



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка пенобетона
(пеноблоки) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

| | |
|--|-----------|
| Список таблиц и диаграмм | 9 |
| Таблицы: | 9 |
| Диаграммы: | 9 |
| Резюме | 10 |
| Глава 1. Методология исследования | 11 |
| Объект исследования | 11 |
| Цель исследования | 11 |
| Задачи исследования..... | 11 |
| Метод сбора и анализа данных..... | 11 |
| Источники получения информации | 12 |
| Объем и структура выборки..... | 12 |
| Глава 2. Классификация и основные характеристики пенобетона..... | 13 |
| Технология производства пеноблоков | 13 |
| Классификация пенобетона | 13 |
| Преимущества и недостатки пенобетонных блоков | 14 |
| <i>Преимущества пенобетонных блоков</i> | <i>14</i> |
| <i>Недостатки пеноблоков</i> | <i>14</i> |
| <i>Нейтральные характеристики</i> | <i>14</i> |
| Глава 3. Объем и темпы роста рынка пенобетона в России | 15 |
| Объем и темпы роста..... | 15 |
| Глава 4. Производство пенобетона в России | 18 |
| Производство | 18 |
| Производство по производителям..... | 20 |
| Глава 5. Импорт пенобетона в Россию и экспорт пенобетона из России..... | 26 |
| Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка пенобетона в России | 27 |
| Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пенобетона | 28 |
| ООО «Пеноблок.ру»..... | 28 |
| ООО «ЗКСтрой» (бывший ООО «Экоблок») | 28 |

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 10 таблиц и 10 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пенобетона в России, тн.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пенобетона в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем производства пенобетона в России, м. куб.
- Таблица 4. Объем производства пенобетона в России, тыс. \$.
- Таблица 5. Выручка компании ООО «Артстрой», тыс. руб.
- Таблица 6. Объем производства пенобетона по производителям и субъектам федерации в России, тн.
- Таблица 7. Объем производства пенобетона по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$.
- Таблица 8. Объем ввода общей площади жилых домов по материалам стен в России, м. кв.
- Таблица 9. Прайс-лист на пеноблоки компании ООО «Пеноблок.ру»
- Таблица 10. Сравнительная характеристика Пенобетона «Экоблок» с пенобетоном, газосиликатом керамзитобетонными блоками.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка пенобетона в России, м. куб.
- Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка пенобетона в России, тыс. \$
- Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства пенобетона в России, м. куб.
- Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства пенобетона в России, тыс. \$.
- Диаграмма 5. Доли производителей пенобетона в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме производства пенобетона, % от натурального объема.
- Диаграмма 7. Доли производителей пенобетона в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства пенобетона, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 9. Объем и темп прироста ввода общей площади блочных жилых домов в России, м. кв. и %.
- Диаграмма 10. Объем ввода общей площади жилых домов по материалам стен в России, м. кв.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка пенобетона в России.

Объем рынка пенобетона в России в 2021 г. составил 107 612 м. куб.

Основные производственные мощности рынка пенобетона сосредоточены в Калужской, Свердловской, Нижегородской и Омской обл., а также в г. Москве и Республике Башкортостан.

Крупнейшими отечественными производителями пенобетона являются: ИП ВОРОПАЕВ А.В., ООО «ЗКСТРОЙ», ООО «КАЛЕФФ», ООО «МУЛЬТИБЛОК», ООО «ПЕНОБЛОК.РУ», ООО «СТРОИТЕЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ОБЛСТРОЙ», ООО «УРАЛ ХОЛДИНГ» и ООО «УФИМСКИЙ ПЕНОБЕТОННЫЙ ЗАВОД».

Импортная продукция не играет на исследуемом рынке практически никакой роли, доля импортной продукции на рынке не превышает уровня статистической погрешности. Экспорт для российских компаний-производителей также не является важным каналом сбыта производимого пенобетона. То есть рынок практически полностью состоит только из продукции отечественного производства.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок пенобетона в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка пенобетона в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка пенобетона в России.
2. Объем и темпы производства рынка пенобетона в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России пенобетона.
4. Рыночные доли производителей на рынке пенобетона в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка пенобетона в России.
6. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка пенобетона в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке пенобетона и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики пенобетона

Пеноблок – это блок, состоящий из пенобетона. Пеноблок используют в строительстве как конструкционный или тепло- и звукоизоляционный материал.

Пенобетон – это так называемый легкий бетон, по классификации среди легких бетонов он относится к ячеистым (то есть таким, которые в готовом, затвердевшем виде содержат микрополости с воздухом). Он состоит из цемента, песка, воды и пенообразователя – вещества, участвующего в процессе вспенивания готовой смеси. Пенообразователь может быть натуральным или синтетическим: в основном это смола древесная омыленная (смола древесноомыленная, СДО).

.....

Технология производства пеноблоков

Бетонную массу получают в результате смешивания сухих компонентов с раствором пены и модификаторов (при наличии), приготовленном в пеногенераторе. Пеноблоки формируют двумя способами:

- заливка в кассетные формы;
- заливка в большеразмерный массив с последующей резкой.

.....

Классификация пенобетона

По ГОСТ 25485-2019 Бетоны ячеистые. Общие технические условия пенобетон подразделяется на марки по средней плотности в сухом состоянии.

Теплоизоляционный – D200, D250, D300, D350, D400, D450, D500.

Конструкционно-теплоизоляционный – D500, D600, D700, D800, D900.

Конструкционный – D800, D900, D1000.

.....

Преимущества и недостатки пенобетонных блоков

Преимущества пенобетонных блоков

Теплоизоляция (0,1–0,4 Вт/м*К)

Этот показатель у пенобетона – соответственно, и у отдельного пеноблока – обусловлен наличием микрополостей, то есть пустот. Воздух, как известно, лучший изолятор; чем больше полостей в стройматериале, тем лучше он теплоизолирует выстроенное из него помещение.

.....

Недостатки пеноблоков

Относительно небольшая прочность

Такой показатель – не самый низкий среди стеновых материалов: например, у бруса он ниже. Однако даже среди бетонных блоков есть показатели гораздо выше; а уж если мы начнем говорить о прочности на удар или изгиб, здесь пенобетону похвастаться вообще нечем. Это довольно хрупкий материал: до 20 % блоков в общей сложности повреждается при транспортировке и укладке. Кроме того, если здание резко усаживается (проседает), по стене из пенобетона может пойти внушительная трещина. Это существенный недостаток пенобетонных блоков.

.....

Нейтральные характеристики

Есть также ряд характеристик, которых нельзя найти в плюсах и минусах, но по которым просто следует сделать отдельное примечание.

Экологичность пенобетона обычно не вызывает: СДО в его составе имеет умеренный класс опасности. Однако, если при изготовлении пенобетона использовался асбест, который является канцерогенным веществом, блок может быть вреден; кроме того, пенополистиролбетон (подвид пенобетона) может выделять токсичный стирол.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пенобетона в России

Объем и темпы роста

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, брендов и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах брендов изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

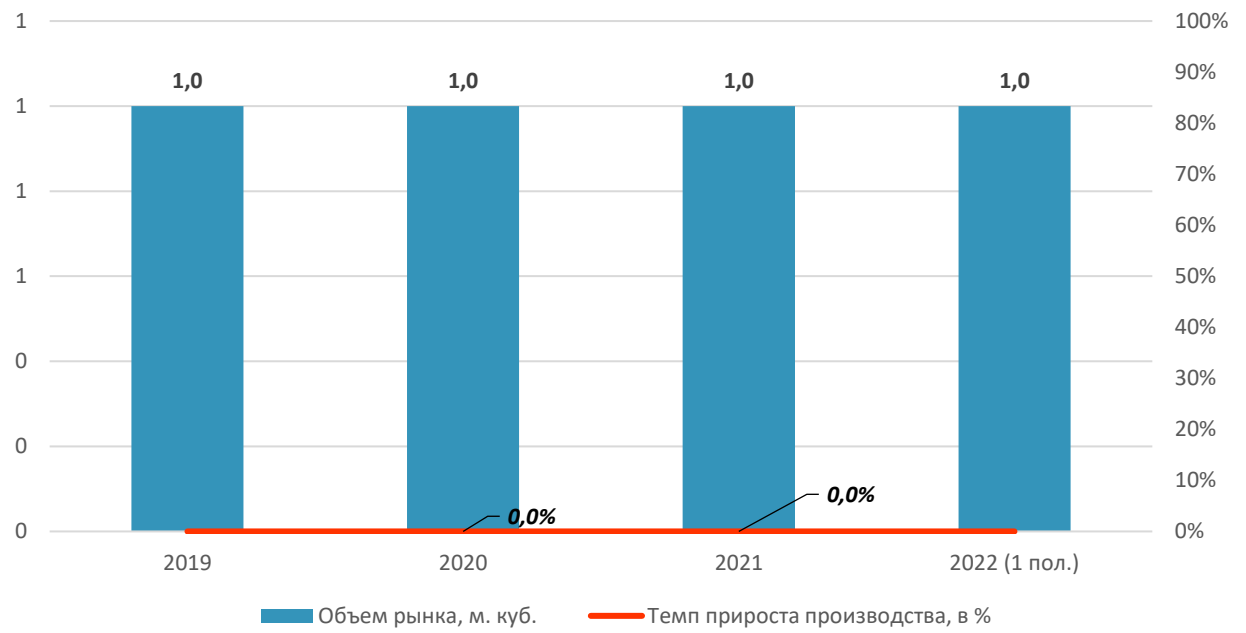
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пенобетона в России в 2020 г. составил м. куб., что на %, чем в 2019 г. В 2021 г. этот показатель и достиг отметки 107 612 м. куб. Темп прироста в 2021 г. составил % от натурального объема рынка. По итогам первого полугодия 2022 г. объем рынка пенобетона в России был равен м. куб.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пенобетона в России в 2019-2022 (I пол.) гг., тн.

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 (1 пол.) |
|--------------|------|------|----------------|---------------|
| Импорт | | | | |
| Экспорт | | | | |
| Производство | | | | |
| Рынок | | | 107 612 | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка пенобетона в России в 2019-2022 (I пол.) гг., м. куб.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

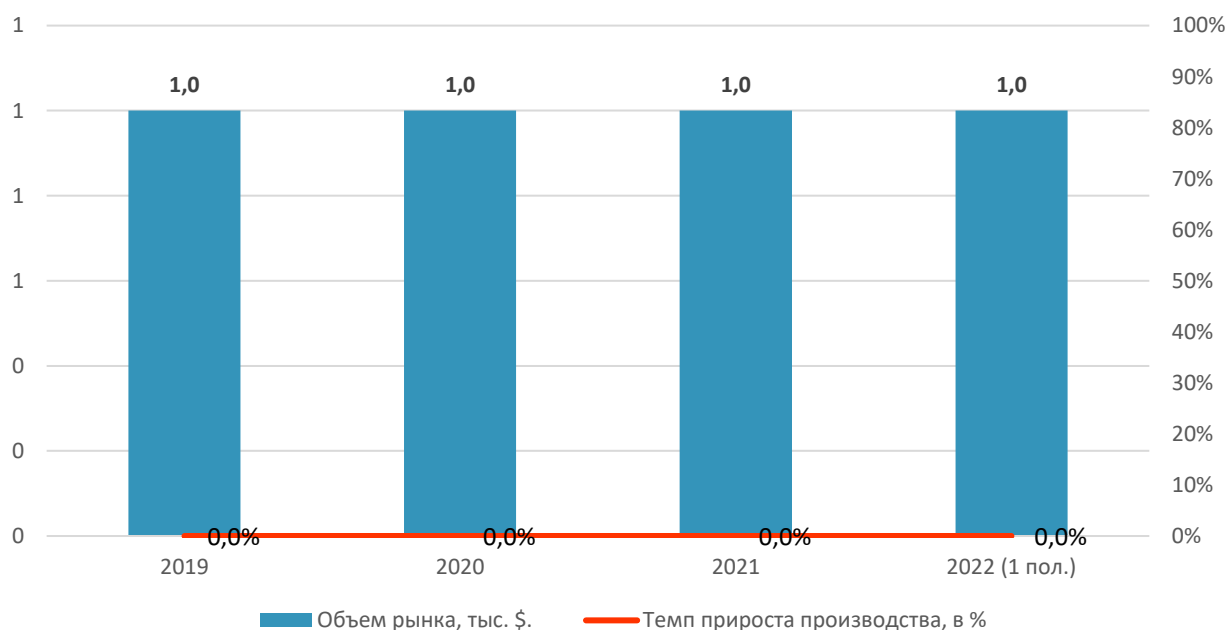
Объем рынка пенобетона в России в 2020 г. составил \$ тыс., что на %, чем в 2019 г. В 2021 г. этот показатель и достиг отметки \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил % от стоимостного объема рынка. По итогам первого полугодия 2022 г. объем рынка пенобетона в России был равен \$ тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пенобетона в России в 2019-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 (1 пол.) |
|--------------|------|------|------|---------------|
| Импорт | | | | |
| Экспорт | | | | |
| Производство | | | | |
| Рынок | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка пенобетона в России в 2019-2022 (I пол.) гг., тыс. \$



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство пенобетона в России

Производство

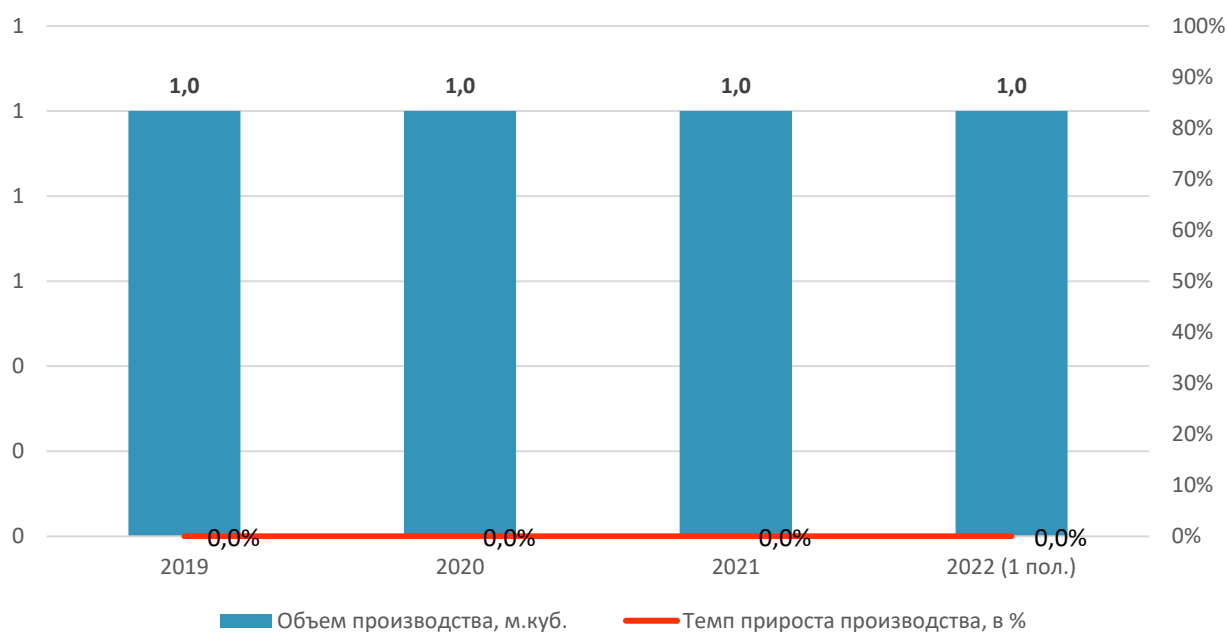
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства пенобетона в России в 2020 г. составил м. куб., что на %, чем в 2019 г. В 2021 г. этот показатель и достиг отметки м. куб. Темп прироста в 2021 г. составил % от натурального объема производства. По итогам первого полугодия 2022 г. объем производства пенобетона в России был равен м. куб.

Таблица 3. Объем производства пенобетона в России в 2019-2022 (I пол.) гг., м. куб.

| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 (1 пол.) |
|------|------|------|---------------|
| | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства пенобетона в России в 2019-2022 (I пол.) гг., м. куб.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

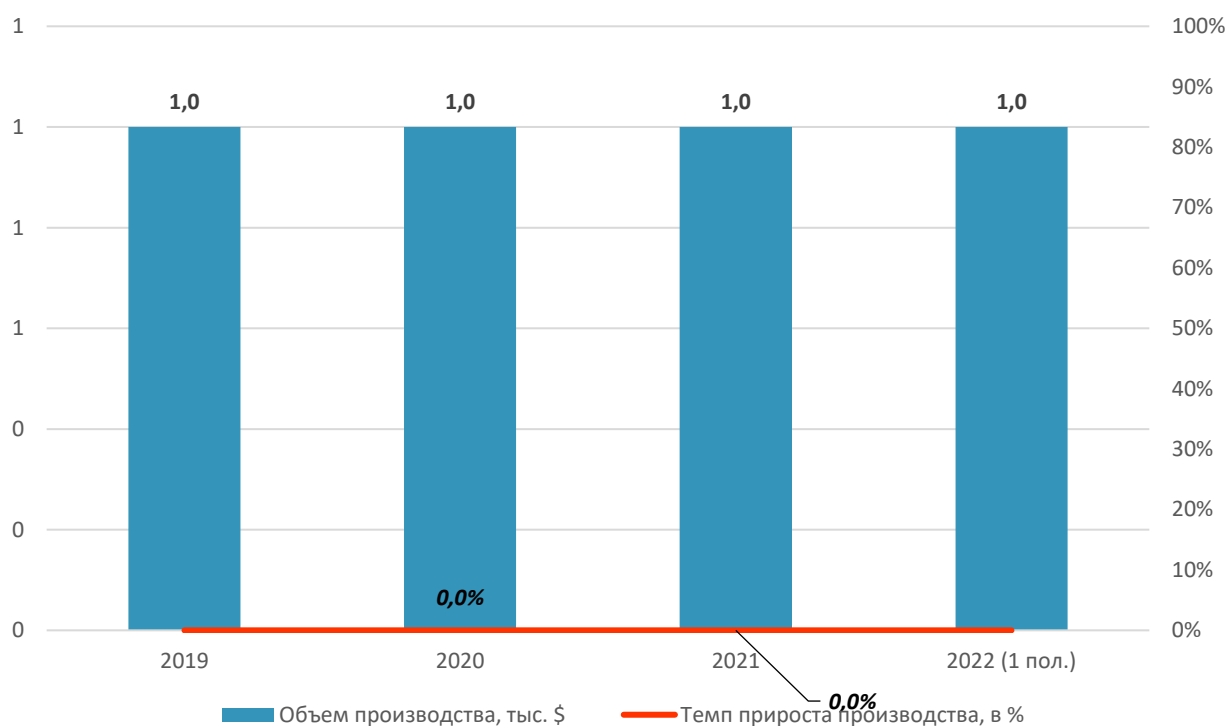
Объем производства пенобетона в России в 2020 г. составил \$ тыс., что на %, чем в 2019 г. В 2021 г. этот показатель и достиг отметки \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил % от стоимостного объема производства. По итогам первого полугодия 2022 г. объем производства пенобетона в России был равен \$ тыс.

Таблица 4. Объем производства пенобетона в России в 2019-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.

| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 (1 пол.) |
|------|------|------|---------------|
| | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства пенобетона в России в 2019-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

.....

Таблица 5. Объем производства пенобетона по производителям и субъектам федерации в России в 2019-2022 (I пол.) гг., тн.

| Производитель | СФ | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 (1 пол.) |
|---|--------------------|------|------|------|------|---------------|
| ИП ВОРОПАЕВ А.В. (БЫВШИЙ ООО ОМСКИЙ ПЕНОБЕТОННЫЙ ЗАВОД) | Омская обл. | | | | | |
| ООО ЗКСТРОЙ (БЫВШИЙ ООО ЭКОБЛОК) | Нижегородская обл. | | | | | |
| ООО КАЛЕФФ | Калужская обл. | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Итого: | Итого: | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

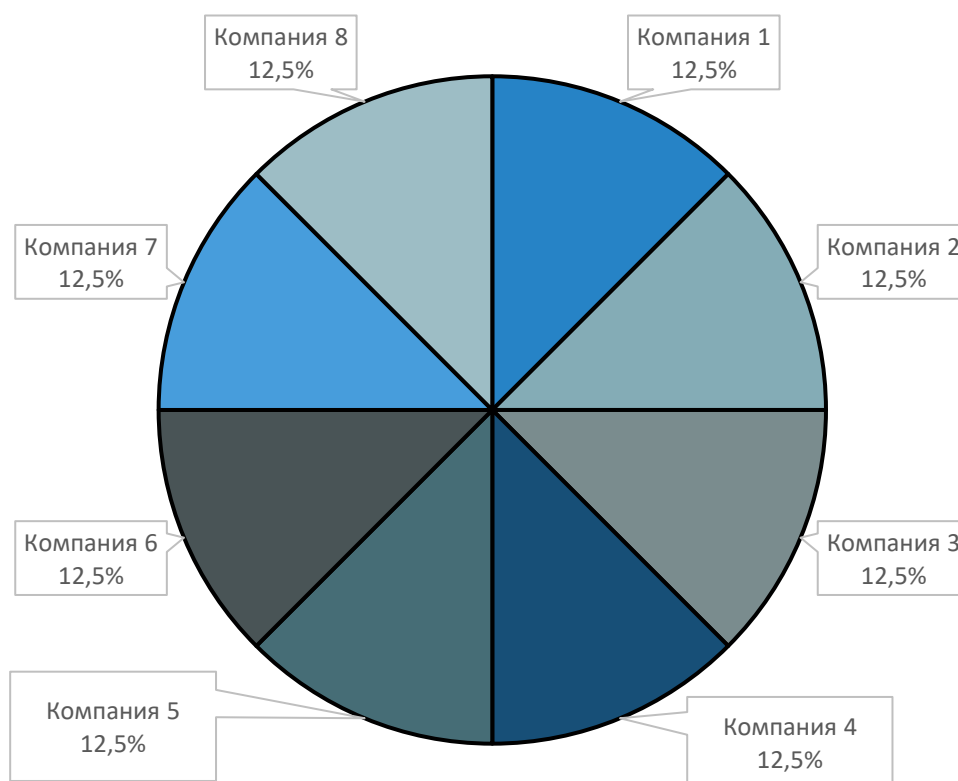
Таблица 6. Объем производства пенобетона по производителям и субъектам федерации в России в 2019-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.

| Производитель | СФ | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 (1 пол.) |
|---|--------------------|------|------|------|------|---------------|
| ИП ВОРОПАЕВ А.В. (БЫВШИЙ ООО ОМСКИЙ ПЕНОБЕТОННЫЙ ЗАВОД) | Омская обл. | | | | | |
| ООО ЗКСТРОЙ (БЫВШИЙ ООО ЭКОБЛОК) | Нижегородская обл. | | | | | |
| ООО КАЛЕФФ | Калужская обл. | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Итого: | Итого: | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства пенобетона в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с% от натурального объема. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2021 года составила% от натурального объема производства.

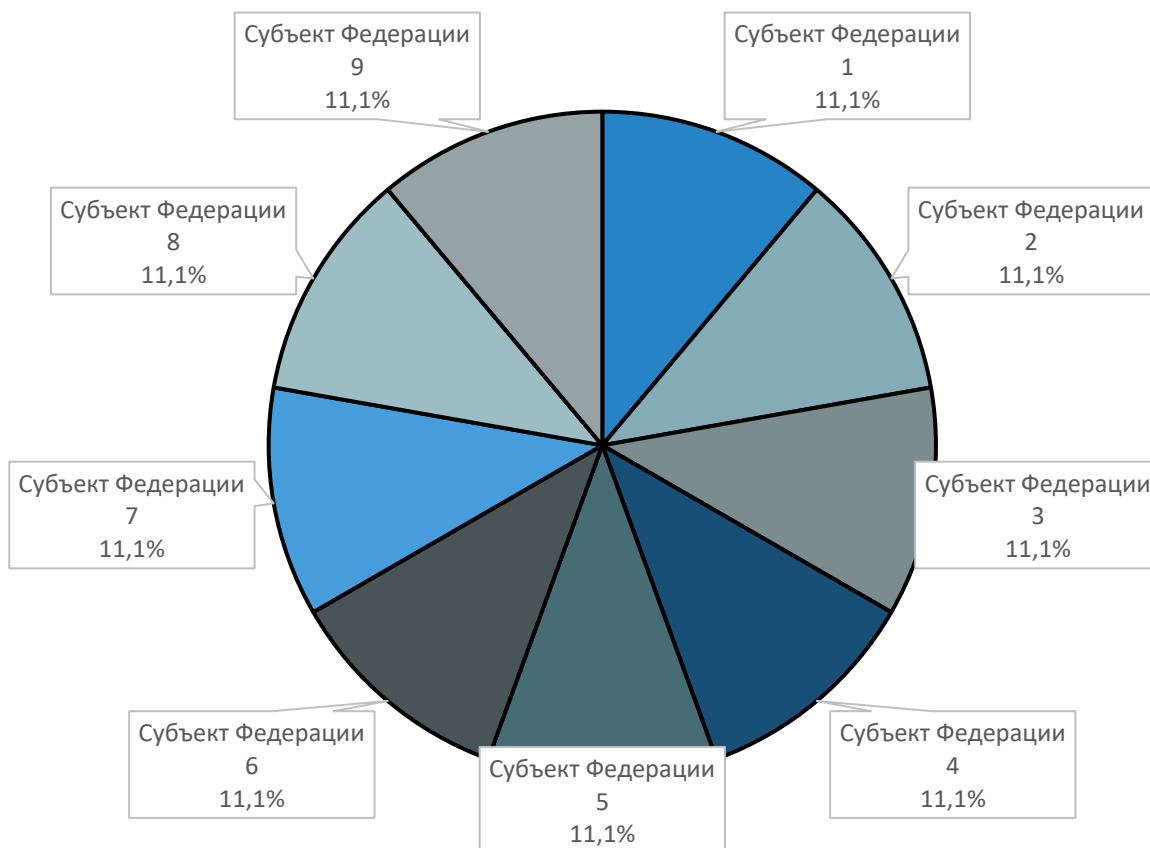
Диаграмма 5. Доли производителей пенобетона в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства пенобетона в натуральном выражении в 2021 г. заняла Доля этого региона составила% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте с%.

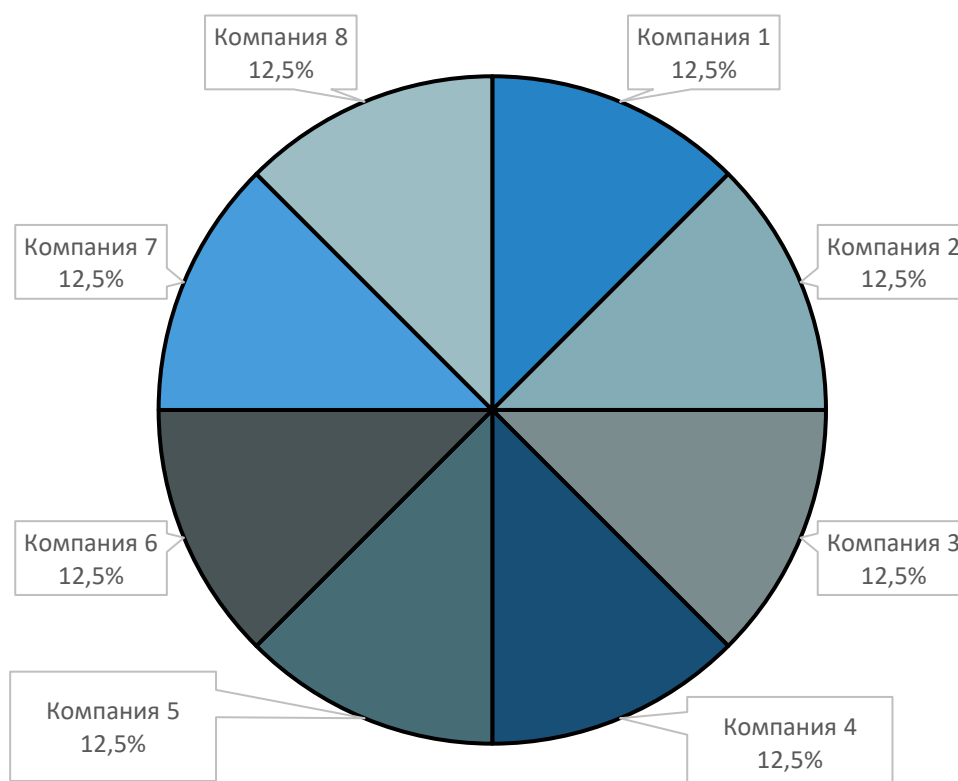
Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме производства пенобетона в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства пенобетона в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2021 года составил% от стоимостного объема производства.

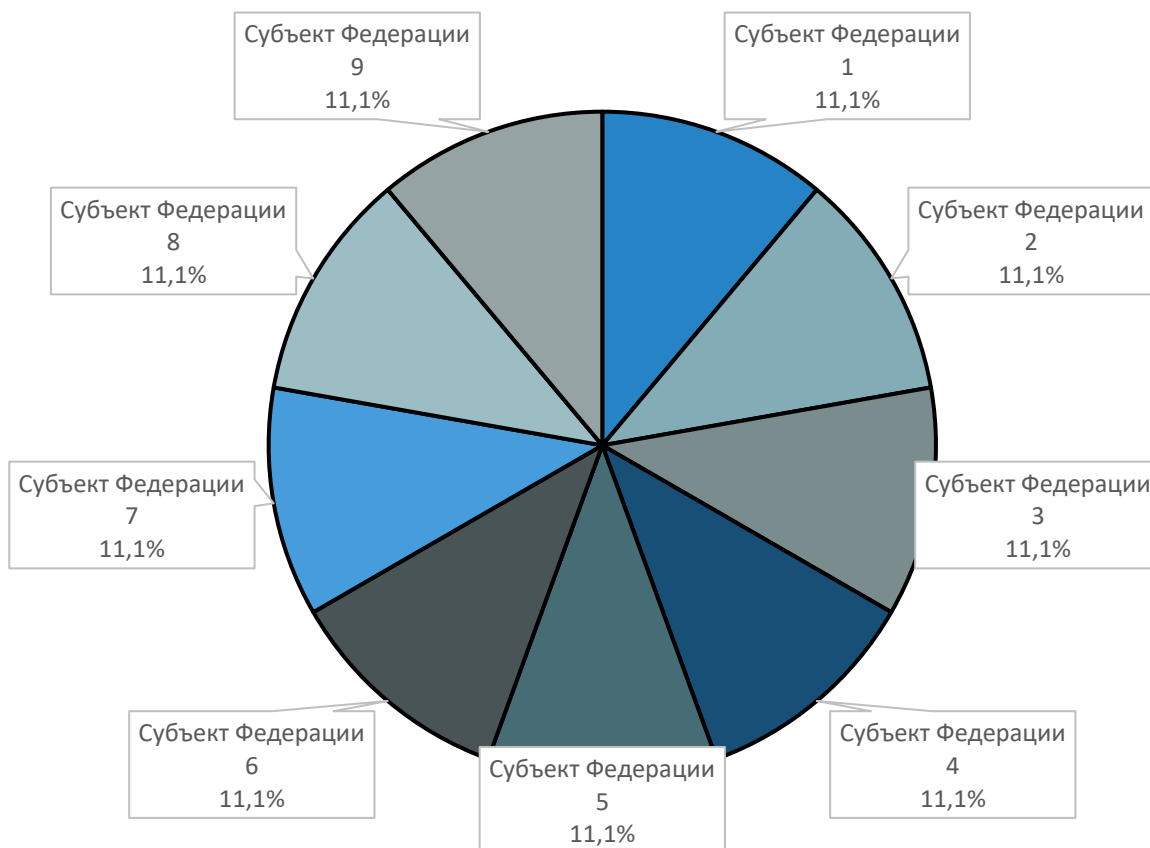
Диаграмма 7. Доли производителей пенобетона в объеме производства в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства пенобетона в стоимостном выражении в 2021 г. заняла Доля этого региона составила% в стоимостном выражении от общего объема производства. На втором месте с%.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства пенобетона в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт пенобетона в Россию и экспорт пенобетона из России

.....

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка пенобетона в России

Пеноблоки или пенобетонные блоки применяются для строительства зданий малой этажности.

Домами малой этажности, по общепринятой в России классификации, считаются строения высотой 1-2 этажа. Большинство «частных» домов (коттеджей, таунхаусов, особняков, флэтхаусов и дуплексов) считаются малоэтажными. Особенность таких строений с точки зрения использования строительных материалов в том, что большую часть работ по строительству дома может выполнять человек без специальной техники.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пенобетона

ООО «Пеноблок.ру»

Компания «ПЕНОБЛОК.РУ» была образована в 2001 году и основной ее деятельностью является производство пенобетонных блоков.

.....

Таблица 7. Прайс-лист на пеноблоки компании ООО «Пеноблок.ру» на октябрь 2022 г.

| Размеры пеноблоков | Кол-во в 1м ³ шт | Цена за шт. | Цена м ³ | Кол-во на поддоне |
|---------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------|-------------------|
| Д600 10-30-60 см | | | | |
| Д600 12-30-60 см | | | | |
| Д600 15-30-60 см | | | | |
| Д600 20-30-60 см стандарт | | | | |
| Д600 40-20-60 см стандарт | | | | |
| Д600 25-30-60 см | | | | |

Источник: данные компании.

ООО «ЗКСтрой» (бывший ООО «Экоблок»)

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

