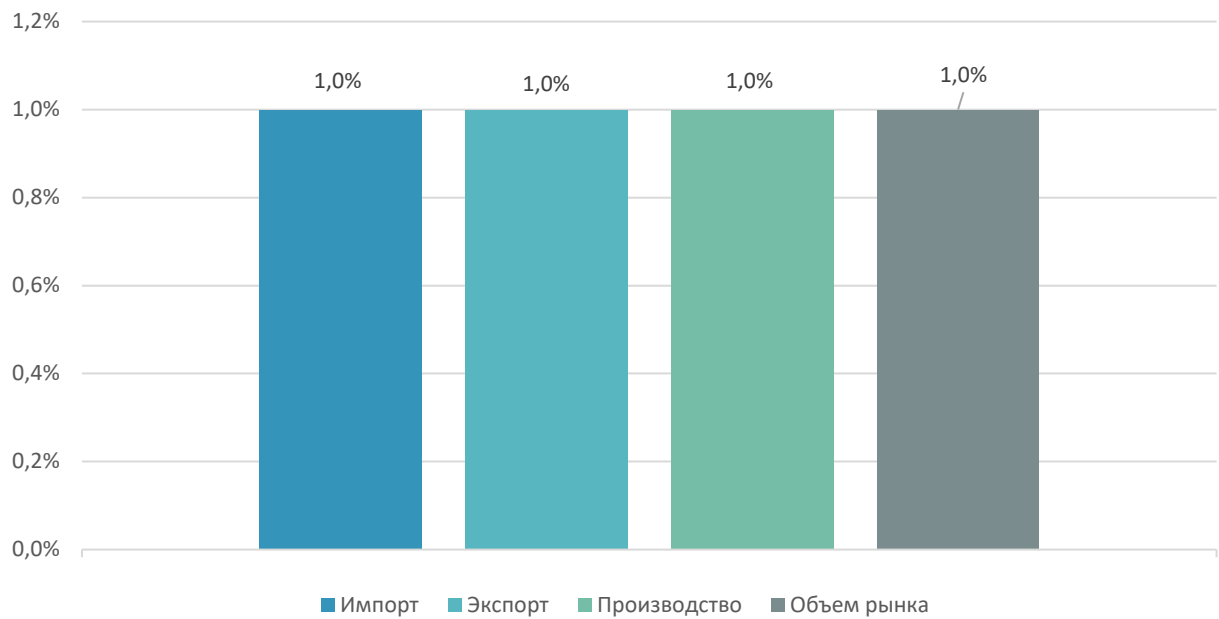
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка пароконвектоматов в Россию в 2015-2022 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка пароконвектоматов в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка пароконвектоматов в 2022 г. занял бренд Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка пароконвектоматов в 2022 г. занял бренд Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка пароконвектоматов в России по производителям в 2021-2022 гг., шт.

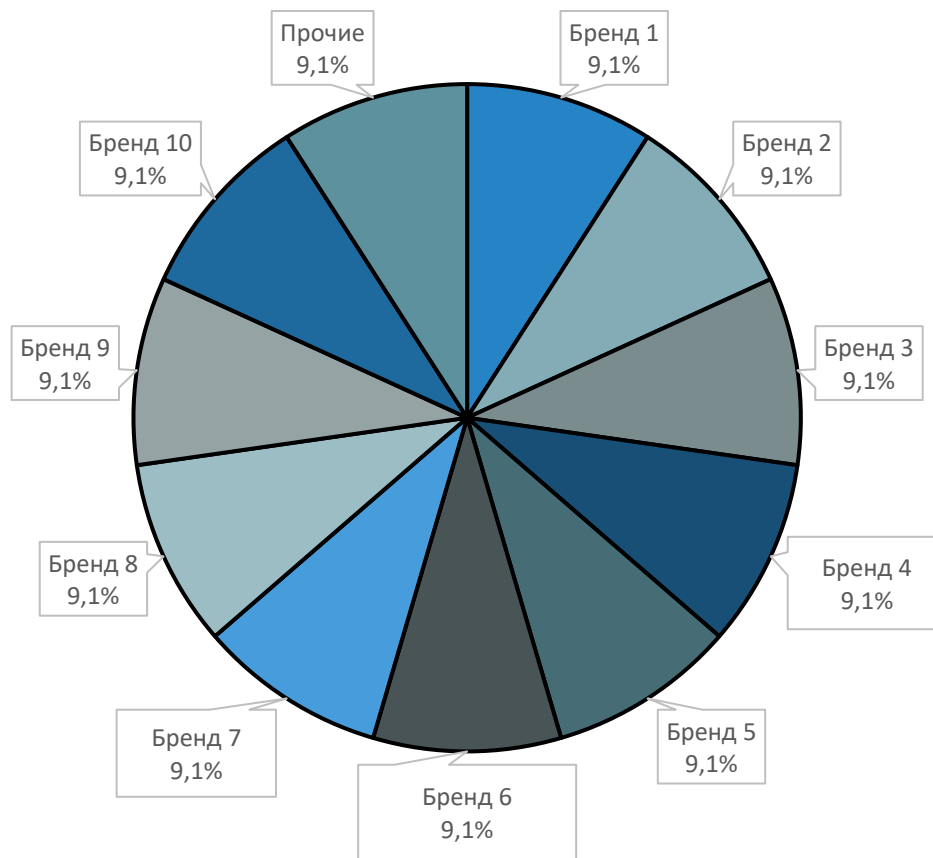
Бренд	2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ABAT								
ANGELO PO								
APACH								
ATESY								
CONVOTHERM								
EKSI								
ELECTROLUX								
F.M. CALEFACCION								
FAGOR								
GIERRE								
GRILL MASTER								
INOXTREND								
ITERMA								
LAINOX								
MKN								
MUTAS								
PIRON								

Анализ рынка пароконвектоматов в России

POLIN								
RADAX								
RATIONAL								
RETIGO								
TATRA								
ТЕСНОЕКА								
UNOX								
VESTA								
ВОСХОД								
ПРОММАШ								
ПИЦТЕХ								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей рынка пароконвектоматов в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка пароконвектоматов в России по производителям в 2021-2022 гг., \$.

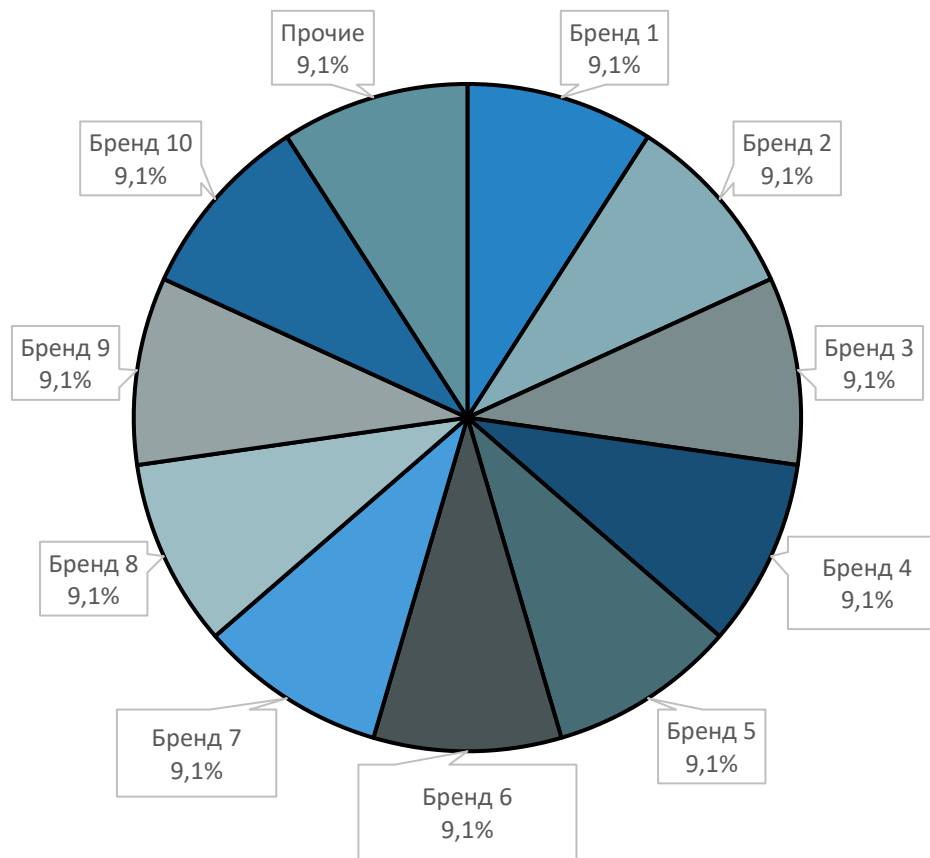
Бренд	2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ABAT								
ANGELO PO								
APACH								
ATESY								
CONVOTHERM								
EKSI								
ELECTROLUX								
F.M. CALEFACCION								
FAGOR								
GIERRE								
GRILL MASTER								
INOXTREND								
ITERMA								
LAINOX								
MKN								
MUTAS								
PIRON								
POLIN								
RADAX								
RATIONAL								
RETIGO								
TATRA								
TECNOEKA								
UNOX								
VESTA								
ВОСХОД								

Анализ рынка пароконвектоматов в России

ПРОММАШ								
ПИЩТЕХ								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей рынка пароконвектоматов в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство пароконвектоматов в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

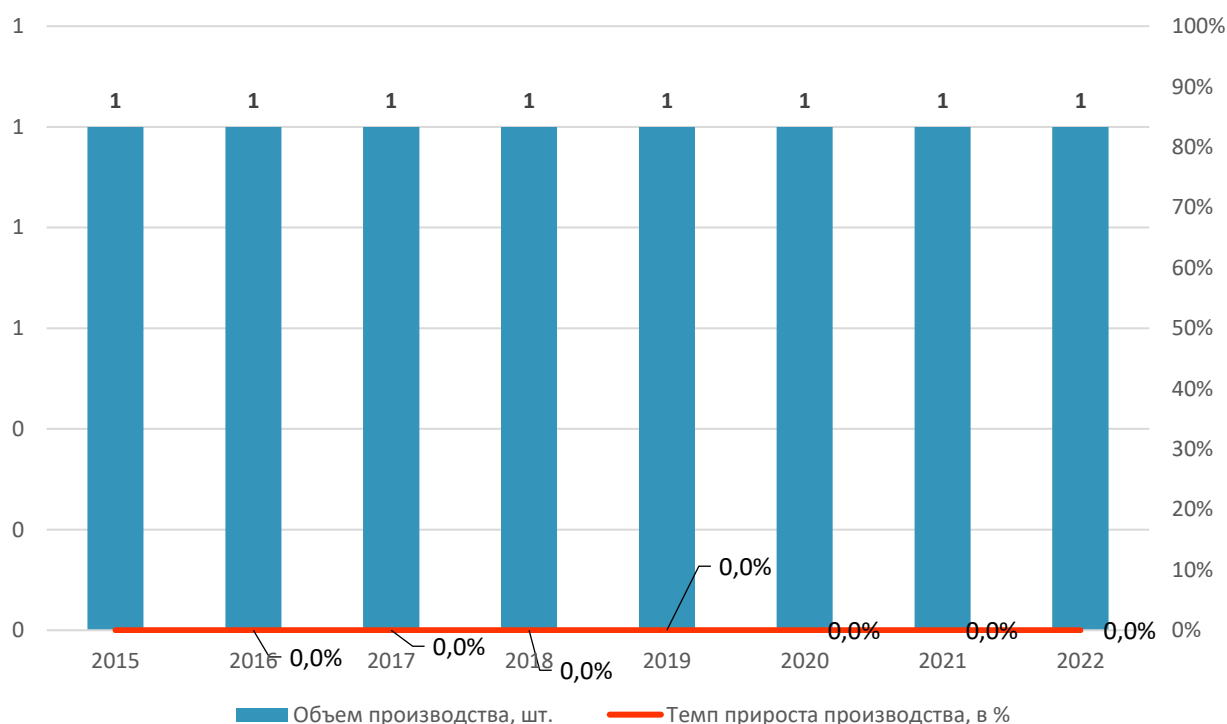
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства пароконвектоматов в России в 2019 г. составил шт., что на%, чем годом ранее. В 2020 г. этот показатель и достиг значения шт. Темп прироста составил% натурального объема. В 2021 г. объем производства пароконвектоматов был равеншт. (.....%). По итогам 2022 г. объем производства пароконвектоматов составил шт. (.....%).

Таблица 5. Объем производства пароконвектоматов в России в 2015-2022 гг., шт.

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства пароконвектоматов в России в 2015-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

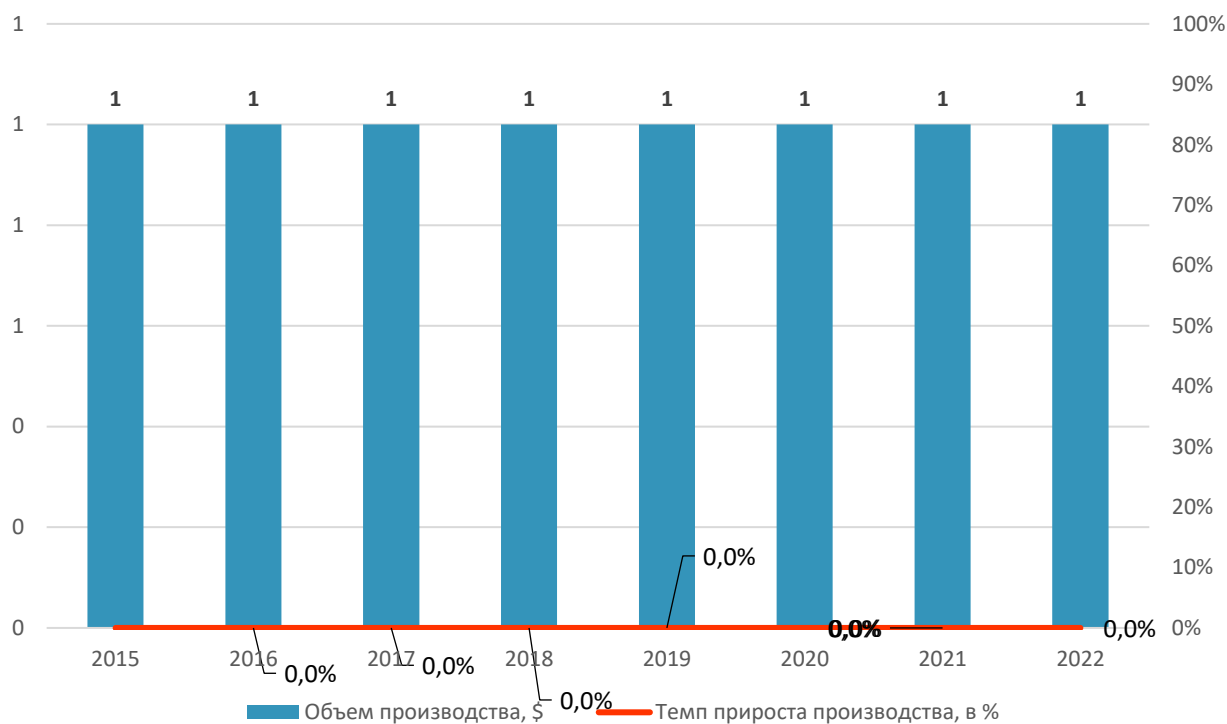
Объем производства пароконвектоматов в России в 2019 г. составил \$, что на%, чем годом ранее. В 2020 г. этот показатель и достиг значения \$, Темп прироста составил% натурального объема. В 2021 г. объем производства пароконвектоматов был равен \$ (.....%). По итогам 2022 г. объем производства пароконвектоматов составил \$ (.....%).

Таблица 6. Объем производства пароконвектоматов в России в 2015-2022 гг., \$.

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства пароконвектоматов в России в 2015-2022 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Таблица 7. Объем производства пароконвектоматов по производителям и субъектам федерации в России в 2021-2022 гг., шт.

Производитель	Бренд	Субъект РФ	2021	2022
АО «ЧУВАШТОРГТЕХНИКА»	АВАТ	Чувашская Респ.		
ООО «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ КУХОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ АТЕСИ»	АТЕSY	Московская обл.		
Итого:	Итого:	Итого:		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

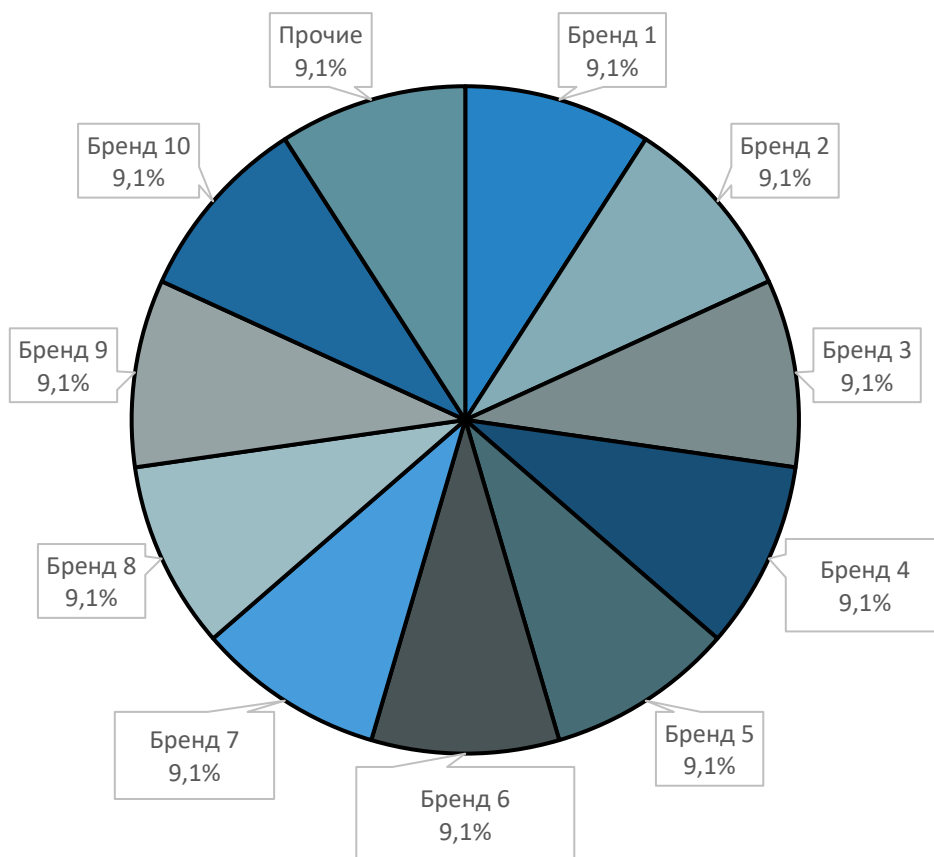
Таблица 8. Объем производства пароконвектоматов по производителям и субъектам федерации в России в 2021-2022 гг., \$.

Производитель	Бренд	Субъект РФ	2021	2022
АО «ЧУВАШТОРГТЕХНИКА»	АВАТ	Чувашская Респ.		
ООО «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ КУХОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ АТЕСИ»	АТЕSY	Московская обл.		
ООО «ГРИЛЬ МАСТЕР»	GRILL MASTER	Смоленская обл.		
Итого:	Итого:	Итого:		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства пароконвектоматов в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от натурального объема. В тройку лидеров также входит бренд Его доля в 2022 года составила% от натурального объема производства.

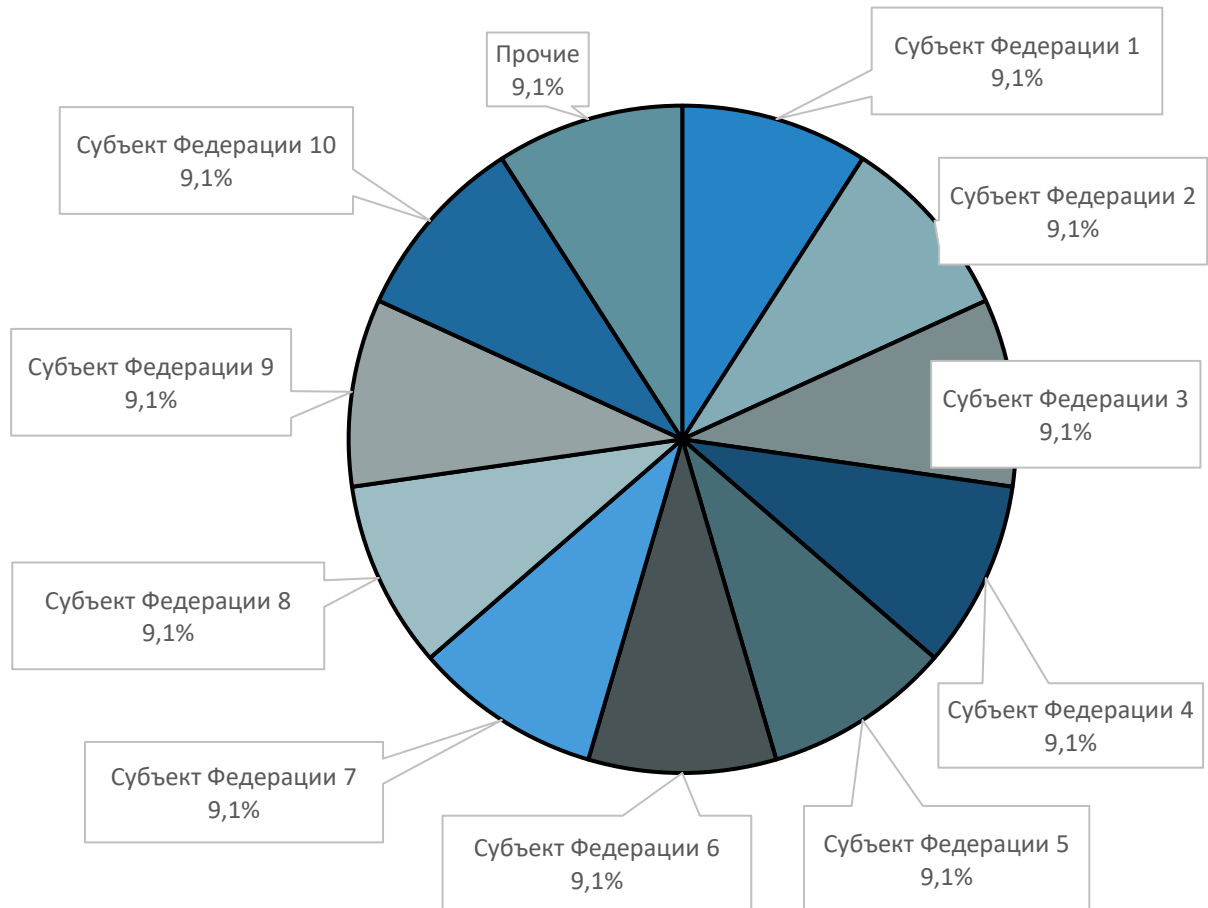
Диаграмма 9. Доли брендов пароконвектоматов в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства пароконвектоматов в натуральном выражении в 2022 г. заняла Доля этого региона составила% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором местес долей%.

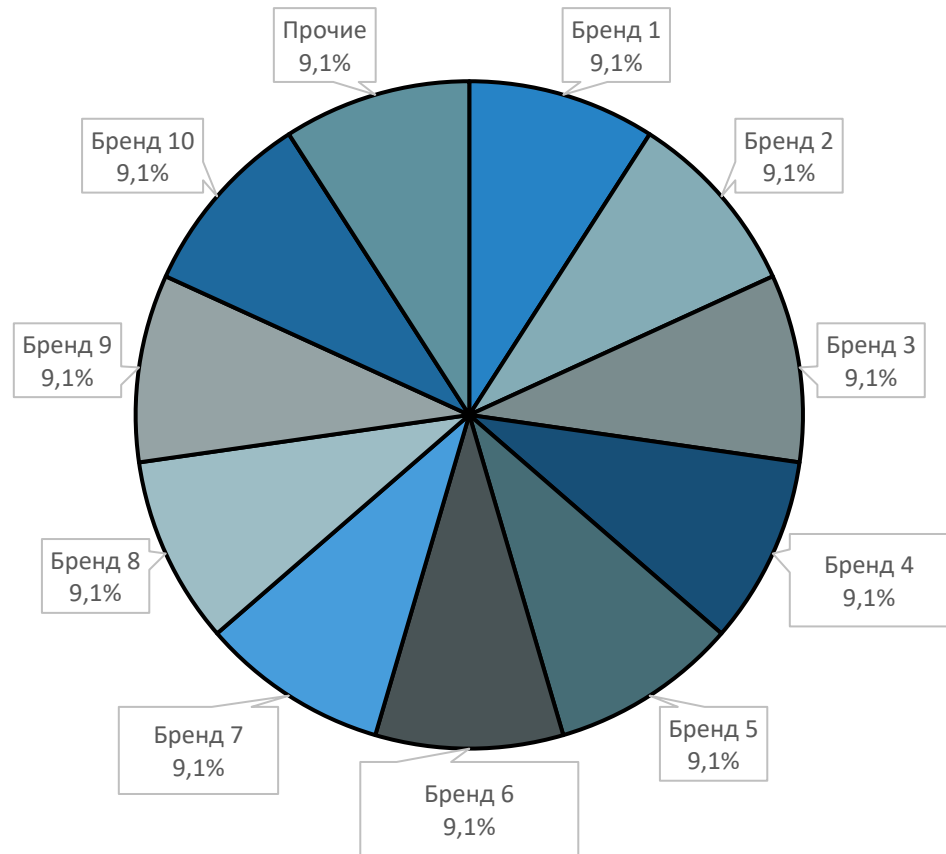
Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства пароконвектоматов в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства пароконвектоматов в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. В тройку лидеров также входит бренд Его доля в 2022 года составила% от стоимостного объема производства.

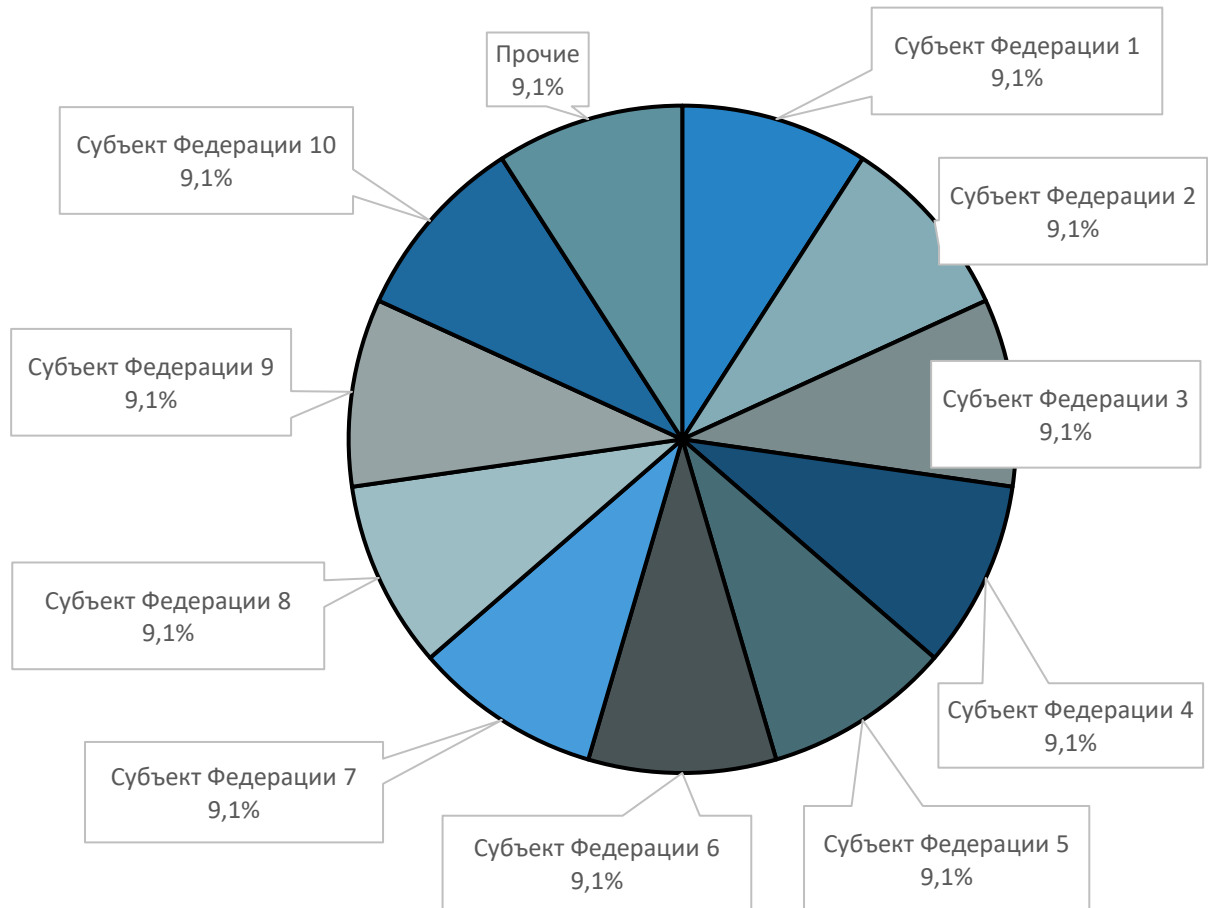
Диаграмма 11. Доли брендов пароконвектоматов в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства пароконвектоматов в стоимостном выражении в 2022 г. заняла Доля этого региона составила% в стоимостном выражении от общего объема производства. На втором местес долей%.

Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства пароконвектоматов в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт пароконвектоматов в Россию и экспорт пароконвектоматов из России

Импорт

Импорт по сегментам

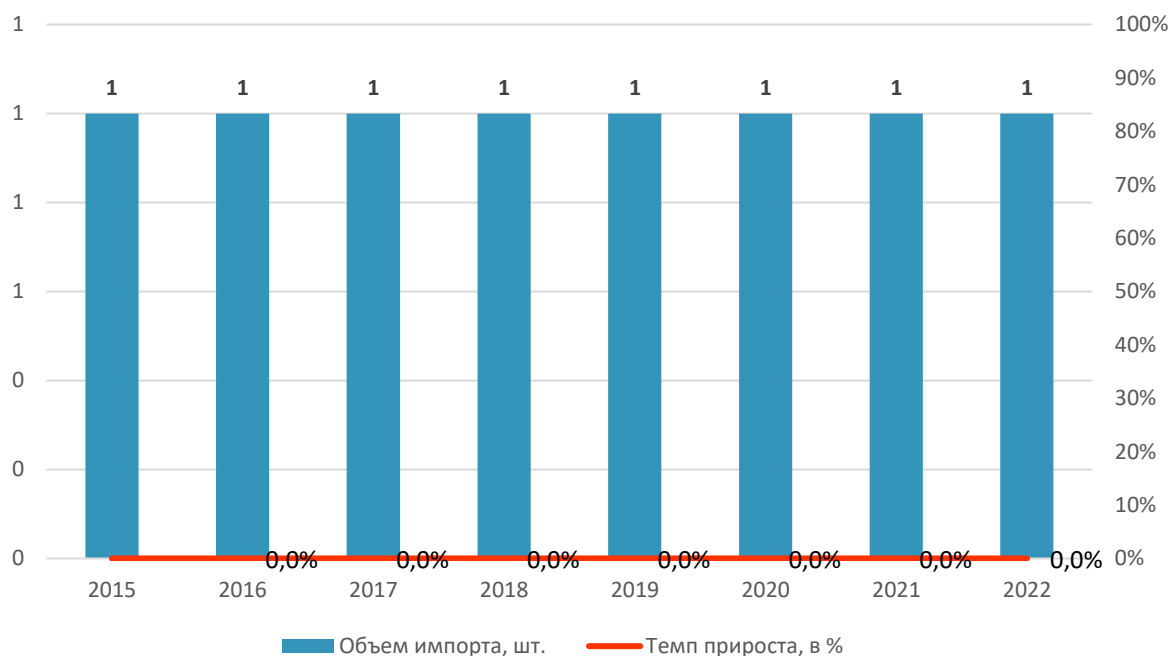
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта пароконвектоматов в Россию в 2020 г. был равеншт., что на%, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель и достиг значенияшт. Темп прироста в 2021 г. составил% от натурального объема импорта. В 2022 г. объем импорта пароконвектоматов был равеншт. (.....%).

Таблица 9. Объем импорта пароконвектоматов по сегментам в Россию в 2015-2022 гг., шт.

Тип топлива	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ГАЗ								
ТВЕРДОЕ ТОПЛИВО								
ЭЛЕКТРИЧЕСТВО								
ПРОЧЕЕ								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта пароконвектоматов в Россию в 2015-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

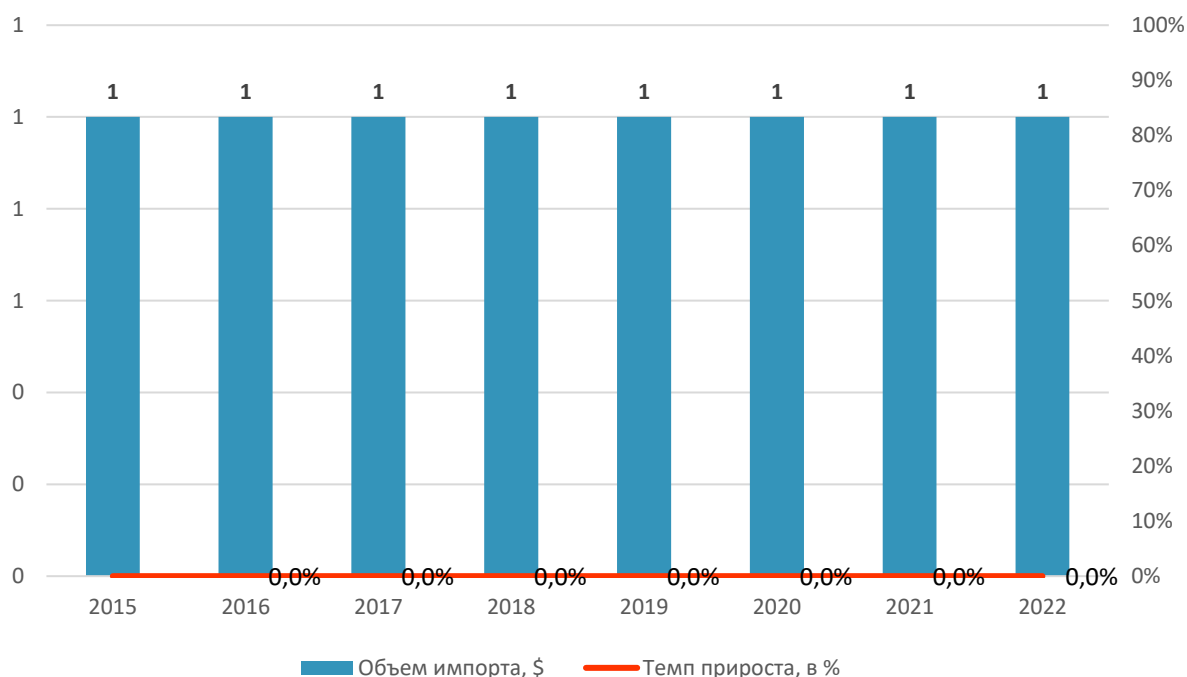
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта пароконвектоматов в Россию в 2020 г. был равен \$, что на%, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель и достиг значения \$, Темп прироста в 2021 г. составил% от стоимостного объема импорта. В 2022 г. объем импорта пароконвектоматов был равен \$ (.....%).

Таблица 10. Объем импорта пароконвектоматов по сегментам в Россию в 2015-2022 гг., \$.

Тип топлива	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ГАЗ								
ТВЕРДОЕ ТОПЛИВО								
ЭЛЕКТРИЧЕСТВО								
ПРОЧЕЕ								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

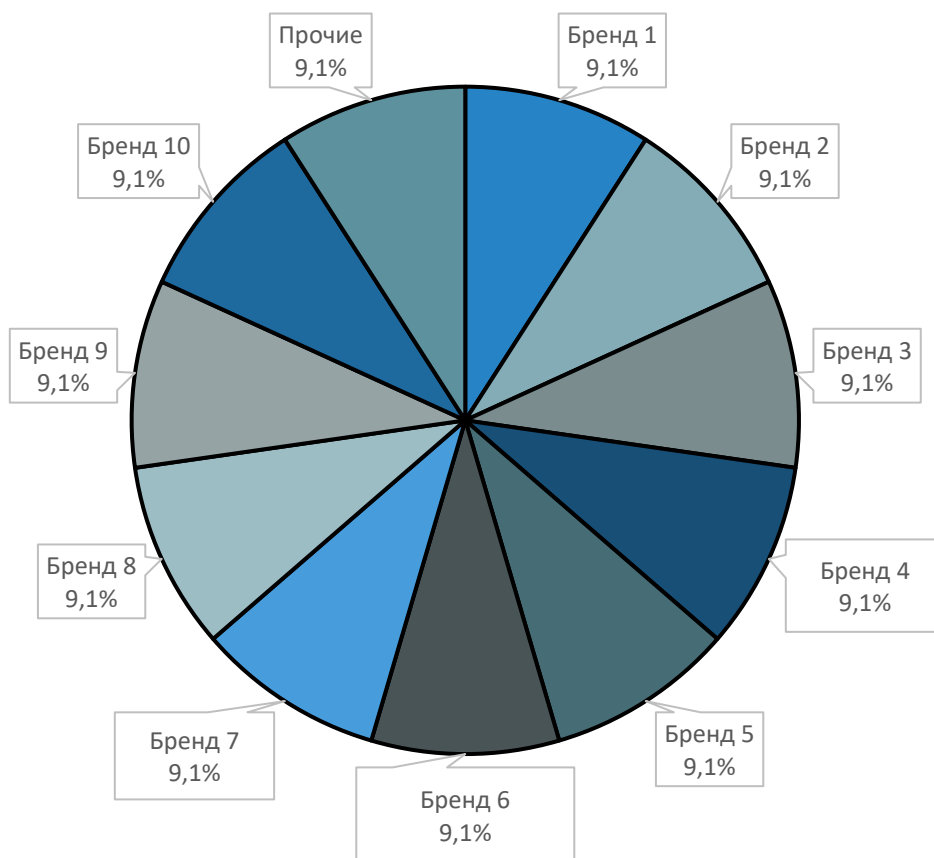
Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта пароконвектоматов в Россию в 2015-2022 гг., \$, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта пароконвектоматов в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором местес%. В тройку лидеров входит бренд Его доля в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

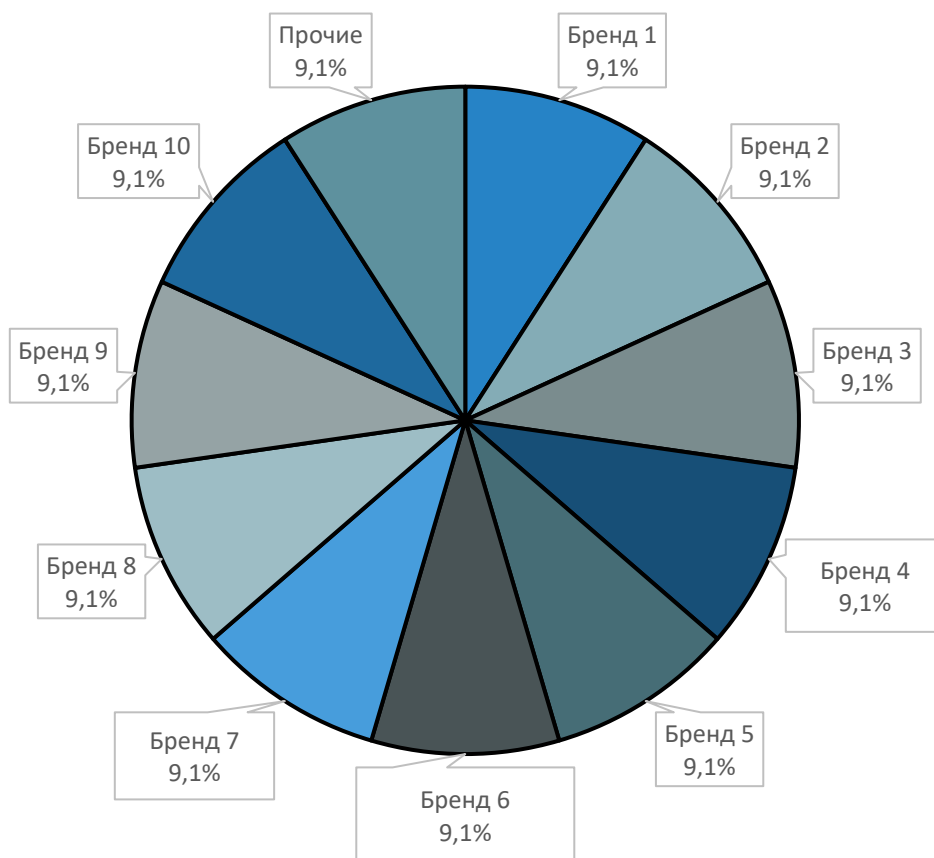
Диаграмма 15. Доли брендов пароконвектоматов в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта пароконвектоматов в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Его доля в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 16. Доли брендов пароконвектоматов в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

Таблица 13. Объем импорта пароконвектоматов в Россию в 2021-2022 гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2021	2022
БЕЛАРУСЬ		
ГЕРМАНИЯ		
ДАНИЯ		
ИСПАНИЯ		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

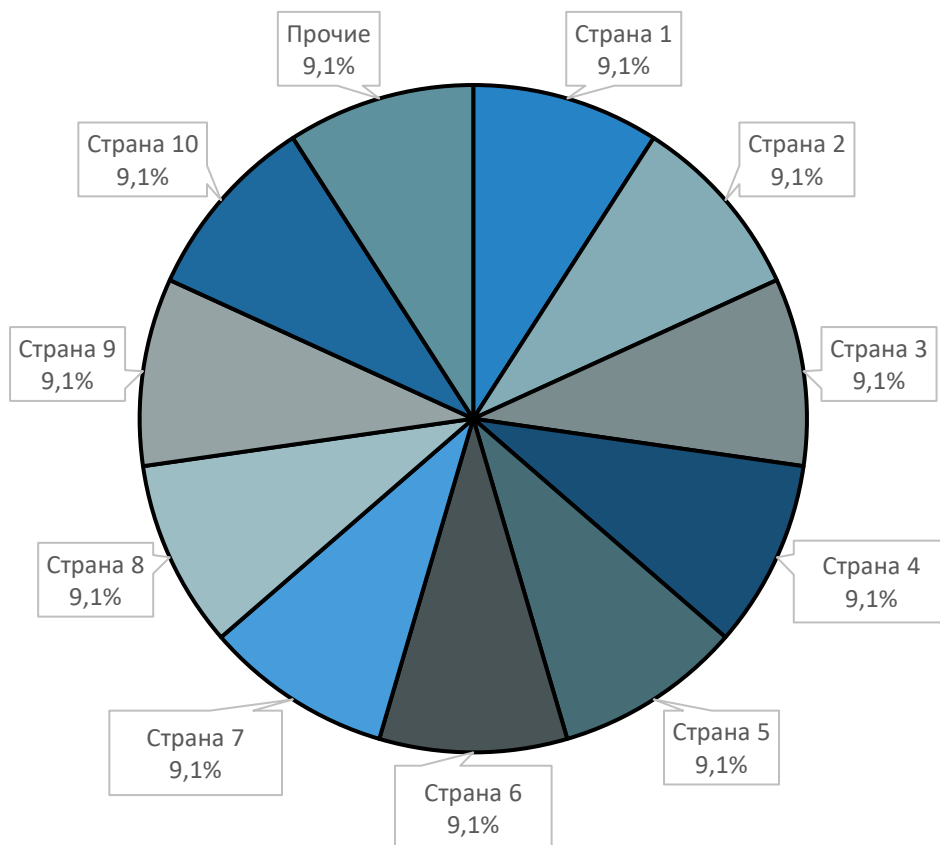
Таблица 14. Объем импорта пароконвектоматов в Россию в 2021-2022 гг. по странам происхождения, \$.

Страна	2021	2022
БЕЛАРУСЬ		
ГЕРМАНИЯ		
ДАНИЯ		
ИСПАНИЯ		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта пароконвектоматов в натуральном выражении в 2022 г. заняла Ее доля составила% от натурального объема. На втором месте с%.

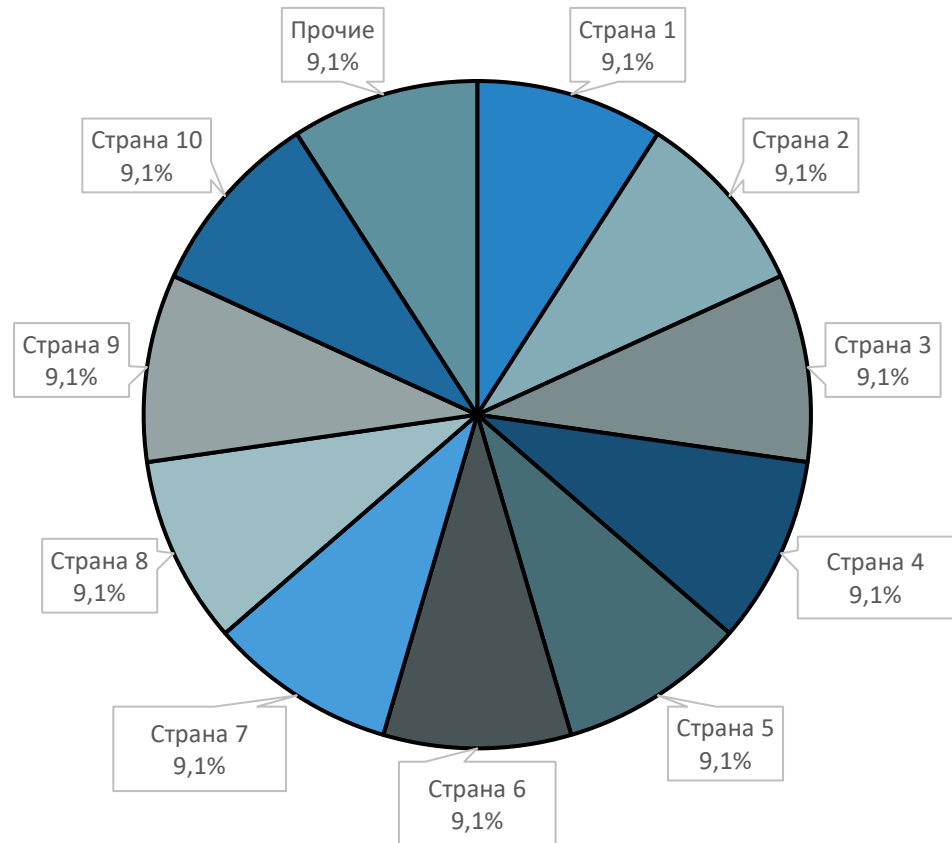
Диаграмма 17. Доли по странам происхождения пароконвектоматов в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта пароконвектоматов в стоимостном выражении в 2022 г. заняла Ее доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%.

Диаграмма 18. Доли по странам происхождения пароконвектоматов в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

Экспорт по сегментам

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по странам

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка пароконвектоматов

Основными потребителями пароконвектоматов, конвекционных печей и расстоечных шкафов являются рестораны, кафе, фастфуд и прочие заведения общественного питания. Помимо этого, уже несколько лет ритейлеры активно развивают направление готовой еды. Динамика потребляющих отраслей напрямую оказывает влияние на развитие рынка профессионального оборудования общественного питания.

Ресторанный бизнес в России

.....

Пекарни ритейлеров в России

.....

Востребованность готовой еды у россиян

.....

Франшизы пекарен в России

.....

Новости рынка

«Перекресток» запустил масштабную трансформацию

.....

«Перекресток» начал эксперимент с летними верандами для кафе при супермаркетах

.....

«Пятёрочка» развивает сеть пекарен

.....

Пилотный проект «Пятёрочки»

.....

«Магнит» развивает пекарни с циклом Prebake

.....

«Магнит» увеличит количество пекарен

.....

Рост спроса на ресторанные франшизы в России

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пароконвектоматов

Отечественные компании

АВАТ (АО «Чувашторгтехника»)

.....

Таблица 15. Финансовые показатели АО «ЧУВАШТОРГТЕХНИКА» в 2015-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)								
Себестоимость продаж								
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)								
Коммерческие расходы								
Управленческие расходы								
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ								
Доходы от участия в других организациях								
Проценты к получению								
Проценты к уплате								
Прочие доходы								
Прочие расходы								
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ								
Налог на прибыль								
в т.ч. текущий налог на прибыль								
отложенный налог на прибыль								
Прочее								
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)								
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода								
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода								
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода								
Совокупный финансовый результат периода								

Источник: Росстат

GRILL MASTER (ООО «Гриль Мастер»)

.....

RADA и RADAX (ГК «Полаир»)

.....

ВОСХОД (ЗАО НПП фирма «Восход»)

.....

ПРОММАШ (ОАО «Завод «Проммаш»)

.....

Иностранные компании

Rational

.....

Unox

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

