DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка клей-пены (пено-клея) в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 10
Резюме 12
Глава 1. Методология исследования 13
Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14
Глава 2. Основные характеристики клей-пены 16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка клей-пены в России 17
Объем и темпы роста 17
Объем рынка по брендам 20
Глава 4. Производство клей-пены в России 25
Производство 25
Производство по брендам 27
Глава 5. Импорт клей-пены в Россию и экспорт клей-пены из России 30
Импорт 30
Импорт по брендам 32
Импорт по странам 35
Экспорт 37
Экспорт по брендам 37
Экспорт по странам 37
Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка клей-пены в России 38
SOUDAL приобрела российского производителя ПУ монтажной пены – компанию PROFFLEX 38
Soudal запускает строительство завода 38
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка клей-пены 39
АО «Эльф Филлинг» (KUDO) 39
ООО «Люксполихим» (KOLT) 40
ГК «Пеноплэкс» (PENOPLEX) 40

ООО «Проффлекс» (PROFFLEX).....40
ООО «Завод Технофлекс» (ТЕХНОНИКОЛЬ).....40

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 28 таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка клей-пены в России, тн.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка клей-пены в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка клей-пены в России по брендам, тн.
Таблица 4. Объем рынка клей-пены в России по брендам, тыс. $.
Таблица 5. Объем производства клей-пены в Россию, тн.
Таблица 6. Объем производства клей-пены в Россию, тыс. $.
Таблица 7. Объем производства клей-пены по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тн.
Таблица 8. Объем производства клей-пены по производителям, брендам и субъектам федерации, тыс. $.
Таблица 9. Объем импорта клей-пены в Россию, тн.
Таблица 10. Объем импорта клей-пены в Россию, тыс. $.
Таблица 11. Объем импорта клей-пены в Россию по брендам, тн.
Таблица 12. Объем импорта клей-пены в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 13. Объем импорта клей-пены в Россию по странам, тн.
Таблица 14. Объем импорта клей-пены в Россию по странам, тыс.$.
Таблица 15. Объем экспорта клей-пены из России, тн.
Таблица 16. Объем экспорта клей-пены из России, тыс. $.
Таблица 17. Объем экспорта клей-пены из России по брендам, тн.
Таблица 18. Объем экспорта клей-пены из России по брендам, тыс. $.
Таблица 19. Объем экспорта клей-пены из России по странам, тн.
Таблица 20. Объем экспорта клей-пены из России по странам, тыс.$.
Таблица 21. Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения в Российской Федерации
Таблица 22. Ассортимент клей-пены компании АО «ЭЛЬФ ФИЛЛИНГ» бренда KUDO.
Таблица 23.Финансовые показатели АО «ЭЛЬФ ФИЛЛИНГ», тыс. руб.
Таблица 24.Финансовые показатели ООО «Люксполихим», тыс. руб.
Таблица 25.Финансовые показатели ГК «ПЕНОПЛЭКС», тыс. руб.
Таблица 26. Прайс-лист на клей-пену PROFFLEX
Таблица 27.Финансовые показатели ООО «ПРОФФЛЕКС», тыс. руб.
Таблица 28. Финансовые показатели ООО «ЗАВОД ТЕХНОФЛЕКС», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка клей-пены в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка клей-пены в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 3. Доли брендов рынка клей-пены в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 4. Доли брендов рынка клей-пены в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства клей-пены в России, тн.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства клей-пены в России, тыс. $.
Диаграмма 7. Доли брендов клей-пены в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства клей-пены, % от натурального объема.
Диаграмма 9. Доли брендов клей-пены в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства клей-пены, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта клей-пены в Россию, тн.
Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта клей-пены в Россию, тыс. $.
Диаграмма 13. Доли брендов клей-пены в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли брендов клей-пены в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Доли по странам происхождения клей-пены в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 16. Доли по странам происхождения клей-пены в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта клей-пены из России, тн.
Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта клей-пены из России, тыс. $.
Диаграмма 19. Доли брендов клей-пены в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 20. Доли брендов клей-пены в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Доли по странам назначения клей-пены в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 22. Доли по странам назначения клей-пены в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка клей-пены в России.

Объем рынка клей-пены в России в 2021 г. составил 8 148,6 тн. Крупнейшими игроками рынка клей-пены в 2021 г. стали: ADMIRAL, CERESIT, KOLT, KUDO, MAKROFLEX, MARCON, PENOPLEX, PROFFLEX, SOUDAL, TYTAN, VASMANN, НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (ЭКСПЕРТ) и ТЕХНОНИКОЛЬ.

Объем производства клей-пены в России в 2021 г. составил $ 32 701,2 тыс.

Основные производственные мощности рынка клей-пены сосредоточены в Московской, Тульской и Рязанской областях, а также в г. Санкт- Петербург и Ставропольском крае. Крупнейшими отечественными производителями клей-пены являются: ООО АДМИРАЛ (ADMIRAL), ООО ЛЮКСПОЛИХИМ (KOLT), АО ЭЛЬФ ФИЛЛИНГ (KUDO), ООО МАРКОНФЛЕКС (MARCON), ГК ПЕНОПЛЭКС (PENOPLEX), ООО ПРОФФЛЕКС (PROFFLEX), ООО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (ЭКСПЕРТ)) и ООО ЗАВОД ТЕХНОФЛЕКС (ТЕХНОНИКОЛЬ).

Объем импорта клей-пены в Россию в 2021 г. составил $ 8 179,1 тыс. Наибольшую долю импорта в 2021 г. заняли Беларусь, Бельгия, Германия, Польша, Турция и Эстония.

Наибольшую долю импорта клей-пены в 2021 г. заняли бренды: AKFIX, BAUFOAM, CERESIT, KRASS, MAKROFLEX, PENOSIL, SOUDAL, TYTAN и VASMANN.

Объем экспорта клей-пены из России в 2021 г. составил 119,2 тн.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок клей-пены в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка клей-пены в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка клей-пены в России.
2. Объем и темпы производства рынка клей-пены в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России клей-пены.
4. Рыночные доли брендов на рынке клей-пены в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка клей-пены в России.
6. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка клей-пены в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке клей-пены и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** клей-пены **.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд

5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Основные характеристики клей-пены

Пена-клей – клеевая масса на основе полиуретана. Полиуретановый клей – хорошая альтернатива цементным соединениям, используемым для фиксации плит. Области применения пены-клея:

- соединение утеплителей из полистирола;
- фиксация пенобетона;
- крепление плит из гипсокартона;
- склеивание облицовки из дерева и камня;
- укрепление подоконников;
- изоляция.

Клей-пену применяют для укрепления изолирующих поверхностей. С его помощью устанавливают стартовые полосы и планки. Он помогает фиксировать доски на перекрытиях. Пена-клей применяется для фиксации изолирующих материалов из пенополистирола к различным основаниям: керамической плитке, бетону, кирпичу.

……

Глава 3. Объем и темпы роста рынка клей-пены в России

Объем и темпы роста

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, брендов и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах брендов изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

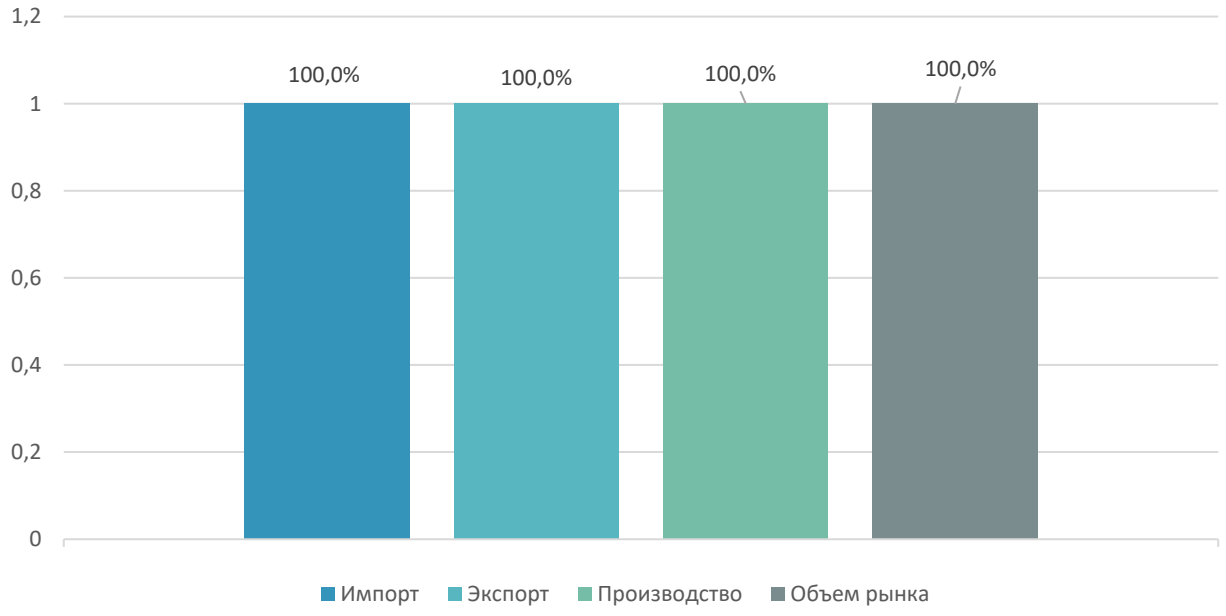
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка клей-пены в России в 2018 г. составил ……. тн. В 2019 г. этот показатель был равен ……. тн. Темп прироста в 2020 г. составил ……. % от натурального объема рынка. Объем рынка клей-пены в 2021 г. составил ……. тн. Темп прироста в 2021 г. составил ……. % от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка клей-пены в России в 2017-2021 гг., тн.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
Темп прироста:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка клей-пены в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

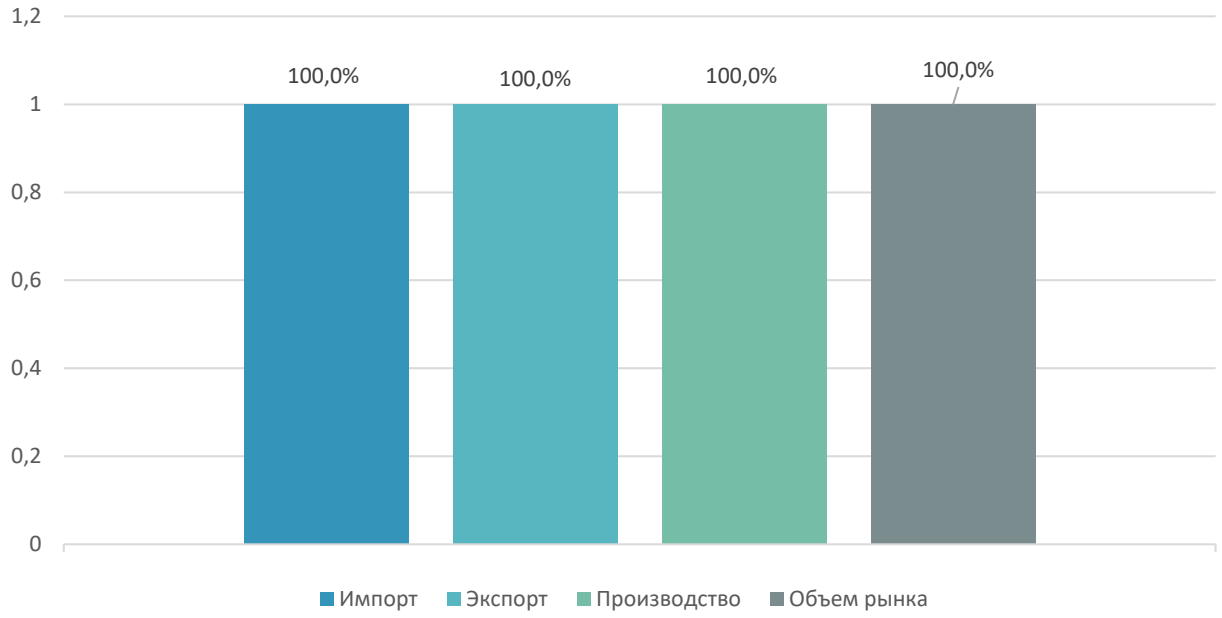
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка клей-пены в России в 2018 г. $ ……. тыс. В 2019 г. этот показатель был $ ……. тыс. Темп прироста в 2020 г. составил ……. % от стоимостного объема рынка. Объем рынка клей-пены в 2021 г. $ ……. тыс. Темп прироста в 2021 г. составил ……. % от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка клей-пены в России в 2017-2021 гг., тыс. $.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
Темп прироста:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка клей-пены в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка клей-пены в 2021 г. занял бренд …….. Его доля составила ……. % натуральном выражении. На втором месте бренд ……. с ……. %. Также в тройку лидеров входит бренд …….. Доля этого бренда в 2021 г. составила ……. % в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка клей-пены в 2021 г. занял бренд …….. Его доля составила ……. % стоимостном выражении. На втором месте ……. с ……. %. Также в тройку лидеров входит бренд …….. Доля этого бренда в 2021 г. составила ……. % в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка клей-пены в России по брендам в 2018- 2021 гг., тн.

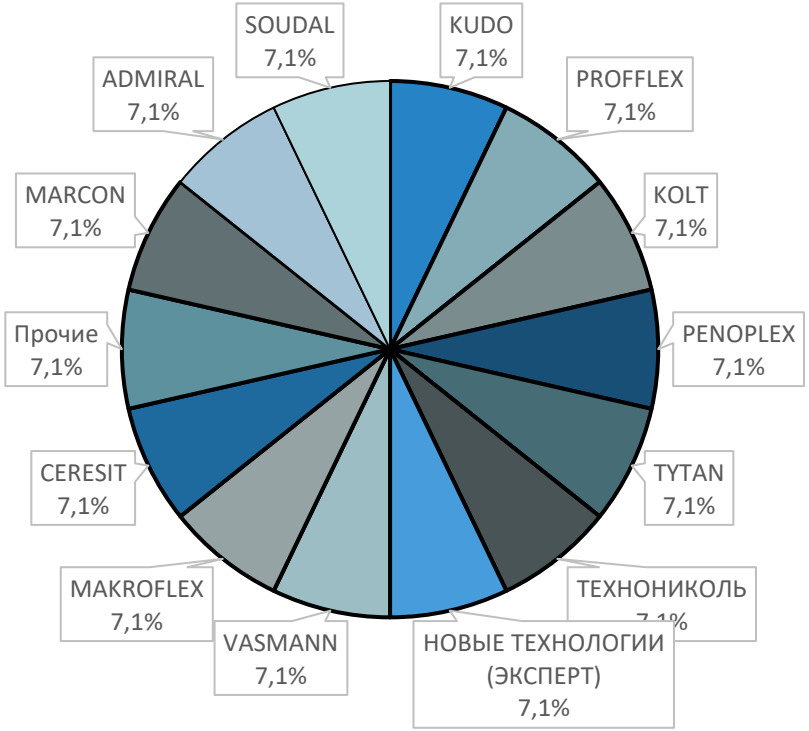
Бренд	2018				2019				2020				2021			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ADMIRAL																
AKFIX																
BAUFOAM																
CERESIT																
KOLT																
KRASS																
KUDO																
MAKROFLEX																
MARCON																
PENOPLEX																
PENOSIL																
PROFFLEX																
SOUDAL																
TYTAN																
VASMANN																
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (ЭКСПЕРТ)																
ТЕХНОНИКОЛЬ																

Прочие																
Итого:																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 3. Доли брендов рынка клей-пены в России в 2021 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



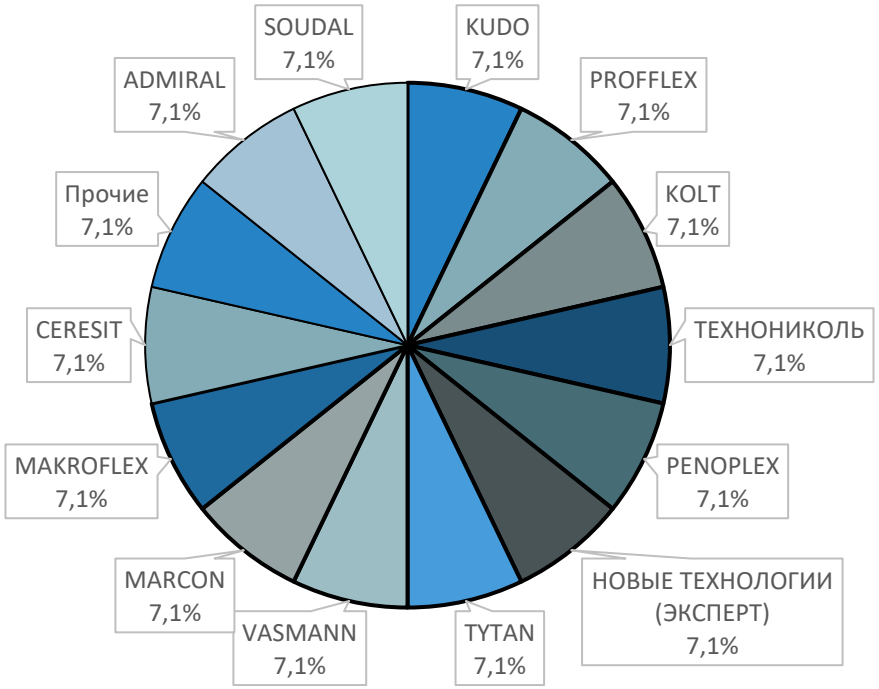
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка клей-пены в России по брендам в 2018- 2021 гг., тыс. $.

Бренд	2018				2019				2020				2021			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ADMIRAL																
AKFIX																
BAUFOAM																
CERESIT																
KOLT																
KRASS																
KUDO																
MAKROFLEX																
MARCON																
PENOPLEX																
PENOSIL																
PROFFLEX																
SOUDAL																
TYTAN																
VASMANN																
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (ЭКСПЕРТ)																
ТЕХНОНИКОЛЬ																
Прочие																
Итого:																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка клей-пены в России в 2021 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство клей-пены в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

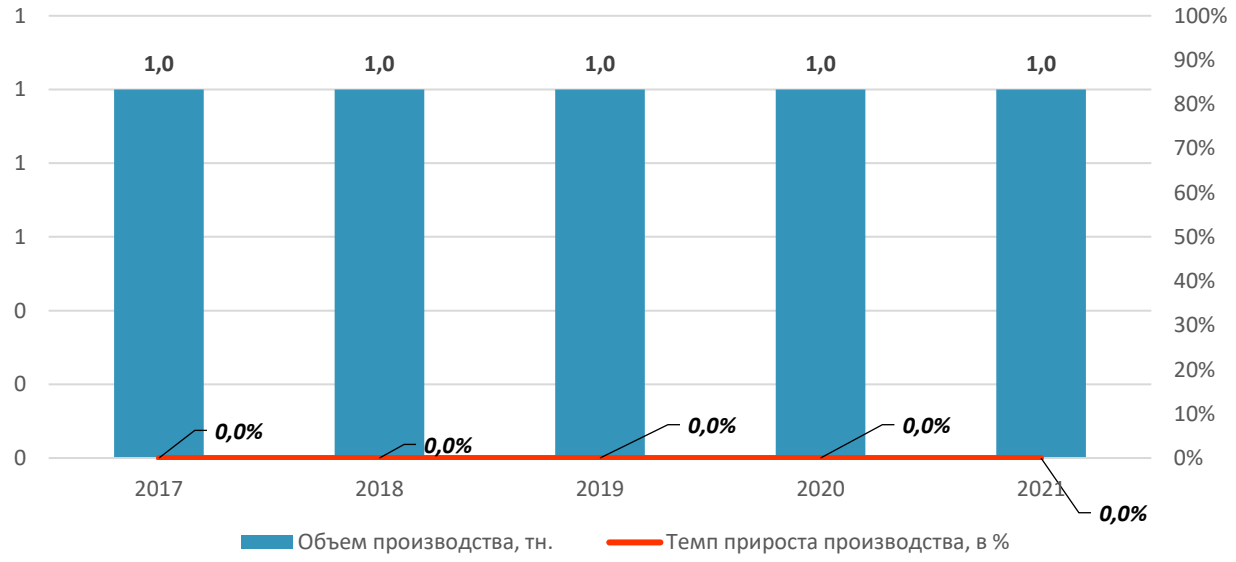
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства клей-пены в Россию в 2018 г. составил ……. тн. В 2019 г. этот показатель был равен ……. тн. В 2020 г. темп прироста составил ……. % натурального объема производства. В 2021 г. объем производства клей-пены составил ……. тн. В 2021 г. темп прироста составил ……. % натурального объема производства.

Таблица 5. Объем производства клей-пены в Россию в 2017-2021 гг., тн.

2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства клей-пены в России в 2017-2021 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

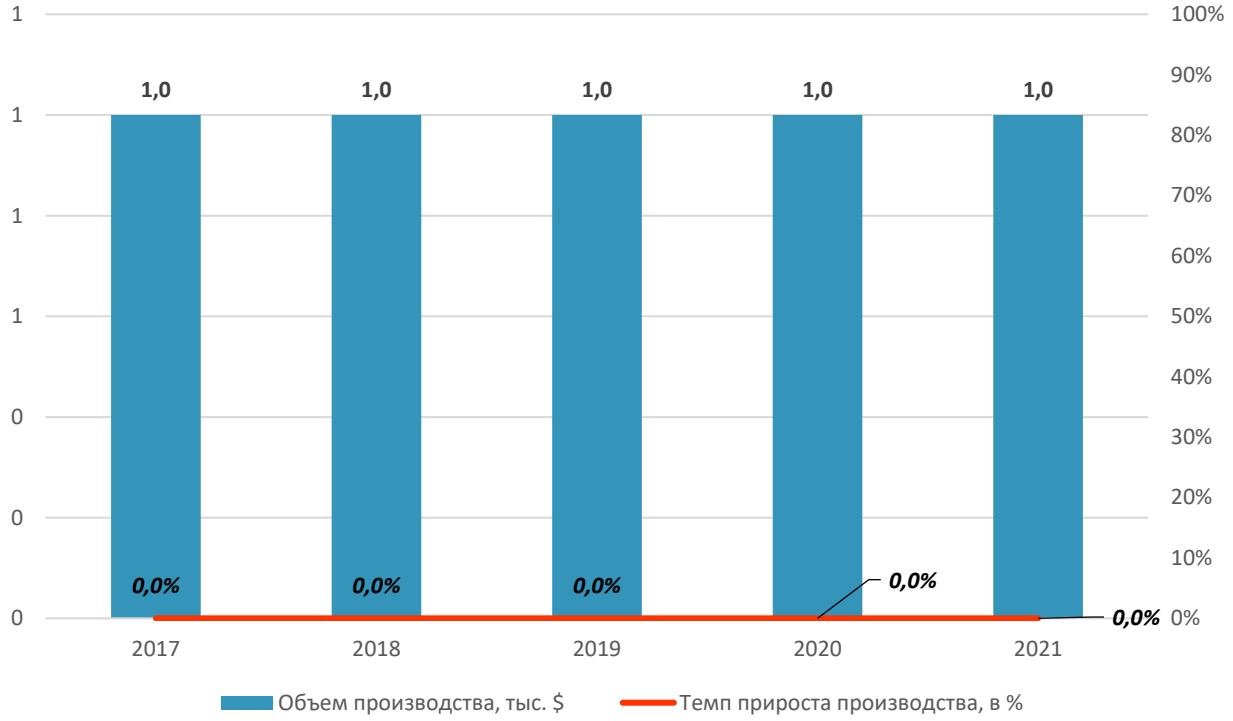
Объем производства клей-пены в Россию в 2018 г. составил $ ……. тыс. В 2019 г. этот показатель был равен $ ……. тыс. В 2020 г. темп прироста составил ……. % стоимостного объема производства. В 2021 г. объем производства клей-пены составил $ ……. тыс. В 2021 г. темп прироста составил ……. % стоимостного объема производства.

Таблица 6. Объем производства клей-пены в Россию в 2017-2021 гг., тыс. $.

2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства клей-пены в России в 2017-2021 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по брендам

……

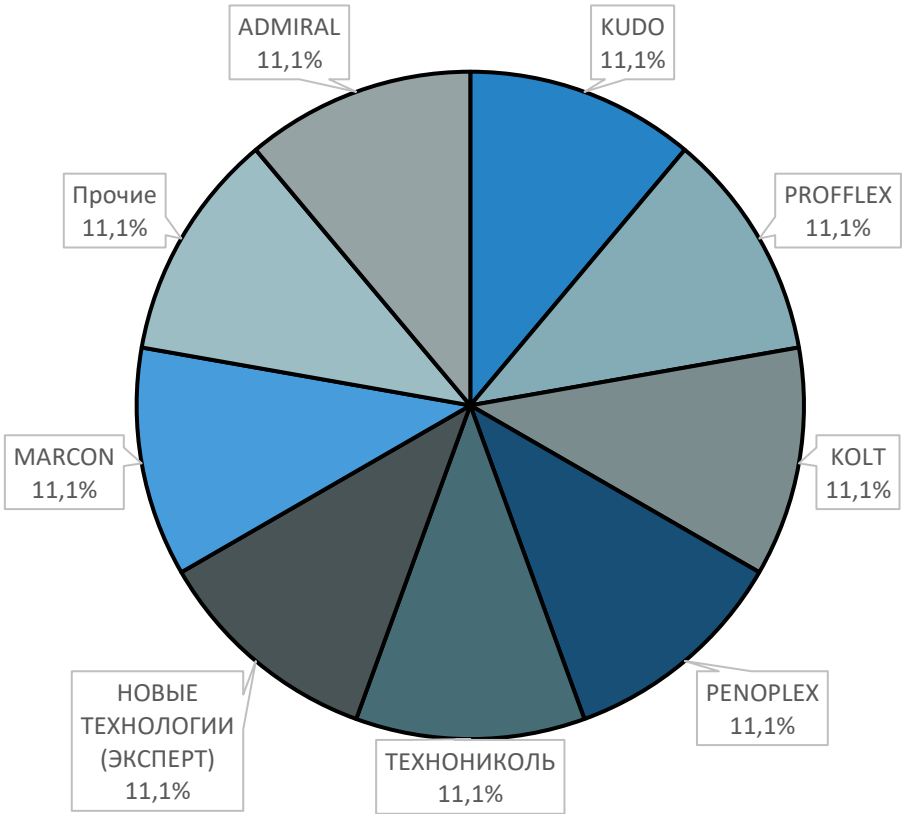
Таблица 7. Объем производства клей-пены по производителям, брендам и субъектам федерации в России в 2017-2021 гг., тн.

Бренд	Производитель	СФ	2017	2018	2019	2020	2021
ADMIRAL	ООО АДМИРАЛ	г. Москва					
KOLT	ООО ЛЮКСПОЛИХИМ	Московская обл.					
KUDO	АО ЭЛЬФ ФИЛЛИНГ	Московская обл.					
MARCON	ООО МАРКОНФЛЕКС	г. Санкт-Петербург					
Итого:	**Итого:**	**Итого:**					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства клей-пены в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд …….. Его доля составила ……. %. На втором месте ……. с ……. % от натурального объема. В тройку лидеров также входит бренд …….. Его доля в 2021 года составила ……. % от натурального объема производства.

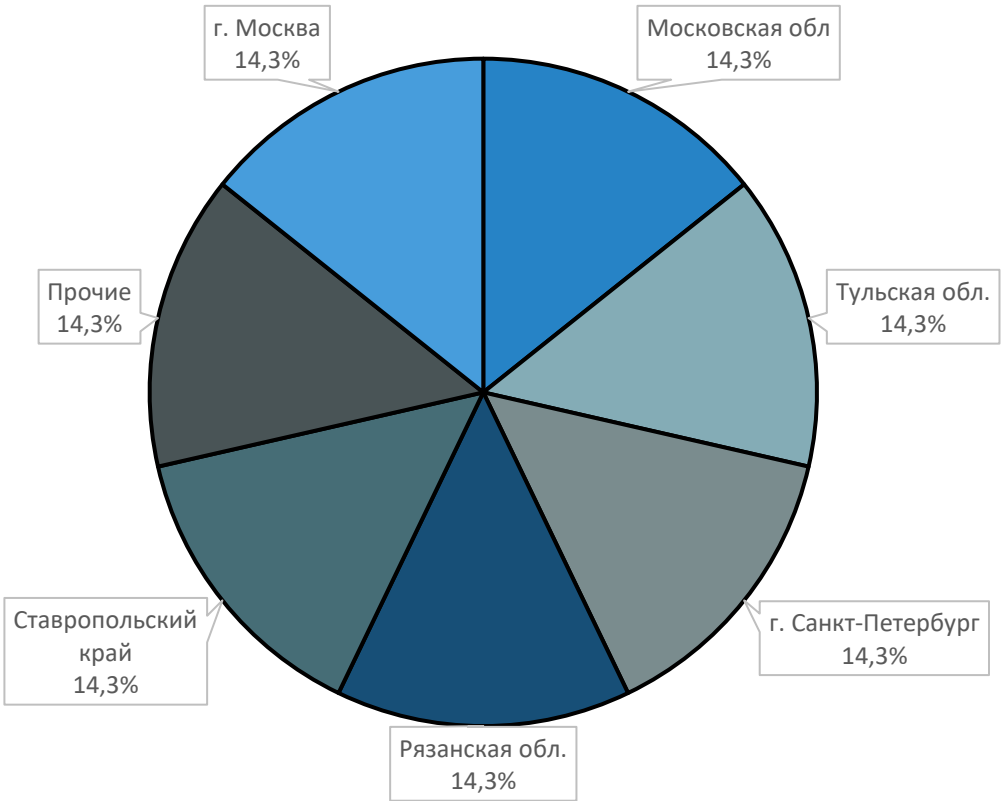
Диаграмма 7. Доли брендов клей-пены в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства клей-пены в натуральном выражении в 2021 г. заняла …….. Доля этого региона составила ……. % в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте …….. с ……. %.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства клей-пены в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……..

Глава 5. Импорт клей-пены в Россию и экспорт клей-пены из России

Импорт

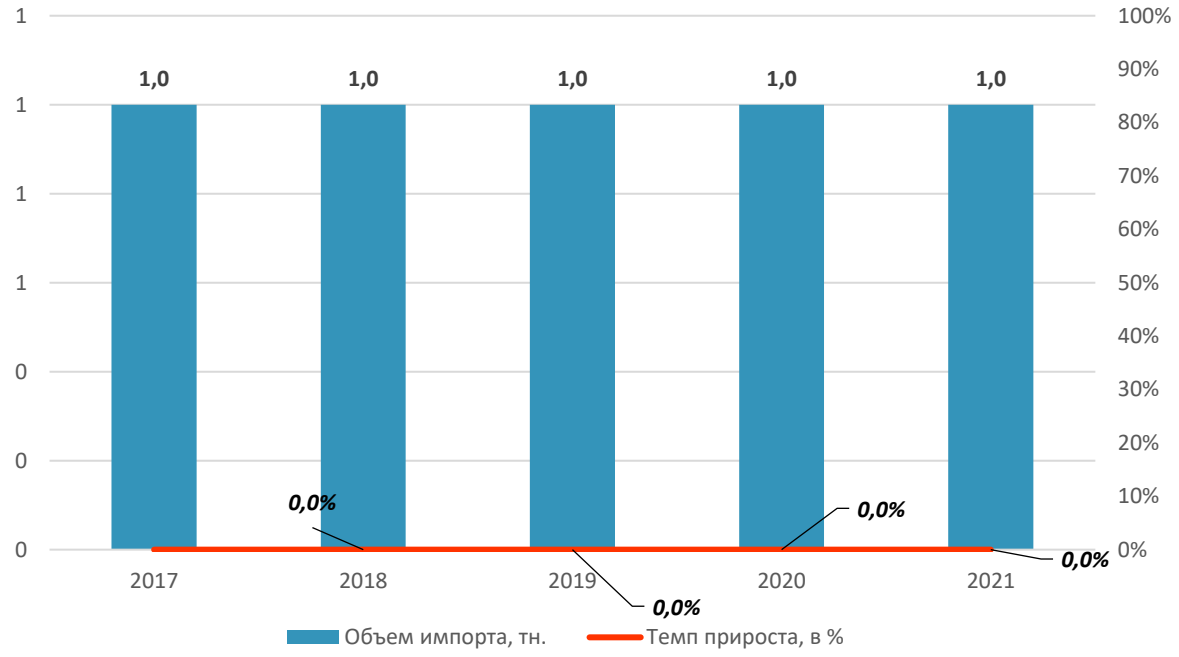
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта клей-пены в Россию в 2018 г. составил …….. тн. В 2019 г. этот показатель был равен …….. тн. В 2020 г. темп прироста составил …….. % натурального объема импорта. В 2021 г. объем импорта клей-пены составил …….. тн. В 2021 г. темп прироста составил …….. % натурального объема импорта.

Таблица 8. Объем импорта клей-пены в Россию в 2017-2021 гг., тн.

2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта клей-пены в Россию в 2017-2021 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

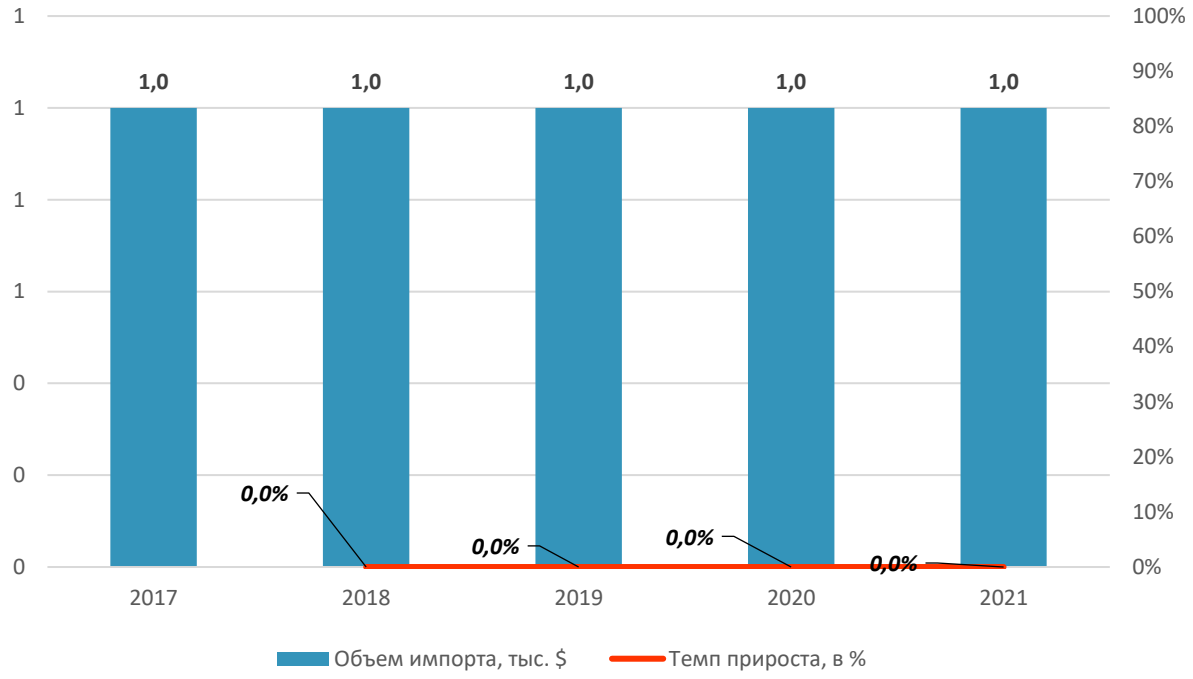
Объем импорта клей-пены в Россию в 2018 г. составил $ …….. тыс. В 2019 г. этот показатель был равен $ …….. тыс. В 2020 г. темп прироста составил …….. % стоимостного объема импорта. В 2021 г. объем импорта клей-пены составил $ …….. тыс. В 2021 г. темп прироста составил …….. % стоимостного объема импорта.

Таблица 9. Объем импорта клей-пены в Россию в 2017-2021 гг., тыс. $.

2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта клей-пены в Россию в 2017-2021 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

Таблица 10. Объем импорта клей-пены в Россию в 2017-2021 гг. по брендам, тн.

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
AKFIX					
BAUFOAM					
CERESIT					
KRASS					
MAKROFLEX					
PENOSIL					
SOUDAL					
TYTAN					
VASMANN					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

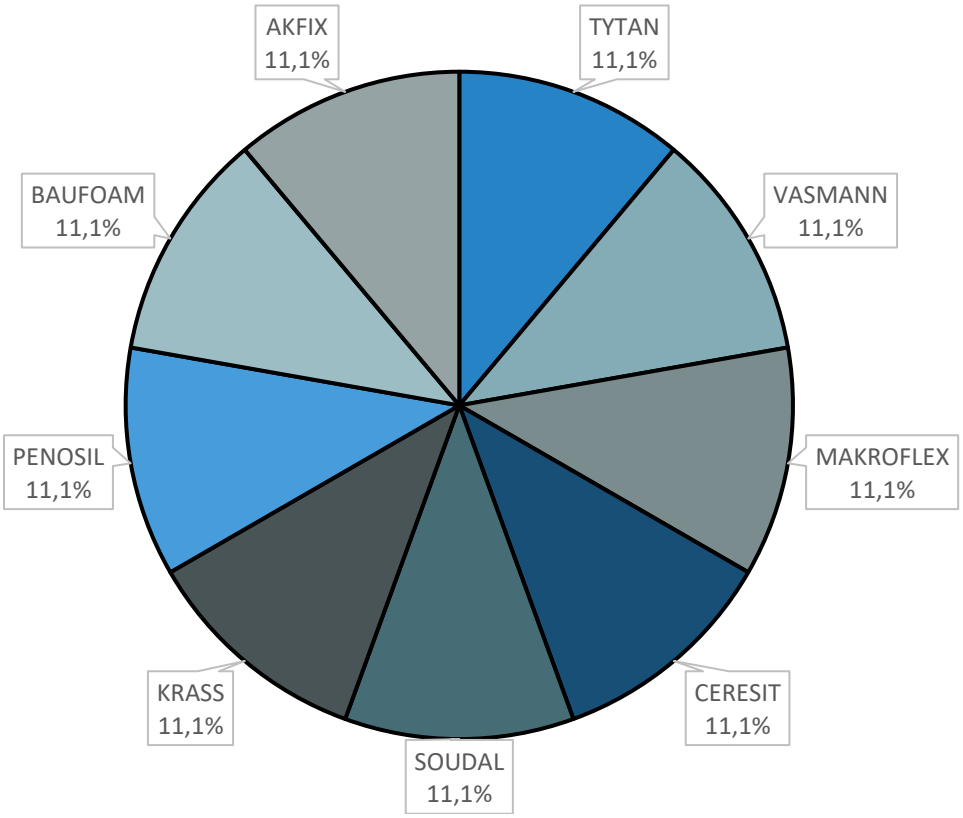
Таблица 11. Объем импорта клей-пены в Россию в 2017-2021 гг. по брендам, тыс. $.

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
AKFIX					
BAUFOAM					
CERESIT					
KRASS					
MAKROFLEX					
PENOSIL					
SOUDAL					
TYTAN					
VASMANN					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта клей-пены в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд …….. Его доля составила …….. % от натурального объема. На втором месте …….. с …….. %. В тройку лидеров также входит бренд …….. Его доля в 2021 года составила …….. % от натурального объема производства.

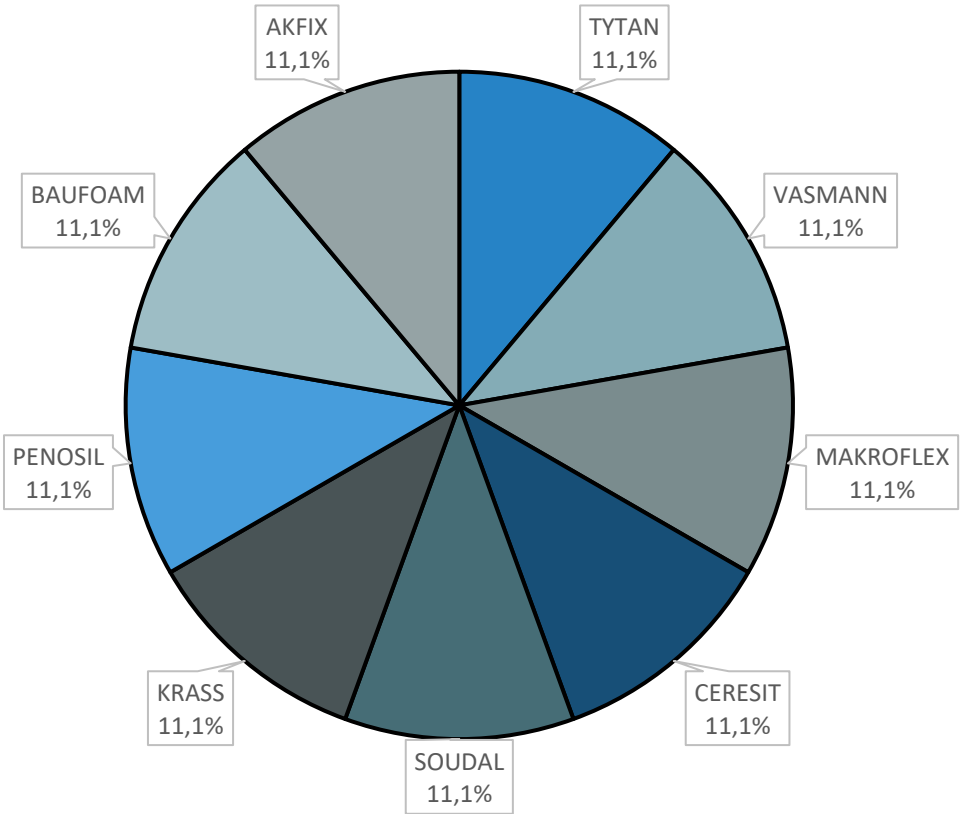
Диаграмма 11. Доли брендов клей-пены в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта клей-пены в 2021 г. занял бренд …….. Его доля составила …….. % от стоимостного объема. На втором месте …….. с …….. %. В тройку лидеров также входит бренд …….. Его доля в 2021 года составила …….. % от стоимостного объема производства.

Диаграмма 12. Доли брендов клей-пены в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

Таблица 12. Объем импорта клей-пены в Россию в 2017-2021 гг. по странам, тн.

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
БЕЛАРУСЬ					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
КИТАЙ					
ПОЛЬША					
РУМЫНИЯ					
США					
ТУРЦИЯ					
ЭСТОНИЯ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

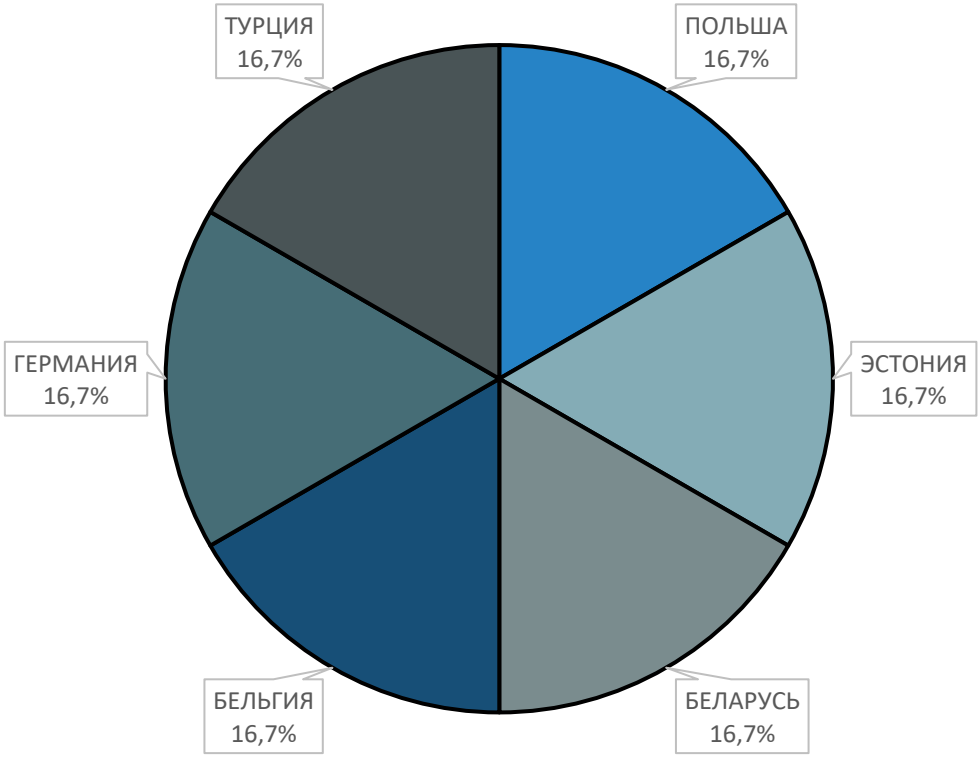
Таблица 13. Объем импорта клей-пены в Россию в 2017-2021 гг. по странам, тыс.$.

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
БЕЛАРУСЬ					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
КИТАЙ					
ПОЛЬША					
РУМЫНИЯ					
США					
ТУРЦИЯ					
ЭСТОНИЯ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта клей-пены в натуральном выражении в 2021 г. заняла …….. Ее доля составила …….. % от натурального объема. На втором месте …….. с …….. %.

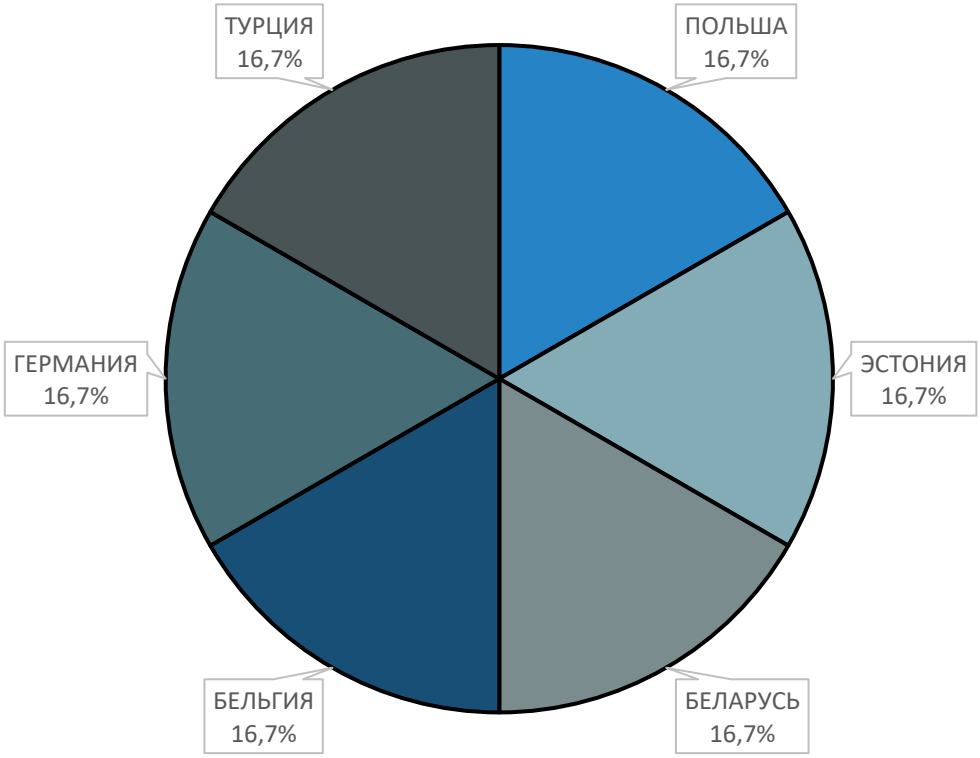
Диаграмма 13. Доли по странам происхождения клей-пены в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта клей-пены в стоимостном выражении в 2021 г. заняла …….. Ее доля составила …….. % от стоимостного объема. На втором месте …….. с …….. %.

Диаграмма 14. Доли по странам происхождения клей-пены в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

……

Экспорт по брендам

……

Экспорт по странам

……..

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка клей-пены в России

Принятый в 2009 г. федеральный закон № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности» устанавливает требования по энергоэффективности зданий, строений и сооружений, а также порядок исполнения соответствующих обязанностей. В частности, в законе сказано (гл. 3, ст. 11): «Не допускается ввод в эксплуатацию зданий, строений, сооружений, построенных, реконструированных, прошедших капитальный ремонт и не соответствующих требованиям энергетической эффективности и требованиям оснащенности их приборами учета используемых энергетических ресурсов». «Застройщики обязаны обеспечить соответствие зданий, строений, сооружений требованиям энергетической эффективности и требованиям оснащенности их приборами учета используемых энергетических ресурсов путем выбора оптимальных архитектурных, функционально-технологических, конструктивных и инженерно-технических решений и их надлежащей реализации при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта».

Положения закона № 261-ФЗ и Постановление Правительства РФ № 18 от 25 января 2011 г. «Об утверждении Правил установления требований энергетической эффективности для зданий, строений, сооружений и требований к правилам определения класса энергетической эффективности многоквартирных домов» определили нормативы удельного энергопотребления на отопление и вентиляцию, а также принципиальный подход к организации капитального ремонта жилищного фонда до 2020 г.

……

SOUDAL приобрела российского производителя ПУ монтажной пены – компанию PROFFLEX

……

Soudal запускает строительство завода

……

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка клей-пены

АО «Эльф Филлинг» (KUDO)

Группа компаний «Русские технические аэрозоли» на протяжении 20 лет является лидером в производстве аэрозолей технического назначения: монтажной полиуретановой пены, герметиков, клеев, декоративных и ремонтных лакокрасочных материалов бытового и профессионального применения, автохимии, автокосметики, средств бытовой химии и других технических и индустриальных продуктов.

Российская торговая марка KUDO появилась на рынке в 2005 году. Именно тогда под этим названием начался выпуск аэрозольных красок. В 2012 году на рынке появилась монтажная пена KUDO, а в 2017 году под этой же маркой начат выпуск строительных герметиков.

Продукция продается более чем в 3000 торговых точек в России, Казахстане, Белоруссии, Армении, Молдавии, Украине.

……

Таблица 14. Ассортимент клей-пены компании АО «ЭЛЬФ ФИЛЛИНГ» бренда KUDO.

Тип клей-пены	Клей-пены PROFF (Профессиональная линейка)	Клей-пены HOME (Бытовая линейка)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 15.Финансовые показатели АО «ЭЛЬФ ФИЛЛИНГ» в 2017-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				

ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

ООО «Люксполихим» (KOLT)

…….

ГК «Пеноплэкс» (PENOPLEX)

…….

ООО «Проффлекс» (PROFFLEX)

……

ООО «Завод Технофлекс» (ТЕХНОНИКОЛЬ)

…….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда